

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información

Tema:

Variación en la percepción del personal militar activo con respecto al cumplimiento de principios y valores de las Fuerzas Armadas con base en el análisis de las publicaciones en el grupo de Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre" en la época de transición de mandato entre Rafael Correa y Lenin Moreno.

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Magister de
Investigación en Comunicación Digital**

Presentada por:

Mayra E. Rivadeneira Astudillo

Tutor:

Daniel López Jiménez PhD

Quito, noviembre de 2019

RESUMEN

El artículo, presenta los resultados de la investigación sobre la variación en la percepción del personal militar activo con respecto al cumplimiento de principios y de las Fuerzas Armadas con base en el análisis de las publicaciones en el grupo de Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre" en la época de transición de mandato entre Rafael Correa y Lenin Moreno. Se realizó una investigación de los mensajes publicados desde el 01 de enero de 2018 hasta el 31 de octubre de 2019 donde se tomaron en cuenta los que hacían referencia a los valores y principios institucionales. Se llegaron a conclusiones relevantes en cuanto a los más importantes valores institucionales, su afectación sobre la percepción del personal militar y la variación del mismo en una época de transición del gobierno de Rafael Correa al gobierno de Lenin Moreno.

Palabras clave: Fuerzas Armadas, redes sociales, comunicación, percepción, ciberespacio, imagen institucional.

ABSTRACT

This article exposes the results obtained through the process of identifying the variation in the perception of active military personnel with respect to the compliance of the principles and values of the Ecuadorian Armed Forces, based on the analysis of contents and publications in the Facebook fan page "Volunteers Land Force" during the transition period between the government of Rafael Correa and Lenin Moreno. An analysis of the messages published from January 1, 2018 until October 31, 2019 was carried out considering those that refers to institutional values and principles. Relevant conclusions were reached regarding the most important institutional values, their impact on the perception of military personnel and their variation while the transition from the government of Rafael Correa to the government of Lenin Moreno.

Key words: Army, social media, communication, perception, cyberspace, institutional image.

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad de Los Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

Mayra E. Rivadeneira A.

C.I. 1714044904

DEDICATORIA

"Te doy gracias, Señor, de todo corazón, pues oíste las palabras de mi boca."

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	3
INTRODUCCIÓN	4
Estado de la cuestión	5
Las Fuerzas Armadas del Ecuador como sujeto de estudio	11
Metodología y hallazgos	13
Discusión	16
Conclusiones	28
BIBLIOGRAFÍA	30

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	15
---------------	----

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	8
-----------------	---

Gráfico 2	17
-----------------	----

TÍTULO ARTÍCULO: Variación en la percepción del personal militar activo con respecto al cumplimiento de principios y valores de las Fuerzas Armadas con base en el análisis de las publicaciones en el grupo de Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre" en la época de transición de mandato entre Rafael Correa y Lenin Moreno.

Autor: Mayra Rivadeneira

Correo electrónico: maeflea@hotmail.com

RESUMEN

El artículo, presenta los resultados de la investigación sobre la variación en la percepción del personal militar activo con respecto al cumplimiento de principios y valores de las Fuerzas Armadas con base en el análisis de las publicaciones en el grupo de Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre" en la época de transición de mandato entre Rafael Correa y Lenin Moreno. Se realizó una investigación de los mensajes publicados desde el 01 de enero de 2018 hasta el 31 de octubre de 2019 donde se tomaron en cuenta los que hacían referencia a los valores y principios institucionales. Se llegaron a conclusiones relevantes en cuanto a los más importantes valores institucionales, su afectación sobre la percepción del personal militar y la variación del mismo en una época de transición del gobierno de Rafael Correa al gobierno de Lenin Moreno.

Palabras claves: Fuerzas Armadas, redes sociales, comunicación, percepción, ciberespacio, imagen institucional.

ABSTRACT

This article exposes the results obtained through the process of identifying the variation in the perception of active military personnel with respect to the compliance of the principles and values of the Ecuadorian Armed Forces, based on the analysis of contents and publications in the Facebook fan page "Volunteers Land Force" during the transition period between the government of Rafael Correa and Lenin Moreno. An analysis of the messages published from January 1, 2018 until October 31, 2019 was carried out considering those that refers to institutional values and principles. Relevant conclusions were reached regarding the most important institutional values, their impact on the perception of military personnel and their variation while the transition from the government of Rafael Correa to the government of Lenin Moreno.

Key words: Army, social media, communication, perception, cyberspace, institutional image.

INTRODUCCIÓN

En la actualidad la forma de comunicación entre seres humanos se ha transformado. Han aparecido medios y herramientas propias de la globalización y de la revolución un claro ejemplo de esto es el exponencial crecimiento de importancia de las tecnológicas, redes sociales. Facebook es considerada la red más utilizada por los cibernautas como un medio de información, un medio publicitario y de recreación.

Las Fuerzas Armadas de Ecuador, así como personas particulares y múltiples instituciones nacionales o internacionales, cuentan con perfiles en Facebook donde pueden información que cada grupo considere importante. Un grupo existente en la red social de las Fuerzas Armadas es "Voluntarios Fuerza Terrestre". Dicho grupo es administrado por personal de la institución. Sin embargo, cualquier persona tiene acceso a publicar comentarios en base a los post por parte de los creadores de la fan page.

Concomitantemente, en la página se encuentran publicaciones de carácter social, político, información institucional y con contenido jocoso o motivacionales. Siendo este último el de mayor incidencia. Pues evidentemente, la motivación influye notoriamente en la percepción del personal militar sobre la imagen de su institución.

Es importante detallar de acuerdo al análisis realizado que las redes sociales no cumplen únicamente con el fin de informar y entretener, sino que son una fuente importante de influencia entre los integrantes de las redes. Por lo tanto, los comentarios vertidos a través de ella influyen necesariamente de forma positiva o negativa en las percepciones humanas.

En esta última década, la política ha tratado de interferir en las normas y tradiciones militares resquebrajando sus pilares tomando como bandera a los derechos humanos, la equidad e igualdad dentro de los semejantes. Esta intromisión de factores externos dentro de la institución permite que el personal militar pierda la noción de sus bases, su unidad, valores, y su propia mística, lo que ha generado un escenario de crisis de comunicación digital, específicamente en las redes sociales de Facebook y Twitter.

La presión o la adopción de modelos políticos generan un proceso de provocaciones y resquebraja la jerarquía militar, esto se ve reflejado en las varias y

constantes publicaciones del personal militar a través de redes sociales donde contravienen en los reglamentos militares disciplinarios y el desgaste paulatino de los valores militares, generando así un cambio dentro de las estructuras propias del sistema y de las condiciones laborales en relación oficial - tropa, dando como resultado un proceso de aculturación militar.

Estado de la cuestión

Estamos en medio de una época globalizada en donde una de sus principales características es la trascendencia, el desarrollo exponencial y modificación de los paradigmas de la comunicación. De hecho, la revolución informática implica nuevas formas de la transmisión de mensajes entre los seres humanos de manera inmediata, fácil y accesible para la mayoría de la población. Entra en juego entonces la innegable relevancia de las redes sociales y el impacto que produce toda la información que se comparte a través de las mismas en la percepción de las personas sobre múltiples temas.

En la actualidad, la mayoría de instituciones públicas y privadas, grupos sociales, así como un elevado porcentaje de personas alrededor de todo el mundo, cuentan con perfiles propios en redes sociales como Facebook. Un ejemplo de estos son los militares en servicio pasivo y activo de las Fuerzas Armadas del Ecuador, uno de sus grupos en la mencionada red social se denomina "Voluntarios Fuerza Terrestre". Red en la que un sinnúmero de publicaciones de contenido informativo, crítico, de opinión, e incluso humorístico se cuelga día a día. Sin embargo, esta información genera impacto y distintas percepciones entre los usuarios del grupo que en cierta época pudo haber afectado la imagen institucional y en otra época pudo generar un efecto contrario.

Durante el último año de mandato del ex Presidente de la República Rafael Correa, muchos acontecimientos negativos afectaron la percepción de los valores y principios institucionales de las Fuerzas Armadas del Ecuador. Por otro lado, esta percepción ha cambiado con los últimos sucesos del mes de octubre del 2019 durante las protestas en contra de las reformas económicas implantadas en la presidencia de Lenin Moreno. En el presente trabajo, se realizará un análisis de la percepción del personal militar sobre los valores y principios de la propia institución en base a las publicaciones del grupo "Voluntarios de Fuerza Terrestre" de la red social de Facebook.

En el libro "Comunicación y poder" de Manuel Castells, se afirma que comunicar es compartir significados a través del intercambio de información, cuyo proceso implica

características de los emisores, receptores, la tecnología utilizada, entre otros. Además, cabe diferenciar entre dos tipos de comunicación: la interpersonal y la social. La comunicación interpersonal se refiere al intercambio de información entre un emisor y receptor determinado de forma directa e interactiva; mientras que en la comunicación social el contenido se difunde al conjunto de la sociedad, en otros términos, esto es conocido como comunicación de masas. (Castells, 2009)

Acorde a Castells, en este último caso la comunicación puede ser interactiva (donde hay retroalimentación por parte de los participantes), o puede darse de manera unidireccional, lo cual significa que el mensaje se envía desde un emisor a muchos receptores a través de libros, periódicos, medios como radio o televisión, entre otros. Gracias a la difusión de internet ha nacido una nueva forma de comunicación interactiva donde en tiempo real se puede enviar mensajes en masa en un momento concreto. Castells denomina a este tipo de comunicación como "auto comunicación de masas" ya que puede generar un mensaje y direccionarlo a un público determinado; puede sin duda llegar potencialmente a una audiencia global cuando se suben videos a YouTube, un blog con enlaces RSS a una serie de webs o un mensaje con una lista de direcciones de correo electrónico. (Castells, 2009, pág. 89)

Cabe definir el término cibercomunicación como el proceso de transmitir mensajes mediatizados a través del internet y de cualquier tipo de red social. Esto nace dentro de un contexto de cibercultura, entendida como la cultura que ha aparecido por la aplicación de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación en medios masivos tal como es el Internet. (Arab & Díaz, 2015)

Un detalle de suma relevancia dentro de todo este contexto es el fenómeno conocido por sus vocablos en inglés como "fake news" o en su traducción al español como noticias falsas. Tal como se menciona en el artículo de la revista "El profesional de la información", resulta lógico que se ha roto la fiabilidad de la información que se obtiene de internet, antes los profesionales de la información tenían a su alcance datos de fuentes verídicas desde las cuales se podía confiar para el conocimiento certero de los usuarios. Sin embargo, desde el auge del internet y de todas sus derivaciones (blogs, web, etc, el monopolio de la comunicación se ve quebrantado y ya no sólo los editores de periódicos, libros o revistas tienen la capacidad de emitir sus mensajes, sino que personas de todo

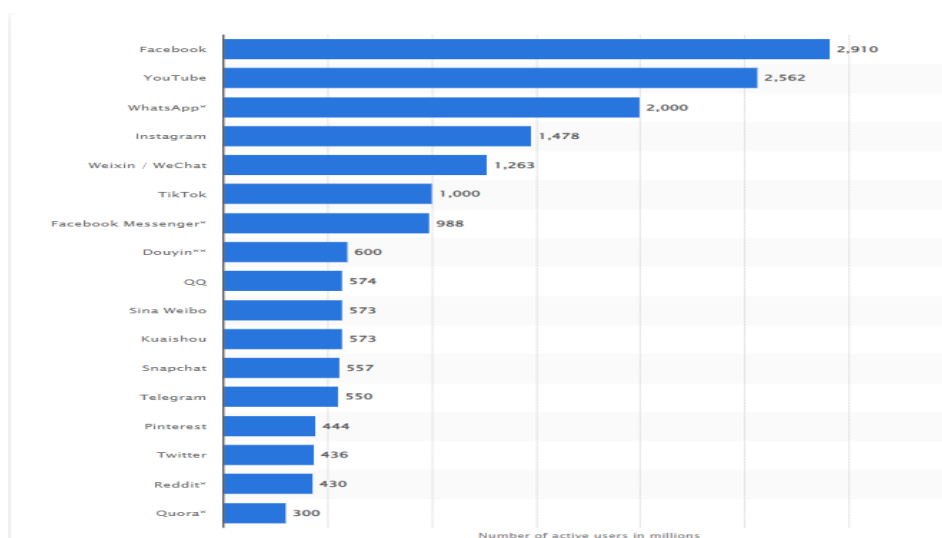
tipo generadoras de información sin asumir las responsabilidades necesarias. (López, Vives, & Isidre, 2018)

Redes sociales tales como Facebook y Twitter ha ocasionado el crecimiento de noticias falsas, evidentemente estas generan un gran impasse al momento de determinar su veracidad o no. Incluso en cuestiones políticas esto es un hecho. A partir del año 2016, durante la participación electoral entre Donald Trump y Hilary Clinton, los datos irreales y la mentira no sólo se normalizaron, sino que se convirtió en una estrategia muy poderosa. Expertos en el tema de comunicación política aseveran que el fenómeno se produce en un contexto del auge de los populismos y nacionalismos, y a su vez del desprestigio de élites y de los medios de comunicación en general. (López, Vives, & Isidre, 2018)

Es menester tomar en cuenta la presencia de las redes sociales en la cotidianidad de los individuos, acorde a la investigación realizada por "Statista", los usuarios tienen este orden de preferencia por las siguientes redes sociales:

Gráfico 1.

Medios sociales con más usuarios en abril de 2018 (en millones)¹



En redes sociales tales como Facebook, se tienen una presencia mediática y política en aumento. Así, por ejemplo, el primer mes del año 2018, Facebook tuvo contactos con el fiscal especial nombrado por Donald Trump con el objetivo de estudiar una posible implicación de redes provenientes de Rusia para el origen de noticias falsas con el propósito de cambiar tendencias e influir en la campaña electoral americana. Se afirma que alrededor de 3 mil anuncios en Facebook e Instagram de perfiles falsos ligados a propaganda rusa, habrían llegado a 126 millones de usuarios en Facebook. (López, Vives, & Isidre, 2018)

Está claro entonces que Facebook aparte de ser un medio social, es un medio de comunicación donde se difunde gran cantidad de contenidos. De esta forma, el medio social se convierte en un lugar referencial donde la gente se entera de lo que está sucediendo a nivel global de fuentes por proximidad, recomendación de otros usuarios o por cantidad de contenidos colgados en la red. Acorde a una publicación de la Comisión Europea, se destaca que dos terceras partes de los encuestados se encuentran al menos una vez a la semana con noticias falsas lo cual afecta sin duda la democracia en general de un país. Lamentablemente, las noticias falsas se difunden rápidamente y más ampliamente, sobre todo, cuando los contenidos tratan asuntos de política, terrorismo, desastres naturales, ciencia o leyendas urbanas. (López, Vives, & Isidre, 2018)

¹ <https://www.statista.com/statistics/272014/global-social-networks-ranked-by-number-of-users/>

Además de lo mencionado, cabe mencionar que, durante las últimas décadas, se ha emitido el discurso que la humanidad se halla en camino hacia la igualdad impulsada por ideologías como el comunismo o el liberalismo, y que un medio para este fin es la globalización y las nuevas tecnologías. Acorde a Harari, la realidad es que en el siglo XXI surgir sociedades sumamente desiguales a causa del uso que se le ha dado a estas mismas tecnologías. Quien tiene información, tiene poder y eso recae en una ventaja económica, social y política. Incluso ha empezado una especie de guerra por poseer datos son los gigantes como Google, Facebook, Baidu, Tencent. Todos estos han adoptado el modelo de negocio de "mercaderes de la atención". El fin es captar la atención de las personas al proporcionar gratuitamente información, servicios, diversión y revender datos de la referencia de cada grupo social a distintas empresas. El negocio no está en vender anuncios, sino en acatar la atención de los cibernautas para acumular en donde los competidores grandes cantidades de datos y venderlos. Pues las personas no somos sus clientes, somos sus productos. (Harari, 2018)

Tras las definiciones y explicaciones dadas, se vuelve imperante analizar el impacto de las redes sociales en la mente humana. Para esto, es necesario analizar el poder y los juegos estratégicos en torno a éste. Castells en su libro "Comunicación y poder" lo define así:

El poder es la capacidad relacional que permite a un actor social influir de forma asimétrica en las decisiones de otros actores sociales de modo que se favorezcan la voluntad, los intereses y los valores del actor que tiene el poder. El poder se ejerce mediante la coacción (o la posibilidad de ejercerla) y/o mediante la construcción de significado partiendo de los discursos a través de los cuales los actores sociales guían sus acciones. Las relaciones de poder están enmarcadas por la dominación, que es el poder que reside en las instituciones de la sociedad. La capacidad relacional del poder está condicionada, pero no determinada, por la capacidad estructural de dominación. Las instituciones pueden mantener relaciones de poder que se basan en la dominación que ejercen sobre sus sujetos. (Castells, 2009, pág. 33)

Tras dicha definición, se acota que se entiende por "actor" a los distintos sujetos de la acción como pueden ser; actores individuales, actores colectivos, organizaciones, instituciones o redes. Se infiere que la capacidad relacional no es un atributo sino más

bien una relación. Por otro lado, la terminología asimétrica quiere decir que por un lado la una influencia en una relación es reciproca, pero al mismo tiempo un actor va a ejercer mayor influencia sobre otro. No obstante, en ningún caso hay poder absoluto ya que existe la posibilidad de resistencia. En este caso, cuando la resistencia y el rechazo se vuelven más fuertes que el cumplimiento y la aceptación, las relaciones de poder cambian debido a las condiciones, pues el actor con más poder lo pierde y se produce una alteración en la relación. (Castells, 2009)

Según Yuval Noah en su libro, 21 lecciones para el siglo XXI, en épocas pasadas el ser humano conseguía poder para manipular el mundo que le rodeaba y remodelar el planeta entero; sin embargo, a causa de la falta de conciencia o comprensión de la complejidad de la ecología global, los cambios realizados han ocasionado graves alteraciones en el sistema ecológico y ahora afrontamos las consecuencias del cambio climático. En la actualidad, la biotecnología y la infotecnología nos proporcionarán el poder de manipular nuestro propio mundo interior ya que no conocemos profundamente la complejidad de la mente. El autor afirma que los cambios que hagamos podrían alterar el sistema mental incluso hasta llegar al punto en que éste podría descomponerse. (Harari, 2018)

Para lograr este gran impacto en la mente humana a través de las redes sociales y manipular a las masas a conveniencia de políticos, grupos sociales, o empresas, se deben tomar en cuenta dos aspectos fundamentales tales como la imagen y la percepción. Facebook, es una de las redes sociales donde los grupos creados por consumidores o empresas proporcionan el foro ideal para que pequeñas comunidades que comparten intereses en común puedan comunicarse y expresarse en relación a dichos asuntos. De esta manera, estos grupos forman parte de lo que se denomina "lazos débiles" con los que la gente interactúa debido a algún interés u objeto común, pero en realidad son una fuente de información valiosa como los lazos fuertes. La percepción por su parte, se basa en la observación de la realidad de un hecho o cosa ligada a una subjetividad de comprensión de la información de cada individuo. (Mosquera & Muñoz, 2014)

Concomitantemente, acorde al artículo publicado denominado "El gobernante latinoamericano", las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) pueden lograr causar varios efectos en la gestión pública. Incluso, se ha realizado una serie de planteamientos que demuestran los diversos niveles de influencia de las TIC entre la

ciudadanía y el poder político. Así por ejemplo se manifiesta que las tecnologías digitales facilitan la comunicación y la capacidad de expresar todo tipo de opiniones con costos muy bajos. Además, se plantea un mayor grado de democratización basadas en las comunicaciones directas entre gobernantes y ciudadanos eliminando intermediarios. Por otro lado, se habla de una promoción de ideas basadas en una supuesta verdad en donde esta información permite ejercer presión para lograr cambios en decisiones gubernamentales. De esta forma, se establecen a las TIC como poderosas herramientas de incidencia política en campañas electorales o escenarios de protestas sociales. (Valenti, López, Riorda, & Straface, 2015)

Por otro lado, es imperante analizar al ciberespacio, su definición y las implicaciones del mismo. Según la opinión de Daniel Ventre, investigador del Centro Nacional de la Investigación Científica (CNRS), "el ciberespacio es un terreno ajeno al derecho y los estados no parecen muy preocupados por remediarlo". En una entrevista realizada, el experto en la problemática ha señalado que: "cualquier conflicto armado tiene hoy una dimensión cibernética. La ciberguerra abarca desde acciones militares para restar capacidades al adversario hasta la manipulación de las redes sociales." (Poch, 2015)

Las Fuerzas Armadas del Ecuador como sujeto de estudio

Para la realización de la presente investigación, es indispensable hacer un análisis general de las Fuerzas Armadas del Ecuador como institución. Este organismo militar se constituyó como uno de los Órganos de la defensa nacional y se consolidó a través del tiempo como el "máximo organismo de planificación, preparación y conducción estratégica de las operaciones militares y de asesoramiento sobre las políticas militares y de guerra", su responsabilidad es contribuir a la seguridad nacional y defensa del territorio ecuatoriano. (Espinoza, 2019)

El Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, ha liderado aspectos gravitantes y de gran relevancia en el país. Así por ejemplo se destaca su respuesta inmediata de ayuda tras el terremoto ocurrido en Ecuador en el 2016, el apoyo al Consejo Nacional Electoral en las elecciones presidenciales del 2017, las acciones en frontera norte en la provincia de Esmeraldas donde se han suscitado actos terroristas por parte de actores colombianos. (Espinoza, 2019) Finalmente, se puede destacar a las acciones tomadas por el cuerpo militar durante las protestas en contra de las reformas económicas implantadas por el gobierno de Lenin Moreno en octubre de 2019.

Tal como se menciona en la página web oficial del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas, actualmente la región afronta nuevas amenazas, factores de riesgo y escenarios prospectivos que obliga que el Estado cumpla con un modelo de organización y acción de Fuerzas Armadas acoplada a la realidad nacional, a la situación internacional y el avance de la ciencia y la tecnología. Siendo así, las Fuerzas Armadas a través del Comando Conjunto debe proyectarse como una fuerza militar profesional, operativa, flexible, disciplinada y jerarquizada con capacidad para defender los intereses nacionales. Entre los valores institucionales se destacan: subordinación al interés nacional, entrega irrestricta a la defensa de la patria, lealtad, espíritu militar, disciplina, respeto a la jerarquía, cohesión, cultura democrática, moral militar, honor, honestidad, y ética militar. (Espinoza, 2019).

Si bien la incidencia de la realidad colectiva es tan fuerte en las decisiones individuales, son las características de las estructuras sociales las que determinarían muchos de los comportamientos individuales, por lo que su análisis es altamente relevante para poder realizar propuestas de solución a los problemas humanos. En palabras de Christakis: "Para saber quiénes somos, debemos comprender cómo estamos conectados". (Christakis & Fowler, 2010)

No obstante, el simple hecho de que exista una relación, no garantiza que exista una influencia. Christakis y Fowler explican que una cierta cantidad de individuos pueden estar agrupados de diferentes maneras y que cada una de estas posee un determinado nivel de potencialidad y efectividad, todo esto debido a la existencia de conexiones.

Acorde a la opinión de Rodríguez, son estas conexiones las que diferencian a una red social de un grupo de personas. Un grupo puede estar compuesto por todos los individuos que se encuentran trotando en un parque el sábado por la mañana, personas que tienen 18 la misma profesión, o por los suscriptores de una revista: aun cuando comparten al menos un atributo en común, no existen conexiones entre ellos. (Rodríguez & Rodríguez, 2014)

Para que exista una red, a parte de un grupo de personas, se necesita "un conjunto específico de conexiones entre las personas que la componen. Estas conexiones y la particular relación que existe entre ellas resultan cruciales para comprender cómo operan las redes". (Christakis & Fowler, 2010)

Metodología y hallazgos

La investigación se realizó conforme a una metodología analítica - sintética debido a que-para poder comprender la percepción del personal militar sobre si la institución está sus principios y valores, fue necesario realizar un análisis sobre cada una de cumpliendo las publicaciones realizadas en la página de Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre" y, posteriormente, integrar la información detallada en una situación conjunta.

Dada la no existencia de análisis anteriores de este tipo fue necesario mantenerse en un plano exploratorio sobre todo debido a que la mencionada página se ha convertido en un referente dentro del personal de la Fuerza Terrestre, con una mayor participación del personal de tropa.

Por ello el objeto de estudio independiente (variable independiente) se definió como las publicaciones en la página de Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre" pero es necesario considerar que no es posible considerar el mensaje sin tomar en cuenta el medio: "El medio es el mensaje" explica McLuhan en "Comprendiendo a los medios: La extensión del hombre" (McLuhan, 1964). Por ello, se hace necesario detallar algunos aspectos sobre dicha página.

La página fue creada el 22 de julio del 2015 y aun cuando la información de la misma no es pública, se infiere que es una página no oficial de opinión. Se ha convertido en una página de comunidad ya que cuando esta condición no esté declarada explícitamente, lo cual es favorable para el análisis puesto que permite a los seguidores expresarse libremente sobre los aspectos que ahí se tratan.

La intención inicial fue realizar un análisis de las publicaciones desde el año 2016, sin embargo, cada vez que se intentaba llegar a dichas publicaciones la memoria caché del sitio se saturaba y cerraba la sesión.

Debido a que Facebook ya no permite a los seguidores de una página llegar a los contenidos por fecha de publicación (únicamente los administradores pueden hacerlo) era preciso realizar un scroll - down. En 15 intentos realizados para llegar a las publicaciones de 2016 se monitoreó un promedio de 1 hora con 30 minutos por intento. Una vez alcanzado el año, el sistema expulsaba la sesión en un máximo de 2 minutos.

Los tiempos para el año 2017 fueron mejores: 1 hora en promedio y la sesión duraba entre 4-6 minutos. Para llegar al 2018 se requería entre 30 y 45 minutos y las

sesiones se mantenían alrededor 15 minutos por lo que se constituyó en una base aceptable el esfuerzo. Con esta consideración se tomó como base de estudio las publicaciones entre el primero de enero de 2018 y el 31 de octubre del 2019.

Durante el gobierno de Rafael Correa, se produjeron varios acontecimientos que afectaron la institucionalidad de las Fuerzas Armadas, dichos sucesos han trascendido en estos años, sobre todo durante el 2018 se puede evidenciar en las publicaciones un malestar por parte del personal de las Fuerzas Armadas ya que afectaron su imagen. En este año, es donde se puede percibir el sentir del militar respecto al ex mandatario. Por ende, el análisis desde el 2018 es de gran relevancia.

Sin embargo, el mero análisis de las publicaciones no habría tenido sentido si no se lo hubiese podido relacionar con los principios y valores del personal militar. Estos principios y valores han sido declarados en diferentes fuentes públicas de información tales web del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas como el portal (<https://www.ccffaa.mil.ec>) y el código de ética de las FFAA.

Durante el análisis se detectó diferencias en los contenidos en las diferentes fuentes por lo que se hizo necesario una comparación entre ambas de forma que, posteriormente, se pueda priorizar aquellos a los que les adjudica mayor importancia el personal. El análisis de las publicaciones se realizó conforme a las coincidencias con los valores que se incluían en ambas declaraciones por lo que fue necesario detectarlas. De esta manera se encontró que los valores a ser identificados fueron:

- Disciplina
- Honor
- Lealtad
- Honestidad
- Espíritu Militar
- Subordinación al interés nacional

Tabla 1

Comparación de valores entre diferentes

Valores institucionales según sitio CCFA	Código de ética 2014 CCFA
Valores institucionales	
	Cohesión Institucional
Disciplina	Disciplina
Honor	Honor
Lealtad	Lealtad
Valores de los miembros de las FFAA	
	Integridad
Honestidad	Honestidad
	Valentía
Espíritu Militar	Espíritu Militar
	Perseverancia
	Justicia
Virtudes militares	
	Liderazgo
Subordinación al interés nacional	Subordinación
	Responsabilidad
Cohesión	Espíritu de Cuerpo
	Sobriedad
	Prudencia
	Iniciativa
	Patriotismo
	Cortesía
	Efectividad
Entrega irrestricta a la defensa de la patria	
Cultura democrática	
Moral Militar	
Respecto a la jerarquía	

- Cohesión- Espíritu de Cuerpo

La gran cantidad de contenidos existentes en el fan page hizo que sea necesario una valoración para determinar cuáles eran pertinentes para su análisis por lo que, para cada una de ellas, se determinó si era adecuado el realizar una ficha que permitiera un análisis profundo.

Las causas para no levantar una ficha en alguna publicación fueron predefinidas como:

- La publicación es meramente descriptiva
- Repetitiva
- No relevante para análisis

Las publicaciones podían tener varios sentidos por lo que se predefinió las siguientes categorías de clasificación:

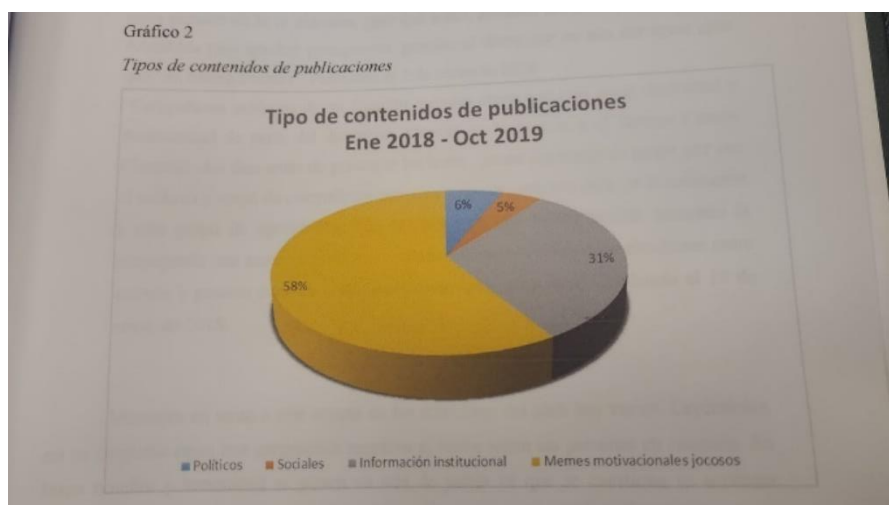
- Político
- Social
- Económico
- Internacionales
- Memes motivacionales o jocosos
- Información institucional

La valoración de los principios y valores se definió con base en las menciones que, sobre ellos, se realizaban en las publicaciones analizadas. De esta forma fue posible obtener datos, procesarlos y analizarlos de acuerdo a las prácticas de investigación adecuadas tanto para una investigación de tipo exploratoria como descriptiva.

Discusión

Tal como se mencionó anteriormente, en el presente trabajo se analizaron las publicaciones del grupo en Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre" entre los años 2018 y 2019. De manera general, cabe mencionar que el mencionado grupo fue creado el 22 de julio del 2015 y por el contenido de los post, se puede inferir que los administradores de la página son militares en servicio pasivo. Además, la mayoría de seguidores de la página son militares en servicio activo, pasivo y familiares de los mismos. La mayor parte de comentarios derivados de los post provienen de personal de tropa. Voluntarios Fuerza Terrestre cuenta con un total de 58.560 likes y 60.937 seguidores registrados hasta el 31 de octubre de 2019. Es necesario apuntar que los administradores gestionan permanentemente la visualización de los comentarios, por lo que no es posible acceder a algunos de ellos.

De manera general los datos obtenidos son los siguientes: durante el 01 de enero de 2018 hasta el 31 de octubre de 2019, Voluntarios Fuerza Terrestre subió en total 548 publicaciones de las cuales hubieron 35 publicaciones políticas, 25 sociales, 169 de información institucional y 319 de índole jocosas y motivacionales. En el año 2018 se obtuvieron los siguientes datos: 367 publicaciones en total de las cuales 35 eran de asuntos políticos, 25 sociales, 127 de información institucional y 180 de memes con carácter jocoso o motivacionales. Por su lado, en el año 2019 desde el 01 de enero hasta el 31 de octubre se han publicado 181 post, de los cuales 42 son de información institucional, y 139 memes y videos jocosos o motivacionales.



Las publicaciones que se tomaron en cuenta para la ejecución del análisis fueron de carácter motivacional o informativo que hacían referencia explícita o implícitamente a los valores institucionales de las Fuerzas Armadas ya sea en contra o pro de la institución y de su personal. Fueron un total de 73 publicaciones que se tomaron en cuenta para la investigación realizada, 38 correspondientes al año 2018 y 35 al año 2019. A continuación, se expondrá el respectivo análisis.

Al inicio del año 2018, las publicaciones demuestran descontento con las autoridades del club de militares. Así por ejemplo se pueden citar los siguientes post:

- "Lo que pedimos es que los señores suboficiales mayores no sean oportunistas que han destruido nuestro club: como el Jácome y Padilla, cuidado debemos trabajar en equipo." Publicado el 2 de enero de 2018.
- "Estos desleales faltos de ética quieren quitarnos un derecho al personal de servicio activo, exigimos que llamen a una Asamblea a que rindan cuentas de todos sus actos." Publicado el 2 de enero de 2018.
- "Todos los directorios antes del 2010, planificaban rendir cuentas a sus socios, estos piensan en la re elección, ¿por qué será?, nosotros los socios queremos una Asamblea para aprobar presupuesto, gestión, si dicen que no son corruptos ¿por qué? no rinden cuentas". Publicado el 2 de enero de 2018.
- "Compañeros soldados de mi Ejército, ustedes creen que esto no es deslealtad y mediocridad de parte del directorio, Comité de Vigilancia y el famoso Comité Electoral, dos días antes de presentar las listas, ponen las reglas en juego, por eso el rechazo y enojo de compañeros activos y pasivos, por eso diles no la reelección a este grupo de oportunistas que compiten de una forma desleal, haciendo la propaganda con nuestros recursos y filiales, además consiguieron dividirnos entre activos y pasivos para no poder conformar listas conjuntos". Publicado el 19 de enero de 2018.

Mensajes en torno a este asunto de los directivos del club hay varios. Leyéndolos en su conjunto dejan una perspectiva negativa al lector sobre las personas en cuestión. Su buen nombre y honestidad se ponen en tela de juicio ya que se cuestiona su accionar transparente al afirmar que no han rendido cuentas, se los califica de faltos de ética,

corruptos, oportunistas, desleales, entre otros. Pese a que estas publicaciones se refieren a personas determinadas, la institución en general se ve afectada ya que como se dice en términos coloquiales "por culpa de uno pagan todos".

Entra en cuestionamiento varios aspectos como la veracidad ya que no existen pruebas contundentes de lo mencionado al menos en los comentarios expresados. Según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua (RAE), veraz significa: "adj. Que dice, usa o profesa siempre la verdad" (Real Academia de la Lengua Española, 2019). Por otro lado, el lector objetivo siempre debería hacer un análisis de quién publica cierto contenido, en qué época y en qué coyuntura social, económica, o en este caso institucional. Como es notorio, en el presente caso, la institución se encuentra en una época electoral del club por que puede resultar evidente los motivos que los grupos o personas de interés, puedan publicar en tono ofensivo y des virtuoso de su contrincante.

Aun así, en este caso es imprescindible mencionar algunas características del comportamiento humano como por ejemplo en las redes sociales. Tal como afirman Christakis y Fowler en su libro "Conectados", la red tiene vida propia, es decir no es la de todas las voluntades que instintivamente se asume que la elección colectiva es mejor que cualquier decisión individual. Por lo tanto, el individuo se convierte en un medio excitable, siendo un medio excitable un elemento que pasa de un estado a otro dependiendo de lo que hacen los elementos similares a su alrededor. (Christakis & Fowler, 2010)

Además, en otras publicaciones se evidencia también un desacuerdo con autoridades y altos mandos actuales, para ejemplificarlo voy a citar el siguiente extracto de una transcripción de un video:

- "Video donde se demuestra el descontento de tropa con ciertos altos mandos de las Fuerzas Armadas. "(...)Almirante Ruiz no le parece un des criterio, mire los cálculos, disponer que a nuestra gente que patrulla aparte que lo hace una vez al día, no lo hace bien lo hace en zona caliente, está dando la vida por su patria, donde murieron 4 infantes de marina y usted de la orden que tomen pruebas físicas en la frontera norte, usted no tiene una gota de sentido común ni tiene una gota de liderazgo, es una pena que uno de sus más cercanos almirantes que funge de tener todos los cursos de infantería marina no le asesore, yo voy a hablar por todos aquellos que no pueden hablar, y además también almirante me he enterado de

que usted está mandando a entrenar a nuestra gente, no voy a hablar porque después le voy a hacer quedar mal pero le voy a llevar ante la justicia porque usted está arriesgando a nuestro personal, tómeme pruebas físicas y verá cuánta gente deshidrata tiene (...) ya se nos fueron 4 infantes de marina, yo no voy a permitir al precio que sea que mamarrachos como usted este jugando con la vida de nuestros infantes de marina. (...) Usted es un sinvergüenza, usted ni siquiera vela por el bienestar de nuestra gente (..) cargue pues usted 80 libras en esa selva a ver si puede (...)" Publicado el 14 de septiembre de 2018.

Dicha publicación además de demostrar el malestar del personal militar con los superiores, demuestra una transformación en la cultura organizacional que tiene que ver desinstitucionalización de las Fuerzas Armadas durante el gobierno de Rafael Correa. En con el rompimiento de los valores institucionales provocados como consecuencia de la palabras de Villafañe, cultura organizacional es un sistema de significados compartidos por los miembros de una organización que la distinguen de otras. (Villafañe, 2016). Particularmente en este caso se evidencia un quebrantamiento de los valores institucionales que promulgan las Fuerzas Armadas como el respeto a la jerarquía.

Por otro lado, existen también mensajes donde se destaca el arduo trabajo del personal militar en zonas de conflicto. Esto realza el esfuerzo y sacrificio de los militares, así lo podemos descifrar en mensajes como el siguiente:

- "Fuerza a los compañeros de la Armada que están cumpliendo con su misión en la frontera, los políticos dicen el Ecuador es un País de paz, parece que no estudiaron Geopolítica, al momento, 3 camaradas fallecidos, 3 heridos evacuados al hospital militar UIO, 8 heridos estables en San Lorenzo." Publicado el 20 de marzo de 2018.
- "Compañeros es hora de hacer el uso progresivo de la Fuerza, ningún ciudadano puede irse con nuestra integridad." (Video donde se observa militares atacados por protestantes). Publicado el 5 de octubre de 2019.
- "Quiero agradecer públicamente a las fuerzas del orden, agradecer a la Policía Nacional, a todos los miembros de la Policía Nacional que estuvieron defendiendo al país y defendiendo la ciudad y quiero agradecer y públicamente lo digo a las Fuerzas Armadas Ecuatorianas que, en una tolerancia, en una tranquilidad, en un control impresionante no cayeron en la provocación, les secuestraron a hombres,

incendiaron sus vehículos pero ni así cayeron en la provocación porque el interés final era que haya muertos, el objetivo final era que haya víctimas y ahí salir a decir vean la represión, valiente Fuerzas Armadas vencedoras del Cenepa, enemigo ese al enemigo que alguna vez quiso odiar el territorio nacional se lo mandó afuera, ahora el enemigo interno lo supieron manejar con prudencia y tolerancia y eso hay que agradecer, a los policías nacionales que literalmente pusieron el pecho a la balas, eso agradezco." Publicado el 15 de octubre de 2019, comentario emitido en radio por Bernardo Abad.

Es menester en este punto señalar que la motivación según Schiffman es: "una fuerza o presión interna que actúa para eliminar una tensión y satisfacer una necesidad o resolver un problema." (Schiffman, 2010) Evidentemente, publicaciones de este tipo influyen en el soldado para auto motivarse con su labor y compromiso.

Además, se destaca también los logros y reconocimiento de las Fuerzas Armadas Ecuatorianas en concursos a nivel internacional como en una publicación del 24 de julio de 2018 donde consta que Ecuador quedó en tercer lugar entre 17 países participantes. Esto genera admiración y aumenta el sentido de orgullo y pertenencia por parte de los militares.

Un factor muy importante que se evidencia en algunas publicaciones del grupo "Voluntarios Fuerza Terrestre", es el rechazo de medidas tomadas por el gobierno del ex mandatario Rafael Correa Delgado; lo responsabilizan de atropellos contra los derechos de militares en servicio pasivo, en servicio activo y en general por algunas muertes y encarcelamiento de militares que han brindado sus servicios. Esto se afirma debido a los contenidos de las siguientes publicaciones:

- "Luego de los sucesos acaecidos en los últimos meses, en las últimas semanas y en la mañana del día de hoy, es mi deber como soldado infante de marina solicitar al alto mando que considere a todos aquellos que nos encontramos activos y que de una u otro forma amamos a la patria, no es posible que nuestros soldados sigan derramando sangre inocente cuando no se han cerrado de manera definitiva o no se han aclarado los temas políticos de la frontera norte, recuerden políticos todo lo que está pasando producto de sus decisiones erradas y todavía nosotros los soldados de a pie debemos seguir derramando esa sangra para que ustedes se encuentren en paz y para que nuestro país viva

en paz. Por esta ocasión y por las veces que sean necesarias solicito al alto mando me enrole a pesar de que me considero en estado de baja, me enrole en la fuerza porque es mi deber estar en la zona en la frontera norte, no podemos seguir permitiendo que todo lo que está ocurriendo sean por decisiones políticas erróneas de la década perdida. En infantería marina o morir hasta siempre en nuestros corazones, y no podemos quedar impávidos ante lo que está sucediendo." Publicado el 20 de marzo de 2018.

- Hermano, me estoy muriendo. Dile a mi pueblo que capturen al asesino de Rafael Correa por traición a la Patria." Publicado el 21 de marzo de 2018.
- ¡Ya decía, es necesario pasar a la ofensiva, y yo creo que hoy aquí tenemos que tener bien claro cambiamos la estrategia de resistencia pasiva y organizada a la resistencia combativa, combativa! hay tiempo para cada cosa, no estábamos en capacidad de hacer eso algunos meses atrás, algunos compañeros lo reclamaban, les dábamos la razón pero les decíamos todavía nos falta una capacidad mayor nuestra pero también unas condiciones subjetiva de la sociedad y ahora definitivamente no es que todo está facilito pero ahora estamos en mejores condiciones. Hay actividades que van a ser reprimidas, estamos claros vamos a prepararnos para esa represión, no vamos a dar papaya tampoco, vamos a prepararnos para la represión porque tenemos que tomarnos las instituciones públicas, vamos a cerrar los caminos." Publicado el 11 de octubre de 2019. Video donde el mensaje emitido lo realiza Ricardo Patiño causado en los comentarios del post reacciones en contra del gobierno anterior.

Sumado a lo anterior, a continuación, se presenta una transcripción de un video posteadado que revelan la posible vinculación del gobierno de Correa con las Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia (FARC), y que en cierta medida pueden explicar los motivos de los comentarios de militares ecuatorianos mencionados anteriormente.

- "(Periodista) ¿Es las FARC terrorista?

- (Correa) Yo no creo, yo creo que es un grupo subversivo, hay gente que lucha por ideales totalmente equivocada, pero a esa gente no se le puede llamar terrorista.

- (Miembro de las FARC) Ayuda en dólares a la campaña de Correa y posteriores conversaciones con sus emisarios incluidos en algunos acuerdos en documentos en poder de todos nosotros los cuales resultan muy comprometedores." Publicado el 21 de marzo de 2018.

Otros mensajes de la misma problemática:

- "Oficial de infantería de marina y fuerzas especiales solicita de manera firme que separe a ministros y alto mando militar por ser rezagos del gobierno de Rafael Correa a quien se acusa de ser aliado de las FARC." Publicado el 12 de abril de 2018.
- "Los terroristas no tienen derechos, y se los debe tratar igual. León lo sabía, él defendió la soberanía del Ecuador. Con él esto nunca hubiera pasado." Publicado el 12 de abril de 2018.
- "Todos sabemos que tú, infeliz destructor del país, tienes absolutamente toda la responsabilidad por el asesinato perpetrado contra 3 periodistas ecuatorianos por las FARC, tú recibiste su dinero para tu campaña política, (...) tú condecoraste a los Alfaro Vive (...), tú expulsaste a los americanos de una base militar (...), tú convertiste a este país en un narco- Estado (...), tú te aliaste con los delincuentes (...) Enfermo, estos muertos son tuyos, tus amigos se encargaron." Publicado el 13 de abril de 2018.

En realidad, no se ha corroborado de manera oficial este suceso; sin embargo, es pertinente mencionarlo en el presente análisis ya que los militares intentan develar la complicidad entre el gobierno pasado con un grupo "enemigo" de las Fuerzas Armadas Ecuatorianas. De hecho, parecería que el ex mandatario defiende a las FARC por sus declaraciones en la entrevista y por supuesto, como es de conocimiento general, este grupo considerado por muchos académicos, políticos y expertos en el tema, es considerado un grupo terrorista que por varias ocasiones ha atentado contra Ecuador.

Todos estos comentarios generaron reacciones en los lectores mayoritariamente de rechazo y repudio contra el gobierno de Rafael Correa, independientemente de la veracidad de lo expuesto en cada publicación, se genera el mismo sentimiento y reacción masiva como una especie de "contagio". Esto se explica debido a que como lo explica Christakis y Fowler, existen dos tipos de redes. La una son redes naturales que se refiere a la relación y convivencia de las personas en su entorno y actividades diarias; la otra,

son redes artificiales donde se produce una cohesión de intereses y sentimientos por cuestiones en común dentro de un mismo grupo. (Christakis & Fowler, 2010) En el caso mencionado, la mayoría de seguidores de "Voluntarios Fuerza Terrestre", evidentemente tiene un vínculo emocional ligado a lo profesional.

Se ha hablado ya del arduo trabajo del militar. No obstante, el extracto de los mensajes a continuación manifiesta el sentir de los soldados ante las opiniones de varios mensajes civiles que no valoran el esfuerzo y sacrificio de esta profesión en todos sus ámbitos (social, económico, familiar).

- "Pude observar una cantidad considerable de comentarios, en los cuales expresan que no están de acuerdo con el aumento de sueldo de los militares y policías, comentarios como que "sin estudiar ganan tanto", "que mejor le suban los sueldos a los profesores o médicos", etc, A todas esas personas le digo:

1° no es cierto que no estudiamos (lo hacemos 2 años otros colegas 4 años no sólo somos militares nos damos tiempo para tener otra carrera profesional algunos con 2 títulos), y además nunca dejamos de hacerlo, estamos en continua capacitación profesional. (...)

3° Antes de hablar, vociferar, vilipendiar, menospreciar, ningunear, atacar a personas, ciudadanos que por vocación decidimos vestir el uniforme de la patria, deberían informarse un poco más sobre lo que verdaderamente hacemos. Hagamos un experimento, salgamos todos los militares de nuestros puestos y q los cubran los demás profesionales...vamos a ver cuánto tiempo duran estar parados más de 8 horas en una esquina aguantando sol o caminando en el monte cargando un fusil y su mochila, a ver qué decisiones toman ante determinadas circunstancias, a ver como la pasan navegando meses en mar, en las fronteras, seguramente me dirán "es que nosotros no estamos entrenados para eso", pues exacto, a eso me refería, cada profesión tiene sus propias funciones, competencias, capacidades, mientras tú estás en tu casa abrazando a tu familia, miles de policías están patrullando las calles y miles de militares están patrullando en las fronteras recuperando territorio ocupado por terroristas, mientras tú estás pensando a donde ir a pasear el fin de semana, otros tantos están navegando el fin de semana, patrullando las calles de tu discoteca favorita para que de una u otra manera te sientas seguro, mientras tu planeas celebrar el cumpleaños de tu hijo, otros tantos policías están combatiendo la delincuencia, como militares están enfrentándose a

terroristas en la montaña, pues si, seguramente dirás "para qué eres cojudo, tu escogiste esa profesión", así es, eso se llama vocación, amar y defender a tu patria por sobre todas las cosas, algunas veces sacrificando a tu propia familia." Publicado el 21 de marzo de 2018.

➤ "Reflexión" **MILITAR**

Un militar llega a la taquilla de un cinema y pregunta al vendedor si tienen descuentos para militares.

Una mujer que se encuentra detrás, escucha la pregunta y arremete contra el militar.

¿Qué se creen los militares?

¿Qué clase de privilegio exige por creerse en un estatus diferente y superior según usted?

¿Se cree con privilegios de qué?

A lo que el militar le responde en tono tranquilo y educado:

No señora, no pido ni pregunto por privilegios, sólo pregunto por un descuento.

Privilegio es poder dormir todos los días en su casa con su familia.

Privilegio es ver nacer y crecer a sus hijos.

Llevar al altar a su hija y poder acudir al entierro de sus seres queridos y todo ello en un país libre.

Algunos dejamos de lado nuestros privilegios para que otras personas como usted los tengan.

Y no lo digo con reproche, lo digo con orgullo y respeto hacia usted.

Porque cambio mis privilegios para que usted siga teniendo los suyos, y yo, un descuento cuando exista. Ya que mi salario no es el mejor." Publicado el 01 de abril de 2018.

Por otro lado, las "fake news" o "noticias falsas" también son parte de la fun page, si bien es cierto que en "Voluntarios Fuerza Terrestre" sólo los administradores pueden publicar en la página, cualquier persona puede comentar respecto a dichos post cualquier cosa sea o no sea verdad y sin censura alguna. A continuación, se desmiente un publicación que al parecer ha sido compartida en otras redes sociales:

- Cuidado con este anuncio es mentira, están tratando de dividir a nuestra gloriosa institución: Levántate soldado, tú que duermes, generales en el ISSFA mantienen reuniones secretas para desaparecer los \$200 millones de dólares que entregó el

traidor Moreno para callar el atraco del pueblo. Despierta soldado, tú que duermes. Los generales están en el ISSFA planificando mediante una Ley en silencio desaparecer los \$200 millones de dólares." Publicado el 12 de septiembre de 2018.

- "Fotografía de texto no completo) (...) la orden general de la Fuerza Terrestre No 57 de fecha 25- Mar.019 ocasionando una mala interpretación y mal uso de la información, por parte de personal adverso a las fuerzas armadas, afectando a la imagen institucional. Por lo expuesto, agradeceré a usted señor Comandante, se sirva hacer conocer a todo el personal la siguiente norma legal:

Personal militar o servidor público que divulgue información reservada, está vulnerando la seguridad y la información y sus consecuencias pueden constituir en un delito, tipificado en el artículo 180 del Código Orgánico Integral Penal, que textualmente dice: "la persona que difunda información de circulación restringida será sancionada con pena privativa de libertad de uno a tres años". Sin perjuicio al proceso administrativo correspondiente." Publicado el 17 de abril de 2019.

Entre los mensajes publicados en Facebook por el grupo "Voluntarios Fuerza Terrestre", se destacan los memes motivacionales por su cantidad de reacciones en los cibernautas. De hecho, este tipo de post son los que más se han compartido en la mencionada red social, son los que más comentarios han recibido por parte de los lectores y son los que más likes, me encanta, me divierte, han tenido.

- "Si tus hombres SUFREN la tempestad, SUFRE con ellos." Publicado el 06 de abril de 2018.
- "Antes de criticarme por ser militar ponte a pensar que yo sacrifico mi vida para que tú compartas con los tuyos." Publicado el 12 de abril de 2018.
- "Lo mío no es un trabajo, es vocación de servir a la Patria, es Pasión por la libertad, es fe en Dios. En ningún trabajo juras defenderlo hasta perder la Vida...Serás lo que debas ser, o no serás nada..." Publicado el 01 de mayo de 2018.
- "Yo fui lo que otros no quisieron ser, yo fui donde otros temieron ir, hice lo que otros no pudieron, he visto la cara del temor, he sentido el frio constate del miedo, he llorado, he sufrido y esperado, pero más que todo, he vivido momentos que otros hubiesen querido olvidar, por lo menos algún día podré estar orgulloso de lo que soy. Un soldado." Publicado el 26 de agosto de 2018.

- "En el ejército aprendí que es el hambre, que es el frío, que es el dolor, aprendí cuánto valen exactamente 5 min de sueño y un pedazo más de carne, aprendí que es la nostalgia y que duele aprendí que los hombres grandes también lloran y que nunca debo rendirme." Publicado el 18 de septiembre de 2018.

Tal como se puede corroborar en las matrices de contenido, existen varias en la misma línea que las ya descritas en ambos años investigados. Una vez publicaciones más, es necesario resaltar las publicaciones o memes de carácter motivacional donde se alude fervientemente a los valores y virtudes militares tales como: la humildad, lealtad, patriotismo, disciplina, espíritu militar, honor, igualdad. Para corroborar lo mencionado, se citarán las siguientes publicaciones:

- "No existe el título de ex militar, ese título nos lo ganamos, no en papel, nos costó lágrimas, sudor, sangre, sacrificio, así que hasta la tumba seremos un militar." Publicado el 19 de mayo de 2019.
- "Señor si algún día me das éxitos, nunca me quites la humildad." Publicado el 31 de mayo de 2019.
- "La lealtad va primero". Publicado el 7 de agosto de 2019.
- (Video donde se visualiza a militares) "Alto, armados al hombro. ¿Qué prometéis a la patria este día?, ofrendarte con el alma patria mía, mi vida, mi coraje y mi valor, te juro que, al nacer de cada día, haré todo por tu gloria y por tu honor, vivir y morir al pie de tu bandera, así como en Pichincha y Calderón, y dejar en tus pliegues todo entero, alma, cuerpo, invicto el corazón. ¡Viva el Ecuador!" Publicado el 11 de octubre de 2019.

Para terminar con el análisis, cabe recalcar que, tras los mensajes publicados durante el 2018, se evidencia que en el gobierno de Rafael Correa los diferentes sucesos si afectaron la imagen institucional de las Fuerzas Armadas con base en la percepción de los militares. Los múltiples fallecimientos, encarcelamientos, y demás hechos que afectaron al personal militar, son responsabilizados directamente a Rafael Correa. Por el contrario, casi no existen publicaciones en contra del gobierno de Lenin Moreno. de los militares. Los múltiples fallecimientos, encarcelamientos, y demás hechos que contrario, casi no existen publicaciones en contra del gobierno de Lenin Moreno. Inclusive, se han expuesto ya varias publicaciones donde se felicita el accionar de la Policía Nacional y de las Fuerzas Armadas tras los sucesos de protestas en el país durante los primeros días del

mes de octubre de 2019. Con este hecho específico acorde a los post encontrados, la imagen institucional se realiza.

Conclusiones

- Tras la minuciosa lectura de cada uno de los mensajes publicados en la página de Facebook "Voluntarios Fuerza Terrestre", se destacaron en publicaciones de carácter motivacional y en el siguiente orden las siguientes: espíritu militar, honor, patriotismo, disciplina, lealtad, humildad, igualdad. Por su parte, el resto de valores institucionales promovidas por las Fuerzas Armadas del Ecuador tales como: subordinación al interés nacional, cohesión, cultura democrática y respeto a la jerarquía; son las menos relevantes acorde a los contenidos de las publicaciones durante el 2018 y 2019 en la fan page de la red social trabajada.
- De las 548 publicaciones realizadas en la fan page Voluntarios Fuerza Terrestre entre el primero de enero del 2018 y el 31 de octubre del 2019, 73 fueron relevantes para análisis profundo puesto que mantenían una relación directa con los valores importantes para el personal militar.
- Los resultados demuestran que las publicaciones de tipo motivacional y que refuerzan los valores de Espíritu militar, Honor y Patriotismo tienen una mayor aceptación en los seguidores de la página; aquellos que de alguna forma atentan contra los principios mencionados no tienen mayor aceptación.
- Del análisis profundo de los mensajes seleccionados se desprende que las acciones de "desinstitucionalización" (según se manifiesta en la misma red social) realizadas por el gobierno anterior, sí tuvieron un efecto en la institución lo cual se percibe en algunos de las publicaciones en las que personal de rango inferior trata despectivamente a los superiores y emite críticas severas a las acciones realizadas. Sin embargo, la mayoría del personal mantiene los valores militares y una lealtad hacia la institución. Tanto la no existencia de comentarios en contra de las acciones realizadas en el gobierno de Lenin Moreno, como los comentarios de apoyo a las decisiones tomadas en la crisis de octubre permite inferir que el personal identifica a las acciones del gobierno con sus valores militares.
- El análisis evidencia claramente, según la percepción del personal militar que sigue a la página "Voluntarios Fuerza Terrestre", que el cumplimiento de los principios y valores de las FFAA sufrió significativamente durante el mandato de Rafael Correa

y que, en la transición, hasta el momento del análisis en el gobierno de Lenin Moreno, se están restaurando esos valores que son de gran importancia para el personal.

BIBLIOGRAFÍA

- Arab, E., & Díaz, A. (2015). Impacto de las redes sociales e internet en la adolescencia: aspectos positivos y negativos. *CONDES*.
- Castells, M. (2009). *Comunicación y poder*. Madrid, España: Alianza Editorial.
- Christakis, N., & Fowler, J. (2010). *Conectados*. Barcelona: Taurus.
- Espinoza, C. (15 de septiembre de 2019). *Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas del Ecuador*. Obtenido de <https://www.ccffaa.mil.ec/historia/>
- Harari, Y. (2018). *21 lecciones para el siglo XXI*. Barcelona: Penguin Random House.
- López, A., Vives, J., & Isidre, J. (2018). *Fake news, ¿amenaza u oportunidad para los profesionales de la información y la documentación? El profesional de la información*.
- McLuhan, M. (1964). *Comprendiendo a los medios: la extensión del hombre*.
- Mosquera, H., & Muñoz, Á. (2014). *Redes sociales y consumidores: participación y construcción de imagen*. *Historia y Comunicación Social*.
- Poch, R. (04 de febrero de 2015). *El ciberespacio es una zona sin ley*. *La Vanguardia*.
- Real Academia de la Lengua Española. (2019). *RAE*. Madrid.
- Rodríguez, R., & Rodríguez, M. S. (2014). *Estrategias de Marketing digital para el mejoramiento de estándares de donación de sangre*. Quito: Escuela Politécnica Nacional.
- Schiffman, L. (2010). *Comportamiento del consumidor*. Madrid: Prentice Hall.
- Valenti, P., López, R., Riorda, M., & Straface, F. (2015). *El gobernante latinoamericano. Estudio del perfil de los gobernantes latinoamericanos en redes sociales*. Banco Interamericano de Desarrollo.
- Villafañe, J. (2016). *Imagen positiva: gestión estratégica de la imagen de las empresas*. Madrid: Ediciones Pirámide.