

La Empresa Dinámica

Las Tecnologías de Información y Comunicación en la Sociedad de la Información y el Conocimiento

Por: Daniel Fernando López Jiménez , Jorge Sainz , Joan Francesc Fondevila Gascón
Registro Bibliográfico: López J. D., Sainz J., Fondevila G. J.



De la presente edición:

Centro de Publicaciones

UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Paseo de la Universidad N°. 300 y Juan Díaz

(593) 2-3828-670

www.uhemisferios.edu.ec

DIEGO ALEJANDRO JARAMILLO A.

Rector

MÓNICA VIVANCO.

Vicerrectora

ISBN: 978-9978-9928-3-8

Editores:

Juan Carlos Riofrío

Daniel López

Diseño de portada:

Guillermo Sánchez

Diseño

interior:

Centro de Producción Audiovisual

Luis Montenegro

Quito, marzo de 2015

Impresión:

Taller de Corporación de Estudios y Publicaciones

Contenido

| | |
|---|-----|
| INTRODUCCIÓN | 9 |
| CAPÍTULO I..... | 13 |
| 1. UNA VISIÓN DE LA DINÁMICA DE LA EMPRESA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO..... | 13 |
| 1.1. LA DINÁMICA EVOLUTIVA DE LA ORGANIZACIÓN Y LA EMPRESA | 28 |
| 1.1.1. La finalidad de la organización..... | 28 |
| 1.1.2. De la organización humana a la organización productiva..... | 32 |
| 1.1.3. Nociones de organización | 37 |
| 1.1.4. Antecedentes de la empresa como organización productiva | 41 |
| 1.1.5. La Empresa como organización productiva..... | 47 |
| 1.2. INTRODUCCIÓN A LA DINÁMICA DE LA EMPRESA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO | 55 |
| 1.2.1. Identidad, Cultura y Clima Organizacional..... | 56 |
| 1.2.2. Competitividad laboral..... | 63 |
| 1.2.3. Especialización, competitividad, relación laboral, y productividad..... | 63 |
| 1.2.4. El nuevo cliente..... | 67 |
| 1.2.5. La gestión del conocimiento | 69 |
| 1.3. NUEVAS DINÁMICAS DE LA ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA EMPRESA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO | 77 |
| 1.3.1. La dinámica de la organización sistémica | 77 |
| 1.3.2. La reacción dinámica de los cambios y la contingencia..... | 80 |
| 1.3.3. La dinámica de la comunicación en la organización..... | 83 |
| 1.3.4. La dinámica del modelo de estructura, conducta y resultados..... | 100 |
| 1.3.5. La dinámica de actualización de los modelos administrativos..... | 104 |
| 1.3.6. La dinámica del aprendizaje en las organizaciones | 109 |
| 1.3.7. La dinámica de la responsabilidad social | 110 |
| 1.3.8. La dinámica flexible, molecular y proactiva..... | 111 |

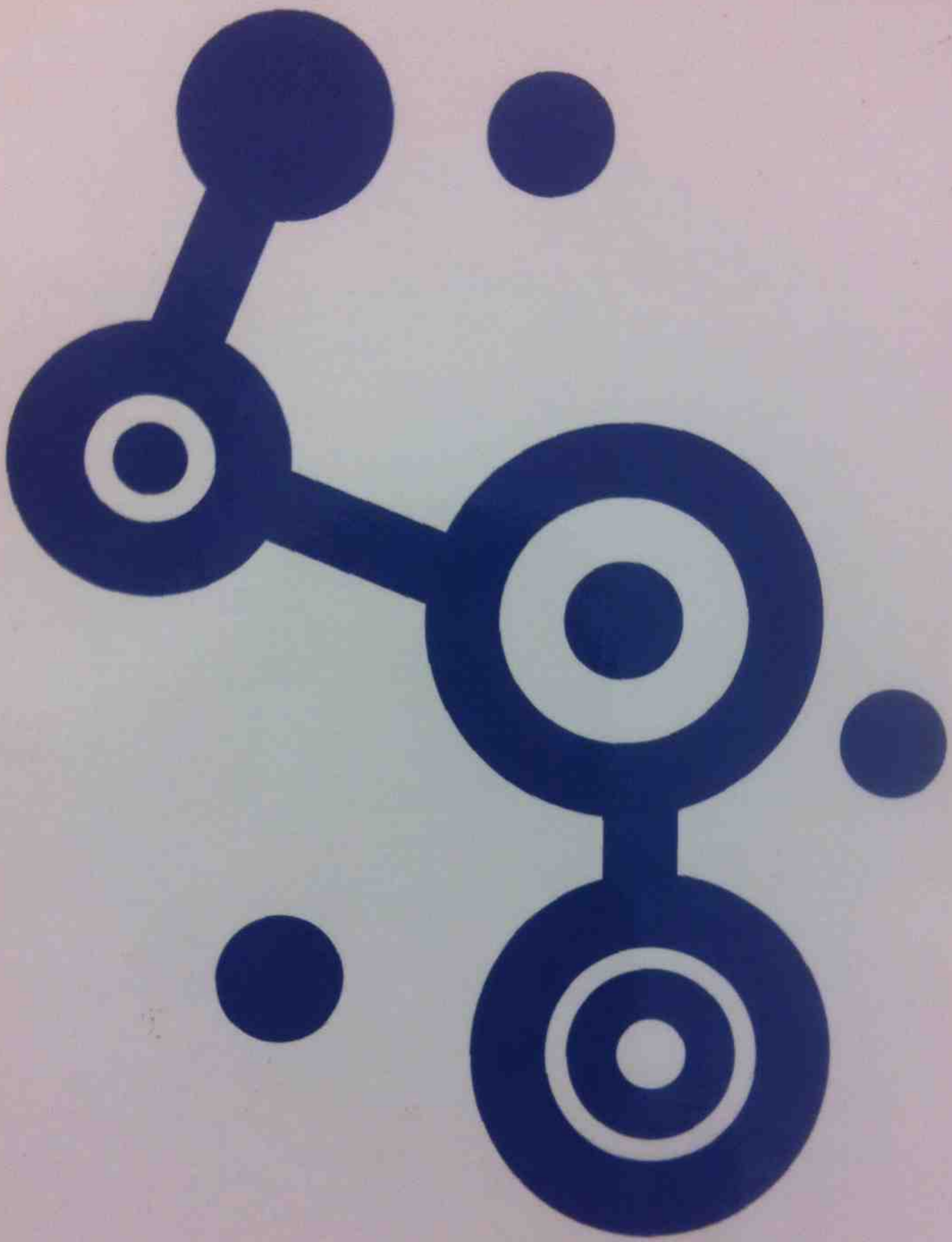
| | |
|---|------------|
| 1.3.9. La dinámica de la virtualidad..... | 112 |
| 1.3.10. La dinámica de la globalidad y el futuro cercano de las organizaciones..... | 114 |
| 1.3.11. La dinámica de las Tecnologías de Información y Comunicación en la nueva Empresa..... | 117 |
| 1.3.12. La dinámica de las nuevas formas de trabajo..... | 118 |
| 1.3.13. La dinámica de las relaciones laborales de la empresa contemporánea y su relación empírica con las Tecnologías de Información y Comunicación..... | 125 |
| CAPÍTULO 2..... | 131 |
| 2.UNA VISIÓN DE LA DINÁMICA DE LAS TIC Y SUS IMPACTOS EN LA ORGANIZACIÓN Y LA EMPRESA..... | 131 |
| 2.1. DIMENSIÓN NATURAL DE LAS TIC..... | 144 |
| 2.2. LA DINÁMICA DEL DESARROLLO INTERDISCIPLINAR DE LAS TIC | 152 |
| 2.3. LA DINÁMICA DE LAS TIC EN LA EMPRESA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN..... | 159 |
| 2.4. LA DINÁMICA DE LOS IMPACTOS DE LAS TIC EN LA SOCIEDAD, LA EMPRESA Y EL TRABAJADOR..... | 169 |
| 2.4.1. Las dinámicas de los impactos de las TIC en la dimensión natural de la sociedad..... | 170 |
| 2.4.2. La dinámica de los impactos de las TIC sobre la dimensión cultural de la sociedad..... | 184 |
| 2.4.3. La dinámica del determinismo tecnológico como impacto de las TIC en la sociedad: entre la natura y la cultura..... | 194 |
| 2.4.4. La dinámica de los impactos de las TIC en la empresa..... | 204 |
| 2.4.5. La dinámica de los impactos de las TIC en la empresa bancaria..... | 227 |
| BIBLIOGRAFÍA..... | 244 |
| INFOGRAFÍA..... | 280 |

INTRODUCCIÓN

El presente libro académico es fruto de la línea de investigación, “El impacto de las Tecnologías de Información y Comunicación -TIC- en las dinámicas laborales de la empresa”: como contribución al conocimiento de la nueva empresa en la sociedad de la información. En este, desde un enfoque teórico-histórico, se pretende un aporte a la comprensión de los efectos de las TIC en la empresa. Su justificación académica se encuentra dada por el interés de estudio de la línea de investigación que siguen comunidades interdisciplinarias sobre los impactos de las TIC en los individuos, las organizaciones y la sociedad.

En el presente capítulo, que se ha denominado UNA VISIÓN DE LA DINÁMICA DE LA EMPRESA DE LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN Y DEL CONOCIMIENTO, se realiza una reflexión de la naturaleza de la organización empresarial y su evolución hasta algunas de las formas contemporáneas de su administración, realizando una revisión de la literatura desde algunos vestigios en las categorías clásicas aristotélicas hasta la literatura más reciente sobre el tema. En esta revisión se advierte la mirada interdisciplinar de autores provenientes de diferentes ciencias sociales como la filosofía, la política, la administración, la economía, la sociología y la comunicación, entre otras. El objetivo del capítulo es el de reconocer el estado del arte, desde una visión evolutiva de la organización y de la empresa, que pueda prestar soporte teórico para la comprensión de la nueva organización de la sociedad de la información, su naturaleza y su identidad.

En esta línea, se destacan las observaciones en la evolución y los cambios que han tenido la organización y, concretamente, la empresa a causa del uso de las TIC. La empresa, en general, no solamente ha sido usuaria de ellas, sino también productora y promotora de ciertos tipos específicos de tecnología, que ha ocasionado cambios en sus estructuras organizacionales, administrativas y laborales, entre otras.



UNIVERSIDAD
DE LOS HEMISFERIOS
SABER Y SABER HACER

ISBN 978-9978-9928-3-8



9 789978 992838