Facultad de Ciencias Empresariales y Economía

Carrera de Ciencias Empresariales

La minimización de riesgo en agronegocios: determinación de factores críticos en la producción de palma africana y cacao en Ecuador

Informe de Investigación

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para la obtención del título de Ingeniero Comercial con énfasis en Negocios Internacionales

Autor

Victoria Salomé Adatty Gallegos

Profesor Guía

Javier Carrera DBA (c)

Mayo, 2015

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.

Victoria Salomé Adatty Gallegos
C.I. 171463598-2

DEDICATORIA

Con mucho cariño dedico el presente trabajo a mi familia.

A mis padres, Fernando y Victoria quienes han estado conmigo en las buenas y en las malas, guiándome siempre en el camino del bien y siendo mi mayor soporte y ejemplo a seguir.

A mis hermanos, Fernando y Camilo, las dos personas que alegran cada uno de mis días y con las que se podré contar para siempre.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS 2

RESUMEN 6

INTRODUCCIÓN 7

MARCO REFERENCIAL 9

3.1 Aspectos Generales de la Palma Africana 10

3.2 Aspectos Generales del Cacao 10

METODOLOGÍA 13

HALLAZGOS 15

5.1 Panorama Internacional 15

5.2 Panorama Nacional 21

5.3 Cadena de Valor 28

5.3.1 Sector de la Palma Africana 28

5.3.2 Sector del Cacao 30

CONCLUSIONES 34

BIBLIOGRAFÍA 37

ANEXOS 40

ANEXO 1 40

ANEXO 2 41

ANEXO 3 41

ANEXO 4 42

ANEXO 5 42

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Consumo Mundial de Palma 15

Tabla 2. Principales destinos de las exportaciones de Palma Africana 18

Tabla 3. Estructura de las Importaciones Mundiales 20

Tabla 4. Rendimiento Palma Africana (Tm./Ha.) 23

Tabla 5. Superficie, Producción y Rendimiento Provinciales (2012) 26

Tabla 6. Tabla de precios Palma Africana 28

Tabla 7. Cacao Fino de Aroma 31

Tabla 8. Resumen Hallazgos Sectores Cacao y Palma Africana 32

RESUMEN

El objetivo principal del presente trabajo fue realizar un diagnóstico sobre los factores que inciden en el riesgo del sector del Cacao y la Palma Africana. Para esto fue necesario determinar los factores críticos que afectan a los agronegocios y analizar su incidencia en cada uno de ellos. Consecuentemente, los hallazgos obtenidos permitieron determinar las ventajas, desventajas y los puntos que deben ser tomados en consideración por todas aquellas personas que desean verse inmersos en la actividad, específicamente por las instituciones financieras quienes otorgarán prestamos a los ya mencionados. Es así que el tipo de investigación utilizada fue la exploratoria ya que se buscó información estadística para determinar el comportamiento de los distintos factores. Las fuentes usadas fueron secundarias. Se utilizaron recursos tales como libros, artículos, boletines y documentos de instituciones gubernamentales.

Palabras clave: rendimiento, crecimiento, producción, precio, factor crítico, riesgo.

.

INTRODUCCIÓN

El mayor ingreso de divisas que tiene el estado ecuatoriano proviene de la venta del petróleo (Banco Central, 2014, pág. 69) recurso limitado y agotable. Es así como la economía de este país depende completamente del comportamiento de este producto y puede verse severamente afectado una vez que se haya agotado o simplemente cuando el precio internacional se encuentra por debajo de los límites deseados. Para prevenir que este caiga en tal crisis, se espera diversificar las fuentes de ingreso impulsando otros sectores que podrían resultar ser prometedores y extremadamente productivos para quienes decidan invertir o incurrir en ellos.

Ecuador es un país agrícola que cuenta con las condiciones óptimas para que la producción de los distintos productos sea lo suficientemente grande no solo para suplir el mercado nacional sino también para competir en el mercado internacional. Las oportunidades que genera el desarrollo y la inversión en nuevos sectores productivos como los relacionados con la agricultura son beneficiosos no solo para los que incurren en estos caminos sino para el Ecuador entero por la generación de nuevas fuentes de empleo, y en caso de que se logre producir en gran escala, el suficiente ingreso de divisas para lograr un equilibrio financiero en el país.

Una vez conocida la importancia de los nuevos sectores de agronegocios en los que se puede invertir en Ecuador, se denota el propósito de este estudio. La inexistencia de un recurso al cual se pueda acudir que contenga y contemple los factores críticos primordiales que deben ser tomados en cuenta por las instituciones financieras para otorgar los préstamos destinados a la inversión en el sector agrícola hace que en muchas ocasiones se pierda la oportunidad de impulsar a un sector. Es por este motivo que en el presente trabajo se analizará los factores críticos relacionados con dos productos agrícolas que son: la palma africana y cacao. Esto servirá para que las instituciones financieras puedan conocer cuáles son los aspectos a considerar con el fin de minimizar el riesgo de la inversión.

Es así que el objetivo principal de este trabajo es: realizar un diagnóstico sobre los factores que inciden en el riesgo de invertir en la producción de palma africana y cacao en el Ecuador. Para poder lograr este cometido es necesario analizar: 1) El panorama internacional en cuanto a lo relacionado con el comportamiento de los mercados de cada uno de los productos, 2) el panorama nacional en el que se toma en cuenta temas relacionados con la producción y el rendimiento del sector y 3) determinar los factores de riesgo controlables y no controlables que afectan el riesgo del producto y consecuentemente analizar su nivel de incidencia en el mismo. De esta forma se puede establecer que la propuesta de investigación del presente trabajo es brindar una herramienta que contenga información de temas generales y aplicables para todos los sectores agrícolas. Como punto de referencia se tomará en cuenta criterios objetivos que permitan analizar si es beneficioso invertir en los distintos sectores agrícolas específicamente en el sector del Cacao y la Palma Africana.

MARCO REFERENCIAL

> "Los Agronegocios o negocios agrícolas son un sistema integral que responde a las demandas de los mercados y a los requerimientos de los consumidores, con una visión y estrategias de cadenas agroalimentarias. La participación de los productores agrícolas en mercados locales, nacionales e internacionales eficientes y transparentes, es un elemento clave para el éxito de la agricultura y constituye un mecanismo de desarrollo del país." (IICA, 2014)

La agricultura es uno de los sectores que mayor importancia tiene en el desarrollo económico y social de este país. Una gran cantidad de productos destinados a la exportación son fruto de los cultivos agrícolas; he aquí la importancia del crecimiento y del impulso que se debe dar a la agricultura o a los agronegocios (PROECUADOR, 2013). Así mismo, las tendencias de consumo del mundo hacen de este sector altamente atractivo ya que se encuentran directamente relacionadas con el deseo de adquirir productos saludables que brinden grandes beneficios a quienes los consumen, lo que en definitiva hace de los agronegocios una fuente de satisfacción de las mismas. Aun más, dentro de ventajas que ofrece ese sector se puede mencionar lo siguiente: logran una mayor inclusión social al vincular a los pequeños productores-campesinos a las cadenas de valor, surgimiento de nuevos negocios representan una manera de proteger el medio ambiente, el regreso a la producción de cultivos tradicionales, entre otros. (IICA, 2010). Partiendo de la importancia de los mismos para el país, es que se realizó un diagnóstico de los principales factores críticos del sector palmicutor y cacaotero. Esta investigación permitirá a las instituciones financieras conocer cuáles son los aspectos a considerar con el fin de minimizar el riesgo de la inversión.

3.1 Aspectos Generales de la Palma Africana

En lo referente al sector palmicultor, los inicios del cultivo y posterior cosecha de los frutos de la palma africana muestran tener más de 3000 años de antigüedad. La aparición de la palma en nuestro continente se atribuye a los portugueses, quienes al ser comerciantes de esclavos, utilizaban los frutos de esta planta como parte de la dieta alimentaria durante los viajes realizados a América. Sin embargo, no es hasta el año de 1953 que surgen los primeros cultivos de palma africana en nuestro país cuando Roscoe Scott establece la primera plantación en Pichincha con material proveniente de Honduras.

Para los siguientes años, Ecuador muestra un desarrollo y una creciente producción de palma africana gracias a las excelentes condiciones climáticas que presentan ciertos territorios de este país y a los agricultores quienes reconocieron las ventajas que les ofrecía el desarrollo de este nuevo sector. Es así que para 1994, Ecuador estaba realizando sus primeras exportaciones con un volumen de 6400 toneladas anuales, lo que sin lugar a dudas representaba una gran contribución a la economía del país.

El desarrollo de este sector ha ido creciendo de tal manera que actualmente la producción del aceite de palma se encuentra como el segundo cultivo perenne más extenso de Ecuador tal y como lo muestra la publicación "Ecuador país palmicultor" realizada por ANCUPA. Así mismo, el censo realizado por el MAGAP muestra que para el año 2013, existían alrededor de 65.395 hectáreas sembradas, las cuales produjeron un total de 996.935 toneladas de fruta fresca.

3.2 Aspectos Generales del Cacao

Por otro lado, en lo referente al cacao su historia en nuestro continente tiene más de 4000 años de antigüedad. Países como México, Guatemala y Honduras muestran indicios de ser los orígenes de la domesticación de este producto. En lo que se refiere a nuestro país, la historia del cacao es anterior a la llegada de los españoles. Su producción ha ido creciendo de tal forma que en la segunda mitad del siglo XVI muchos inversores se sintieron atraídos por la rentabilidad que ofrecía este sector. Es así que para 1880 Ecuador fue el mayor exportador mundial de cacao. Esta actividad ha aportado a la economía ecuatoriana gracias a los ingresos

provenientes de las exportaciones del mismo y el empleo que genera el cultivo y posterior cosecha del fruto seco o también conocido como almendra seca de la planta.

Es importante mencionar que las condiciones climáticas de nuestro país han favorecido para que la producción del mismo se mantenga y llegue a ser uno de los mayores productores de cacao fino de aroma en el mundo entero. El cultivo de cacao en nuestro país representa aproximadamente el 36,71% de los cultivos permanentes de todo el territorio ecuatoriano. En la actualidad se estima que existen alrededor de 507,721 Ha. de plantaciones de cacao, de estas 434,206 están en edad productiva y 309 176 se encuentran cosechadas.

En cuanto a los tipos de cacaos existentes, el mundo reconoce dos categorías de cacao en grano que son: el cacao "fino de aroma" el cual es producido por árboles de la variedad Criollo o Trinitario y el cacao "al granel o común" el cual proviene del tipo de árbol Forastero. Cabe recalcar que en Ecuador existen árboles considerados del Tipo Forastero que producen el cacao de fino aroma. (Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones, 2013, pág. 2) Este tipo de grano presenta las características en cuanto a aroma y sabor se refiere, que los fabricantes de chocolates de alta calidad buscan a lo largo del mundo entero.

Ahora bien, a lo largo del trabajo, en cada uno de los dos sectores que fueron investigados, se utilizaron conceptos que son necesarios clarificar para un mejor entendimiento del mismo. Estos conceptos son los siguientes:

Rendimiento

Rendimiento es el promedio obtenido por los agricultores en una región definida durante varias temporadas. (FAO, 2012, pág. 66)

Rendimiento óptimo es la maximización de las utilidades dados los precios pagados/recibidos por agricultores, tomando en cuenta riesgos e instituciones existentes. (FAO, 2012, pág. 66)

Crecimiento

El crecimiento así entendido puede expresarse como:

- Aumento de la capacidad de producción.

- Aumento del PIB por habitante (cumpliendo la condición de que la tasa de incremento del PIB sea mayor que la tasa de crecimiento de la población)
- Aumento del consumo por habitante, relacionado con el nivel de vida.
- Aumento de la productividad de los factores de producción.

(Fernandez Arufe, 2006, pág. 121)

Riesgo

El riesgo es un concepto abstracto. El proyecto Managemnte Institute (PMI, 1996) lo define como: “la posibilidad de sufrir daño o perdida. (Gómez-Senent, E. Torrealva A., Ferrer P., 2000, pág. 58.)

El riesgo en este caso se relaciona con la posibilidad de que se pierda dinero en una inversión realizada en los agronegocios. Es precisamente este concepto el cual se busca minimizar a través del diagnóstico de los factores críticos del sector de la palma africana y el cacao.

METODOLOGÍA

El tipo de investigación que se tomó para el presente trabajo, fue la investigación exploratoria. Es así, que como primer paso se formuló el problema, después se desarrolló la respectiva investigación acerca la inversión en los agronegocios y finalmente se clarificaron los conceptos acerca del mismo. De igual forma la presente indagación tiene carácter cualitativo ya que se estudia datos estadísticos históricos sobre ciertas variables específicas para poder realizar un análisis de su comportamiento a lo largo del tiempo.

De esta manera, para poder contar con datos verídicos y actualizados tanto del sector palmicultor como el cacaotero se optó en primera instancia por acudir a fuentes gubernamentales tales como el Ministerio de Agricultura, Ganadería, Acuacultura y Pesca y el sistema de información de esta misma entidad quienes a través de diferentes herramientas han logrado integrar una gran cantidad datos a lo largo de varios años. Así mismo, se utilizaron los datos presentados por los últimos censos realizados por el Instituto Nacional de Estadística y Censos ya que contienen bases de datos sobre cada uno de los sectores alrededor del país, del Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones y del Banco Central del Ecuador. En cuanto a fuentes no gubernamentales se utilizó información presentada en boletines y capacitaciones de gremios de la palma africana y del cacao, tales como FEDEPAL, ANECACAO, ANCUPA. En cuanto a la información relacionada con las exportaciones e importaciones de estos productos, la empresa Panalpina Ecuador S.A., permitió el uso de sus fuentes de datos e información otorgada por el personal del departamento de Perecederos para realizar el presente trabajo.

Los datos cuantitativos y la información recopilada de las fuentes ya mencionadas tanto de la Palma Africana como del Cacao fueron analizadas e investigadas por separado, sin embargo, se usaron los mismo criterios de búsqueda para ambos casos: en primer lugar la presencia y comportamiento de la fruta en el mercado internacional, seguido del panorama nacional donde se toparon temas relacionados con índice de marca (superficie sembrada, rendimiento,

producción), los incentivos o controles gubernamentales, los aspectos fitosanitarios y la cadena de valor de la producción y comercialización del producto. Y por último se analizó la información lo que permitió definir los factores de importancia a los cuales se les debe prestar especial cuidado para minimizar el riesgo relacionado con la operación

HALLAZGOS

5.1 Panorama Internacional

El panorama mundial presenta un futuro prometedor para los agricultores de palma africana. Las fuentes de datos de FEDAPAL muestran que en los últimos años ha existido un aumento considerable de la demanda de este producto principalmente por países como India, Indonesia, China, la Unión Europea, Malasia, entre otros.

Tabla 1. Consumo Mundial de Palma

(en miles de tm)

País	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
India	2.839	5.378	6.789	6.714	6.826	7.585	8.290
Indonesia	4.065	4.442	4.781	5.379	6.309	6.978	7.580
China	5.468	5.642	6.187	5.813	6.087	6.090	6.370
Unión Europea	4.477	5.059	5.661	5.711	5.282	6.149	6.350
Malasia	2.168	2.571	2.364	2.185	2.253	2.267	2.250
Paquistán	1.643	1.866	1.873	1.895	1.982	2.040	2.190
Nigeria	1.360	1.495	1.570	1.677	1.728	1.805	1.879
Tailandia	741	1.000	1.165	1.238	1.265	1.342	1.420
Otros	14.019	15.140	14.904	15.817	17.024	17.832	18.931
TOTAL	36.780	42.593	45.294	46.429	48.756	52.088	55.260

Fuente: FEDAPAL

Elaboración: propia

El incremento de esta demanda es la gran variedad de usos que se le puede dar a este commodity. El aceite de palma africana es utilizado en un 90% para fines alimenticios y únicamente el 10% restante para aplicaciones industriales. (Garcés. Sánchez, 1997, pág. 33) La fruta de palma además de ser utilizado para la producción de aceite vegetal es también utilizado para la realización de otros productos comestibles (mantequilla, manteca) y no comestibles como por ejemplo para obtención de cierta grasas especiales, distintos tipos de jabones y cosméticos.

El crecimiento tanto económico como de población de países como China e India ha producido un aumento en la demanda de alimentos (Anexo 1). Así mismo, el hábito de consumo ha aumentado considerablemente en los últimos años provocando un mayor uso de los productos realizados a base del aceite vegetal lo que a su vez genera mayor demanda del aceite de palma. La demanda internacional entre el año 2000 al 2012, según las fuentes del MAGAP, creció en un 141% pasando de ser de 22 millones de toneladas a 54 millones para el 2012.

Para el futuro se prevé tal y como se dijo con anterioridad, que la demanda siga creciendo con una tasa anual promedio de 7.77% considerando varios de los factores indicados ya con anterioridad que son por ejemplo el aumento de la población, los hábitos alimenticios, las tendencias de consumo, entre otros.

Ahora bien, en cuanto a los precios, estos muestran de igual forma una tendencia al alza. Este incremento en los precios es en gran medida producto del crecimiento de la demanda mundial del aceite de palma y el descenso en la oferta por la pérdida de producción que han tenido varios países en África, como es Sierra Leona a causa de la enfermedad del Ébola. Es importante mencionar que para la determinación de los precios de este commodity juegan un papel muy importante los siguientes indicadores: FOB Malasia, FOB Indonesia y CIF Roterdam, los cuales son los índices usados con más frecuencia cuando se habla de la compra y venta del aceite de palma.

En el histórico del MAGAP se puede claramente observar cuales fueron los precios más bajos y más altos registrados dentro de los últimos diez años en el mundo siendo el 2005 el año en

el que se registró el menor precio, el cual fue de USD 348/tm y por otro lado, el precio más alto se registró en el año 2011, US$ 1117/tm (Anexo 2).

En cuanto a la producción mundial del aceite de palma africana, los principales países productores pertenecen al continente asiático. Estos son, Indonesia con una producción de 33'500.000 de toneladas, Malasia con 21'250.000 y Tailandia con 2'250.000 de toneladas anuales (Anexo 3). Entre los tres países existe una producción de más de 54 millones de toneladas anuales, lo que representa más del 89% del total de aceite de palma africana elaborado en el mundo.

En cuanto a lo que se refiere a América Latina, el más grande exponente en la producción de este aceite es Colombia. Este país cuenta con una extensión de más de 300.000 hectáreas sembradas de palma africana lo que significa una producción de 1'070.000 de toneladas anuales, con una tasa de crecimiento del 2,69%. La producción por si sola de este país representa el 2% del total mundial.

Por otro lado, Ecuador se encuentra en el séptimo puesto del ranking mundial con una producción de alrededor de 575.000 toneladas anuales. Así mismo, los países de América del Sur que se encuentran dentro de los 20 mayores productores de aceite de palma en el mundo, aparte de Ecuador, son: Brasil con una producción de 340.000, y Venezuela con 55.000 toneladas anuales.

Es importante mencionar que a pesar de ser países productores, Brasil, Colombia y Venezuela también realizan la importación del aceite de Palma. Sin embargo, la suma de dichas transacciones anuales de los tres países no representa ni el 1% de la importación mundial. A pesar de que la importación de estas naciones a nivel global resulta ser poco representativa, según los datos presentados por la FEDEPAL, Venezuela, Colombia y Perú han sido nuestro principal destino de exportación del aceite de Palma en el 2013.

Tabla 2. Principales destinos de las exportaciones de Palma Africana

País	Porcentaje
Colombia	28,40%
Venezuela	23,90%
Perú	16,80%
Europa	16,40%
Chile	4,40%
Brasil	3,00%
México	1,90%
Otros	5,20%

Fuente: FEDAPAL

Elaboración: Propia

En ese año se tiene datos de que el 28,4% de las exportaciones de palma tuvieron como destino Colombia, el 23,9% Venezuela, el 16,8% Perú y Europa, región en el que el principal país importador fue Holanda con el 16,4%.

Ahora bien, en lo que se refiere a la balanza comercial de Ecuador hablando específicamente del aceite de palma, esta muestra ser positiva. Las exportaciones de este producto sobrepasan en gran cantidad a las importaciones realizadas por lo que este sector muestra que es ya al momento una fuente bastante fuerte de ingresos de divisas desde el extranjero.

Aun más, es importante mencionar que a pesar de que en años como el 2010 hay una baja en la exportación de aceite, el histórico muestra que existe una tendencia al alza en el envío de este commodity al extranjero. Este panorama es prometedor tanto para los palmicultores como para Ecuador ya que el país no es solo capaz de suplir la demanda interna sino de tener la suficiente cantidad de excedente para exportar y posicionarse dentro de los 10 principales países productores de aceite de palma. Sin embargo, es también importante fomentar la producción para así llegar a ser un país que cuente con una presencia aun más significativa en el mercado internacional.

Por otro lado, en lo que se refiere al cacao, es importante considerar que esta fruta sirve de materia prima para la elaboración de varios productos tales como chocolates, manteca de cacao, licor de cacao, pasta de cacao, cosméticos, entre muchos otros. Sin embargo, se debe también considerar que los productos realizados a base de chocolate no son reconocidos únicamente por su aroma y sabor sino por las varias propiedades que contiene la fruta, como son por ejemplo las vitaminas y los minerales, los cuales son beneficiosos para la salud. Esta nueva perspectiva del cacao ha producido un incremento en el consumo del mismo.

Es precisamente debido al aumento de la demanda mundial de esta materia prima que la producción del mismo en el mundo entero se ha incrementado de la misma manera. Los últimos datos presentados por el SINAGAP muestran que desde el año 2000 hasta la presente fecha, se registró un crecimiento del 48,31%, lo que numéricamente hablando representa pasar de una producción de 3,37 millones a 5 millones a nivel mundial.

En cuanto a la producción internacional de Cacao, los principales productores son: Costa de Marfil con el 32,9% de la producción mundial, en segundo lugar se encuentra Indonesia con un 18,71%, después esta Ghana con 17,58%, Nigeria con 7,66% y Camerún con 5,12% (Anexo 4). En lo que se refiere a Ecuador este se encuentra en el séptimo lugar de los mayores productores de cacao del mundo. Sin embargo, hablando únicamente de la producción de cacao fino de aroma, el país posee el 62% de la producción mundial ubicándolo en el primer puesto del ranking mundial de producción de esta fruta. Es importante mencionar que este tipo de cacao es reconocido y cotizado a nivel mundial ya que es utilizado para la preparación de chocolates refinados.

Por otro lado, tenemos a los mayores importadores de cacao que son: Los Países Bajos (21,36%), Estados Unidos (15,08%), y Alemania (9,91%). Estos tres países compran alrededor del 46% de la producción mundial de este grano. Tal y como se mencionó con anterioridad, las importaciones mundiales presentan una tendencia al alza desde hace varios años, siendo el 2011 el año de mayor crecimiento, con un aumento del 20% en comparación al año anterior. En lo que se refiere a América latina, los mayores importadores de cacao según la recopilación de datos presentada por el SINAGAP, son: Brasil, Colombia y Perú. Es importante mencionar que la importación de estos países, en conjunto es muy reducida por lo que no representan mayor relevancia para el comercio de cacao internacional.

Tabla 3. Estructura de las Importaciones Mundiales

Países	Porcentaje
Holanda	21,36%
Estados Unidos	15,08%
Alemania	9,91%
Malasia	8,97%
Bélgica	8,48%
Otros	36,19%

Fuente: SINAGAP

Elaboración: Propia

Así mismo, en lo que respecta a las exportaciones hablando específicamente de nuestro país, se puede decir que muestran una tendencia al alza. A pesar de la crisis mundial y teniendo en cuenta que el caco es un producto altamente sensible a la economía mundial por ser considerado un bien de lujo, Ecuador ha tenido crecimientos constantes en cuanto a la exportación de cacao se refiere desde el año 2008. Los últimos datos presentados por el SINAGAP muestran que el año en el que se tuvo mayores exportaciones fue el 2013 donde se exportaron cerca de 178 mil toneladas.

Ahora bien, dentro de las exportaciones de cacao que realiza nuestro país, es importante considerar que la mayor parte de ingresos se da por el envío de cacao en grano al extranjero. La exportación de los elaborados del cacao como la pasta de cacao, el cacao en polvo, el chocolate, entre otros, se da en menores medidas. Los principales destinos de las exportaciones ecuatorianas tanto de cacao en grano como sus elaborados tenemos algunos países que se ubican al alrededor del mundo. El principal destino es Estados Unidos, con el 36% de las exportaciones totales, seguidamente se encuentra Malasia con 12%, México con 11%, Holanda con 11% y Alemania con 10%. En cuanto a los elaborados de cacao, el principal destino es Brasil con 16%, seguido esta Chile con 12%, Perú con 11% y Colombia con 9%.(Dirección de inteligencia Comercial e Inversiones, 2013, pág. 14) (Anexo 5)

Las exportaciones del país han mostrado una tendencia al alza, los datos presentados por el SINAGAP, muestran que desde el año 2009 ha existido en el país una tasa de crecimiento promedio anual de 18%; la razón principal es el aumento de la producción del país y a la gran acogida que tiene este producto en el mercado internacional debido a su calidad.

En relación a los precios internacionales, se ha evidenciado una tendencia al alza desde hace varios años. Según los datos estadísticos del MAGAP, en el año 2000 se registró un precio de 904 US$/Tm, mientras que para el 2012 era de 2377 US$/Tm (crecimiento del 163% en un lapso de doce años). El principal motivo del aumento de los precios es la disminución de la producción de África, especialmente de Costa de Marfil, el mayor productor de cacao en el mundo.

5.2 Panorama Nacional

Ecuador es un país que cuenta con las condiciones climáticas óptimas para el cultivo y posterior cosecha de la palma africana. El abundante sol, la lluvia y los suelos fértiles han permitido que el sector llegue a desarrollarse incrementando de esta manera su producción y por ende aportando al desarrollo económico del país.

Según los estudios realizados por el INEC en el año 2012 la producción nacional de palma africana aumentó en un 114%. En el año 2000 la producción era de 1,24 millones de toneladas y para el 2012 esta fue de 2,65 millones, lo que hablando numéricamente representa una tasa de crecimiento mayor al 7%.

El incremento en la producción de la palma africana por el aumento en la demanda mundial del aceite de esta planta se vio reflejado también en un incremento considerable de la superficie sembrada en el Ecuador. Según la ESPAC la tierra utilizada para el cultivo de la palma aumentó su superficie en 123%, pasando a ser el sector con mayor extensión de plantaciones en el territorio ecuatoriano.

Los cultivos de palma se encuentran ubicados a lo largo de las tres regiones continentales del Ecuador. Estas cuentan con mayor presencia en la Costa con 78,35% aproximadamente del total de cultivos del palma del país, en la región de la Sierra se encuentran 12,88% y en el Oriente el 8,78% restante.

Las superficies más prolongadas de tierra sembrada se encuentran ubicadas en las provincias de Esmeraldas, Los Ríos, Sucumbíos y Pichincha. Existen plantaciones en varias otras provincias, sin embargo, al ser estas pequeñas y con producciones mucho menores a las de las otras provincias no representan mayor importancia para el índice de áreas sembradas en Ecuador

En cuanto a la producción de la planta de palma africana. Es importante tomar en cuenta que es recién a partir del 3 año que se comienza a producir la fruta seca. Esta producción crece hasta el año 8 en que la producción comienza a estabilizarse produciendo menos racimos pero con mayor peso. El tiempo de vida de la planta, la cual puede llegar hacer hasta de 20 años, y la cantidad de toneladas que produzca durante ese tiempo, son dos factores que están directamente relacionados con el cuidado que reciba la misma por parte de los palmicultores.

Actualmente en el país, existe una campaña por parte de ANCUPA para la educación en materia agrónoma de los palmicultores para aumentar la productividad por hectárea, aumentar el tiempo de vida de la planta y evitar el incremento de los costos de producción. De hecho, uno de los principales problemas que se ha estado contrarrestando en el país respecto al sector palmicultor es la existencia de poca productividad o rendimiento de las tierras sembradas. El rendimiento debe poder compararse con el de los demás países de Latinoamérica y del mundo, es decir una producción de 4.0 toneladas de aceite por hectárea. Y según los datos presentados por el SINAGAP, en las distintas provincias, el rendimiento se encuentra por encima del promedio internacional, es decir, se está aprovechando los recursos para la producción del aceite de palma.

En el 2012, la provincia que mejor rendimiento presentó tras varios años de un resultado parecido es Sucumbíos, provincia ubicada en el Oriente ecuatoriano con un rendimiento de 24,71 Tm/Ha y la provincia que menor rendimiento tuvo fue Manabí con 8,24 Tm/Ha. Sin embargo, es importante considerar que pesar de que Sucumbíos mostró ser la provincia con mayor rendimiento, Esmeraldas es aquella que destaca en cuanto a producción. Para el 2013, esta provincia tuvo una producción de 1.12 millones de toneladas, lo que numéricamente hablado representa el 42% de la producción nacional de palma africana.

Tabla 4. Rendimiento Palma Africana (Tm./Ha.)

PROVINCIA	2009	2010	2011	2012
Esmeraldas	11,51	15,81	9,62	-
Los Ríos	12,80	11,47	12,19	13,52
Pichincha	9,25	11,90	14,99	11,74
Sucumbíos	22,31	22,27	15,07	24,71
Orellana	11,39	11,37	7,69	22,71
Cotopaxi	5,36	5,09	8,04	7,87
Guayas	14,31	13,47	12,04	14,23
Manabí	2,92	4,39	23,20	8,24
Napo	12,91	12,88	8,72	-
Santo. Domingo	6,31	15,37	7,67	13,93
Total Nacional	11,39	14,73	10,35	13,34

Fuente: ESPAC

Elaboración: Propia

Si bien se comentó con anterioridad que el país se encuentra por encima del rendimiento de los demás países del mundo, en la totalidad, en los últimos años la productividad de Ecuador fue de 13,34 Tm/Ha mientras que las de sus países vecinos, Colombia y Perú fue de 15,51 y 13,69 Tm/Ha respectivamente. El rendimiento superior de estos países se debe principalmente a la fuerte inversión que se ha dado en tecnología para el sector palmicultor y las continuas capacitaciones que ha estado impartiendo tanto el gobierno como el sector privado en dichos países.

En cuanto a los incentivos Gubernamentales, mediante el decreto ejecutivo N°427, se exoneró al sector de pagar el 100% del saldo del anticipo al Impuesto a la Renta. Medida que vuelve al sector palmicultor mucho más atractivo en nuestro país.

Así mismo, el decreto ejecutivo 1303 en el que se ordena que el total del diesel que se comercialice en el país debe tener al menos un 5% de la producción nacional y el cual debe ir subiendo paulatinamente hasta que este alcance el 10%. El creciente interés del mundo por la conservación del medio ambiente y la creación de nuevas fuentes de energía es en definitiva una de las mayores oportunidades de crecimiento que tiene la palma africana y uno de los componentes que actualmente ejercería mayor influencia en esta actividad. El aceite proveniente de esta planta es la fuente vegetal con más alto nivel de triglicéridos, factor que resulta ser esencial para la elaboración del biodiesel en el mundo entero. Lo que hace a la producción de palma un tema de interés mundial para la elaboración de este combustible alternativo. El decreto relacionado a lo previamente mencionado se lo detalla a continuación:

> "Artículo 1.: Declárese de interés nacional el desarrollo de biocombustibles en el país como medio para el impulso del fomento agrícola. La producción, el uso y el consumo de los biocombustibles responderán a una estrategia inclusiva de desarrollo rural, precautelando la soberanía alimentaria y sostenibilidad ambiental.
>
> Artículo 2._ El combustible diesel Premium que se utilice en el país deberá contener biodiesel de origen vegetal de producción nacional, para uso en motores diesel.
>
> Articulo 3._ Contados ocho (8) meses a partir de la suscripción del presente Decreto Ejecutivo, la distribución y comercialización de la mezcla de diesel base con biodiesel de producción nacional, se aplicará en todo el territorio nacional en una proporción del % de biodiesel (B5), de acuerdo con los requisitos técnicos que determine la Agencia de Regulación y Control Hidrocarburífero." (Registro Oficial N°799)

Por otro lado, dentro del panorama internacional es importante mencionar los aspectos fitosanitarios que afectan directamente a la producción de esta planta en nuestro país. La Pudrición del Cogollo o más conocido como PC es un trastorno patológico que ha venido afectando a las plantaciones de Palma Africana durante varios años. Esta enfermedad afecta a las flechas de la planta volviéndolas amarillentas y secándolas por completo, la repercusión es el deterioro total y el detenimiento del crecimiento de la planta. (Ronquillo Narváez, 2012, pág. 9)

Las zonas más afectadas y aquellas que cuentan con mayor predisposición a sufrir de un contagio por dicha plaga son aquellas donde existe alta humedad y las temperaturas oscilan entre los 27 y 30 grados centígrados. Son zonas que forman parte de las provincias ubicadas en la Amazonía y la Costa ecuatoriana, tales como Esmeraldas.

Esta enfermedad ha devastado a cerca de 15.000 Ha de cultivos de palma africana alrededor del país. Las zonas más afectadas son los cantones que fronterizos con Colombia, es decir, San Lorenzo y Eloy Alfaro. En lo que se refiere específicamente al cantón San Lorenzo, desde el año 2009, la producción de aceite de palma africana ha venido disminuyendo considerablemente. Para el año 2009 la producción era de 195.793 toneladas sin embargo para el año 2013 esta producción se redujo a 80.095 toneladas por la cantidad de plantas afectadas por la PC. Esta afección ha producido una pérdida de cerca del 50% de los cultivos en dicho cantón.

Para el año 2012, mediante la resolución 076 Agro calidad se declaró a la provincia de Esmeraldas en observación, lo que le permitió llevar un mayor control fitosanitario del movimiento de las plantas, erradicación de las plantaciones, etc. Todo esto con el fin de evitar la propagación de esta plaga hacia las demás provincias del país.

Ahora bien, en lo que se refiere al panorama nacional del sector cacaotero, la región donde se registra mayor superficie sembrada dentro del territorio ecuatoriano es la región Costa. Dentro de esta existe mayor concentración de plantaciones en las provincias de Manabí, Los Ríos y Guayas. Existen también pequeñas extensiones de tierra sembrada de Cacao en la Sierra y Oriente del Ecuador. Cotopaxi, Bolívar y Cañar son algunas de las provincias que forman parte de la producción, en menor medida, de esta planta.

Es importante mencionar que el suelo, y la hidratación de las diferentes zonas a lo largo del país tienen repercusiones tanto en los aromas como en los sabores de la fruta por lo que el cacao producido en la costa no tiene las mismas características que la Sierra. Este hecho aporta a la existencia de gran diversidad de cacao en la producción de nuestro país.

En cuanto a extensión de los cultivos, el censo realizado por el INEC, reveló que para el año 2012 existían cerca de 390 mil hectáreas. Sin embargo, para el año 2014 existían alrededor de

507.721 Ha. plantadas de cacao de las cuales 434.206 están en edad productiva y 309.176 se encuentran cosechadas.

En cuanto a la producción de los sembríos, se registró cerca de 65 mil toneladas producidas para el año 2000 y 181 mil toneladas para el 2012. Sin embargo, hay años, como el 2011 en el que la producción se ve afectada siendo el principal motivo la afectación de las plantas por los desastres naturales como por ejemplo el Fenómeno del Niño. La producción de Cacao muestra un aumento de 105% entre los años 2000 y 2012. Este aumento se dio principalmente por el incentivo de productores al percibir el continuo incremento de los precios a nivel mundial debido al aumento de la demanda de este producto.

Tabla 5. Superficie, Producción y Rendimiento Provinciales (2012)

Provincia	**Superficie sembrada (ha)**	**Superficie cosechada (ha)**	**Producción ™**	**Rendimiento**
Guayas	106.732	88.047	55.411	0,46
Los Ríos	107.849	82.679	40.775	0,63
Manabí	97.382	64.374	14.423	0,49
Esmeraldas	59.037	48.432	17.363	0,22
Otros	136.722	106.645	52.579	0,36
Total Nacional	507.722	390.177	180.551	0,49

Fuente: ESPAC

Elaboración: Propia

En la actualidad, los Ríos cuenta con 107.849 ha de superficie sembrada, colocándose de esta forma como la provincia con mayores extensiones de cultivos, le sigue Guayas con 106.732 ha, Manabí con 97.382 ha y Esmeraldas con 59.037 ha.

En cuanto a producción, es Guayas la que se destaca por sobre las demás provincias con una producción de 55.411, es decir, cerca del 31% de la producción nacional total. Muy por debajo le sigue Los Ríos con 40.775 Tm y en último lugar, dentro de las provincias con mayor producción se encuentra Manabí con una producción de 14.423. Así mismo, se debe recalcar que el 75% de la producción total de cacao se da en superficies menores a las 20 Ha y 40% en menos de 11 Ha. son pequeños productores los que se encargan de la siembra y posterior cosecha de esta fruta. La falta de capacitación a estos pequeños productores es una de las principales causas del bajo rendimiento presentado a lo largo del país.

En Ecuador, el rendimiento promedio del territorio es de aproximadamente 0,46 Tm/Ha, cuando en otros países este es de aproximadamente 3Tm/Ha lo que muestra claramente que este es el principal problema en cuanto a la cosecha de esta fruta. Un bajo rendimiento no significa únicamente menores ingresos en cuanto a producción sino también mayores costos, lo que al final significa menor rentabilidad para los productores. Ahora bien, en cuanto al rendimiento por provincia, Guayas no solo presenta una mayor producción sino también un mayor rendimiento, siendo este de 0,63 Tm/Ha. Le sigue la provincia de los Ríos con 0,49tm/ha, Esmeraldas con 0,36 Tm/ha, y Manabí con 0,22 Tm/ha. El resto de las provincias productoras tienen en promedio un rendimiento de 0,49 Tm/Ha.

Otro de los puntos a tomar en consideración dentro del panorama nacional es la participación que tiene este bien dentro de las exportaciones no petroleras. Para el 2013, el cacao se encontraba en el quinto lugar dentro de los productos más exportados, representando así el 4,9% de las exportaciones no petroleras del país.

Ecuador al tener conciencia de la oportunidad que existe de aumentar las exportaciones dado al incremento de la demanda mundial de este producto, ha desarrollado varios proyectos para impulsar y fortalecer al sector. El MAGAP inició el proyecto de Reactivación de Café y Cacao fino de aroma en el que se da ayuda a los productores en asistencia técnica y capacitación para mejorar la producción y productividad, realizan poda de plantas mayores a los 10 años, entrega de semillas certificadas a los pequeños productores, entre otras. Así mismo, se suscriben convenios con productoras de chocolate para eliminar los intermediarios y que los productores resulten favorecidos.

5.3 Cadena de Valor

5.3.1 Sector de la Palma Africana

La cadena de valor de la palma africana es bastante simple. Cuanta con tres eslabones principales que son, los palmicultores quienes se encargan del cultivo y posterior cosecha de del fruto de la palma africana. Segundo, y tras haber sido realizada la cosecha, la fruta es entregada a las extractoras quienes se encargan de obtener primeramente el aceite crudo de palma y después de varios procesos el aceite refinado de palma el cual es vendido ya sea en el mercado nacional como en el internacional. Es importante mencionar que con la producción actual de aceite de palma se logra abastecer al mercado nacional y cerca de 55% resulta ser excedente para la exportación de este commodity.

La interacción en el mercado nacional como el internacional es como se establece el precio al cual se vende el aceite de palma africana. En lo referente a este tema, los últimos precios presentados por el SINAGAP son los relacionados al año 2012. A continuación la tabla:

.

Tabla 6. Tabla de precios Palma Africana

Año	Precio Productor Fruta Fresca (US$)	Precio Aceite de Palma (US$)	Precio Internacional Aceite de Palma (US$)
2005	76,9	459,6	372,9
2006	78,7	470,3	414,5
2007	118,3	706,4	715,5
2008	158,3	947,9	894,8
2009	114,3	684,5	638
2010	150,7	891,5	857,6
2011	188,1	1106,6	1080,4
2012	159,9	940,6	944,1

Fuente: SINAGAP
Elaboración: propia

Tal y como se puede ver el precio del productor de la fruta está muy por debajo del precio que se paga por el producto final que es el aceite de palma. En el año 2012 el precio de la fruta era de US$ 159,90 y el precio del aceite de palma era de US$ 940,00. Esta realidad muestra la importancia de que Ecuador no comercialice únicamente el fruto de la palma sino que lo haga principalmente con el aceite de esta planta.

Es importante considerar que el precio de Ecuador no es igual al Precio internacional del aceite de palma (marcador de Indonesia). Ecuador toma como referencia el precio internacional sin embargo lo adecúa según el análisis de otros elementos internos tales como la oferta y la demanda, la situación económica, entre otros. Así mismo, se debe mencionar que Ecuador ha logrado vender el aceite de palma a un precio mayor que el internacional. Sin embargo, es necesario considerar que al Precio FOB de Ecuador se le debe restar los gastos por conceptos de almacenamiento en el puerto, carga y descarga, transporte desde la extractora hasta el puerto de embarque, entre muchos otros relacionados con la exportación y logística del producto para poder tener un dato exacto de cuanto es lo que reciben las extractoras por la producción del aceite de palma africana.

Ahora bien, al hablar de los productores de la fruta fresca de esta planta, los datos presentados por el SINAGAP muestran que hasta el año 2014 en el país, son pocos los pequeños productores. Según las encuestas realizadas, 40% de ellos son grandes productores, el 56% son medianos productores y únicamente el 4% son considerados pequeños productores. Es importante mencionar que los productores de Palma africana conforman uno de los gremios mas organizados del país, el cual recibe el nombre de ANCUPA (Asociación Nacional de Cultivadores de palma). Este gremio tiene como objetivo incrementar la productividad de las plantaciones de palma africana e instruir a los palmicultores con las mejores prácticas agrónomas. Actualmente, la cadena de producción de la palma africana genera cerca de 15.000 empleos, he aquí la importancia de fortalecer el sector y sobre todo de desarrollarlo para que los beneficiados tanto directamente como indirectamente sean más.

En cuanto a los costos de producción, se tiene conocimiento de que con un sistema en el que se manejen 143 plantas/Ha, es decir el número óptimo, el costo de establecimiento y mantenimiento es de aproximadamente US$ 1855 para el primer año, para el segundo y tercer

año, el MAGAP muestra que los costos serían de US$ 861 Y US$ 1237 los cuales son dedicados únicamente para el mantenimiento de las plantaciones.

La estructura de costos, señala que la mayor parte de los gastos es destinado a la cosecha, aproximadamente un 46,91%. El principal motivo es que, al igual que muchas otras actividades agrícolas, se destina gran cantidad de dinero a la mano de obra. Por otro lado, el 32,24% es dirigido a actividades tales como el manejo de la sombra y otras actividades culturales y por último el 20,85% restante es destinado a fertilización, fumigación, entre otros.

Es importante mencionar que si existen menos plantas sembradas que las 143/ha, los costos como por ejemplo la mano de obra serían mayores. Por este motivo para calcular el número de hectáreas de una plantación se debe tomar el número total de plantas y dividirlas para 143.

5.3.2 Sector del Cacao

En lo referente al cacao, la cadena de valor de este sector es bastante simple. Una vez realizado el cultivo y posterior cosecha de la almendra de cacao, este es vendido a un intermediario quien a su vez vende este fruto al exportador o a la industria nacional para la producción de chocolate o de procesados de chocolate. Específicamente en cuanto a producción se refiere y tal y como se había mencionado con anterioridad, la siembra y posterior cosecha del Cacao se da principalmente por pequeños productores quienes representan el 67,3%, los medianos productores que son aproximadamente el 20,7% y los grandes productores el 12%. Es así que el gobierno, tras reconocer la necesidad de mejorar el rendimiento de las plantaciones de cacao ha impulsado mediante el MAGAP un proyecto para la capacitación de los productores y desarrollo del sector.

Ahora bien, es importante mencionar ciertos detalles acerca de la comercialización y distribución del cacao. En primer lugar, el productor muchas veces tiene que recibir por parte del intermediario un precio similar al del cacao de menor calidad con tal de poder vender su producto. Sin embargo, es por este motivo que existen organizaciones o asociaciones de pequeños productores que se unen para vender directamente al exportador o procesadoras para así percibir mayores ganancias, entre estas se encuentran ANECACAO, ACEPROCACAO, APROCAFA, entre otros.

Aun más, al momento de exportar, se suelen presentar varias dificultades relacionadas con el traslado de la carga hacia el extranjero. Es decir, el exportador al no disponer en todo momento de contenedores adecuados en lo que se refiere a control de humedad y temperatura, envían la carga y esta no suele llegar en óptimas condiciones por lo que es rechazado por los compradores en el extranjero. Lo que significa no solo la pérdida del producto sino también la pérdida de dinero por incurrir en costos relacionados con la logística internacional.

En cuanto a los precios al productor de cacao, es importante mencionar que éstos se dividen según la variedad de Cacao del que se esté produciendo. Este puede ser el Cacao CCN1 o el cacao Fino de Aroma. Los precios al productor del cacao fino de aroma, variedad de cacao en la que se especializa Ecuador, muestran una tendencia al alza. Para el año 2013, se estableció un precio promedio de 91,65 US$/quintal, mientras que para el 2014 fue de 115,00 US$/quintal.

Los costos de establecimiento y mantenimiento, para el CCN51 fueron de aproximadamente US$ 5.395 en total y para el cacao Fino de Aroma para el mismo año, 2013, fueron de US$ 3.917. Estos costos se aplican, cuando hay sembradas 1.111 plantas por hectárea, con un sistema de sombra temporal y riego. En caso de que exista un desperdicio de la tierra, los costos relacionados con la producción serán mayores.

Tabla 7. Cacao Fino de Aroma

Actividad	Establecimiento (USD/ha)	Producción (USD/ha)
Preparación del terreno	$ 180,00	-
Siembra	$ 996,80	-
Fertilización	-	$ 200,00
Labores culturales	$ 105,00	$ 495,00
Control Fitosanitario	-	$ 120,00
Cosecha	-	$ 720,00
Riego	$ 1.100,00	-
Costo total	$ 2.381,00	$ 1.535,00

Fuente: MAGAP
Elaboración: Propia

Tabla 8. Resumen Hallazgos Sectores Cacao y Palma Africana

Factor Crítico	Sector del Cacao	Sector de la Palma Africana
Precio	Los más recientes datos muestran que para el 2012 el precio era de USD 2377. El comportamiento del mercado muestra una tendencia	Tendencia al alza en los precios internacionales del aceite de palma. Según los últimos datos presentados, para el 2012 el precio fue de USD 957 /Tm.
Crecimiento	Las mayores exportaciones registradas son en el 2013, con 178 mil toneladas. Aumento de la producción del 105% entre el 2000 y 2012.	La demanda entre el año 2000 al 2012, creció en un 141% en el año 2012 la producción nacional de palma africana aumentó en un 114%. Una tasa de crecimiento mayor al 7%.
Regulaciones o incentivos	Las distintas políticas y acciones gubernamentales influyen en el precio, crecimiento del sector, comercialización, etc.	Decreto ejecutivo N°427: exoneración del anticipo del impuesto a la renta. Decreto ejecutivo 1303: impulsa el consumo del aceite de palma.
Rendimiento, y Producción	El rendimiento promedio del territorio es de 0,46 Tm/. El 75% de la producción total de cacao se da en superficies menores a las 20 Ha. Para el año 2014 existían alrededor de 507.721 Ha.	La provincia con mejor rendimiento es Sucumbíos, con 24,71 Tm/. Esmeraldas es aquella con mejor producción: 1.12 millones de toneladas (el 42% de la producción nacional.) El rendimiento nacional promedio es de cerca de 13 Tm/Ha.

Cadena de Valor	La siembra y posterior cosecha del Cacao se da principalmente por pequeños productores quienes representan el 67,3%. La falta de capacitación a estos pequeños productores es una de las principales causas del bajo rendimiento.	El 40% de los palmicultores son grandes productores, el 56% son medianos productores y únicamente el 4.0% son considerados pequeños productores. Palma africana conforman uno de los gremios mas organizados del país.
Fitosanitario	-	La PC (Pudrición del cogollo) ha producido una pedida de cerca del 50% de los cultivos del cantón. Ha devastado a cerca de 15.000 Ha de cultivos de palma africana alrededor del país

Fuentes: ANECACAO, ANCUPA, FEDEPAL, INEC, SINAGAP, MAGAP, PROECUADOR
Elaboración: Propia

CONCLUSIONES

Ahora bien, en lo referente al aceite de palma se puede concluir que la producción del mismo tiene una importancia notable para la economía nacional. Las plazas de empleo que genera y el ingreso de divisas provenientes de la exportación del producto vuelven a este sector un foco de interés público. Actualmente la palma africana es uno de los productos que cuenta con mayores extensiones de cultivos a nivel nacional, sin embargo, la producción de la misma y el rendimiento son varios de los factores que están siendo amenazados por la pudrición del Cogollo. Esta plaga ha afectado a más de la mitad de los cultivos de la provincia de Esmeradas según lo menciona ANCUPA. Es así que resulta necesario que tanto el gobierno como los gremios establezcan capacitaciones sobre la importancia de la temprana detección de la misma y la correcta forma de combatirla, solo así se podrá proteger la actual producción y prevenir la propagación de esta afección.

En cuanto al rendimiento y la productividad tanto a nivel nacional como por provincia, es necesario que este sea el indicado. Actualmente este se encuentra muy por encima del rendimiento internacional lo que permite un control de los costos de producción y aumento en la rentabilidad. Sin embargo, si los rendimientos bajaran, el país no solo perdería competitividad internacional sino los costos serían mucho mayores y el sector sería menos atractivo.

Así mismo, el comportamiento del precio internacional del aceite de palma resulta ser crucial en un análisis de inversión en el sector, actualmente estos tienen una tendencia al alza lo que hace a este sector bastante prometedor. Es importante considerar que el alza en los precios minimiza el riesgo ya que permite prever un aumento paulatino en las ganancias de los agentes que se encuentran inmersos en el sector.

Ahora bien, es necesario que se tenga un conocimiento detallado de los costos en cuanto a logística se refiere del movimiento del producto tanto nacional como internacionalmente. La

importancia de esto radica que al precio FOB se le deben restar todos estos costos ya que únicamente así se puede tener el precio real del aceite y conocer las posibles ganancias que se podría tener al invertir en el sector.

Así mismo, el crecimiento y desarrollo de los biocombustibles es una oportunidad magnífica que se le está ofreciendo a este sector para que crezca en mayor medida. Se debe recordar que el aceite de palma es una de las materias con mejores características para la elaboración de combustibles alternativos y su correcta vinculación con la fabricación de los mismos aumentaría la demanda nacional ampliando así el mercado para este commodity. Para esto es importante que los productores se encuentren debidamente capacitados mediante proyectos de mejoramiento continuo en prácticas agrónomas los cuales sean impulsados no solo por el sector privado sino también por el gobierno como políticas gubernamentales para la repotenciación del sector agrícola. La creciente demanda de este aceite a nivel mundial y la capacidad del Ecuador de aumentar la producción de este commodity, son en definitiva alguna de las razones que muestran el futuro prometedor y la oportunidad que genera para los palmicultores, inversores y para el Ecuador entero el desarrollo de la cosecha y posterior cultivo de la planta.

En cuanto se refiere al sector cacaotero este sin duda alguna cuenta con un futuro prometedor. El incremento de la demanda y el aumento de los precios ofrecen a sus productores y a todos aquellos que forman parte de la cadena de valor una oportunidad de tener altos ingresos. Sin embargo es importante considerar que a pesar de contar con una fruta altamente cotizada en el mercado internacional tiene un grave problema y es el bajo rendimiento por hectárea. Este factor representa un mal manejo de los recursos y como resultado el desperdicio de los mismos y un aumento en los costos. Esta situación al encontrarse relacionada con la falta de capacitación de los pequeños productores obliga se realicen inmediatamente proyectos para capacitar a los productores en materias relacionadas con la producción y también con la comercialización y movimiento internacional del fruto. Así mismo, es importante considerar que el arribo de la mercadería dañada a países extranjeros representa una pérdida económica para los productores e inversionistas. Es por esto necesario que los proyectos sean impulsados tanto por los gremios como por los ministerios para de esta forma lograr un mayor alcance y

efectividad. De lo contrario, estos podrían ser varios de los motivos que harían de este sector poco atractivo para los inversionistas.

Por otro lado, en la actualidad el consumo del chocolate fino de aroma, producido en Ecuador, es uno de los productos que ha presentado aumento en su demanda a nivel mundial debido a su creciente popularidad entre los consumidores. Sin embargo, es importante tomar en cuenta que este panorama resulta ser prometedor siempre y cuando se haga un análisis a la par de la situación económica mundial. Al ser un bien considerado de lujo, y poco necesario es muy sensible a la situación económica lo que es en definitiva un riesgo para el comportamiento de su demanda.

Aún más, se ha demostrado que el aumento o disminución de la producción de los principales países exportadores genera cambios en la oferta lo cual afecta directamente al precio en el que se comercializa el producto. Ecuador es un país que cuenta con las condiciones necesarias para el desarrollo y fomento de la producción, si este llegara a ser un exponente de la producción mundial, podría incidir directamente en el precio del mismo, volviendo a este factor una ventaja para la comercialización.

Ahora bien, en este punto y tras haber realizado un debido diagnóstico de los factores que minimizan el riesgo en el sector productor de palma africana y cacao, es importante se recomiende para futuros estudios que se realice también una investigación cuantitativa sobre el tema en cuestión. El estudio cuantitativo permitiría determinar el grado de relación e incidencia de los distintos factores en el riesgo de cada uno de los sectores. Es así que se podría determinar objetivamente cuales serían, de entre las variables ya mencionadas, aquellas que representan mayor riesgo en una inversión.

BIBLIOGRAFÍA

ANCUPA (2014). *Ecuador país palmicultor*. Recuperado 2014, de: http://www.ancupa.com/index.php/revista-publicacion-y-boletines

ANCUPA. (2014). *Palma Edición #20*. Recuperado 2014, de: https://www.dropbox.com/s/puzfz9xptt6ksov/PALMA-20.pdf?dl=0

ANECACAO. *MAGAP subscribe convenio para fortalecer el sector cacaotero del País*. Recuperado 2014, de: http://www.anecacao.com/es/magap-subscribe-convenio-para-fortalecer-el-sector-cacaotero-del-pais/

Banco Central. (2014). *Estadísticas Macroeconómicas.* Recuperado Enero 2015, de: http://www.bce.fin.ec/index.php/component/k2/item/756

Corporación para la investigación energética. (2010) *Situación actual de los biocombustible.* Recuperado 2014, de: www.oleoecuador.com/index.php?option.com

ESPAC. (2011). *Tablas*. Recuperado 2014 de: http://www.inec.gob.ec/espac_publicaciones/espac-2011/

FEDEPAL. (2013). *Esquema de comercialización*. Recuperado 2014, de: http://fedapal.com/web/index.php/esquema-de-comercializacion

Fernández Arufe, J. (2006). *Principios de la política económica: ejercicios de test y cuestiones resueltas.* Madrid: Delta.

Garcés I. Sánchez M. (1997) *Productos derivados de la Palma de Aceite*. Usos. Recuperado 2015, de: file:///C:/Users/USUARIO/Downloads/571-571-1-PB.pdf

Gómez-Senent, E. (et alt.) (2000). *Cuadernos de Ingeniería de Proyectos III*. Valencia: Reproval, S.L.

IICA. (2010). *Desarrollo de los agronegocios y la agroindustria rural en América Latina y el Caribe.* Recuperado el 23 de Marzo de 2015, de Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura: http://www.iica.int/Esp/Programas/agronegocios/Publicaciones%20de%20Comercio%20Agronegocios%20e%20Inocuidad/B1708e.pdf

IndexMundi. (2015) Palm *Oil Production by Country in 1000 MT*. Recuperado 2015, de: http://www.indexmundi.com/agriculture/?commodity=palm-oil&graph=production&display=map

MAGAP. *Cadenas agroproductivas*. Recuperado 2014, de: http://sinagap.agricultura.gob.ec/2012-12-13-15-10-8/ca-precios-acopio-cacao

MAGAP. *Proyecto de Reactivación de Café y Cacao Nacional Fino de Aroma*. Recuperado 2014, de http://balcon.magap.gob.ec/pruebas/index.php/proyecto-de-reactivacion-de-cafe-y-cacao-nacional-fino-de-aroma

Ministerio de Comercio Exterior. (2014). *Exportaciones*. Recuperado 2014, de http://www.comercioexterior.gob.ec/exportaciones-1/

OIL WORLD ISTA Mielke GmbH. (2014). *Palm Oil.* Recuperado 2014, de: http://www.oilworld.biz/app.php?fid=310&fpar=YToyOntzOjI6IklkIjtzOjQ6IjYzMTQiO3M6NDoicGNpZCI7czoyOiIxMiI7fQ%3D%3D&isSSL=0&aps=0&blub=26bc92353fe185973450e4160e44224d&ista=576073bb2460934218a943b910b98d71

Pacific Advisor. (2014). *Crédito para agronegocios: Cacao.* Quito: Cámara de Comercio Quito.

Pekic, Vladimir. (2014) "*By 2016, Ecuador will be the fourth-largest cocoa producer in the world."* Recuperado 2014, de http://www.anecacao.com/es/interview-by-2016-ecuador-will-be-the-fourth-largest-cocoa-exporter-in-the-world/

PRO ECUADOR. (2013) *Boletines comerciales*. Recuperado 2014, de: http://www.proecuador.gob.ec/exportadores/publicaciones/boletines-comerciales/

PRO ECUADOR. (2014). *Boletín de comercio exterior*. Recuperado 2014, de http://www.proecuador.gob.ec/pubs/proec_ic04_48/

Romero, Gonzalo. (2012). *Mercado del Cacao Situación Nacional e Internacional*. Recuperado 2014, de http://biocomercioecuador.ec/remos_downloads/Unocace-14Junio-Corpei.pdf

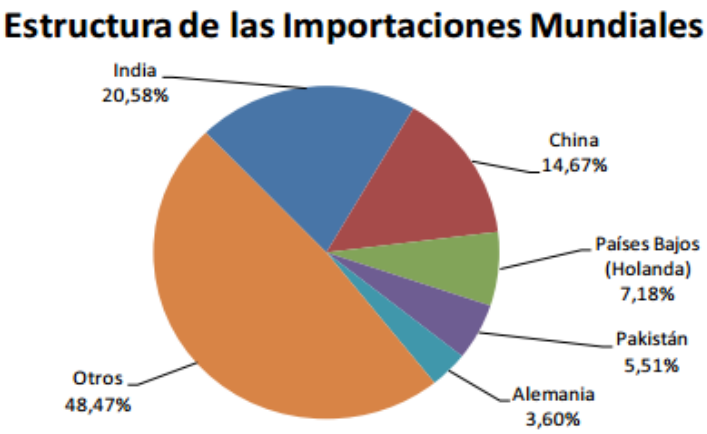
Ronquillo N., Mayra. (2012) Etimología de la prudición del cogollo de la palma aceitera en el Ecuador. Recuperado 2014, de: http://repositorio.educacionsuperior.gob.ec/bitstream/28000/233/1/T-SENESCYT-0001.pdf

SINAGAP. (2013). *Boletín Situacional Palma Africana 2013*. Recuperado 2014, de http://sinagap.agricultura.gob.ec/boletin-cultivo-palma-africana/descargables-palma

SINAGAP. (2013). *Estructura de costos de producción del Cacao*. Recuperado 2014, de: http://sinagap.agricultura.gob.ec/cp-cacao

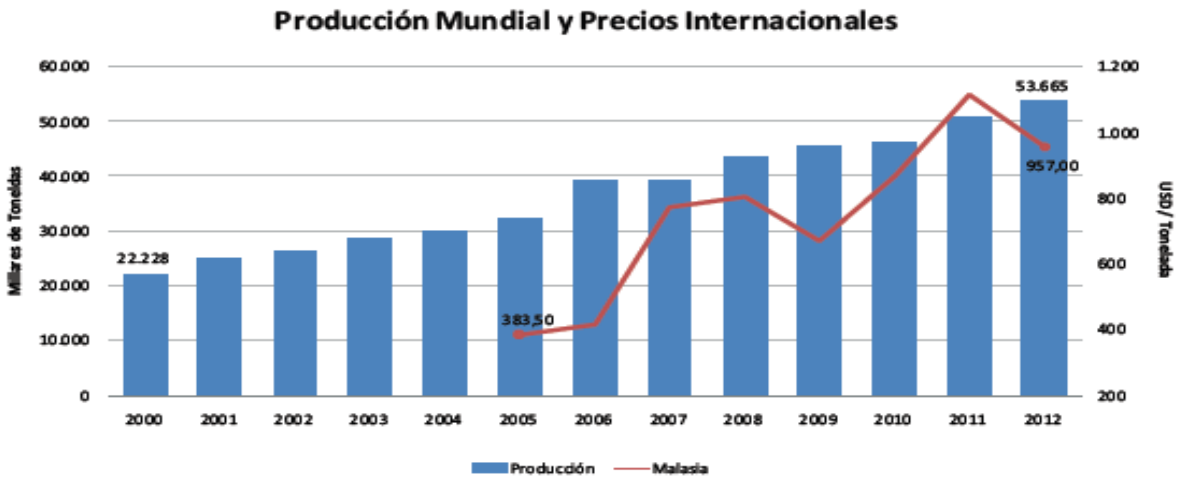
ANEXOS

ANEXO 1



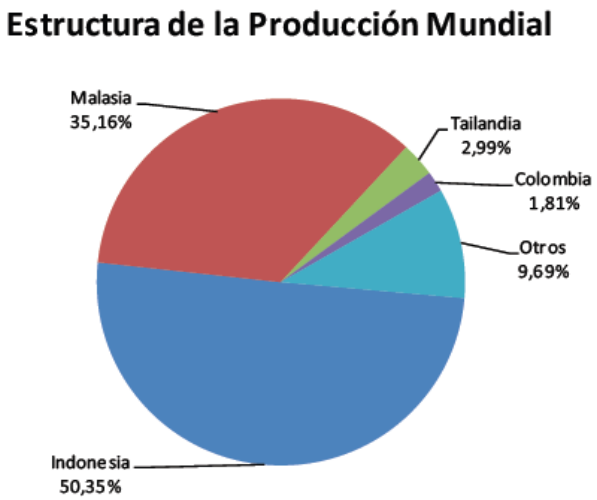
Fuente: TRADE MAP, 2013

ANEXO 2



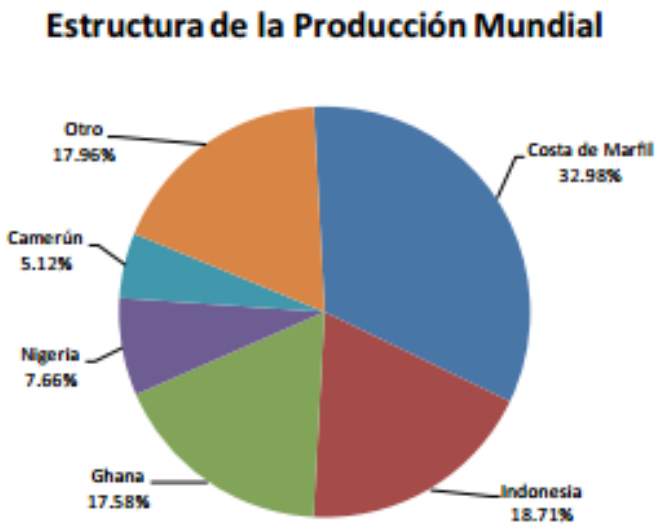
Fuente: MAGAP

ANEXO 3



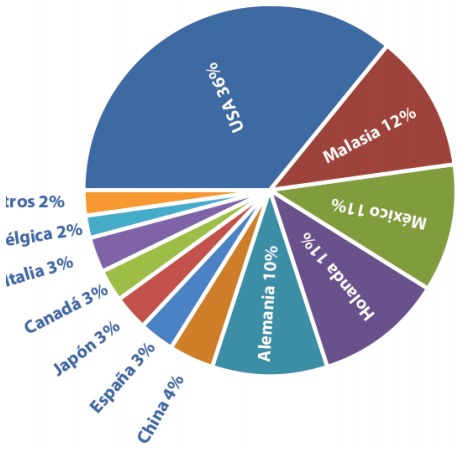
Fuente: MAGAP

ANEXO 4



Fuente: MAGAP

ANEXO 5



Fuente: Dirección de inteligencia Comercial e Inversiones