

U N I V E R S I D A D
D E L O S H E M I S F E R I O S



S A B E R Y S A B E R H A C E R

Facultad de Comunicación

Tema:

Influencia de las revistas infantiles en la percepción y comportamiento de los niños:
caso de la revista La Pandilla, en relación a las revistas Elé y Veo Veo

**Proyecto de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación**

Presentada por:

Karen Gabriela González Villacís

Tutor:

Iván Rodrigo Mendizábal, c.Ph.D.

Quito, Junio de 2015

RESUMEN

El presente proyecto busca analizar cómo las revistas infantiles influyen en el comportamiento infantil, en el contexto de las nuevas regulaciones gubernamentales que han implementado nuevos programas para niños y jóvenes, creando una categoría llamada teleeducación. Estos cambios promovidos por el Estado han influenciado a todos los medios de comunicación orientados para niños, excluyendo internet. El análisis demuestra que a raíz de esto han aparecido nuevas revistas infantiles por parte de los medios públicos –promovidos por el Estado ecuatoriano– y del sector privado. Se evidencia que se presenta un cambio de contenidos y de diseño en comparación con las revistas que se presentaban años atrás, en este caso en el año de 1998. Las revistas infantiles tienen carácter educativo ya que sus contenidos buscan dar a conocer nuevos temas, desarrollar aptitudes y generar valores por medio de experiencias. Estas se logran a través de juegos; de ahí que muchos de los contenidos se pueden incluir como de entretenimiento, pero con fines pedagógicos para desarrollar aptitudes en el infante. Con la investigación se demuestra que las regulaciones y cambios que se han implementado por el bien del niño no influyen directamente su comportamiento, pero si se unen factores como la educación en casa y escolar y el acercamiento a varios medios de comunicación masiva, sí influirá de cierta forma en el comportamiento del infante respecto del racismo, sexismo o agresividad. Es por eso que las revistas infantiles por si solas no han modificado el comportamiento infantil, aunque se han encontrado irregularidades en las mismas.

PALABRAS CLAVE: Niños, Revistas infantiles, Educación, Comportamiento, Entretenimiento, Infancia

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.

Karen Gabriela González Villacís

C. I. 171943274-0

DEDICATORIA

A mi mamita, que siempre ha estado a mi lado dándome las fuerzas para seguir adelante y ayudándome a cumplir mis sueños.

A mi hermana, que con sus palabras me ha alentado a vencer los obstáculos que se han cruzado en mi camino.

A mis tíos Anita y Luis, pilares principales en mi vida.

A mis abuelitos, los angelitos más importantes que se encuentran en el cielo, quienes estarían orgullosos de ver que he culminado una etapa importante de mi vida.

Índice

INFLUENCIA DE LAS REVISTAS INFANTILES EN LA PERCEPCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS: CASO DE LA REVISTA LA PANDILLA, EN RELACIÓN A LAS REVISTAS ELÉ Y VEO VEO	12
RESUMEN	12
ABSTRACT	13
1. INTRODUCCIÓN.....	13
2. METODOLOGÍA.....	15
3. MARCO REFERENCIAL	17
3.1 El Estado, los medios públicos y los medios privados.....	22
4. HALLAZGOS.....	24
4.1. La Pandilla 1998	24
4.1.1. <i>Contenidos</i>	24
4.1.2 <i>Lenguaje</i> .-.....	27
4.1.3 <i>Relación con el contenido</i> .-.....	30
4.1.4 <i>Tipología</i> .-.....	34
4. 2. Súper Pandilla.-.....	60
4. 2.1 <i>Contenidos</i>	60
4. 2.2 <i>Lenguaje</i> .-.....	64
4. 2.3 <i>Relación con el contenido</i> .-.....	68
4.2.4 <i>Tipología</i> .-.....	72
4.3. Elé.-.....	96
3.1 <i>Contenidos</i> .-.....	96
4.3.2 <i>Lenguaje</i> .-.....	98
4.3.3 <i>Relación con el contenido</i>	100
4.3.4 <i>Tipología</i>	102
4.4. Veo Veo	112
4.4.1 <i>Contenidos</i> .-.....	112
4.4.2 <i>Lenguaje</i>	116
4.4.3 <i>Relación imagen-contenido</i>	119
4.4 <i>Tipología</i>	122
4.5 Muestreo	142
5. DISCUSIÓN.....	145
6. CONCLUSIONES	151
7. BIBLIOGRAFÍA	154
8. ANEXOS	156

ÍNDICE DE TABLAS

TABLA 1: CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA SEPTIEMBRE 98.....	24
TABLA 2: CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA OCTUBRE 98	25
TABLA 3: CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA NOVIEMBRE 98.....	26
TABLA 4: LENGUAJE DE LA REVISTA LA PANDILLA SEPTIEMBRE 98	27
TABLA 5: LENGUAJE DE LA REVISTA LA PANDILLA OCTUBRE 98.....	28
TABLA 6: LENGUAJE DE LA REVISTA LA PANDILLA NOVIEMBRE 98	29
TABLA 7: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA SEPTIEMBRE 98.....	30
TABLA 8: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA OCTUBRE 98	31
TABLA 9: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA NOVIEMBRE 98.....	33
TABLA 10: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA LA PANDILLA SEPTIEMBRE 98	34
TABLA 11. TIPOLOGÍA LA PANDILLA - ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD- SEPTIEMBRE 98.....	38
TABLA 12. TIPOLOGÍA DE LA REVISTA LA PANDILLA OCTUBRE 98.....	43
TABLA 13: TIPOLOGÍA LA PANDILLA -ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD- OCTUBRE 98	47
TABLA 14: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA LA PANDILLA NOVIEMBRE 98.....	52
TABLA 15: TIPOLOGÍA LA PANDILLA - ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD- NOVIEMBRE 98	56
TABLA 16: CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA SEPTIEMBRE 2014	61
TABLA 17: CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA OCTUBRE 2014.....	62
TABLA 18: CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA NOVIEMBRE 2014.....	63
TABLA 19: LENGUAJE DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA SEPTIEMBRE 2014.....	65
TABLA 20: LENGUAJE DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA OCTUBRE 2014	66
TABLA 21: LENGUAJE DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA NOVIEMBRE 2014.....	67
TABLA 22: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA SEPTIEMBRE 2014	68
TABLA 23: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA OCTUBRE 2014.....	69
TABLA 24: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA NOVIEMBRE 2014.....	71
TABLA 25: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA SEPTIEMBRE 2014.....	72
TABLA 26: TIPOLOGÍA SÚPER PANDILLA– ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD – SEPTIEMBRE 2014	75
TABLA 27: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA OCTUBRE 2014	80
TABLA 28: TIPOLOGÍA SÚPER PANDILLA - ARTÍCULOS PUBLICIDAD- OCTUBRE 2014.....	83
TABLA 29: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA NOVIEMBRE 2014	87
TABLA 30: TIPOLOGÍA SÚPER PANDILLA - ARTÍCULO Y PUBLICIDAD - NOVIEMBRE 2014.....	91
TABLA 31: CONTENIDO DE LA REVISTA ELÉ AGO/SEP 2014.....	96
TABLA 32: CONTENIDO DE LA REVISTA ELÉ OCT/NOV 2014	97
TABLA 33: LENGUAJE DE LA REVISTA ELÉ AGO/SEPT 2014.....	99
TABLA 34: LENGUAJE DE LA REVISTA ELÉ OCT/NOV 2014.....	99
TABLA 35: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA ELÉ AGO/SEP 2014.....	100
TABLA 36: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA ELÉ OCT/NOV 2014	101
TABLA 37: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA ELÉ AGO/SEPT 2014.....	102

TABLA 38: TIPOLOGÍA ELÉ - ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD – AGO/SEPT 2014.....	106
TABLA 39: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA ELÉ OCT/NOV 2014	108
TABLA 40: TIPOLOGÍA ELÉ - ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD - OCT/NOV 2014.....	110
TABLA 41: CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO SEPTIEMBRE 2014.....	113
TABLA 42: CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO OCTUBRE 2014	114
TABLA 43: CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO NOVIEMBRE 2014	115
TABLA 44: LENGUAJE DE LA REVISTA VEO VEO SEPTIEMBRE 2014.....	116
TABLA 45: LENGUAJE DE LA REVISTA VEO VEO OCTUBRE 2014	117
TABLA 46: LENGUAJE DE LA REVISTA VEO VEO NOVIEMBRE 2014	118
TABLA 47: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO SEPTIEMBRE 2014.....	119
TABLA 48: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO OCTUBRE 2014	120
TABLA 49: RELACIÓN CON EL CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO NOVIEMBRE 2014.....	121
TABLA 50: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA VEO VEO SEPTIEMBRE 2014	122
TABLA 51: TIPOLOGÍA VEO VEO - ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD- SEPTIEMBRE 2014.....	126
TABLA 52: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA VEO VEO OCTUBRE 2014.....	129
TABLA 53: TIPOLOGÍA VEO VEO - ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD - OCTUBRE 2014	132
TABLA 54: TIPOLOGÍA DE LA REVISTA VEO VEO NOVIEMBRE 2014.....	135
TABLA 55: TIPOLOGÍA VEO VEO - ARTÍCULOS Y PUBLICIDAD - NOVIEMBRE 2014	139
TABLA 56. COMPARACIÓN DE LAS CUATRO REVISTAS ANALIZADAS - CONTENIDO	150

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA SEPTIEMBRE 98	25
GRÁFICO 2: PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA OCTUBRE 98.....	26
GRÁFICO 3: PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA LA PANDILLA NOVIEMBRE 98	27
GRÁFICO 4. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN SEPTIEMBRE DE LA PANDILLA DE 98	37
GRÁFICO 5. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES- LA PANDILLA 98.....	38
GRÁFICO 6. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LOS ARTÍCULOS DE LA PANDILLA- SEPTIEMBRE 98.....	42
GRÁFICO 7. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LA PUBLICIDAD DE LA PANDILLA- SEPTIEMBRE 98.....	43
GRÁFICO 8. DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO	46
GRÁFICO 9. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN OCTUBRE DE LA PANDILLA DE 1998.....	46
GRÁFICO 10. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES- LA PANDILLA 98.....	47
GRÁFICO 11. CANTIDAD DE IMÁGENES EN ARTÍCULOS - OCTUBRE 98.....	51
GRÁFICO 12. CANTIDAD DE IMÁGENES EN PUBLICIDAD DE LA PANDILLA- OCTUBRE 98	52
GRÁFICO 13. TIPOLOGÍA NOVIEMBRE 98	55
GRÁFICO 14. DISTRIBUCIÓN DE GÉNERO	55
GRÁFICO 15. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES - LA PANDILLA 98.....	56
GRÁFICO 16. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LOS ARTÍCULOS DE LA PANDILLA - NOVIEMBRE 98	59
GRÁFICO 17. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LA PUBLICIDAD DE LA PANDILLA - NOVIEMBRE 98.....	60
GRÁFICO 18. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA SEPTIEMBRE 2014.....	62
GRÁFICO 19. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA OCTUBRE 2014	63
GRÁFICO 20. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA NOVIEMBRE 2014	64
GRÁFICO 21. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES SEPTIEMBRE DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA 2014	74
GRÁFICO 22. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES – SÚPER PANDILLA 2014.....	75
GRÁFICO 23. CANTIDAD DE IMÁGENES EN ARTÍCULOS DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA - SEPTIEMBRE 2014	78
GRÁFICO 24. CANTIDAD DE IMÁGENES EN PUBLICIDAD DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA - SEPTIEMBRE 2014.....	79
GRÁFICO 25. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN OCTUBRE DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA DE 2014....	82
GRÁFICO 26. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES – SÚPER PANDILLA 2014.....	83
GRÁFICO 27. CANTIDAD DE IMÁGENES EN ARTÍCULOS DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA - OCTUBRE 2014	86
GRÁFICO 28. CANTIDAD DE IMÁGENES EN PUBLICIDAD DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA – OCTUBRE 2014	87
GRÁFICO 29. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN NOVIEMBRE DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA DE 2014 90	
GRÁFICO 30. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES – SÚPER PANDILLA 2014.....	91
GRÁFICO 31. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA – NOVIEMBRE 2014	95
GRÁFICO 32. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LA PUBLICIDAD DE LA REVISTA SÚPER PANDILLA – NOVIEMBRE 2014.....	96
GRÁFICO 33. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA ELÉ AGO/SEPT 2014.....	97
GRÁFICO 34. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA ELÉ OCT/NOV 2014.....	98
GRÁFICO 35. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN AGO/SEPT DE LA REVISTA ELÉ 2014	104
GRÁFICO 36. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES- ELÉ 2014	105
GRÁFICO 37. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA ELÉ – AGO/SEPT 2014	107
GRÁFICO 38. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LA PUBLICIDAD DE LA REVISTA ELÉ - AGO/SEPT 2014	108
GRÁFICO 39. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN OCT/NOV DE LA REVISTA ELÉ 2014.....	109
GRÁFICO 40. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES – ELÉ 2014.....	110
GRÁFICO 41. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA ELÉ - OCT/NOV 2014	111
GRÁFICO 42. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LA PUBLICIDAD DE LA REVISTA ELÉ - OCT/NOV 2014.....	112
GRÁFICO 43. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO SEPTIEMBRE 2014	114

GRÁFICO 44. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO OCTUBRE 2014.....	115
GRÁFICO 45. PORCENTAJE DE CONTENIDO DE LA REVISTA VEO VEO NOVIEMBRE 2014	116
GRÁFICO 46. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN SEPTIEMBRE DE LA REVISTA VEO VEO DE 2014.....	124
GRÁFICO 47. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES – VEO VEO 2014	125
GRÁFICO 48. CANTIDAD DE IMÁGENES EN ARTÍCULOS DE LA REVISTA VEO VEO –SEPTIEMBRE 2014	128
GRÁFICO 49. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN OCTUBRE DE LA REVISTA VEO VEO DE 2014	131
GRÁFICO 50. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES – VEO VEO 2014	132
GRÁFICO 51. CANTIDAD DE IMÁGENES EN LOS ARTÍCULOS DE LA REVISTA VEO VEO- OCTUBRE 2014.....	134
GRÁFICO 52. TOTAL DE IMÁGENES PRESENTES EN NOVIEMBRE DE LA REVISTA VEO VEO DE 2014	138
GRÁFICO 53. IDENTIDAD ÉTNICA DE LAS IMÁGENES- VEO VEO 2014.....	139
GRÁFICO 54. CANTIDAD DE IMÁGENES EN ARTÍCULOS DE LA REVISTA VEO VEO – NOVIEMBRE 2014.....	142

ÍNDICE DE IMÁGENES

Pandilla 1998	156
Figura 1: La Pandilla- Caricatura de Garfield- Terminología agresiva.....	156
Figura 2: La Pandilla- Artículo de derechos- Terminología agresiva	156
Figura 3: La Pandilla- Artículo contra el sarampión- Lenguaje complejo	157
Figura 4: La Pandilla-Cuento - Lenguaje complejo	157
Figura 5: La Pandilla- Caricatura Oki y El DiablilloA	158
Figura 6: La Pandilla- Artículo- Imagen discriminatoria.....	158
Figura 7: La Pandilla- Artículo Formativo- Respeto.....	159
Figura 8: La Pandilla- Publicidad- Imagen (prejuicio)	159
Figura 9: La Pandilla- Artículos- Destaca la imagen de la mujer	160
Figura 10: La Pandilla- Artículo de derechos humanos- Papel de la mujer	160
Figura 11: La Pandilla- Artículo - Papel de la mujer	161
Figura 12: La Pandilla- Personajes principales- Animales antropomorfizados	161
Figura 13: La Pandilla- Artículo- Personajes adultos y jóvenes	161
Figura 14: La Pandilla- Publicidad- Caricatura extranjera.....	162
Figura 15: La Pandilla- Publicidad- Nestlé/Cerelac	163
Figura 16: La Pandilla- Publicidad- Shell y Lego.....	163
Figura 17: La Pandilla- Artículo- Papel de la familia	164
Figura 18: La Pandilla- Artículo de derechos humanos- Imágenes	164
Figura 19: La Pandilla- Artículo de los derechos- Igualdad.....	165
Súper Pandilla:	165
Figura 20: Súper Pandilla- Cuento- Destacan características	165
Figura 21: Súper Pandilla- Cuento- Papel de la mujer	166
Figura 22: Súper Pandilla- Cuento- Papel de la mujer	166
Figura 22: Súper Pandilla- Cuento- Papel de la mujer	167
Figura 23: Súper Pandilla- Publicidad	167
Figura 24: Súper Pandilla- artículo- Adultos tez afro	168
Figura 25: Súper Pandilla- publicidad.....	168
Elé	169
Figura 26: Elé- Capitán escudo- Personaje	169
Figura 27: Elé- Capitán escudo- Personaje de la mujer	169
Figura 28: Elé- Capitán escudo- Personaje	170
Figura 29: Elé- Artículo- Aprender a hablar quichua.....	170
Figura 30: Elé- Artículo- Animales antropomorfizados.....	171
Figura 31: Elé- Artículos- Personaje Antropomorfizado	171
Figura 32: Elé- Artículos- Objeto Antropomorfizado	171
Figura 33: Elé- Artículos- Imágenes de tez desconocida	172
Figura 34: Elé- Publicidad.....	173
Veo Veo	173
Figura 35: Veo Veo – Artículo – Papel de la familia	173
Figura 36: Veo Veo – Artículo- Mal uso del lenguaje	174
Figura 37: Veo Veo – Artículo – Declaración de los derechos humanos	174

Figura 38: Veo Veo – Artículo – Papel de la familia.....	175
Figura 39: Veo Veo – Artículo – Papel de la familia.....	175
Figura 40: Veo Veo – Portada- Inclusión.....	176

INFLUENCIA DE LAS REVISTAS INFANTILES EN LA PERCEPCIÓN Y COMPORTAMIENTO DE LOS NIÑOS: CASO DE LA REVISTA LA PANDILLA, EN RELACIÓN A LAS REVISTAS ELÉ Y VEO VEO

Karen Gabriela González Villacís

Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública (CICOP)

karen.gonzalez.v7@gmail.com

RESUMEN

El presente proyecto busca analizar cómo las revistas infantiles influyen en el comportamiento infantil, en el contexto de las nuevas regulaciones gubernamentales que han implementado nuevos programas para niños y jóvenes, creando una categoría llamada teleeducación. Estos cambios promovidos por el Estado han influenciado a todos los medios de comunicación orientados para niños, excluyendo internet. El análisis demuestra que a raíz de esto han aparecido nuevas revistas infantiles por parte de los medios públicos –promovidos por el Estado ecuatoriano– y del sector privado. Se evidencia que se presenta un cambio de contenidos y de diseño en comparación con las revistas que se emitían años atrás, en este caso en el año de 1998. Las revistas infantiles tienen carácter educativo ya que sus contenidos buscan dar a conocer nuevos temas, desarrollar aptitudes y generar valores por medio de experiencias. Estas se logran a través de juegos; de ahí que muchos de los contenidos se pueden incluir como de entretenimiento, pero con fines pedagógicos para desarrollar aptitudes en el infante. Con la investigación se demuestra que las regulaciones y cambios que se han implementado por el bien del niño no influyen directamente su comportamiento, pero si se unen factores como la educación en casa y escolar y el acercamiento a varios medios de comunicación masiva, sí influirá de cierta forma en el comportamiento del infante respecto del racismo, sexismo o agresividad. Es por eso que las revistas infantiles por si solas no han modificado el comportamiento infantil, aunque se han encontrado irregularidades en las mismas.

PALABRAS CLAVE: Niños, Revistas infantiles, Educación, Comportamiento, Entretenimiento, Infancia.

ABSTRACT

This project seeks to analyze how children's magazines influence children's behavior in the context of new government regulations that have implemented new programs for children and youth, creating a category called “tele-educación”. These changes promoted by the state have influenced all media targeted to children, excluding internet. The analysis shows that because of this, new children's magazines are created by the public media -promoted by the Ecuadorian state- and the private sector. The study has shown a change of content and design in comparison with the magazines that were issued years ago, in this case: the year 1998. The educational children's magazines have educational values because their contents are seeking to present new issues, develop generating skills and values through experiences. These are achieved through games; hence much of the content can be included as entertainment, but for educational purposes to develop skills in the infant. The investigation has shown that the regulations and changes that have been implemented for the good of the child not directly influence their behavior, but if factors such as education at home and school and the approach to various mass media come together, them can influence some of the infant behavior on racism, sexism or aggression. That is why children's magazines by themselves have not changed children's behavior, but it have been found irregularities in them.

Keywords: Children, Children's Magazines, Education, Emotion, Entertainment, Childhood.

1. INTRODUCCIÓN

La infancia es la etapa en la cual el ser humano desarrolla su comportamiento. Es por eso que es importante investigar: ¿cómo el entorno en donde este se desarrolla influye en la conducta posterior que presenta?

De acuerdo a las proyecciones poblacionales en Ecuador existen 4'333.264 niños y niñas entre 0 y 12 años (INEC, 2015). Es por eso que el país ha designado un área

dedicada a los niños con el fin de brindar una buena educación que complemente con lo inculcado en los hogares o el colegio. Asimismo, se ha destinado recursos del Estado para desarrollar actividades para niños; estas actividades incluyen principalmente dos medios de comunicación: las revistas y el medio audiovisual, fundamentalmente televisión. Basándose en esto se ha creado programas de televisión que pertenecen a un nuevo género llamado teleducación, el mismo que consta en la actual Ley de Radiodifusión y televisión.

Respecto a las revistas estas se dirigen a niños desde los 4 hasta aproximadamente los 12 años de edad. El fin de estas es ayudar a la educación y formación de los infantes. La propagación de las revistas ha sido notoria en este siglo. Anteriormente existían algunas revistas infantiles entre ellas, “La Pandilla”, del grupo El Comercio –la misma que continúa hasta la actualidad–. Ahora han aparecido nuevas revistas que buscan el bienestar infantil, auspiciadas por el Estado, como la revista Veo Veo, que se difunde a través del diario El Telégrafo, y la revista Elé, producida por un equipo interdisciplinario conocido como Zonacuario.

El objetivo principal de toda revista dedicada para un niño es la entretener, pero puede destacarse otro objetivo fundamental y es la de educar. Cada detalle que se presenta en la revista influye en el infante; por ejemplo, el uso de un vocabulario inadecuado puede ser copiado y usado por la persona en su vida diaria posterior. Por otro lado, hay acciones que pueden influir en el comportamiento del mismo. Algunos estudios han demostrado que los niños adoptan conductas de lo que ven en los diferentes medios como la violencia o discriminación. Ahora es importante analizar cuál es el mensaje que estas revistas están dando a los niños del país. Cabe recalcar que el apoyo de los padres en este proceso es necesario para el correcto desarrollo infantil.

Con las nuevas legislaciones se espera que el contenido editorial de las revistas infantiles mejore para el bien de la educación de los niños, y de esta manera evidenciar si las revistas actuales tienen mayor contenido educativo y formativo que las revistas en años anteriores.

El objetivo principal del proyecto es encontrar si las revistas infantiles influyen de alguna manera en el comportamiento o percepción del niño hacia el ambiente que le rodea en términos de racismo, sexismo o agresividad.

De esta manera, se realizó un informe de investigación que dé cuenta ¿Cómo influyen los contenidos de las revistas infantiles, particularmente de la revista la pandilla (en relación a VEO VEO y Elé), en la percepción y el comportamiento de los niños de clase media de 6 a 9 años de edad? Además, se buscó dar a conocer de qué manera los distintos sectores, privado y público, se adaptan a las normas impuestas. Para ello se ha quiso determinar la influencia de los contenidos de las revistas: La Pandilla, Elé y VEO VEO, por medio del análisis de su contenido; también se buscó evidenciar el papel de las revistas en la construcción de las distintas percepciones infantiles.

2. METODOLOGÍA

La investigación que se realizó para responder la pregunta planteada anteriormente fue tanto cualitativa como cuantitativa. Se desarrolló una matriz de acuerdo a cuatro criterios, el primero: el contenido de las revistas; si este era educativo, formativo o de entretenimiento; el segundo, el uso del lenguaje; es claro que las revistas infantiles deben estar de acuerdo con su público, así que se tomó en cuenta cuatro parámetros, si el lenguaje era sencillo, complejo, cuál era el uso de adjetivos, y si presentaba alguna terminología agresiva; el tercer criterio se basó en la relación contenido-imagen, ya que muchos niños no leen la revista completa sino que miran los dibujos que se presentan y lo asocian con sus actividades diarias; los parámetros en este caso fueron: relación de la imagen con el contenido, imágenes que pueden tener algún significado y el valor educativo de las mismas.

Por último, se realizó una matriz tipológica para cada una de las revistas en dónde se contabilizaba las imágenes presentes en los artículos y en las publicidades, los parámetros fueron los siguientes: cantidad de animales, animales antropomorfizados, otros personajes (como elfos, superhéroes, fantasmas, extraterrestres, etc.), cantidad niños y niñas. De este grupo cuántos de ellos eran de tez blanca, tez mestiza, tez afro, indígenas y con rasgos de otras culturas. También se contabilizó la cantidad de adultos presentes en la revistas; era importante saber su género, es decir si estos eran hombres o mujeres, y a que grupo étnico pertenecen, si tenían tez blanca, tez mestiza, tez afro o tenían rasgos indígenas. Finalmente, se tomó en cuenta a la cantidad de objetos que se mostraban, siendo una parte importante de análisis los objetos antropomorfizados y los logotipos con identidad de género.

El criterio que se utilizó para la categorización de las imágenes y el contenido se debió a la influencia de cada uno de ellos en la percepción infantil. De esta manera se tomó en cuenta el papel de los adultos, ya que son los modelos de los niños, el lenguaje ya que representa el desarrollo cognoscitivo. De esta manera se buscaba averiguar cómo era tomado en cuenta el niño, es decir el uso del lenguaje lo subestimaba o no, o ayudaba a ampliar su vocabulario.

Además para realizar esta investigación se comparó dos periodos uno de 1998 y otro actual. La revista analizada de 1998 fue La Pandilla con su edición actual (2014) También, se buscaba analizar las diferencias entre la atmósfera de lo público y lo privado en el Ecuador referente a revistas infantiles, ya que se ha demostrado que algunas veces han utilizado criterios diferentes de evaluación en cada caso.

La investigación se realizó sobre la base de treinta y siete revistas las cuales se dividían en: 13 de la revista La Pandilla de 1998, 12 de la revista Súper Pandilla (2014), 2 de la revista Elé y 10 de la revista Veo Veo.

El proceso de trabajo es el que se describe a continuación. Inicialmente se procedió a la recopilación de información, su sistematización en una matriz, tomando en cuenta la fecha de su publicación. Luego de ello el análisis consistía en leer toda la revista y reconocer las imágenes que se presentaban, analizar el lenguaje y la categorización de los artículos.

Los indicadores usados fueron los siguientes: a) Influencia de contenidos: a1) Predominio de imágenes sobre diversos tipos de personas; a2) ¿Cuáles son sus rasgos? ¿Cómo se los muestra?; a3) Análisis a nivel semántico: ¿Cuál es su proyección? ¿Qué significado tiene?; b) Listado de características morfológicas; b1) Tamaño y disposición en las revistas infantiles; b2) Relación entre partes; b3) ¿Cómo están ligados los argumentos y qué tipo de argumento construye?; c) Actores representados: ¿Qué tipo de actores se deduce de ellos y qué se puede inferir?

Por otro lado, se realizó un muestreo aleatorio a niños de 4 a 12 años de edad en la que por medio de *focus group* se mostró imágenes para saber cuál era la percepción de los niños respecto a las revistas infantiles y su contenido. La investigación consistió de dos partes: un cuestionario y el análisis por medio de imágenes del comportamiento infantil

con estas revistas. Para seleccionar las imágenes mostradas se recopilaron la misma cantidad de cada revistas y los artículos más importantes previamente analizados.

3. MARCO REFERENCIAL

En la actualidad nos encontramos con un hecho nuevo, puesto que han aparecido términos, teorías y con esto cambios sustanciales en la vida de los seres humanos. Por ejemplo, “‘aldea global’, ‘era tecnotrónica’, ‘sociedad postindustrial’, ‘era’ o ‘sociedad de la información’ y ‘sociedad del conocimiento’” (Torres, 2005), son algunos de los términos que se han acuñado en el intento por identificar y entender el alcance de estos cambios. Existen investigadores que han propugnado estos términos, entre ellos Manuel Castells. Según Torres: “Castells prefiere el término sociedad informacional antes que sociedad de la información (haciendo comparación con la diferencia entre industria e industrial)”. El mismo Castells menciona que:

Si bien el conocimiento y la información son elementos decisivos en todos los modos de desarrollo, el término informacional indica el atributo de una forma específica de organización social en la que la generación, el procesamiento y la transmisión de la información se convierten en las fuentes fundamentales de la productividad y el poder, debido a las nuevas condiciones tecnológicas que surgen en este periodo histórico. (Castells, 1999, pág. 47)

Es en este contexto donde los medios de comunicación son los que gobiernan y los que imponen una forma de pensar del ser humano y los que de cierta manera modifican la cultura. En todo caso, esta era, independientemente de cómo se la conozca, ha modificado la forma de vida de cada una de las personas. Actualmente, los actores principales y conocedores de las nuevas tecnologías que rigen este tiempo tienen que ver con los niños, quienes se han visto expuestos a mucha información, la cual no es siempre buena ni educativa. El problema se presenta cuando, las nuevas tecnologías orientadas a los niños les hacen parecer como actores vulnerables. Ellos se encuentran inmersos en el mundo tecnológico sin supervisión, por lo tanto, se puede decir que usan muchas veces son objeto de malos manejos de las herramientas tecnológicas. Hechos como el *cyberbullying*, el *sexting*, la discriminación, entre otros, han aparecido en este tiempo y han aumentado en los últimos años.

Un estudio citado en el artículo científico “Las redes sociales: ¿Adicción conductual o proceso tecnológico?” se menciona que:

[...] el estudio de Colás, González y de Pablos (2013), con una muestra de 1.487 jóvenes con edades comprendidas entre los 13 y los 19 años, más del 94% comienza a utilizar las redes sociales entre los 10 y los 15 años de edad [...] Es una ventaja destacable que los jóvenes tengan contacto con las nuevas tecnologías desde edades muy tempranas, siempre que su utilización esté mínimamente supervisada por los adultos de referencia. (García del Castillo, López- Sánchez, Tur-Viñes, García del Castillo- López, & Ramos Soler)

En este tiempo el rol paterno ha cambiado y, por lo tanto, el trato que se le da al infante. Anteriormente, el trato para los niños era diferente al que tienen actualmente. En el pasado los niños eran tratados como adultos, realizando distintas actividades que ayudaban a formar sus destrezas y aumentar sus conocimientos. Ahora, el niño es un individuo de cuidado, es decir, la Modernidad ha ocasionado que el entorno en el que está un niño condicione sus hábitos actuales y futuros, su comportamiento y su percepción sobre la vida y cómo actuar frente a los retos que se presentarán a lo largo de su existencia.

Varios teóricos han dado su punto de vista respecto a cómo se construye el comportamiento y la personalidad infantil. Por ejemplo, J. Watson menciona que: “el niño nace sin instinto, sin inteligencia, sin temperamento heredado; será sólo la experiencia la que irá constituyendo su formación psicológica” (Escamilla Galindo & Javierre González, 2003, pág. 21). En otras palabras, el desarrollo del sujeto está determinado por las experiencias a las que es sometido. Una de esas experiencias son las emociones, que son, según Watson:

[...] respuestas del cuerpo a determinados estímulos. El estímulo produce modificaciones en el interior del organismo y determina respuestas aprendidas que aparecen de manera manifiesta. [...] Las emociones que se definen como fundamentales son tres: el miedo, la rabia y el amor y, a partir de ellas, se construyen, mediante el proceso de condicionamiento, todas las demás. Un ejemplo del condicionamiento emocional es el caso de un niño de once meses al que se le provoca el miedo a un ratoncito, hacia el cual, antes del acondicionamiento, no había demostrado ningún temor. La reacción de miedo fue suscitada provocando un enorme ruido cada vez que el niño tocaba al animalito [...] (Escamilla Galindo & Javierre González, 2003, pág. 21).

Hay varios estudios que demuestran la importancia de una buena influencia hacia los niños para formar adultos correctos. Toda aquella información que adquirió el hombre

en sus primeros años de vida condiciona su futuro esto se apoya en la teoría de la psicología evolutiva que menciona:

[...] la complejidad del comportamiento de un individuo adulto no puede ser entendida sin tener en cuenta el periodo evolutivo, de hecho, la primera aproximación al mundo y a las relaciones afectivas primarias ejerce una profunda y decisiva influencia en la vida del individuo (Escamilla Galindo & Javierre González, 2003, pág. 43).

Cabe recalcar que, la infancia no debe ser entendida como un todo, es decir, que esta tiene etapas y deben ser tomadas en cuenta para cualquier tipo de análisis. Por ejemplo, varios estudios que han contribuido a la observación de las edades en desarrollo han sido liderados por pedagogos como Pestalozzi quien relató su experiencia en la obra “*veladas de un ermitaño*”, y Montessori educadora que definió una serie de materiales pedagógicos de estudio y manipulación que se plasmaron en su primer libro “*El método de la pedagogía científica*” escrito en 1909; y por psicoanalistas, como Spitz con su libro *El primer año de vida: un estudio psicoanalítico de desarrollo normal y anormal de relaciones de objeto*, y Bowlby con su teoría del apego.

Además, uno de los psicólogos que ha estudiado las etapas evolutivas es Jean Piaget, quien estableció que, de acuerdo a Galindo y Javierre González:

Hay cuatro etapas o estados principales del desarrollo cognitivo (que engloba funciones como el desarrollo de la percepción, la memoria, la capacidad de resolver problemas [...]): estudio sensoriomotor (0-18 meses); estadio preoperativo (18 meses-7 años), denominado también representativo o simbólico; estadio de la operatividad concreta (7-12 años); y el estadio de la operatividad formal (a partir de los 12 años) (Escamilla Galindo & Javierre González, 2003, pág. 44).

Sin embargo, estas etapas por las que pasa el individuo deben ser guiadas por el hogar y la escuela para que vayan desarrollando aptitudes, comportamientos y la personalidad que los condicionará el resto de su vida. El problema se presenta el momento en el que los niños se ven sometidos a la recepción de varios mensajes que los afecta y aísla. Steinberg en su texto “*Cultura infantil y multinacionales*” expone que:

Los artículos recientes sobre la cuestión publicados tanto en la prensa popular como en la especializada hablan de la “*infancia perdida*”, de que “*los niños crecen demasiado deprisa*” y del “*terror infantil en el aislamiento del hogar y la comunidad fragmentada*” (Steinberg, 2000, pág. 17).

Entender al ser humano adulto es complejo, de la misma manera entender a un niño e inculcarle buenos hábitos para que rijan su comportamiento posterior. Recientemente, se realizó un análisis en México en el que reunían a niños en torno a una mesa, en la que colocaban dos muñecos uno blanco y otro negro. A cada niño le decían que elija el muñeco más bonito, el más feo y con el que jugaría. Los niños en su mayoría eligieron al muñeco blanco como el más lindo y con el cual jugarían pero el otro lo ubicaron como el más feo. Después de esta investigación realizaron una conversación con los padres, puesto que estos resultados eran alarmantes. Un claro ejemplo de racismo que poco a poco era inculcado inconscientemente o no, en los niños (Conapred, 2011).

De esa manera, se demuestra cómo la sociedad no está en un buen camino. Especialmente, la sociedad latinoamericana se encuentra inmersa en un mundo de superioridad y rechazo a quien creen inferior, concepto que está siendo inculcado a los niños. Es por ello que se han desarrollado modelos educativos que intentan explicar el proceso cognoscitivo del niño, como por ejemplo el que se expone en la enciclopedia del conocimiento en el tomo de psicología y sociología que menciona:

El proceso educativo es largo y complejo. Se inicia con el nacimiento y con la inserción del niño en el interior del núcleo familiar; evoluciona a través de una serie de relaciones con los parientes, los amigos, los conocidos y prosigue con el crecimiento y el ingreso a la estructura escolar. Pero, paralelamente, el individuo entra en contacto con un cúmulo de medios de comunicación de masas (radio, televisión, prensa, etc.), que contribuyen a incrementar su información y a la formación de su personalidad (Escamilla Galindo & Javierre González, 2003, pág. 121).

Los medios de comunicación masivos son aquellos medios tecnológicos que sirven para enviar mensajes, que van dirigidos a una gran cantidad de público, y que, pueden atravesar grandes distancias en un mínimo de tiempo. Con estos medios, también conocidos como *mass media*, el receptor pierde su carácter de receptor “individual” pasando a llamarse “receptor colectivo” (Portal educativo, 2014), esto sucede porque el mensaje no llega a un individuo sino que llega al colectivo. Entre los medios de comunicación masivos están la televisión, internet, la radio, prensa y, en algunos casos, se considera al cine como el nuevo medio.

En el caso de la televisión, el medio que puede ser considerado como el de mayor influencia en esta década, se puede evidenciar un término expuesto por Sartori en el que

se involucra al niño como principal actor, este es el concepto del “video niño”. La tesis se fundamenta en: “ [...] el puro y simple hecho de que nuestros niños ven la televisión durante horas y horas, antes de aprender a leer y escribir [...] la verdad es que la televisión es la primera escuela del niño [...] “ (Sartori, 2009, pág. 44). Así que el video-niño es aquel que ha crecido ante un televisor.

En el caso de las revistas, son medios de comunicación que llegan a un público específico, es decir, que no es para todos. Existen revistas científicas, informativas, infantiles, de entretenimiento, entre otras. Cada una tiene un público objetivo diferente. Al hablar de revistas infantiles:

Lluch propone una definición de literatura infantil como punto de partida necesario: sería, por un lado, la comunicación literaria que se establece entre un escritor adulto y un lector infantil; por otro, la literatura que, además de proponer un entretenimiento artístico al lector, busca crear competencias (lingüísticas, narrativas, literarias, ideológicas [...]); una tercera acepción estaría relacionada con la perspectiva editorial: todo aquello que se publica en colecciones infantiles y juveniles (lo que decide el editor y el comprador) (Revista babar, 2005).

De esta forma, podemos notar que la responsabilidad de escribir una revista para un niño es diferente que para un adulto, esta involucra varios factores, antes mencionados. El proceso evolutivo de estas revistas ha sido notorio, factores como el cambio de la sociedad y el desarrollo de nuevos modelos económicos constituyen parte importante de esta evolución.

Con la aparición y modificación de este medio, las revistas infantiles, se pueden considerar como una base de conocimiento, que apoye a la educación escolar y del hogar. El conocimiento es parte fundamental de la vida humana, pues es nuestra naturaleza, el conocer y el investigar. Desde temprana edad se buscan las respuestas a lo desconocido. De cierta forma, la infancia es el mejor momento para conocer, debido a que los niños no están rodeados de los prejuicios. Es necesario citar a Weber cuyo pensamiento da paso a lo que verdaderamente significa “conocer”: “Es importante conocer sin antes seleccionar y excluir “partes” o aspectos particulares de la realidad, para así poder privilegiar los restantes” (Escamilla Galindo & Javierre González, 2003, pág. 107).

Es importante mencionar que los *mass media* reflejan un punto de vista y, por lo tanto, se emite o se difunde la opinión de quien comunica:

En efecto, actúan sobre todos los estratos de la población: incluso los niños se ven condicionados por las comunicaciones y las imágenes que proponen. Los cómics y los dibujos animados han contribuido a crear en nosotros la concepción del bien y del mal, proponiendo modelos de referencia ideales, pero siempre ligados al sistema social que los propone (Escamilla Galindo & Javierre González, 2003, pág. 138).

3.1 El Estado, los medios públicos y los medios privados

Es claro que, quien posee los medios posee el poder. A los medios de comunicación masiva se les ha dado una connotación de poder y dominio. Antes de mencionar el papel del Estado es necesario acotar que quienes tienen a los medios no piensan en un poder para el desarrollo de un país sino para un desarrollo monetario. Garcés apunta:

Porque, como lo dice Marco Ordoñez, “estamos aferrados a un sistema de comunicación que opera sobre la base fundamental de tres propuestas: a. la rentabilidad de las inversiones en comunicación; b. La inducción a los consumos de la producción industrial; c. el reforzamiento ideológico del sistema de dominación (Garcés, 1993, pág. 133).

El objetivo principal de mencionar esta situación es la reciente creación de revistas infantiles por parte de medios públicos, y no solo de éstas sino también programas de carácter obligatorio para niños y jóvenes. Anteriormente, se decía que:

La política de comunicación no puede ser, en cambio- como se ha visto en Ecuador en pleno imperio del sistema liberal un simple conjunto de normas protocolares para el manejo de las oficinas de información o relaciones públicas del gobierno [...] (Garcés, 1993, pág. 142).

Actualmente, se presenta un panorama diferente puesto que con la nueva Ley Orgánica de Comunicación se ha especificado nuevas políticas para el correcto desarrollo de esta doctrina. Por ejemplo, en dicha Ley se expone:

Art. 61.-Contenido discriminatorio.- Para los efectos de esta Ley, se entenderá por contenido discriminatorio todo mensaje que se difunda por cualquier medio de comunicación social que connote distinción, exclusión o restricción basada en razones de etnia, lugar de nacimiento, edad, sexo, identidad de género, identidad cultural, estado

civil, idioma, religión, ideología, filiación política, pasado judicial, condición socio-económica, condición migratoria, orientación sexual, estado de salud, portar VIH, discapacidad o diferencia física y otras que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales de derechos humanos, o que incite a la realización de actos discriminatorios o hagan apología de la discriminación (Asamblea nacional del Ecuador, 2013, pág. 22).

Art. 62.- Prohibición.- Está prohibida la difusión a través de todo medio de comunicación social de contenidos discriminatorios que tenga por objeto o resultado menoscabar o anular el reconocimiento, goce o ejercicio de los derechos humanos reconocidos en la Constitución y en los instrumentos internacionales

Se prohíbe también la difusión de mensajes a través de los medios de comunicación que constituyan apología de la discriminación e incitación a la realización de prácticas o actos violentos basados en algún tipo de mensaje discriminatorio (Asamblea nacional del Ecuador, 2013, pág. 23).

En cuanto a los artículos de la ley que hablen específicamente de los niños o del contenido hacia ellos se menciona:

Art. 15.- Principio de interés superior de niñas, niños y adolescentes.- los medios de comunicación promoverán de forma prioritaria el ejercicio de los derechos a la comunicación de las niñas, niños y adolescentes, atendiendo el principio de interés superior establecido en la Constitución y el Código de la Niñez y Adolescencia (Asamblea nacional del Ecuador, 2013).

Art. 32.- Protección integral de las niñas, niños y adolescentes.- Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a la expresión de sus ideas, pensamientos, sentimientos y acciones desde sus propias formas y espacios en su lengua natal, sin discriminación ni estigmatización alguna. [...] (Asamblea nacional del Ecuador, 2013, pág. 14).

La Ley Orgánica de Comunicación no se refiere específicamente a las revistas infantiles pero en su interior se menciona que deben existir espacios que sean destinados específicamente a los niños y niñas. Además, las regulaciones para los medios masivos, no específicos como las revistas infantiles, deben ser obedecidas por todas las editoriales que difunden contenido infantil.

4. HALLAZGOS

4.1. La Pandilla 1998

4.1.1. Contenidos

El primer estudio fue realizado a la revista La Pandilla del año 1998. Este se dividió en tres meses, desde septiembre a noviembre. Los resultados de La Pandilla en cuanto a contenidos fue el siguiente:

- Septiembre:

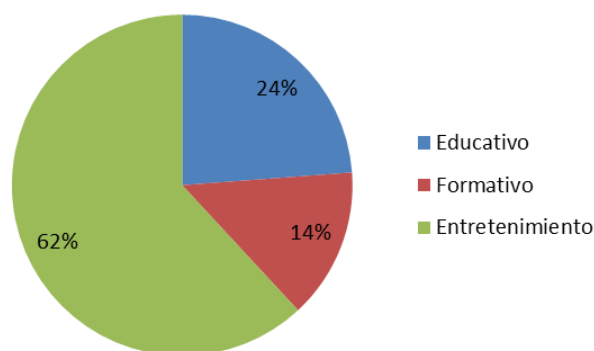
Tabla 1: Contenido de la revista La Pandilla Septiembre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Pandilla	sep-98	301	Educativo	5
			Formativo	2
			Entretenimiento	11
			Total	18
	12-sep-98	302	Educativo	4
			Formativo	2
			Entretenimiento	9
			Total	15
	19-sep-98	303	Educativo	2
			Formativo	2
			Entretenimiento	9
			Total	13
	26-sep-98	304	Educativo	4
			Formativo	3
			Entretenimiento	9
			Total	16

Fuente: Elaboración propia.

Esta revista en el primer mes mostró un gran número de contenidos entre ellos caricaturas, artículos, opiniones y chistes que se presentaban a lo largo de la misma. El número total de contenido contabilizado fue de 62 dando como resultado que el 62% de los contenidos emitidos para esa fecha fueron de entretenimiento, un 24% educativo y un 14% formativo. Esto demuestra que los contenidos de esta revista son enfocados al entretenimiento de los niños, en donde se mostraban juegos para mejorar las distintas materias de conocimiento, como por ejemplo las matemáticas, lenguaje y pensamiento lógico (**Gráfico 1**).

Gráfico 1: Porcentaje de Contenido de la revista La Pandilla Septiembre 98



Fuente: Elaboración propia

- Octubre

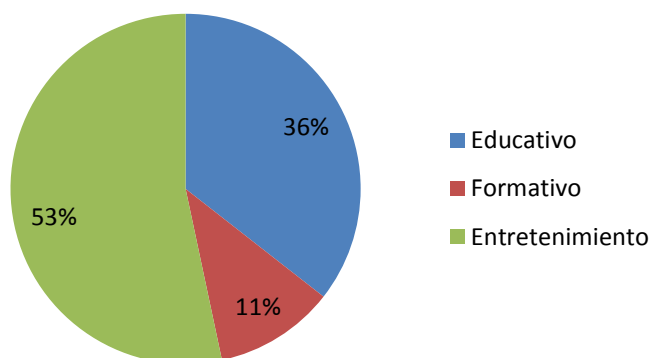
Tabla 2: Contenido de la revista La Pandilla Octubre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Pandilla	oct-98	305	Educativo	2
			Formativo	1
			Entretenimiento	5
			Total	8
	10-oct-98	306	Educativo	6
			Formativo	2
			Entretenimiento	11
			Total	19
	17-oct-98	307	Educativo	10
			Formativo	2
			Entretenimiento	11
			Total	23
	24-oct-98	308	Educativo	6
			Formativo	3
			Entretenimiento	10
			Total	19

Fuente: Elaboración propia.

En el caso de Octubre los resultados son similares. El número total de contenido es de 90. Dando como resultado un 53% de entretenimiento, 36% educativo, 11% formativo. Resultado similar al anterior mes, el eje principal de la revista es generar entretenimiento para niños. Este mes constaba de 5 semanas por ello es que aumenta considerablemente el valor en relación a los otros meses (**Gráfico 2**).

Gráfico 2: Porcentaje de Contenido de la revista La Pandilla Octubre 98



Fuente: Elaboración propia

- Noviembre

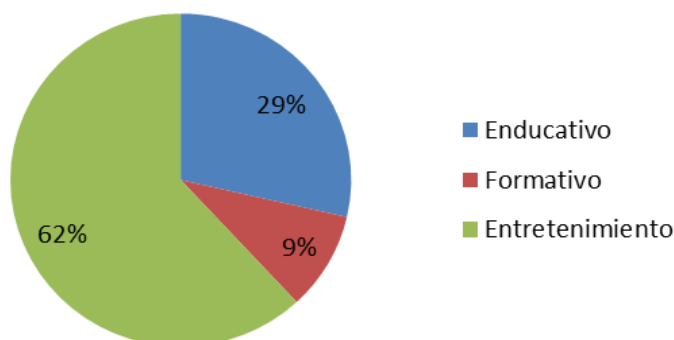
Tabla 3: Contenido de la revista La Pandilla Noviembre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Pandilla	07-nov-98	310	Educativo	7
			Formativo	2
			Entretenimiento	13
			Total	22
	14-nov-98	311	Educativo	6
			Formativo	3
			Entretenimiento	13
			Total	22
	21-nov-98	312	Educativo	7
			Formativo	2
			Entretenimiento	12
			Total	21
	28-nov-98	313	Educativo	4
			Formativo	1
			Entretenimiento	14
			Total	19

Fuente: Elaboración propia.

En el mes de Noviembre se presentan las mismas variables. Por ejemplo en cuanto al campo formativo este no sube de 3 puntos referente al contenido, pero por otro lado, entretenimiento lidera con variables que van desde 12 a 14 puntos. En este caso el contenido total fue de 84. Lo que demuestra que el 62% presenta contenidos de entretenimiento, el 29% educativos y el 9% formativos (**Gráfico 3**).

Gráfico 3: Porcentaje de Contenido de la revista La Pandilla Noviembre 98



Fuente: Elaboración propia

4.1.2 Lenguaje.-

Para el análisis del lenguaje se dividió en los mismos tres meses. Lo que se buscaba era encontrar cual era el vocabulario que empleaban estas revistas para dirigirse a los niños.

- Septiembre

Tabla 4: Lenguaje de la revista La Pandilla Septiembre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Pandilla	05-sep-98	301	Sencillo	
			Complejo	“de forma selectiva”, “fracasar”, “letrada”, “pregón”
			Adjetivos	“tenaz”, “gran”, “fanfarronas”
			Presunción de terminología agresiva	
	12-sep-98	302	Sencillo	
			Complejo	cesa, estelas, ridiculizar, esquemáticamente, mofan, trinar
			Adjetivos	Respetuoso, cortés
			Presunción de terminología agresiva	
	19-sep-98	303	Sencillo	
			Complejo	Poner en tela de duda, espaldarazo
			Adjetivos	Pacífico
			Presunción de terminología agresiva	
26-sep-98	304	Sencillo		
		Complejo	mostrar disciplina y afán de superación/ Actitud mental positiva/ pereza/ queimportismo/ inoportunas/	
		Adjetivos		
		Presunción de terminología agresiva		

Fuente: Elaboración propia.

La revista La Pandilla no subestimaba a los niños, es decir, utilizan vocabulario complejo que ayudan a aumentar el léxico infantil, sin embargo alguno de ellos podría ser muy complejo para ciertas edades. Los adjetivos que usan no generan conceptos discriminatorios o exclusivos como por ejemplo: “feo”, “blanco”, “gordo”, entre otros, sino que se utilizan como un recurso para dar a entender de mejor manera lo que se intenta explicar.

Por otro lado la única terminología agresiva que se presenta fue de la caricatura de Garfield, una caricatura graciosa pero que incitan a los niños a comportarse de manera agresiva con los mayores (**Anexo - Figura 1**).

- Octubre

Tabla 5: Lenguaje de la revista La Pandilla Octubre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Pandilla	03-oct-98	305	Sencillo	Uso de un lenguaje sencillo, sin complejidad respecto al cuidado de la naturaleza.
			Complejo Adjetivos Presunción de terminología agresiva	El agua merma.
	10-oct-98	306	Sencillo	Esta edición habla con sobre ser orgullosos de ser mestizos.
			Complejo	Protección del medio ambiente/ protección del régimen dictatorial y abusivo que imperaba en mi familia./ superioridad bélica/ gran bagaje/
			Adjetivos Presunción de terminología agresiva	Barbarie y genocidio.
	17-oct-98	307	Sencillo	La mejor defensa civil eres tú [...] ¡Cúdate!
			Complejo	impotentes y temerosos/impávidos/hackers/ feo, contrahecho y jorobado/ hackers negros/
			Adjetivos Presunción de terminología agresiva	
	24-oct-98	308	Sencillo	
			Complejo	Todos son considerados como ciudadanos [...] / repudiable/marginado/democráticas envejecer/bello
			Adjetivos Presunción de terminología agresiva	Negros
	31-oct-98	309	Sencillo	
			Complejo	monotonía/microclima/cretáceo/elimina

	la discriminación/ actor real, no ser pasivo, solidaridad, pasivos, conformistas, sincero, franca
Adjetivos	
Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia.

En este caso si se hace presente la terminología agresiva, la palabra negros no es el uso correcto para hablar de un afro ecuatoriano. Este da una connotación negativa a esta etnia (**Anexo - Figura 2**).

Afortunadamente, la revista contiene temas centrales que ayudan a la formación de los niños y su educación, como por ejemplo el cuidado de la naturaleza y la declaración de los derechos humanos. Los artículos aportan a ampliar el conocimiento y ayudan al correcto desarrollo como persona.

De la misma forma que la anterior se presenta vocabulario complejo útil para el niño en su etapa de desarrollo.

- Noviembre

Tabla 6: Lenguaje de la revista La Pandilla Noviembre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Pandilla	07-nov-98	310	Sencillo	niños tienen derechos especiales/
			Complejo	tropósfera/estratósfera/
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	
	14-nov-98	311	Sencillo	héroe, defensor, paz definitiva,
			Complejo	escaramuzas bélica, reliquia, antisarampionosa, chascona
			Adjetivos	oportuno, necesario,
			Presunción de terminología agresiva	
	21-nov-98	312	Sencillo	
			Complejo	país democrático,
			Adjetivos	egoísta, gente honesta, sabia y recta
			Presunción de terminología agresiva	
	28-nov-98	313	Sencillo	caricatura de Garfield: patada, negros
			Complejo	cetáceos, cooperar
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia.

En este mes el vocabulario en una edición en particular se hace más complejo para el entendimiento infantil, puesto que utilizan lenguaje que no es muy reconocido actualmente. Se puede considerar que si un niño de esta época lee esa edición su entendimiento sería muy limitado ya que palabras como escaramuzas, reliquia, antisarampionosa, chascona no son del diario vivir infantil (**Anexo – Figura 3**).

Lo favorable de esta revista es que da una guía práctica a los niños para que conozcan sus derechos (**Anexo – Figura 4**).

4.1.3 Relación con el contenido.-

Los resultados de La Pandilla en cuanto a la relación imagen contenido fue el siguiente:

- Septiembre:

Tabla 7: Relación con el contenido de la revista La Pandilla Septiembre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Pandilla	05-sep-98	301	Relación de la imagen con el contenido	Imágenes van acorde con las actividades o artículos que se proponen.
			Imágenes que pueden tener algún significado	Imágenes contra la obesidad.
			Valor educativo de las imágenes	Imágenes de niños leyendo.
	12-sep-98	302	Relación de la imagen con el contenido	Imágenes van acorde con las actividades o artículos que se proponen.
			Imágenes que pueden tener algún significado	Imágenes que implican el respeto a los mayores.
			Valor educativo de las imágenes	Imágenes de respeto a los papás. Caricaturas un poco agresivas (“entonces no me lo dediques a mi sino a mi hermano para que el pase la vergüenza”).
	19-sep-98	303	Relación de la imagen con el contenido	Imágenes van acorde con las actividades o artículos que se proponen.
			Imágenes que pueden tener algún significado	Hormigas de tez negra que tienen huesos en la cabeza denota seres primitivos.
			Valor educativo de las imágenes	No hay valor educativo de imágenes en esta edición. Hay la presencia de caricaturas extranjeras agresivas.
	26-sep-98	304	Relación de la imagen con el contenido	Imágenes están acorde con la temporada: el regreso a clase.
			Imágenes que pueden	

tener algún
significado
Valor educativo de
las imágenes

Fuente: Elaboración propia.

El principal problema que se puede evidenciar en este apartado son las caricaturas infantiles, ya que utilizan terminología que no es agresiva pero que no aportan buenos valores a los niños (**Anexo – Figura 5**). También, en esta parte podemos ver como hay ilustraciones que discriminan de cierta forma a personas que poseen características diferentes, como la obesidad (**Anexo - Figura6**).

Hay que recalcar que lo positivo en estas ediciones es que presentan imágenes que buscan inculcar en el niño buenos modales y valores. Además, estas imágenes son complementarias a la lectura, ya que los niños no suelen leer todo el artículo, pero si ven las imágenes que les llaman la atención. De esta manera si ve una imagen que resulte llamativa leerán el artículo o entenderán el valor educativo que intenta presentar la imagen (**Anexo – Figura 7**).

4.1.3.1 El caso de la publicidad.-

En una publicidad también se encuentran unas hormigas de color café con un hueso en la parte superior de su cabeza, esto connota un ser primitivo. El uso de esta imagen manifiesta un estereotipo negativo hacia las personas afro ecuatorianas. Esto sucede porque utilizaron este concepto para llamar la atención, pero realmente crea un prejuicio que puede ser adquirido por el ser humano (**Anexo – Figura 8**).

- Octubre

Tabla 8: Relación con el contenido de la revista La Pandilla Octubre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Pandilla	03-oct-98	305	Relación de la imagen con el contenido	Las imágenes se relacionan con el tema de la revista: el día del árbol.
			Imágenes que pueden tener algún significado	La caricatura de Oki en todas las ediciones presenta temas complicado de entender para los niños. Algunos de ellos no son muy adecuados para niños.
			Valor educativo de las imágenes	las imágenes ayudan a los niños a entender el proceso de plantar un árbol y la responsabilidad sobre ello.
	10-oct-98	306	Relación de la imagen con el contenido	Las imágenes se relacionan con el tema de la revista: el descubrimiento

			de América.
		Imágenes que pueden tener algún significado	La imagen de la mujer que es escasa en este tipo de revistas, no destaca.
		Valor educativo de las imágenes	Esta edición pone imágenes que muestran valores, como por ejemplo de “El Origen de la laguna de Yaguarcocha”.
17-oct-98	307	Relación de la imagen con el contenido	Las imágenes intentan abarcar varios temas, no como en las anteriores ediciones que era un tema en general. Relaciones a los ladrones con los hackers, un nuevo tipo de delito.
		Imágenes que pueden tener algún significado	No caracterizan negativamente a un delincuente./ utilizan imágenes diferentes para referirse a internet.
		Valor educativo de las imágenes	Muestran valores.
24-oct-98	308	Relación de la imagen con el contenido	Infografías.
		Imágenes que pueden tener algún significado	
		Valor educativo de las imágenes	Imágenes que muestran unión y solidaridad.
31-oct-98	309	Relación de la imagen con el contenido	Demostración de cómo actuar en caso de emergencia.
		Imágenes que pueden tener algún significado	varios grupos sociales que demuestran la inclusión (segunda edición de ciudadanía)
		Valor educativo de las imágenes	Muestran ejemplos de igualdad y respeto.

Fuente: Elaboración propia.

El mes de octubre refleja el papel de la mujer, detalle destacado ya que no se la muestra varias veces en esta revista (**Anexo – Figura 9**).

Conmemorando fechas importantes que ocurren en octubre, los artículos, las ilustraciones y fotografías son de gran apoyo para dar a conocer a los niños sobre estos acontecimientos.

Cabe recalcar que en este mes también existe un gran valor educativo en las imágenes. Valores como: respeto, solidaridad, igualdad, entre otros se presentan en esta edición. Estos detalles son los que los niños ven y adoptan para formar un comportamiento.

- Noviembre

Tabla 9: Relación con el contenido de la revista La Pandilla Noviembre 98

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Pandilla	07-nov-98	310	Relación de la imagen con el contenido	Imágenes del cine y su evolución, los grandes clásicos.
			Imágenes que pueden tener algún significado	Una niña que tiene el letrero de los derechos humanos demuestra el derecho de las mujeres, la inclusión como ciudadana./Imagen que representa la importancia del dinero, no en la mejor de las situaciones
			Valor educativo de las imágenes	Muestra la solidaridad de los niños en cualquier caso.
	14-nov-98	311	Relación de la imagen con el contenido	Imágenes de una posible agresividad pero no es tomada en cuenta como un error.
			Imágenes que pueden tener algún significado	Las caricaturas extranjeras se enfocan en una cultura globalizada. Es una edición que va en contra de los políticos por lo que se muestra en las caricaturas y en otra sección. Incitan a los niños a crear esta desconfianza hacia el gobierno.
			Valor educativo de las imágenes	Respeto hacia la gente de varias culturas se refiere a la paz y con una imagen de una niña afroamericana se puede demostrar claramente esta igualdad que genera paz.
	21-nov-98	312	Relación de la imagen con el contenido	Ilustraciones que son muy claras como por ejemplo de un ser que está lavando al mundo.
			Imágenes que pueden tener algún significado	una mala concepción machista de que la mujer prefiere el dinero(alcancia de cerdos)
			Valor educativo de las imágenes	
	28-nov-98	313	Relación de la imagen con el contenido	Referencia a los políticos y la corrupción
			Imágenes que pueden tener algún significado	Inclusión de toda la familia y las distintas comunidades o etnias.
			Valor educativo de las imágenes	

Fuente: Elaboración propia.

En este año aún existía una concepción machista, es por eso que la imagen de la mujer no es muy usada. Lo más interesante que debe mencionar en este análisis es la imagen de una niña que sostiene un cartel de los derechos humanos, este presenta una connotación positiva para la mujer, ya que debe tener en cuenta sus derechos para poder

ejercerlos (**Anexo – Figura 10**). Sin embargo, en una caricatura que busca ser graciosa, se utiliza un viejo dicho urbano de que la mujer prefiere el dinero de la pareja, esta caricatura que es graciosa pone en un papel negativo al lado femenino puesto que al ser su imagen limitada, las pocas imágenes que se muestran deberían tener un concepto positivo (**Anexo – Figura 11**).

El problema que se ha visto reflejado en estos meses en la Pandilla es que las caricaturas extranjeras como Garfield y Oki y el Diablillo no aportan al buen comportamiento infantil, sino que emite conceptos ambiguos que a simple vista no tendrían pero bajo este análisis puede contener connotaciones negativas.

4.1.4 Tipología.-

El último análisis consiste en la contabilización de la imagen. Esto es necesario realizar para saber qué tipo de imágenes estaban siendo presentadas en el medio y de esta forma saber si existe exclusión o no.

- Septiembre

Tabla 10: Tipología de la revista La Pandilla Septiembre 98

Revista	Categoría	Fecha	Número
Pandilla		sep-98	301
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	6	6,59%
	Animales antropomorfizados	10	10,99%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	8	8,79%
	Niños	11	12,09%
	Niñas	5	5,49%
	Niños/as con tez blanca	5	5,49%
	Niños/as con tez mestiza	10	10,99%
	Niños/as con tez afro	0	0,00%
	Niños/as indígenas	0	0,00%
	Niños/as con rasgos de otras culturas	1	1,10%
	Adultos hombres	9	9,89%
	Adultos mujeres	3	3,30%
	Adultos con tez blanca	7	7,69%
	Adultos con tez mestiza	6	6,59%
	Adultos con tez afro	0	0,00%
	Adultos indígenas	0	0,00%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados	5	5,49%
	Logotipo con identidad de género	1	1,10%
	Caricaturas extranjeras	3	3,30%
	Fotos grupales de niños	1	1,10%
	Total	91	100%

	sep-98	302
Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales	3	7,14%
Animales antropomorfizados	11	26,19%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	2,38%
Niños	4	9,52%
Niñas	0	0,00%
Niños/as con tez blanca	1	2,38%
Niños/as con tez mestiza	3	7,14%
Niños/as con tez afro	0	0,00%
Niños/as indígenas	0	0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	1	2,38%
Adultos hombres	4	9,52%
Adultos mujeres	2	4,76%
Adultos con tez blanca	0	0,00%
Adultos con tez mestiza	5	11,90%
Adultos con tez afro	0	0,00%
Adultos indígenas	1	2,38%
Objetos	2	4,76%
Objetos antropomorfizados	1	2,38%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%
Caricaturas extranjeras	3	7,14%
Fotos grupales de niños	0	0,00%
Total	42	1
	sep-98	303
Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales	2	3,77%
Animales antropomorfizados	15	28,30%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	2	3,77%
Niños	5	9,43%
Niñas	3	5,66%
Niños/as con tez blanca	2	3,77%
Niños/as con tez mestiza	3	5,66%
Niños/as con tez afro	1	1,89%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	2	3,77%
Adultos hombres	5	9,43%
Adultos mujeres	1	1,89%
Adultos con tez blanca	3	5,66%
Adultos con tez mestiza	3	5,66%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados	1	1,89%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	4	7,55%
Fotos grupales de niños	1	1,89%
Total	52	1
	sep-98	304
Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales	3	4,48%
Animales antropomorfizados	9	13,43%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	0	0,00%
Niños	14	20,90%
Niñas	5	7,46%

Niños/as con tez blanca	4	5,97%
Niños/as con tez mestiza	10	14,93%
Niños/as con tez afro	2	2,99%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	3	4,48%
Adultos hombres	6	8,96%
Adultos mujeres	1	1,49%
Adultos con tez blanca	1	1,49%
Adultos con tez mestiza	4	5,97%
Adultos con tez afro	2	2,99%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	3	4,48%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	67	1

Fuente: Elaboración propia.

4.1.4.1 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes - general – Septiembre 98

La matriz demostró que para el mes de Septiembre las imágenes que predominaron fueron: las de los animales antropomorfizados como el mono, la iguana, el cóndor, la tortuga, el tucán y el cangrejo (**Anexo – Figura 12**). Estos tienen 45 apariciones en toda las revistas de este mes (no se contabilizó los que se repetían varias veces en la revista, se tomó en cuenta solo dos apariciones de la misma imagen).

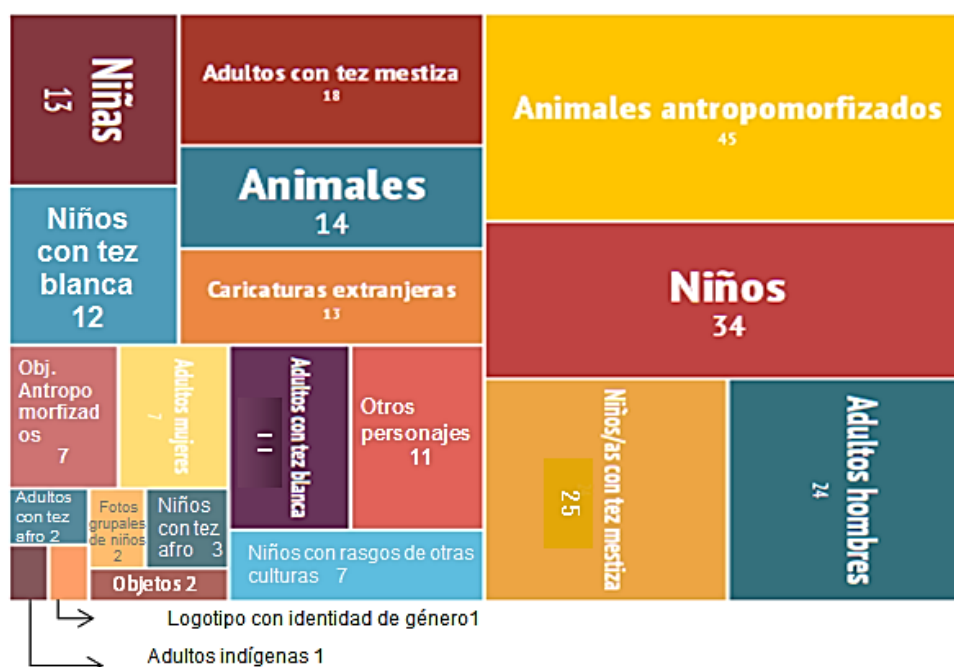
Además, en una entrevista con los editores de Súper Pandilla de Diario El Comercio, mencionaron que en el año 98 se utilizaron ilustraciones de animales nativos de Ecuador para que los niños puedan identificarse con ellos y con el país. De esta manera, se les creó con personalidades, género y edad.

Después de estos animales, las imágenes e ilustraciones de niños son la que se mostraron más con 34 apariciones en total, dato superior al que se presentó en niñas, con un total de 13 apariciones. De esta manera se muestra como la imagen de la mujer no era muy fuerte en esa época. Sería incorrecto mencionar esta variación de imágenes como una evidencia de machismo, puesto que la revista no presenta imágenes que indiquen una posición inferior de la mujer respecto del hombre. Esta relación sucede igualmente en las imágenes de género de los adultos (Hombres 24- Mujeres 7). Además, a los animales antropomorfizados también se los mostraba con género y de los 6 animales

principales solo la tortuga tuvo una caracterización femenina, los demás animales presentaban características masculinas.

La Pandilla usa pocos personajes como extraterrestres, monstruos o personajes mitológicos. Esto puede ser debido a que la ilustración se enfoca más a los animales antropomorfizados antes mencionados, los cuales toman una forma o actitud que se vincula al tema que se está hablando en los artículos de la revista. Lo que se puede mostrar es que la revista utiliza muchas caricaturas extranjeras (total: 13) entre ellas: Garfield y Oki y El Diablillo, caricaturas que aportan entretenimiento a los niños pero ningún valor educativo o formativo (**Gráfico 4**).

Gráfico 4. Total de imágenes presentes en Septiembre de La Pandilla de 98

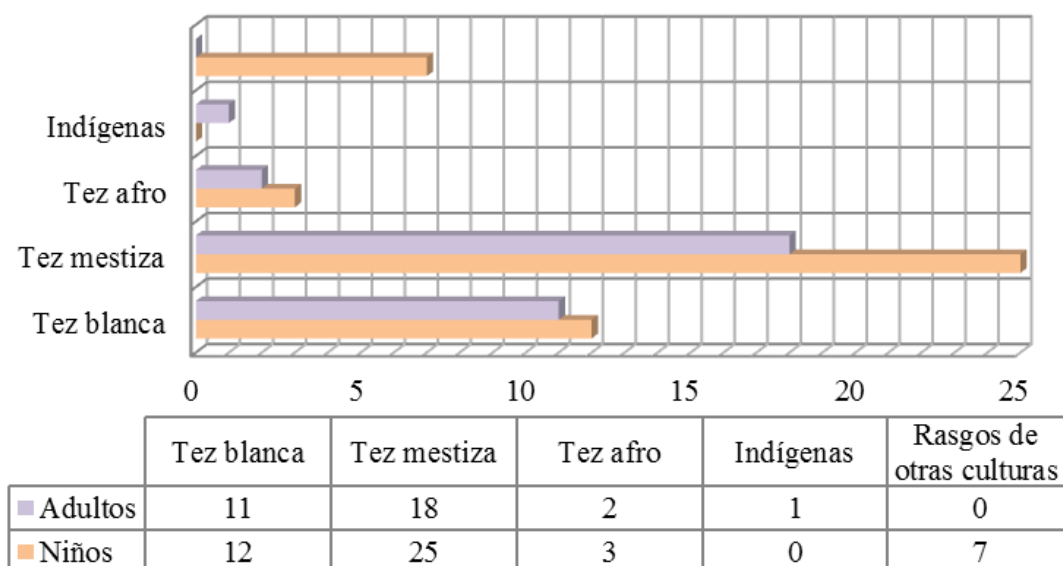


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las imágenes que muestran discriminación o exclusión, los resultados son los siguientes: en los niños las imágenes que predominaron fueron aquellas que los individuos eran de tez mestiza, después se presentaban imágenes con tez blanca. De esta manera se puede ver cómo caracterizaban a los niños de las ilustraciones y fotografías con la tez de los ecuatorianos: mestiza. No se utiliza a las imágenes con tez blanca como aspiracional o con denotación de superioridad. A pesar de eso, las imágenes e ilustraciones de niños con tez afro, indígena y con rasgos de otras culturas es mínima en comparación a la que predomina.

En cuanto a los adultos, los resultados son similares en proporción. Las ilustraciones e imágenes que predominan son las de tez mestiza, seguida por la tez blanca. En este caso se puede ver que hay una fotografía de una persona indígena, un número relativamente bajo para presentarse en cuatro ediciones del mes de Septiembre (Gráfico 5).

Gráfico 5. Identidad étnica de las imágenes- La Pandilla 98



Fuente: Elaboración propia

Estos datos son importantes de señalar debido a las regulaciones que el gobierno ha implementado a todos los medios de comunicación para evitar que se excluya a un grupo determinado. Posteriormente se comparará los datos encontrados en años anteriores (revista La Pandilla) con los actuales (Súper Pandilla).

Tabla 11. Tipología La Pandilla - Artículos y publicidad- Septiembre 98

Revista			Fecha	Número
Pandilla			05-sep-98	301
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número %
Animales	6	15,00%	Animales	0
Animales antropomorfizados	4	10,00%	Animales antropomorfizados	2 50%
Otros personajes		0,00%	Otros personajes	0
Niños	7	17,50%	Niños	0
Niñas	2	5,00%	Niñas	1 25%
Niños/as con tez blanca	4	10,00%	Niños/as con tez blanca	1 25%
Niños/as con tez	4	10,00%	Niños/as con tez	0

mestiza			mestiza		
Niños/as con tez afro	0	0,00%	Niños/as con tez afro		0
Niños/as indígenas	0	0,00%	Niños/as indígenas		0
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0
Fotos grupales	1	2,50%	Fotos grupales		0
Adultos	8	20,00%	adultos		0
Objetos	1	2,50%	Objetos		0
Objetos antropomorfizados	3	7,50%	Objetos antropomorfizados		0
Logotipo con identidad de género	0	0,00%	Logotipo con identidad de género		0
Total	40	1	Total	4	1
				12-sep-98	302
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	5	42%	Animales antropomorfizados	1	33%
Otros personajes		0%	Otros personajes	1	33%
Niños		0%	Niños		0%
Niñas		0%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza		0%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	6	50%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados	1	8%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras	1	33%
Total	12	1	Total	3	1
				19-sep-98	303
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%

Animales		0	Animales		0
Animales antropomorfizados	1	14%	Animales antropomorfizados	1	33%
Otros personajes	1	14%	Otros personajes		0%
Niños		0%	Niños		0%
Niñas		0%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza		0%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales	2	29%	Fotos grupales		0%
Adultos	3	43%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras	2	67%
Total	7	1	Total	3	1
				26-sep-98	304
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	2	8%	Animales		0
Animales antropomorfizados	5	21%	Animales antropomorfizados	1	25%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	5	21%	Niños	1	25%
Niñas	2	8%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	4%	Niños/as con tez blanca	1	25%
Niños/as con tez mestiza	5	21%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	1	4%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	3	13%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%

Logotipo con identidad de género	0%	Logotipo con identidad de género	0%
Caricaturas extranjeras	0%	Caricaturas extranjeras	1 25%
Total	24 1	Total	4 1

Fuente: Elaboración propia.

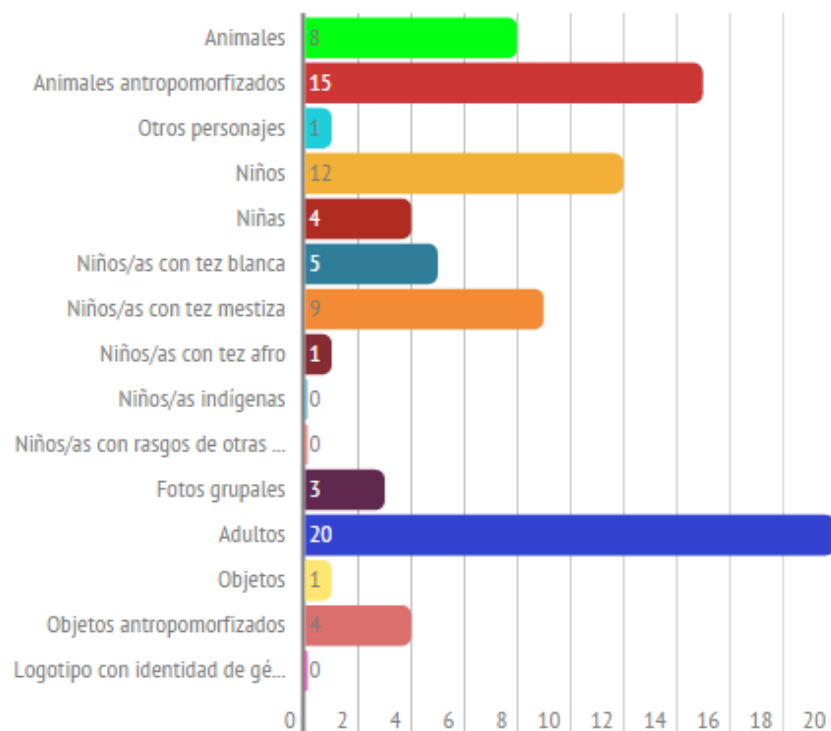
4.1.4.2 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad- Septiembre 98

La segunda tabla demostró que para el mes de septiembre las imágenes que predominan en los artículos de la revista fueron la de los adultos, la mayoría eran ilustraciones. Estas imágenes poseen características que las categorizaban como adultos o jóvenes (**Anexo – Figura 13**). Estos tienen un total de 20 apariciones en las cuatro ediciones del mes.

Después de estas imágenes, las que ocupan la segunda posición son los animales antropomorfizados, resultado ligado al gráfico anterior en donde predominan estas imágenes. Cabe recalcar, que se tomó en cuenta únicamente a los artículos educativos y formativos presentes en la revista, los juegos, caricaturas, chistes y otros son los que ocupan la mayor parte de imágenes. Las imágenes frecuentemente son utilizadas como apoyo para la lectura (**Gráfico 6**).

La Pandilla posee pocos artículos de personajes históricos, niños o adultos destacados y otros. Tampoco destaca o muestra imágenes de niños indígenas o de otras culturas.

Gráfico 6. Cantidad de imágenes en los artículos de La Pandilla- Septiembre 98

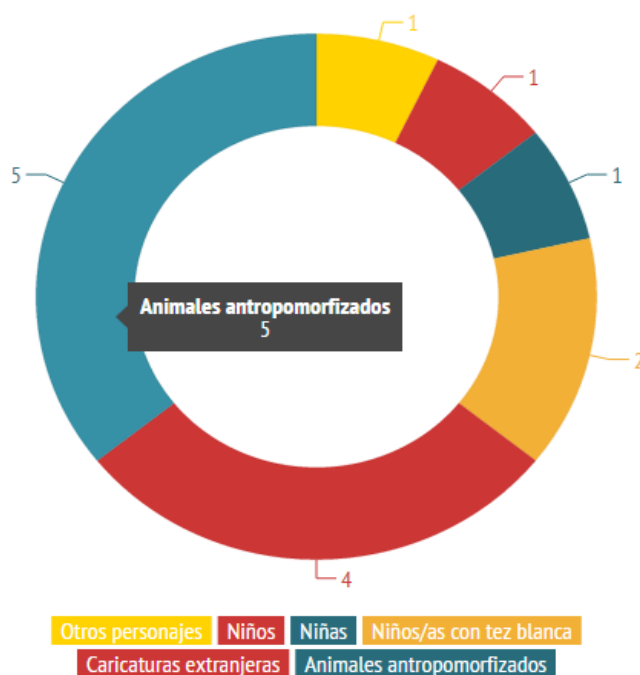


Fuente: Elaboración propia.

En esta tabla también se pudo demostrar el papel de la publicidad en las revistas infantiles. Es necesario mencionar que la publicidad presente es mínima en las cuatro revistas. Solo se encontraron un total de 14 publicidades (**Gráfico 7**). Estas ocupan una página completa o dos páginas juntas. La mayor cantidad de publicidad es la de la misma revista que promociona concursos, pero las piezas que ocupan grandes espacios son las de grandes marcas como Nestlé, Eta Fashion, Sorbeticos y Kapo (**Anexo – Figura 14**).

Estas marcas se repiten durante el mes. El mayor recurso gráfico que se utiliza para esta publicidad es el uso de caricaturas extranjeras como la sirenita. Aun así, la publicidad siempre se la ha conocido como la que se basa en modelos aspiracionales para su público objetivo. En estas revistas se puede demostrar claramente cómo los modelos son elegidos intencionalmente para reforzar el mensaje. Por ejemplo, se refuerza el estereotipo presente en la época, de un niño con tez blanca y rubio, este utilizado para todas las publicidades de Cerelac de Nestlé (**Anexo – Figura 15**).

Gráfico 7. Cantidad de imágenes en la publicidad de La Pandilla- Septiembre 98



Fuente: Elaboración propia

- Octubre

Tabla 12. Tipología de la revista La Pandilla Octubre 98

Revista	Categoría	Fecha	Número
Pandilla		oct-98	305
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	3	8,11%
	Animales antropomorfizados	6	16,22%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
	Niños	6	16,22%
	Niñas	3	8,11%
	Niños/as con tez blanca	3	8,11%
	Niños/as con tez mestiza	6	16,22%
	Niños/as con tez afro		0,00%
	Niños/as indígenas		0,00%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	2	5,41%
	Adultos mujeres		0,00%
	Adultos con tez blanca		0,00%
	Adultos con tez mestiza	2	5,41%
	Adultos con tez afro		0,00%
	Adultos indígenas		0,00%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados	3	8,11%
	Logotipo con identidad de género		0,00%
	Caricaturas extranjeras	3	8,11%

Fotos grupales de niños		0,00%
Total	37	1
	oct-98	306
Tipo de imágenes/ilustraciones	Número	%
Animales	3	5,36%
Animales antropomorfizados	7	12,50%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	3	5,36%
Niños	8	14,29%
Niñas	3	5,36%
Niños/as con tez blanca	3	5,36%
Niños/as con tez mestiza	6	10,71%
Niños/as con tez afro		0,00%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	2	3,57%
Adultos hombres	6	10,71%
Adultos mujeres	1	1,79%
Adultos con tez blanca	2	3,57%
Adultos con tez mestiza	3	5,36%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas	2	3,57%
Objetos	3	5,36%
Objetos antropomorfizados	2	3,57%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	2	3,57%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	56	1
	oct-98	307
Tipo de imágenes/ilustraciones	Número	%
Animales	6	9,09%
Animales antropomorfizados	4	6,06%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	2	3,03%
Niños	9	13,64%
Niñas	3	4,55%
Niños/as con tez blanca	2	3,03%
Niños/as con tez mestiza	7	10,61%
Niños/as con tez afro	1	1,52%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	2	3,03%
Adultos hombres	7	10,61%
Adultos mujeres	4	6,06%
Adultos con tez blanca	1	1,52%
Adultos con tez mestiza	6	9,09%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos	5	7,58%
Objetos antropomorfizados	3	4,55%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	3	4,55%
Fotos grupales de niños	1	1,52%
Total	66	1
	oct-98	308
Tipo de imágenes/ilustraciones	Número	%
Animales	2	2,99%
Animales antropomorfizados	13	19,40%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%

Niños	11	16,42%
Niñas	5	7,46%
Niños/as con tez blanca	3	4,48%
Niños/as con tez mestiza	9	13,43%
Niños/as con tez afro	1	1,49%
Niños/as indígenas	2	2,99%
Niños/as con rasgos de otras culturas	1	1,49%
Adultos hombres	3	4,48%
Adultos mujeres	3	4,48%
Adultos con tez blanca	4	5,97%
Adultos con tez mestiza	2	2,99%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos	1	1,49%
Objetos antropomorfizados	1	1,49%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	1	1,49%
Fotos grupales de niños	5	7,46%
Total	67	1
	oct-98	309
Tipo de imágenes/ilustraciones	Número	%
Animales	1	2,00%
Animales antropomorfizados	13	26,00%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	2	4,00%
Niños	7	14,00%
Niñas	3	6,00%
Niños/as con tez blanca	1	2,00%
Niños/as con tez mestiza	8	16,00%
Niños/as con tez afro	1	2,00%
Niños/as indígenas	1	2,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	3	6,00%
Adultos mujeres	1	2,00%
Adultos con tez blanca	2	4,00%
Adultos con tez mestiza	2	4,00%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos	3	6,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	2	4,00%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	50	1

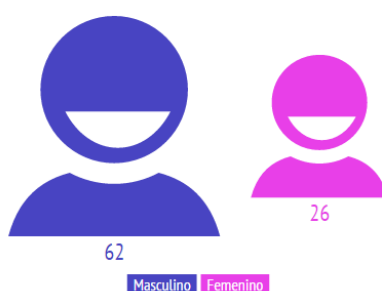
Fuente: Elaboración propia.

4.1.4.3 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes – general - Octubre 98

La matriz demostró que para octubre las imágenes que predominan son: las de los animales antropomorfizados, al igual que el mes anterior. Estas tienen un total de 43 apariciones y se destacan los mismos animales detallados anteriormente.

La segunda categoría que se destaca es la de los niños, con un total de 41 apariciones en todas las revistas de este mes. Existe un patrón en la revista del 98 y es que destacan al género masculino dando limitado protagonismo al género femenino. En este caso, la utilización de la imagen de niñas es de 17; un valor bajo respecto a la de los niños. En el gráfico se puede ver la distribución total de género (**Gráfico 8**).

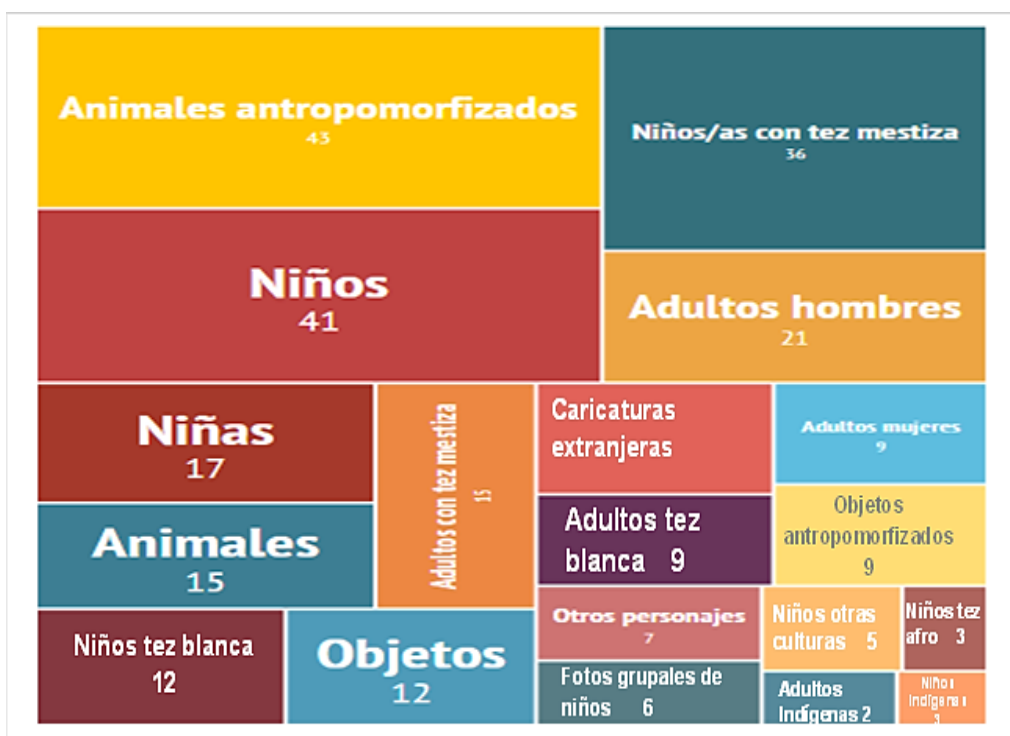
Gráfico 8. Distribución de género



Fuente: Elaboración propia

En este mes se puede destacar los siguientes datos en cuanto a la distribución de imágenes e ilustraciones (**Gráfico 9**).

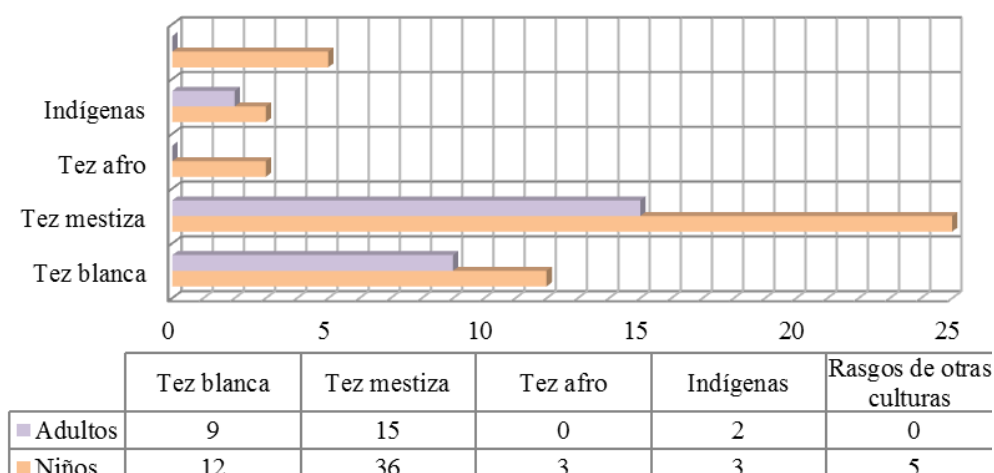
Gráfico 9. Total de imágenes presentes en Octubre de La Pandilla de 1998



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las imágenes de exclusión los datos son similares a los del mes anterior. La presencia de Adultos con tez afro es nula, mientras que con tez indígena cuenta únicamente con 2 apariciones. Se puede hablar de una exclusión a estos grupos, ya que la etnia que predomina es la mestiza. Esta es considerada como la propia del país, debido a eso es muy usada para que exista una identificación de los niños con su origen. Sin embargo, el país posee otras etnias propias que deben ser destacadas para generar la inclusión de la sociedad (**Gráfico 10**).

Gráfico 10. Identidad étnica de las imágenes- La Pandilla 98



Fuente: Elaboración propia

Tabla 13: Tipología La Pandilla -Artículos y publicidad- Octubre 98

Revista	Fecha	Número			
Pandilla	03-oct-98	305			
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	2	15%	Animales	0	
Animales antropomorfizados	1	8%	Animales antropomorfizados	1	33%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	2	15%	Niños		0%
Niñas	3	23%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	3	23%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	2	15%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras		0%	Niños/as con rasgos de otras		0%

culturas			culturas		
Fotos grupales	0%		Fotos grupales	0%	
Adultos	0%		Adultos	0%	
Objetos	0%		Objetos	0%	
Objetos antropomorfizados	0%		Objetos antropomorfizados	0%	
Logotipo con identidad de género	0%		Logotipo con identidad de género	0%	
Caricaturas extranjeras	0%		Caricaturas extranjeras	2	67%
Total	13	1	Total	3	1
				10-oct-98	306
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	1	4%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	2	8%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	3	13%	Otros personajes		0%
Niños	3	13%	Niños	1	33%
Niñas	2	8%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	2	8%	Niños/as con tez blanca	1	33%
Niños/as con tez mestiza	3	13%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	6	25%	Adultos		0%
Objetos	1	4%	Objetos	1	33%
Objetos antropomorfizados	1	4%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	24	1	Total	3	1
				17-oct-98	307
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	1	6%	Animales		
Animales antropomorfizados	3	19%	Animales antropomorfizados		
Otros personajes	3	19%	Otros personajes		
Niños	3	19%	Niños		
Niñas		0%	Niñas		

Niños/as con tez blanca	2	13%	Niños/as con tez blanca		
Niños/as con tez mestiza		0%	Niños/as con tez mestiza		
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		
Niños/as con rasgos de otras culturas	1	6%	Niños/as con rasgos de otras culturas		
Fotos grupales	1	6%	Fotos grupales		
Adultos		0%	Adultos		
Objetos	1	6%	Objetos		
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		
Caricaturas extranjeras	1	6%	Caricaturas extranjeras		
Total	16	1	Total	0	0
				24-oct-98	308
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	7	19%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	7	19%	Niños	1	50%
Niñas	5	14%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	2	5%	Niños/as con tez blanca	1	50%
Niños/as con tez mestiza	8	22%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	1	3%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	1	3%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales	5	14%	Fotos grupales		0%
Adultos	1	3%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	37	1	Total	2	1
				24-oct-98	308

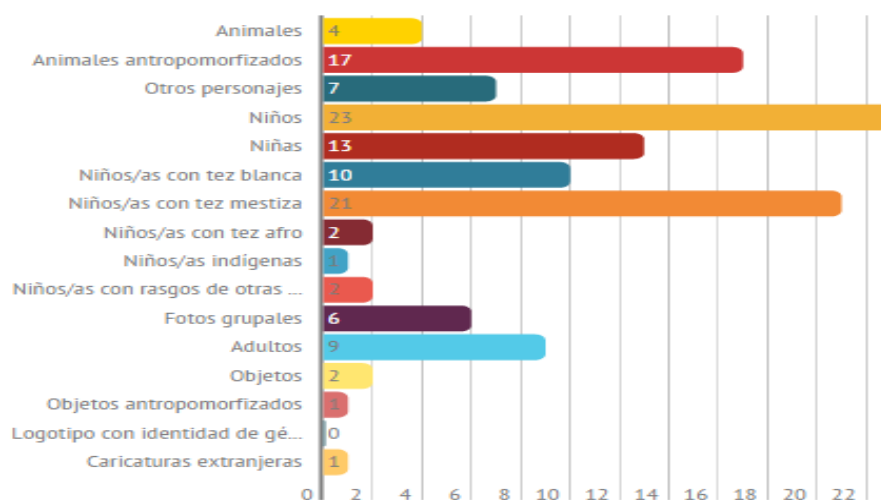
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	4	14%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	1	3%	Otros personajes	1	100%
Niños	8	28%	Niños		0%
Niñas	3	10%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	3%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	8	28%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	1	3%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas	1	3%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	2	7%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	29	1	Total	1	1

Fuente: Elaboración propia.

4.1.4.4 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad- Octubre 98

La siguiente tabla demuestra que para el mes de octubre las imágenes que predominan en los artículos de la revista son las de los niños; la mayoría eran ilustraciones mas no fotografías. En este mes se presenta un cambio respecto al anterior, puesto que en Septiembre las imágenes que predominaron fueron las de los adultos (**Gráfico 11**).

Gráfico 11. Cantidad de imágenes en artículos - Octubre 98

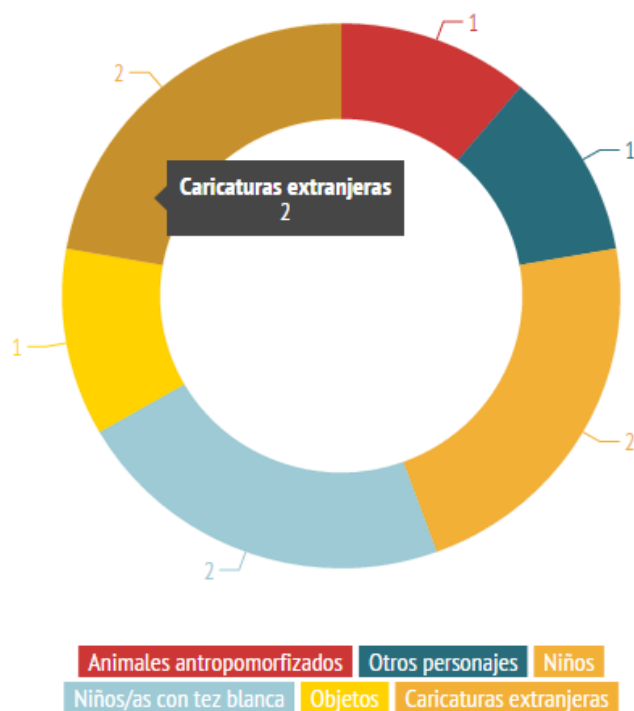


Fuente: Elaboración propia

Los temas centrales del mes son días festivos como el día del árbol y el descubrimiento de América; es por eso que se destacan las imágenes de niños para que el público objetivo pueda identificarse con los temas de las lecturas y de esta forma demostrar que los niños juegan un papel importante en los acontecimientos históricos y conmemorativos del país.

En esta matriz también se demuestra el papel de la publicidad. En este mes la publicidad es poca, solo 9 veces aparece en todo este periodo. Las mismas marcas del mes anterior (Nestlé, Kapo y EtaFashion) pautaron en la revista, pero en una edición destaca la publicidad de Shell junto con Lego. Se trata de una unión interesante, puesto que están apuntando a dos grupos objetivos: los niños y los padres, es decir, logrando convencer a los niños los padres serán los principales consumidores (**Anexo – Figura 16**).

Gráfico 12. Cantidad de imágenes en publicidad de La Pandilla- Octubre 98



Fuente: Elaboración propia

- Noviembre

Tabla 14: Tipología de la revista La Pandilla Noviembre 98

Revista	Categoría	Fecha	Número
Pandilla		nov-98	310
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	2	3,92%
	Animales antropomorfizados	8	15,69%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	2	3,92%
	Niños	6	11,76%
	Niñas	1	1,96%
	Niños/as con tez blanca	1	1,96%
	Niños/as con tez mestiza	4	7,84%
	Niños/as con tez afro		0,00%
	Niños/as indígenas		0,00%
	Niños/as con rasgos de otras culturas	2	3,92%
	Adultos hombres	7	13,73%
	Adultos mujeres	2	3,92%
	Adultos con tez blanca	6	11,76%
	Adultos con tez mestiza	2	3,92%
	Adultos con tez afro	1	1,96%
	Adultos indígenas		0,00%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados		0,00%
	Logotipo con identidad de género		0,00%

Caricaturas extranjeras	3	5,88%
Fotos grupales de niños	4	7,84%
Total	51	1
	nov-98	311
Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
Animales	5	8,62%
Animales antropomorfizados	11	18,97%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
Niños	7	12,07%
Niñas	4	6,90%
Niños/as con tez blanca	4	6,90%
Niños/as con tez mestiza	6	10,34%
Niños/as con tez afro	1	1,72%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	7	12,07%
Adultos mujeres	2	3,45%
Adultos con tez blanca	3	5,17%
Adultos con tez mestiza	5	8,62%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	2	3,45%
Fotos grupales de niños	1	1,72%
Total	58	1
	nov-98	312
Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
Animales	2	3,33%
Animales antropomorfizados	13	21,67%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	1,67%
Niños	8	13,33%
Niñas	7	11,67%
Niños/as con tez blanca	1	1,67%
Niños/as con tez mestiza	12	20,00%
Niños/as con tez afro	2	3,33%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	5	8,33%
Adultos mujeres	1	1,67%
Adultos con tez blanca	1	1,67%
Adultos con tez mestiza	5	8,33%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	2	3,33%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	60	1
	nov-98	313
Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
Animales	3	3,06%

Animales antropomorfizados	12	12,24%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	1,02%
Niños	8	8,16%
Niñas	6	6,12%
Niños/as con tez blanca	1	1,02%
Niños/as con tez mestiza	10	10,20%
Niños/as con tez afro	1	1,02%
Niños/as indígenas	1	1,02%
Niños/as con rasgos de otras culturas	1	1,02%
Adultos hombres	21	21,43%
Adultos mujeres	5	5,10%
Adultos con tez blanca	7	7,14%
Adultos con tez mestiza	18	18,37%
Adultos con tez afro	1	1,02%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	2	2,04%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	98	1

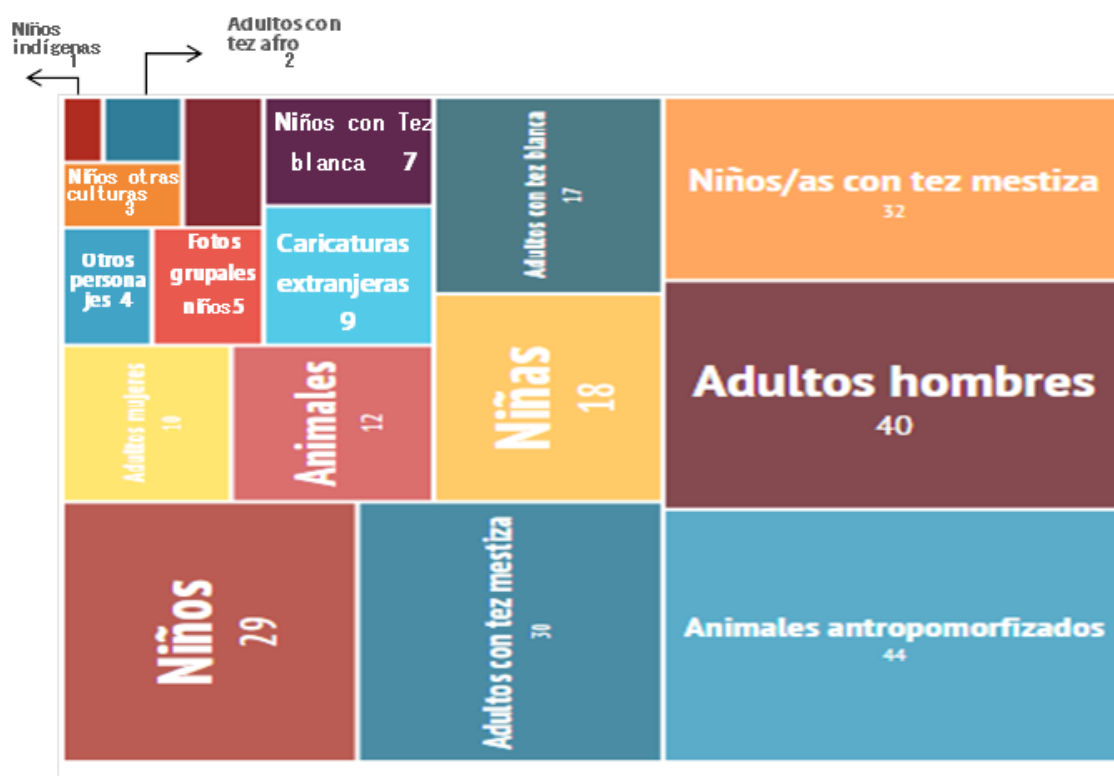
Fuente: Elaboración propia.

4.1.4.5 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes – general - Noviembre 98

La matriz demostró que para el mes de Noviembre las imágenes que predominan son: las de los animales antropomorfizados, al igual que el mes anterior. Estas tienen un total de 44 apariciones y se destacan los mismos animales detallados anteriormente (en el mes de Septiembre).

La segunda categoría que se destaca es la de los adultos hombres, con un total de 40 apariciones en todas las revistas del mes. En este periodo se habla mucho de la declaración de los derechos humanos; por lo tanto, dar a conocer a los niños de sus derechos y hacerlos respetar. Debido a eso, la ilustración de personajes mayores es abundante, ya que son ellos los que deben demostrar y hacer valer los derechos de los niños. Además, muchas de las ilustraciones en las áreas de entretenimiento son adultos o adolescentes; no se usa a los niños en estos casos (**Gráfico 13**).

Gráfico 13. Tipología Noviembre 98

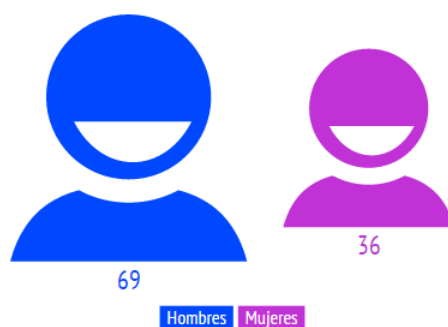


Fuente: Elaboración propia

En estas ediciones se menciona el papel de la familia como órgano básico de la sociedad y ejemplo de los infantes para lograr el correcto crecimiento (**Anexo – Figura 17**).

En cuanto al papel de la figura femenina aumenta en relación a ediciones anteriores pero no logra igualar a los valores que presenta la figura masculina. En este caso, el número de mujeres es de 36 apariciones y de hombres de 69. Aun así supera el número que se presentó en septiembre (20) y el de octubre (26) (**Gráfico 14**).

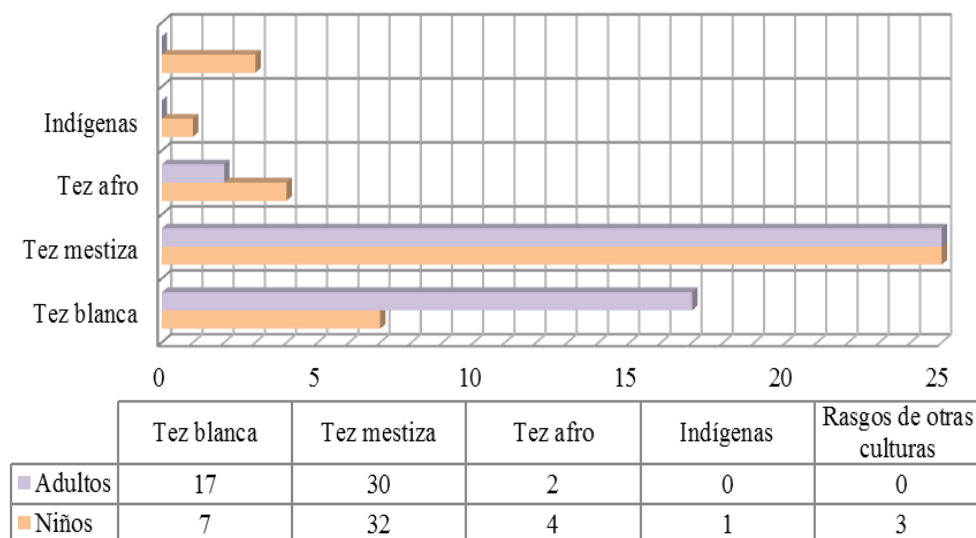
Gráfico 14. Distribución de género



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las imágenes de discriminación o exclusión los resultados se mantienen constantes en este último mes de análisis. Cabe recalcar que imágenes con tez blanca disminuyen en este periodo, aumentado las imágenes de tez mestiza (**Gráfico 15**).

Gráfico 15. Identidad étnica de las imágenes - La Pandilla 98



Fuente: Elaboración propia

Tabla 15: Tipología La Pandilla - Artículos y publicidad- Noviembre 98

Revista			Fecha	Número		
Pandilla			07-nov-98	310		
	Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
	Animales		0%	Animales	0	0%
	Animales antropomorfizados	6	29%	Animales antropomorfizados	0	0%
	Otros personajes	1	5%	Otros personajes	0	0%
	Niños	2	10%	Niños	0	0%
	Niñas	1	5%	Niñas	0	0%
	Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca	0	0%
	Niños/as con tez mestiza	2	10%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
	Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro	0	0%
	Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
	Niños/as con rasgos de otras culturas	1	5%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
	Fotos grupales	4	19%	Fotos grupales	0	0%
	Adultos	3	14%	Adultos	0	0%

Objetos		0%	Objetos	0	0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados	0	0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género	0	0%
Caricaturas extranjeras	1	5%	Caricaturas extranjeras	0	0%
Total	21	1	Total	0	0
				07-nov-98	310
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales	0	0%
Animales antropomorfizados	6	29%	Animales antropomorfizados	0	0%
Otros personajes	1	5%	Otros personajes	0	0%
Niños	2	10%	Niños	0	0%
Niñas	1	5%	Niñas	0	0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca	0	0%
Niños/as con tez mestiza	2	10%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro	0	0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	1	5%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
Fotos grupales	4	19%	Fotos grupales	0	0%
Adultos	3	14%	Adultos	0	0%
Objetos		0%	Objetos	0	0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados	0	0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género	0	0%
Caricaturas extranjeras	1	5%	Caricaturas extranjeras	0	0%
Total	21	1	Total	0	0
				21-nov-98	312
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	7	29%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	1	4%	Otros personajes		0%
Niños	2	8%	Niños	1	25%
Niñas	5	21%	Niñas	1	25%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	7	29%	Niños/as con tez mestiza	2	50%

Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	2	8%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	24	1	Total	4	100%

28-nov-98 313

Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	1	3%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	6	15%	Animales antropomorfizados	1	25%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	6	15%	Niños	1	25%
Niñas	5	13%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	3%	Niños/as con tez blanca	1	25%
Niños/as con tez mestiza	7	18%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	2	5%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas	1	3%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	10	26%	Adultos	1	25%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	39	1	Total	4	100%

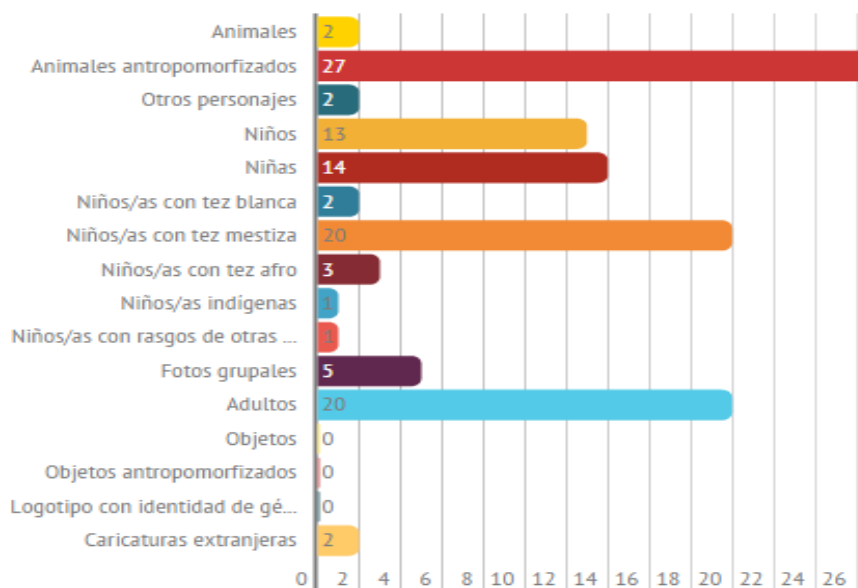
Fuente: Elaboración propia.

4.1.4.6 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad - Noviembre 98

La segunda matriz demuestra que para el mes de noviembre las imágenes que predominaba en los artículos de la revista son las de los animales antropomorfizados. Este resultado difiere con los meses anteriores pues los otros datos mostraban como protagonistas a niños o adultos. En este periodo, los artículos que presenta la revista son complejos, así que los editores disminuyen la tensión del artículo y ponen imágenes que resultan ser más agradables para los niños y de esta manera captar su atención (**Anexo – Figura 18**).

Como se mencionó anteriormente, estas ediciones hablan sobre los derechos de los niños; por lo tanto, el papel del adulto es esencial en este caso. Debido a eso cuenta con 20 apariciones en la revista, un número no alejado respecto a la categoría que ocupa el primer puesto (animales antropomorfizados - 27) (**Gráfico 16**). Además, existe una ilustración que demuestra al niño el principio de igualdad, ya que se muestra una niña en silla de ruedas jugando con una pelota, no hay mejor ejemplo de aceptación e inclusión (**Anexo – Figura 19**).

Gráfico 16. Cantidad de imágenes en los artículos de La Pandilla - Noviembre 98

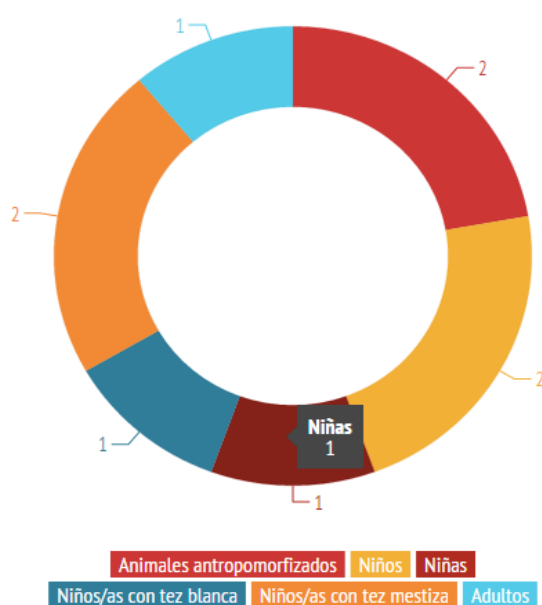


Fuente: Elaboración propia

En esta matriz también demuestra el papel de la publicidad. En este mes la publicidad es baja, solo tuvo 9 apariciones en todo el mes. Las mismas marcas del mes anterior (Nestlé, Kapo y EtaFashion) pautaron en la revista. En este caso los datos son los mismos que el mes anterior pero las publicidades en este periodo no destacaron, sino que ocupaban pequeños espacios en la revista.

Al ser una revista de niños, una de las imágenes más usadas era la de los infantes, acompañado algunas veces con los animales propios de la revista (**Gráfico 17**).

Gráfico 17. Cantidad de imágenes en la publicidad de La Pandilla - Noviembre 98



Fuente: Elaboración propia

4. 2. Súper Pandilla.-

4. 2.1 Contenidos

El segundo estudio se aplicó a la revista Súper Pandilla de 2014, también parte del Grupo “El Comercio”. Esta revista cambió su nombre hace algunos años, incluso la imagen y sus contenidos.

Este estudio se realizó después debido a que se necesitaba realizar una comparación entre las dos revistas que pertenecen a la misma línea editorial pero tienen una gran diferencia temporal.

Como la anterior revista, esta se la dividió en los mismos tres meses. Los resultados de la Súper Pandilla en cuanto a contenidos fue el siguiente:

- Septiembre:

Tabla 16: Contenido de la revista Súper Pandilla Septiembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Súper Pandilla	sep-14	746	Educativo	12
			Formativo	2
			Entretenimiento	10
			Total	24
	13-sep-14	747	Educativo	12
			Formativo	2
			Entretenimiento	10
			Total	24
	20-sep-14	748	Educativo	9
			Formativo	2
			Entretenimiento	13
			Total	24
	27-sep-14	749	Educativo	9
			Formativo	2
			Entretenimiento	14
			Total	25

Fuente: Elaboración propia.

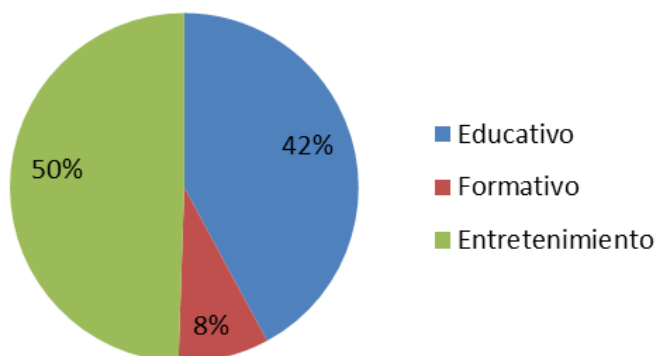
En el primer mes se encuentra un gran número de contenidos entre ellos caricaturas, juegos, artículos informativos o novedades y perfiles. El número total de contenido contabilizado fue de 95 dando como resultado que el 50% de los contenidos emitidos son de entretenimiento, un 42% educativo y un 8% formativo.

Esto demuestra que los contenidos de esta revista son enfocados en el entretenimiento de los niños. Cabe recalcar que se tomó en cuenta como “entretenimiento” los artículos de novedades, es decir, aquellos que hablaban de temas interesantes pero poco relevantes para la formación educativa del niño. Además, Súper Pandilla cuenta con varios juegos didácticos para que los niños puedan cortar y armar; también, hay una sección de chistes, adivinanzas y trabalenguas, los mismos son los más leídos por los niños (**Gráfico 18**).

En cuanto a lo educativo, esta revista posee secciones en donde se destacan personajes de la historia, datos interesantes sobre Ecuador o quiénes son los encargados de manejar el país, objetos que han marcado la historia como el microscopio y deportes. Todos estos temas ayudan a que los niños puedan aumentar su conocimiento respecto a un

tema específico y según sus intereses puesto que son varias temáticas las que aborda esta revista.

Gráfico 18. Porcentaje de Contenido de la revista Súper Pandilla Septiembre 2014



Fuente: Elaboración propia

- Octubre

Tabla 17: Contenido de la revista Súper Pandilla Octubre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Súper Pandilla	oct-14	750	Educativo	12
			Formativo	2
			Entretenimiento	9
			Total	23
	11-oct-14	751	Educativo	9
			Formativo	1
			Entretenimiento	12
			Total	22
	18-oct-14	752	Educativo	10
			Formativo	3
			Entretenimiento	9
			Total	22
	25-oct-14	753	Educativo	11
			Formativo	1
			Entretenimiento	10
			Total	22

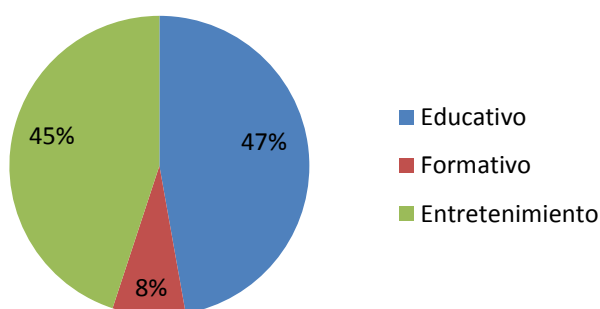
Fuente: Elaboración propia.

En el mes de octubre los resultados cambiaron relativamente. El número total de contenido es de 89, dando como resultado un 47 % educativo, un valor similar al mes anterior, en el caso de entretenimiento este disminuye, de 50 % a 45%, y en lo formativo aumenta su valor a 8%. Esta variación demuestra que esta revista tiene el

mismo patrón de todo medio para niño, y este es el entretenimiento y la diversión, pues se sabe que sin ello no se puede lograr captar la atención del infante (**Gráfico 19**).

Al hablar de lo formativo se hace referencia a las biografías de niños que se han destacado por realizar un deporte o alguna actividad extra. Además, se tomó en cuenta aquellos artículos que mencionan valores o enseñanzas que sean fáciles de interiorizar por los niños.

Gráfico 19. Porcentaje de Contenido de la revista Súper Pandilla Octubre 2014



Fuente: Elaboración propia

- Noviembre

Tabla 18: Contenido de la revista Súper Pandilla Noviembre 2014

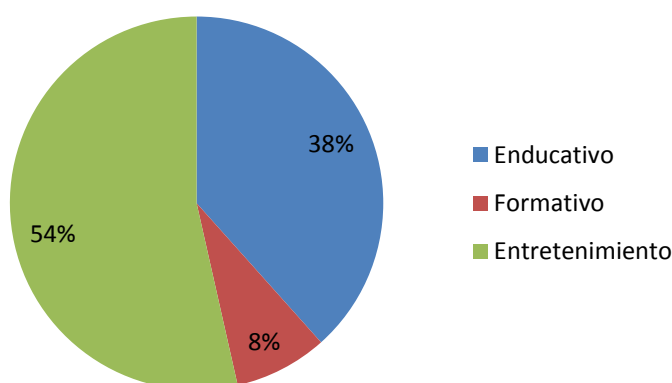
Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Súper Pandilla	01-nov-14	754	Educativo	8
			Formativo	2
			Entretenimiento	12
			Total	22
	08-nov-14	755	Educativo	9
			Formativo	2
			Entretenimiento	13
			Total	24
	15-nov-14	756	Educativo	12
			Formativo	2
			Entretenimiento	13
			Total	27
	22-nov-14	757	Educativo	9
			Formativo	2
			Entretenimiento	15
			Total	26

Fuente: Elaboración propia

En el mes de noviembre se presentan variables muy diferentes comparados con los meses anteriores. En este caso el número total de contenido es de 99, dando como resultado que en todas las revistas del mes los contenidos educativos son un 54% del total, lo educativo un 38% y lo formativo 8% (**Gráfico 20**).

En este caso hay que mencionar que las revistas en algunas semanas tenían más publicidad, la cual se la tomó en cuenta como contenido de entretenimiento por su valor lúdico y distractor para los niños. Los contenidos como chistes y juegos de la revista no cambiaron, es decir mantuvieron sus secciones sin aumentar este tipo de contenido. El cambio se evidenció en los contenidos de entretenimiento ya que ciertos artículos no proporcionaban a los niños conocimientos nuevos, sino que eran datos interesantes para su entretenimiento. Además, algunos artículos eran más extensos en comparación con meses anteriores (como la contabilidad es por tema no por página este porcentaje se vio reducido).

Gráfico 20. Porcentaje de Contenido de la revista Súper Pandilla Noviembre 2014



Fuente: Elaboración propia

4. 2.2 Lenguaje.-

Para el análisis del lenguaje se dividió en los mismos tres meses. Lo que se buscaba era encontrar cual era el vocabulario que empleaban estas revistas para dirigirse a los niños.

- Septiembre

Tabla 19: Lenguaje de la revista Súper Pandilla Septiembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos	
Súper Pandilla	06-sep-14	746	Sencillo		
			Complejo	Regates/ cronopios/	
			Adjetivos	El Centro Histórico de Quito es considerado como uno de los más bonitos de América Latina/ triste y llorosa /	
				Presunción de terminología agresiva	
	13-sep-14	747	Sencillo	Rectificación (datos erróneos),	
			Complejo	Herpetario/ anidan/ aficiones/	
			Adjetivos	Majestuoso	
				Presunción de terminología agresiva	
	20-sep-14	748	Sencillo	democrático/	
			Complejo	peñascos/cosmovisión/humus	
			Adjetivos		
				Presunción de terminología agresiva	
27-sep-14	749	Sencillo			
		Complejo	impregnadas/ninfa/		
		Adjetivos	afligido/honradez/		
			Presunción de terminología agresiva		

Fuente: Elaboración propia.

La revista Súper Pandilla utiliza vocabulario que es fácil de entender por los niños. El 20% del total del lenguaje empleado en la revista no es correcto para los infantes por su complejidad. Aun así, no se debe subestimar a los niños puesto que palabras complejas pueden ayudar a aumentar su léxico.

Cabe recalcar que esta revista no utiliza lenguaje agresivo en ninguna de sus secciones, todos los artículos, caricaturas, o cualquier tipo de escrito busca inculcar el respeto y no incentivar la agresividad o generar malos hábitos.

- Octubre

Tabla 20: Lenguaje de la revista Súper Pandilla Octubre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Súper Pandilla	04-oct-14	750	Sencillo	patitas/
			Complejo Adjetivos	rudimentario/inculcó/trinos
			Presunción de terminología agresiva	de
	11-oct-14	751	Sencillo	
			Complejo Adjetivos	embelesado/peldaño/ escalafón/gestación/ Inmensamente azul/
			Presunción de terminología agresiva	
	18-oct-14	752	Sencillo	pequeñito/ chiquitín/
			Complejo Adjetivos	mermando/ostentaba/ esporádicas/
			Presunción de terminología agresiva	
	25-oct-14	753	Sencillo	
			Complejo Adjetivos	residía/emergen/politeístas/ antropomórficos/galardón
			Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia

El lenguaje empleado está vinculado al tema del cual se habla; por ejemplo, en el caso de los griegos se habla de una religión “politeísta”. Este término no es muy conocido por niños pero es bueno utilizarla para que desde pequeños puedan ir relacionando la palabra con la cultura y así poder recordarla en el futuro.

Por otro lado, se encontró palabras que usaban el diminutivo, en este caso, hay que saber utilizarlas puesto que depende del target, es decir, a un niño de 12 años no se le puede hablar con mucho diminutivo ya que no se sentirá a gusto, a diferencia de un niño de 5 que no tiene inconveniente con el término. Súper Pandilla ha utilizado estos recursos únicamente cuando es necesario y para mencionar a personas, animales o cosas pequeñas, no se lo usa como un recurso que disminuya a la persona.

- Noviembre

Tabla 21: Lenguaje de la revista Súper Pandilla Noviembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos	
Súper Pandilla	01-nov-14	754	Sencillo	hijita/	
			Complejo	vaporizador/testudíneas/anillas/ atrincheraron/	
				Adjetivos	
				Presunción de terminología agresiva	
	08-nov-14	755	Sencillo	meridiano/	
			Complejo	deporte de masas/hoguera/	
			Adjetivos	astucia	
				Presunción de terminología agresiva	
	15-nov-14	756	Sencillo	ojo(error ortográfico)/osito para mencionar menores/ que rollo/gotitas/	
			Complejo	manivela/opulencia/ surco/semélparos/exiliado	
			Adjetivos	carisma/	
			Presunción de terminología agresiva		
22-nov-14	757	Sencillo	amiguitos/		
		Complejo	imantada/magnetizado/ texto extenso para los niños/		
		Adjetivos	cruel con los animales y poco simpático con sus semejantes/		
		Presunción de terminología agresiva			

Fuente: Elaboración propia.

En este mes se encontró un error ortográfico que no debe presentarse en este tipo de revistas, debido a que los niños pueden aprender de una manera errónea una palabra. En este caso, el error no es grave, ya que no era una falta ortográfica sino un error de tipificación, se escribió “ojo” en lugar de “oso”.

Otro elemento interesante a señalar es cómo se ejerce el cumplimiento de la Ley puesto que en estos tres meses se encontraron dos rectificaciones. Estas eran generadas por errores en el texto en cuanto a fondo, como datos históricos erróneos, nombres

equivocados o datos no investigados. Todos estos han sido los causantes de varias de las rectificaciones que se han presentado en esta revista.

Otro factor que es necesario mencionar es que algunos artículos resultaban ser aburridos para los niños, esto quiere decir que pueden ser ignorados al ver mucha extensión de texto en una página sin importar la presencia de imágenes llamativas.

4. 2.3 Relación con el contenido.-

Los resultados de La Pandilla en cuanto a la relación imagen contenido fue el siguiente:

- Septiembre:

Tabla 22: Relación con el contenido de la revista Súper Pandilla Septiembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Súper Pandilla	06-sep-14	746	Relación de la imagen con el contenido	Las imágenes son un apoyo para los pequeños artículos/ Diseño y redacción de la página podría ser mejor para que los niños entiendan el mensaje de mejor manera/ Uso de fotografías para dar a conocer las culturas/ Ilustraciones para hablar sobre un tema, usan la imagen extranjera de hércules./ Ilustración de problemas para darles humor.
			Imágenes que pueden tener algún significado	Las imágenes muestran el intelecto humano relacionando todo lo que usa la rueda/
			Valor educativo de las imágenes	Muestra a niños intentando ayudar a una ballena que los supera en peso y tamaño, solidaridad/ En los juegos explican las reacciones físicas o químicas por las que funciona el juego.
	13-sep-98	747	Relación de la imagen con el contenido	Uso de las fotos para un tema histórico o que se destaque y las ilustraciones para apoyar el texto./ Diseño editorial un poco descuidado/
			Imágenes que pueden tener algún significado	Caricaturas extranjeras en la publicidad.
			Valor educativo de las imágenes	Registro fotográfico de temas reales/
	20-sep-14	748	Relación de la imagen con el contenido	Uso de la paloma de la paz para simbolizar el día internacional de la Paz/ juegos de los países para que los niños entiendan con actividades.

		Imágenes que pueden tener algún significado	Papel de la mujer en ocupar altos cargos/
		Valor educativo de las imágenes	No usan a la mujer para demostrar la cosecha, no hay una identidad/
27-sep-14	749	Relación de la imagen con el contenido	Poca relación de la imagen del día del turismo con el texto/
		Imágenes que pueden tener algún significado	Deja de lado el papel de la bruja malvada/ destaca el papel de la mujer
		Valor educativo de las imágenes	Apoyo con mapas para la ubicación/

Fuente: Elaboración propia.

En este mes se puede encontrar que la revista Súper Pandilla utiliza muchas imágenes, porcentaje superior al contenido, sin embargo, las imágenes son un apoyo del contenido, es decir, están vinculadas para lograr captar atención. Estas imágenes son, en su mayoría, ilustradas y a algunas de ellas se les coloca diálogos cómicos que contengan la idea central.

En cuanto a diseño editorial, algunas secciones no se encuentran bien desarrolladas, ya que hay algunos errores de diagramación y por lo tanto, de espacios. Es necesario mencionarlo, ya que, es la presentación de la revista y estéticamente no se ve bien, aun así no es perceptible para que los niños se fijen y es imposible que esto afecte de alguna forma su desarrollo o los conocimientos adquiridos.

Como en la anterior revista, esta también muestra valores en sus fotografías o ilustraciones. El valor que se destaca es el respeto seguido por la solidaridad. Esto se muestra con pequeñas acciones entre personajes de la revista.

- Octubre

Tabla 23: Relación con el contenido de la revista Súper Pandilla Octubre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Súper Pandilla	04-oct-14	750	Relación de la imagen con el contenido	Las imágenes son ilustradas cuando no hay fotos históricas claras/ diálogos cómicos/
			Imágenes que pueden tener algún significado	Simbología para representar el pasillo/destacar la imagen del niño/ilustración de lo que hacen los elefantes/
			Valor educativo de las imágenes	Menciona que es un deporte para hombre y mujer pero no se ilustra una mujer en el deporte/

11-oct-14	751	Relación de la imagen con el contenido	destacan características que se menciona en el cuento (mano grandes)/
		Imágenes que pueden tener algún significado	presidente no ilustran a Rafael Correa ni tampoco ninguna de sus características/
		Valor educativo de las imágenes	
18-oct-14	752	Relación de la imagen con el contenido	ilustración de la pelota nacional
		Imágenes que pueden tener algún significado	No muestran valores las imágenes /imágenes solo de los alcaldes de las ciudades más importantes/
		Valor educativo de las imágenes	
25-oct-14	753	Relación de la imagen con el contenido	fotografías del Quilotoa/ fotografías de cuidado del perro/
		Imágenes que pueden tener algún significado	
		Valor educativo de las imágenes	interactividad con los niños, juegos /

Fuente: Elaboración propia.

En este mes se puede ver cómo el papel de la imagen en el texto se desarrolla. Muchas de las ilustraciones son símbolos, de un tema. Por ejemplo, en el caso del pasillo, al ser intangible se dibujó el retrato de un personaje que es representante de este género por su trayectoria. Además, estos símbolos son usados en los cuentos o artículos que hablan de un personaje pero destacan una característica y esta estará reflejada en la imagen **(Anexo- Figura 20)**.

En cuanto a lo político, hay artículos que hablan del Presidente o las autoridades máximas del país. En este caso, al hablar de presidente no se ilustró ni se usó alguna fotografía de Rafael Correa, sino que se mostró a un señor sin característica que lo defina. Esto puede suceder por varias causas y una de ellas podría ser que los editores buscan evitar tener problemas con el presidente por su complicada realidad actual.

- Noviembre

Tabla 24: Relación con el contenido de la revista Súper Pandilla Noviembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Súper Pandilla	01-nov-14	754	Relación de la imagen con el contenido	Relación madre e hija (elefantes)/autoridades del país-sabios/
			Imágenes que pueden tener algún significado	
			Valor educativo de las imágenes	Mezcla de la ilustración y la fotografía interacción/
	08-nov-14	755	Relación de la imagen con el contenido	tema que se relaciona con un producto comercial (bichos)/
			Imágenes que pueden tener algún significado	reloj clásico de pulsera/
			Valor educativo de las imágenes	
	15-nov-14	756	Relación de la imagen con el contenido	ilustración de los hermanos Lumière y su invento/primer imagen de un afro ecuatoriano/
			Imágenes que pueden tener algún significado	interacción con los niños para entender mejor los temas propuestos/
			Valor educativo de las imágenes	historia de las cruces sobre el agua poco apropiada para niños/
	22-nov-14	757	Relación de la imagen con el contenido	caracterización del personaje con el objeto/
			Imágenes que pueden tener algún significado	
			Valor educativo de las imágenes	

Fuente: Elaboración propia.

En el mes de noviembre no se mostraron grandes diferencias en referencia a los meses anteriores. El estilo y el uso de las imágenes es el mismo, así que se menciona que el patrón de esta revista es reforzar el contenido por medio de imágenes.

Las imágenes son sencillas y varias de ellas antropomorfizadas (datos que se hablarán posteriormente) para una mejor interacción con el infante. Cabe recalcar que, las ilustraciones son usadas cuando no hay registro fotográfico y las fotografías solo son mostradas cuando es un tema de fácil acceso o contemporáneo.

4.2.4 Tipología.-

El último análisis consistía en la contabilización de la imagen. Esto era necesario realizar para saber qué tipo de imágenes estaban siendo presentadas en el medio.

- Septiembre

Tabla 25: Tipología de la revista Súper Pandilla Septiembre 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Súper Pandilla		sep-14	746
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	8	10,39%
	Animales antropomorfizados	9	11,69%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	3	3,90%
	Niños	5	6,49%
	Niñas	4	5,19%
	Niños/as con tez blanca	3	3,90%
	Niños/as con tez mestiza	5	6,49%
	Niños/as con tez afro		0,00%
	Niños/as indígenas	1	1,30%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	14	18,18%
	Adultos mujeres	3	3,90%
	Adultos con tez blanca	7	9,09%
	Adultos con tez mestiza	8	10,39%
	Adultos con tez afro		0,00%
	Adultos indígenas	2	2,60%
	Objetos	1	1,30%
	Objetos antropomorfizados	2	2,60%
	Logotipo con identidad de género		0,00%
	Caricaturas extranjeras	1	1,30%
	Fotos grupales de niños	1	1,30%
	Total	77	100%
		sep-14	747
	Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
	Animales	4	5,33%
	Animales antropomorfizados	12	16,00%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
	Niños	8	10,67%
	Niñas	1	1,33%
	Niños/as con tez blanca	1	1,33%
	Niños/as con tez mestiza	8	10,67%
	Niños/as con tez afro		0,00%
	Niños/as indígenas		0,00%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	16	21,33%
	Adultos mujeres	4	5,33%
	Adultos con tez blanca	7	9,33%
	Adultos con tez mestiza	11	14,67%

Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas	2	2,67%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	1	1,33%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	75	100%
	sep-14	748
Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
Animales	4	8,33%
Animales antropomorfizados	7	14,58%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	2	4,17%
Niños	3	6,25%
Niñas	1	2,08%
Niños/as con tez blanca		0,00%
Niños/as con tez mestiza	4	8,33%
Niños/as con tez afro	0	0,00%
Niños/as indígenas	0	0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%
Adultos hombres	6	12,50%
Adultos mujeres	5	10,42%
Adultos con tez blanca	2	4,17%
Adultos con tez mestiza	8	16,67%
Adultos con tez afro	0	0,00%
Adultos indígenas	1	2,08%
Objetos	2	4,17%
Objetos antropomorfizados	1	2,08%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%
Caricaturas extranjeras	1	2,08%
Fotos grupales de niños	1	2,08%
Total	48	100%
	sep-14	749
Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
Animales	2	4,08%
Animales antropomorfizados	8	16,33%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	4	8,16%
Niños	1	2,04%
Niñas	0	0,00%
Niños/as con tez blanca	0	0,00%
Niños/as con tez mestiza	1	2,04%
Niños/as con tez afro	0	0,00%
Niños/as indígenas	0	0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%
Adultos hombres	7	14,29%
Adultos mujeres	7	14,29%
Adultos con tez blanca	7	14,29%
Adultos con tez mestiza	7	14,29%
Adultos con tez afro	0	0,00%
Adultos indígenas	0	0,00%
Objetos	3	6,12%
Objetos antropomorfizados	0	0,00%
Logotipo con identidad de género	1	2,04%

Caricaturas extranjeras	0	0,00%
Fotos grupales de niños	1	2,04%
Total	49	100%

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.1 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes - general – Septiembre 2014

La matriz muestra que en septiembre las imágenes que predominaron fueron las de los adultos hombres, los cuales ejercen una figura de autoridad en la revista. A diferencia de La Pandilla donde predominaban los animales antropomorfizados, en esta revista no hay animales de este tipo como personajes principales, sino como apoyo en los textos. En este caso, este grupo posee un total de 36 apariciones para este mes (**Gráfico 21**).

Las imágenes de los niños no se destacan mucho, debido a que esta revista es más informativa-educativa en la que se exponen temas para el desarrollo cognoscitivo del niño y en estos temas se destacan personajes de la historia que se los ilustra como adultos. Los temas de entretenimiento ilustran animales o solo manejan la temática por medio de colores y tipografías diferentes.

Esta revista no destaca a la mujer, es decir, su presencia es muy limitada en cuanto a ilustración o fotografía, pero al hablar de temas de interés si se la nombra y toma en cuenta (**Anexo – Figura 21**).

Gráfico 21. Total de imágenes presentes Septiembre de la revista Súper Pandilla 2014

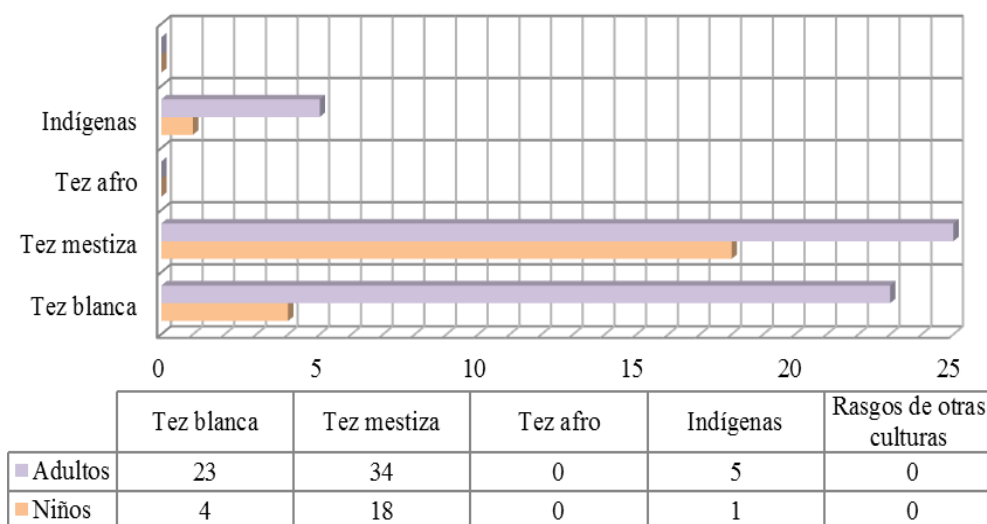


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a imágenes que muestran discriminación o exclusión, los resultados fueron los siguientes: en la categoría de niños las imágenes que predominan son aquellas donde los individuos son de tez mestiza (**Gráfico 22**).

Asimismo, se puede ver que no hay imágenes de niños ni de adultos con tez afro y el número de indígenas es menor considerando los valores de las otras categorías. Además, no se ilustra a gente con rasgos de otras etnias, sino que solo se las presenta por medio de fotografías cuando el artículo habla de una determinada cultura(**Anexo – Figura 22**).

Gráfico 22. Identidad étnica de las imágenes – Súper Pandilla 2014



Fuente: Elaboración propia

Tabla 26: Tipología Súper Pandilla– Artículos y publicidad – Septiembre 2014

Revista			Fecha	Número	
Súper Pandilla			06-sep-14	746	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	9	20,93%	Animales		
Animales antropomorfizados	6	13,95%	Animales antropomorfizados		
Otros personajes	1	2,33%	Otros personajes		
Niños	5	11,63%	Niños		
Niñas	2	4,65%	Niñas		
Niños/as con tez blanca	3	6,98%	Niños/as con tez blanca		
Niños/as con tez mestiza	3	6,98%	Niños/as con tez mestiza		

Niños/as con tez afro		0,00%	Niños/as con tez afro		
Niños/as indígenas	1	2,33%	Niños/as indígenas		
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas		
Fotos grupales	3	6,98%	Fotos grupales		
Adultos	9	20,93%	adultos		
Objetos	1	2,33%	Objetos		
Objetos antropomorfizados		0,00%	Objetos antropomorfizados		
Caricatura extranjera		0,00%	caricatura extranjera		
Logotipo con identidad de género		0,00%	Logotipo con identidad de género		
Total	43	1	Total	0	
			13-sep-98	747	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	4	9,76%	Animales		0
Animales antropomorfizados	9	21,95%	Animales antropomorfizados		0
Otros personajes	1	2,44%	Otros personajes		0
Niños	4	9,76%	Niños		0
Niñas	1	2,44%	Niñas		0
Niños/as con tez blanca		0,00%	Niños/as con tez blanca		0
Niños/as con tez mestiza	5	12,20%	Niños/as con tez mestiza		0
Niños/as con tez afro		0,00%	Niños/as con tez afro		0
Niños/as indígenas	1	2,44%	Niños/as indígenas		0
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0
Fotos grupales		0,00%	Fotos grupales		0
Adultos	15	36,59%	adultos		0
Objetos		0,00%	Objetos		0
Objetos antropomorfizados		0,00%	Objetos antropomorfizados		0
Caricaturas extranjeras	1	2,44%	caricaturas extranjeras	1	100%
Logotipo con identidad de género		0,00%	Logotipo con identidad de género		0
Total	41	1	Total	1	1
				sep-14	748
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	3	13,04%	Animales	0	0%

Animales antropomorfizados	3	13,04%	Animales antropomorfizados	0	0%
Otros personajes	1	4,35%	Otros personajes	0	0%
Niños	2	8,70%	Niños	0	0%
Niñas	1	4,35%	Niñas	0	0%
Niños/as con tez blanca	0	0,00%	Niños/as con tez blanca	0	0%
Niños/as con tez mestiza	3	13,04%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
Niños/as con tez afro	0	0,00%	Niños/as con tez afro	0	0%
Niños/as indígenas	0	0,00%	Niños/as indígenas	0	0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
Fotos grupales	0	0,00%	Fotos grupales	0	0%
Adultos	8	34,78%	adultos	0	0%
Objetos	1	4,35%	Objetos	1	50%
Objetos antropomorfizados	1	4,35%	Objetos antropomorfizados	0	0%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%	Logotipo con identidad de género	0	0%
Caricaturas extranjeras		0,00%	Caricaturas extranjeras	1	50%
Total	23	1	Total	2	100%

sep-14 749

Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	2	9,52%	Animales	0	0%
Animales antropomorfizados	2	9,52%	Animales antropomorfizados	0	0%
Otros personajes	3	14,29%	Otros personajes	0	0%
Niños	1	4,76%	Niños	0	0%
Niñas	0	0,00%	Niñas	0	0%
Niños/as con tez blanca	0	0,00%	Niños/as con tez blanca	0	0%
Niños/as con tez mestiza	1	4,76%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
Niños/as con tez afro	0	0,00%	Niños/as con tez afro	0	0%
Niños/as indígenas	0	0,00%	Niños/as indígenas	0	0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
Fotos grupales	1	4,76%	Fotos grupales	0	0%
Adultos	10	47,62%	adultos	0	0%
Objetos	1	4,76%	Objetos	1	33%
Objetos antropomorfizados	0	0,00%	Objetos antropomorfizados	0	0%
Logotipo con identidad de	0	0,00%	Logotipo con identidad de	1	33%

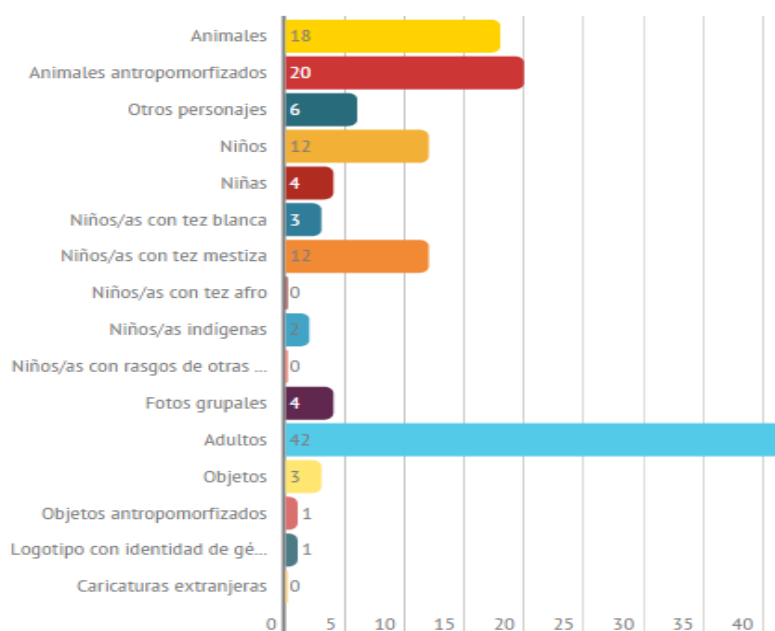
género			género		
Caricaturas extranjeras	0	0,00%	Caricaturas extranjeras	1	33%
Total	21	1	Total	3	100%

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.2 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad – Septiembre 2014

La segunda tabla demuestra que para el mes de septiembre las imágenes que predominaron en los artículos de la revista fueron las de adultos, en su mayoría ilustraciones. Estas imágenes poseen características que las categorizan como adultos o jóvenes. Estos tienen un total de 42 apariciones, sumando las imágenes tanto de hombres como de mujeres. Después de estas, las que se destacan son las imágenes de animales antropomorfizados, los cuales son un apoyo para el texto. Usualmente estos tienen diálogos cómicos sobre el tema del cual se habla (**Anexo – Figura 22**). Se ilustra también a animales. Este grupo tiene un mayor porcentaje de ilustraciones que de fotografías, ya que, como se mencionó anteriormente, las fotografías son utilizadas solo para hechos reales o en casos en los que por el tema tratado es necesario la fotografía (**Gráfico 23**).

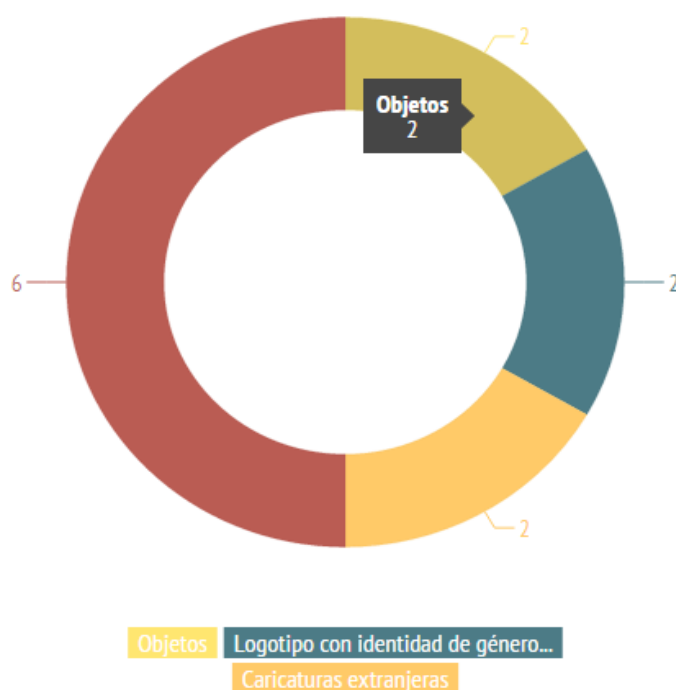
Gráfico 23. Cantidad de imágenes en artículos de la revista Súper Pandilla - Septiembre 2014



Fuente: Elaboración propia

En esta tabla muestra el papel de la publicidad en las revistas infantiles. La publicidad presente es mínima, ya que en total en el mes se encontraron 6 publicidades (**Gráfico 24**). Las cuales ocupan pequeños espacios en la revista o en algunos casos una página completa. Tras el análisis se vio que el espacio destinado para la publicidad era el espacio que se encontraba en las últimas páginas y la publicidad que más se encontraba era la emitida por la misma compañía. De esta manera, la revista promociona sus productos, concursos o eventos. Una de estas piezas es la del concurso en la que se promociona una Tablet. Esta se ha repetido en casi todas las ediciones analizadas (**Anexo – Figura 23**).

Gráfico 24. Cantidad de imágenes en publicidad de la revista Súper Pandilla - Septiembre 2014



Fuente: Elaboración propia

- Octubre

Tabla 27: Tipología de la revista Súper Pandilla Octubre 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Súper Pandilla		sep-14	750
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	4	8,33%
	Animales antropomorfizados	9	18,75%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	0	0,00%
	Niños	3	6,25%
	Niñas	0	0,00%
	Niños/as con tez blanca	2	4,17%
	Niños/as con tez mestiza	1	2,08%
	Niños/as con tez afro	0	0,00%
	Niños/as indígenas	0	0,00%
	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%
	Adultos hombres	5	10,42%
	Adultos mujeres	1	2,08%
	Adultos con tez blanca	2	4,17%
	Adultos con tez mestiza	3	6,25%
	Adultos con tez afro	0	0,00%
	Adultos indígenas	1	2,08%
	Objetos	3	6,25%
	Objetos antropomorfizados	6	12,50%
	Logotipo con identidad de género	1	2,08%
	Caricaturas extranjeras	0	0,00%
	Fotos grupales de niños	0	0,00%
	Total	41	85%
		oct-14	751
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	1	1,89%
	Animales antropomorfizados	5	9,43%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	0	0,00%
	Niños	5	9,43%
	Niñas	0	0,00%
	Niños/as con tez blanca	0	0,00%
	Niños/as con tez mestiza	5	9,43%
	Niños/as con tez afro	0	0,00%
	Niños/as indígenas	0	0,00%
	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%
	Adultos hombres	14	26,42%
	Adultos mujeres	2	3,77%
	Adultos con tez blanca	2	3,77%
	Adultos con tez mestiza	11	20,75%
	Adultos con tez afro	0	0,00%
	Adultos indígenas	3	5,66%
	Objetos	3	5,66%
	Objetos antropomorfizados	0	0,00%
	Logotipo con identidad de género	0	0,00%
	Caricaturas extranjeras	0	0,00%
	Fotos grupales de niños	2	3,77%

Total	53	100%
	oct-14	752
Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
Animales	5	8,33%
Animales antropomorfizados	5	8,33%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	0	0,00%
Niños	4	6,67%
Niñas	3	5,00%
Niños/as con tez blanca	3	5,00%
Niños/as con tez mestiza	4	6,67%
Niños/as con tez afro	0	0,00%
Niños/as indígenas	0	0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%
Adultos hombres	8	13,33%
Adultos mujeres	6	10,00%
Adultos con tez blanca	3	5,00%
Adultos con tez mestiza	4	6,67%
Adultos con tez afro	2	3,33%
Adultos indígenas	5	8,33%
Objetos	2	3,33%
Objetos antropomorfizados	4	6,67%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%
Caricaturas extranjeras	1	1,67%
Fotos grupales de niños	1	1,67%
Total	60	100%
	oct-14	753
Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
Animales	8	13,11%
Animales antropomorfizados	1	1,64%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	1,64%
Niños	4	6,56%
Niñas	1	1,64%
Niños/as con tez blanca	1	1,64%
Niños/as con tez mestiza	4	6,56%
Niños/as con tez afro	0	0,00%
Niños/as indígenas	0	0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%
Adultos hombres	12	19,67%
Adultos mujeres	5	8,20%
Adultos con tez blanca	5	8,20%
Adultos con tez mestiza	12	19,67%
Adultos con tez afro	0	0,00%
Adultos indígenas	0	0,00%
Objetos	3	4,92%
Objetos antropomorfizados	0	0,00%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%
Caricaturas extranjeras	1	1,64%
Fotos grupales de niños	3	4,92%
Total	61	100%

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.3 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes - general – Octubre 2014

La matriz muestra que para octubre las imágenes que predominaron fueron: las de los adultos hombres como en el mes anterior. Estos tienen un total de 39 apariciones. Los resultados son los mismos que se mencionaron en el mes anterior. Los valores no poseen gran diferencia, es decir, se puede hablar que la revista posee un patrón y un estilo editorial (**Gráfico 25**).

Gráfico 25. Total de imágenes presentes en Octubre de la revista Súper Pandilla de 2014

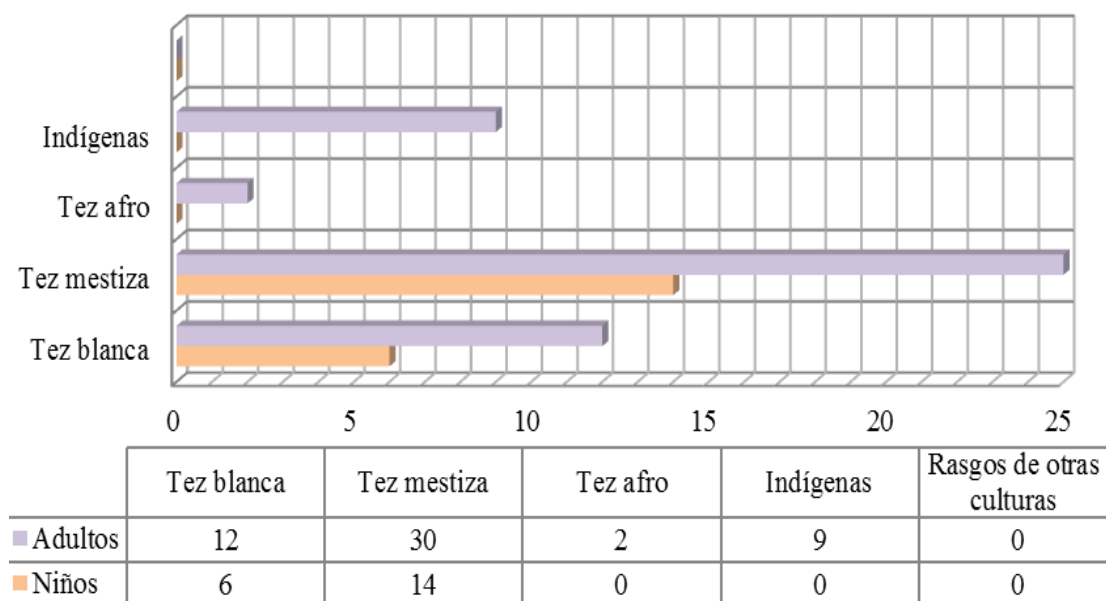


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las imágenes de exclusión los datos son similares al mes anterior pero con algunos cambios significativos. La revista ilustró algunas imágenes de personas de otras culturas como la china pero no se la colocó en esa categoría debido a que no estaban bien definidos, así que se tomó en cuenta sus otras características para ubicarlos (**Gráfico 26**).

En el caso de las personas con tez afro este es el mes en donde se registró apariciones en los adultos, en los niños no hay presencia de este grupo en este periodo (**Anexo- Figura 24**).

Gráfico 26. Identidad étnica de las imágenes – Súper Pandilla 2014



Fuente: Elaboración propia

Tabla 28: Tipología Súper Pandilla - Artículos publicidad- Octubre 2014

Revista	Fecha	Número			
Súper Pandilla	oct-14	750			
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	3	12,00%	Animales	0	0%
Animales antropomorfizados	7	28,00%	Animales antropomorfizados	0	0%
Otros personajes	0	0,00%	Otros personajes	0	0%
Niños	3	12,00%	Niños	0	0%
Niñas	0	0,00%	Niñas	0	0%
Niños/as con tez blanca	3	12,00%	Niños/as con tez blanca	0	0%
Niños/as con tez mestiza	0	0,00%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
Niños/as con tez afro	0	0,00%	Niños/as con tez afro	0	0%
Niños/as indígenas	0	0,00%	Niños/as indígenas	0	0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
Fotos grupales	1	4,00%	Fotos grupales	0	0%
Adultos	4	16,00%	adultos	0	0%
Objetos	2	8,00%	Objetos	2	67%
Objetos antropomorfizados	2	8,00%	Objetos antropomorfizados	0	0%

Logotipo con identidad de género	0	0,00%	Logotipo con identidad de género	1	33%
Caricaturas extranjeras	0	0,00%	Caricaturas extranjeras	0	0%
Total	25	1	Total	3	100%
				oct-14	751
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	1	3,57%	Animales	0	0%
Animales antropomorfizados	5	17,86%	Animales antropomorfizados	0	0%
Otros personajes	0	0,00%	Otros personajes	0	0%
Niños	4	14,29%	Niños	0	0%
Niñas	0	0,00%	Niñas	0	0%
Niños/as con tez blanca	0	0,00%	Niños/as con tez blanca	0	0%
Niños/as con tez mestiza	4	14,29%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
Niños/as con tez afro	0	0,00%	Niños/as con tez afro	0	0%
Niños/as indígenas	0	0,00%	Niños/as indígenas	0	0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
Fotos grupales	2	7,14%	Fotos grupales	1	25%
Adultos	10	35,71%	adultos	1	25%
Objetos	2	7,14%	Objetos	2	50%
Objetos antropomorfizados	0	0,00%	Objetos antropomorfizados	0	0%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%	Logotipo con identidad de género	0	0%
Caricaturas extranjeras	0	0,00%	Caricaturas extranjeras	0	0%
Total	28	1	Total	4	100%
				oct-14	752
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	4	10,53%	Animales	0	0%
Animales antropomorfizados	5	13,16%	Animales antropomorfizados	0	0%
Otros personajes	0	0,00%	Otros personajes	0	0%
Niños	3	7,89%	Niños	0	0%
Niñas	3	7,89%	Niñas	0	0%
Niños/as con tez blanca	2	5,26%	Niños/as con tez blanca	0	0%
Niños/as con tez mestiza	4	10,53%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
Niños/as con tez afro	0	0,00%	Niños/as con tez afro	0	0%
Niños/as indígenas	0	0,00%	Niños/as	0	0%

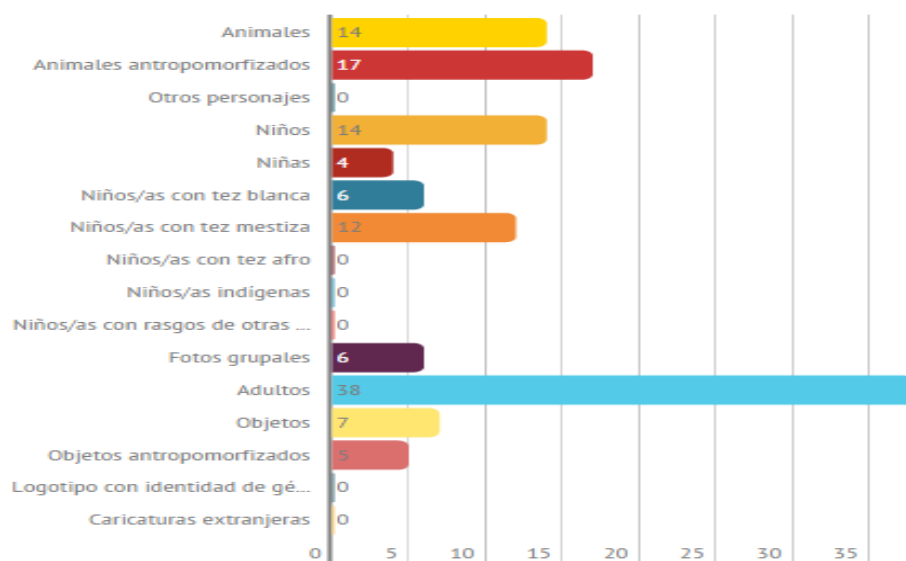
			indígenas		
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
Fotos grupales	0	0,00%	Fotos grupales	1	33%
Adultos	14	36,84%	adultos	0	0%
Objetos	1	2,63%	Objetos	1	33%
Objetos antropomorfizados	2	5,26%	Objetos antropomorfizados	0	0%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%	Logotipo con identidad de género	0	0%
Caricaturas extranjeras	0	0,00%	Caricaturas extranjeras	1	33%
Total	38	1	Total	3	100%
			oct-14	753	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	6	18,75%	Animales	0	0%
Animales antropomorfizados	0	0,00%	Animales antropomorfizados	0	0%
Otros personajes	0	0,00%	Otros personajes	0	0%
Niños	4	12,50%	Niños	0	0%
Niñas	1	3,13%	Niñas	0	0%
Niños/as con tez blanca	1	3,13%	Niños/as con tez blanca	0	0%
Niños/as con tez mestiza	4	12,50%	Niños/as con tez mestiza	0	0%
Niños/as con tez afro	0	0,00%	Niños/as con tez afro	0	0%
Niños/as indígenas	0	0,00%	Niños/as indígenas	0	0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%
Fotos grupales	3	9,38%	Fotos grupales	0	0%
Adultos	10	31,25%	adultos	3	75%
Objetos	2	6,25%	Objetos	0	0%
Objetos antropomorfizados	1	3,13%	Objetos antropomorfizados	0	0%
Logotipo con identidad de género	0	0,00%	Logotipo con identidad de género	0	0%
Caricaturas extranjeras	0	0,00%	Caricaturas extranjeras	1	25%
Total	32	1	Total	4	100%

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.4 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad- Octubre 2014

La siguiente tabla exhibe que para el mes de octubre las imágenes que predominaron en los artículos de la revista fueron las de los adultos como el mes anterior (**Gráfico 27**). No existe cambios en la temática, diseño o distribución, por eso se mantuvo los mismos resultados y en algunos casos las mismas ilustraciones.

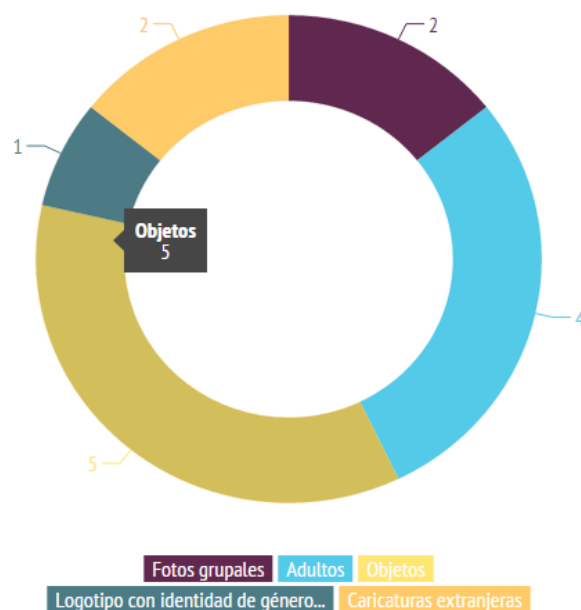
Gráfico 27. Cantidad de imágenes en artículos de la revista Súper Pandilla - Octubre 2014



Fuente: Elaboración propia

En esta matriz también se evidencia el papel de la publicidad (**Gráfico 28**). En este mes la publicidad aumentó en relación al anterior, ya que se destacaron compañías que pautaron en la revista, estas no tienen una relación con los niños, sino con sus padres. Es por eso que al considerarse una revista infantil también puede considerarse como un grupo objetivo secundario a los adultos (**Anexo – Figura 25**).

Gráfico 28. Cantidad de imágenes en publicidad de la revista Súper Pandilla – Octubre 2014



Fuente: Elaboración propia

- Noviembre

Tabla 29: Tipología de la revista Súper Pandilla Noviembre 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Súper Pandilla		sep-98	301
	Tipo de imágenes/ ilustraciones	Número	%
	Animales	8	13,56%
	Animales antropomorfizados	4	6,78%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	1,69%
	Niños	3	5,08%
	Niñas	4	6,78%
	Niños/as con tez blanca	2	3,39%
	Niños/as con tez mestiza	5	8,47%
	Niños/as con tez afro		0,00%
	Niños/as indígenas		0,00%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	8	13,56%
	Adultos mujeres	4	6,78%
	Adultos con tez blanca	5	8,47%
	Adultos con tez mestiza	5	8,47%
	Adultos con tez afro		0,00%
	Adultos indígenas	2	3,39%
	Objetos	3	5,08%
	Objetos antropomorfizados	2	3,39%
	Logotipo con identidad de género		0,00%
	Caricaturas extranjeras	1	1,69%
	Fotos grupales de niños	2	3,39%
	Total	59	100%

	nov-14	755
Tipo de imágenes/ilustraciones	Número	%
Animales	5	7,81%
Animales antropomorfizados	7	10,94%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	1,56%
Niños	5	7,81%
Niñas		0,00%
Niños/as con tez blanca	1	1,56%
Niños/as con tez mestiza	4	6,25%
Niños/as con tez afro		0,00%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	16	25,00%
Adultos mujeres	3	4,69%
Adultos con tez blanca	7	10,94%
Adultos con tez mestiza	11	17,19%
Adultos con tez afro	1	1,56%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos	1	1,56%
Objetos antropomorfizados	2	3,13%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	64	100%
	nov-14	756
Tipo de imágenes/ilustraciones	Número	%
Animales	8	12,50%
Animales antropomorfizados	9	14,06%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
Niños	3	4,69%
Niñas		0,00%
Niños/as con tez blanca		0,00%
Niños/as con tez mestiza	2	3,13%
Niños/as con tez afro	1	1,56%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	13	20,31%
Adultos mujeres	4	6,25%
Adultos con tez blanca	6	9,38%
Adultos con tez mestiza	11	17,19%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos	2	3,13%
Objetos antropomorfizados	4	6,25%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	1	1,56%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	64	100%
	nov-14	757
Tipo de imágenes/ilustraciones	Número	%
Animales	5	8,06%
Animales antropomorfizados	5	8,06%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	2	3,23%
Niños	4	6,45%
Niñas	3	4,84%

Niños/as con tez blanca		0,00%
Niños/as con tez mestiza	7	11,29%
Niños/as con tez afro		0,00%
Niños/as indígenas		0,00%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	13	20,97%
Adultos mujeres		0,00%
Adultos con tez blanca	5	8,06%
Adultos con tez mestiza	7	11,29%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas	1	1,61%
Objetos	2	3,23%
Objetos antropomorfizados	4	6,45%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	3	4,84%
Fotos grupales de niños	1	1,61%
Total	62	100%

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.5 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes – general- Noviembre 2014

La matriz demuestra que para el mes de noviembre las imágenes que predominaron fueron las de los adultos, como en los anteriores meses. Estas tienen un total de 50 apariciones en todas las revistas del mes (**Gráfico 29**). La segunda categoría que destaca son los animales, un valor que subió en relación a otros meses y supera por una aparición a los animales antropomorfizados. De esta forma, se puede generar conciencia a los niños de que los animales tienen sus propias características y no son mejores o peores por parecerse al ser humano.

Gráfico 29. Total de imágenes presentes en Noviembre de la revista Súper Pandilla de 2014



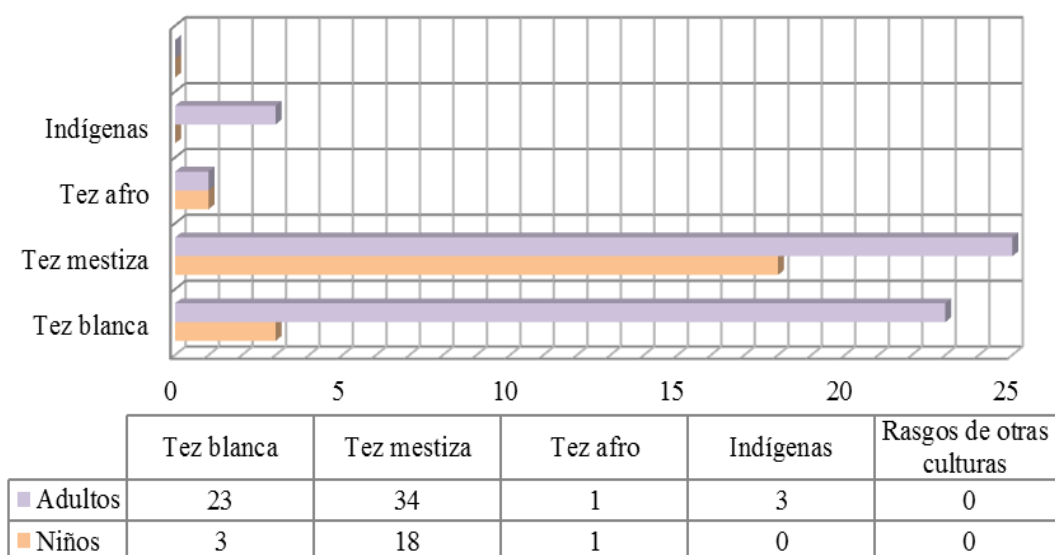
Fuente: Elaboración propia

Los temas tratados en el mes se basaron en las festividades que se aproximaban como el día de los difuntos y la independencia de Cuenca. Destacando lo tradicional del país.

Al hablar de género los hombres se destacan en esta revista; el papel de la mujer no se lo enfatiza en cuanto a ilustración; en fotografías existe un mayor porcentaje de fotografías con mujeres que de hombres.

Respecto a las imágenes que muestran discriminación o exclusión los resultados se mantienen constantes en este último análisis. Cabe recalcar que imágenes con tez afro disminuyeron en adultos en lugar de aumentar así con las de tez indígena (**Gráfico 30**).

Gráfico 30. Identidad étnica de las imágenes – Súper Pandilla 2014



Fuente: Elaboración propia

Tabla 30: Tipología Súper Pandilla - Artículo y publicidad - Noviembre 2014

Revista			Fecha	Número	
Súper Pandilla			05-sep-98	301	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	7	21,21%	Animales	1	33%
Animales antropomorfizados	2	6,06%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	1	3,03%	Otros personajes		0%
Niños	2	6,06%	Niños		0%
Niñas	3	9,09%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	3,03%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	4	12,12%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0,00%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0,00%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales	2	6,06%	Fotos grupales		0%
Adultos	9	27,27%	adultos		0%
Objetos	1	3,03%	Objetos	1	33%
Objetos antropomorfizados	1	3,03%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de		0,00%	Logotipo con identidad de		0%

género			género		
Caricaturas extranjeras		0,00%	Caricaturas extranjeras	1	33%
Total	33	1	Total	3	100%
			nov-14	755	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)			Tipo de imágenes (en la publicidad)		
	Número	%		Número	%
Animales	4	12,90%	Animales	1	14%
Animales antropomorfizados	6	19,35%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	1	3,23%	Otros personajes		0%
Niños	3	9,68%	Niños		0%
Niñas		0,00%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	3,23%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	2	6,45%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0,00%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0,00%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0,00%	Fotos grupales		0%
Adultos	13	41,94%	adultos	4	57%
Objetos		0,00%	Objetos	1	14%
Objetos antropomorfizados	1	3,23%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0,00%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0,00%	Caricaturas extranjeras	1	14%
Total	31	1	Total	7	100%
			nov-14	756	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)			Tipo de imágenes (en la publicidad)		
	Número	%		Número	%
Animales	5	14,29%	Animales	1	33%
Animales antropomorfizados	7	20,00%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0,00%	Otros personajes		0%
Niños	3	8,57%	Niños		0%
Niñas		0,00%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0,00%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	2	5,71%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	1	2,86%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0,00%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con		0,00%	Niños/as con		0%

rasgos de otras culturas			rasgos de otras culturas		
Fotos grupales		0,00%	Fotos grupales		0%
Adultos	13	37,14%	adultos		0%
Objetos	1	2,86%	Objetos	1	33%
Objetos antropomorfizados	3	8,57%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0,00%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0,00%	Caricaturas extranjeras	1	33%
Total	35	1	Total	3	100%
				nov-14	756
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	4	16,67%	Animales	1	14%
Animales antropomorfizados	3	12,50%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	1	4,17%	Otros personajes	1	14%
Niños	1	4,17%	Niños		0%
Niñas		0,00%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0,00%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	1	4,17%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0,00%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0,00%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0,00%	Fotos grupales		0%
Adultos	10	41,67%	adultos	2	29%
Objetos	1	4,17%	Objetos	1	14%
Objetos antropomorfizados	2	8,33%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0,00%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras	1	4,17%	Caricaturas extranjeras	2	29%
Total	24	100%	Total	7	100%

Fuente: Elaboración propia.

4.2.4.6 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad- Noviembre 2014

La segunda matriz muestra que en noviembre las imágenes que predominaron en los artículos de la revista fueron las de los adultos. Como se ha visto a lo largo del análisis

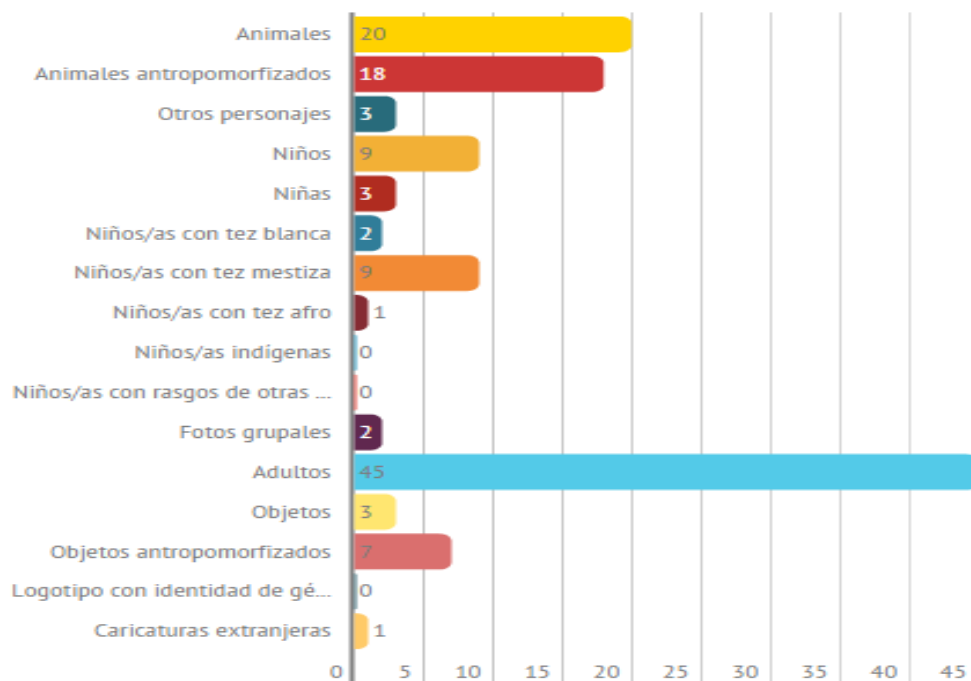
de esta revista los editores tienen una línea editorial en la que ya están dispuestas las imágenes y los textos. Es por eso que no existe ninguna variación en cuanto a resultados y se presenta una mínima variación en los porcentajes (**Gráfico 31**).

El orden que tiene esta revista es simple. En la portada se encuentra el tema central el cual es tratado en el centro de la revista a dos páginas; después se presenta una sección de novedades las cuales no se las incluyó como “educativas” porque no impartían conocimientos a los niños sino que eran datos interesantes para el entretenimiento. Sigue la sección de los grandes inventos como las vacunas, rueda, microscopios y más. También se da espacio a las rectificaciones o espacios publicitarios en esas secciones; luego un cuento. Igualmente se tiene un espacio intercultural el cual se creó basándose en la nueva Ley Orgánica de Comunicación; en este espacio se consideran temas como: las tradiciones, culturas y grupos étnicos.

En la siguiente hoja se presenta una sección de chistes, trabalenguas y colmos para el entretenimiento de los niños. Estas son las secciones más leídas según la investigación del archivo digital de noticias Explored, en su investigación se constató que “La literatura infantil desde hace una década tomó realce en sus contenidos y presentaciones. Son varios los temas que los niños prefieren a la hora de la lectura, entre sus géneros más buscados están los cuentos, pequeñas novelas, libros de fantasía y de comedia” (Explored, 2012).

Algunas veces dividen la revista en una sección de naturaleza y deporte. Existe una sección que se llama sabios en la cual se ha expuesto las diferentes figuras políticas del país como asambleístas, alcaldes y otros. Al final de la revista se encuentra la publicidad de la misma o de otras entidades y un área de curiosidades que aporten contenido educativo infantil.

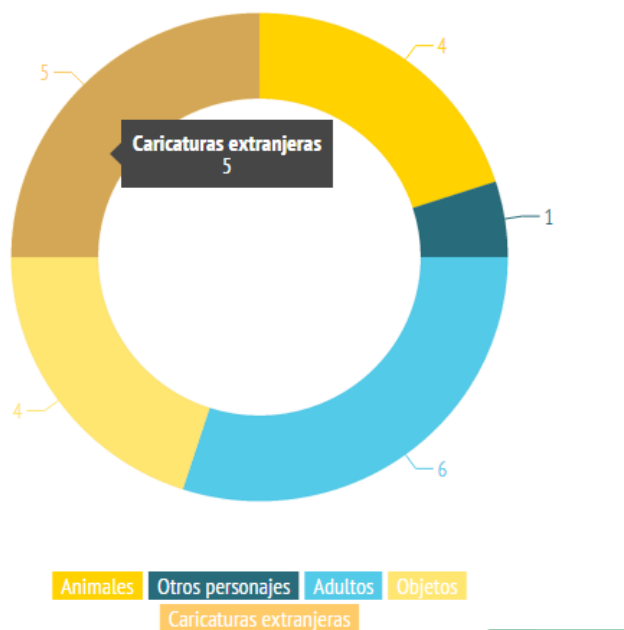
**Gráfico 31. Cantidad de imágenes en los artículos de la revista Súper Pandilla –
Noviembre 2014**



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a la publicidad, esta aumentó en este mes. Se presenta un gran número de caricaturas extranjeras y es debido a que se promociona artículos del famoso juego Mario Bross. También, pautó la Superintendencia de Bancos, pero el espacio utilizado fue mínimo (**Gráfico 32**).

**Gráfico 32. Cantidad de imágenes en la publicidad de la revista Súper Pandilla –
Noviembre 2014**



Fuente: Elaboración propia

4.3. Elé.-

3.1 Contenidos.-

El siguiente estudio fue realizado a la revista Elé del año 2014. Al ser Elé una revista que tiene ediciones que circulan cada dos meses, se dividió en dos periodos. El primero de Agosto-Septiembre y el segundo de Octubre-Noviembre. Los resultados de Elé en cuanto a contenidos fue el siguiente:

- Agosto/Septiembre:

Tabla 31: Contenido de la revista Elé AGO/SEP 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Elé	AGO-SEP	60	Educativo	6
			Formativo	2
			Entretenimiento	8
			Total	16

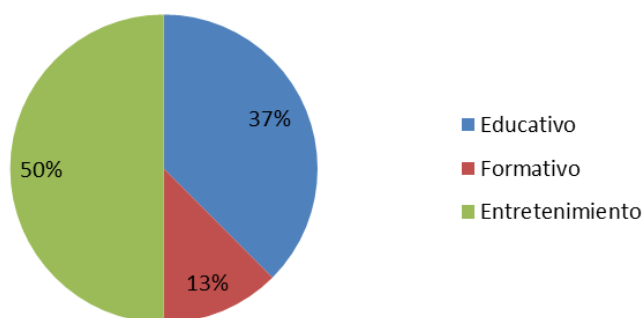
Fuente: Elaboración propia

Esta revista muestra mucho contenido, entre ellos: caricaturas, artículos, opiniones y chistes que se presentan a lo largo de la misma. El número total de contenido

contabilizado fue de 16 dando como resultado que el 50% de los contenidos emitidos para esa fecha fueron de entretenimiento, un 37% educativo y un 13% formativo. Esto demuestra que los contenidos de esta revista es enfocado al entretenimiento de los niños, en donde se exponen historias, cómics y biografías de personajes reconocidos internacionalmente como Goku de Dragonball. Cabe mencionar que aunque la extensión de la revista es mayor que las otras revistas analizadas, los artículos ocupaban dos o tres hojas acompañados con ilustraciones de gran tamaño (**Gráfico 33**).

Además, tras el análisis se puede inferir que la mayoría del contenido que es de entretenimiento busca dar un mensaje a los niños por medio de historias o hechos que ayuden a aumentar el conocimiento de los infantes respecto a diferentes temas. Una característica que se presenta en todas las ediciones de la revista. Un ejemplo, de esto es el cómic del Capitán Escudo (**Anexo – Figura 26**). Este es un superhéroe que lucha contra todos los males, los cuales tienen una estrecha relación a los males que se presentan el país. De esta manera los niños pueden entender de una mejor manera los acontecimientos actuales y reconocer lo que está bien y lo que no.

Gráfico 33. Porcentaje de Contenido de la revista Elé AGO/SEPT 2014



Fuente: Elaboración propia

- Octubre – Noviembre

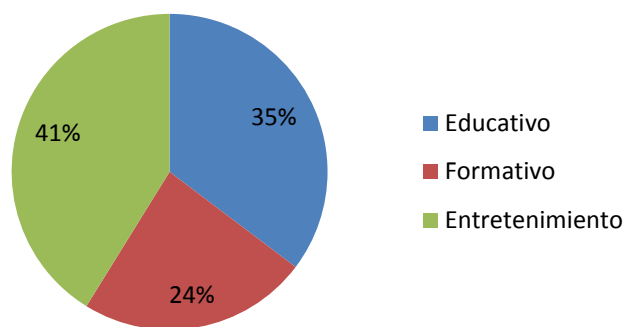
Tabla 32: Contenido de la revista Elé OCT/NOV 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Elé	OCT-NOV	61	Educativo	6
			Formativo	4
			Entretenimiento	7
			Total	17

Fuente: Elaboración propia.

En este mes los resultados cambiaron. En este caso sigue predominando lo que es el contenido de entretenimiento con 41%, seguido por el contenido educativo con el 35%, así que en este periodo el contenido formativo aumentó su porcentaje, ya que se contabilizó que en toda la revista el 24% era contenido formativo (**Gráfico 34**).

Gráfico 34. Porcentaje de Contenido de la revista Elé OCT/NOV 2014



Fuente: Elaboración propia

En cuanto a diseño y distribución de contenido, en este periodo se mantiene igual que la edición anterior con las caricaturas, cómics, historias y menciones de personajes destacados.

Esta revista aunque es más extensa no presenta muchos artículos sino que los artículos existentes son más extensos y en algunos casos no son entretenidos para los niños por cantidad de elementos que contiene.

4.3.2 Lenguaje.-

Lo que se buscaba era encontrar al analizar el lenguaje utilizado era saber cuál era el vocabulario que empleaban estas revistas para dirigirse a los niños.

- Agosto – Septiembre

Tabla 33: Lenguaje de la revista Elé AGO/SEPT 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Elé	AGOS- SEP	60	Sencillo	Aguantadora/Hace fuuu [...]
			Complejo	descomunal fuerza/abducciones/estrambóticas/pe ripecias/militancia social/desbande/amistades bilaterales
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia.

La revista Elé utiliza cierto vocabulario complejo para aumentar el léxico infantil, pero no lo suficiente para el correcto desarrollo cognoscitivo del infante. No es necesario mucha terminología complicada, puesto que el entendimiento de los niños puede verse limitado pero tampoco se debe subestimarlos, es por eso que lograr un equilibrio puede ser beneficioso para el niño. Esto se logra conociendo muy bien al grupo objetivo para quien va dirigida la revista.

Además, la revista utiliza ecuatorianismos, los cuales son propios del país pero bajo las reglas de ortografía no son utilizadas correctamente o no existen. Con este tipo de palabras se debe tener cuidado ya que son parte de la cotidianidad de los niños pero muchos de ellos no saben lo que en realidad significa.

Hay que destacar que en esta revista no hay terminología agresiva, algo favorable para una revista infantil.

- Octubre – Noviembre

Tabla 34: Lenguaje de la revista Elé OCT/NOV 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Elé	OCT- NOV	61	Sencillo	Carísimo/fregados pana/ cachar/friecito
			Complejo	multitudinarios/obstó/aspavientos/escueto
			Adjetivos	voz lastimera/pelearingo/
			Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia.

En esta edición el uso de lenguaje propio ecuatoriano aumentó con palabras como: “Cachar”, “friequito”, “pana” y “carísimo”. Estas palabras son reconocidas fácilmente por los ecuatorianos. La mayoría de los niños se encuentran familiarizados con ellas por lo tanto se convierte en lenguaje sencillo.

En cuanto al lenguaje complejo, en este caso, se utilizaron palabras confusas para los niños, palabras que muy pocos conocen y por lo tanto necesitan de la ayuda de un adulto para lograr entenderlas.

Con los adjetivos sucede algo similar ya que la palabra “pelearingo” no está en el léxico de todos; es una palabra utilizada por ciertos mayores para referirse a quien genera muchas peleas.

Se puede mencionar que Elé no contiene vocabulario agresivo ni que incite a la violencia. La mayoría del lenguaje empleado puede ser entendido fácilmente por los niños de distintas edades, pero si es recomendable que los adultos apoyen con la lectura a los niños para un mayor entendimiento.

4.3.3 Relación con el contenido

Los resultados de Elé en cuanto a la relación imagen contenido fue el siguiente:

- Agosto – Septiembre

Tabla 35: Relación con el contenido de la revista Elé AGO/SEP 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Elé	AGO- SEPT	60	Relación de la imagen con el contenido	Utilizan la imagen para crear concursos con retos matemáticos/ muchos cómics./con ilustraciones cuentan una vida
			Imágenes que pueden tener algún significado	La imagen de la mujer: como poderosa y valiente/ protagonista, el Capitán Escudo tiene el escudo de Ecuador en su pecho.
			Valor educativo de las imágenes	solidaridad/ imagen de la araña tierna

Fuente: Elaboración propia.

En este periodo se puede mencionar que las imágenes e ilustraciones que emplea la revista son demasiados, es decir, hay muchas imágenes que saturan a la revista. Las

imágenes en este medio pretenden apoyar el contenido para que el mensaje llegue mejor a los niños en este caso el mensaje puede ser confuso por uso excesivo de las gráficas.

En este caso se puede ver como la imagen de la mujer toma fuerza en relación a la revista anterior que no era tomada en cuenta, no en apariciones sino en la importancia de los papeles que ocupa.

Para el análisis es necesario mencionar al Capitán Escudo debido a su semiología, este es el héroe del país y como su nombre lo dice tiene imágenes del escudo como traje, su antifaz es un cóndor, en el pecho tiene la imagen central del escudo, la capa tiene los colores de la banderas. Este personaje pretende enviar el mensaje a los niños de que en Ecuador hay problemas que serán solucionados por la patria que defenderá la identidad nacional y procurará el bien (**Anexo – Figura 27**).

Por otro lado, las imágenes muestran valores como la solidaridad y el compañerismo. En algunos casos dan característica a objetos o animales para que no se vean agresivos y se cambie la connotación negativa hacia los mismos.

- Octubre – Noviembre

Tabla 36: Relación con el contenido de la revista Elé OCT/NOV 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Elé	OCT-NOV	61	Relación de la imagen con el contenido	Los villanos de la caricatura son desagradables y representan a los problemas, sobreprecio es un ser parecido a un gusano. / con las imágenes se muestra lo que significa en Kichwa
			Imágenes que pueden tener algún significado	Da una cara a los problemas sociales(don maña y sobreprecio)/ toman a la mujer como miembro del equipo de seguridad/
			Valor educativo de las imágenes	Por medio de la imagen educan a los niños que hacer en caso de emergencia/ imágenes de gente discapacitada/ los defensores son de varias etnias y características.

Fuente: Elaboración propia.

En esta edición, se evidencia cómo se caracterizan los problemas sociales de una forma desagradable (**Anexo – Figura 28**). Este caso sucede con la caricatura del Capitán Escudo que lucha contra unos villanos llamados Sobreprecio y Don Maña; los dos

completamente desagradables pero no muy inteligentes. Esto se puede ver a lo largo del cómic.

En otra sección por medio de ilustraciones indican el kichwa a los niños. Así, mientras ven las imágenes es más fácil de entender y retener esa palabra. Todo esto por medio del método de la observación (**Anexo – Figura 29**). Además, con este método también indican primeros auxilios a los niños.

Al igual que la edición anterior el papel de la mujer se destaca, puesto que se le da más protagonismo. Un ejemplo de ello es su imagen como un miembro del equipo de seguridad, una profesión que no hace mucho se consideraba solo para hombres. También, se ha destacado el papel de los indígenas puesto que son los defensores de varias etnias y según las imágenes reciben características que los destacan.

Al hablar de inclusión, se puede ver cómo la gente discapacitada se muestra como parte importante de la sociedad, ocupando papeles importantes, en este caso como guías turísticos que pueden movilizarse solos y son igual de capaces que cualquier otra persona.

4.3.4 Tipología

El último análisis consiste en la contabilización de la imagen. Esto era necesario realizar para saber qué tipo de imágenes estaban siendo presentadas en el medio y de esta forma saber si existe exclusión o no.

- Agosto – Septiembre

Tabla 37: Tipología de la revista Elé AGO/SEPT 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Elé		AGO- SEPT	60
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	8	3,98%
	Animales antropomorfizados	27	13,43%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	22	10,95%
	Niños	17	8,46%
	Niñas	12	5,97%
	Niños/as con tez blanca	1	0,50%
	Niños/as con tez mestiza	17	8,46%
	Niños/as con tez afro	6	2,99%
	Niños/as indígenas	5	2,49%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	26	12,94%

Adultos mujeres	16	7,96%
Adultos con tez blanca	3	1,49%
Adultos con tez mestiza	23	11,44%
Adultos con tez afro	9	4,48%
Adultos indígenas	2	1,00%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados	2	1,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras	5	2,49%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	201	1

Fuente: Elaboración propia.

4.3.4.1 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes - general – Ago. Sept 2014

La matriz demuestra que para este periodo las imágenes que predominaron fueron la de los animales antropomorfizados pero con un valor significativamente menor al que se presentaba en los de La Pandilla. Los animales antropomorfizados variaban según el tema, es decir, si en el artículo se habla de una araña, este tendría varias arañas con personalidad y colores (**Anexo – Figura 30**). Estas imágenes son utilizadas para llamar la atención de los niños y llegue de otra manera el mensaje.

Las siguientes imágenes que dominan son las de los adultos hombres, ya que muchas de las ilustraciones cuentan con adolescentes o padres de los niños que se presentan en la revista, es decir, siempre muestran imágenes de una autoridad para los niños, ya sea profesores, padres o personas de diferentes cargos como bomberos, militares, entre otros.

En esta revista se utiliza mucho los personajes diferentes como los fantasmas, extraterrestres y más, debido a los temas que menciona la revista. No hay presencia de animales propios de Ecuador. En esta edición se emplea como personaje principal a Gabriel García Márquez quien ha sido reconocido mundialmente como escritor pero no es un personaje ecuatoriano (**Gráfico 35**).

Gráfico 35. Total de imágenes presentes en AGO/SEPT de la revista Elé 2014

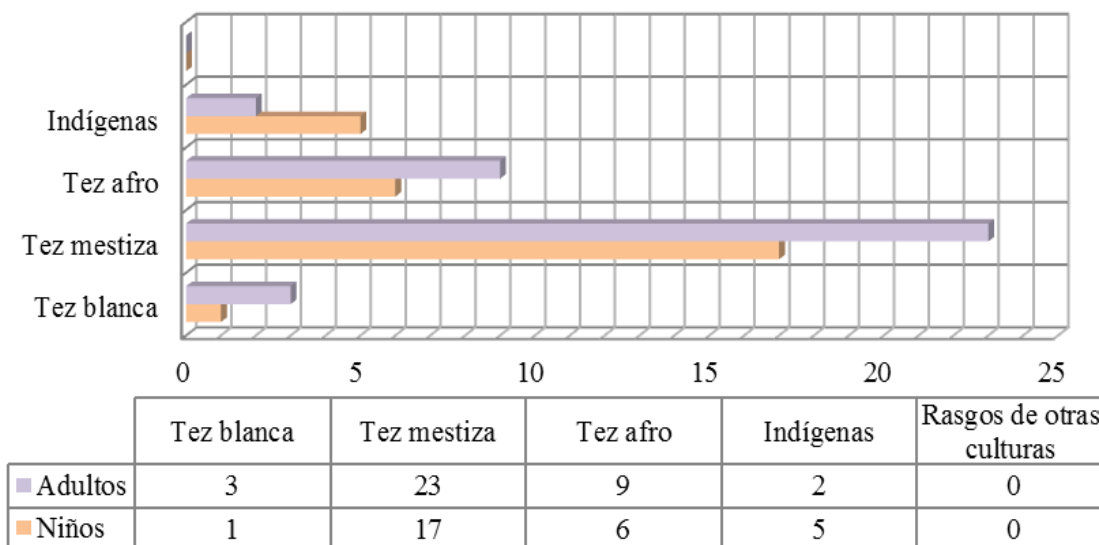


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las imágenes que muestran discriminación o exclusión, los resultados son los siguientes: respecto a los niños, las imágenes que predominan son las de individuos de tez mestiza, con 17 apariciones. En este caso el número de afro descendientes subió a 6. Un número no tan alto en comparación a los otros pero se lo tomó en cuenta. Además, los niños con tez blanca no tienen protagonismo en este caso, ya que su aparición es de 1.

Por otro lado, en el caso de los adultos, las variables son similares. El número de adultos con tez mestiza es de 23 y de afro-descendientes de 9 aumentando así su protagonismo en esta revista (**Gráfico 36**).

Gráfico 36. Identidad étnica de las imágenes- Elé 2014



Fuente: elaboración propia.

Cabe recalcar que en la revista la representación del color de piel de los individuos no es exacta; es decir, que se exagera el color: Es por eso que se tomó en cuenta otras características como: color del cabello, forma y color de los ojos. Así se pudo obtener una clasificación más objetiva al respecto.

En cuanto al papel de la mujer se puede ver que el nivel de niñas en la revista es casi igual a la de niños (Niñas 12 – Niños 17), no hay una gran diferencia entre estos dos grupos. Aunque en el caso de los adultos esto cambia, ya que las mujeres tiene un total de 16 apariciones, mientras que los hombres un total de 26. En este caso el género masculino sigue dominando la revista, pero como se mencionó anteriormente las mujeres ahora tienen un papel mucho más importante, es decir, sus apariciones son limitadas pero cuando aparecen son uno de los personajes principales.

Tabla 38: Tipología Elé - Artículos y publicidad – AGO/SEPT 2014

Revista			Fecha	Número	
Elé			AGO/SEPT	60	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	1	1%	Animales	2	22%
Animales antropomorfizados	13	19%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	11	16%	Otros personajes		0%
Niños	6	9%	Niños	2	22%
Niñas	5	7%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	2	3%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	3	4%	Niños/as con tez afro	2	22%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales	1	11%
Adultos	21	31%	Adultos	2	22%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras	5	7%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	67	1	Total	9	100%

Fuente: Elaboración propia.

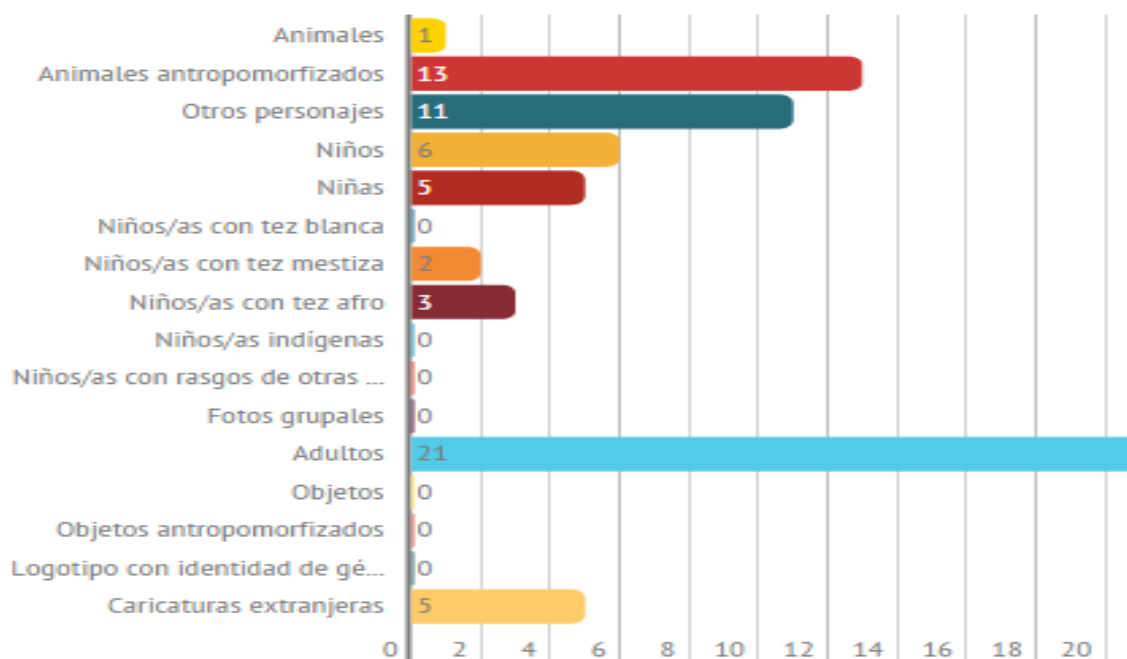
4.3.4.2 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad –Ago.Sept 2014

La segunda tabla demuestra que para este periodo las imágenes que predominan en los artículos de la revista son las de los adultos; la mayoría son ilustraciones. En la revista las fotografías son muy pocas. Estos personajes tienen un total de 21 apariciones en todo el mes. Después se puede ver la presencia de los animales antropomorfizados, una característica que se repite en las revistas infantiles (**Gráfico 37**).

Como se mencionó anteriormente los personajes que también se destacan son los monstruos, extraterrestres y superhéroes (**Anexo –Figura 31**). Imágenes que para

algunos niños suelen ser más entretenidas y son reconocidas por todos, ya que tienen características universales.

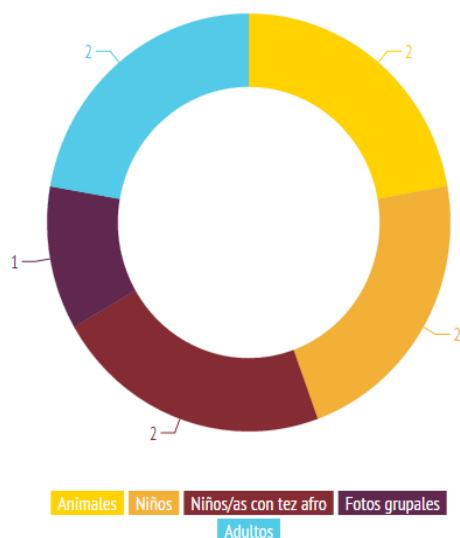
Gráfico 37. Cantidad de imágenes en los artículos de la revista Elé – AGO/SEPT 2014



Fuente: elaboración propia.

En cuanto a la publicidad se demuestra que quienes pautan en la revista son parte de la empresa, es decir, todos son parte de la cadena Zona Acuario, ya que cada uno promociona diferentes artículos como el Teatro Jardín Elé, Radio Elé y objetivos como cintillos del Capitán Escudo. Así que la publicidad tiene la misma línea que toda la revista. Por ello, las imágenes que se destacan son la de los niños, adultos que ya eran parte de la revista, ahora se convierten en un apoyo para la publicidad (**Gráfico 38**).

Gráfico 38. Cantidad de imágenes en la publicidad de la revista Elé - AGO/SEPT 2014



Fuente: elaboración propia.

- Octubre –Noviembre

Tabla 39: Tipología de la revista Elé OCT/NOV 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Elé		OCT/NOV	61
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	7	3,08%
	Animales antropomorfizados	18	7,93%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	5	2,20%
	Niños	22	9,69%
	Niñas	24	10,57%
	Niños/as con tez blanca	3	1,32%
	Niños/as con tez mestiza	23	10,13%
	Niños/as con tez afro	7	3,08%
	Niños/as indígenas	4	1,76%
	Niños/as con rasgos de otras culturas	8	3,52%
	Adultos hombres	25	11,01%
	Adultos mujeres	15	6,61%
	Adultos con tez blanca		0,00%
	Adultos con tez mestiza	30	13,22%
	Adultos con tez afro	2	0,88%
	Adultos indígenas	8	3,52%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados	12	5,29%
	Logotipo con identidad de género	3	1,32%
	Caricaturas extranjeras	8	3,52%
	Fotos grupales de niños	3	1,32%
	Total	227	1

Fuente: Elaboración propia.

4.3.4.3 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes – general- Oct.Nov 2014

La matriz demuestra que para este periodo las imágenes que predominan son las de los adultos hombres, que cuentan con 25 apariciones en toda la revista. Hay que mencionar que la división de imágenes en este caso es proporcional, es decir, que el primer número no supera por mucho al que ocupa la segunda posición. Por ejemplo, el segundo lugar es ocupado por las niñas con 24 apariciones. Así los números van disminuyendo con diferencia entre 5 a 6 números (**Gráfico 39**).

Gráfico 39. Total de imágenes presentes en OCT/NOV de la revista Elé 2014



Fuente: elaboración propia.

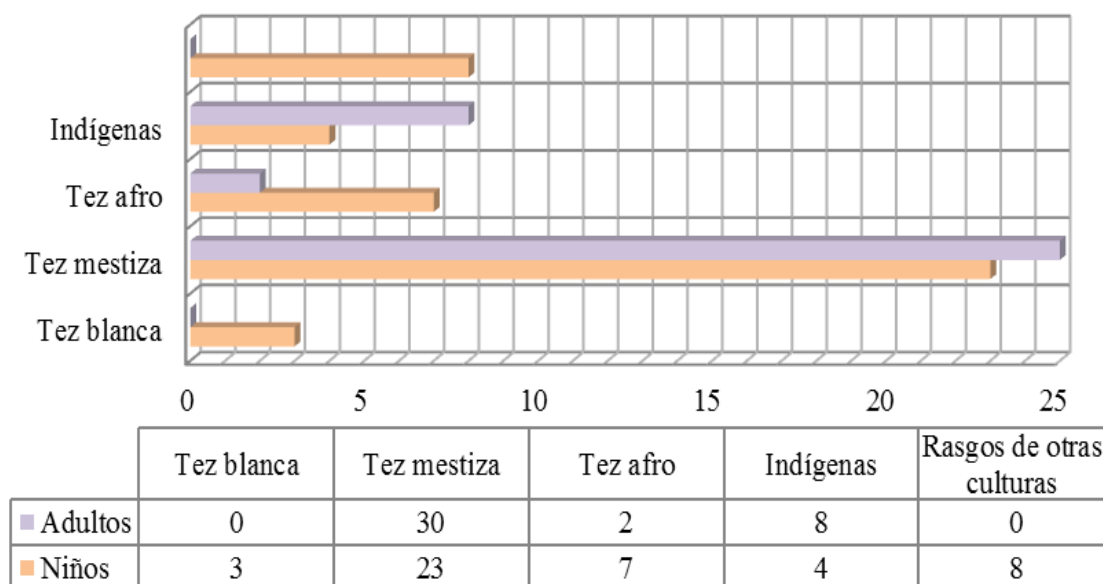
Por otro lado, hay que destacar que en esta edición existe un gran número de niñas, mayor que el número de niños. Es el primer análisis en donde el género femenino tiene protagonismo sobre el masculino. De esta manera, se demuestra un trabajo de inclusión sobre géneros (**Gráfico 40**).

Los objetos antropomorfizados destacan en esta revista. Se tomó en cuenta como objetos a los huracanes, nubes, montañas y más, todo aquel ser inerte que se le dio una característica humana (**Anexo – Figura 32**).

Al hablar de identidad étnica los valores son similares a la edición anterior. La gente de tez mestiza es la que más se presenta en la gráfica, pero se puede ver como existe un

aumento en la que posee rasgos de otras culturas, esto es debido a la ilustración. Es decir, algunos gráficos de niños o adultos no podían categorizarse en ninguno de los otros apartados es por eso que se las ubicó en esta sección (**Anexo – figura 33**).

Gráfico 40. Identidad étnica de las imágenes – Elé 2014



Fuente: elaboración propia.

Tabla 40: Tipología Elé - Artículos y publicidad - OCT/NOV 2014

Revista			Fecha	Número	
Elé			OCT/NOV	61	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	3	4%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	8	10%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes	2	3%	Otros personajes	2	22%
Niños	8	10%	Niños		0%
Niñas	9	11%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	1%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	9	11%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	2	3%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas	2	3%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	3	4%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%

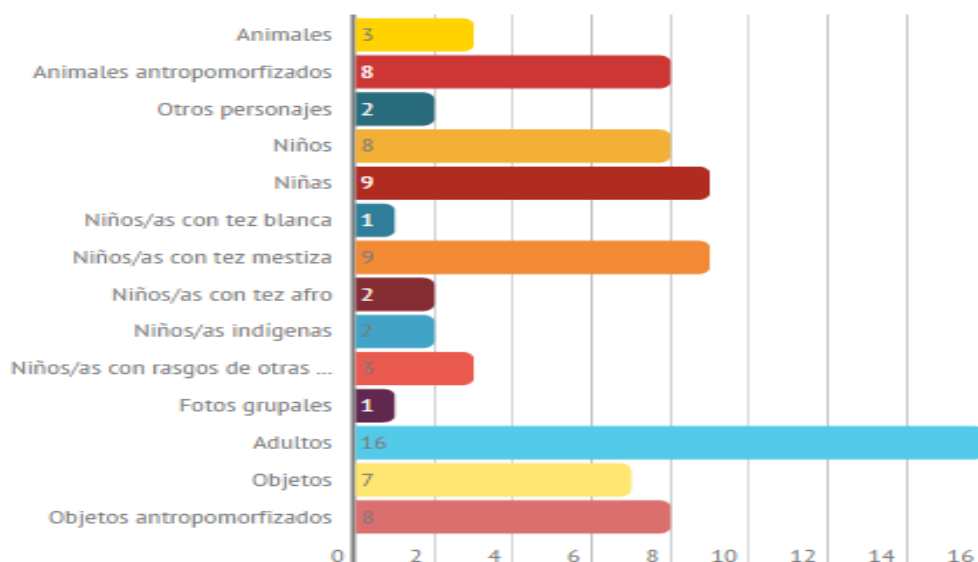
Fotos grupales	1	1%	Fotos grupales	0%
Adultos	16	20%	Adultos	22%
Objetos		0%	Objetos	0%
Objetos antropomorfizados	7	9%	Objetos antropomorfizados	33%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género	22%
Caricaturas extranjeras	8	10%	Caricaturas extranjeras	0%
Total	79	1	Total	9
				100%

Fuente: Elaboración propia.

4.3.4.4 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad – Oct.Nov 2014

La segunda tabla demuestra que en esta edición las imágenes que predominan son las de los adultos, como en las tablas anteriores. Lo importante a mencionar es el papel que tienen las niñas en esta edición, ya que superan a los niños. Además es el segundo grupo con mayor aparición (9 apariciones). Como ya se mencionó en apartados anteriores, la revista no contiene mucho contenido formativo o educativo. Es por eso que la cantidad de artículos científicos o educativos es pequeña, sin mencionar que su extensión es amplia, es decir, algunos artículos ocupan dos o tres hojas en la revista (**Gráfico 41**).

Gráfico 41. Cantidad de imágenes en los artículos de la revista Elé - OCT/NOV 2014

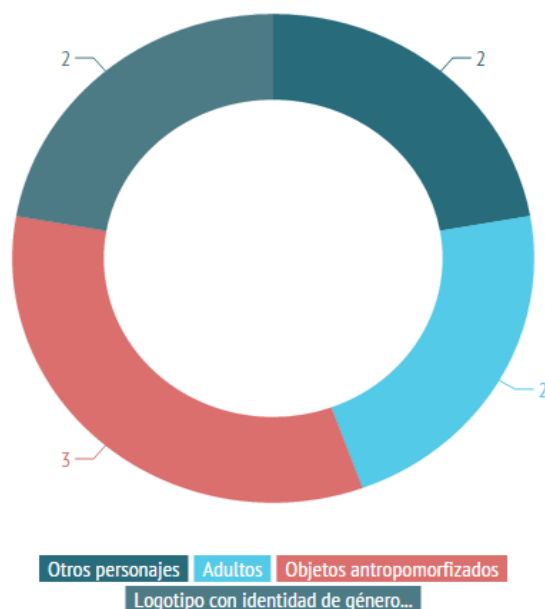


Fuente: elaboración propia.

En el caso de la publicidad la única marca que pauta en la revista es Nestlé con la publicidad de Huesitos la cual ocupa dos carillas. El otro porcentaje de publicidad es el mismo mencionado en la anterior edición, propia de la revista. Estos tipos de piezas dan un mensaje acertado a los niños, es decir, no incluyen estereotipos que pueden ser aprendidos por los niños y usados en la cotidianidad. Además, la publicidad de Huesitos es interactiva, quiere decir que no solo es un anuncio sino que tiene juegos matemáticos para que los niños se entretengan mientras permanecen en contacto con la marca (Anexos –Figura 34).

En este caso la publicidad tiene variables como por ejemplo, el uso de objetos antropomorfizados y personajes como extraterrestres, superhéroes y otros (Gráfico 42).

Gráfico 42. Cantidad de imágenes en la publicidad de la revista Elé - OCT/NOV 2014



Fuente: elaboración propia.

4.4. Veo Veo

4.4.1 Contenidos.-

El siguiente estudio fue realizado a la revista Veo Veo del año 2014. Esta revista es para un *target* menor que las revistas analizadas anteriormente. Al igual que La Pandilla esta revista se dividió en tres meses septiembre, octubre, noviembre.

Los resultados de Veo Veo en cuanto a contenidos fue el siguiente:

- Septiembre

Tabla 41: Contenido de la revista Veo Veo Septiembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Veo - veo	06-sep-14	38	Educativo	4
			Formativo	1
			Entretenimiento	12
			Total	17
	sep-14	39	Educativo	4
			Formativo	
			Entretenimiento	12
			Total	16
	20-sep-14	40	Educativo	7
			Formativo	3
			Entretenimiento	
			Total	10

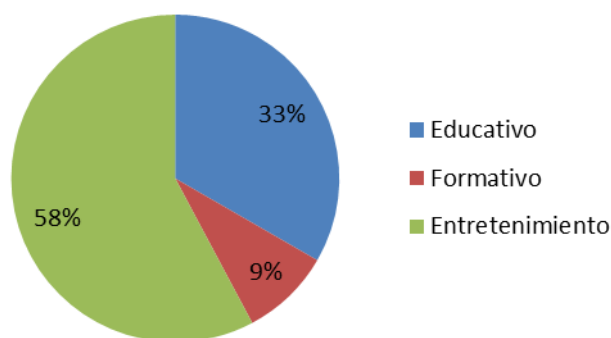
Fuente: Elaboración propia.

Esta revista en el primer mes muestra un gran número de contenidos, entre ellos: juegos, lecturas, caricaturas y pequeños artículos que se presentan a lo largo del medio. Sin embargo, al ser Veo Veo una revista infantil para un grupo objetivo menor que las otras revistas los contenidos son cortos y están acompañados de ilustraciones y actividades para apoyar el desarrollo cognoscitivo del niño.

Tras el análisis se pudo determinar que el número total de contenido contabilizado fue de 45 dando como resultado que el 58% de los contenidos emitidos para esa fecha fueron de entretenimiento, un 33% educativo y un 9% formativo (**Gráfico 43**).

Esto demuestra que los contenidos de esta revista están enfocados en el entretenimiento, incluyendo actividades como rompecabezas, acertijos y actividades varias para la motricidad. Los artículos que se exponen son cortos y con mensajes que van dirigidos a padres y a niños, para que los padres puedan apoyar el proceso de conocimiento de su hijo.

Gráfico 43. Porcentaje de Contenido de la revista Veo Veo Septiembre 2014



Fuente: elaboración propia.

- Octubre

Tabla 42: Contenido de la revista Veo Veo Octubre 2014

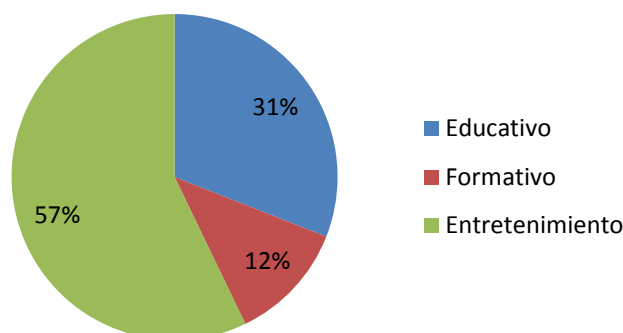
Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Veo Veo	04-oct-14	42	Educativo	3
			Formativo	1
			Entretenimiento	9
			Total	13
	18-oct-14	44	Educativo	5
			Formativo	
			Entretenimiento	9
			Total	14
	25-oct-14	45	Educativo	5
			Formativo	4
			Entretenimiento	6
			Total	15

Fuente: Elaboración propia.

En el caso del mes de octubre los resultados fueron similares. El número total de contenido era de 42, dando como resultado 57% de entretenimiento, 31% de educativo y 12% formativo. Este análisis ha demostrado que la revista busca generar actividades de entretenimiento para apoyar al desarrollo del infante, muchas de estas actividades van acompañadas de texto y gráficos para que los niños relacionen conocimientos (**Gráfico 44**).

En el caso del área formativa, la revista no se enfoca en esto debido a que es un apoyo para la educación que se imparte en casa y el colegio, es decir, sin el apoyo de los maestros y padres no sería posible la función principal de este medio.

Gráfico 44. Porcentaje de Contenido de la revista Veo Veo Octubre 2014



Fuente: elaboración propia.

- Noviembre

Tabla 43: Contenido de la revista Veo Veo Noviembre 2014

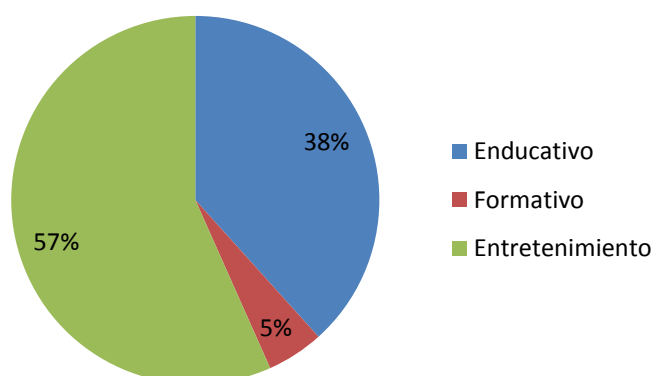
Revista	Fecha	No.	Categorías	Número
Veo Veo	01-nov-14	46	Educativo	4
			Formativo	1
			Entretenimiento	10
			Total	15
	08-nov-14	47	Educativo	8
			Formativo	2
			Entretenimiento	5
			Total	15
	15-nov-14	48	Educativo	5
			Formativo	
			Entretenimiento	10
			Total	15
	22-nov-14	49	Educativo	6
			Formativo	
			Entretenimiento	9
			Total	15

Fuente: Elaboración propia.

En el mes de noviembre se evidencia un cambio, en este caso el contenido formativo de la revista ha disminuido ocupando el 5% en todo el mes. Mientras que el contenido de entretenimiento es del 57% y el educativo de 38% (**Gráfico 45**).

Según este análisis hay revistas en el mes que poseen muchas actividades para los niños y los artículos que se presentaban no aparecen en estas ediciones. Además, las actividades ocupan el papel de entretener pero también de educar, ya que las actividades están desarrollando habilidades motoras y cognitivas en el niño.

Gráfico 45. Porcentaje de Contenido de la revista Veo Veo Noviembre 2014



Fuente: elaboración propia.

4.4.2 Lenguaje

Para el análisis del lenguaje se dividió en los mismos tres meses. Lo que se buscaba era saber cuál era el vocabulario que empleaban estas revistas para dirigirse a los niños.

- Septiembre

Tabla 44: Lenguaje de la revista Veo Veo Septiembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Veo Veo	06-sep-14	38	Sencillo	Eureka, ya sé leer
			Complejo	
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	
	13-sep-14	39	Sencillo	dar de comer a tu hijo/
			Complejo	durmientes/
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	
	20-sep-14	40	Sencillo	papitos y mamitas/
			Complejo	bandolla/
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia.

Por el exceso de actividades educativas que se presentan existen pocas áreas de lenguaje para analizar. Es claro que, no todo el lenguaje sencillo se expone en las tablas por su

extensión, sino que se incluye el vocabulario que llama la atención y es objeto de análisis. En este caso, la revista Veo Veo presenta mucho vocabulario de fácil entendimiento, también utiliza diminutivos para referirse a la familia y amigos, como por ejemplo, “Papitos y mamitas”. El vocabulario complejo es reducido, ya que en el análisis de este mes solo se encontraron dos palabras que un niño puede desconocer y en algunos casos el adulto también.

Con la terminología agresiva no se presenta problema, ya que esta revista no contiene diálogos, caricaturas o artículos que mencione algo negativo o utilice vocabulario grosero que incite a adquirir una conducta errónea.

Es importante mencionar que esta revista, por los artículos que contiene, es dedicada para padres y educadores para el trabajo conjunto con el niño. En algunos casos es una guía para los padres que necesitan saber sobre la educación, el desarrollo y el comportamiento infantil, pero de una manera sencilla que sea capaz de entender tanto un adulto como un niño (**Anexo – Figura 35**).

- Octubre

Tabla 45: Lenguaje de la revista Veo Veo Octubre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Veo Veo	04-oct-14	42	Sencillo	
			Complejo	inmediaciones/
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	
	18-oct-14	44	Sencillo	yupi/cuentito/papitos
			Complejo	chirriar/arrullo
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	
	25-oct-14	45	Sencillo	respetar acuerdos/habla del amor a la madre/quíereme/
			Complejo	garbanzos/escurrelos/comisura/acróstico/
			Adjetivos	amable/
			Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia.

En este caso la revista Veo Veo utiliza algunas palabras en diminutivo, como por ejemplo, “cuentito”, “papitos”, etc., palabras que no son necesarias utilizarlas de esa manera puesto que no ayudan al correcto desarrollo del niño, pero usarlas algunas veces

no es perjudicial para el niño. Por otro lado, utiliza palabras que inculcan valores a los niños como el respeto, la amabilidad y el amor.

El vocabulario complejo, como en las anteriores ediciones, no afecta al infante, puesto que son palabras que ayudan a aumentar su vocabulario y pueden ser explicadas su significado por el tutor a cargo del niño.

Al momento de tratar con niños no se debe olvidar que cada persona, animal o cosa tiene su nombre, es decir, que no se debe llamar un perro “guau guau” porque el niño no conoce la verdadera palabra y puede generar problemas posteriores. En este caso el título de un espacio en la revista se llama “ChucuChucu” y aparece un tren, es interesante el uso de la palabra para relacionar a este transporte pero para los niños no es la manera correcta de hacerlo (**Anexo - Figura 36**).

- Noviembre

Tabla 46: Lenguaje de la revista Veo Veo Noviembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Veo Veo	01-nov-14	46	Sencillo	aventura/
			Complejo	gramínea/polleras/ la Atenas del Ecuador/
			Adjetivos	
	08-nov-14	47	Presunción de terminología agresiva	
			Sencillo	protección del bosque provisional
			Complejo	
	15-nov-14	48	Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	
			Sencillo	derechos/ responsabilidades
	22-nov-14	49	Complejo	canoterapia/
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	
			Sencillo	desmenuzado/papitos/
			Complejo	
			Adjetivos	
			Presunción de terminología agresiva	

Fuente: Elaboración propia.

En el último mes de análisis los resultados no variaron respecto a los anteriores meses. Como en La Pandilla en noviembre se habla de los derechos, en esta revista, se destinó en ejemplar número 48 para hablar sobre el tema (**Anexo – Figura 37**). A pesar de ello,

el vocabulario que se presentó no fue complejo sino que se utilizaron palabras sencillas para dar a entender el mensaje a los niños de mejor manera.

4.4.3 Relación imagen-contenido

Los resultados de Veo Veo en cuanto a la relación imagen contenido fue el siguiente:

- Septiembre:

Tabla 47: Relación con el contenido de la revista Veo Veo Septiembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Veo Veo	06-sep-14	38	Relación de la imagen con el contenido	Por medio de juegos explican algunos datos interesantes sobre las distintas actividades que se presentan
			Imágenes que pueden tener algún significado	Muestran los lugares más importantes del país para visitar.
			Valor educativo de las imágenes	Inclusión de imágenes de personas con discapacidad.
	13-sep-14	39	Relación de la imagen con el contenido	Imágenes muestran cual es mi grupo objetivo./ juego con la imagen cada planeta tiene una caracterización en la imagen/instructivos/
			Imágenes que pueden tener algún significado	
			Valor educativo de las imágenes	personalizar problemas/
	20-sep-14	40	Relación de la imagen con el contenido	ilustran la etapa del bebé del que están hablando/
			Imágenes que pueden tener algún significado	se rompe con los esquemas de que solo la mamá cuida al bebé./ la importancia de toda la familia
			Valor educativo de las imágenes	Edición enfocada en la familia/no hay estereotipos de la mujer o el hombre/importancia de lo que dicen sus amigos, uso de <i>insights</i> .

Fuente: Elaboración propia.

Lo que se puede destacar en la revista del mes es que no se utilizan estereotipos o prejuicios respecto a la familia, sino que ilustran imágenes que ayudan a quitar inconscientemente esos conceptos erróneos en la familia. Además, hay un trabajo investigativo en donde se pueden encontrar *insights* de la relación en familia. Estos ayudan a que los negativos se eliminen y los positivos se fortalezcan. Por ejemplo, que los amigos del padre lo molestan por quedarse en la casa y cuidar de su esposa y su bebé recién nacido (**Anexo – Figura 38**).

En cuanto a las imágenes, estas son fundamentales en la revista puesto que son el eje principal en la revista. En las anteriores muchas de las imágenes apoyaban al texto, pero en esta el eje central son los gráficos pues con ellos se va contando las historias. Además, esta revista tiene personajes que aparecen a lo largo de la misma. Estos son: dos niños uno con tez blanca y otro con tez afro, una niña mestiza y un lagarto que es un animal antropomorfizado. Cada uno de ellos, aparece en cada revista con miembros de su familia como papás o hermanos. Esta es una forma de crear una identidad, es decir, si vemos estos personajes en televisión los relacionaremos directamente con la revista Veo Veo.

- Octubre

Tabla 48: Relación con el contenido de la revista Veo Veo Octubre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Veo Veo	04-oct-14	42	Relación de la imagen con el contenido	Relación con las fiestas de Guayaquil y poco con el 9 de Oct./ imágenes para que jueguen los niños
			Imágenes que pueden tener algún significado	Hablan de mestizos pero la imagen tiene un color más oscuro de lo que representa un mestizo.
			Valor educativo de las imágenes	Imágenes de niños con discapacidad.
	18-oct-14	44	Relación de la imagen con el contenido	Ayudan a los niños a desarrollar sus conocimientos sobre los diferentes medios de transporte/
			Imágenes que pueden tener algún significado	Los niños que son la imagen de la revista representan a cada región del país.
			Valor educativo de las imágenes	Juegos para que los niños relacionen imágenes. / Lenguaje de señas.
	25-oct-14	45	Relación de la imagen con el contenido	la imagen propone la unión de toda la familia/apoyo de la imagen como explicación/
			Imágenes que pueden tener algún significado	La importancia de los gestos en la vida cotidiana/ niños con discapacidad/
			Valor educativo de las imágenes	Demuestra la importancia de las relaciones interpersonales/valor a las personas mayores/ presentación de dos casos para comparar.

Fuente: Elaboración propia.

El todas las revistas hay una sección en donde se destaca una etnia distinta, la cual puede ser recortada para tener muñecos de papel. En este caso se ilustró a los mestizos

pero la imagen presentada puede ser un poco exagerada, es decir, no representan como es un mestizo en realidad (**Anexo - Figura 39**).

Como el caso del mes anterior, las imágenes ocupan un papel importante en la revista, estas imágenes son las que guían a los niños a lo largo de la misma, dan las instrucciones de los juegos y dan a entender lo que se quiere resaltar del tema central.

- Noviembre

Tabla 49: Relación con el contenido de la revista Veo Veo Noviembre 2014

Revista	Fecha	No.	Categorías	Ejemplos
Veo Veo	01-nov-14	46	Relación de la imagen con el contenido	juegos para que se relacione la imagen con las letras
			Imágenes que pueden tener algún significado	salen de los esquemas preestablecidos, quien cocina no es una mujer/
			Valor educativo de las imágenes	
	08-nov-14	47	Relación de la imagen con el contenido	gráficamente se expone dónde están las zonas seguras en caso de emergencias./instructivos/
Imágenes que pueden tener algún significado				
Valor educativo de las imágenes			apoyo a la gente que necesita, gente discapacitada/	
	15-nov-14	48	Relación de la imagen con el contenido	derechos/
Imágenes que pueden tener algún significado			mayor cantidad de niños que hacen deporte en lugar de niñas/hablando de derechos incluyen a los niños con capacidades especiales	
Valor educativo de las imágenes				
	22-nov-14	49	Relación de la imagen con el contenido	Interacción con la imagen/enfocado para los educadores/ indican el lenguaje de señas pero en esta ocasión no está muy definido.
Imágenes que pueden tener algún significado			familia/evitar estereotipos/cuarzo	
Valor educativo de las imágenes			la madre se dedica de la educación de los niños/	

Fuente: Elaboración propia.

En este mes se puede evidenciar características similares a los anteriores. Es un periodo en donde las ediciones son educativas y por medio de juegos y actividades varias indican a los niños buenos valores, conocimientos como el lenguaje de señas,

demostrando de esta manera la inclusión social. También, es una revista dinámica la cual es utilizada como guía para que los niños aprendan los lugares seguros en caso de emergencia.

Además, guía a los niños para que acepten a la gente diferente y en lugar de rechazarla la valore y aprenda de ella (**Anexo – Figura 40**). Como se ha mencionado anteriormente esta revista no funciona sin el apoyo de los padres o maestros, ya que la misma es dedicada a ellos como una guía para impartir conocimientos a los niños.

4.4 Tipología

- Septiembre

Tabla 50: Tipología de la revista Veo Veo Septiembre 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Veó Veó		sep-14	38
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	0	0,00%
	Animales antropomorfizados	8	13,79%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
	Niños	13	22,41%
	Niñas	4	6,90%
	Niños/as con tez blanca		0,00%
	Niños/as con tez mestiza	9	15,52%
	Niños/as con tez afro	2	3,45%
	Niños/as indígenas	6	10,34%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	4	6,90%
	Adultos mujeres	3	5,17%
	Adultos con tez blanca	1	1,72%
	Adultos con tez mestiza	4	6,90%
	Adultos con tez afro		0,00%
	Adultos indígenas	2	3,45%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados	2	3,45%
	Logotipo con identidad de género		0,00%
	Caricaturas extranjeras		0,00%
	Fotos grupales de niños		0,00%
	Total	58	1
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales		0,00%
	Animales antropomorfizados	7	11,29%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	3	4,84%
	Niños	10	16,13%
	Niñas	5	8,06%
	Niños/as con tez blanca		0,00%
	Niños/as con tez mestiza	11	17,74%
	Niños/as con tez afro	2	3,23%

Niños/as indígenas	2	3,23%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	1	1,61%
Adultos mujeres	3	4,84%
Adultos con tez blanca		0,00%
Adultos con tez mestiza	2	3,23%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas	2	3,23%
Objetos	3	4,84%
Objetos antropomorfizados	10	16,13%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños	1	1,61%
Total	62	1
Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales	1	1,01%
Animales antropomorfizados	6	6,06%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	3	3,03%
Niños	14	14,14%
Niñas	4	4,04%
Niños/as con tez blanca	1	1,01%
Niños/as con tez mestiza	11	11,11%
Niños/as con tez afro	3	3,03%
Niños/as indígenas	3	3,03%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	12	12,12%
Adultos mujeres	14	14,14%
Adultos con tez blanca	3	3,03%
Adultos con tez mestiza	16	16,16%
Adultos con tez afro	4	4,04%
Adultos indígenas	3	3,03%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños	1	1,01%
Total	99	1

Fuente: Elaboración propia.

4.4.4.1 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes - general – Septiembre 2014

La matriz demuestra que para el mes de Septiembre las imágenes que predominaron fueron las de los niños, específicamente tres de ellos que son la imagen de la revista. Estos tres niños se los ha ilustrado a lo largo de la revista y son dos hombres y una mujer, cada uno tiene una etnia diferente y es la representación de las etnias que predominan en el país. El primero es un niño afro ecuatoriano, otro que puede considerarse como blanco o mestizo por el color de su piel, pero bajo sus otras características se lo categorizó como mestizo; y una niña que se la considera como

mestiza con rasgos indígenas. Estos niños son los principales en la revista y son los que guían a los niños y adultos. Además, existen otros personajes secundarios que apoyan a la revista y así a la educación del infante. Otro personaje principal en la revista es un lagarto antropomorfizado, pero en este caso, es el único animal que se representa con estas características. Algunas veces aparece con otro grupo al cual se considera como la familia del animal, pero no se ha explotado la imagen de animales antropomorfizados como se ha encontrado en otras revistas. Si existe la presencia de algunos pero son personajes secundarios que no aparecen regularmente. Sin embargo, si existen algunos objetos que se les ha dado personalidades, características comunes en estas revistas infantiles como gestos y expresiones humanas.

En este mes hubo gran cantidad de adultos mujeres (20 apariciones) superando así a la categoría de adultos hombres que obtuvo 17 apariciones en todas las ediciones del mes. En el caso de las niñas su imagen no es tan recurrente como la de los niños, esa categoría cuenta con 13 apariciones a lo largo del mes (**Gráfico 46**).

Gráfico 46. Total de imágenes presentes en Septiembre de la revista Veo Veo de 2014

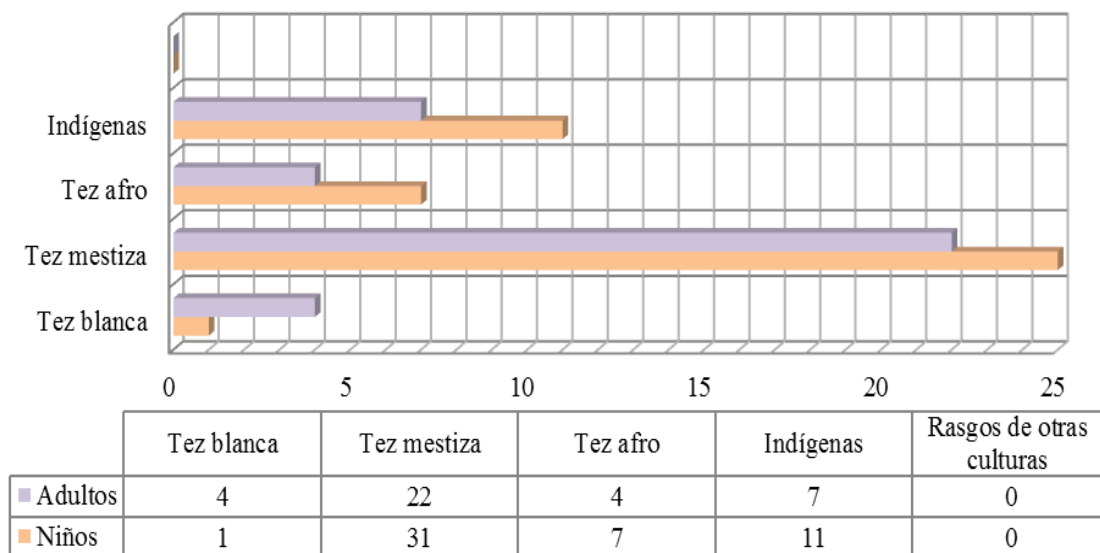


Fuente: Elaboración propia

En cuanto a las imágenes que muestran la importancia étnica del país, sin exclusión o discriminación, los resultados fueron los siguientes: en los niños las imágenes que predominaron fueron aquellas que los individuos eran de tez mestiza, después se presentaron las imágenes con tez indígena. Así se puede ver que los indígenas se los está incluyendo más en diferentes medios, algo positivo puesto que son parte importante del país, son parte de la identidad nacional. El caso de la gente con tez mestiza se repite en todas las revistas ya que esta etnia forma parte de muchos ecuatorianos. Las imágenes con tez blanca ha disminuido, pero al referirse a tez blanca se habla de las imágenes en donde se presentaban niños rubios con ojos claros, imágenes que anteriormente se las consideraba como aspiracionales o mejor vistas por la sociedad. Este concepto afortunadamente ha cambiado a lo largo de los años.

En los adultos se puede ver algo similar, pero el número de indígenas disminuye. Sin embargo esta disminución es proporcional al total de apariciones en comparación del total de apariciones de niños (**Gráfico 47**).

Gráfico 47. Identidad étnica de las imágenes – Veo Veo 2014



Fuente: Elaboración propia

Tabla 51: Tipología Veo Veo - Artículos y publicidad- Septiembre 2014

Revista			Fecha	Número
Veó Veó			05-sep-14	38
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número %
Animales	0	0%	Animales	0 0%
Animales antropomorfizados	0	0%	Animales antropomorfizados	0 0%
Otros personajes	0	0%	Otros personajes	0 0%
Niños	7	32%	Niños	0 0%
Niñas	3	14%	Niñas	0 0%
Niños/as con tez blanca	0	0%	Niños/as con tez blanca	0 0%
Niños/as con tez mestiza	6	27%	Niños/as con tez mestiza	0 0%
Niños/as con tez afro	2	9%	Niños/as con tez afro	0 0%
Niños/as indígenas	2	9%	Niños/as indígenas	0 0%
Niños/as con rasgos de otras culturas	0	0%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0 0%
Fotos grupales	0	0%	Fotos grupales	0 0%
Adultos	1	5%	Adultos	0 0%
Objetos	0	0%	Objetos	0 0%
Objetos antropomorfizados	1	5%	Objetos antropomorfizados	0 0%
Logotipo con identidad de género	0	0%	Logotipo con identidad de género	0 0%
Caricaturas extranjeras	0	0%	Caricaturas extranjeras	0 0%
Total	22	1	Total	0 0%
			13-sep-14	39
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número %
Animales		0%	Animales	
Animales antropomorfizados		0%	Animales antropomorfizados	
Otros personajes		0%	Otros personajes	
Niños	4	21%	Niños	0 0%
Niñas	1	5%	Niñas	0 0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca	0 0%
Niños/as con tez mestiza	3	16%	Niños/as con tez mestiza	0 0%
Niños/as con tez afro	1	5%	Niños/as con tez afro	0 0%
Niños/as indígenas	1	5%	Niños/as indígenas	0 0%
Niños/as con		0%	Niños/as con	0 0%

rasgos de otras culturas			rasgos de otras culturas		
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	1	5%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados	8	42%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	19	1	Total	0	0%
			20-sep-14 40		
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)			Tipo de imágenes (en la publicidad)		
	Número	%		Número	%
Animales	1	2%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	5	9%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	11	19%	Niños		0%
Niñas	4	7%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	2%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	9	16%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	3	5%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas	1	2%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales	1	2%	Fotos grupales		0%
Adultos	22	38%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	58	1	Total	0	0%

Fuente: Elaboración propia.

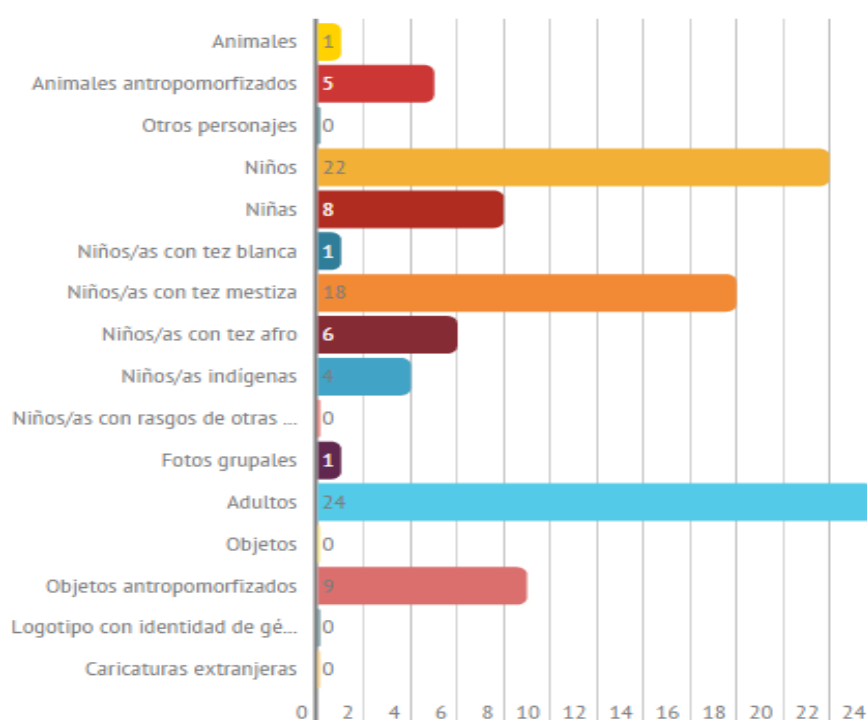
4.4.4.2 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad- Septiembre 2014

La segunda tabla muestra que para el mes de septiembre las imágenes que predominan en los artículos de la revista son las de los adultos con 24 apariciones; en este caso se

tomó en cuenta a los adultos hombres y mujeres en la misma categoría, ya que se quería demostrar el papel de la autoridad, no la importancia de género (**Gráfico 48**).

Después de estas imágenes, las que ocupaban la segunda posición son los niños (en este caso si se dividió por género). Es importante mencionar que la revista no presenta artículos extensos ni representan dificultad, es por eso que la mayoría de artículos cortos están acompañados de diálogos o dibujos para apoyar al texto (como se ha mencionado anteriormente)

Gráfico 48. Cantidad de imágenes en artículos de la revista Veo Veo –Septiembre 2014



Fuente: Elaboración propia

En el caso de la publicidad Veo Veo es la única revista infantil que no cuenta con pautaaje publicitario externo ni interno. Es por eso que la tabla referente a la publicidad se ha mantenido en cero sin arrojar ningún valor significativo.

- Octubre

Tabla 52: Tipología de la revista Veo Veo Octubre 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Pandilla		sep-98	301
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales		0,00%
	Animales antropomorfizados	2	3,08%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
	Niños	16	24,62%
	Niñas	7	10,77%
	Niños/as con tez blanca		0,00%
	Niños/as con tez mestiza	12	18,46%
	Niños/as con tez afro	6	9,23%
	Niños/as indígenas	5	7,69%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	5	7,69%
	Adultos mujeres	3	4,62%
	Adultos con tez blanca		0,00%
	Adultos con tez mestiza	6	9,23%
	Adultos con tez afro	1	1,54%
	Adultos indígenas	1	1,54%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados		0,00%
	Logotipo con identidad de género		0,00%
	Caricaturas extranjeras		0,00%
	Fotos grupales de niños	1	1,54%
	Total	65	1
		oct-14	44
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales		0,00%
	Animales antropomorfizados	6	10,17%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
	Niños	14	23,73%
	Niñas	7	11,86%
	Niños/as con tez blanca	2	3,39%
	Niños/as con tez mestiza	8	13,56%
	Niños/as con tez afro	6	10,17%
	Niños/as indígenas	5	8,47%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	3	5,08%
	Adultos mujeres	1	1,69%
	Adultos con tez blanca	2	3,39%
	Adultos con tez mestiza		0,00%
	Adultos con tez afro		0,00%
	Adultos indígenas	2	3,39%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados	3	5,08%
	Logotipo con identidad de género		0,00%
	Caricaturas extranjeras		0,00%
	Fotos grupales de niños		0,00%
	Total	59	1
		oct-14	45

Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales	2	1,44%
Animales antropomorfizados	11	7,91%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
Niños	22	15,83%
Niñas	13	9,35%
Niños/as con tez blanca	5	3,60%
Niños/as con tez mestiza	16	11,51%
Niños/as con tez afro	4	2,88%
Niños/as indígenas	10	7,19%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	13	9,35%
Adultos mujeres	14	10,07%
Adultos con tez blanca	9	6,47%
Adultos con tez mestiza	14	10,07%
Adultos con tez afro	1	0,72%
Adultos indígenas	3	2,16%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados	2	1,44%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	139	1

Fuente: Elaboración propia.

4.4.4.3 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes - general – Octubre 2014

La matriz demuestra que para el mes de octubre las imágenes que predominan son las de los niños en mayor cantidad que el mes anterior, seguido por las niñas y posteriormente los adultos hombres. Se presenta cómo el papel de la mujer en este mes destaca. De igual forma como el mes anterior, se visualiza a los personajes principales (en su mayoría niños) y los secundarios para apoyar los textos, o como protagonistas de las diferentes actividades.

Esta revista, al ser parte del de los medios públicos, impulsado por el Estado, usa imágenes relacionadas con el país; es por eso que hallar caricaturas extranjeras es difícil: con ello se intenta crear una identidad con los personajes que se presentan en la revista (**Gráfico 49**).

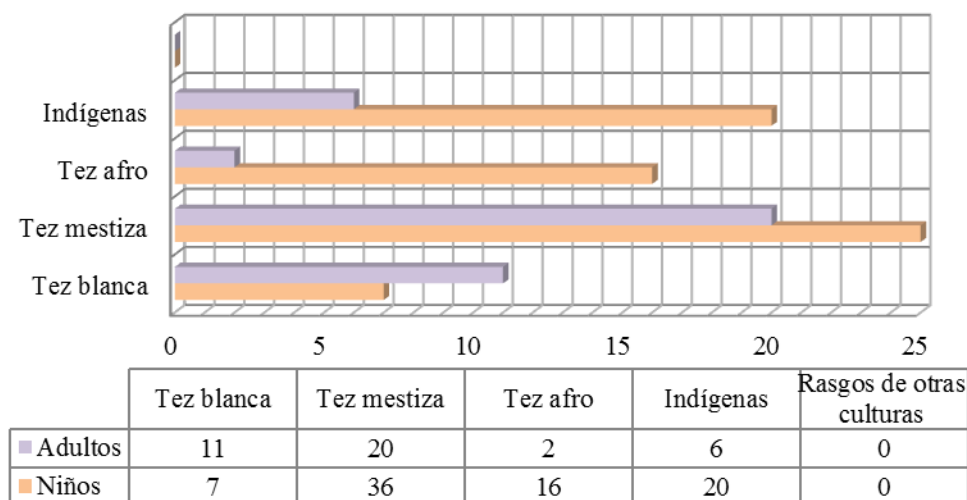
Gráfico 49. Total de imágenes presentes en Octubre de la revista Veo Veo de 2014



Fuente: Elaboración propia

Al hablar de la discriminación, el análisis pudo demostrar que no existe gran diferencia de valores al hablar de discriminación. Los individuos de tez mestiza son los que más se destacan, pero el número de los individuos de las otras culturas está incrementando. Una razón de este incremento puede ser las exigencias de la nueva Ley Orgánica de Comunicación. Además, las características de las personas que son de otras etnias no poseen distintivos que sean negativos o inciten la burla, sino que son realizados con el respeto que estos grupos merecen (**Gráfico 50**).

Gráfico 50. Identidad étnica de las imágenes – Veo Veo 2014



Fuente: Elaboración propia

Tabla 53: Tipología Veo Veo - Artículos y publicidad - Octubre 2014

Revista			Fecha	Número	
Veó Veó			04-oct-14	42	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	1	8%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	3	25%	Niños		0%
Niñas	2	17%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	3	25%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	1	8%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas	1	8%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	1	8%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de		0%

			género		
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	12	1	Total	0	0%
			18-oct-14	44	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	2	11%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	5	28%	Niños		0%
Niñas	2	11%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	2	11%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro	3	17%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas	2	11%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	1	6%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados	1	6%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	18	1	Total	0	0%
			25-oct-14	45	
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	1	4%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	3	13%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	4	17%	Niños		0%
Niñas	1	4%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	4%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	4	17%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con		0%	Niños/as con		0%

rasgos de otras culturas			rasgos de otras culturas		
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	9	39%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	23	1	Total	0	0%

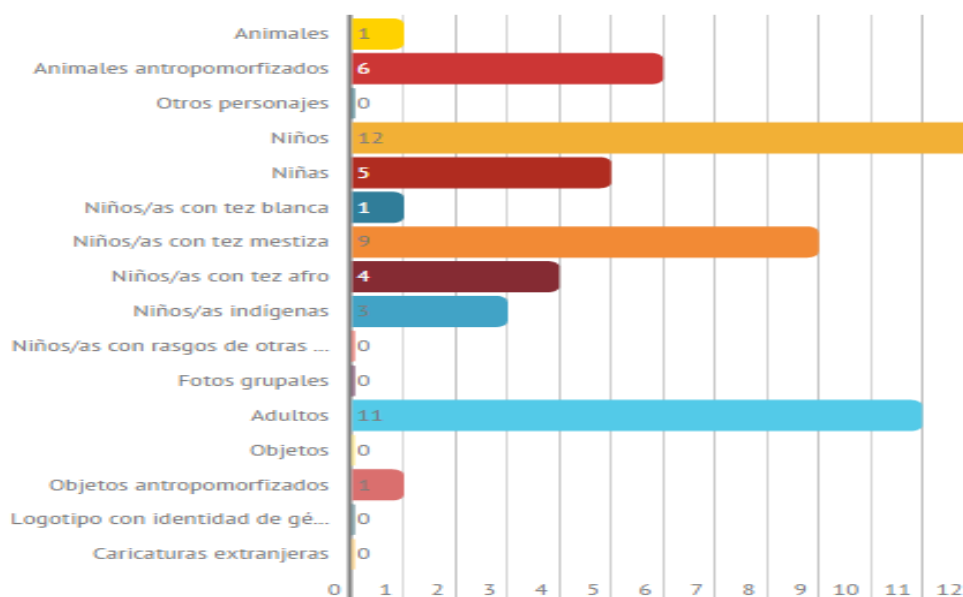
Fuente: Elaboración propia.

4.4.4.4 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad- Octubre 2014

La segunda tabla demuestra que para el mes de Octubre las imágenes que predominaron en los artículos de la revista fueron los niños. En este mes sucede lo mismo que en los anteriores, en donde se explicó el porqué de estos resultados.

Los temas centrales que se habló en la revista fueron los siguientes: Fiestas de Guayaquil, los diferentes medios de transporte y amor en la familia (Gráfico 51).

Gráfico 51. Cantidad de imágenes en los artículos de la revista Veo Veo- Octubre 2014



Fuente: Elaboración propia

Al igual que el mes anterior no se registró publicidad, por eso los datos permanecieron en 0.

- Noviembre

Tabla 54: Tipología de la revista Veo Veo Noviembre 2014

Revista	Categoría	Fecha	Número
Veó Veó		nov-14	46
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	1	1,61%
	Animales antropomorfizados	6	9,68%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	1,61%
	Niños	14	22,58%
	Niñas	7	11,29%
	Niños/as con tez blanca		0,00%
	Niños/as con tez mestiza	9	14,52%
	Niños/as con tez afro	4	6,45%
	Niños/as indígenas	7	11,29%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	1	1,61%
	Adultos mujeres	3	4,84%
	Adultos con tez blanca		0,00%
	Adultos con tez mestiza	1	1,61%
	Adultos con tez afro	1	1,61%
	Adultos indígenas	2	3,23%
	Objetos	2	3,23%
	Objetos antropomorfizados	3	4,84%
	Logotipo con identidad de género		0,00%
	Caricaturas extranjeras		0,00%
	Fotos grupales de niños		0,00%
	Total	62	1
		nov-14	47
	Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
	Animales	4	3,77%
	Animales antropomorfizados	7	6,60%
	Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
	Niños	19	17,92%
	Niñas	8	7,55%
	Niños/as con tez blanca	4	3,77%
	Niños/as con tez mestiza	14	13,21%
	Niños/as con tez afro	4	3,77%
	Niños/as indígenas	5	4,72%
	Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
	Adultos hombres	12	11,32%
	Adultos mujeres	7	6,60%
	Adultos con tez blanca	5	4,72%
	Adultos con tez mestiza	12	11,32%
	Adultos con tez afro	1	0,94%
	Adultos indígenas	1	0,94%
	Objetos		0,00%
	Objetos antropomorfizados	3	2,83%
	Logotipo con identidad de género		0,00%

Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	106	1
	nov-14	48
Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales		0,00%
Animales antropomorfizados	7	8,54%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
Niños	23	28,05%
Niñas	8	9,76%
Niños/as con tez blanca	4	4,88%
Niños/as con tez mestiza	16	19,51%
Niños/as con tez afro	4	4,88%
Niños/as indígenas	7	8,54%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	3	3,66%
Adultos mujeres	2	2,44%
Adultos con tez blanca	1	1,22%
Adultos con tez mestiza	4	4,88%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas	1	1,22%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados	2	2,44%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	82	1
	nov-14	48
Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales		0,00%
Animales antropomorfizados	7	8,54%
Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)		0,00%
Niños	23	28,05%
Niñas	8	9,76%
Niños/as con tez blanca	4	4,88%
Niños/as con tez mestiza	16	19,51%
Niños/as con tez afro	4	4,88%
Niños/as indígenas	7	8,54%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	3	3,66%
Adultos mujeres	2	2,44%
Adultos con tez blanca	1	1,22%
Adultos con tez mestiza	4	4,88%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas	1	1,22%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados	2	2,44%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	82	1
	nov-14	49
Tipo de imágenes/ /ilustraciones	Número	%
Animales	2	2,30%
Animales antropomorfizados	8	9,20%

Otros personajes (fantasmas, elfos, etc.)	1	1,15%
Niños	19	21,84%
Niñas	13	14,94%
Niños/as con tez blanca		0,00%
Niños/as con tez mestiza	21	24,14%
Niños/as con tez afro	3	3,45%
Niños/as indígenas	8	9,20%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0,00%
Adultos hombres	3	3,45%
Adultos mujeres	3	3,45%
Adultos con tez blanca	1	1,15%
Adultos con tez mestiza	5	5,75%
Adultos con tez afro		0,00%
Adultos indígenas		0,00%
Objetos		0,00%
Objetos antropomorfizados		0,00%
Logotipo con identidad de género		0,00%
Caricaturas extranjeras		0,00%
Fotos grupales de niños		0,00%
Total	87	1

Fuente: Elaboración propia.

4.4.4.5 Resultados de la primera tabla: Tipología de imágenes - general – Noviembre 2014

La matriz demuestra que para este mes las imágenes que predominaron fueron los niños con 75 apariciones en las cuatro ediciones del mes. Después, las niñas con 36 apariciones. En estos casos el papel del adulto es secundario, ya que estas ediciones estaban direccionadas a los derechos y deberes de los niños y como ejercerlos. Al ser este un tema complicado se ha buscado por medio de imágenes y juegos que los niños entiendan cuáles son sus derechos y puedan responder ante cualquier intento de infracción hacia estos (**Gráfico 52**).

Es importante mencionar que Veo Veo es una revista que solo utiliza ilustraciones, no hay fotografías en la misma, todo es creado por los diseñadores basándose en una realidad.

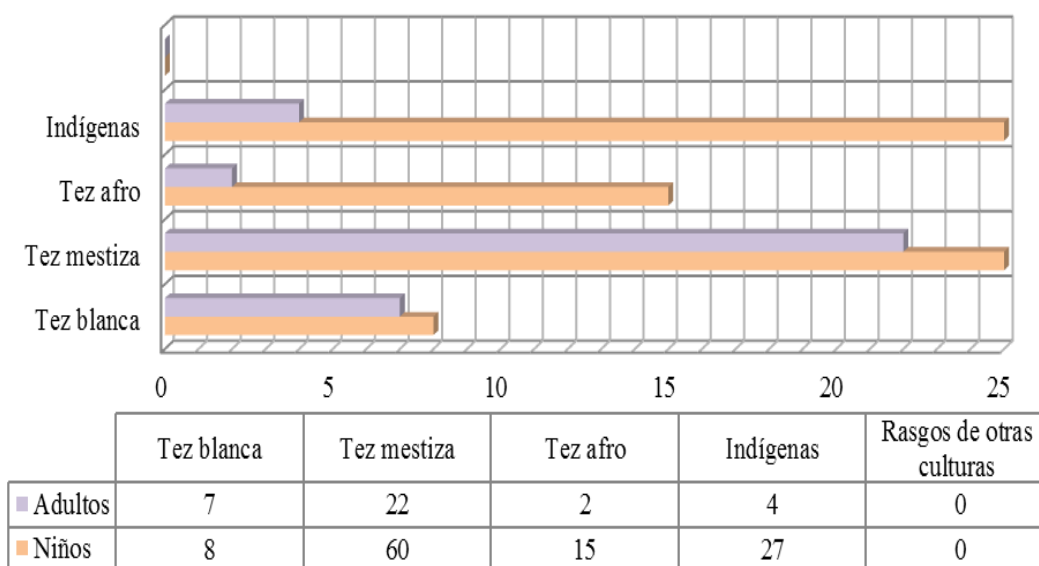
Gráfico 52. Total de imágenes presentes en Noviembre de la revista Veo Veo de 2014



Fuente: Elaboración propia

Respecto a las etnias ilustradas los valores son similares a los de las ediciones anteriores, pero el número de individuos con tez indígena está aumentado, lo que es un aspecto positivo y una señal de inclusión de todos los grupos de la sociedad (**Gráfico 53**). Otro aspecto a rescatar es el papel de las personas con tez afro, en esta revista se ha encontrado el mayor número de personas con esta característica. Esto es un aspecto positivo que todas las revistas deberían tomar en cuenta.

Gráfico 53. Identidad étnica de las imágenes- Veo Veo 2014



Fuente: Elaboración propia

Tabla 55: Tipología Veo Veo - Artículos y publicidad - Noviembre 2014

Revista			Fecha	Número
Veo Veo			01-nov-14	46
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número %
Animales		0%	Animales	0%
Animales antropomorfizados	2	12%	Animales antropomorfizados	0%
Otros personajes		0%	Otros personajes	0%
Niños	5	29%	Niños	0%
Niñas	1	6%	Niñas	0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca	0%
Niños/as con tez mestiza	4	24%	Niños/as con tez mestiza	0%
Niños/as con tez afro	1	6%	Niños/as con tez afro	0%
Niños/as indígenas	1	6%	Niños/as indígenas	0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas	0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales	0%
Adultos	3	18%	Adultos	0%
Objetos		0%	Objetos	0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados	0%

Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	17	1	Total	0	0%
				08-nov-14	47
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales	4	16%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	2	8%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	5	20%	Niños		0%
Niñas	1	4%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	4	16%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	2	8%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas		0%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	7	28%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	25	1	Total	0	0%
				15-nov-14	48
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	1	5%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	6	29%	Niños		0%
Niñas	3	14%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca	1	5%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	5	24%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez	1	5%	Niños/as con tez		0%

afro			afro		
Niños/as indígenas	2	10%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	2	10%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	21	1	Total	0	0%
				22-nov-14	49
Tipo de imágenes (en artículos de la revista)	Número	%	Tipo de imágenes (en la publicidad)	Número	%
Animales		0%	Animales		0%
Animales antropomorfizados	1	4%	Animales antropomorfizados		0%
Otros personajes		0%	Otros personajes		0%
Niños	6	22%	Niños		0%
Niñas	5	19%	Niñas		0%
Niños/as con tez blanca		0%	Niños/as con tez blanca		0%
Niños/as con tez mestiza	9	33%	Niños/as con tez mestiza		0%
Niños/as con tez afro		0%	Niños/as con tez afro		0%
Niños/as indígenas	2	7%	Niños/as indígenas		0%
Niños/as con rasgos de otras culturas		0%	Niños/as con rasgos de otras culturas		0%
Fotos grupales		0%	Fotos grupales		0%
Adultos	4	15%	Adultos		0%
Objetos		0%	Objetos		0%
Objetos antropomorfizados		0%	Objetos antropomorfizados		0%
Logotipo con identidad de género		0%	Logotipo con identidad de género		0%
Caricaturas extranjeras		0%	Caricaturas extranjeras		0%
Total	27	1	Total	0	0%

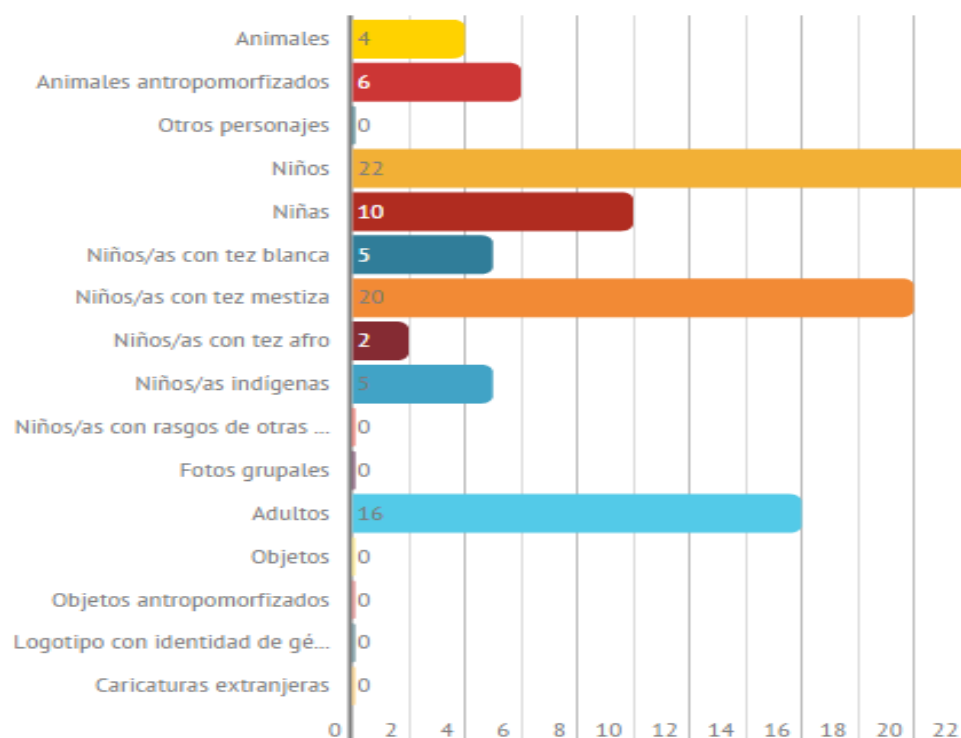
Fuente: Elaboración propia.

4.4.4.6 Resultados de la segunda tabla: Tipología de imágenes – Artículos y Publicidad- Noviembre 2014

La segunda tabla demuestra que para el mes de noviembre las imágenes que predominaron en los artículos de la revista fueron la de los niños, seguido por la de los adultos. Los resultados responden a las explicaciones dadas anteriormente, sobre el objetivo de la revista (**Gráfico 54**).

Los temas que se plantean en este mes fueron los derechos de los niños, aprendiendo los meses y semanas, prevención de accidentes ante desastres naturales y Cuenca, Patrimonio de la Humanidad. Es normal que en Noviembre se intente rescatar y dar a conocer a los niños sobre los derechos humanos.

Gráfico 54. Cantidad de imágenes en artículos de la revista Veo Veo – Noviembre 2014



Fuente: Elaboración propia

4.5 Muestreo

Para conocer si las revistas infantiles influyen o no en los niños se realizó un muestreo aleatorio a varios niños de diferentes escuelas y estratos sociales. De esta manera, se pudo demostrar que papel cumplen estas revistas en la vida diaria de un niño.

El muestreo se realizó por medio de un *focus group* en el que primero se preguntó si los títulos de Súper Pandilla, Elé y Veo Veo les era familiar; si la respuesta resultaba ser positiva se les preguntaba: ¿Con qué frecuencia la leían? Y, ¿cuáles eran las actividades que realizaban con la misma? En el caso de no ser reconocidas por el nombre se mostraban las portadas de las revistas para verificar si las imágenes o los diferentes estilos empleados en este medio eran conocidos por los niños.

Para los resultados finales se dividió a los niños, es decir las respuestas se categorizaron dependiendo de los grupos de edades establecidas, estos eran: los que tenían edades de 4 a 8 y los de 9 a 12 años de edad. Esta división se realizó tomando en cuenta los parámetros establecidos en la revista tecnológica de geografía y ciencias sociales de la Universidad de Barcelona, escrito por Juan Francisco Martín Ruíz, en la que se menciona cuáles son las etapas de aprendizaje de un niño viendo al grupo en periodos de desarrollo.

En este caso se pudo demostrar que el 60% de los niños del primer grupo conocían los nombres de las revistas. El 20% restante las reconoció por las imágenes que se presentaron. El 80% del segundo grupo reconoció a las revistas por su nombre y el 20% aseguraban saber que revista era al ver las imágenes.

De este análisis se pudo manifestar que la revista más reconocida por los niños de 4 a 8 era Veo Veo por su relación con el programa televisivo del mismo nombre. Seguido por la revista Súper Pandilla por su relación con el diario “El Comercio” el cual era comprado por algunos de sus padres. En el caso del segundo grupo reconocieron a la revista Súper Pandilla por su contenido en entretenimiento como chistes o adivinanzas, Elé y Veo Veo se leen en menor cantidad y muchos de ellos realizan sus actividades escolares con estas revistas.

La diferencia de estratos no marcó una diferencia sustancial en el reconocimiento de las revistas infantiles, es claro que, los estratos más bajos reconocían menos la revista Elé, ya que esta no es un suplemento de los diarios nacionales y adquirirla resulta ser costosa en algunos casos.

Posteriormente se mostraba a los niños fragmentos de las revistas y se realizaban preguntas, como: ¿Qué les gusta de esta revista? ¿Leerían esta revista? Y ¿Se sienten identificados con las imágenes que se presentan en la misma?

De este cuestionario, por medio de imágenes, se pudo demostrar que los niños del primer grupo preferían las imágenes con más color que las opacas que se presentaban en La Pandilla del 98. Además se evidenció una predominancia de las imágenes sobre el texto. Este grupo, también, mencionó que la revista Veo Veo eran más entretenida para ellos puesto que contiene gráficos, poco texto y juegos para su entretenimiento. En cuanto al segundo grupo mencionó que prefieren la revista La Pandilla por algunos gráficos y artículos que presentan, pero que les llamaba la atención algunos apartados de Elé, aunque mencionaron que la revista tiene un exceso de elementos. Al hablar de identificación los niños no se sintieron identificados con los personajes pero algunos protagonistas de Veo Veo se los relacionó con su familia o amigos, lo que no sucedió con Elé por el color de la piel de algunos de los personajes.

Por medio del método de observación se pudo aclarar que los niños no pasaban mucho tiempo viendo la revista. En este corto tiempo de atención que brindaban los niños se encontró que ellos preferían leer aquellos artículos con pocos elementos y poco texto sobre los que poseían muchos elementos y mucho texto.

La diferencia de estratos este caso si definió algunas respuestas, puesto que algunos niños se comportaron de manera diferente al momento de tener la revista en sus manos, algunos se dedicaron a explorar la revista detenidamente.

Después de realizar el cuestionario y el conversatorio para saber cuáles eran sus percepciones acerca de las revistas analizadas se pudo inferir que: a los niños no les llama la atención puesto que tienen muchos temas de lectura y pocos juegos. Los comentarios más utilizados respecto a Súper Pandilla fueron que la primera página a donde se dirigen es a los chistes, ignorando las otras secciones. Además, mencionaron que en algunas escuelas se utiliza como material de apoyo esta revista, es decir, son un medio de consulta. De Elé mencionaron que es una revista que tiene muchos elementos y por eso “se cansan de leerla”. No se sienten identificados con el Capitán Escudo, ni con las enseñanzas de las otras caricaturas. Por último, la revista Veo Veo es una revista dirigida para niños pequeños y por lo tanto ignorada por los mayores de 12 años, creen que su contenido es muy infantil y los juegos no son tan entretenidos. Para los niños de un nivel socioeconómico alto la interacción con las revistas fue aburrida ya que algunos de ellos prefieren jugar con la tecnología que leer y realizar las actividades las revistas.

Cabe mencionar un análisis que realizó la revista Súper Pandilla para generar un nuevo cambio de imagen. Con este se dieron cuenta de que los niños prefieren los colores llamativos, un contenido ordenado con poco texto y que sea fácil de leer. Con esto se evidenció una realidad, en la que los ecuatorianos no tienen una costumbre lectora. Las revistas infantiles son un apoyo para el hogar, no son adquiridas por los niños y si lo hacen es por causa de las promociones que se emiten en la revista, si son premios, objetos o artículos coleccionables, entre otras cosas; pero si no es así los niños no piden a sus padres que compren la revista para su entretenimiento.

5. DISCUSIÓN

La construcción del comportamiento de los niños es un proceso cuidadoso que deben emprender los padres con el apoyo de elementos que aporten buenos conocimientos. Como ya se mencionó los distintos factores que se presentan a lo largo de la vida del infante son los que construirán y formarán su comportamiento. Por lo tanto es esencial investigar qué es lo que se les está presentando a los niños.

La literatura infantil comprende libros, revistas y todo aquel artículo escrito para niños y estos existen en grandes cantidades a través de medios tradicionales o el nuevo medio: Internet. Todos ellos al alcance de los niños. Es por eso que tras el análisis se han destacado algunos aspectos importantes a tomar en cuenta.

El análisis fue realizado a cuatro revistas destacadas en Ecuador. El primer indicador que fue tomado en cuenta para el estudio fue la influencia de contenidos. Este se refería a que si los contenidos expuestos tenían alguna repercusión o generaban conceptos en los niños que puedan afectar a adoptar un posterior comportamiento erróneo; para exponer los resultados se tomará los hallazgos de cada revista.

Incluido en el primer indicador se habla de unos apartados y son el predominio de las imágenes sobre diversos tipos de personas, ¿Cuáles son sus rasgos? ¿Cómo se les muestra? Y el análisis a nivel semántico. Los resultados, de acuerdo al orden en el que se realizó el análisis, fueron: la revista “La Pandilla” demostró que el papel del hombre sobre la mujer es predominante dando más protagonismo a los niños que las niñas, esto se debe al contexto social en el que se encontraba esta revista al momento de ser emitida. Es claro que en el año 1998 aún se vivía en un mundo en el que el machismo era dominante, no se menciona que la mujer sea relegada porque el contexto social no

habla de ello, pero si es notoria la preferencia de género en la época. Además, en la revista se puede ver claramente como los papeles que se destacan eran protagonizados en su mayoría por hombres. En cuanto a las imágenes que muestran la identidad étnica de las personas se demostró que el rol que cumplen las personas afro descendientes e indígenas es mínimo en esta revista, contando con apariciones mínimas en los tres meses de análisis. Esto, refiriéndose al mismo contexto social, se entiende del grado de racismo que se vivía en la época. De esta manera, no se puede demostrar que existía un maltrato a este grupo pero sí un sentimiento de superioridad por parte de mestizos y blancos para no incluir a este grupo como personajes principales en este medio. El mayor problema que se evidenció es el hallazgo de una publicidad en la que se caracteriza a una hormiga de raza afro con un hueso en la cabeza. Esto en un análisis semántico demuestra rasgos de primitivismo, lo que claramente, no se asemeja a la realidad. Por otro lado, el grupo étnico que se destaca es el de los sujetos con tez mestiza, ya que es la etnia predominante en el país y no ilustrarla sería estar en contra de una identidad nacional. Otro rasgo importante que se puede destacar de esta época es la importancia de la tez blanca y esto se demuestra en aquellas publicidades en la que los niños rubios, de tez blanca y ojos claros eran los protagonistas, caso de Cerelac. Estas imágenes en publicidad son conocidas como imágenes aspiracionales, es decir, incluyen imágenes con ciertas características para que las personas deseen ser como ellas y de esta manera comprar el producto para lograr algún parecido.

En el caso de la revista Súper Pandilla, una revista que se encuentra en el contexto actual, los resultados fueron similares, en cuanto a género, a su edición pasada. Destacando la figura masculina sobre la femenina. En el presente se ha vivido una revolución de género, es decir, el rol de la mujer en la sociedad está predominando, así que la falta de protagonismo en esta revista resulta ir en contra del contexto social actual, puesto que la igualdad de género habla de una repartición equitativa de los roles que cada individuo cumple en la sociedad. Actualmente, hablar de igualdad de género podría considerarse como utópico ya que el machismo continúa en esta era, pero en un porcentaje menor del que se vivía en 1998. En cuanto a las imágenes referentes a discriminación la tez mestiza sigue predominando sobre todas las otras etnias, pero a pesar de las regulaciones gubernamentales el papel del afro descendiente es nula en algunas ediciones de la revista, en este caso no podemos hablar de una igualdad. Esta revista no está tomando en cuenta a un grupo importante de la sociedad ecuatoriana. Los

indígenas en esta revista se han destacado mínimamente pero en mayor cantidad que el grupo anterior. Tras una entrevista con los editores de esta revista se entiende que por las regulaciones gubernamentales se ha destinado un espacio intercultural de una página para cumplir con lo impuesto, pero una página no equivale a un 10% de la revista así que no es destacable. Debido a la globalización las imágenes que llegan a nuestro país son conceptos pre establecido que condicionan la imagen, en este caso no solo se debe hablar de un color de piel sino de rasgos físicos que envían mensajes erróneos a niños y niñas.

En el caso de la revista Elé se encontró que las imágenes que predominaron en género fueron la de los hombres pero con una diferencia menor con el porcentaje de apariciones de mujeres y niñas. Lo que se debe destacar es que en este caso las mujeres tuvieron papeles importantes en los que se convertían en protagonistas, lo que no sucedía en las revistas anteriores. Cabe recalcar que el contexto social temporal es el mismo que comprendía la revista Súper Pandilla pero esta revista si ha destacado el rol femenino, dando la importancia que merece este género. Al hablar de identidad étnica, el grupo predominante son los mestizos correspondiendo al contexto social nacional, mientras que en esta revista si ve un cambio con el número de apariciones de los grupo étnicos que eran minoritarios en las revistas anteriores. En esta revista se destacan algunos personajes indígenas o de tez afro, aun así no llegan a ser grupos prioritarios.

Por último, como parte del primer apartado del primer indicador, encontramos a la revista Veo Veo perteneciente al estado. En aspectos referentes al género se puede evidenciar una diferencia de apariciones importantes entre niños y niñas, siendo el primero superior, pero en cuanto a adultos el papel de la mujer es destacable, siendo el rol de madre el principal al momento de ilustrar. Esta revista tiene dos grupos objetivos, es dedicada para un público infantil por los juegos que presenta y también se dirige a un público adulto por los artículos que incluye. De esta manera genera una relación entre padres e hijos para una educación que involucre a padres. Finalmente, al hablar de imágenes referentes a etnias esta revista genera más inclusión que las anteriores. Demostrando altos porcentajes de apariciones de grupos como indígenas y de tez afro, pero no son iguales a la de mestizos por la predominancia étnica que ya se ha explicado que existe en el país. En este caso, el protagonismo y la importancia de cada grupo es igual en cada edición, es decir ninguno cumple un rol inferior o discriminatorio en la revista pero se relaciona con la cultura de cada uno de los grupos involucrados.

En comparación de las cuatro revistas presentadas se menciona que el contexto social no es el único factor que influye en el rol que cumple un determinado grupo de personas, es decir, claramente se demuestra que las tres revistas actuales se desarrollan en el mismo contexto pero este contexto no es transmitido de la misma manera en las diferentes revistas, puesto que la revista Veo Veo ha dado más importancia a destacar estos grupos que la revista Súper Pandilla. En cuanto a las legislaciones actuales todas cumplen con la inclusión de todos los grupos étnicos pero no todas cumplen de la forma adecuada. La regulación se ha creado para evitar la discriminación de grupos pero incluir pequeños apartados que den protagonismo a estos no es un acto de igualdad, como su nombre lo dice la distribución de espacios para cada uno debería ser equitativo entre todos. Los roles que cada personaje cumple en las revistas no marcan un estrato en ninguna de las revistas analizadas, es decir no define un nivel socioeconómico. En algunos casos presentes en cada una de las cuatro revistas se define el papel de la mujer como ama de casa y quien cuida de los niños pero el papel del hombre no es como la de un empresario o un personaje trabajador, claramente no se ha definido su rol.

El segundo indicador requiere de un listado de las características morfológicas las cuales van a definir los argumentos. Las revistas infantiles tienen una preferencia por ciertos personajes u objetos y la disposición de los mismos son significativos para emitir un determinado mensaje al lector. En el caso de la revista La Pandilla de 1998 como se ha mencionado es una revista que busca la educación con el entretenimiento infantil por medio de juegos y actividades lúdicas para niños. Cabe mencionar que el variables como el tipo de papel y tinta que se utiliza son factores a tomar en cuenta. En esta revista se pudo evidenciar que el papel generaba más dificultad en los niños al momento de tomar las páginas, y también, la tinta manchaba las manos de los infantes, lo que ocasionaba dificultad al manipular la revista. En cuanto a los elementos internos esta revista da importancia a las imágenes, esencialmente las ilustraciones con una mínima utilización de fotografías. Toda imagen utilizada es llamativa y colorida las letras están dibujadas, es decir, son grandes y redondeadas sin serifas para que exista una mayor comprensión lectora. Si dividimos a la revista en porcentajes se puede inferir que el 80% que compone la revista son imágenes mientras que el 20% es texto. Es importante destacar el papel del texto en estas revistas, ya que si bien es cierto que los niños no leen en su total la revista sino que ven las imágenes y los juegos, el lenguaje empleado es complejo para los niños, pero se destaca el valor que tiene la infancia en la

época ya que no subestima al niño, es más le da herramientas para ampliar su vocabulario.

En el caso de Súper Pandilla el vocabulario es sencillo, existen pocas palabras difíciles de entender y no son muy complejas sino que son nuevas para los niños a una determinada edad. Como se ha mencionado anteriormente el proceso cognoscitivo del niño comprende etapas que son determinadas por la edad en la que este se encuentra. Por lo tanto se infiere que un niño de tres años entra en una etapa de sociabilización con el entorno en el que le rodea y por eso no es tomado en cuenta como público principal de estas revistas. Todo se debe al proceso cognoscitivo.

En el caso de la revista Elé utiliza vocabulario de un nivel medio de complejidad, no como La Pandilla de 98, esto se debe al grupo de edad que está dirigida esta revista. El grupo objetivo son niños mayores de 8 a 12 años que disfrutan de cómics, gráficos con muchos elementos y que entiendan el mensaje que es transmitido. Es destacable que esta revista logra tener un equilibrio en cuanto al uso de vocabulario. El problema que se presenta en esta revista infantil es el uso de ecuatorianismos, debido a sus errores gramaticales, aunque Ecuador tenga sus palabras y estas sean parte de una identidad no podemos hablar de un correcto uso del lenguaje. Este vocabulario es parte del día a día del niño y por lo tanto aprenderá de eso y no es necesario que una revista, para lograr una identificación más cercana, use este léxico.

Al hablar de la revista Veo Veo los resultados varían debido al grupo objetivo al cual pertenece esta revista. Es un grupo pequeño de niños entre 4 a 7 años y por lo tanto usan un lenguaje sutil con muchos diminutivos para referirse a personajes u objetos. El niño al recibir esta información no se siente identificado, simplemente pasa esta información por alto ya que es parte de su diario vivir. En cambio, si mostramos esta revista a niños más grandes la encontrarán infantil y por su nivel de simplicidad aburrida.

Hay que mencionar que ninguna de las cuatro revistas utiliza terminología agresiva o que atente contra la dignidad de las personas. En algunos artículos de La Pandilla y de Elé se puede ver actos violentos, pero que no tienen repercusión en el infante. No se debe confundir actos violentos con imágenes de acción, puesto que los niños no deben ser aislados del entretenimiento, sino que cualquier tipo de imagen que se vea debe ser supervisada por un adulto que explique el verdadero significado, ya que puede existir problemas de aprehensión en los niños que no han recibido un buen mensaje o que no

adquirieron la explicación necesaria. En cuanto a adjetivos, se debe destacar que en las 4 revistas se usa pocos adjetivos calificativos que pueden llegar a ser discriminatorios. La ley regula cualquier intento de discriminación o exclusión por lo tanto el lenguaje empleado es parte de los controles. En estos casos ninguna revista se ha visto en problemas por artículos o imágenes que se han presentado ya que ninguno de estos elementos atenta contra la dignidad moral de la persona.

Las imágenes dispuestas en las revistas toman gran fuerza a la hora de ser reconocidas cada una de ellas. Por ejemplo, la revista La Pandilla es reconocida por sus personajes principales los animales antropomorfizados que representaban a los animales destacados del país. Estos poseían género y cualidades que los asemejaban a los niños. El uso de este recurso, utilizado por todas las revistas, no debe ser exagerado, ya que los niños pueden entender una realidad distinta. Claro que no se debe dejar de utilizarlas, solo no abusar de su presencia. En la revista Elé se presentan muchas de estas imágenes pero también de objetos antropomorfizados y otro tipo de personajes. El exceso de estas crea en los niños una desproporción en la información que se les presenta, sin mencionar que para muchos de ellos resulta ser infantil y aburrido. Esta era ha logrado que los niños cambien su forma de pensar. La añorada infancia de hace algunos años no es la misma que viven los niños en esta época, el acceso a la información, la pérdida de la inocencia son factores que atentan contra la niñez, para muchos pequeños los actos violentos presentados en películas o videojuegos son normales de su diario vivir; y los que imparten valores quedan relegados a la esfera de lo aburrido.

Las revistas infantiles tienen carácter de entretenimiento. La comparación de las cuatro revistas con su división de contenido es el siguiente:

Tabla 56. Comparación de las cuatro revistas analizadas - Contenido

RESUMEN CONTENIDO				
	Revista 1	Revista 2	Revista 3	Revista 4
	Pandilla 98	Elé	Veo Veo	Pandilla 2014
Educativo	71	12	51	120
Formativo	27	6	12	23
Entretenimiento	138	15	89	140
Total	236	33	152	283

Fuente: Elaboración propia.

En la tabla se demuestra que el contenido de las revistas es de entretenimiento, este puede dividirse en actividades lúdicas no educativas o educativas. Un alto porcentaje presente en las revistas infantiles son contenidos educativos pero convertidos en entretenimiento para que los niños no rechacen a estas revistas. Los otros aspectos no son explicados en su totalidad, ya que según el *focus group* realizado a niños, estos no toman en cuenta lo que leen sino que llegan al contenido por las ilustraciones llamativas que llaman su atención. Muy pocos de ellos retendrán el mensaje que se les está emitiendo, pero otros simplemente lo olvidarán.

Finalmente, resumiendo los puntos importantes ya mencionados se debe acotar que los editores de las revistas infantiles deben tener en cuenta que una revista para niños no solo es poner a niños, animales tiernos con características de personas ni hablarles con diminutivos; sino que debe presentar contenido educativo, formativo y útil para que sea un complemento positivo en su desarrollo. Ese es el gran problema que se encuentra en este análisis pues los niños están siendo subestimados, la generación de hace 16 años era diferente a la actual, más inocente, tranquila y sin tanta tecnología que los aislara, aun así eran tratados como individuos con capacidad de razonamiento y análisis. En cambio, ahora a esta generación se la considera ignorante o débil y por eso se utilizan conceptos básicos, poco complejos y en algunos casos lenguaje muy sencillo que no ayudan a que el niño se desarrolle correctamente.

6. CONCLUSIONES

El progreso de las revistas infantiles es notable, este cambio se ha realizado para mejorar la educación de los niños, pero por intentar cambiar algunas cosas han olvidado otras. A los niños no se les debe subestimar, sino apoyar el desarrollo generando más actividades para ejercitar el cerebro. Los modelos educativos actuales desarrollan la capacidad intelectual de los niños por medio de retos que incrementan sus conocimientos.

Lo que se aprendió en la niñez es básico para nuestro futuro. Existe un tipo de conocimiento que no se va de nuestra mente si es entendido o impartido correctamente. Es por esto que esta es la etapa para aprender y generar comportamientos útiles para la sociedad y así formar gente de bien.

Las revistas infantiles ayudan a construir un concepto en el niño pero también debería formarlos y no dejar el trabajo solo al hogar, ya que un trabajo conjunto puede servir para que existan niños y personas éticas en esta sociedad, la cual muchos consideran olvidada o peor aún, perdida. El problema es que los padres actualmente están dejando el cuidado de los niños de lado, prefiriendo el trabajo y el ingreso económico. El mundo no ha entendido que un niño no puede crecer mentalmente sano ni feliz si la presencia de los padres en el núcleo familiar es escasa. Un niño por su naturaleza investigadora es manipulable, es decir, adopta conceptos de otras personas que ellos eligen como ejemplo y no siempre seleccionan a personas correctas, muchas veces la fama engaña al niño para que prefiera a la persona equivocada.

El objetivo de este análisis era encontrar si las revistas infantiles influyen de alguna manera en el comportamiento o percepción del niño hacia el ambiente que le rodea en términos de racismo, sexismo o agresividad. Tras el análisis se demostró que las revistas infantiles por si solas no pueden crear un comportamiento en el niño ni positivo ni negativo, ya que estas no son un medio muy destacado. Esto no quiere decir que los niños pueden ser expuestos a imágenes violentas o poco apropiadas, ya que en cierta forma imágenes impactantes pueden repercutir en la percepción inadecuada de una realidad. Hay que recalcar que el niño retendrá imágenes durante un largo periodo y si estas se juntan con realidades adversas como violencia familiar, *bullying* escolar y otros pueden llegar a ser normales en el diario vivir del infante y al mismo tiempo, puede ser dañino para su salud mental adoptando este comportamiento a su vida diaria.

Los medios masivos tienen claramente niveles de impacto en las personas y específicamente en los niños. Se ha demostrado que los niños no tienen un alto interés por la lectura, sino que dependiendo de sus estrato socioeconómico prefieren distintas actividades, en los casos de niños de un nivel socioeconómico alto prefieren juegos de video o actividades que impliquen el uso de tecnología, mientras que los niños de estratos más bajos buscan el entretenimiento al aire libre. Con ese antecedente, se puede afirmar que las revistas infantiles no tienen una alta influencia, la razón no es porque no se consideren importante para el desarrollo infantil sino porque la aceptación de la misma no es alta, últimamente se la ha subestimado, y por lo tanto el nivel de lectura de las mismas ha disminuido.

Tras el análisis se ha podido demostrar que el problema no es el medio sino el entorno en el que se desarrolla el niño y el medio se convierte en un apoyo para tergiversar la realidad a la que es expuesta el infante. No se encontraron irregularidades graves en las revistas, si es necesario cambiar algunos parámetros de la revista Elé, que ha resultado ser la menos leída por su carencia de concepto al momento de contenido y diseño en diagramación.

Hablando de lo privado y lo público, las revistas que pertenecen al estado son las que más cumplen con lo estipulado en las leyes y puede mencionarse que son las mejor calificadas para ser entregadas a niños. En cuanto a lo privado, este grupo busca cumplir con las leyes pero no por lo que implica en cuanto a valores e inclusión social, sino para que no se presentes sanciones o limiten su circulación. En este caso, cabe preguntarse ¿Qué tan interesados se encuentran los dueños de las revistas infantiles en la educación del niño? O tal vez, su principal motivación es el factor monetario.

La definición de grupos objetivos también ha sido un indicador de lo que cada grupo espera de estas revistas. Los niños más grandes no quieren leerlas porque las consideran aburridas y los pequeños quieren tenerlas para admirar sus dibujos y realizar actividades en compañía de sus padres y maestros, pero una vez acabadas estas actividades las revistas quedarán archivadas o serán arrojadas a la basura. Estadísticamente hablando, los niños pueden leer la revista unos 45 minutos, el costo de la misma en cuanto a impresión, edición, publicidad y otros factores es alto comparado con el nivel de aceptación que tiene. Así que el resultado será: años de archivo en el hogar o basura que se convierte en un alto daño ambiental, contradiciendo de esta manera los valores que proponen casi todas las revistas en algunos de sus artículos.

La población mundial ha dejado de ser una masa que sigue a sus líderes, si esta está cambiando la niñez también lo hace, y por eso los investigadores, pedagogos y psicólogos desarrollan sus teorías con base en esta sociedad. Los contenidos en un papel con largos textos no son elementos de apoyo para padres ni maestros, solo generan rechazo en los niños, pero si la estructura y la diagramación cambia junto con las nuevas plataformas web se podría potencializar a este medio y de esta manera generar contenido que si influyan en el niño para que estos lo guíen en la construcción de su forma de ser y por lo tanto en su comportamiento.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional de educación. (2011). *Ley de Radiodifusión y televisión*.
- Asamblea nacional del Ecuador. (21 de junio de 2013). *Ley Orgánica de Comunicación*.
- Castells, M. (1999). *La Era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura: La sociedad Red*.
- Conapred. (30 de diciembre de 2011). Video del racismo en Mexico. México.
- Escamilla Galindo, A., & Javierre González, M. (2003). *Psicología- Sociología*. Colombia: Espasa Calpe, S.A.
- Explored. (18 de Julio de 2012). *Explored: archivo digital de noticias desde 1994*. Recuperado el 06 de junio de 2015, de <http://www.explored.com.ec/noticias-ecuador/fantasia-comedia-y-aventura-los-generos-que-los-ninos-mas-leen-556038.html>
- Garcés, F. (1993). *Ética en la comunicación*. Quito: Cronos.
- García del Castillo, J. A., López- Sánchez, C., Tur-Viñes, V., García del Castillo- López, Á., & Ramos Soler, I. (s.f.). *Researchgate*. Recuperado el 23 de Mayo de 2015, de http://www.researchgate.net/profile/Jose_Garcia_del_Castillo/publication/273720541_Las_redes_sociales_Adiccin_conductual_o_progreso_tecnolgico/links/5509b62b0cf26198a639658c.pdf
- INEC. (2015). *Instituto nacional de estadística y censo*. Recuperado el 5 de Mayo de 2015, de http://www.inec.gob.ec/inec/index.php?option=com_content&view=article&id=602%3Aen-ecuador-hay-43-millones-de-ninos-y-ninas&catid=56%3Adestacados&Itemid=3&lang=es
- Portal educativo. (2014). *Medios de comunicación: prensa/televisión/radio/internet*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de <http://www.portaleducativo.net/octavo-basico/200/Medios-de-comunicacion-Prensa-Television-Internet-Radio>
- Revista babar. (24 de mayo de 2005). *Análisis de las revistas infantiles y juveniles*. Recuperado el 14 de Diciembre de 2014, de <http://revistababar.com/wp/analisis-de-narrativas-infantiles-y-juveniles/>
- Ruíz, J. F. (1 de junio de 2005). LOS FACTORES DEFINITORIOS DE LOS GRANDES GRUPOS DE EDAD DE LA POBLACIÓN: TIPOS, SUBGRUPOS Y UMBRALES. *Revista electrónica de geografía y ciencias sociales*, IX(190).
- Sartori, G. (2009). *Homo videns: la sociedad teledirigida*. (A. D. Soler, Trad.) México: Santillana.
- Steinberg, S. R. (2000). *Cultura infantil y multinacionales*. España: Ediciones morata.
- Torres, R. M. (21 de abril de 2005). *Sociedad de la información*. Recuperado el 23 de mayo de 2015, de <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsiberprome/socinfosoccon.pdf>

Unicef. (2015 de mayo de 31). Obtenido de Los niños y las niñas de Ecuador a inicios del siglo XXI:
http://www.unicef.org/ecuador/Encuesta_nacional_NNA_siglo_XXI_2_Parte1.pdf

8. ANEXOS

Pandilla 1998

Figura 1: La Pandilla- Caricatura de Garfield- Terminología agresiva



Figura 2: La Pandilla- Artículo de derechos- Terminología agresiva

AL DERECHO Y AL REVES

¡YA SOMOS CIUDADANOS!

La primera Constitución de la República del Ecuador se declaró en 1830, luego de que nuestro país se independizó de España. Esta Constitución fue algo así como la partida de nacimiento de nuestro país y

sufría de graves limitaciones. Allí solo se reconocía como ciudadanos a hombres casados o mayores de 22 años. Pero, desde entonces, nuestra Constitución se ha ido reformando y sectores y grupo de personas que eran excluidos, tales como las mujeres, los indígenas, los negros, los pobres y los analfabetos, han logrado ser considerados ciudadanos. Ahora, la Constitución de 1998 reconoce como ciudadano a todos los ecuatorianos desde su nacimiento; es decir, reconoce también a los niños, niñas y adolescentes como ciudadanos.

Constitución: Es la ley más importante

An illustration of four children (three boys and one girl) holding hands and smiling.

Figura 3: La Pandilla- Artículo contra el sarampión- Lenguaje complejo



Figura 4: La Pandilla-Cuento - Lenguaje complejo

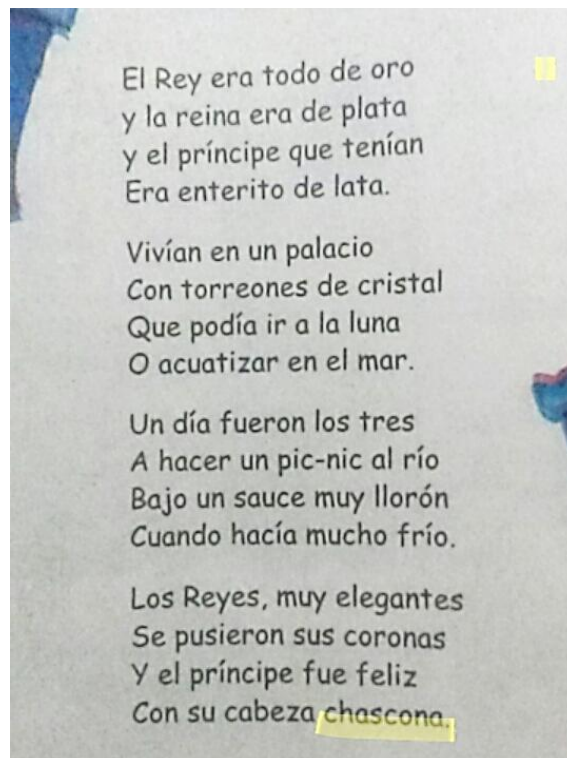


Figura 5: La Pandilla- Caricatura Oki y El DiablilloA



Figura 6: La Pandilla- Artículo- Imagen discriminatoria



Figura 7: La Pandilla- Artículo Formativo- Respeto



Figura 8: La Pandilla- Publicidad- Imagen (prejuicio)



Figura 9: La Pandilla- Artículos- Destaca la imagen de la mujer



Figura 10: La Pandilla- Artículo de derechos humanos- Papel de la mujer



Figura 11: La Pandilla- Artículo - Papel de la mujer

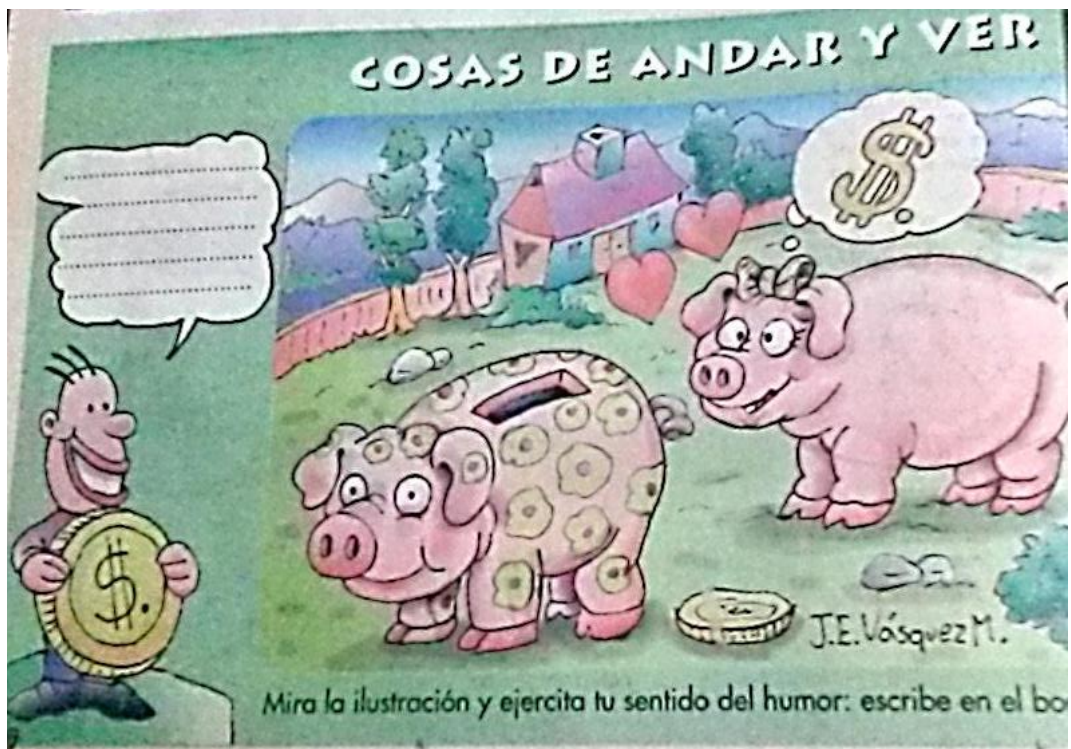


Figura 12: La Pandilla- Personajes principales- Animales antropomorfizados

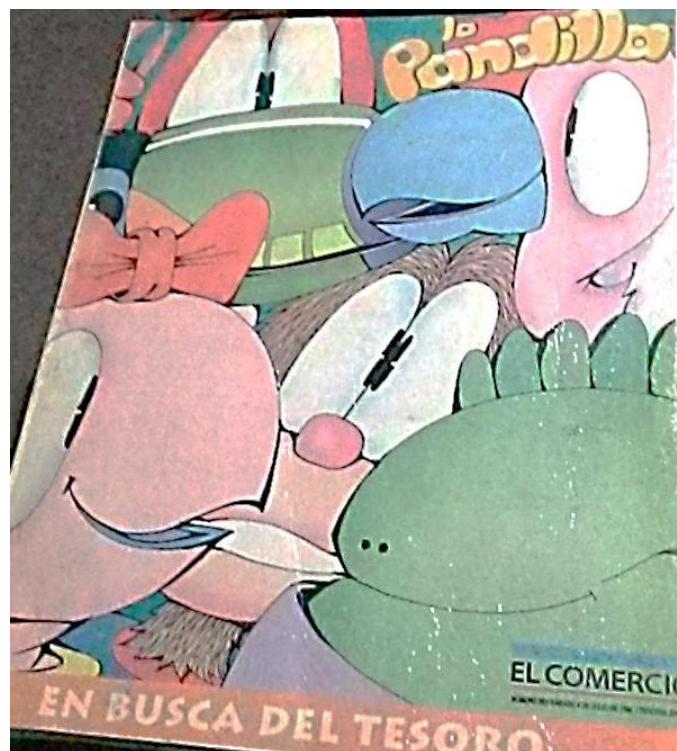


Figura 13: La Pandilla- Artículo- Personajes adultos y jóvenes

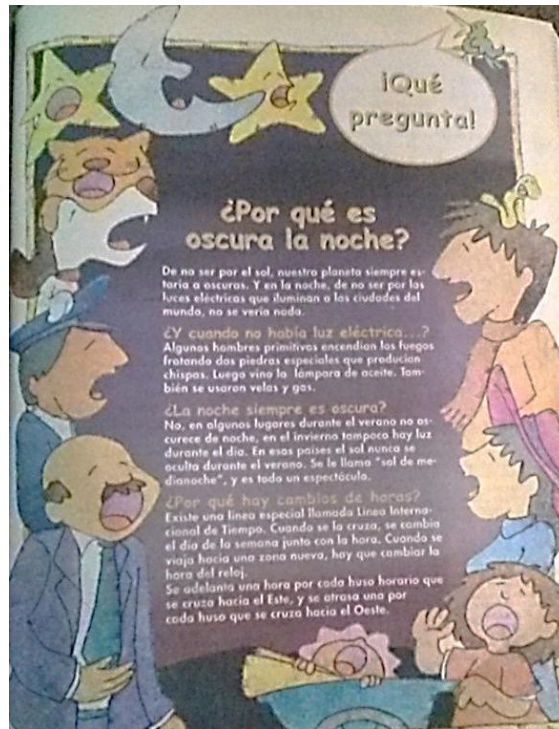


Figura 14: La Pandilla- Publicidad- Caricatura extranjera

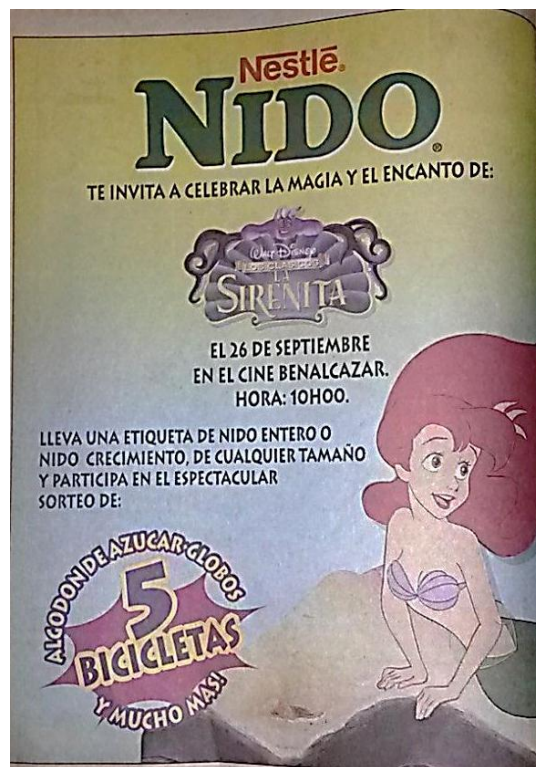


Figura 15: La Pandilla- Publicidad- Nestlé/Cerelac



Figura 16: La Pandilla- Publicidad- Shell y Lego



Figura 17: La Pandilla- Artículo- Papel de la familia

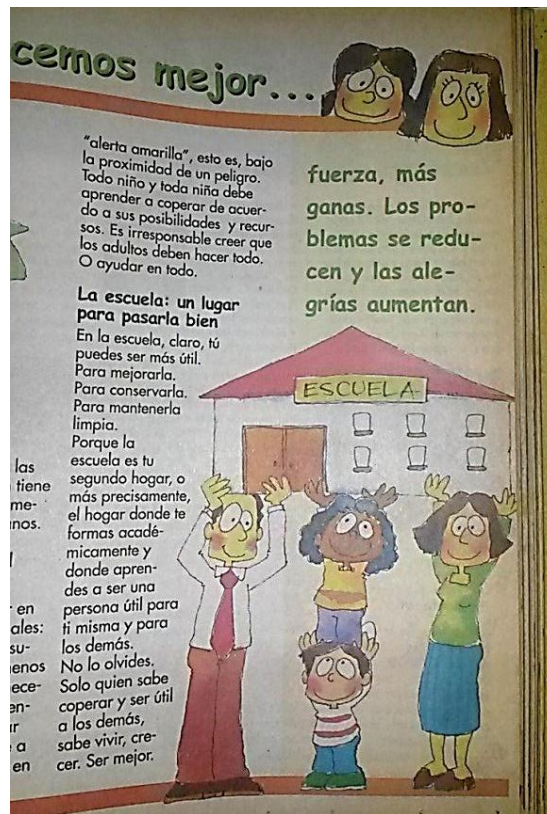


Figura 18: La Pandilla- Artículo de derechos humanos- Imágenes



Figura 19: La Pandilla- Artículo de los derechos- Igualdad



Súper Pandilla:

Figura 20: Súper Pandilla- Cuento- Destacan características



Figura 21: Súper Pandilla- Cuento- Papel de la mujer

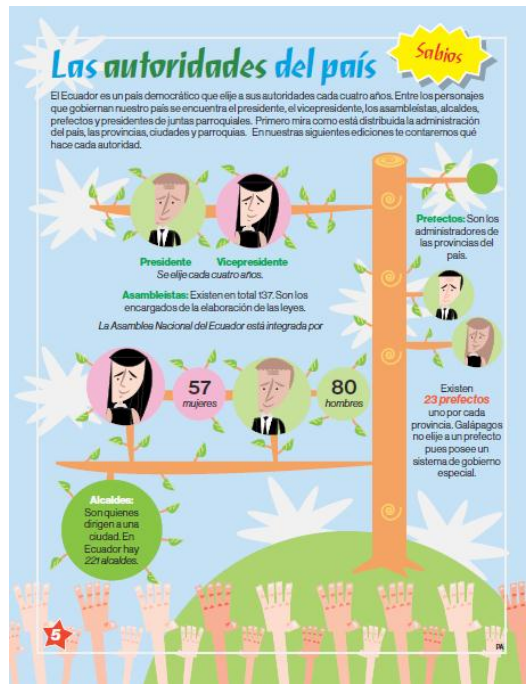


Figura 22: Súper Pandilla- Cuento- Papel de la mujer



Figura 22: Súper Pandilla- Cuento- Papel de la mujer



Figura 23: Súper Pandilla- Publicidad

SÚPER PANDILLA

TE INVITA A PARTICIPAR EN EL CONCURSO

PEQUEÑOS PERIODISTAS

- Elige y escribe el nombre de tu deportista favorito, piensa 10 preguntas que quieras hacerle y redáctalas a mano.
- Llena el formulario con tus datos personales.
- Coloca tus preguntas y el formulario en un sobre, pide ayuda a tus papás para que los envíen hasta el 24 de octubre a la casilla 17-01-57 - Quito.
- También puedes acercarte a un punto de servicio de Diario EL COMERCIO y depositarlos en las oficinas del concurso.

Gana:

Primer lugar:
iPad Air / multi-touch / 16 gb.

Segundo lugar:
iPad Mini / pantalla retina / 16 gb.

Participa más en las categorías de:
DE 8 A 10 AÑOS Y DE 10 A 12 AÑOS

FORMULARIO


Nombre: _____ Establecimiento: _____
 Edad: _____ Ciudad: _____ Teléfono: _____

* Puntos de Servicio: La Carolina, Av. República E6-449 y Eloy Alfaro. Maculita, Centro Comercial NN LUL, local M2-04. Concepción, Av. De la Prensa N47-248 y Río Palara. Colón, Av. 9 de Octubre N25-17 y Colón esq. Ed. Freile. Multicentro, Av. 6 de Diciembre N26-169 y La Niña, local 21. 12 de Octubre, Fach E10-70 y 12 de Octubre. Candado, Candado Shopping puerta de Acceso 10. Alameda, Arenas Oe2-10 y Manuel Larrea. Centro Comercial El Recreo Local 29-1. Centro Comercial Villa Cumbayá local 18. San Rafael, San Luis Shopping local 209 Librimundi.

Figura 24: Súper Pandilla- artículo- Adultos tez afro

A bailar bomba Intercultural

El Valle del Chota es un lugar de clima cálido y paisajes desérticos, que contrastan con el resto de la provincia. Está ubicado en la parte norte de la provincia de Imbabura al límite con el Carchi, en medio de la Sierra andina y caracterizada por tener una población aproximada de 2 000 habitantes de origen afroecuatoriano.



El Valle del Chota
comprende las comunidades de Ambuquí, Chaiquayacu, Juncal y Carpuela. Los habitantes de este lugar tienen una destreza para la música y el baile. De entre los géneros musicales que son famosos en este sector se encuentra la bomba, que es una manifestación danzística, poética y musical, tradicional de las comunidades afrodescendientes de Carpuela y el Juncal en el Valle del Chota. La bomba viene desde épocas ancestrales y es parte de la cultura negra, expresión del ritmo y la música que llevan en las venas.

La bomba
es interpretada por la Banda Mocha. Esta banda está generalmente conformada por 14 músicos, y el conjunto de instrumentos que conforman han sido elaborados con los materiales de su entorno ecológico. Los instrumentos de la Banda Mocha son bomba, tambor, platillos de las bandas de procedencia occidental, la flauta travesera y vertical del carrizo (pingullo) semejantes a las usadas por poblaciones indígenas de la Sierra Norte.

5 Ilustración: Israel Pardo / VU

Figura 25: Súper Pandilla- publicidad

Grandes Inventos
La brújula Coleccionable

La invención de la brújula se atribuye a China, en el siglo IX y el propósito era establecer las direcciones cuando se navegaba en mar abierto. Al comienzo consistía de una aguja imantada (con imán) que flotaba en una vasija llena de agua. Luego se la mejoró para reducir el tamaño e incrementar la practicidad; se cambió la vasija de agua por un eje rotatorio y se añadió una troca de los vientos que servía de guía para calcular las direcciones.

En Europa, la brújula es oficialmente conocida desde el Renacimiento. Inicialmente se creía que funcionaba gracias a la brujería, de allí su nombre, que es un diminutivo de bruja.

Hoy las brújulas han sido mejoradas, no ha cambiado el sistema de funcionamiento, pero sí hacen más fácil y sencilla la medición. Otra mejora es el sistema de iluminación para tomar datos en la oscuridad y el sistema óptico para medir objetos lejanos. La brújula actual usa una aguja o disco magnetizado dentro de una cápsula con aceite, querosén o alcohol, esto hace que se detenga en lugar de oscilar repetidamente.



3

SUPERVISAMOS
PARA QUE EL SISTEMA FINANCIERO SEA
**ESTABLE, CONFIABLE,
SEGURO Y EFICIENTE.**

Transparente, segura, eficiente. **Protegemos a la gente.**

INSTITUTO ECUATORIANO DE SUPERVISIÓN FINANCIERA

Elé

Figura 26: Elé- Capitán escudo- Personaje



Figura 27: Elé- Capitán escudo- Personaje de la mujer

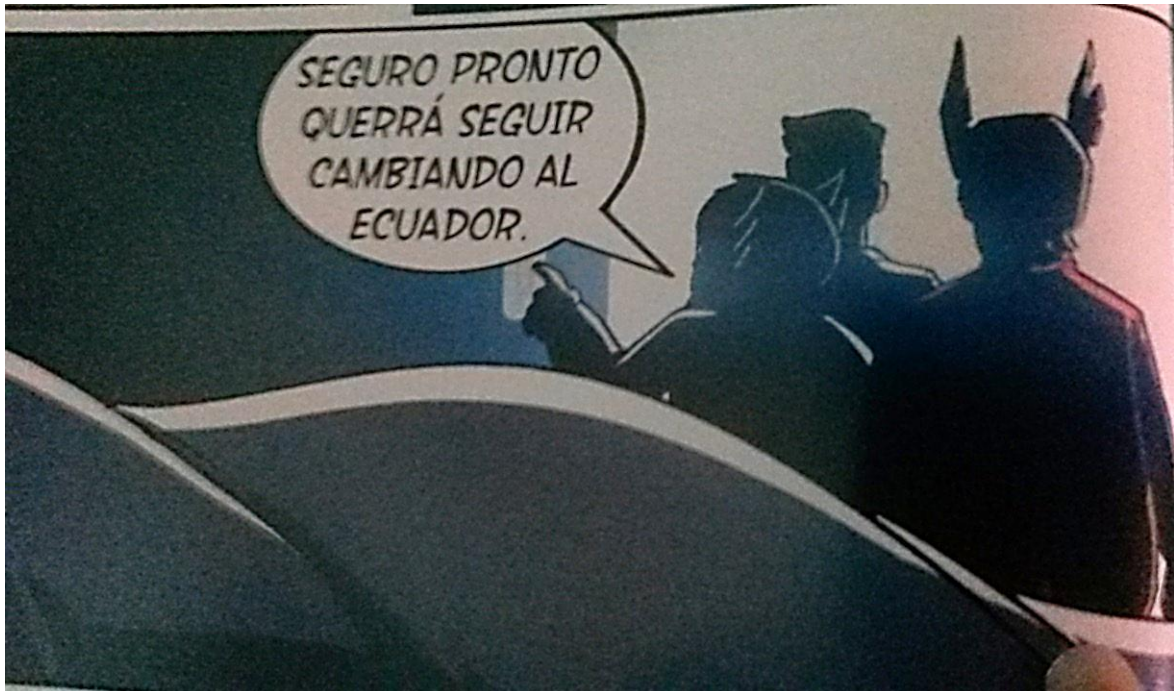


Figura 28: Elé- Capitán escudo- Personaje



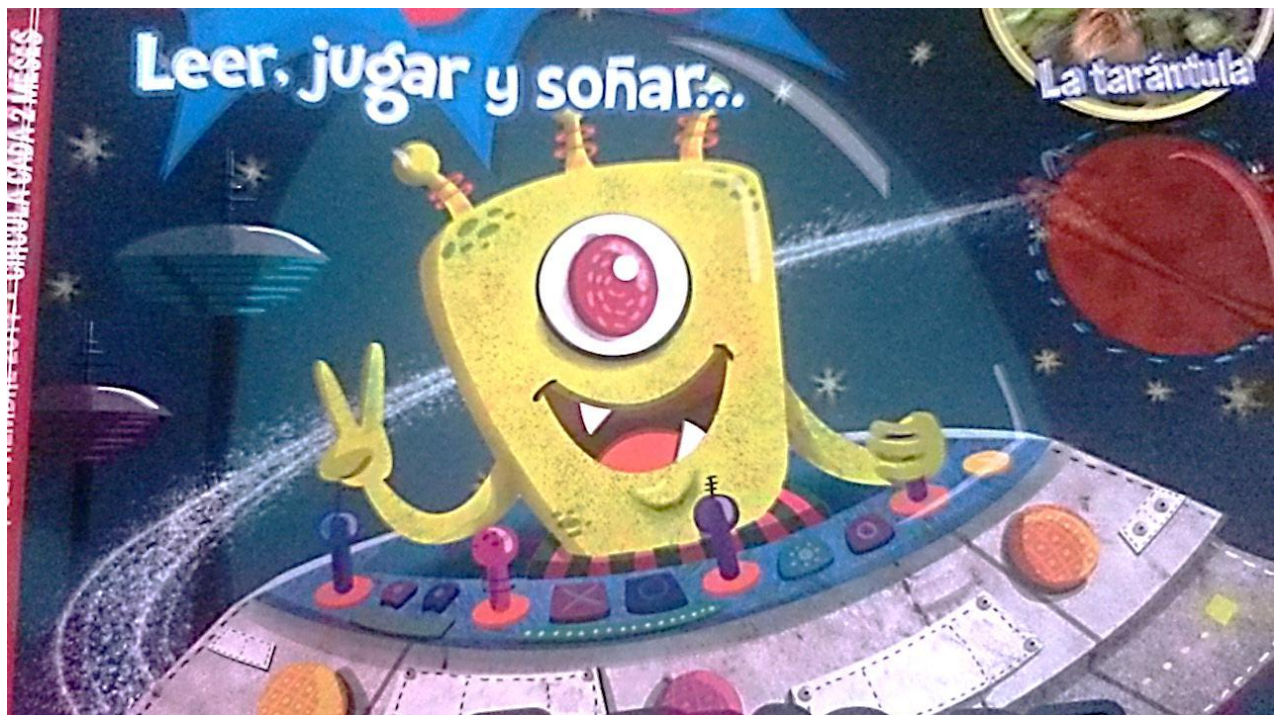
Figura 29: Elé- Artículo- Aprender a hablar quichua



Figura 30: Elé- Artículo- Animales antropomorfizados



Figura 31: Elé- Artículos- Personaje Antropomorfizado



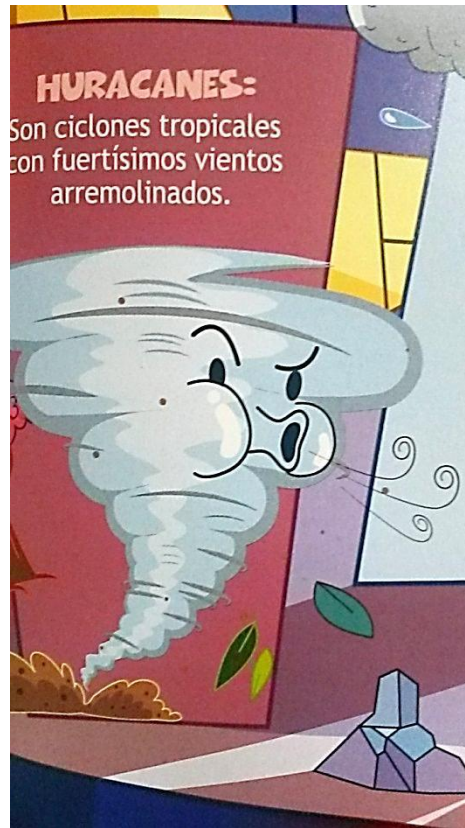


Figura 33: Elé- Artículos- Imágenes de tez desconocida



Figura 34: Elé- Publicidad

2 Palabras en clave
Ejemplifica los signos por las letras correspondientes, y tendrás las palabras reales.

3 Completa las operaciones
Coloca los números y los signos correspondientes para que se cumplan las respuestas.

Sabueso

¡Acertijo!
Hay gatos en un cajón
cada gato en un rincón
cada gato ve tres gatos
¿Sabes cuántos gatos son?

Nestlé **Huesitos** calcio
Nueva Fórmula + Fruta - Azúcar

¡Gustar hasta los huesos!

Veo Veo

Figura 35: Veo Veo – Artículo – Papel de la familia

SALUD PREVENTIVA

La educadora trabaja orientando a las familias en acciones de prevención e higiene en el hogar. Así por ejemplo, se le explica la importancia de llevar su bebé al control de salud, cumplir con lo que aconseja el médico para que su desarrollo vaya acorde a la edad de su hijo/a. También se le proporciona consejos para que el medio ambiente que rodea su hogar sea saludable para la familia y en especial, para los niños.

La visita al doctor durante el primer año de vida es cada mes y después cada 2 meses para verificar peso, talla, perímetro cefálico y control de salud bucal.

Si estás esperando un nuevo hijo es importante acudir periódicamente donde tu médico a fin de que tu bebé nazca fuerte y sano.

Es importante seguir al pie de la letra el calendario de vacunación.

Vacunas	Edad en meses
BCG (1 dosis)	Recién Nacido
Hepatitis B (3 dosis)	Recién Nacido
Pentavalente (DTP-Hb-IPV)	2, 4 y 6 meses y 1 refuerzo
Anticóndemélica oral (1 dosis)	2, 4 y 6 meses y 1 refuerzo
Neutrín con lactopéptidos (1 dosis)	2, 4 y 6 meses
Influenza (1 dosis)	6 meses y al mes de la primera dosis
Triple Víct (1 dosis)	12 a 23 meses
Varicela (1 dosis)	12 a 23 meses
Antimariárica (FA) 1 dosis	12 a 23 meses

Fuente: MES/MSP

Figura 36: Veo Veo – Artículo- Mal uso del lenguaje



Figura 37: Veo Veo – Artículo – Declaración de los derechos humanos

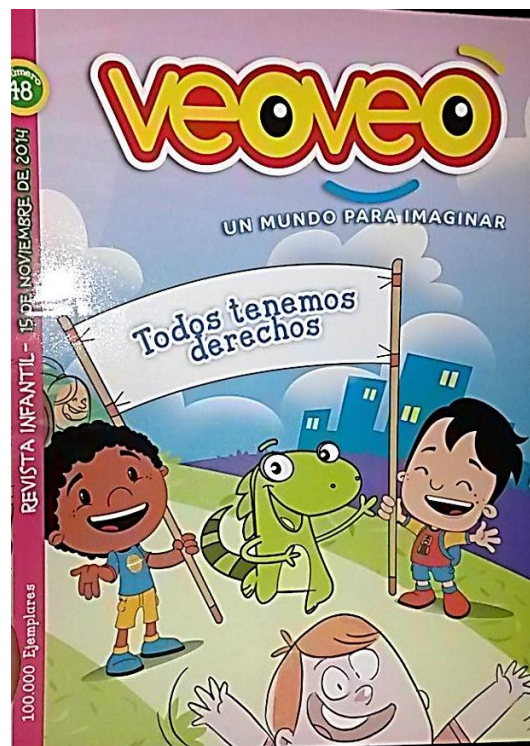


Figura 38: Veo Veo – Artículo – Papel de la familia

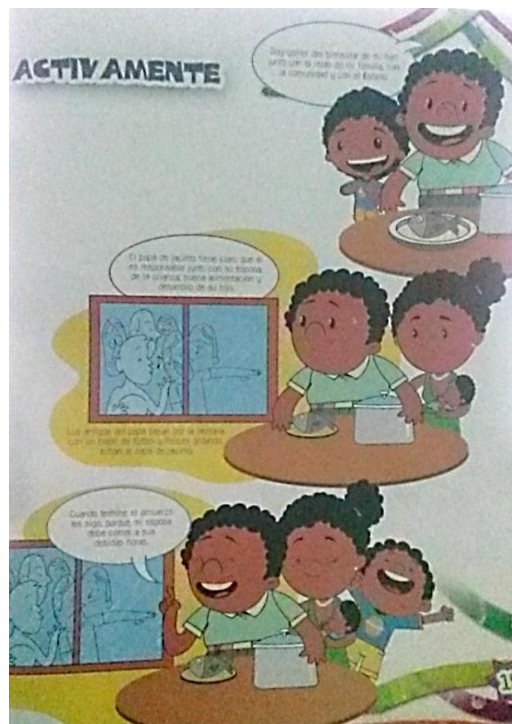


Figura 39: Veo Veo – Artículo – Papel de la familia

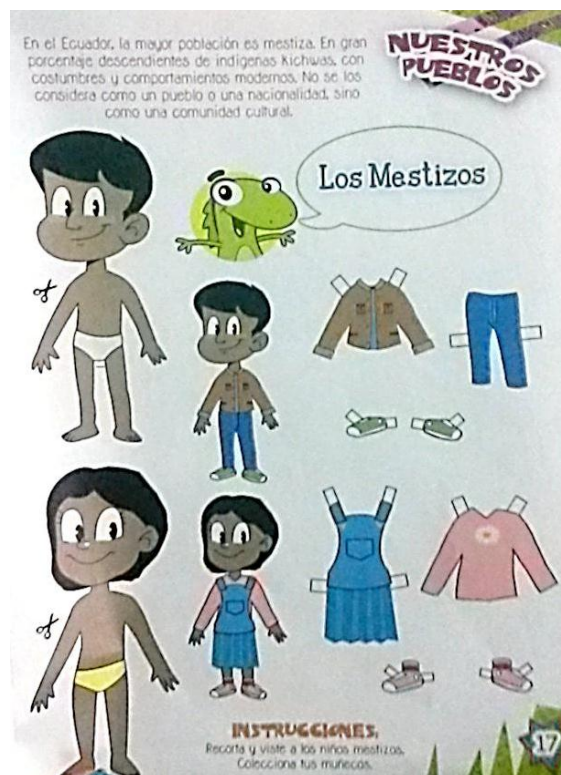


Figura 40: Veo Veo – Portada- Inclusión

