



Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales

Tema:

Propuesta de medio deportivo digital en Instagram y página web

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en
Comunicación**

Presentada por:

Nikolas Marcelo Peñaherrera Rivadeneira

Tutor:

Juan David Bernal

Quito, diciembre de 2024

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo elaborar una propuesta de un medio deportivo digital en Instagram y página web con contenido histórico actual, en el cual se pueda contrastar la actualidad con la historia de los equipos del fútbol ecuatoriano. Este trabajo busca posicionar el fútbol ecuatoriano a través de su historia. De este modo, la metodología que se plantea es el análisis de contenido histórico que publican los medios deportivos ya posicionados y también el análisis de la estructura de los medios deportivos más recientes.

Los resultados obtenidos fueron que los medios deportivos que se enfocan en los equipos ecuatorianos no tienen publican contenido histórico de estos, de esta manera, se puede decir que hay un amplio espacio para entregar contenido histórico del fútbol ecuatoriano. El medio tendrá página web y cuenta de Instagram donde los contenidos se complementarán especialmente el de Instagram.

Palabras clave: Periodismo Deportivo, Fútbol Ecuatoriano, Medios Digitales, Página Web, Redes Sociales, Propuesta.

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

NPeñaherreraR

Nikolas Peñaherrera

C.I. 1721838405

DEDICATORIA

Quiero agradecer primero a Dios, a mi mamá Sandra que me ha apoyado en todo este proceso y haberme educado y formado para poder alcanzar mis objetivos. A mis abuelitas, Rosita y Juanita que siempre han tenido el mejor consejo por su apoyo y amor que han sido incondicionales.

También quiero agradecer a mi papá Marcelo que por él soy quién soy ahora por inculcarme los valores que tengo y enseñarme a amar al fútbol y darme todo su amor y apoyo. A cada una de mis tías que se ha preocupado y ha estado pendiente en cada paso y en cada meta que he ido alcanzando estos últimos años.

Por último, a mi novia Esther la quien en estos años ha sido mi mano derecha y mi fuente de motivación.

Cada paso y cada logro que he conseguido se lo debo a mi familia y a mis seres queridos.

ÍNDICE

RESUMEN	2
DEDICATORIA	4
Introducción.....	9
Marco Teórico	11
Evolución del periodismo deportivo.....	11
Periodismo de fútbol en Ecuador.....	13
Metodología.....	17
Resultados.....	18
Conclusiones	31
Referencias	33
Propuesta.....	35

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Publicaciones por equipo	25
--	----

PROPUESTA DE MEDIO DEPORTIVO DIGITAL EN INSTAGRAM Y PÁGINA WEB

Nikolas Marcelo Peñaherrera Rivadeneira

nikolas-092010@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo tiene como objetivo elaborar una propuesta de un medio deportivo digital en Instagram y página web con contenido histórico actual, en el cual se pueda contrastar la actualidad con la historia de los equipos del fútbol ecuatoriano. Este trabajo busca posicionar el fútbol ecuatoriano a través de su historia. De este modo, la metodología que se plantea es el análisis de contenido histórico que publican los medios deportivos ya posicionados y también el análisis de la estructura de los medios deportivos más recientes.

Los resultados obtenidos fueron que los medios deportivos que se enfocan en los equipos ecuatorianos no tienen publican contenido histórico de estos, de esta manera, se puede decir que hay un amplio espacio para entregar contenido histórico del fútbol ecuatoriano. El medio tendrá página web y cuenta de Instagram donde los contenidos se complementarán especialmente el de Instagram.

Palabras Clave: Periodismo Deportivo, Fútbol Ecuatoriano, Medios Digitales, Página Web, Redes Sociales, Propuesta.

ABSTRACT

This work aims to develop a proposal for a digital sports platform on Instagram and a website featuring both current and historical content, where the present can be contrasted with the history of Ecuadorian football teams. This work seeks to position Ecuadorian football through its history. Thus, the proposed methodology involves analyzing the historical content published by established sports media and examining the structure of the more recent sports media.

The results obtained indicate that sports media focusing on Ecuadorian teams do not publish historical content about them. Therefore, it can be said that there is ample space to deliver historical content about Ecuadorian football. The platform will have a website and an Instagram account where the contents will complement each other, especially on Instagram.

Key words: Sports Journalism, Ecuadorian Football, Digital Media, Website, Social Networks, Proposal.

Introducción

El fútbol ecuatoriano ha ido creciendo en los últimos años, y poco a poco se ha ido posicionando en la mira del fútbol internacional. Ecuador en el plano futbolístico ha logrado varios hitos que le han ayudado a conseguir la relevancia internacional que antes no tenía. Empezando en los años de 1990 y 1998 en los cuales Barcelona llegó a la final de la Copa Libertadores abriéndole las puertas al fútbol ecuatoriano al plano internacional. Ya en este siglo, los hitos internacionales empezaron a aparecer.

El primer hito importante fue en el 2001 con la primera calificación de Ecuador a un mundial, Ecuador se clasificó para el mundial de Corea y Japón 2002. La selección ecuatoriana también logró clasificarse al mundial de Alemania 2006, mundial en el cual hasta ahora Ecuador ha tenido su mejor participación. A partir de ese momento, los logros empezaron a venir a nivel de los equipos ecuatorianos, estos empezaron a tener mejores participaciones en las Copas internacionales como la Copa Libertadores y la Copa Sudamericana.

Por su parte, Liga Deportiva Universitaria quedó campeón de la Copa Libertadores en 2008, año en el cual también quedó subcampeón del mundial de clubes, en 2009 Liga ganó la Recopa y la Copa Sudamericana y en el 2010 volvió a ganar la Recopa. El fútbol a nivel de clubes empezó a tener más relevancia en el ámbito internacional. Por su lado, en los siguientes años Independiente del Valle apareció y en el 2016 llegó a su primera final internacional quedando subcampeón de la Copa Libertadores de esa edición. Independiente logró su primer título internacional en el 2019 con la Copa Sudamericana repitiendo este título en el 2022, y en 2023 Independiente consiguió la Recopa, en ese mismo año Liga volvió a ganar la Copa

Sudamericana. De esta manera Independiente y Liga han sido los únicos equipos ecuatorianos que han conseguido títulos internacionales para Ecuador, 8 entre los dos equipos, y todos esos campeonatos han sido en este siglo (Olé, 2023).

Por lo tanto, el objetivo de este medio digital es posicionar el fútbol ecuatoriano a través de su historia, observar que tan relevante es la historia y orígenes de los clubes en los medios ya posicionados. Por lo tanto, el desarrollo de la investigación se centrará en los clubes ecuatorianos y cómo estos han evolucionado con los años y cómo han tenido un rol más participativo en los torneos internacionales y así se han ido posicionando como un competidor fuerte en este tipo de torneos.

Marco Teórico

Evolución del periodismo deportivo

El periodismo deportivo es el responsable de contar la historia deportiva de un país y mantener vivos esos momentos que el deporte en general brinda a una población, además de tener gran impacto cultural. Por este motivo, los distintos deportes tienen el poder de crear vínculos entre las personas de lugares específicos, y es uno de los productos que más interés colectivo proporciona. De este modo, el periodismo deportivo ayuda a que se intensifique la sensación de pertenencia y complicidad de una comunidad con sus habitantes. El alcance y seguimiento del deporte hace que este estilo informativo se convierta en un fenómeno global y ha provocado un desarrollo gigantesco en plataformas digitales, redes sociales, webs, blogs entre otros (Rojas, 2014).

Según Vizcarra (2009), el periodismo deportivo es “el vínculo del progreso común entre los medios y el deporte. Es la red que los ata, que acerca a las audiencias a ambos y sostiene un espectáculo económico, social y cultural en evolución constante”. Esta forma de periodismo ha tenido un gran desarrollo en sus estructuras, canales y modos de producir contenido y de las tipologías informativas de mayor alcance social en países europeos y americanos (Rojas, 2014). La evolución del periodismo deportivo ha ido de la mano con la evolución de la narrativa del deporte en general, esto ha dado paso a la apertura de nuevos espacios mediáticos (Torres, De Santis, Tamay, 2022). La digitalización de los medios ha significado nuevas formas de hacer periodismo y, concretamente, de crear contenido deportivo. Se ha generado una diferencia significativa entre los productos de los medios tradicionales y los digitales; la migración

a los medios digitales se ha impulsado por la interacción con los usuarios, dando apertura a una comunicación más bidireccional (Prieto, 2023).

Por otro lado, cuando el periodismo deportivo empezó a ser una actividad lucrativa, los medios incorporaron este tipo de periodismo en su agenda y se creó la necesidad de información sobre deportes. De esta manera a mediados del siglo pasado con el crecimiento del periodismo deportivo, empezaron a desarrollarse agencias especializadas en este tipo de periodismo (Espinoza, 2014).

Un medio digital está presente en internet, de esta manera la característica principal de estos medios es la generación de comunicación y el intercambio de información entre usuarios y los creadores de contenido (Palomino, 2023). En este sentido, un medio digital especializado en el fútbol combina la pasión de los aficionados de este deporte con el sentido de pertenencia que el periodismo deportivo expresa.

El deporte es un elemento de gran impacto cultural y social el cual, con la digitalización de los medios, permitió que los espectadores se conecten y tengan una mayor cercanía con el trabajo periodístico y con los deportes de los cuales son espectadores. De esta manera, el gran desarrollo tecnológico ha hecho que los medios den un giro y se adapten a las nuevas tecnologías y a una nueva manera de consumir información. Esto ha obligado, también, a que los periodistas tengan una nueva tarea centrada en la selección y el tratamiento de las noticias (Palomino, 2023).

Según Robertson y Guilianotti (2006), “el fútbol no tiene un verdadero rival que pueda poner en duda su condición de juego mundial”. En otras palabras, se puede decir que el fútbol es el deporte que más aficionados mueve. Por este motivo el fútbol es considerado como el “deporte rey”. Según Sánchez (2022), hay 4.000 millones de personas aficionadas a este deporte, de las que 1.000 millones lo hacen convirtiéndolo

en el deporte más practicado, y de los 1.000 millones, 265 millones son futbolistas federados, compiten semanalmente, repartido en distintas categorías. En este sentido, se intuye que un porcentaje importante de los contenidos de periodismo deportivo a nivel mundial giran en torno a este deporte.

La variedad de contenido que se puede generar en base al fútbol puede ser muy amplia, para redes sociales la información se puede presentar en distintos formatos como, fragmentos de audio, imágenes, videos, entre otros. El contenido para páginas web puede complementar el contenido de las redes sociales, aquí se pueden profundizar más ya que en redes sociales el contenido es más instantáneo.

Periodismo de fútbol en Ecuador

En Ecuador el auge del periodismo deportivo se dio gracias al fútbol, aunque los inicios del periodismo enfocado en el deporte fueron por eventos deportivos de atletismo y box. Además, medios tradicionales como la radio dieron impulso a los deportes aquí en Ecuador y después se sumó la televisión, la cual revolucionó la manera de ver los deportes con las transmisiones en vivo (Torres, De Santis, Tamay, 2022). Así, en los años 50 en Quito, el periodismo deportivo se consolida como una rama importante de la comunicación y, a partir de ahí, el estudio, la narración y redacción del deporte toma interés (Costa, 2016). De esta manera, el periodismo deportivo se profesionaliza y se vuelve fundamental en los programas de noticias.

El periodismo deportivo centrado en fútbol en Ecuador está íntimamente relacionado con el desarrollo del deporte y su historia. El fútbol ecuatoriano se jugaba como actividad de tiempo libre, y este deporte se practicaba entre equipos de una misma ciudad, de esta forma, los principales equipos salen de las ciudades más importantes, Quito y Guayaquil, en estos inicios no había una diferencia entre directivos, hinchas o jugadores, ya que el fútbol era más una actividad recreativa. El primer equipo fundado

en Ecuador fue el Club Sport Guayaquil en 1899 por Juan Alfredo Wright, quien a su vez introdujo el fútbol en el Ecuador en la ciudad de Guayaquil. En los siguientes años se fundaron equipos como Ecuador Sport Club, Guayaquil Employees Association y Libertador Bolívar. En 1915 se funda la Asociación de Football la cual en 1925 permitió la fundación de Barcelona Sporting Club y en 1929 la de Emelec (ESPN, 2022). En Quito por su parte, aparecieron equipos como el Argentina, América, Gladiador, Gimnástico y Atahualpa.

Por su parte, la selección ecuatoriana de Fútbol jugó su primer partido un 8 de agosto de 1938, su primer torneo sudamericano fue en 1939 y desde Chile 1962 participa en las eliminatorias sudamericanas hacia el mundial (ESPN, 2022).

Aunque en los inicios el fútbol se practicaba regionalmente, es decir solo jugaban equipos de una misma región. Con la creación de las Asociaciones de fútbol regionales se abre el espacio para realizar torneos de manera nacional. A partir de la década de los 50 empiezan a aparecer las asociaciones de fútbol provinciales con sus respectivos campeonatos internos, a partir de 1957 se comenzó a disputar el campeonato nacional de fútbol y desde inicios de la década de los 60 Los equipos ecuatorianos empezaron a participar en torneos internacionales. De este modo, la profesionalización del fútbol en el Ecuador empieza en la década de los 70, esto permitió que este negocio entrará en el territorio ecuatoriano haciendo que los clubes salgan del encierro territorial y busquen medirse ante los patrones internacionales (Carrión, 2005).

De este modo se tuvo que esperar hasta la década del 90 para que se escuche hablar de los equipos ecuatorianos internacionalmente, donde Barcelona llegó a dos finales de la copa Libertadores, en 1990 y 1998 en las dos ocasiones Barcelona quedó subcampeón del torneo (ESPN,2024).

Ya entrado en el siglo XXI a finales de la primera década en 2008, Liga Deportiva Universitaria ganó la Copa Libertadores en el Maracaná, convirtiéndose en el primer equipo ecuatoriano en conseguir un título internacional, esto seguido de otros 3 títulos internacionales, la Copa Sudamericana en 2009 y la Recopa Sudamericana en 2009 y 2010. (García, 2023). Acabado el 2010 Ecuador sumaba 4 títulos internacionales a nivel de clubes, esto impulso y le dio más exposición mediática al fútbol ecuatoriano.

Por otro lado, en 2016 Independiente del Valle llegó a la final de la Copa Libertadores la cual perdió, pero en 2019 Independiente ganó la Copa Sudamericana convirtiéndose en el segundo equipo ecuatoriano en ganar un título internacional, en 2022 volvió a conseguir este trofeo, y en 2023 Independiente consiguió su último título internacional cuando ganó la Recopa en el mítico Maracaná (Vásquez, 2023). En ese mismo año Liga volvió a ganar la Copa Sudamericana haciendo que Ecuador tenga 8 títulos internacionales a nivel de clubes.

En cuanto a selección ecuatoriana de fútbol, no fue hasta la edición de Corea y Japón 2002 que participó en una Copa del Mundo, a partir de aquí la selección ecuatoriana ha participado en tres ediciones más, Alemania 2006, Brasil 2014 y Qatar 2022, siendo el mundial de Alemania su mejor participación llegando a octavos de final. En la Copa América la selección ecuatoriana ha llegado al cuarto lugar en dos ocasiones en 1959 y 1993 (Umanzor,2022) (ESPN,2022).

En la actualidad, se observa que el mejor formato para captar e interactuar con la audiencia son las redes sociales y más si se quiere llegar a un público extranjero, además de las redes sociales un medio deportivo especializado en fútbol tiene que respaldarse con una página web, en la cual se pueden profundizar más los temas que se hablen en las redes sociales. Estos formatos dan la oportunidad de realizar distintos

tipos de contenido, los cuales a su vez se pueden presentar en distintos formatos como, videos, imágenes, etc.

Metodología

La metodología fue cuantitativa, el proyecto busca proponer un medio digital, por este motivo se analizó el contenido de los principales medios o diarios digitales, que también se compararon entre sí. El contenido del medio digital fue histórico actual especializado en el fútbol, de esta manera lo que se analizó y se contrastó de los otros medios fueron la cantidad de contenidos históricos que publicaron, la periodicidad de estos, además se comparó con la cantidad de contenido actual de cada uno de los medios escogidos.

Los medios que se tomaron como referencia fueron ESPN, Olé, Mundo Deportivo, Cracks y Studio Futbol. Estos medios digitales en su mayoría tienen perfil de Instagram y página web. El periodo de análisis de los medios fue de 2 meses, marzo y abril del 2024, esto porque en marzo empezó el campeonato ecuatoriano y los equipos ya se centran exclusivamente en los torneos en los cuales van a participar.

Los contenidos que el medio digital va a tener van a ser enfocados en el fútbol ecuatoriano, será un contenido histórico actual, en el cual se hablará de la coyuntura de los equipos y esa coyuntura será contrastada con hechos históricos de los mismos equipos. De esta manera habrá dos plataformas para la publicación de los contenidos, estas plataformas serán Instagram y página web.

Resultados

Se analizó la página web y la cuenta de Instagram de 5 medios deportivos, ESPN, Olé, Studio Fútbol, Mundo Deportivo y Cracks, este último solo tiene cuenta de Instagram ya que su principal contenido se presenta de forma audiovisual y se lo encuentra principalmente en YouTube, por este motivo Cracks no fue analizado dentro de todos los parámetros, pero su forma de contenido puede ser relevante para la propuesta del medio digital.

ESPN

Para empezar, y a rasgos generales, ESPN es uno de los principales programas deportivos de la región y cubre los eventos deportivos de toda Sudamérica. Se ha caracterizado principalmente por la transmisión de partidos de fútbol en directo y desde la temporada 2023 ESPN ha transmitido los partidos del fútbol ecuatoriano por sus diferentes canales. Esto ha hecho que se involucren en el mercado del fútbol ecuatoriano y empezaron a generar más contenido de los equipos y del fútbol ecuatoriano en general. De este modo el contenido que se analizó fue el de la página web y el de la cuenta de Instagram de ESPN Ecuador.

Se empezó analizando la página web donde en la portada aparecen las últimas noticias del fútbol en general. ESPN tiene un apartado exclusivo del campeonato ecuatoriano de fútbol, Liga Pro, esta sección igual tiene su portada donde están las últimas noticias del fútbol ecuatoriano. En este apartado aparecen las noticias del momento, por ejemplo, los resúmenes de los partidos que se acabaron de jugar las declaraciones post partidos de los jugadores o técnicos de los distintos equipos, ruedas de prensa, etc. En otras palabras, la portada de la Liga Pro en la página de ESPN se

actualiza por cada noticia que salga. Cuando hay partidos el contenido principal es de los sucesos de estos.

También tiene apartado de resultados, los cuales son los resultados de los últimos partidos jugados y este está dividido por fechas y no solo están los resultados del fútbol ecuatoriano sino también de las otras ligas del mundo. Al igual que los resultados también está la sección del calendario en el cual se puede ver las fechas de los próximos partidos y al igual que en la pestaña de resultados en el calendario también están partidos de las distintas competiciones que hay a nivel mundial. Además, hay una sección de posiciones en el cual está la tabla de posiciones del campeonato ecuatoriano, esta se va actualizando a la par de que se van jugando los partidos, esta sección a diferencia de las dos anteriores, muestra la tabla de posiciones exclusiva de la Liga Pro.

La portada es de una sola página en la cual se ven alrededor de 25 publicaciones, se muestran las últimas noticias. La periodicidad de publicaciones es diaria y suben entre 8 a 10 noticias al día, y como se menciona anteriormente el tipo de contenido de las publicaciones es del momento.

Por último, está el apartado de clubes en este apartado están todos los quipos, en orden alfabético, que juegan la Liga Pro, en los cuales cada quipo tiene las estadísticas y el calendario con las fechas de los partidos. A rasgos generales al entrar en el apartado de un equipo, podemos encontrar la portada donde están las noticias, calendario, estadísticas, resultados, plantel y transferencias. Un detalle interesante es que cada equipo tiene el historial de victorias, empates y derrotas de cómo van en la temporada.

Al igual que en la portada cada equipo tiene una página de contenido, se quiso analizar el contenido de dos meses, entre marzo y abril de 2024, ya que en marzo empezó el campeonato ecuatoriano de fútbol y en estos meses se retoma las actividades

normales de los distintos equipos. Por otro lado, hay equipos que la publicación más antigua es de 18 días atrás. Se detalla a continuación.

Aucas. En su portada tiene 64 publicaciones que son de contenido actual, y se centran en la actualidad del equipo. La publicación más antigua es de 4 meses y no todas las noticias hablan solo del Aucas, 15 solo mencionan al equipo y hablan en general del campeonato o de otro equipo del campeonato.

Barcelona. En su portada tiene 68 publicaciones, a diferencia de Aucas, Barcelona es un equipo que genera más contenido y tiene más exposición mediática, esto por ser uno de los equipos más populares del país. Las publicaciones de Barcelona son de actualidad, pero la diferencia es que la publicación más antigua que se encontró fue de 20 días atrás. Además 8 de las publicaciones no son exclusivas de Barcelona, y hablan del campeonato en general o de otro equipo.

Cumbayá. En su portada tiene 48 publicaciones de actualidad, la nota más antigua que se encontró es de 9 meses atrás, Cumbayá es un equipo que no tiene exposición mediática y se evidencia que las notas más antiguas son de mediados del 2023. Y con Cumbayá la mayoría de las publicaciones no son exclusivas, sino se menciona al equipo en publicaciones de otros equipos o del campeonato en general.

Delfín. En su portada tiene 55 publicaciones todas de hoy, su noticia más antigua es de hace 4 meses, por otro lado 30 de estas publicaciones no son exclusivas de Delfín, y, al igual que Cumbayá, Delfín se menciona en publicaciones de otros equipos o de competencias.

Deportivo Cuenca. En su portada tiene 51 notas publicadas las cuales todas son de actualidad y de lo que pasaba en el equipo, 21 de las notas no son directamente del Cuenca, sino el club es mencionado en notas de otros equipos o de los torneos que

participa. La nota más antigua del club es de 9 meses atrás, el Cuenca es otro equipo que no tiene mucha exposición mediática.

El Nacional. En su portada tiene 62 publicaciones, en todas estas no hay notas históricas por lo tanto el contenido es de actualidad del equipo, 18 de las noticias publicadas no son exclusivas del equipo. Por otra parte, la publicación más antigua es de hace 6 meses, El Nacional tiene más exposición mediática ya que es un club más tradicional.

Emelec. En su portada tiene 70 notas publicadas las cuales siguen una misma tendencia que los otros equipos y son publicaciones de actualidad. Por otra parte, en su portada hay 10 publicaciones que no son exclusivas de Emelec. Este equipo tiene una gran exposición mediática y se habla mucho en los medios de Emelec.

Imbabura. En el caso de Imbabura, tiene 18 publicaciones en su portada, de las cuales 16 de las notas no son exclusivas del club, el Imbabura volvió a la primera división del fútbol ecuatoriano este 2024. Y por este motivo no tiene mucha exposición mediática, en su portada la publicación más antigua es de hace 1 mes.

Independiente del Valle. En su portada tiene 63 publicaciones, de las cuales 10 de las publicaciones no son exclusivas de Independiente, este equipo ha crecido mucho en los últimos años, por lo tanto, ha ganado exposición mediática. El tipo de contenido de este equipo es actual, además la nota más antigua publicada fue hace 24 días.

Libertad. En su portada tiene 44 publicaciones, las cuales 21 de ellas no son noticias exclusivas de Libertad. Este equipo subió a la primera división la temporada pasada, el contenido publicado al igual que los anteriores es de actualidad. La exposición mediática de Libertad es muy baja y la última publicación es de hace 1 año.

Liga. En su portada Liga tiene 64 publicaciones, al igual que Barcelona, Liga es uno de los equipos más populares del país y cuenta con varios títulos que le han dado fama. De este modo, Liga tiene una gran exposición mediática, tiene 11 noticias que no son exclusivas del equipo y su publicación más antigua es de hace 15 días. Las cuales están centradas en los torneos que participa el equipo.

Macará. En su portada el equipo de Ambato tiene 69 publicaciones, el tipo de contenido que hay del equipo es actual, pero su publicación más antigua es de hace 2 años atrás, Macará es un equipo tradicional del fútbol ecuatoriano por lo que tiene una exposición mediática es moderada tiene 35 publicaciones que no son exclusivas del equipo y este 2024 volvió a la primera división del fútbol ecuatoriana.

Mushuc Runa. En su portada tiene 49 publicaciones, las cuales su tipo de contenido es actual y de los cuales 26 publicaciones no son exclusivas del club. Además, que su última publicación es de 8 meses atrás. Este equipo no tiene una gran exposición mediática pero el presidente del club habla constantemente con los medios.

Orense. En su portada tiene 48 notas publicadas, el contenido de estas publicaciones es de tipo actual y de las cuales 24 no son exclusivas del equipo. Además, la publicación más antigua es de hace 1 año atrás. Por otra parte, Orense no es un equipo muy popular en el país por lo tanto no tiene una gran exposición mediática.

Técnico Universitario. En su portada tiene 54 publicaciones las cuales su tipo de contenido es actual, de estas 34 no son publicaciones no son directamente del equipo, a pesar de que el Técnico es un equipo popular no tiene una gran exposición mediática. Además, que la última publicación más antigua es de 10 meses atrás.

Universidad Católica. En su portada tiene 54 notas publicadas, de las cuales 22 publicaciones no son exclusivas del club y hablan de los torneos que participa el equipo,

también el tipo de contenido de las noticias es contenido actual. Por su parte la Católica es un equipo que se ha posicionado y ha mantenido en el fútbol ecuatoriano y ha ido ganando exposición mediática. La publicación más antigua es de 6 meses atrás.

De esta forma, ESPN se centra en la actualidad de los equipos en general, y la publicación de noticias del fútbol ecuatoriano es diaria, dependiendo de lo que vaya sucediendo con los equipos en cuanto al ámbito futbolístico como al administrativo.

Por otra parte, la cuenta de Instagram de ESPN sube contenido deportivo en general, cubre los partidos de los equipos ecuatorianos y sube los resultados y momentos relevantes de los partidos, pero también publican información de otros deportes, en la cuenta de Instagram de ESPN Ecuador tienen 154 mil seguidores y suben contenido diario. Cubren los partidos de los equipos ecuatorianos, fútbol europeo e incluso suben contenido de fórmula 1, tenis y baloncesto. ESPN en su cuenta de Instagram tiene contenido actual y de distintos deportes.

Olé

Poniendo en contexto, Olé es un diario deportivo, originario de Argentina, que se concentra principalmente en el fútbol argentino. Pero en 2022 Olé decidió entrar en el medio ecuatoriano, desde ese año Olé abrió su cuenta de Olé Ecuador en Instagram y también sacó la página web en el cual su contenido es del fútbol ecuatoriano.

En cuanto al contenido de la página web de Olé en su inicio se puede encontrar las últimas noticias del fútbol principalmente del ecuatoriano también se puede encontrar una sección llamada “OléTevé” en la cual hay videos de lo último que ha pasado en los partidos como, goles, asistencias o momentos curiosos en la previa de los mismos partidos.

Por otro lado, la página tiene 6 secciones adicionales, la primera es “Liga Pro” la cual, al entrar se puede encontrar las últimas noticias del campeonato ecuatoriano de fútbol. En esta sección hay 10 páginas de contenido en la cual en cada página hay 20 publicaciones, en otras palabras, en la sección de Liga Pro hay 200 publicaciones aproximadamente. En esta misma sección están los escudos de los equipos los cuales al igual que ESPN son una sección de cada equipo de la primera división del fútbol ecuatoriano.

Las otras secciones son “Ecuador Internacional”, la cual el contenido que suben ahí es de jugadores ecuatorianos en el exterior y de los equipos ecuatorianos en los torneos internacionales. También hay la sección “La Tri”, “Otros deportes” y “Fuera de juego”, cada una de estas secciones tiene 10 páginas de publicaciones al igual que el inicio con 20 noticias en cada página. Por último, hay la sección de “Automovilismo” la cual solo tiene dos páginas de publicaciones, a diferencia de las otras secciones esta, en la primera página hay las 20 noticias, pero en la segunda página solo cuenta con 8 publicaciones.

Por otro lado, la periodicidad de publicación de contenido es diario y tiene de 15 a 20 publicaciones diarias.

De este modo, se analizó las secciones de los equipos de manera individual y la igual que las demás secciones, el apartado de los equipos cada uno tiene 10 páginas de contenido.

Las secciones de los equipos al igual que las otras secciones tiene 10 páginas de publicaciones, en las cuales en cada página hay 20 noticias es decir hay 200 publicaciones por equipo. Dentro de la segmentación de cada equipo se pudo encontrar que las noticias no son del equipo directamente, sino que se divide de las secciones

mencionadas anteriormente, en otras palabras, dentro del apartado de los equipos se pudo encontrar que no solo hay noticias directas del club sino también noticias de la sección “Fuera de Juego” por ejemplo. De este modo, en el diario Olé se analizó cuantas noticias hay del equipo en sí y cuantas son de otras secciones, también el tipo de contenido y cuando fue la publicación más antigua.

Cada equipo cuenta con un total de 200 publicaciones en el periodo analizado y así se dividen el tipo de contenido de cada equipo.

Tabla 1 Publicaciones por equipo

Equipo	Publicaciones propias	Publicaciones de otras secciones	Publicación más antigua
Aucas	110	90	5 meses
Barcelona	138	62	1 mes
Cumbayá	65	135	1 año
Delfín	71	129	8 meses
Deportivo Cuenca	101	99	8 meses
El Nacional	127	73	5 meses
Emelec	135	65	2 meses
Imbabura	23	60	7 meses
Independiente del Valle	125	75	2 meses

Libertad	62	138	1 año
Liga	145	55	1 mes
Macará	60	82	2 años
Mushuc Runa	62	118	10 meses
Orense	60	140	1 año
Técnico Universitario	76	124	10 meses
Universidad Católica	88	112	7 meses

Fuente: Olé

El caso de Imbabura es particular ya que en su apartado solo hay 5 páginas de noticias, Imbabura solo tiene 83 publicaciones, de las cuales 60 son publicaciones de otras secciones y 23 hablan directamente del club. Imbabura es un club que ha estado mucho tiempo en la segunda división del fútbol ecuatoriano y recién para este 2024 logró subir a la primera división. De este modo la publicación más antigua es de hace 7 meses.

Macará tiene un caso parecido al de Imbabura, ya que Macará tiene 8 páginas de contenido publicado y en total 142 publicaciones las cuales, 82 noticias corresponden a las otras secciones y 60 corresponden al club directamente. Macará tampoco tenía noticias con contenido histórico, todas las publicaciones eran de contenido actual. Cabe recalcar que Macará el año pasado jugó en la segunda división, pero bajó recién en 2022, por lo tanto, la publicación más antigua es de 2 años atrás.

Olé en cuanto a su Instagram, ocurre algo parecido a ESPN, aunque Olé si se concentra principalmente en el fútbol ecuatoriano, también se puede encontrar noticias de fútbol internacional especialmente del fútbol europeo.

Studio Fútbol

Studio Fútbol es el primer diario digital del fútbol ecuatoriano, frase que también es su slogan. Studio Fútbol cuenta con página web y también tiene cuenta de Instagram, red social a la cual se unieron en 2018.

Al igual que los otros medios, Studio Fútbol, en su página web, cuenta con portada y varias secciones, todas estas son con temática de fútbol. Empezando con la portada, tiene algunas secciones, los cuales son “Noticias Recientes” la cual hay contenido del fútbol de todo el mundo, otro apartado es “Ecuatorianos en el Exterior” esta sección se centra en los jugadores ecuatorianos que juegan en otros países. También hay el apartado de “Goles” en el cual hay videos de los mejores goles que se van marcando en los partidos que se están jugando, también hay el apartado de “Champions League” la cual es la competición más importante de Europa. Por último, está el apartado de “Otras Competencias” aquí hay información general de las diferentes competiciones de diferentes partes del mundo.

En cuanto a las secciones cuenta con 6, las cuales son “Tablas Liga Pro” esta sección está la tabla de posiciones y el calendario de juego de la primera división del fútbol ecuatoriano, otra de las secciones es “Tablas Internacionales” aquí se puede encontrar la tabla de posiciones de las diferentes ligas europeas. Por otro lado, Studio Fútbol tiene una alianza con DirecTV por lo tanto tiene una sección que se llama “Agenda DirecTV”, en la cual hay información de los partidos y horarios que se va a transmitir por el canal de DirecTV Sports. Siguiendo con las secciones, también

podemos encontrar la sección de “Pronósticos Ecuabet”, Ecuabet es una casa de apuestas deportivas y el principal patrocinador de Studio Fútbol.

También encontramos la sección de “Ecuatorianos en el Exterior”, en esta sección hay noticias de los jugadores ecuatorianos que juegan alrededor del mundo, de esta manera, esta sección se centra exclusivamente en los deportistas, el rendimiento que tienen y los sucesos que se generan alrededor de ellos. Además, encontramos la sección de “Fútbol Internacional” sección la cual cuenta con subsecciones en las que encontramos los principales campeonatos de fútbol ya sean de América o de Europa.

Por último, está la sección de “Liga Pro” esta sección fue la que se analizó de una manera más profunda, en esta sección podemos encontrar la información más reciente del fútbol ecuatoriano y también notas de hace más de 10 años atrás, contando con noticias desde 2013.

Como se menciona anteriormente, en esta sección se encuentra la información más reciente y la periodicidad de publicaciones es diaria, además publican 9 noticias por día, este medio no tiene apartados exclusivos para cada equipo, aquí se puede encontrar las noticias de los diferentes equipos del fútbol ecuatoriano a lo largo de los años.

Esta sección además cuenta con 1.139 páginas de contenido, exclusivamente del campeonato ecuatoriano, en cada página hay 32 publicaciones, de esta manera se puede decir que tiene un aproximado de 36.500 publicaciones a lo largo de 11 años de estar activos. Su publicación más antigua es del 1 de enero de 2013.

En cuanto a su cuenta de Instagram pasa algo similar a ESPN y Olé, ya que publican contenido reciente, y hablan del fútbol en general, no se limitan solo al fútbol ecuatoriano sino también del futbol internacional especialmente del europeo.

Mundo Deportivo

Mundo Deportivo es un diario español con 118 años de existencia, es un diario que no solo se centra en el fútbol, sino en deportes como el baloncesto, automovilismo entre otros. Al ser un diario español se centra mucho en los sucesos deportivos de este país y principalmente en los equipos de este país.

En cuanto a su estructura, Mundo Deportivo, cuenta con la portada y 10 secciones más. En cuanto a la portada el contenido no solo es de fútbol, también se encuentra noticias de otros deportes, estilo de vida, entre otros.

Las principales secciones que podemos encontrar en este diario digital son, última hora, fútbol, fútbol internacional, baloncesto, motor, opinión, resultados, otro mundo, vida y otros. Además, cuenta con apartados exclusivos para los equipos de la primera división del fútbol español, esto muy parecido a ESPN y Olé.

En cuanto a su cuenta de Instagram el contenido que publican es exclusivo de deportes ya sea baloncesto, fútbol e incluso pádel. En su Instagram se centran mucho en el FC Barcelona, aunque también suben contenido de las distintas competiciones de fútbol europeas.

Cracks

Cracks no es un medio digital en sí, ellos se consideran un informativo, es el medio más actual de los que se ha analizado, y la diferencia de ellos es que su principal contenido es audiovisual y en formato de noticiero. Su contenido es subido principalmente a YouTube, pero también tienen cuenta de Instagram.

Se analizó la estructura de su cuenta de Instagram, Cracks no se centra exclusivamente en una competición de un país en específico. De este modo, el contenido que suben es del fútbol europeo en general.

En su cuenta de Instagram suben las noticias del momento en su mayoría, también en formato de reel publican curiosidades de algunos jugadores e incluso cuentan historias de jugadores o de los clubes.

Conclusiones

El fútbol ecuatoriano ha tenido relevancia estos últimos años, se puede decir, que los medios internacionales como ESPN y el diario Olé entraron en el mercado ecuatoriano en estos últimos años. Esto deja en evidencia que el fútbol ecuatoriano ha ganado relevancia internacional ya que medios internacionales empezaron a generar contenido del fútbol ecuatoriano.

A pesar de que, se ha posicionado el fútbol ecuatoriano en los medios que se analizaron se encontró contenido histórico muy escaso, y el contenido histórico encontrado fue de los equipos “más grandes” del fútbol ecuatoriano. Incluso en cuanto a contenido de equipos como Barcelona, Liga, Emelec, y en estos últimos años, Independiente se sumó a los equipos que más contenido se publica. Se puede decir que, Barcelona y Emelec, son los equipos más populares del país y participan en los torneos internacionales; Liga e Independiente son los únicos equipos ecuatorianos que han ganado un torneo internacional y se les exige que peleen cada año por esos torneos internacionales.

Continuando con el contenido histórico, como ya se menciona es escaso y lo que más se encuentra es la actualidad de los equipos, a rasgos generales cuando publican algo histórico es cuando ocurre algo con algún personaje que tuvo relevancia en la historia del club o porque se va a jugar un partido que en el pasado generó un hecho histórico. Por ejemplo, si Barcelona jugará contra Olimpia, los medios recordarían la final de la Copa Libertadores de 1990, donde Barcelona no logró coronarse como “Campeón de América”.

En cuanto al contenido de Instagram, este es de las cosas que pasan día a día, por lo general en esta red social se suben las noticias sin detalles y lo que hacen los medios es redirigir al lector a sus respectivas páginas web. Aquí los lectores pueden encontrar las noticias con más detalle. En otras palabras, en Instagram los medios suben información del momento y más cuando hay partidos de fútbol.

De este modo, la propuesta es de un medio deportivo enfocado en el fútbol ecuatoriano, con un contenido histórico en Instagram y página web. En la cual los contenidos de las dos plataformas se complementen. En ambas plataformas el contenido contrastará la actualidad del equipo con la historia del equipo, empezando primero con los clubes del fútbol ecuatoriano, para después enfocarse en la selección ecuatoriana de fútbol.

Referencias

- Carrión, F. (2005). La gol-balización del fútbol ecuatoriano.
- Calvo Sánchez, B. (2022, diciembre 23). Cuál es el deporte más popular del mundo.
<https://www.mundodeportivo.com/uncomo/deporte/articulo/cual-es-el-deporte-mas-popular-del-mundo-52978.html>
- Costa, D. A. (2016). Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador [Tesis de Licenciatura]. Universidad San Francisco de Quito. Recuperado a partir de <https://bit.ly/3igmOdn>
- ESPN. (2022, julio 24). La historia de Ecuador en las Copas del Mundo.
https://www.espn.com.ec/futbol/mundial/nota/_/id/10518318/ecuador-historia-antecedentes-mundiales-copa-del-mundo-2022-grupo-a-perfil
- Espinoza Rivadeneira, C. A. (2014). Revista deportiva con las expresiones y el lenguaje que utiliza el periodismo deportivo en el fútbol ecuatoriano (Bachelor's thesis).
- García, G. (2023, octubre 28). Cuántos títulos nacionales e internacionales ganaron Liga de Quito en su historia. <https://www.goal.com/es-ar/noticias/cuantos-titulos-nacionales-e-internacionales-gano-liga-de-quito-en-su-historia/blt4775bc42492e7be7>
- Molina Vizcarra, J., (2009). Periodismo deportivo 3.0. Razón y Palabra, (69).
- Olé, D. (2023, marzo 1). Historial internacional: IDV le discute el trono a Liga. Diario Olé. https://www.ole.com.ar/ecuador/independiente-del-valle/independiente-del-valle-campeon-recopa-sudamericana-liga-de-quito-historial-copas-internacionales_0_S6ag5OaY8F.html

Palomino, K. (2023, noviembre 15). Medios digitales: ¿Qué son y cuáles son los tipos?

<https://es.snhu.edu/noticias/cuales-son-los-tipos-de-medios-digitales>

Prieto, E. (2023, August 29). Diferencias entre medios tradicionales y nuevos medios

digitales. <https://es.snhu.edu/noticias/diferencias-entre-los-medios-tradicionales-y-los-nuevos-medios>

Robertson, R., & Giulianotti, R. (2006). Fútbol, globalización y glocalización football,

globalization and glocalization. <http://www.fifa.com/en/marketing/concept/index/0,1304,17,00.html>.

Rojas Torrijos, J. (2014). Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de

futuro. <https://doi.org/https://doi.org/10.24265/cian.2014.n4.09>

Torres, Á. De Santis, A, & Tamay, Á. (2022). Reflexiones sobre periodismo deportivo

Experiencias, retos y expectativas.

Umanzor, R. (2022, noviembre 3). Selección de Ecuador: títulos y palmarés oficial

histórico. <https://www.tudn.com/futbol/mundial-qatar-2022/seleccion-ecuador/seleccion-de-ecuador-titulos-y-palmares-oficial-historico-qatar-2022>

Vázquez, A. (2023, febrero 28). Cuántas copas y torneos internacionales tiene

Independiente del Valle: Libertadores, Sudamericana y Recopa.

<https://www.goal.com/es-ar/noticias/cuantas-copas-y-torneos-internacionales-tiene-independiente-del-valle-libertadores-sudamericana-y-recopa/blt033925b724e4dc01>

Propuesta

A continuación, la presentación de la propuesta del medio digital deportivo:

[Propuesta de medio deportivo digital](#)