

Análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance.

Analysis of the digital portfolios of Ecuadorian graphic designers and possibilities of access to national and international markets, through the use of the Behance social network.

Andrea Ximena Terán Pacheco

Universidad de los Hemisferios

andreteran1994@gmail.com

Quito - Ecuador

Resumen

Esta investigación analiza los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y las posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance, una red profesional y plataforma que busca compartir el trabajo de diseñadores, generando interacción con los usuarios. La metodología empleada es Análisis de Contenido mediante la “clasificación y la revisión de los 10 proyectos destacados” en donde se recogió información de los 10 proyectos y los diseñadores destacados en la red social Behance, implementado entrevistas a cuatro diseñadores gráficos destacados en la red de manera On Line, obteniendo comentarios y respuestas que se fundamentan en la presente investigación. Además, se realizó un focus group con la intervención de diseñadores gráficos ecuatorianos que pertenecen y responden al desarrollo y crecimiento profesional a través de la plataforma interactiva Behance.

Palabras clave: Portafolio digital, diseñadores ecuatorianos, red social Behance.

Abstract

This research analyzes the digital portfolios of Ecuadorian graphic designers and the possibilities of access to national and international markets, through the use of the Behance social network, a professional network and platform that seeks to share the work of designers, generating interaction with users. The methodology used is Content Analysis through the “classification and review of the 10 outstanding projects” where information was collected from the 10 projects and the outstanding designers on the Behance social network, implemented interviews with four outstanding graphic designers on the network in an On Line manner, obtaining comments and responses that are based on this research. In addition, a focus group was held with the participation of Ecuadorian graphic designers who belong to and respond to professional development and growth through the interactive Behance platform.

Key words: Digital portfolio, Ecuadorian designers, Behance social network.

1. Introducción

La red social Behance es una plataforma gratuita e interactiva que permite relacionarse con la comunidad artística, en donde se observan los portafolios digitales de los diseñadores gráficos ecuatorianos. En especial a los diez proyectos destacados que son expuestos en la red, permitiendo llegar al público mediante su galería de trabajos. Los portafolios de los diseñadores gráficos son importantes para el desarrollo profesional que desempeñan en la vida cotidiana, para estudiantes y profesionales de la carrera de diseño gráfico. “El portafolio implica, para su autor, una selección minuciosa de los trabajos que más valora, un registro sistemático de la información relacionada con cada uno de estos trabajos y un proceso de divulgación, para dar a conocerlos” (Rodrigues, 2013, p. 92).

La implementación de esta herramienta permite digitalizar las obras producidas mediante una habilidad, siendo elegante y funcional, permitiendo visualizar de manera clara y sencilla para los usuarios, demostrando el emprendimiento para empresas y posibles contrataciones. El perfil del diseñador cuenta con la galería de trabajos realizados para la obtención de reacciones de los usuarios, como en este caso son los comentarios, conteo de visitas diarias y conseguir propios seguidores que se unen a través de las redes sociales como: Facebook, Twitter, Instagram y Pinterest.

La presente investigación responde a las siguientes preguntas: ¿Qué posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales tienen los diseñadores gráficos ecuatorianos al exponer portafolios en la red social Behance? ¿Cómo son los portafolios digitales? ¿Por qué es importante la realización de portafolios digitales? las preguntas anteriormente mencionadas serán solventadas en el presente trabajo. Teniendo como objetivo principal, presentar un informe de investigación acerca del uso social-profesional que realizan los diseñadores gráficos de Ecuador de la red Behance, por medio del cual exponen en portafolios digitales sus trabajos creativos, permitiéndoles tener apertura a mercados nacionales e internacionales.

Con los siguientes objetivos específicos: Recopilar la información de cómo están expuestos los portafolios digitales de los diseñadores gráficos ecuatorianos en la red Behance, sus alcances y sus desventajas. Analizar los portafolios destacados de los diseñadores gráficos ecuatorianos para definir los alcances y tendencias. Y determinar cómo los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales.

Los portafolios de los diseñadores también son importantes para el desarrollo del conocimiento, refiriéndose a “la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías de información

y comunicación al proceso de aprendizaje; que sean capaz de facilitar el aprendizaje; que despierten interés, la motivación y el gusto por aprender; la disponibilidad para aprender por cuenta propia” (Sánchez y Escalera, 2011, p. 07).

La mejor forma de vincularse con la digitalización y aprendizaje es la posibilidad de incorporar portafolios digitales para que facilite el proceso de visualización e identificación de los trabajos expuestos. Es por ello que el representante de Behance en Ecuador, Christian Lasso Rocha, demuestra su galería de trabajo realizado, mediante un portafolio digital en la red con diferentes tendencias y tipos de diseño. Implementando el buen uso de la plataforma para difundir trabajos expuestos nacionales e internacionales como el caso de marcas publicitarias que destacan y promueven a la comunidad de diseñadores gráficos, para la realización de piezas gráficas autónomas y la generación de espacios de trabajo.

2. Marco Teórico

2.1 Portafolios de diseñadores gráficos en la red Behance.

El mundo actual, así como el avance de la tecnología ha permitido crear nuevas propuestas para proyectos, trabajo y desarrollo de habilidades creativas profesionales académicas. Por ende,

“el aumento de la oferta de formación mediante cursos distribuidos a través de la World Wide Web, así como el número de profesores, educadores y expertos que utilizan los servicios de Internet para desarrollar su actividad profesional, ha potenciado la investigación y el desarrollo, por parte de instituciones, universidades y empresas comerciales, de herramientas cada vez más fáciles de utilizar por el usuario.” (de Benito, 2016, p. 01)

Un factor importante en la educación digital ha sido la interacción, ya que la innovación dentro de Internet ha formado vínculos entre docentes y estudiantes, relacionándolos en diferentes plataformas virtuales dentro de la ya conocida como Web 2.0. “Algunos de ellos, que O’Reilly¹ destaca como parte de la Web 2.0, son Google, Flickr, los wikis (entre los que

¹ Empresa californiana fundada en 1978 por el irlandés Tim O’Reilly y dedicada principalmente a la organización de eventos (...), publicación de materiales impresos (como libros y manuales) y sitios web; todos ellos relacionados principalmente con la computación y los negocios en redes de cómputo. (Pérez, 2011, p. 07)

sobresale la Wikipedia) y los blogs; a ellos se pueden agregar sitios que facilitan la administración de redes sociales como Facebook y Twitter” (Pérez, 2011, p. 07).

La comunicación digital ha permitido el desarrollo de la web 2.0 hacia la web 3.0 en donde se ha visualizado “(...) la creación de contenido y de servicios de alta calidad producidos por individuos usando la tecnología Web 2.0 como plataforma” (Los Santos, Nava, y Godoy, 2009, p. 04). Esto ha posibilitado la creación de una plataforma digital para los diseñadores gráficos, la red Behance, la cual mediante el uso y demostración ayuda a exponer sus portafolios digitales. La red ha posibilitado generar una comunidad de artistas y diseñadores, que comparten su trabajo a través de las redes sociales y así fortalece la oportunidad de trabajar en mercados nacionales e internacionales.

2.2 Behance como herramienta fundamental para el diseñador gráfico.

“La red Behance es una plataforma gratuita, creada por Scott Belksy en 2007, en Estados Unidos” (Berraz, 2017, párrafo 1). Permite una socialización digital del mundo creativo enfocada en el área de Diseño Gráfico, ya que la plataforma aseguraría que los portafolios de los usuarios, tengan presencia en la web. La red fomenta la interactividad y, al impulsar que los portafolios sean compartidos en redes sociales como: Facebook, Twitter, Pinterest, LinkedIn, entre otras, genera un alto índice de visualización de los trabajos. Behance funciona como una red social y atribuye su fortaleza a la comunidad creativa, mediante la creación y exposición de perfiles, portafolios y proyectos. “Está pensada especialmente para aquellas personas que trabajan o estudian en áreas relacionadas con la fotografía, el diseño, la ilustración, la arquitectura y otras actividades audiovisuales” (Escudero, 2019, sección de tecnología, párrafo 2).

La comunidad creativa en la red Behance presenta a usuarios con estudios de tercer, cuarto nivel académico, así como estudiantes y profesionales, basados en la experiencia. Es así que la presente investigación se enfoca en la comunidad ecuatoriana destacada en la Red Social Behance.

En conjunto, una red profesional y una red social para un diseñador gráfico representaría una herramienta para generación de oportunidades de trabajo útil y de fácil acceso. Es por eso que, la comunidad creativa destacaría los trabajos representativos de cada usuario y en función de áreas especializadas (*publicidad, desarrollo de marca, identidad corporativa, editorial, animación, lettering, ilustración, fotografía, entre otros*).

La presente investigación se enfoca en la comunidad ecuatoriana destacada en la red social Behance. En Ecuador existen diseñadores gráficos que se han destacado con sus trabajos publicados, entre ellos Michelle Mite, Luiggi Serrano, Jonathan Ortiz, Jorge Campozano, Marcos Vargas, Ricardo Cardenas, Daniela Santibañez, Marco Segovia. De la misma manera se pueden visualizar proyectos empresariales como Numeral Studio y Soid Flowers, que publican el desarrollo de marcas, diseño editorial y publicidad.

2.3 La marca personal de los diseñadores gráficos ecuatorianos destacados.

La marca sin duda, presenta el lado personal de los diseñadores en la red, demostrando su creatividad e impulso para ser reconocido. “Para entender el concepto “marca personal” hay que empezar por la palabra “marca” que procede el término anglosajón “Brand”, que ha derivado en “Branding” o lo que es lo mismo el proceso de construir y administrar la marca” (García, de Morena, y Presol, 2014, p. 5).

Además, los usuarios tienen una reputación que han mantenido y generan por el valor de su trabajo. De esta manera Arqués (2012) comenta que “Es importante señalar que marca personal no es igual a reputación. (...) marca personal se basa en los valores que yo percibo en mí y en la manera en que creo que debo transmitirlos. Mi reputación depende de lo que los otros piensen de mí” (p. 20).

Se debe tomar en cuenta que los valores de una marca se pueden proyectar por medio de una representación gráfica como logo – logotipo – imagotipo – isologotipo, valores que los diseñadores gráficos destacados en la red buscarían transmitir, mostrando su identidad corporativa en los proyectos realizados y al estar bajo observación del público, podrían aprovechar la crítica recibida, de esta manera permite que la reputación sea identificada por el buen trabajo realizado por el diseñador durante su estancia en la plataforma, iniciando desde la marca personal.

2.4 Alcances y tendencias desarrolladas por los diseñadores gráficos ecuatorianos.

La red Behance segmenta a una comunidad creativa, debido a que podría entenderse también como una galería digital donde se exponen obras de diversos estilos, autores, tendencias o áreas relacionadas con el mundo creativo. Estas obras o trabajos tienen un valor importante que reflejan las habilidades de los usuarios de la red generando un aumento de la

credibilidad y observación para los clientes o empresas que estarían interesados en invertir en soluciones de carácter creativo y gráfico.

Las tendencias visualizadas en los portafolios de los diseñadores gráficos ecuatorianos destacados son: *minimalismo, influencias futuristas, lettering, ilustraciones, composiciones en 3D, fotografías, entre otras*. Además, se puede observar el nivel de creatividad del diseñador en el uso del perfil, desde una fotografía real, sin fotografía y avatar (ilustración). Partiendo de esto los diseñadores construyen una identidad – marca, comunicando de manera integral su presencia en redes sociales.

Una de las garantías para las empresas o contratistas interesados en los profesionales dentro de esta comunidad creativa, se ven reflejados en los comentarios como factor importante ya que representa la opinión de terceros, en donde la persona interesada en contratar podría segmentar sus opciones de profesionales a elegir. En el principio de Folksonomía de Adam Mathes demuestra que, siendo un espacio digital, puede ser clasificado por exponentes dentro de la comunidad, en este caso los diseñadores que van a ser seleccionados para una contratación son visualizados por las tendencias realizadas en la propia red social Behance.

2.5 Acceso a mercados nacionales e internacionales.

El alcance y visualizaciones obtenidas a nivel nacional e internacional en la red Behance han brindado a la comunidad creativa la oportunidad de compartir su desarrollo profesional representado en portafolios, imágenes o muestras audiovisuales, mismas que son de gran importancia para tener presencia en el mundo digital.

Internet es importante en la divulgación de los trabajos realizados y publicados en la Red Behance, al estar integrado y facilitar la comunicación vía redes sociales, ya que:

“se han convertido en una estrategia de marketing donde poder mostrar nuestro trabajo, y es importante hacerlo en las comunidades específicas de cada sector, pudiendo ser éstas tan simples como un blog o más complejas integrando wikis, portfolios, foros, entre otras funciones.” (Llopis, 2016, p. 15)

Los usuarios, empresas o profesionales que revisan los perfiles y proyectos se interesan de manera específica, en diseñadores que hayan destacado en la red, logrando que un proyecto reciba interacciones (me gusta, comentar y compartir). Los diseñadores forman parte de una comunidad en donde actualizan sus proyectos, realizan comparaciones y llegan a competir

entre usuarios para demostrar su trabajo realizado y sobre todo ganar notoriedad en la red Behance.

En Ecuador, con los datos recopilados de la plataforma Behance, a fecha de 15 de agosto del 2018, podemos observar 39 proyectos de diseñadores gráficos. De estos proyectos, 21 se pueden encontrar en Quito, 13 en Guayaquil y 5 en Cuenca. Entre los datos importantes de cada proyecto se pueden observar el número de diseñadores gráficos que han participado, exponiendo así los autores y habilidades profesionales. Los usuarios que cuentan con una cantidad mayor de proyectos tienen mayor visibilidad y es más fácil comprobar que sus perfiles son verídicos.

Cabe destacar que esa veracidad de los perfiles parte de la responsabilidad que tienen los usuarios al desarrollar e implementar proyectos que cumplan con las políticas de derechos de autor o publicación². Esto no se debe considerar un limitante, ya que, según la página oficial creadora de Behance (Adobe), todos tienen acceso a sus propios diseños, pueden administrar su perfil de manera progresiva, y la plataforma cuenta con varios filtros para que las publicaciones sean de carácter público, privado o puedan ser administrados de manera oculta.

2.6 Beneficios de la red Behance en la internacionalización de los negocios para la difusión de portafolios digitales.

Para conocer los beneficios que aporta la red, es necesario conocer la internacionalización como un concepto de expansión a nivel de negocios que se presenta como una “actividad muy dinámica e incluye la estrategia de modo de entrada de dimensiones y selección del mercado internacional” (Arnoldo, 2009, p. 19). Es por ello que, las estrategias de los diseñadores gráficos en Behance, son desarrollar portafolios y proyectos digitales que permitan proporcionar un acercamiento y presentación gráfica con el cliente, de manera eficiente logrando la captación de clientes nacionales e internacionales.

De tal manera que los portafolios y proyectos sean reconocidos en un mercado de oportunidades o contratos, complementándose con la innovación de la plataforma que permite visualizar como una galería de arte, creativa y atractiva para clientes, empresas u organizaciones. “La mayoría de empresas que se han internacionalizado se caracterizan por ser innovadoras y llevar a cabo proyectos que apuesten por la innovación. Las exportaciones al

² Condiciones de uso de la Red Behance (Adobe): <https://www.adobe.com/es/legal/terms.html>

mundo parecen ir acompañadas de una visión más abierta y ‘futurista’, algo que se ha demostrado que es necesario para salir al exterior” (Galiana, 2018, sección de apostar por la innovación)

Es primordial el proceso de innovación de productos, como en el caso de los portafolios digitales que deben ser actualizados constantemente con nuevo material de proyectos profesionales, personales y aprendizaje, para llegar a una exposición en el mercado más grande, así como con la relación de clientes nacionales e internacionales en donde se irán incrementando las contrataciones para el beneficio del diseñador gráfico ecuatoriano destacado.

2.7 Ventajas y desventajas generales de la Red Behance.

La plataforma es una herramienta, que permite “interactuar con otros compañeros u otras personas interesadas en lo que están trabajando les permite abrirse al mundo a distintos niveles, personal, académico y profesional” (Moreno, 2017, p. 25).

Behance se ha convertido en una alternativa de presentar un portafolio y proyectos ya sea para un cliente, en una entrevista de trabajo, a diferencia de años atrás donde agencias administraban el material como exclusivo siendo estos trabajos impresos o formatos de gran tamaño y el conjunto de otras obras hechas a mano que lastimosamente perdían calidad visual con el tiempo.

Además, nos permite tener mejor conectividad mediante una interfaz fácil que puede visualizarse por computadoras y teléfonos celulares, “elimina las barreras de tiempo y espacio en el desarrollo de las de enseñanza y aprendizaje” (Díaz, 2014, p. 05).

La desventaja que se observa es que, con la demanda de información en la era digital los diseñadores gráficos se ven en la necesidad de dar a conocer sus trabajos en diversos medios, dando así apertura a los portafolios digitales, que implican actualizaciones periódicas de los trabajos realizados, otra desventaja es que se ha perdido la comunicación cara a cara y la retroalimentación profesional en persona por el hecho de tener información de los proyectos de manera digital. De tal manera que la comunicación entre público, cliente y diseñador se ve rezagada a un límite en donde es necesario considerar “que la comunicación cara a cara está desapareciendo por el papel cada vez más importante que juegan las tecnologías de información y comunicación” (Rizo, 2013, p. 58).

La comunicación entre los usuarios, a pesar de perder el cara a cara por las actualizaciones tecnológicas, ha evolucionado a través de mensajes por las redes sociales y canales digitales. Es por ello que la Red Behance, a pesar de ser una plataforma virtual, logró ser participativa e interactiva tanto para los profesionales como los usuarios empíricos.

3. Metodología

En la presente investigación se ha utilizado la metodología cualitativa, no experimental, mediante la técnica de observación participativa, en donde se realizó un Análisis de Contenido por medio de la recopilación de datos de una tabla de los diez diseñadores gráficos ecuatorianos destacados de la red social Behance. La recopilación de datos se realizó en el mes de agosto del 2018, se observó mediante una tabla descriptiva de la red global y red local información sobre las categorías de análisis: la identidad, interacciones, nuevos lenguajes, cultura temporal, tipos de retroalimentación, estructura temporal y tecnología.

También se ha desarrollado una tabla de red local de interacciones de los diseñadores gráficos ecuatorianos destacados en la red, observando los usuarios por medio de las siguientes interacciones: visualizaciones, me gusta, número de comentarios, seguidores y año de publicación. Además, para la presente investigación se ha empleado la técnica de entrevista a cuatro diseñadores gráficos destacados del Ecuador y así como el análisis de focus group con los siguientes profesionales: Estefanía San Martín (Diseñadora Gráfica Empresarial), Daniel Hermosa (Publicista), Darwin Tipantuña (Diseñador Gráfico Empresarial) y Óscar Silva (Diseñador Gráfico Empresarial), profesionales que aportaron con la información del alcance y las tendencias utilizadas para el acceso a mercados nacionales e internacionales.

Se ha realizado las entrevistas a cuatro personas o usuarios destacados de la red Behance y son las siguientes:

1. Belén Aguerri, creativa publicitaria, estudió una Licenciatura en Publicidad en la Universidad Internacional SEK y tuvo estudios complementarios en la Universidad Internacional de Rioja en Ecuador (UNIR). Ha trabajado en empresas como: Maruri Grey, Rednet / Ogilvy, Plus Projects y Coca Cola Company.

2. Daniela Santibañez, diseñadora gráfica, letterer y directora de arte, estudió en la Universidad Santa María (USM) en Guayaquil, posteriormente realizó una Maestría en Diseño

y Branding, en la Escuela Superior Politécnica del Litoral, ha trabajado en marketing en el Centro de Convenciones Guayaquil y en Girls in Tech – Ecuador.

3. Marco Segovia, estudiante de la Licenciatura en Diseño Gráfico en la Universidad San Gregorio de Portoviejo. Actualmente trabaja en la empresa Null y en proyectos para diferentes agencias en Ecuador.

4. Christian Lasso, diseñador gráfico, embajador de Behance Ecuador, estudió Ingeniería en Diseño Gráfico Empresarial en la Universidad Tecnológica Israel, ha trabajado en la Revista UIO2, Revista Vanguardia, en Grupo EGCM, en Branding Consulting, como docente en la Universidad Metropolitana y en la agencia Indigo.

Los diseñadores anteriormente mencionados con una breve descripción sobre sus estudios y trabajos, propician información significativa respondiendo a las preguntas realizadas en la sección de hallazgos y se verifica la entrevista completa en la sección de anexos.

A continuación, se ha tomado en cuenta los términos e indicadores primordiales de la plataforma Behance mediante la observación:

- Colectividad en la parte social y tecnológica.
- Visibilidad en la red.
- Creación de un perfil o portafolio.
- Conocimiento y aplicación de tendencias gráficas.
- Destacar en Behance.
- Asociación y trabajo en equipo para el desarrollo de proyectos, otorgando derechos de autor según corresponda.

Mediante los indicadores observados podemos aclarar que la colectividad, es decir el conjunto de diseñadores gráficos en la red, permite la socialización por medio de la visibilidad y perfil del usuario, demostrando los conocimientos del autor y las tendencias de diseño, que fueron utilizadas en sus trabajos. Permitiendo estar conectados en la plataforma gracias al desarrollo de asociaciones en proyectos propios y de equipo.

Los criterios que justifican la muestra se han considerado de manera positiva e interactiva en la creación de un perfil y el manejo de la red Behance, para publicar los trabajos realizados, tomando en cuenta que el análisis de datos es proporcionado por los diseñadores gráficos que mantienen una conexión activa en la red, concluyendo con la información que, por medio de las fuentes y técnicas, se pudo identificar que Behance permite tener una

reputación con el desarrollo de proyectos para destacar y conseguir el acceso a mercados nacionales e internacionales.

4. Hallazgos

En la presente investigación se realizó una descripción, mediante la técnica de observación participativa, entrevistas y focus group. Mediante el Análisis de Contenidos se desarrolló formatos de preguntas y tablas que permiten el análisis de las diferencias entre red global y red local de Behance. Además, se identificó categorías de análisis como:

1. Identidad

En identidad nos referimos a los proyectos observados con las diferencias entre la red global y local. Se han demostrado en la tabla siguiente que la red global consta de 150 proyectos de todos los campos creativos del país, mientras que, en red local, son 40 proyectos de diseñadores gráficos destacados de la red Behance del país.

2. Interacciones

Al conocer las interacciones de la red como: visualizaciones, me gusta, comentarios, compartir y seguir. Son importantes para identificar el desarrollo de los proyectos de los diseñadores gráficos destacados ecuatorianos.

3. Nuevos lenguajes

La manera de comunicarse, así como expresiones propias de la red Behance, por medio de los portafolios, proyectos y comentarios (lenguaje formal, técnico, idiomas) de los usuarios en la red.

4. Cultura temporal

En esta parte se visualiza las ramas del diseño gráfico, en donde el usuario puede publicar, presentar y exponer sus trabajos en línea a través de la plataforma.

5. Retroalimentación

En tipos de retroalimentación observamos los comentarios para el diseñador en su proyecto, estos comentarios son positivos y se presentan en diferentes idiomas (español/inglés), además los espectadores se pronuncian por medio de emoticones y etiquetan a otros creativos para que visualicen su trabajo realizado.

6. Estructura temporal

Se observa en los comentarios de los proyectos realizados, vistas e interacciones que cuentan con una durabilidad y el tiempo de publicación, permitiendo observar un historial de las interacciones de cada proyecto, esto gracias a ser parte de la red Behance y un auto guardado conforme el público realice visitas en la red.

7. Tecnología

En cuanto a tecnología en la red global, está vinculada de manera general, por la conexión de Adobe, mediante served sites de Behance, siendo propio de servidores que brindan suministros de trabajos creativos y en la red local se puede difundir los trabajos que se comparten con otras redes sociales como: Facebook, Twitter, Pinterest y LinkedIn, en función del reconocimiento que cada proyecto o autor logre con sus proyectos.

Tabla de las diferencias entre la Red Global y Red Local de la red Behance.

CARACTERÍSTICAS	RED GLOBAL	RED LOCAL
1. Identidad	150 proyectos de todos los campos creativos destacados del Ecuador	40 proyectos de diseñadores gráficos destacados del Ecuador
2. Interacciones	Plataforma para exhibir portafolios y aptitudes creativas. Visualizaciones, me gusta, comentarios, compartir y seguir.	Proyectos de los diseñadores destacados con el número de visualizaciones, me gusta y comentarios. Seguidores y año de publicaciones.
3. Nuevos lenguajes	Lenguaje formal, técnico y argumentativo.	Idiomas más utilizados español e inglés.
4. Cultura temporal	Aportan con recursos de diseño, creatividad, existe un monitoreo de vistas y tiene un valor especial de compartir su proyecto.	Tipo de diseño realizado, por ejemplo: diseño editorial, diseño de productos, animación, ilustración y publicidad.

5. Tipos de retroalimentación	Comentarios positivos en los diferentes idiomas (español/inglés)	Comentarios positivos en los diferentes idiomas (español/inglés) Emoticones y etiquetas a otros creativos.
6. Estructura temporal	Asincrónica	Los comentarios tienen una frecuencia de vistas según el tiempo de publicación.
7. Tecnología	Served sites Conexión con Adobe	Se comparte a través de Facebook, Instagram, Twitter, Pinterest y LinkedIn. Y en Blog y Página Web

(Fuente: Elaboración propia)

Anteriormente, observamos la tabla de las diferencias entre red global (creativos ecuatorianos) y la red local (diseñadores gráficos destacados ecuatorianos), en donde apreciamos las características antes mencionadas como: identidad, interacciones, nuevos lenguajes, cultura temporal, tipos de retroalimentación, estructura temporal y tecnología. Que han sido de gran importancia para el desarrollo de la investigación. Indicando varios puntos para conocer la red Behance, por medio de publicaciones de proyectos y portafolios desarrollados por los diseñadores gráficos ecuatorianos.

Tabla de la Red Local de los usuarios ecuatorianos destacados.

En la tabla de red local, se denota el nombre, proyecto, tipo de diseño, profesión y ciudad de los usuarios ecuatorianos destacados de la red Behance.

NOMBRE	PROYECTO	TENDENCIA	PROFESIÓN	CIUDAD
Marco Segovia	Nature	Ilustración, dirección artística	Estudiante	Portoviejo
Michelle Mite	Logofolio Vol.2	Marcas, dirección artística	Diseñadora gráfica y directora de arte	Guayaquil

Michelle Mite y Ricardo Cardenas	Chisters	Ilustración, dirección artística y diseño de personajes	Diseñadores gráficos	Guayaquil y Quito
Marco Vargas	Nebula	Animación, ilustración	Diseñador gráfico	Quito
Varios propietarios (40 internacionales)	Bears around us	Ilustración, diseño de personajes	Diseñadores	Diferentes ciudades
Jorge Luis Campozano	Logos 2017	Ilustración, marcas	Diseñador gráfico	Guayaquil
Luigi Serrano y Lovemark	Logofolio	Marcas, diseño de iconos	Diseñador gráfico y web	Quito
Jonathan Ortiz	Logos Vol.1	Ilustración, dirección artística	Diseñador gráfico	Guayaquil
Daniela Santibañez	Don't Go Solo Mural	Tipografía, ilustración	Diseñadora gráfica, Letterer, Directora de Arte	Guayaquil
Ricardo Cárdenas	The latest models	Ilustración, arte digital	Diseñador gráfico	Quito

(Fuente: Elaboración propia)

En la tabla anterior se menciona los atributos necesarios para conocer al usuario y de qué forma se desempeñan, en el proyecto, tendencias, profesión y ciudad, publicado en la red, considerando además que son diseñadores gráficos de diferentes ciudades del Ecuador.

Tabla Red Local de Interacciones de los usuarios ecuatorianos destacados.

Los usuarios mantienen un índice alto de visualizaciones conociendo su año de publicación, además se observa las interacciones de los diseñadores gráficos mediante la siguiente tabla:

Nombre	Proyecto	Visualizaciones	Me gusta	Comentarios	Seguidores	Año publicado
Michelle Mite	Logofolio Vol.2	18959	1144	69	1607	05/2018 10/2018
Luigi Serrano/ Lovemark	Logofolio	16183	2036	105	5530	08/2018 10/2018
Jonathan Ortiz	Logos Vol.1	15666	1189	51	3167	2015/2018
Varios propietarios (40 internacionales)	Bears around us	13409	1527	148	---	2015/2018
Jorge Luis Campozano	Logos 2017	10801	620	60	2853	2013/2018
Jonathan Ortiz	Lettering Style - Collection #2	5403	962	31	3167	2015/2018
Marco Vargas	Nebula	3682	225	15	1142	2015/2018
Michelle Mite y Ricardo Cardenas	Chisters	3350	337	22	2827	2016/2018
Daniela Santibañez	Don't Go Solo Mural	1848	201	18	325	2012/2018
Ricardo Cardenas	The latest models	1350	159	12	2831	2016/2018
Marco Segovia	Nature	1085	303	20	397	2016/2018

(Fuente: Elaboración propia)

En la tabla anterior se observa los proyectos de los diseñadores destacados, la visualización que han obtenido los diseñadores hasta el corte de fecha de la observación de agosto de 2018, en donde se denota la importancia de los números de visitas en escala de mayor a menor en el cuadro anterior, continuando con las interacciones de me gusta, comentarios, seguidores y año publicado del proyecto.

Considerando que es importante las visualizaciones de cada proyecto, ya que nos permite observar los números de las interacciones de los diseñadores gráficos, por medio de la participación de los usuarios, los diseñadores obtienen mayor interacción permitiendo ser los destacados en la red.

4.1 Análisis de las Entrevistas

Las entrevistas realizadas a cuatro diseñadores gráficos destacados sobre el “análisis de los portafolios digitales de diseñadores gráficos ecuatorianos y posibilidades de acceso a mercados nacionales e internacionales, mediante el uso de la red social Behance”, corresponden al siguiente análisis:

La creativa publicitaria Belén Arregui comenta que es importante tener un portafolio digital cuando el diseñador está buscando una oferta de trabajo, siendo una carta de presentación ante los futuros clientes. De la misma manera, Daniela Santibáñez directora de arte y diseñadora gráfica asegura que, de no tener un portafolio digital sería difícil que alguien pueda encontrarte, conocerte, contratarte o validar tu trabajo.

Además, el diseñador gráfico Marco Segovia considera también que es de suma importancia tener un portafolio digital, ya que posibilita la visibilidad a nivel nacional e internacional. También hace la comparación “es algo como no tener cédula de identidad. Si no eres visibilizado es como si no existieras”. El diseñador gráfico Christian Lasso asegura que visibiliza las habilidades y crea oportunidades de trabajo.

Por medio de Behance, Arregui ha obtenido premios como el Cóndor de Oro y Ojo de Iberoamérica de Argentina, obtenidos por tener un enfoque y utilidad de las tendencias gráficas, los entrevistados agregan que los portafolios digitales son un medio del lenguaje para comunicar, establecer contactos y obtener reconocimiento.

Segovia nos comparte que, por medio de la red ha podido conseguir reconocimiento internacional y contratos a nivel nacional e internacional, también ha formado una comunidad

de diseñadores, ha obtenido premios como Lad Awards, Bronze and Carbon y Behance Review Ecuador. De la misma manera Lasso ha conseguido premios en Fundamedios, Poster For Tomorrow y Bienal Iberoamericana de Diseño.

Otra de las preguntas con importancia son las tendencias gráficas que han utilizado, Aguerri ha usado técnicas humanistas y colores brillantes para transmitir la idea al cliente, mientras Santibáñez se inclina por branding y lettering que son las tendencias que más ha practicado. El portafolio de Segovia se basa en la creación de ilustración y animaciones en 3D y Lasso expresa que las tendencias varían según las necesidades del tipo de proyecto y dependiendo de los objetivos a comunicar, “cada cliente responde a distintas realidades”.

Lo que le ha permitido a Arregui conocer ofertas de trabajo como Maruri Grey y la compañía de Coca Cola, también ha generado contactos para proyectos colaborativos en países como: Colombia, Brasil, Nueva York y Los Ángeles. Santibáñez asegura que, por Behance ha tenido algunas ofertas, pero no se han concretado, pero por otras redes han sido diferente y ha tenido contratos cerrados. En su mayoría Segovia obtuvo contactos realizados a través de Behance terminando con algunas ofertas de trabajo, de la misma manera, Lasso ha concretado más del 70% de ofertas de trabajo y proyectos colaborativos.

La mayoría de entrevistados consideran que existe la desventaja de la copia, “tomar el trabajo expuesto sin autorización, lo reproduzcan y sea publicado sin consentimiento ni etiqueta”. Como recomendación Arregui menciona que se debe tener en cuenta el idioma para expandir contenidos a través de portafolios digitales, dependiendo del diseñador y del cliente. Santibáñez menciona que es mejor calidad a cantidad, seleccionar el tipo de trabajo por el cual el diseñador sea contratado y publicarlo.

Segovia recomienda la constancia de subir proyectos para concluir con un buen resultado y no tratar de agradar a los demás y Lasso concluye que se debe mantener actualizado el portafolio digital y generar interacción con la comunidad. Además, los entrevistados consideran que, las puertas siempre van a estar abiertas para el acceso a mercados nacionales e internacionales con el manejo adecuado y profesional de la herramienta. Siendo una de las herramientas Behance y otras redes que permita la visibilidad en la era digital y mejorar el posicionamiento en línea.

4.2 Análisis del Focus Group

Con la técnica de investigación focus group se ha podido recopilar información mediante preguntas específicas realizadas a un grupo determinado de profesionales de la carrera de diseño gráfico. Correspondiendo al grupo:

1. Estefanía San Martín, Diseñadora Gráfica Empresarial
2. Daniel Hermosa, Publicista
3. Óscar Silva, Diseñador Gráfico Empresarial
4. Darwin Tipantuña, Diseñador Gráfico Empresarial

Matriz de evaluación de las respuestas del focus group

En la siguiente tabla observaremos las preguntas y respuestas realizadas a los asistentes del focus group.

Preguntas	Persona 1 Estefanía San Martín	Persona 2 Daniel Hermosa	Persona 3 Óscar Silva	Persona 4 Darwin Tipantuña
1. ¿Por qué es importante tener un portafolio digital?	Muestra el avance del diseñador.	La capacidad y trabajo expuesto del diseñador.	El aporte como diseñadores es exponer los trabajos para contactar clientes.	Un profesional debe tener un portafolio digital y para la facilidad de envío.
2. ¿Cuáles son las tendencias de diseño en behance que le interesaría aplicar en el desarrollo de un portafolio digital?	Minimalismo Lettering Branding	Minimalismo Branding	Branding	Branding
3. ¿Qué tipo de desventaja representaría exponer trabajos en una red social?	Copia de trabajos expuestos y malos comentarios en la red social.	No hay una crítica constructiva para los trabajos expuestos.	Trabajos de mala calidad que son reconocidos como los mejores.	Falta de reconocimiento de los autores originales.
4. ¿Qué complicación en el ámbito laboral consideran que podría existir si divulgan información de clientes sin autorización en un portafolio?	El aprovechar la oportuna copia de diseñador a diseñador y los problemas de autoría.	Viveza criolla, aprovecharse de trabajos ajenos.	Problemas legales y depende del permiso del cliente para exponer el trabajo.	La parte legal y educación profesional al considerar exponer los trabajos de los clientes.

5. ¿Qué recomendaciones daría para el mantenimiento de un portafolio digital?	Además de actualizar los trabajos, exponer en otras redes y herramientas nuevas.	Renovar y evolucionar los mejores trabajos realizados.	Actualización de los trabajos.	Innovar en las tendencias en las que se desee destacar, investigando a sus colegas.
6. ¿Consideran que los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales?	Si, porque obtienes trabajos y reconocimiento en mercados nacionales e internacionales.	Si, porque es la ventana para llegar a obtener clientes.	Es importante la divulgación entre medios para obtener trabajo.	Destacar en mercados nacionales para ser reconocido a nivel internacional.

(Fuente: Elaboración propia)

En la recolección de información a través del focus group podemos definir que el portafolio digital es importante para mostrar la capacidad creativa, siendo el perfil del diseñador. En cada portafolio digital se muestra un proceso de avance en conocimiento y tendencias en el diseño que generan la impresión del cliente para desarrollar un proyecto o un próximo contrato. Además, se toma en cuenta el reconocimiento para el diseñador (usuario destacado), por realizar los proyectos mediante visualizaciones, comentarios y me gusta.

Las tendencias de diseño utilizadas por los diseñadores gráficos que respondieron al focus group son: branding, minimalismo y lettering. Considerándose como parte del desarrollo creativo para generar interacción y destacar en la red, con el objetivo de que sus trabajos sean vistos y reconocidos en mercados nacionales e internacionales.

5. Discusión

En la presente investigación se recopiló información de portafolios digitales expuestos por diseñadores gráficos ecuatorianos destacados de la red Behance, haciendo referencia al uso a nivel profesional y social. En la tabla de red local de usuarios ecuatorianos destacados, se identificó; los proyectos, tendencias, profesiones y ciudades de los diseñadores gráficos que fueron tomados en observación, identificando la importancia que tienen la aplicación de tendencias de diseño utilizadas como: branding, ilustración, animaciones 3D y lettering.

También es enriquecedor conocer las ciudades a las que pertenecen cada uno de ellos, ya que la difusión de los trabajos desarrollados a través de Behance no tiene límites y por tanto son expuestas a nivel nacional e internacional. Es por ello que en la descripción de la tabla red local en el punto de interacciones, se pudo conocer a los 10 proyectos y autores más representativos, identificando los nombres de sus proyectos e interacciones como: me gusta, comentarios y seguidores.

Dos de los entrevistados, Daniela Santibáñez y Marco Segovia, pertenecen a los diseñadores gráficos destacados de Behance en Ecuador, mismos que llegaron a tener visualizaciones altas por sus proyectos, Santibáñez por Don't Go Solo Mural y Segovia por Nature.

Considerando las opiniones de las personas entrevistadas y el focus group realizado anteriormente se pudo deducir que tanto los cuatro entrevistados como los miembros del focus group afirman que “tener un portafolio digital en plataformas virtuales son necesarias e indispensables para el diseñador”, ya que es una de las herramientas que permiten la comunicación, el desarrollo, vinculación con la sociedad y campo profesional, permitiendo exponer sus creaciones a mercados nacionales e internacionales.

Además, indican que una desventaja es exponer trabajos en una red social, ya que puede ocasionar la copia/plagio de diseños de otros creativos de la red, teniendo en cuenta que cada diseñador puede publicar sus trabajos bajo sus propios términos de seguridad en la plataforma. En otro aspecto pueden existir complicaciones en el ámbito laboral, por exponer trabajos del cliente sin autorización, ocasionando problemas legales, siendo una razón fundamental que los diseñadores gráficos deben cumplir, a nivel de requerimientos éticos y legales para que los trabajos sean expuestos sin problema.

La aportación de Christian Lasso representante de Behance Ecuador, es primordial para la investigación, en la entrevista realizada comenta que “los portafolios son fundamentales para la visualización de trabajos y creación de contratos”, siendo el pionero en participar y relacionarse con la comunidad de diseño, como gestor de proyectos y generando vinculación con la red. Fortaleciendo el uso de la plataforma para ejercer la profesión, mediante la realización de portafolios que permitan exponer los trabajos de manera sencilla, creativa y visual.

La red Behance como otras plataformas enfocadas en la recopilación de portafolios digitales, permiten la presentación y observación de trabajos realizados por cada autor, construyendo un perfil destacado y así tengan renombre para próximos proyectos y obtener trabajos adicionales. Behance además permite organizar y conocer sus trabajos realizados por medio de tendencias de diseño que ayudan al cliente a visualizar y profundizar su búsqueda, conociendo al diseñador desde su marca y el contenido de su portafolio. Siendo una manera sencilla de poder comunicarse con el usuario y obtener información de contacto para próximos contratos.

6. Conclusión

Los portafolios digitales son importantes y necesarios para el desarrollo profesional del diseñador gráfico, permitiendo exponer el trabajo o proyecto realizado. De esta manera se aprovecha el uso de las tendencias de diseño en Behance, ya que se pueden aplicar sin un límite de creaciones, pero deben estar realizados con una base principal que es la experiencia del usuario personal y profesional. Las tendencias utilizadas por los diseñadores gráficos entrevistados y focus group son: minimalismo, branding, lettering, ilustración y animaciones en 3D. Tendencias que han sido desarrolladas en el ámbito creativo por cada uno de los diseñadores, exponiendo sus trabajos y proyectando en un portafolio digital.

A la vez se debe tomar en cuenta la parte gráfica para impactar al cliente, ya que representa un primer impacto a tomar en cuenta en la búsqueda de contenido que se realiza en la plataforma y de esta manera destacarán los trabajos que tengan calidad y buen uso de tendencias de diseño. Cada diseño realizado por el usuario es expuesto, depende de las visitas que tenga su proyecto para generar interacciones, me gusta, comentarios y compartir con la comunidad.

Permitiendo el crecimiento del profesional en la plataforma basada en la actualización, evolución de contenidos, visualizaciones, contactos, contratos y reconocimientos a lo largo del tiempo. De esta manera la herramienta cumple con el objetivo de los diseñadores gráficos ecuatorianos, que destaquen por medio de una red que posibilite la visualización de sus trabajos, exponiendo un portafolio digital que sea completo, accesible y eficaz.

Los diseñadores gráficos que forman parte de la red promueven a otros usuarios para que aporten en la cultura de utilizar herramientas digitales, llegando a ser reconocidos y de esta manera pueden exponer su portafolio digital con más facilidad ante un público tanto en mercados nacionales como internacionales. Gracias a la actualización de redes sociales profesionales como Behance, han permitido el desarrollo de los profesionales en cualquier momento de la vida, mediante la realización de portafolios y exposición de sus trabajos, adaptándose a nuevas herramientas y plataformas que beneficiará en cada momento al profesional.

Bibliografía

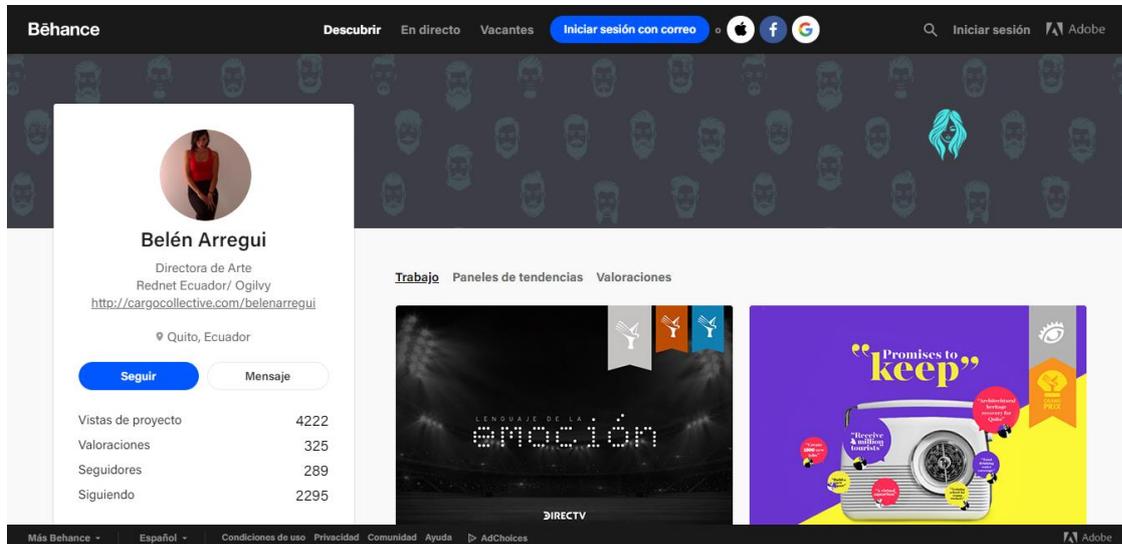
- Arnoldo, L. (2009). El Proceso de Internacionalización de Empresas. *TEC Empresarial*, 3(3), 19. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3202468>
- Arqués, N. (2012). *Y tú, ¿qué marca eres? 20 claves para gestionar tu reputación personal*. Planeta, S.A, 2, 20.
[https://planetadelibrosar0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/41/40313_Y_tu_de_que_marca_eres.pdf](https://planetadelibrosar0.cdnstatics.com/libros_contenido_extra/41/40313_Y_tu_de_que_marca eres.pdf)
- Basri, H. (2010). Brecha digital entre estudiantes de escuelas públicas y privadas. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*. <https://www.redalyc.org/pdf/784/78450208.pdf>
- Berraz, J. (2017). *Experimenta*. <https://www.experimenta.es/noticias/grafica-y-comunicacion/behance-la-plataforma-de-adobe-para-creativos-cumple-10-anos/>
- Bowman, S., & Willis, C. (2003). Nosotros, el medio. Cómo las audiencias están modelando el futuro de las noticias y la información. The Media Center del American Press Institute.
https://www.hypergene.net/wemedia/download/we_media_espanol.pdf
- de Benito, B. (2016). Herramientas para la creación, distribución y gestión de cursos a través de Internet. *Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 1, 1
<https://doi.org/10.21556/edutec.2000.12.556>
- Díaz, D. (2014). TIC en Educación Superior: Ventajas y desventajas. *Educación y Tecnología N° 04*. <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/5072156.pdf>
- Escudero, F. (2019). Qué es y cómo funciona Behance. *About español*.
<https://www.aboutespanol.com/que-es-y-como-funciona-behance-2878880>
- Fimia, Y., & Moreno, I. (2012). EL Portafolio Digital y su Impacto en la Calidad del Proceso de Evaluación del Aprendizaje. *Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, 39. <https://doi.org/10.21556/edutec.2012.39.374>
- Galiana, P. (2018). Retos de las exportaciones; cómo crear una estrategia par internacionalizar una empresa. *IEBS Negocios Internacionales*.
<https://www.iebschool.com/blog/internacionalizar-empresa-negocios-internacionales/>
- García, E., de la Morena, M., & Presol, Á. (2014). Aplicación del autoconcepto al desarrollo de la marca personal. Análisis comparativo entre estudiantes internacionales. *Historia y Comunicación Social*, 19. https://doi.org/10.5209/rev_HICS.2014.v19.46561
- Jenkins, H., Ford, S., & Green, J. (2013). Cultura Transmedia. La creación de contenido y valor en una cultura en red. Gedisa, S.A.
https://lenguajes3unr.files.wordpress.com/2014/03/cultura-transmedia_jenkins.pdf
- Hurtado, M., Fernández, C., Illera, J. (2013). Propuesta Didáctica para el uso de Portafolios Digitales en Educación Superior. <https://doi.org/10.21556/edutec.2013.43.334>
- Llopis, A. (2016). *Redes Sociales creativas para portfolios*. <https://docplayer.es/38984605-Redes-sociales-creativas-para-portfolios.html>

- Los Santos, A., Nava, M., & Godoy, D. (2009). *Web 3.0: Integración de la Web Semantica y la Web 2.0*. <http://www.albertolsa.com/wp-content/uploads/2009/07/redessociales-web-30-integracion-de-la-web-semantica-y-la-web-20-los-santos-nava-godoy.pdf>
- Moreno, O., Moreno, Pilar. (2017). El portafolio digital como herramienta didáctica: una evaluación crítica de fortaleza y debilidades. *Revista de Humanidades* . <https://doi.org/10.5944/rdh.30.2017.18200>
- Munari, B. (1979). y comunicación visual. https://ggili.com/media/catalog/product/9/7/9788425228667_inside.pdf
- Pérez, G. (2011). La Web 2.0 y la sociedad de la información. *Revista Mexicana de Ciencias Políticas y Sociales*, 56, 212, 57-68. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0185-19182011000200004
- Rizo, M. (2013). Comunicación interpersonal digital y nuevas formas de. *Imagonautas*, 3(2) <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/4781884.pdf>
- Rodrigues, R. (2013). El desarrollo de la práctica reflexiva sobre el quehacer docente, apoyada en el uso de un portafolio digital, en el marco de un programa de formación para académicos de la Universidad Centroamericana de Nicaragua. <https://www.tdx.cat/handle/10803/108035#page=1>
- Ruiz, J. (2016). Redes Sociales creativas para portafolios. <https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/18604/TFG-N.%20546.pdf?sequence=1>
- Sánchez, E., & Escalera, Á. (2011). El Portafolio Digital un nuevo Instrumento de Evaluación. *Revista DIM*. <https://www.raco.cat/index.php/DIM/article/view/247586>
- Torres, J. (2014). La prospectiva del diseño gráfico y la comunicación visual Nuevos medios y desarrollo tecnológico como campo laboral para el graduado en diseño gráfico y comunicación visual. <http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/handle/ucasagrande/154>

Anexos

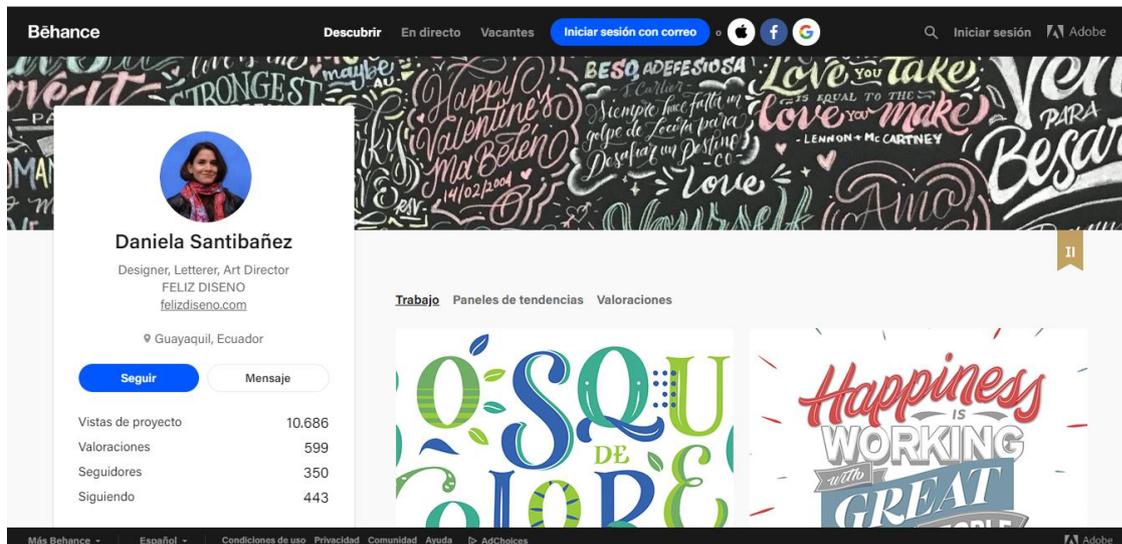
1. Gráficos / Capturas de pantalla perfiles de los diseñadores destacados

Portfolio de *Belén Arregui* en Behance



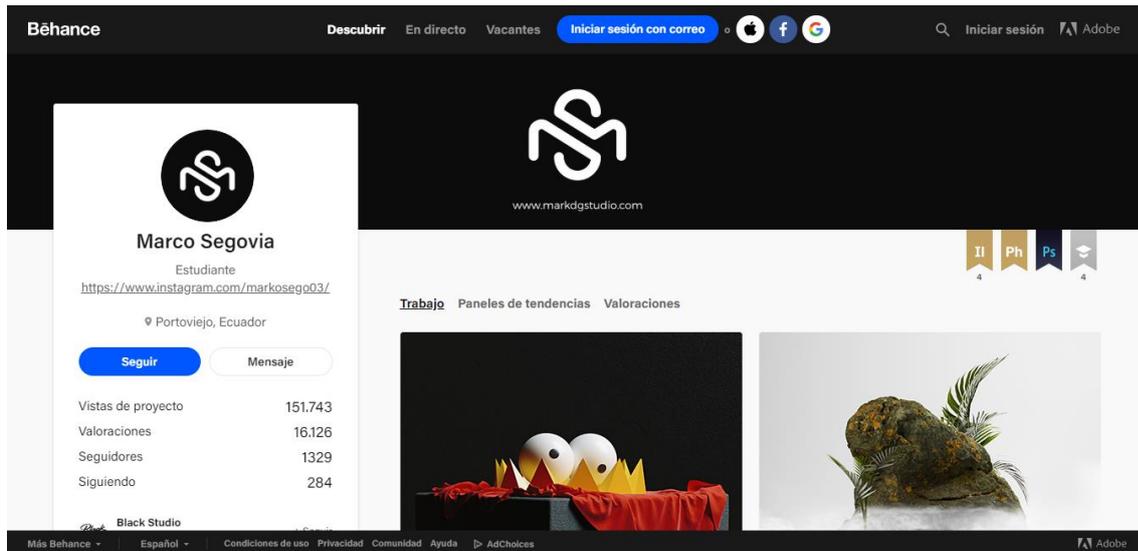
Fuente: Behance (2020)

Portfolio de *Daniela Santibáñez* en Behance



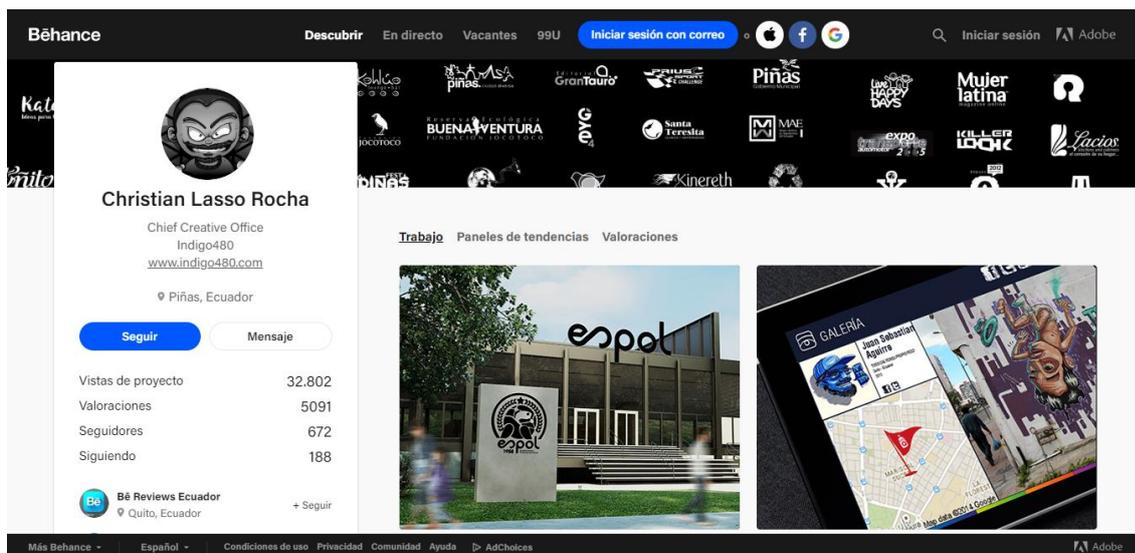
Fuente: Behance (2020)

Portfolio de *Marco Segovia* en Behance



Fuente: Behance (2020)

Portfolio de *Christian Lasso* en Behance



Fuente: Behance (2020)

2. Entrevistas realizadas a cuatro diseñadores destacados en la red Behance.

Entrevista realizada a la creativa publicitaria Belén Arregui

1. ¿Por qué es importante tener un portafolio digital?

En mi experiencia en los personales la obtenemos cuando en general se está buscando trabajo, siendo una carta de presentación para mostrar el contenido y exponer tu trabajo para los clientes, ya que la gente necesita ver tu trabajo para poder contratarte.

2. ¿Qué alcance ha sido mayor en la difusión de su portafolio digital?

- **Contratos**
- **Reconocimiento**
- **Contactos**

Los trabajos que han tenido relevancia, fueron dos en mi caso que ganaron premios como fue el Cóndor de Oro y Ojo De Iberoamérica de Argentina, también se debe enfocar el uso de tendencias y ocupar los portafolios digitales como medio del lenguaje, además la gente por curiosidad entra a los portafolios en la plataforma para formar contactos y reconocimientos en cuanto a publicidad.

3. ¿Cuáles son las tendencias de diseño que ha desarrollado en su portafolio digital?

Depende del proyecto a realizarse, los estilos utilizados tienen que ser entendidos visualmente por la gente, esto significa que tenga una técnica humanista y de colores brillantes que dependerá del cliente, proyecto, presupuesto, entre otros aspectos que se deben tener en cuenta en la realización de diseños. Es por ello que puede funcionar una tendencia para un tipo de marca y para otras no, por ejemplo, si es una campaña debe entenderse claramente la idea que se transmite y entender al cliente.

4. De los contactos generados por Behance ¿qué porcentaje se han concretado como ofertas positivas de trabajo o como ofertas positivas de proyectos colaborativos?

Al salir de la universidad me propuse a realizar el portafolio digital como herramienta de estudio y gané los premios mencionados anteriormente, de esta manera trabajé en una empresa por un año, luego empecé a tener entrevistas en donde trabajé con Maruri, y ahora actualmente me encuentro trabajando en Coca Cola como directora de artes. Como contactos para proyectos colaborativos me han llamado de Colombia, Brasil, Nueva York, Los Ángeles, siendo trabajos importantes, pero prefiero que sean de Ecuador por el motivo del pago.

5. **¿Cuántos estilos o tendencias de diseño recomienda manejar, usar o aplicar en un portafolio digital?**

Depende de lo que se requiera presentar, por ejemplo, si eres un ilustrador o te gusta la estética como estilo puedes realizar miles de ejemplares, la recomendación es encontrarte a ti mismo como diseñador para definir las tendencias de diseño. Porque cada persona tiene diferente estilo o tendencia que aplicará a su portafolio digital.

6. **¿Qué tipo de desventaja consideraría usted que representan exponer sus trabajos en una red social pública?**

Una de las desventajas, es la copia de diseños, un miedo que tienen los diseñadores al subir contenido en especial de su portafolio, pero depende de la persona y los tipos de trabajos que se van a exponer en la una red pública.

7. **¿Qué recomendaciones daría para el mejor mantenimiento de un portafolio digital?**

La recomendación es ser autocríticos, observar nuestro propio trabajo, esforzarse cada día para aprender más, ya que cada trabajo suma experiencia y visualizaciones. Los cambios y diferencias de diseños se ven a través de los años, desde que se empieza hasta la actualidad. También es importante la renovación de tendencias y tipos de diseño en los portafolios en general para poder actualizar y descubrir nuevas fortalezas.

8. **¿Piensa usted que los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales?**

Pienso que si está abierto para mercados nacionales e internacionales, pero depende del idioma, ya que si se obtiene clientes de otros países se debe manejar correctamente el trabajo que requiera, si es nacional considero que siempre van a estar las puertas abiertas porque si te muestras a trabajos de Behance se obtendrá visualizaciones y un pronto trabajo.

Entrevista realizada a la diseñadora gráfica Daniela Santibáñez

1. **¿Por qué es importante tener un portafolio digital?**

Porque de no tenerlo sería difícil que alguien pueda encontrarte, conocerte, contratarte o validar tu trabajo.

2. **¿Qué alcance ha sido mayor en la difusión de su portafolio digital?**

- **Contratos**
- **Reconocimiento**
- **Contactos**

Los alcances que he tenido por tener un portafolio digital son contratos y reconocimiento.

3. ¿Cuáles son las tendencias de diseño que ha desarrollado en su portafolio digital?

Las tendencias de diseño que prefiero es el branding y lettering.

4. De los contactos generados por Behance ¿qué porcentaje se han concretado como ofertas positivas de trabajo o como ofertas positivas de proyectos colaborativos?

Por Behance he tenido algunas ofertas, pero no se han concretado. Por otras redes ha sido diferente, si he tenido contratos cerrados.

5. ¿Cuántos estilos o tendencias de diseño recomienda manejar, usar o aplicar en un portafolio digital?

Depende del diseñador/artista. Hay quienes prefieren ser expertos en una sola rama, porque es lo les gusta, dominan y porque tal vez no hay mucha oferta en el mercado. Pero si tienes mucha oferta, más te vale dominar algo más. Tal vez hasta 3 estilos sería bueno.

6. ¿Qué tipo de desventaja consideraría usted que representan exponer sus trabajos en una red social pública?

La mayor desventaja es la copia. Y por copia me refiero a que tomen tu trabajo sin tu autorización y lo reproduzcan, publiquen sin tu consentimiento ni etiqueta.

7. ¿Qué recomendaciones daría para el mejor mantenimiento de un portafolio digital?

Es mejor calidad a cantidad. Selecciona el tipo de trabajo por el cual quieres ser contratado y publícalo.

8. ¿Piensa usted que los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales?

Si, pero no solo behance. Cualquier red que te permita ser visible en esta era digital ayuda y mejora tu posicionamiento en línea.

Entrevista realizada al diseñador gráfico Marco Segovia

1. ¿Por qué es importante tener un portafolio digital?

Es de suma importancia ya que da visibilidad a nivel nacional e internacional, es algo como no tener cédula si no eres visibilizado es como si no existieras.

2. ¿Qué alcance ha sido mayor en la difusión de su portafolio digital?

- **Contratos**
- **Reconocimiento**
- **Contactos**

Lo mayor que he podido conseguir gracias a subir mi trabajo a plataformas digitales ha sido Reconocimiento Internacional, y Contratos a nivel nacional e internacional, también ha ayudado bastante a conocer personas de otras partes del mundo y poder entablar amistades.

3. ¿Cuáles son las tendencias de diseño que ha desarrollado en su portafolio digital?

Mi portafolio se basa en la creación de ilustración y animaciones en 3D.

4. De los contactos generados por Behance ¿qué porcentaje se han concretado como ofertas positivas de trabajo o como ofertas positivas de proyectos colaborativos?

En su mayoría los contactos realizados a través de behance ha terminado en alguna oferta de trabajo, ya después queda en mi decisión en aceptarla o no.

5. ¿Cuántos estilos o tendencias de diseño recomienda manejar, usar o aplicar en un portafolio digital?

Yo recomiendo en tener máximo 2 estilos 1 en el cual te especialices y puedas desarrollar en su máximo esplendor y uno secundario en el cual puedas explorar nuevas formas de creatividad y salir un poco de la zona de confort de la primera.

6. ¿Qué tipo de desventaja consideraría usted que representan exponer sus trabajos en una red social pública?

La única desventaja que le veo sería que estamos expuestos al plagio o al robo del contenido subido.

7. ¿Qué recomendaciones daría para el mejor mantenimiento de un portafolio digital?

Una recomendación es ser constante y subir proyectos que primero te sientas contento con el resultado, no tratar de agradar a los demás.

8. ¿Piensa usted que los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales?

En lo absoluto creo que Behance ayuda a personas a visualizarse a nivel mundial y nacional.

Entrevista realizada al diseñador gráfico Christian Lasso Rocha

1. ¿Por qué es importante tener un portafolio digital?

Es importante porque visibiliza tus habilidades y crea oportunidades de trabajo.

2. ¿Qué alcance ha sido mayor en la difusión de su portafolio digital?

- **Contratos**
- **Reconocimiento**
- **Contactos**

El alcance que e obtenido son contratos.

3. ¿Cuáles son las tendencias de diseño que ha desarrollado en su portafolio digital?

Las tendencias varían según las necesidades del tipo de proyecto y dependiente de los objetivos a comunicar, cada cliente responde a distintas realidades.

4. De los contactos generados por Behance ¿qué porcentaje se han concretado como ofertas positivas de trabajo o como ofertas positivas de proyectos colaborativos?

Del porcentaje de contactos por medio de Behance, he logrado más del 70% en ofertas de trabajo y proyectos colaborativos.

5. ¿Cuántos estilos o tendencias de diseño recomienda manejar, usar o aplicar en un portafolio digital?

No existe una métrica todo depende a qué necesidades estás respondiendo tu trabajo.

6. ¿Qué tipo de desventaja consideraría usted que representan exponer sus trabajos en una red social pública?

Yo considero que no hay ninguna desventaja.

7. ¿Qué recomendaciones daría para el mejor mantenimiento de un portafolio digital?

Mantener actualizado y generar interacción con la comunidad.

8. ¿Piensa usted que los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales?

Claro que sí, es evidente cómo tu trabajo logra expandirse a nivel nacional e internacional.

3. Formato de preguntas realizadas a los asistentes del focus group.

1. ¿Por qué es importante tener un portafolio digital?
2. ¿Cuáles son las tendencias de diseño en behance que le interesaría aplicar en el desarrollo de un portafolio digital?

Considerando las siguientes tendencias:

- Minimalismo (marcas, publicidad, campañas)
 - Influencias futuristas (animaciones, fotomontajes)
 - Lettering (tipografías, marcas, ilustraciones)
 - Ilustraciones (artísticas, digitales)
 - Composiciones en 3D (render estáticos-animado, composición)
 - Fotografías (procesos, composiciones, retoque-revelado)
 - Branding (marca - manual de usos de marca y sus aplicaciones - manejo de marca)
3. ¿Qué tipo de desventaja representaría exponer trabajos en una red social?
 4. ¿Qué complicación en el ámbito laboral consideran que podría existir si divulgan información de clientes sin autorización en un portafolio?
 5. ¿Qué recomendaciones daría para el mantenimiento de un portafolio digital?
 6. ¿Consideran que los portafolios digitales en Behance son el acceso para mercados nacionales e internacionales?