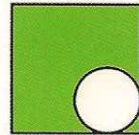


P RENSA Y ERIODISMO ESPECIALIZADO S

Juan José Fernández Sanz
Ángel Luis Rubio Moraga
Carlos Sanz Establés
(Editores)



**V congreso
internacional
PRENSA y
PERIODISMO
especializado**
(historia y realidad actual)

V International Congress on Specialized Press and Journalism
V^e Congrès International de Presse et Journalisme Spécialisé

Guadalajara, 6 y 7 de Mayo de 2010

ÍNDICE

PRESENTACIÓN

I. FUNDAMENTACIÓN Y METODOLOGÍAS APLICADAS EN EL PERIODISMO ESPECIALIZADO

- 1 *José Ramón Sánchez Galán*
El cambio de modelo de transmisión de la información económica: Prensa digital vs. Prensa tradicional
- 2 *Aránzazu Román San Miguel*
"La previa deportiva" como género del periodismo especializado.....
- 3 *Maritza Sobrados León*
Fútbol, pasión y violencia: comunicando fanatismo desde los medios
- 4 *Inmaculada Rius Sanchis y Josep Antoni Solves Almela*
Periodismo Social y Discapacidad: el deporte adaptado en el discurso periodístico.....
- 5 *Silvia Olmedo Salar e Isabel María Ruiz Mora*
El periodismo especializado y la cooperación internacional: Análisis y estudio de su interrelación y mutua influencia
- 6 *María del Mar García Gordillo*
La información política electoral: la campaña a las elecciones al Parlamento Europeo. Un estudio de caso en la prensa tradicional y digital
- 7 *Carlos González Villa y Laura Pérez Rastrilla*
Corresponsales de *El País* en zona de conflicto: El relato de Hermann Tertsch y Mirjana Tomić sobre la fase final de los procesos de independencia de Croacia y Eslovenia.....
- 8 *Concha Pérez Curiel*
Periodistas, actores de especialización en la prensa: Análisis de marcas especializadas en la prensa tradicional, gratuita y digital
- 9 *Víctor Cazorro Barahona y Cristina Álvarez García*
La profesión periodística y el derecho fundamental a la protección de datos personales.....
- 10 *Francisco Cabezuelo Lorenzo, Javier Sierra Sánchez y Joaquín Sotelo González*
La nueva configuración de las materias de especialización periodística bajo el Espacio Europeo de Educación Superior
- 11 *María Angeles San Martín Pascal y Manuel Sánchez Cid*
La función estratégica del futuro comunicador frente a las crisis político-económicas de la Globalización.....

II. PRENSA Y PERIODISMO ESPECIALIZADO EN SUS PERSPECTIVAS HISTÓRICAS

- 1 *Pablo Hernández Ramos*

© 2012 Los autores, de sus respectivos capítulos.

© 2012 De la presente edición: Departamento de Historia de la Comunicación Social (UCM), y Asociación de la Prensa de Guadalajara.

Cubierta: Ángel Luis Rubio Moraga

Edita:

Asociación de la Prensa de Guadalajara
C/ Felipe Solano Antelo, 7
19002 GUADALAJARA
www.asociaciondelaprensa.com

Composición, maquetación e impresión:

Graficas La Paz
Av. de Jaén, s/n
23650 TORREDONJIMENO (Jaén)
www.graficaslapaz.com

<i>Nuria Rodríguez Martín</i>	
La modernización de la publicidad comercial en España en el primer tercio del Siglo XX a través de las revistas profesionales	155-166
<i>María del Carmen Palao Ibáñez</i>	
La Revista Española de Tuberculosis como fuente para el estudio de la lucha antituberculosa durante la Segunda República	167-178
<i>María García Correas</i>	
El papel de la prensa infantil en la Educación antes de la Guerra Civil	179-190
<i>Gilles Multigner Cirotte</i>	
Altavoces del Frente.....	191-227
<i>Emma Jaraba Plaza y Sonia Jodrá Viejo</i>	
Nueva Alcarria: 70 años de prensa local en Guadalajara (1939-2009)	229-247
Javier Odrizola Chéné	
Evolución y características del periodismo ambiental	249-259
<i>María Romero Calmache y María José Pérez Serrano</i>	
Diagnóstico de las estrategias de las empresas de comunicación a través del periódico <i>El Mundo</i>	261-269

III. PERIODISMO ESPECIALIZADO COMO REALIDAD ACTUAL

<i>Alejandro Álvarez Nobell</i>	
La crónica deportiva y el "Sponsorio" publicitario en el Fútbol. El caso de la "Copa Santander Libertadores 2009"	273-288
<i>Ana Guerra Martín</i>	
Prensa deportiva en Latinoamérica: el Fútbol como eje central de la Globalización Cultural en el Siglo XXI.....	289-299
<i>José Luis Rojas Torrijos</i>	
La preeminencia del fútbol en la parrilla televisiva. Derechos de emisión y criterios mercantilistas en la selección de las noticias deportivas	301-310
<i>Ángeles Durán Mañes y Francisco Fernández Beltrán</i>	
Radio Universitaria: Profesionalización, especialización y alegalidad	311-319
<i>María Dolores Rodríguez Barba, Fernando Peinado Miguel, Manuel Fernández Sande y Víctor Nuñez Fernández</i>	
Desarrollo y credibilidad del modelo actual de Prensa de distribución gratuita en Madrid capital.	321-331
<i>Antonio Teruel García</i>	
Impacto de la crisis económica en la prensa diaria de la provincia de Alicante: Ediciones comarcas de ida y vuelta	333-348
<i>José Luis González Esteban y Fernando Olabe Sánchez</i>	
El valor del periodismo deportivo local especializado: Relaciones con los gabinetes ACB en la Comunidad valenciana	349-358
<i>Cristina Rodríguez Luque y María José Rabadán</i>	
Tratamiento periodístico de las drogas en la prensa española desde la perspectiva del Framing. <i>El País, El Mundo y La Razón</i> (Enero-Junio 2009)	359-369
<i>Pilar Paricio Esteban, Francisco Nuñez-Romero Olmo y Pilar Sanfeliu Aguilar</i>	
Tratamiento informativo de las drogas en las revistas para adolescentes 2008-2009	371-385

10 <i>Javier Mayoral Sánchez</i>	
Los sucesos en los informativos de Televisión: algo más que un género	387-405
11 <i>María del Mar Soria</i>	
El papel de la prensa española en la sensibilización social. El caso de Haití	407-414
12 <i>María Almudena Hernández Pérez</i>	
La crónica taurina, reflejo de la afición de su autor: Vicente Zabala (<i>ABC</i>) y Joaquín Vidal (<i>El País</i>)	415-424
13 <i>María Verónica de Haro de San Mateo</i>	
La información taurina en el panorama mediático español: Estado de la Cuestión	425-437
14 <i>María Teresa Mercado Sáez</i>	
Periodismo Ambiental: entre la especialización y el compromiso	439-446
15 <i>Yanet Acosta</i>	
El periodismo gastronómico. De las recetas a la portada de los periódicos. Análisis del anuncio del cierre temporal de Elbulli en los principales diarios	447-458

IV. ESPECIALIZACIÓN Y PERIODISMO DIGITAL: INNOVACIÓN Y PERSISTENCIAS

1 <i>Javier Díaz Noci</i>	
Information Market and Globalisation: Communication, Journalism and the Internet	461-474
2 <i>Juan Carlos Marcos Recio y Julio Alcolado Santos</i>	
Blogs de Medios: Análisis y Apoyos documentales en los procesos de información digital.....	475-493
3 <i>Pablo A. Iglesias Moreno</i>	
Una nueva narración para el Periodismo de Internet, del Hipertexto al Multimedia	495-504
4 <i>María José Ramos</i>	
El Periodismo Hiperlocal en Internet como alternativa ante la crisis de los medios: Introducción y desarrollo en España	505-514
5 <i>David Caldevilla Domínguez y Beatriz Peña Acuña</i>	
La Radio 2.0: Los radio-web-clubes	515-528
6 <i>Antonio Castillo Esparcia y Elizabeth Castillero Ostios</i>	
Web 2.0 y comunicación. Análisis de las salas de prensa virtuales en los Clubes de Fútbol.	529-540
7 <i>Cayetano Fernández Romero e Inés Ciércoles Pereta</i>	
El protagonismo de las familias y del Justicia de Aragón en las modificaciones del decreto de admisión de alumnos. Un análisis de su tratamiento en la prensa digital (2001-2010)	541-549
8 <i>Manuel Viñas Limonchi y David Díaz Martín</i>	
El periodismo especializado y sus argumentos tecnológicos. Análisis del tratamiento en prensa del lanzamiento de iPad.....	551-558

EVOLUCIÓN Y CARACTERÍSTICAS DEL PERIODISMO AMBIENTAL

Javier Odriozola Chéné
Universitat Pompeu Fabra

Resumen:

La incorporación de la información ambiental a los espacios informativos ha ido creciendo desde la segunda mitad del siglo XX. La visión de los propios periodistas ambientales también ha evolucionado, hasta dejar de ser tratados como un grupo de gente marginal contraria al progreso. Estos periodistas deben ser conscientes de que la especialización de los temas medioambientales, provoca una necesaria especialización en los mismos. Con ello, podrán ofrecer al público una información clara, precisa y de calidad. Además, a estos profesionales se les exigirá lograr un aspecto que, en un principio, a la práctica periodística: la creación de una conciencia ecológica en su público.

Abstract:

The incorporation of environmental information to the informative space has been growing since the second half of twentieth century. The vision of environmental journalists has also evolved, to stop being treated as a marginal group of people contrary to progress. These journalists should be aware that the particular configuration of environmental issues, causes the necessary expertise in them. In this way, they can offer to the public a clear, accurate and quality information. In addition, these professionals will be required to achieve an aspect not included at the journalistic practice: the creation of an environmental awareness in public.

Palabras clave: Periodismo ambiental, evolución, características, investigaciones, conciencia ecológica.
Keywords: Environmental journalism, evolution, characteristics, research, environmental awareness.

1. Introducción

El periodismo ambiental puede catalogarse como un nuevo tipo de periodismo especializado que pese a haber aumentado su relevancia a lo largo de estas últimas décadas, todavía no se encuentra, ni mucho menos, en la cúspide de la agenda de los diferentes medios de comunicación social. Las grandes catástrofes son las que llevan los asuntos medioambientales a primera plana de los periódicos. Este tipo de desastres ecológicos de gran magnitud, en los que a la vez se da una discusión o debate político y social, son los únicos con la suficiente fuerza informativa para movilizar los recursos técnicos y humanos hasta el lugar del incidente. Joaquín Fernández, presidente de la Asociación de Periodistas de Información Ambiental, afirma que "la catástrofe es uno de los de los hábitat donde se desenvuelve el periodismo ambiental"¹.

Lo que sucede es que estos medios de comunicación, que se ven obligados a colocar en sus portadas acontecimientos como el hundimiento del buque *Prestige* o el desastre de Aznalcóbar, no han desarrollado una verdadera estrategia informativa para temas medioambientales, lo que no les permitirá, en la mayoría de los casos, desarrollar el asunto en sí de una manera clara y precisa. Tampoco permitirá, muy posiblemente, satisfacer las necesidades informativas de su

FERNÁNDEZ, Joaquín (coord.), *I Congreso Nacional de Periodismo Ambiental*, Madrid, Asociación de Periodistas de Información Ambiental, 1996, p. 12

con el objetivo de fortalecer la educación ambiental. Este aspecto, no se logrará mientras la información ambiental se construya a golpe de catástrofes ecológicas; pues si bien, en un primer momento, se puede producir un cambio en las actitudes de su audiencia, la falta de una información constante evitará que dichas actitudes arraiguen en la opinión pública.