

UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Comunicación

Tema:

Discurso de opinión sobre la crisis económica mundial: análisis de cinco diarios  
ecuatorianos (2009-2011)

Proyecto de Fin de Carrera para la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación,  
énfasis en periodismo y comunicación corporativa

Presentado por:

María Belén Gaibor Aspiazu

Tutor:

Iván Rodrigo Mendizábal, c.Ph.D.

Quito, 1 de abril de 2013

## DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en Este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.

María Belén Gaibor Aspiazu

C.C.:1720489416

A mis padres por su apoyo y esfuerzo.

A María Paula y Juan Sebastián por su ayuda incondicional.

Y a Juan Antonio por tu particular compañía.

## ÍNDICE

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>6</b>
<b>PARTE I .....</b>	<b>9</b>
<b>RESÚMENES ANALÍTICOS.....</b>	<b>9</b>
1.1 RAOP-01 .....	9
1.2 RAOP-02 .....	16
1.3. RAOP-03 .....	26
1.4. RAOP-04.....	47
1.5. RAOP-05 .....	49
1.6. RAOP-06.....	53
1.7. RAOP-07 .....	58
1.8. RAOP-08.....	78
1.9. RAOP-09 .....	83
1.10. RAOP-010.....	116
1.11. RAOP-11 .....	122
1.12. RAOP-12 .....	128
1.13. RAOP-13 .....	135
1.14. RAOP-14.....	141
1.15. RAOP-15 .....	146
<b>PARTE II .....</b>	<b>157</b>
<b>METODOLOGÍA.....</b>	<b>157</b>
1. Fuentes de análisis de la investigación.....	157
2. Enfoque metodológico .....	160

<b>PARTE III.....</b>	<b>164</b>
<b>ARTÍCULO CIENTÍFICO .....</b>	<b>164</b>
<b>DISCURSO DE OPINIÓN SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL: ANÁLISIS DE CINCO DIARIOS ECUATORIANOS (2009-2011).....</b>	<b>164</b>
1. INTRODUCCIÓN.....	165
<b>2. METODOLOGÍA.....</b>	<b>167</b>
2.1 Fuentes de análisis de la investigación.....	167
2.2. Enfoque metodológico .....	170
3. LOS MEDIOS ANTE LA CRISIS.....	173
3.1. Economía mundial .....	174
3.2. Economía ecuatoriana .....	177
3.3. La prensa ecuatoriana y la crisis económica y financiera internacional .....	179
4. TEMAS .....	197
4.1 Situación internacional actual tras la crisis económica y financiera mundial y los cambios en el orden global .....	200
4.2. Ecuador: política internacional y económica de Rafael Correa, y sus repercusiones en la economía y en la sociedad ecuatoriana .....	204
4.3. Preocupación por el aparente abandono de la moneda que rige al Ecuador: el dólar.....	211
5. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES.....	216
BIBLIOGRAFÍA.....	222

## INTRODUCCIÓN

Este Proyecto de Fin de Carrera que se presenta como un Artículo Científico, es el resultado de la investigación, recopilación y análisis del discurso de los editoriales de cinco periódicos ecuatorianos acerca de la crisis económica y financiera mundial en el 2011. Se trata de exponer cómo estos medios escritos abordaron el tema de la crisis. Se muestra qué representan los medios de comunicación en la sociedad ecuatoriana y cómo a través de sus artículos de opinión, editoriales y/o comentarios inciden en las acciones de los individuos y colectivos sociales y a su vez cómo guían la percepción de los ciudadanos acerca de la realidad del entorno que exponen. Para su elaboración se llevó a cabo una selección e interpretación de datos de manera cualitativa que permite mostrar los hallazgos y conclusiones.

El objetivo general planteado para el desarrollo de este texto fue:

- Estudiar y evaluar el mensaje y discurso que los medios de comunicación escritos mostraron, a través de sus periodistas y analistas especializados, acerca del tema de la crisis económica y financiera mundial.

Mientras que los objetivos específicos fueron:

- Determinar cómo los medios de comunicación crean una tendencia ideológica en la sociedad y direccionan la opinión pública, y generan un clima de desconfianza frente a los procesos políticos, económicos, sociales y culturales.
- Establecer la calidad de la información periodística de los editorialistas ecuatorianos, de los principales periódicos del país, en relación a la crisis económica y financiera mundial.
- Determinar las condiciones políticas, sociales y económicas generales en las que se desenvuelve el ejercicio periodístico y el de los medios de comunicación.

Las preguntas planteadas en este artículo fueron: ¿Cuál fue el discurso de los principales diarios ecuatorianos frente a la crisis económica y financiera mundial? ¿De qué

manera los editoriales y los artículos de opinión, publicados en estos diarios influyeron en la percepción y repercusión de la crisis económica mundial en el público ecuatoriano? Finalmente, ¿cuál fue el mensaje y discurso que los medios de comunicación impresos presentaron a través de sus periodistas y analistas especializados acerca del tema de la crisis económica y financiera mundial?

Este texto está organizado del siguiente modo: En la primera parte se encuentran resúmenes analíticos que brevemente exponen y analizan el contenido de los libros, documentos, revistas y artículos científicos seleccionados y evaluados para cumplir con las necesidades de esta investigación. Los temas que incluyen estos resúmenes se relacionan con medios de comunicación, opinión pública, periodismo especializado (económico), discurso periodístico, análisis de contenido y la actual crisis económica y financiera global. Su estructura reúne la información y la organiza en: título, autor, publicación, palabra clave, institución patrocinante, descripción, contenido y bibliografía. Con esto se procura mostrar en un amplio y profundo panorama los conceptos, planteamientos e ideas de un texto determinado para analizarlo y utilizar su contenido en el desarrollo de este estudio.

En la segunda parte se presenta la metodología seguida.

En la tercera parte de este documento se presenta el Artículo Científico, que indica a través del análisis del discurso, cuáles son las opiniones vertidas por los periódicos seleccionados sobre la actual hecatombe económica y lo que éstas significan en la percepción del sistema social acerca de dicho tema.

Este texto también muestra cómo los medios se convierten en el referente que tiene una sociedad sobre su realidad y presente y cómo a la vez ellos estimulan la imaginación social de la audiencia y construyen una concepción similar acerca del mundo a través del manejo de determinados temas, mensajes y discursos que influyen en la opinión pública y en las ideas de los lectores sobre los sucesos económicos, políticos, sociales, culturales y ambientales.

Evidencia también el papel determinante que desempeñan los medios de comunicación, que es el de informar, educar y entretener; pero también el de actualizar constante e inmediatamente la información en todos los campos que a la sociedad

involucran. A esto se añade la responsabilidad que tienen de interpretar la información- que puede presentarse de manera muy compleja- para transmitirla y ser comprendida por un público heterogéneo en todos los sentidos.

Por otro lado, en la investigación se observa la tendencia ideológica de los periódicos y su posición frente a los sucesos relacionados con la economía mundial. Además por medio del análisis de contenido de los editoriales se conoce a qué sector de la sociedad está direccionado su discurso y las acciones que posiblemente esperan de él.

**PARTE I**  
**RESÚMENES ANALÍTICOS**

1.1 RAOP-01

**TÍTULO:** Crisis Económica y Financiera Mundial y Opinión Periodística

**AUTOR:** Iván Rodrigo Mendizábal.

**PUBLICACIÓN:** Revista de Comunicación ComHumanitas (Dic. 2009- Enero 2010)  
Medios de Comunicación y realidad social. Editor: Iván Rodrigo Mendizábal. Quito.

**PALABRAS CLAVE:** Crisis, economía, finanzas, periodismo, opinión pública, economía de medios, discurso, capitalismo.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** Universidad de Los Hemisferios. Centro de Investigaciones de Comunicación y Opinión Pública (CICOP).

**DESCRIPCIÓN:**

Tomando como referencia la crisis económica y financiera mundial se examina cómo los medios impresos, en el período de abril de 2009, representaron y discutieron el tema de la crisis a través de sus analistas especializados en las páginas editoriales. Se expone qué implican los artículos en el imaginario de las personas, cuál es la efectividad lingüística y semántica de los mismo, los tópicos y las redes discursivas que se tejen en el conjunto de las piezas escogidas. Se pone de manifiesto que la crisis parece ser el fin de un período del capitalismo y la apertura de otro, el apareamiento de nuevos actores políticos, los intereses en juego, las políticas y las afectaciones de estas en los países del mundo, particularmente en Ecuador. En este último contexto, los diarios y sus articulistas especializados, economistas en su mayoría, defienden el modelo de la dolarización como esquema de desarrollo, aunque denuncia que todo modelo económico debe tener un rostro humano. En

la conclusión se pone de manifiesto la posición de los medios y sus enunciaciones especializadas, con la finalidad de persuadir a la opinión pública.

#### CONTENIDO:

“El editorial o artículo de opinión es un “dispositivo de enunciación empleado por algún analista especializado, y también por el propio medio de comunicación, para realizar un dictamen sobre una problemática de coyuntura” (Rodrigo, 2010, pág. 125).

“El lugar de exposición formal es el periódico o “campo de argumentación global” donde se pone de manifiesto diferentes temas y situaciones, siendo el editorial un “sistema argumentativo que evaluaría o interpretaría la información que genera el medio, en referencia a la realidad y a una posición particular respecto a ella” (Núñez Ladevéze, cit por Rodrigo, 2010, pág. 125).

“Los editoriales y los artículos de opinión muestran apreciaciones y puntos de vista específicos y particulares sobre la realidad analizada, es fundamental evaluar la temática económica desde el núcleo del discurso porque la argumentación utilizada por los autores, en los artículos escogidos, “ (...) no siempre puede ser “objetiva” en el sentido literal de la palabra (es decir, “imparcial” o “neutral”), sino “subjetiva”, cuya finalidad es influir en la opinión de los lectores tratando de modificar inclusive sus representaciones mentales al plantear enfoques que pueden leerse como ideológicos (Rodrigo, 2010, pág. 125).

“A diferencia de la noticia que brinda una serie de datos o información concreta, el editorial y el artículo de opinión son interpretativos y argumentativos, los cuales, aunque parten de la información objetiva implican criterios sustentados y demostrables, orientados a una finalidad” (Rodrigo, 2010, pág. 129).

“Teniendo en cuenta lo dicho, el análisis de discurso, aplicado a editoriales y artículos de opinión, es una metodología de estudio oposicional de las estructuras y las estrategias enunciativas y discursivas hechas por diferentes actores, en este caso especializados (incluidos los medios de comunicación como “lugares de exposición”), sus condiciones de producción y circulación y las consecuencias cognitivas y sociales que los discursos pueden generar” (Van Dijk, T., cit por Rodrigo, 2010, pág. 125).

“Los medios escritos no siempre informan llanamente sobre los temas de economía, sino también pueden llegar a asumir una postura estratégica respecto a lo económico, puesto que tanto información como opinión pueden generar cambios de percepción y entrechocar con intereses de diversa índole incluidos los de los medios, vistos esto como empresas productivas” (Rodrigo, 2010, pág. 129)

#### BIBLIOGRAFÍA:

Arbós, X. y Giner, S. (1993). La gobernabilidad: ciudadanía y democracia en la encrucijada mundial. Siglo XXI. México D.F.

Arrese Reca, A. (2004). Información económica y de negocios. En Juan Fernández del Moral (Coord), Periodismo especializado. Ariel. Barcelona.

Charaudeau, P. y Maingueneau, D. (dir.) (2005). Diccionario de análisis de discurso. Amorrortu. Buenos Aires.

D´Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw Hill. Madrid.

De Sousa Santos, B (1998) De la mano de Alicia: lo social y lo político en la postmodernidad. Siglo del Hombre. Bogotá.

Esteve Ramírez, F. (2004) Información económica. En Juan Fernández del Moral (Coord.). Periodismo especializado. Ariel. Barcelona.

Grillo, M.C. (2004) Los textos informativos: guía de escritura y estilo. La Crujía. Buenos Aires.

Lakoff, G. y Johnson, M. (2001) Metáforas de la vida cotidiana. Cátedra. Madrid.

Maingueneau, D. (2009) Análisis de textos de comunicación. Nueva Visión. Buenos Aires.

Núñez Ladevéze, L. (1979) El lenguaje de los “media”: introducción a una teoría de la actividad periodística. Pirámide. Madrid.

Van Dijk, T. (1997) Racismo y análisis crítico de los medios. Paidós. Barcelona.

Van Dijk, T. (1999) Ideología: un enfoque multidisciplinario. Gedisa. Barcelona.

#### Documentos

Cordes (2009) 30 años de democracia y progreso, en Carta Económica. Separata. Revista Líderes. Septiembre, 2009. Quito.

Grail Research (2009) Global financial crisis: Summary of the medias coverage of the timeline, causes, implications, impact and recommended path forward. Documento digital. Disponible en <http://www.slideshare.net/whatidiscovers/global-financial-crisis-presentation-818270#stats-bottom>. Visitado el 2/1/10.

Reinhart, C. M. y Rogoff, K.S. (2008) ¿Es tan diferente la crisis financiera sub-prime de 2007 en EE.UU.? Una comparación histórica internacional. Documento digital en Munich Personal RePEc Archive. MPRA Paper No. 13656, 27/2/2009. Disponible en <http://mpra.ub.uni-muenchen.de/13656/>. Traducción del inglés: Is the 2007 U.S. Subprime Crisis so different? An International historical comparison. Pittsburgh, PA: American Economic Review, Vol. 98 No. 2, May 2008, 339-344. JEL. No E44, F30, N20. Visitado el 2/1/10.

The Pew Research Center's Project For Excellence In Journalism (2009). The Changing Narrative: How the News Media Have Covered the Slowing Economy. Documento digital en <http://www.journalism.org/sites/journalism.org/files/Economy%20report.pdf>. Washington: Journalism.org. 18/8/2008/ Visitado el 2/1/10.

#### Artículos

Albornoz Guarderas, V. (2009). Creadores de miseria. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 26/4/09.

Calderón, G. (2009). Dolarización: ser y parecer. Artículo. Guayaquil: El Universo. 1/4/09.

Calderón, G. (2009). La ayuda externa. Artículo. Guayaquil: El Universo. 8/4/09.

Calderón, G. (2009). El Gobierno agrava el desempleo. Artículo. Guayaquil: El Universo. 22/4/09.

Carstens, A. (2009). No hay que perder de vista la otra crisis. Artículo. Guayaquil. El Universo. 25/4/09.

Chiriboga Vega, M. (2009). ¿Luz al final del túnel de la crisis internacional? Artículo. Guayaquil: El Universo. 5/4/09.

El Comercio. (2009). Inestabilidad puede llegar a Ecuador: CIA. Noticia. Quito: Diario El Comercio. 27/2/2009.

El Comercio. (2009). Ecuador rechaza las versiones de Panetta. Noticia. Quito: Diario El Comercio. 28/2/2009.

El Comercio. (2009). Banca: la rentabilidad bajó al 12,3%. Noticia. Quito: Diario El Comercio. 7/3/09.

El Comercio. (2009). La crisis en la CAN se agrava. Editorial. Quito: Diario El Comercio. 6/4/09.

El Comercio. (2009). La crisis ya golpea al país. Editorial. Quito: Diario El Comercio. 12/4/09.

El Comercio. (2009). Wells Fargo y Morgan Stanley vuelven a registrar beneficios. Noticia. Quito: Diario El Comercio. 21/10/2009.

El Comercio. (2010). Las fortunas crecieron en año de crisis. Noticia. Quito: Diario El Comercio. 14/3/2010.

Extra. (2009). No va más la imposición. Editorial. Guayaquil: Diario Extra. 3/4/09.

Extra. (2009). Mal de muchos.... Columna. Guayaquil: Diario Extra. 3/4/09.

Extra. (2009). Los emigrantes, grandes inversionistas. Editorial. Guayaquil: Diario Extra. 5/4/09.

Extra. (2009). El creciente desempleo. Editorial. Guayaquil: Diario Extra. 20/4/09.

Fierro Benítez, R. (2009). Crisis, serenidad y paz. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 16/4/09.

Gallardo, J. (2009). G-20. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 12/4/09.

Guerrero, R. (2009). El dios mortal. Artículo. Guayaquil. El Universo. 13/4/09.

Hoy. (2009). Legitimar lo declarado ilegítimo. Análisis. Quito: Diario Hoy. 22/4/09.

Hoy. (2009)¿Menor crecimiento? ¡Recesión!. Análisis. Quito: Diario Hoy. 24/4/09.

Insulza, J. M. (2009). Un nuevo comienzo. Artículo. Guayaquil. El Universo. 13/4/09.

Jácome, L. I. (2009). El tamaño de los bancos. Artículo. Quito: Diario Hoy. 28/4/09.

Jaramillo, G. (2009). El Nuevo Orden. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 12/4/09.

Krugman, P. (2009). La trampa del dólar de China. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 8/4/09.

Krugman, P. (2009). Hacer que la banca sea aburrida. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 20/4/09.

Krugman, P. (2009). Retoños verdes y rayos de esperanza. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 22/4/09.

Krugman, P. (2009). Reclamar el alma de Estados Unidos EE.UU. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 29/4/09.

Lucio Paredes, P. (2009). ¿Fin del dólar mundial? Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 4/4/09.

Mena Villamar, C. (2009). El fondo es una reserva. Artículo. Quito: Diario Hoy. 24/4/09.

Pachano, S. (2009). Cadenas rotas. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 3/4/09.

Pachano, S. (2009). Inquietudes nacionales. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 11/4/09.

Palacio, E. (2009). Ciudadanos críticos. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 16/4/09.

Rosero, D. (2009). Capítulos que se olvidó la CAN. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 28/4/09.

Ruiz, A. (2009). Entre la ira y la esperanza. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 16/4/09.

Spurrier Baquerizo, W. (2009). Balance de dolarización. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 19/4/09.

Spurrier Baquerizo, W. (2009). Déficit gemelos. Artículo. Guayaquil: Diario El Universo. 26/4/09.

Tenorio Ambrossi, R. (2009). Empleo y seguridad. Artículo. Quito: Diario Hoy. 21/4/09.

Ulloa, N. (2009). Solo por jorobar. Notas. Guayaquil: Diario Extra. 13/4/09.

Vaca, I. (2009). Rechazo al FMI. Artículo. Quito: Diario El Comercio. 30/4/09.

Velasco, J. J. (2009). Un nuevo trato. Artículo. Quito: Diario Hoy. 23/4/09

## 1.2 RAOP-02

**TÍTULO:** La crisis económica mundial: una mirada al discurso de opinión editorial en cuatro diarios ecuatorianos (2009-2010)

**AUTOR:** Nadia Dávila Zabala

**PUBLICACIÓN:** Revista de Comunicación ComHumanitas (Dic. 2009- Enero 2010)  
Medios de Comunicación y realidad social. Editor: Iván Rodrigo Mendizábal. Quito.

**PALABRAS CLAVE:** Crisis, economía, finanzas, periodismo, discurso, opinión, Ecuador.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** Universidad de Los Hemisferios

### DESCRIPCIÓN:

Este artículo es el resultado de la investigación sobre el tema de la crisis económica y financiera mundial, basada en el análisis del discurso de cuatro diarios ecuatorianos, en el período abril de 2009 y 2010. Se analiza cómo la prensa escrita edifica una realidad simbólica, a través de los mensajes que emiten los analistas especializados; la repercusión de los mensajes en la opinión pública; el rol social de los periódicos; y la macroestructura temática que abarca las piezas de estudio. Pone de manifiesto que la crisis ha incentivado la consolidación de ideas sobre nuevos modelos económicos en el mundo, los vínculos entre comunidades políticas, las relaciones de poder existentes, las ventanas de oportunidad y crisis que facilitan la realización decisiva de procesos políticos y finalmente, las consecuencias de este fenómeno económico en el mundo, particularmente en Ecuador. Concluye con la comprobación de las tendencias ideológicas, posiciones de los medios de comunicación escritos y de sus articulistas especializados, las cuales repercuten en cómo se trata el tema analizado y cómo se persuade a los lectores.

### CONTENIDO:

“Los periódicos toda vez que son instrumentos de comunicación de masas, si bien están sometidos a la presión de factores jurídicos, políticos, económicos, culturales, entre otros,

que limitan de alguna manera su accionar, también son el terreno de la discusión, de la exposición de opiniones, lo que les configura como catalizadores de la información y, sobre todo, coadyuvadores a la generación de significados sobre determinadas situaciones” (Dávila, 2010, p. 99).

“En el periodismo de opinión, ámbito en el que se desenvuelven editorialistas, articulistas y profesionales especializados en temas diversos como el económico, se construyen juicios sobre asuntos cuestionables, los cuales pueden ser rechazados o aceptados de acuerdo al criterio que tenga cada lector” (Dávila, 2010, p. 102).

“De los géneros de opinión, el editorial es el más relevante, por el efecto que puede producir su contenido, y sobre todo, por todo aquello que representa” (Velásquez, Gutiérrez, Salcedo, Torres, & Valderrama, 2005).

“Es evidente que, de acuerdo a Noelle-Neumann, los periodistas informan sólo lo que ven, pero ven desde una perspectiva muy específica y, a consecuencia de esto, es que los autores de los artículos de los diarios, no pueden representar toda la gama diversa de opiniones de varias áreas, porque sólo así se podría percibir la realidad integralmente, en su totalidad” (Noelle-Neumann, cit por McQuail & Windahl, cit por Dávila, 2011, p. 103).

“En lo que concierne a la forma del discurso editorial, la que constituye los principales cimientos de este es la exposición, que “enuncia hechos e ideas con el propósito de explicar la naturaleza de un objeto, de un tema o de un asunto, a partir de los antecedentes, causas y datos necesarios para comprender su acción y desarrollo” (Herrero, 2004).

“Respecto al análisis del discurso, podemos mencionar que posee un perfil multidisciplinario y que su marco teórico relaciona los rasgos textuales con situaciones sociales concretas. Los textos conforman el centro del modelo y se exploran con determinadas categorías que utiliza la tradición del lenguaje crítico, así como con las prácticas discursivas desde las que proceden” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007).

“Las prácticas discursivas deben ser entendidas como las mediadoras entre los argumentos escritos y las prácticas socioculturales, pues al ser los mass media constituidos y

constituyentes de la formación social, operan al interior de aspectos económicos y políticos, representando el orden social vigente y en varios casos, también su cambio” (Dávila, 2010, p. 104).

“Dado que EE.UU. no tenía suficiente demanda de inversión productiva, el mercado hace que sus capitales empiecen a girar por todo el mundo y se aproveche de las grandes diferencias de riesgo que debían pagar los países si querían acceder a esos capitales. El gobierno estadounidense fomentó este mecanismo a través de la Reserva Federal y decidió que la tasa de interés de referencia se mantenga en un nivel mínimo para expandir el consumo como resultado de la existencia de créditos baratos. Debido a que había demanda de inmuebles en el mercado, los precios de las propiedades subieron y por ende se produjo la burbuja inmobiliaria. A partir de ello, se originó el boom de los créditos; puesto que los bancos requerían más capital para este tipo de negocios y tomar nuevas hipotecas, utilizaron las ya otorgadas como garantía para que el mercado financiero les adelantara el dinero y a cambio entregaran un certificado. Así, los activos inmobiliarios pasaron a ser activos financieros, y estos en un corto período de tiempo penetraron en las carteras de los bancos de inversión y fondos de riesgo” (Dávila, 2010, p. 105).

“Las estrategias políticas y económicas utilizadas por el Estado norteamericano, hasta ese entonces, provocaron desequilibrios macroeconómicos. Como en la economía estadounidense se estableció una política monetaria de bajas tasas de interés, expansión de los medios de pago y auge crediticio, esto produjo que los ciudadanos empezaran a endeudarse cada vez más para poder adquirir viviendas. Sin embargo, esta maniobra económica basada en el endeudamiento comenzó a incrementarse desenfrenadamente, trayendo como consecuencia la crisis económica que repercutió a nivel mundial” (Dávila, 2010, p. 106).

“Es obvio indicar que los medios al formar parte de sistemas y subsistemas de carácter político, económico, educativo y legal, por los efectos y repercusiones de sus informaciones en el comportamiento de las personas y los públicos, siempre llevan a la construcción de la opinión pública y al establecimiento de criterios frente a determinados ámbitos” (Dávila, 2010, p. 109).

“Evidenciamos así que las páginas editoriales o de opinión se constituyen en el espacio del debate económico pretendiendo incluso cumplir con la función orientadora y divulgadora de un campo por demás complejo (Esteve, 2004 en Dávila 2011, p. 109); pero sobre todo nos damos cuenta que en dicho escenario la información escrita tiende a ser más profunda que la que nos brindan otros medios de comunicación (McQuail, cit por Dávila 2011, p.109).

“Por ésta razón, es imprescindible tener un conocimiento y dominio sobre los códigos de comunicación que son utilizados en la audiencia sectorial para hacer comprensibles e interesantes los productos periodísticos que ofrecen los medios de comunicación escritos, pues en la actualidad no basta sólo enunciar y mostrar lo que ocurre en el mundo, sino que hay que explicarlo, interpretarlo y contextualizarlo con la máxima profesionalidad” (Dávila, 2010, p. 142).

#### BIBLIOGRAFÍA:

- Albornoz, V. (26 de 4 de 2010a). Creadores de miseria. El Comercio, pág. 13.
- Albornoz, V. (25 de 4 de 2010b). El artículo que nos dolarizó. El Comercio, pág. 11.
- Alcívar, O. (5 de 4 de 2009). Sobre la crisis económica . El Universo, pág. 13.
- Angulo, A. (18 de 4 de 2010). Cifras rebaten el discurso. Diario Hoy, pág. 11.
- Arauz, M. (25 de 4 de 2010). Mega-presidencialismo. El Comercio, pág. 11.
- Bastenier, M. (2001). El Blanco móvil. Curso de Periodismo. Madrid: Ediciones El País.
- Blanco, E. (2004). Características, tipología y comportamiento de las fuentes especializadas. En J. F. Moral, Periodismo Especializado (pág. 103). Barcelona: Ariel.
- Bustamante, T. (28 de 4 de 2010). El dilema del empleo. Diario Hoy, pág. 11.
- Calderón, G. (14 de 4 de 2010b). Banano para Irán. El Universo, pág. 13.
- Calderón, G. (28 de 4 de 2010a). Demasiado arroz y poca azúcar. El Universo, pág. 13.
- Calderón, G. (1 de 4 de 2009a). Dolarización: ser y parecer. El Universo, pág. 13.

Calderón, G. (22 de 4 de 2009b). El gobierno agrava el desempleo. El Universo, pág. 13.

Calderón, G. (8 de 4 de 2009c). La ayuda externa. El Universo, pág. 13.

Calderón, G. (21 de 4 de 2010c). La inversión que no vino. El Universo, pág. 13.

Carbonetto, D. (2008). La crisis del capitalismo casino. Zoom Política y Sociedad en Foco .

Carrión, F. (24 de 4 de 2010). Finanzas subnacionales. Diario Hoy, pág. 11.

Carstens, A. (25 de 4 de 2009). No hay que perder de vista la otra crisis. El Universo, pág. 13.

Chiriboga, M. (5 de 4 de 2009a). ¿Luz al final del túnel de la crisis internacional? El Universo, pág. 13.

Chiriboga, M. (19 de 4 de 2009b). Una campaña insulsa. El Universo, pág. 13.

Cueva, S. (13 de 4 de 2010). Grecia: los problemas de no tener moneda propia. Diario Hoy, pág. 11.

D'Adamo, O., Beaudoux, V. G., & Freidenberg, F. (2007). Medios de comunicación y opinión pública. McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.

Déficits gemelos. (26 de 4 de 2009). El Universo, pág. 13.

Echeverría, E. (19 de 4 de 2010). Cubanos difíciles. El Comercio, pág. 13.

El Comercio. (25 de 4 de 2010a). El problema de los precios. El Comercio, pág. 13.

El Comercio. (25 de 4 de 2010d). El problema de los precios. El Comercio, pág. 11.

El Comercio. (29 de 4 de 2010b). Grecia: el peligro revive. El Comercio, pág. 13.

El Comercio. (6 de 4 de 2009b). La crisis en la CAN se agrava. El Comercio, pág. 13.

El Comercio. (12 de 4 de 2009a). La crisis ya golpea al país. El Comercio, pág. 12.

El Comercio. (24 de 4 de 2010c). Ojo con el desempleo. El Comercio, pág. 14.

El Universo. (22 de 4 de 2010d). Cambio en finanzas. El Universo, pág. 13.

El Universo. (20 de 4 de 2010a). Desempleo. El Universo, pág. 13.

El Universo. (6 de 4 de 2010c). Giro económico. El Universo, pág. 13.

El Universo. (26 de 4 de 2010e). La plata de los afiliados. El Universo, pág. 13.

El Universo. (3 de 4 de 2010b). Precio de la leche. El Universo, pág. 13.

Esteve, F. (2004). Información Económica. En J. F. Moral, Periodismo Especializado (págs. 263-279). Barcelona: Ariel.

Extra. (3 de 4 de 2009a). "Mal de muchos". Extra, pág. 4.

Extra. (9 de 4 de 2010b). 700 millones de dólares. Extra, pág. 8.

Extra. (20 de 4 de 2009b). El creciente desempleo. Extra, pág. 4.

Extra. (5 de 4 de 2009c). Los emigrantes grandes inversionistas. Extra, pág. 4.

Extra. (3 de 4 de 2009d). No va más la imposición. Extra, pág. 4.

Extra. (6 de 4 de 2010a). Precio de la leche. Extra, pág. 8.

Fierro, R. (12 de 4 de 2009). Crisis, serenidad y paz. El Comercio, pág. 12.

Friedman, T. (27 de 4 de 2009). Nadando sin traje de baño. El Universo, pág. 14.

Gallardo, J. (18 de 4 de 2010). Estrategia de desarrollo. El Comercio, pág. 11.

Gallardo, J. (12 de 4 de 2009). G-20. El Comercio, pág. 13.

Gines, G. (23 de 4 de 2010). Politiquería en inversiones del IESS. El Universo, pág. 13.

Gómez, M. (29 de 4 de 2010). Tres que suenan bien. El Universo, pág. 13.

Guarderas, J. (30 de 4 de 2010). ¿La unión hace la fuerza? El Comercio, pág. 11.

Guerrero, R. (13 de 4 de 2009). El dios mortal. El Universo, pág. 13.

Herrero, C. (2004). Géneros para la divulgación periodística. En J. F. Moral, Periodismo especializado (págs. 179-182). Barcelona: Ariel.

Hoy. (24 de 4 de 2009b). ¿Menor crecimiento? ¡Recesión! Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (18 de 4 de 2010e). Aumenta el desempleo y subempleo en el país. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (4 de 4 de 2010c). Concretar acuerdo comercial con la UE. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (23 de 4 de 2010h). El desempleo sube, pese a todo. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (23 de 4 de 2010a). El IESS debe medir riesgos de sus inversiones. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (1 de 4 de 2010g). El objetivo de mantener y generar empleo en el país. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (9 de 4 de 2010d). Expectativas de crecimiento e inversión privada. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (19 de 4 de 2010f). Inciera forma de financiar el déficit. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (26 de 4 de 2010l). La autonomía del IESS. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (13 de 4 de 2010i). La economía al desnudo. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (22 de 4 de 2009a). Legitimar lo declarado ilegítimo. Diario Hoy, pág. 14.

Hoy. (20 de 4 de 2010k). Los contratos petroleros. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (13 de 4 de 2010j). Positivo encuentro con EE.UU. Diario Hoy, pág. 11.

Hoy. (11 de 4 de 2010b). Preocupación de Estados Unidos por relaciones con Irán. Diario Hoy, pág. 11.

Hurtado, S. (20 de 4 de 2010). Astrología económica. El Comercio, pág. 11.

Insulza, J. (13 de 4 de 2009). Un nuevo comienzo. El Universo, pág. 13.

Jácome, I. (28 de 4 de 2009). El tamaño de los bancos. Hoy, pág. 13.

Jaramillo, G. (12 de 4 de 2009). El Nuevo Orden. El Comercio, pág. 13.

Krugman, P. (7 de 4 de 2010a). Curso básico de reforma financiera. El Universo, pág. 14.

Krugman, P. (21 de 4 de 2010c). El próximo incendio. El Universo, pág. 13.

Krugman, P. (9 de 4 de 2010b). Hacer la reforma financiera resistente a los tonos. El Universo, pág. 14.

Krugman, P. (20 de 4 de 2009a). Hacer que la banca sea aburrida. El Universo, pág. 13.

Krugman, P. (8 de 4 de 2009b). La trampa del dólar de China. El Universo, pág. 13.

Krugman, P. (28 de 4 de 2010d). No lloren por Wall Street. El Universo, pág. 13.

Krugman, P. (29 de 4 de 2009d). Reclamar el alma de Estados Unidos. El Universo, pág. 13.

Krugman, P. (22 de 4 de 2009c). Retoños verdes. El Universo, pág. 13.

Kunczik, M. (1991). Conceptos del periodismo norte y sur. Berlín: Editado y diseñado por Reinhard Keune y Dr. Heinz Dieter Bauer.

Macías, M. (22 de 4 de 2010). Activos banca cerrada. El Comercio, pág. 11.

Maldonado, G. (18 de 4 de 2010). Chan 101. El Comercio, pág. 11.

Martínez, J. (1977). El mensaje informativo. Barcelona: A.T.E.

McQuai, D. y. (1989). Noelle-Neumann. En D. y. McQuai, Modelos para el estudio de la comunicación colectiva (pág. 137). Pamplona: Ediciones El País, S.A.

Mena, C. (24 de 4 de 2009). El fondo es una reserva. Diario Hoy, pág. 11.

Mochón, F. (2005). Principios de economía, El Modelo Keynesiano y la política fiscal. Madrid.

Pachano, A. (3 de 4 de 2009a). Cadenas rotas. El Comercio, pág. 13.

Pachano, A. (11 de 4 de 2009b). Inquietudes Nacionales. El Comercio, pág. 13.

Pachano, A. (30 de 4 de 2010). Se sigue aprendiendo. El Comercio, pág. 8.

- Palacio, E. (16 de 4 de 2009). Ciudadanos críticos. El Universo, pág. 13.
- Paredes, P. (4 de 4 de 2009). ¿Fin del dólar mundial? El Universo, pág. 13.
- Paredes, P. (24 de 4 de 2010b). Palacio + ¿Quién es el responsable? El Universo, pág. 14.
- Paredes, P. (17 de 4 de 2010a). Palacio + ¿Y la irresponsabilidad? El Universo, pág. 13.
- Pérez, D. (18 de 4 de 2010). Estancamiento. El Comercio, pág. 13.
- Pozo, M. (12 de 4 de 2010b). Al cierre del trimestre. Diario Hoy, pág. 11.
- Pozo, M. (26 de 4 de 2010a). Antes malo hoy bueno. Hoy, pág. 13.
- Quantum. (2009). Análisis de escenarios para decisiones estratégicas. Informe No.2. Quito: Quantum.
- Quesada, M. (2004). Periodismo de Investigación: una metodología para el Periodismo Especializado. En J. F. Moral, Periodismo Especializado (pág. 139). Barcelona: Ariel.
- Rivadeneira, R. La opinión pública, análisis, estructura y métodos para su estudio. México D.F: Trillas S.A. de C.V.
- Rodrigo, I. (2010). Crisis económica y financiera mundial y opinión periodística editorial. ComHumanitas, 125.
- Rosales, F. (19 de 4 de 2010). Mitos. Diario Hoy, pág. 11.
- Rosero, D. (24 de 4 de 2009). Capítulos que se le olvidó a la CAN. El Comercio, pág. 13.
- Ruiz, A. (16 de 4 de 2009). Entre la ira y la esperanza. El Universo, pág. 12.
- Ruiz, J. (26 de 4 de 2010). Binomio comodidad-austeridad. El Universo, pág. 13.
- Salazar, E. (18 de 4 de 2010). Balance perspectiva. Hoy, pág. 11.
- Samaniego, J. (7 de 4 de 2010). Bien librados. Diario Hoy, pág. 11.
- Samaniego, J. (22 de 4 de 2009). Drástico castigo. Diario Hoy, pág. 11.

- Sanz, J. (1995). Medios de comunicación: Aprender a Ser Críticos. Madrid: Ediciones Palabras S.A.
- Spurrier, W. (19 de 4 de 2009a). Balance dolarización. El Universo, pág. 13.
- Spurrier, W. (25 de 4 de 2010a). Banano y gran recesión. El Universo, pág. 13.
- Spurrier, W. (18 de 4 de 2010c). Cuatro mil millones. El Universo, pág. 13.
- Spurrier, W. (4 de 4 de 2010b). En pos de reactivación. El Universo, pág. 13.
- Spurrier, W. (27 de 4 de 2010d). Expropiación. El Comercio, pág. 11.
- Tenorio, R. (21 de 4 de 2009). Empleo y seguridad. Hoy, pág. 13.
- Tenorio, R. (20 de 4 de 2010). Sin trabajo. Diario Hoy, pág. 11.
- Terán, M. (21 de 4 de 2010). Inversiones. El Comercio, pág. 11.
- Ulloa, N. (12 de 4 de 2010). Sólo por jorobar. Extra, pág. 8.
- Ulloa, N. (12 de 4 de 2010). Sólo por jorobar. Notas. Extra, pág. 8.
- Vaca, I. (30 de 4 de 2009). Rechazo al FMI. Rechazo al FMI, pág. 13.
- Valle, E. (14 de 4 de 2010). España y Grecia. Diario Hoy, pág. 11.
- Velasco, J. (22 de 4 de 2010). Favor no olvidar. Diario Hoy, pág. 11.
- Velasco, J. (23 de 4 de 2009). Un nuevo trato. Diario HoY, pág. 13.
- Velásquez, C., Gutiérrez, L., Salcedo, A., Torres, J., & Valderrama, J. (2005). Manual de géneros periodísticos. Bogotá: Ediciones Universidad de la Sabana.
- Vergara, J. A. (14 de 10 de 2008). Sala de Historia. Comunidad de Colonos Digitales. Recuperado el 26 de 5 de 2010, de Sala de Historia: <http://saladehistoria.com/wp/2008/10/14/paul-krugman-nobel-de-economia/>
- Yturralde, A. (8 de 4 de 2010b). Cambio en equipo asesor. El Universo, pág. 13.
- Yturralde, A. (24 de 4 de 2010a). Estabilidad y Liquidez. El Universo, pág. 14.

### 1.3. RAOP-03

TÍTULO: El proceso de opinión pública: cómo habla la gente.

AUTOR: Irving Crespi.

PUBLICACIÓN: Crespi, I. (2000). El proceso de opinión pública: cómo habla la gente Editorial Ariel. S.A. Barcelona.

PALABRAS CLAVE: Discurso, opinión pública, influencia y liderazgo, proceso y opinión individual.

INSTITUCIÓN PATROCINANTE: No menciona

DESCRIPCIÓN:

¿Qué es la opinión pública? ¿Cómo podemos estudiarla mejor? Este volumen presenta un modelo del proceso de opinión pública que responde a estas dos preguntas definiéndola de tal forma que al mismo tiempo conduce a una aproximación de su estudio. El modelo se ocupa de la opinión pública como un fenómeno interactivo, multidimensional, continuamente cambiante, cuyos diversos aspectos constituyen la pautas interrelacionadas. Esto contrasta con la idea de que la opinión pública debería ser estudiada como un estado de consenso o disenso público, sobre aspectos que enfrentan a la gente en distintos momentos simultáneamente, como por ejemplo, los sondeos de opinión pública.

CONTENIDO:

“El conocimiento común del que emerge la opinión pública colectiva no es normalmente un conocimiento entre pares sino también entre los líderes y sus seguidores. Como observó Ross (1901: 102-102) “la procedencia de la opinión pública, en una comunidad sana, no es una multitud amorfa, sino una combinación orgánica de la gente” influenciadores e influenciados, con los primeros actuando como los puntos de realineamiento de la opinión pública” (Crespi, 2000, p. 105).

“Bryce hizo exactamente la misma observación cuando se dio cuenta de que la formación de la opinión pública es, en buena medida, el trabajo de la pequeña minoría (1-20) que se preocupan por los asuntos públicos” (Crespi, 2000, p. 105).

“El liderazgo en general, y el liderazgo de la opinión pública en particular, es una relación entre líderes y seguidores en la que el foco de atención, el control y la dirección que los líderes dan a la comunicación es el eje central. Así, el liderazgo no está restringido a influenciar el comportamiento de otros individuos, a pesar de su importancia, sino a responder los deseos y pensamientos de aquellos individuos que avivan un sentido de identidad común. Como parte de esta respuesta, sus opiniones se pueden ver influenciadas por las opiniones de sus seguidores (Bryce, 1891). De cualquier forma, por medio de su habilidad para influenciar el flujo de la comunicación y al servir como modelos de rol, los líderes contribuyen a la identidad y la eficacia del grupo” (Crespi, 2000, p. 107).

“Cuando se confrontan con un tema, las creencias, los valores y los intereses individuales y el estado emocional ayudan a estructurar y a dar significado al tema en formas personalmente relevantes. Esta relevancia puede ser intensa, como es el caso de las opiniones fuertemente mantenidas, o puede ser débil, como cuando las opiniones son inestables y triviales. En todo caso, las opiniones ayudan a definir cómo llegan los individuos a un acuerdo, si es que llegan y cómo juzgan los temas” (Crespi, 2000, p. 226).

“Pero las opiniones individuales no son producto de sistemas de actitud preexistentes actuando aisladamente de mundo circundante. La formación y la persistencia de las opiniones individuales es tanto un producto del ambiente sociopolítico en que los individuos viven, como de procesos puramente psicológicos. Eso significa que las opiniones individuales emergen de la interacción creativa entre procesos internos y externos” (Crespi, 2000, p. 226).

#### BIBLIOGRAFÍA:

Adamec, C., & Viden, I. (1972). Polls come to Czechoslovakia. *Public Opinion Quarterly*, 11,548-552.

Adamek, R.J. (1994). Public opinion and Roe v. Wade: Measurement difficulties. *Public Opinion Quarterly*, 58,409-418.

Albig, W (1956). *Modern public opinion*. New York: McGraw- Hill.

Alexandre, H, E., & Margolis, J. (1978). The making of the debates. In G.F.

Bishop, R.G.Meadow, & M. Jackson-Beek (Eds.), *the presential debates: Media, electoral, and policy perspectives* (pp. 18-32). New York: Praeger.

Alinsky, S. (1969). *Reveille for radicals*. New York: Vintage books.

Allport, F. (1924). *Social psychology*. Boston: Houghton Mifflin.

Allport .F. (1937). Toward a science of public opinion. *Public Opinion Quarterly*, 1, 23.

Allport. G. W (1954). The historical background of modern social psychology.

In G. Lindzey (Ed.), *Handbook of social psychology* (pp 3-56). Cambridge, MA: Addison-Wesley.

Allport, G. W (1967) Attitudes. In M. Fishbein (Ed.) *Readings in attitude theory and measurement* (pp1-13) New York: Wiley.

Anderson, L. R., & Fishbein, M. (1965). Prediction of attitude from the number; strength, and evaluative aspect of beliefs about the attitude object: A comparison of summation and congruity theories. *Journal of Personality and Social Psychology*, 3, 43 7-443.

Applebome. P. (1993, June 5). The Guinnier battle: Where ideas that hurt Guinnier thrive. *New York Times*, p. A9.

Arendt, H. (1973). *The origins of totalitarianism*. New York: Harcourt Brace Jovanovich.

Bacalhau, M. (1990). Transition of the political system and political attitudes in Portugal. *International Journal of Public Opinion Research*, 2, 141-154.

Back, K. W. (1988). Metaphors for public opinion in literature. *Public Opinion Quarterly*, 52, 278-288.

Bailey, R., Jr: (1974). *Radicals in urban politics: The Alinsky approach*. Chicago: University of Chicago Press.

Barnouw, E. (1975). *Tube of plenty: The evolution of American television*. New York: Oxford University Press.

Bashkirova, E. (1988, June 12-16). *Public Opinion in the USSR*. Paper presented at the Gallup International Conference, Helsinki, Finland.

Becker, L. B. Sobowale, I. A., Cobbey, R. E., & Eyal, C. H. (1978). Debates' effects on voters' understanding of candidates and issues. In G. F. Bishop, R. G. Meadow, & M. Jackson-Beek (eds.), *The presidential debates: media, electoral, and policy perspectives* (pp. 126-139). New York: Praeger.

Bell, D. (ed.) (1955). *The new American right*. New York: Criterion Books. 167.

Bell, D. (ed.) (1964). *The radical right*. Garden city, NY: Anchor books.

Beninger, J. R. (1987). *Toward an old paradigm: The half-century flirtation with mass society*. *Public Opinion Quarterly*, 51, 4.

Berelson, B., Lazarsfeld, P. F., & McPhee, W.N. (1954). *Voting: A study of opinion formation in a presidential campaign*. Chicago: University of Chicago Press.

Berke, R.L. (1995). *Change-minded voters Of 94 find that unease remains*. *New York times*, pp. 1-7.

Bishop, G. F. (1982). *Effects of presenting one versus two sides of an issue in survey questions*. *Public Opinion Quarterly*, 46, 69-85.

Chaiken, S., Liberman, A., & Eagly, A. H. (1989). *Heuristic and systematic information processing within and beyond the persuasion context*. In J. S. Uleman & J. A. Bargh (Eds.), *Unintended thought* (pp. 212-252). New York: Guilford.

Chein, I. (1948). *Behavior theory and the behavior of attitudes: Some critical comments*. *Psychological Review*, 55, 175-178. ; Childs, H. L. (1937). *By public opinion I mean*. *Public Opinion Quarterly*, 1(3), 327-336.

- Clymer, A. (1993, July 25). Filibuster delays service measure. *New York Times*, p. 21.
- Cohen, A. R. (1960). Additional consequences of induced discrepancies between cognition and behavior. *Public Opinion Quarterly*, 24, 297-318.
- Cohen, J., Mutz, D., Price, V., & Gunther, A; (1988)1 Perceived impact of defamation. *Public Opinion Quarterly*, 52, 161-173.
- Commission on Freedom of the Press (1947). *A free', and responsible press*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Comstock, G., Chaffee, S., Katzman, N. Mccombs, M., & Roberts, D. (1978). *Television and human behavior*. New York: Columbia University Press.
- Converse, P. E. (1964). The nature of belief systems in mass politics. In D. E. Apter (Ed.), *Ideology and discontent* (pp. 206-261). New York: The Free Press.
- Converse, P. E. (1970). Attitudes and non-attitudes: Continuation of a dialogue. In E. R. Tufte (Ed.), *The quantitative analysis of social problems* (pp. 168-189). Reading, MA: Addison Wesley.
- Converse, P. E. (1974). Comment: The status of non-attitudes. *American Political Science Review*, 68, 650-660.
- Cooley, C. H. (1909). *Social organization*. New York: Charles Scribner & Sons.
- Cooley, C. H. (1918). *Social process*. New York: Charles Scribner & Sons.
- Crespi, I. (1978). The role of television in declining voter participation. In American Bar Association (Ed.), *The disappearance of the American voter* (pp. 169-176). Chicago: Editor.
- Crespi, I. (1981, October/November). Does the public approve of Ronald Reagan? *Public Opinion*, pp. 20, 41.
- Crespi, I. (1988). *Pre-election polling: Sources of accuracy and error*. New York: Russell Sage.

Crespi, I. (1989). *Public opinion, polls, and democracy*. Boulder, CO: Westview Press.

Curti, M. (1959). *The making of an American community: A case study of democracy in a frontier county*. Stanford, CA: Stanford University Press.

Delli Carpini, M. X., & Williams, B. A. (1994). Methods, metaphors, and media research: The uses of television in political conversation. *Communication Research*, 21(6), 782-812.

de Tocqueville, A. (1954). *Democracy in America*. New York: Vintage.

de Tocqueville, A. (1955). *The old regime and the French revolution*.

Deutschmann, P. J. (1962). Viewing, conversation, and voting intentions. In S. Kraus (Ed.), *The great debates: Background-perspective-effects* (pp. 232-252). Bloomington: Indiana University Press.

Donsbach, W. (1994, August). From "How it all began" to ARIMA analysis. *WA-POR Newsletter*, p. 1.

Doob, L. W. (1947). The behavior of attitudes. *Psychological Review*, 54, 135- 156.

Doob, L. W. (1948). *Public opinion and propaganda*. New York: Henry Holt and Company.

Duncan, O. D., & Stenbeck, M. (1988). No opinion or not sure? *Public Opinion Quarterly*, 52, 513-525.

Einseidel, E. F. (1994). Mental maps of science: Knowledge and attitude among Canadian adults. *International Journal of Public Opinion Research* 6, 35-44.

Eisenstadt, E. N. (Ed.). (1971). *Political sociology*. New York: Basic Books.

Eisenstein, E. L. (1987). *The printing revolution in early modern Europe*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.

Elmer-Dewitt, P. (1994). Battle for the soul of the Internet. *Time*, 144(4), pp.

Deutschmann, P. J. (1962). Viewing, conversation, and voting intentions. In S. Kraus (Ed.), *The great debates: Background-perspective-effects* (pp. 232-252).

Bloomington: Indiana University Press. Donsbach, W. (1994, August). From "How it all began" to ARIMA analysis. WA-POR Newsletter, p. 1. Doob, L. W. (1947). The behavior of attitudes. *Psychological Review*, 54,135-156.

Doob, L. W. (1948). *Public opinion and propaganda*. New York: Henry Holt and Company.

Duncan, O. D., & Stenbeck, M. (1988). No opinion or not sure? *Public Opinion Quarterly*, 52,513-525.

Einseidel, E. F. (1994). Mental maps of science: Knowledge and attitude among Canadian adults. *International Journal of Public Opinion Research*, 6, 35-44.

Eisenstaedt, E.N. (ED). (1971) *Political sociology*. New York: Basic Books.

Eisenstein, E.L. (1987). *The printing revolution in early modern Europe*. Cambridge, MA: Cambridge University Press.

Elmer-Dewitt, P (1994). Battle for the soul of the Internet. *Time*, 144(4), pp.50-56.

Ettema, J.S., Brown, J.W, Luepker, R.V (1983). Knowledge gap effects in a health information campaign. *Public Opinion Quarterly*, 47, 516, 527.

Evan, WM. (1959). Cohort analysis of survey data: A procedure for studying long-term-opinion change. *Public Opinion Quarterly*, 23, 63-71.

Fascist Grand Council (1972). The character of labor. In C. Cohen (Ed.), *Communism, fascism, and democracy* (p. 362). New York: Random House.

Festinger, L. (1957). *A theory of cognitive dissonance*. Evanston, IL: Row Peterson & Co.

Fields, J. M, & Schuman, H. (1976). Public beliefs about the beliefs of the public. *Public Opinion Quarterly*, 40, 427-448.

Fishbein, M.E & Raven, B. H (1962). The AB scales: An operational definition of belief and attitude. *Human Relations*, 15, 35-44.

Glazer, N., & Moynihan, D. P. (1963). *Beyond the melting pot: The Negroes, Puerto Ricans, Jews, Italians, and Irish of New York City*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Glynn, C. J., & McLeod, J. M. (1984). Public opinion du jour: An examination of the spiral of silence. *Public Opinion Quarterly*, 48, 731-740.

Goldhamer, H. (1980). The social effects of communications technology. In H. Lasswell, D. Lemer, & H. Speier (Eds.), *Propaganda, communication and world history* (pp. 349-397). Honolulu: University Press of Hawaii.

Goldner, F. H. (1991). Rhetorical reticence, if you're for it I'm against it, or at least I'll keep my mouth shut: Opinion expression and formation in the context of polarized groups. *International Journal of Public Opinion Research*, 3(3), 220-237.

Graber, D. (1978). Problems in measuring audience effects of the 1976 debates. In G. F. Bishop, R. G. Meadow, & M. Jackson-Beek (Eds.), *The presidential debates: Media, electoral, and policy perspectives* (pp. 105-125). New York: Praeger.

Green, B. E. (1954). Attitude measurement. In G. Lindzey (Ed.), *Handbook of social psychology* (pp. 335-369). Cambridge, MA: Addison-Wesley.

Greenhouse, L. (1995, June 30). Justices in 5-4 vote reject districts drawn with race the predominate factor. *New York Times*, p. A1.

Haberman, C. (1993, September 21). Pact's fate in hands of Israeli rabbi. *New York Times*, p. A12.

Hagner, P. R., & Rieselbach, L. (1978). The impact of the 1976 Presidential debates: Conversion or reinforcement? In G. E. Bishop, R. G. Meadow, & M. Jackson-Beek (Eds.), *The presidential debates: Media, electoral, and policy perspectives* (pp. 169-171). New York: Praeger.

Hahn, H., & Stout, R. (1994). *The Internet complete reference*. Berkeley, CA: Osborne McGraw-Hill.

Heider, F. (1958). *The psychology of interpersonal relations*. New York: Wiley.

Herrera, C. L., Herrera, R., & Smith, E. R. A. N. (1992). Public opinion and Congressional representation. *Public Opinion Quarterly*, 56, 185-205.

- Hippler, H. J., & Schwartz, N. (1989). 'No opinio' filters: A cognitive perspectiva. *International Journal of Public Opinion Research*, 1(1), 77-87.
- Horam, M. (1975). *Naga polity*. Delhi: B.R. Publishing Corporation.
- Hovland, C. I., Lumsdaine, A. A., & Sheffield, F. D. (1949). *Experiments on mass communications*. Princeton, NJ: Princeton University Press.
- Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion: Psychological studies of opinion changes*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Hunter, F. (1980). *Atlanta's policy maker's revisited*. Chapel Hill, NC: University of North Carolina Press.
- Jahoda, M., & Warren, N. (Eds.). (1966). *Attitudes*. Baltimore, MD: Penguin Books.
- Johnston, D. (1995, September 14). Use of computer networks for child sex sets off raids. *New York Times*, p. A1.
- Johnston, D. (1996, August 11). The fine print in cyberspace. *New York Times*, p. D4.
- Kagay, M. R. (1995). The evolving use of public opinion polls by the *New York Times*: The experience in the 1992 presidential election. In P. J. Lavrakas, M. W. Traugott, & P. V. Miller (Eds.), *Presidential polls and the new media* (pp. 143-191). Boulder CO: Westview Press.
- Katz, C, & Baldassare, M. (1994). Popularity in a freefall: Measuring a spiral of silence at the end of the Bush presidency. *International Journal of Public Opinion Research*, 6(1), 1-12.
- Katz, E., & Feldman, J. J. (1962). The debates in light of research: a survey of surveys. In S. Kraus (Ed.), *The great debates: Background-perspective-effects* (pp. 173-223). Bloomington: Indiana University Press.
- Katz, E., & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal influence*. New York: The Free Press.
- Kelman, Herbert C. (1961). Processes of opinion change. *Public Opinion Quarterly*, 25, 57-78.

Key, V. O. (1961). *Public opinion and American democracy*. New York: Knopf  
Key, V. O. (1966). *The responsible electorate: Rationality in presidential voting, 1936-1960*. Cambridge, MA: Belknap Press of Harvard University Press.  
Kiesler, C. A., Collins, B. E., & Miller, N. (1969). *Attitude change: A critical analysis of theoretical approaches*. New York: Wiley.  
Klapper, J. T. (1960). *The effects of mass communications*. Glencoe, IL: The Free Press.

Kolbert, E. (1995, April 23). Prime time snubs Mr. Clinton for reruns. *New York Times Week in Review*, p. 3.

Konner, M. (1995, October 13). A giant leap backward. *New York Times*, p. A33.

Krech, D., & Crutchfield, R. S. (1948). *Theory and problems of social psychology*. New York: McGraw-Hill.

Krosnick, J. A., & Abelson, R. P. (1994). The case for measuring attitude strength in surveys. In J. M. Tanur (Ed.), *Questions about Questions: Inquiries into the cognitive basis of surveys* (pp. 177-203). New York: Russell Sage.

Lang, G. E., & Lang, K. (1962). Reactions of viewers. In S. Kraus (Ed.), *The Great Debates: Background-Perspective-Effects* (pp. 313- 330). Bloomington: Indiana University Press.

Lang, G. E., & Lang, K. (1978). The formation of public opinion: Direct and mediated effects of the first debate. In G. F. Bishop, R. G. Meadow, & M. Jackson-Beek (Eds.), *The presidential debates: Media, electoral, and policy perspectives*. New York: Praeger.

Lang, G. E., & Lang, K. (1983). *The battle for public opinion*. New York: Columbia University Press.

Lanoue, D. J. (1992). One that made a difference: Cognitive consistency, political knowledge, and the 1980 presidential debate. *Public Opinion Quarterly*, 56, 168-184.

Lasorsa, D. (1989). Real and perceived effects of 'Amerika'. *Journalism Quarterly*, 66, 373-378, 529.

Lasswell, H. D. (1927). The theory of political propaganda. *The American Political Science Review*, Vol. XXI.

Lazarsfeld, P. F., Berelson, B., & Gaudet, H. (1948). *The people's choice* (2nd ed.). New York: Columbia University Press.

Lewis, F. H. (1995, September 14). Elite Internet address will now cost \$50 a year. *New York Times*, p. D1.

Lewis, N. A. (1993, May 5). Woman in the news: Guerilla fighter or civil rights-Lam Guinier. *New York Times*, A8.

Linz, J. J. (1970). An authoritarian regime: Spain. In E. Allardt & S. Rokkan (Eds.), *Mass politics: Studies in political sociology* (pp. 251-381). New York: Free Press.

Linz, J. J. (1975). Totalitarian and authoritarian regimes. In F. I. Greenstein & N. Polsby (Eds.), *Macropolitical theory* (pp. 174-412). Reading, MA: Addison-Wesley.

Linz, J. J. (1976). Some notes toward a comparative study of fascism in sociological historical perspective. In W. Laqueur (Ed.), *Fascism: A reader's guide* (pp. 3-121). Los Angeles: University of California Press.

Linz, J. J. (1978). Non-competitive elections in Europe. In G. Hermet, R. Rose, & A. Rouquie (Eds.), *Elections without choice* (pp. 36-65). New York: Wiley.

Linz, J. J. (1993). Authoritarianism. In J. Krieger (Ed.), *The Oxford companion to politics of the world* (pp. 60-64). New York: Oxford University Press. Lippmann, W. (1925). *The phantom public*. New York: Macmillan. Lippmann, W. (1946). *Public opinion*. New York: Penguin Books. (Original work published 1928).

Lippmann, W. (1955). *The public philosophy*. Boston: Little, Brown.

Lipset, S. M. (1963). *The first new nation: The United States in historical and comparative perspective*. New York: Basic Books.

Lipset, S. M., & Schneider, W. (1987). The confidence gap during the Reagan years, 1981-1987. *Political Science Quarterly*, 102, i-23.

- Lowe, F. E., & McCormick, T. C. (1957). A study of the influence of formal and informal leaders in an election campaign. *Public Opinion Quarterly*, 20(4), 651-662.
- Lowell, A. L. (1926). *Public opinion and popular government*. New York: Longmans Green.
- Luttbeg, N. (1974). *Public opinion and public policy*. Homewood, IL: Dorsey Press.
- Lyttelton, A. (1976). Italian fascism. In W. Laqueur (Ed.), *Fascism: A reader's guide* (pp. 125-150). Los Angeles: University of California Press.
- McCombs, M. E. (1992). Explorers and surveyors: Exploring strategies for agenda-setting, research. *Journalism Quarterly*, 69 (4), 813-824.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1972). The agenda-setting function of mass media. *Public Opinion Quarterly*, 36, 176-177.
- McCombs, M. E., & Shaw, D. L. (1977). The agenda-setting function of the press. In D. L. Shaw & M. E. McCombs (Eds.), *The emergence of political issues: The agenda-setting function of the press* (pp. 1-18). St. Paul, MN: West Publishing Company.
- McGuire, W. (1960). Cognitive consistency and attitude change. *Journal of Abnormal and Social Psychology*, 60, 345-353.
- McGuire, W. (1967). The current status of cognitive consistency theories. In M. Fishbein (ed.), *Readings in attitude theory and measurement* (pp. 401-421). New York: Wiley.
- McGuire, W. J. (1969). The nature of attitudes and attitude change. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), *Handbook of social psychology* (2nd ed., Vol. 3, pp. 136-314). Reading, PA: Addison Wesley.
- McGuire, W. (1986). The vicissitudes of attitudes and similar representational constructs in twentieth century psychology. *European Journal of Social Psychology*, 16, 89-139.
- McLean, I. (1989). *Democracy and new technology*. Cambridge, England: Polity Press.

McNamara, R. (1995). *In retrospect: Tragedy and lessons of Vietnam*. New York: Times Books.

Macpherson, C. B. (1980). *Burke*. New York: Hill & Wang.

Manglapas, R. S. (1987). *Will of the people: Original democracy in non-western societies*. New York: Greenwood Press.

Margolick, D. (1993, June 4). Musty academic speculation or blueprint for political action. *New York Times*, p. A18.

Marwell, G., Aiken, M. T., & Demerath, N. J., III (1987). The persistence of political attitudes among 1960s civil rights activists. *Public Opinion Quarterly*, 51, 359-375.

Mayer, W. G. (1993). Trends in media usage. *Public Opinion Quarterly*, 57, 593-611.

Mayer, W. G. (1992). *The changing American mind: How and why American public opinion changed between 1960 and 1988*. Ann Arbor: University of Michigan Press.

Mayer, W. G. (1994). The use of the new media. *Public Opinion Quarterly*, 58, 124-146.

Mead, G. H. (1934). *Mind, self, and society*. Chicago: University of Chicago Press.

Mead, G. H. (1968). *Social theory and social structure*. New York: The Free Press.

Mead, M. (1937). Public opinion mechanisms among primitive peoples. *Public Opinion Quarterly*, 1(3), 5-16. Menache, S. (1990). *The Vox Dev. Communication in the middle ages*. New York:

Oxford University Press. Menzel, H., & Katz, E. (1956). Social relations and innovation in the medical profession: The epidemiology of a new drug. *Public Opinion Quarterly*, 19(4), 337-352.

Merton, R. K. (1949). *Social theory and social structure*. Glencoe, IL: The Free Press.

Meyer, A. G. (1993). Totalitarianism. In J. Krieger (Ed.), *The Oxford companion to politics of the world* (pp. 916-917). New York: Oxford University Press.

Miller, J. C. (1943). *Origins of the American Revolution*. Boston: Little, Brown.

Moore, D. W. (1987). Political campaigns and the knowledge-gap hypothesis. *Public Opinion Quarterly*, 51, 186-200.

Morin, R. (1995). The 1992 election and the polls: Neither politics nor polling as usual. In P. J. Lavrakas, M. W. Traugott, and P. V. Miller (Eds.), *Presidential polls and the new media* (pp. 123-142). Boulder, CO: Westview Press.

Mutz, D. C. (1989). The influence of perceptions of media influence: Third-person effects and the public expression of opinions. *International Journal of Public Opinions Research*, 1, 3-13.

Neuman, W. R. (1986). *The paradox of mass politics: Knowledge and opinion in the American electorate*. Cambridge, MA: Harvard University Press.

Nimmo, D., Mansfield, M., & Curry, J. (1978). Persistence and change in candidate images. In G. F. Bishop, R. G.

Meadow & M. Jackson-Beek (Eds.), *the presidential debates: Media, electoral, and policy perspectives* (pp. 140-156). New York: Praeger.

Noelle-Neumann, E. (1984). *The spiral of silence: Public opinion-our social skin*. Chicago, IL: University of Chicago Press.

O'Gorman, H. J. (1975). Pluralistic ignorance and white estimates of white support for racial integration. *Public Opinion Quarterly*, 39, 311-330.

O'Gorman, H. J., & Garry, S. L. (1976). Pluralistic ignorance-A replication and extension. *Public Opinion Quarterly*, 40, 449-458.

Oppenheim, A. L. (1964). *Ancient Mesopotamia*. Chicago, IL: University of Chicago Press.

- Ortega y Gasset, J. (1950). *The revolt of the masses*. New York: New American Library.
- Osgood, C. E. (1960). Cognitive dynamics in the conduct of human affairs. *Public Opinion Quarterly*, 24, 341-365.
- Osgood, C. E., & Tannenbaum, P H. (1955). The principle of congruity in the prediction of attitude change. *Psychological Review*, 66, 42-55.
- Page, B. I., & Shapiro, R. Y (1992). *The rational public: Fifty years of trends in Americans' policy preferences*. Chicago, IL: University of Chicago Press.
- Palmer, P. A. (1950). The concept of public opinion in political theory. In B. Be-relson & M. Janowitz (Eds.), *Reader in public opinion and communication* (pp. 3-13). Glencoe, IL: The Free Press.
- Palmieri, M. (1972). The corporativa idea. In C. Cohen (Ed.), *Communism, fascism, and democracy: The theoretical foundations*. New York: Random House.
- Pear, R. (1992, November 5). The 1992 elections: Disappointment-the turnout; 55 % voting rate reverses 30-year decline. *New York Times*, p. B4.
- Perloff, R. M. (1996). Third-person effect research 1983-1992: A review and synthesis. *International Journal of Public Opinion Research*, 5, 167-184.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T (1981). *Attitudes and persuasion: Classic and contemporary approaches*. Dubuque, IA: William C. Brown Company.
- Petty, R. E., & Cacioppo, J. T (1986). *Communication and persuasion: Central and peripheral routes to attitude change*. New York: Springer-Verlag.
- Plato (n.d.). *The republic* (B. Jowett, trans.) New York: The Modern Library
- Ponza, M., Duncan, G. J., Corcoran, M., & Groskind, F. (1988). The guns of autumn: Age differences in support for income transfers to the young and old. *Public Opinion Quarterly*, 52, 441-466.

- Popkin, S. (1991). *The reasoning voter: Communication and persuasion in presidential campaigns*. Chicago: University of Chicago Press.
- Popov N. P. (1992). Political views of the Russian people. *International Journal of Public Opinion Research*, 4, 321-334.
- Pravda, A. (1978). Elections in communist party states. In G. Hermet, R. Rose, & A. Rouquie (Eds.), *Elections without choice* (pp. 169-195). New York: Wiley.
- Pnce, V (1992). *Communication concepts 4: Public opinion*. Newbury Park, CA: Sage.
- Pnce, V., & Allen, S. (1996). Opinion spiral, silent and otherwise. *Communications Research*, 17, 369-392.
- Pnce, V., & Tewkbury, D. (1996). Measuring the third-person effect of news: The impact of question order, contrast and knowledge. *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 120-141.
- Priester, J. R., & Petty, R. C. (1995). Source attribution and persuasion: Perceived honesty as a determinant of message scrutiny. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 21(6), 637-654.
- Reynolds, D. S. (1995). *Walt Whitman's America*. New York: Knopf
- Rogers, E. M. (1995). *Diffusion of innovations*. New York: The Free Press.
- Rogers, E. M., & Shoemaker, F. F. (1971). *Communication of innovations: A cross-cultural approach* (2nd ed.). New York: The Free Press.
- Rogers, L. (1949). *The pollsters*. New York: Knopf.
- Rojas, H., Shah, D. V. & Fisher, R. J. (1996). For the good of others: Censorship and the third-person effect. *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 163-185.
- Rojas, H., Shah, D. V-, & Fisher, R. J. (1968). *Beliefs, attitudes and values*. San Francisco, CA: Jossey-Bass. |
- Rokeach, M. (1960). *The open and closed mind*. New York: Basic Books.

Rosenberg, M. J. (1960). A structural theory of attitude dynamics. *Public Opinion Quarterly*, 24, 319-340.

Rosenberg, M. J., & Abelson, R. P. (1960). An analysis of cognitive balancing. In M. Rosenberg, C. I. Hovland, W. J. McGuire, R. P. Abelson, & J. W. Brehm (Eds.), *Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components* (pp. 112-163). New Haven, CT: Yale University Press.

Rosenberg, M. J., & Hovland, C. (1960). Cognitive, affective, and behavioral components of attitudes. In M. J. Rosenberg, C. I. Hovland, W. J. McGuire, R. P. Abelson, & J. W. Brehm, *Attitude organization and change* (pp. i-14). New Haven, CT: Yale University Press.

Rosenberg, M. J., Hovland, C. I., McGuire, W. J., Abelson, R. P., & Brehm, J. W. (1960). *Attitude organization and change: An analysis of consistency among attitude components*. New Haven, CT: Yale University Press.

Ross, E. A. (1969). *Social control*. New York: Macmillan. (Original work published 1901)

Rossi, P. H., & Freeman, H. E. (1993). *Evaluation: A systematic approach*. Newbury Park, CA: Sage.

Rousseau, J. J. (1952). *The Social Contract*. In R. M. Hutchins (Ed.), *Great books of the western world* (Vol. 8, pp. 387-484). Chicago, IL: Encyclopedia Britannica, Inc.

Rucinski, D., & Salmon, C. T. (1989). The 'other' as the vulnerable voter: A study of the third-person effect in the 1988 campaign. *International Journal of Public Opinion Research*, 2, 345-368.

Sack, K. (1995, September 13). Legislators letting court remap Georgia. *New York Times*, P. A14.

Sanchez, M.-E., & Mörchio, G. (1992). Probing "don't know" answers: Effects on survey estimates and variable relationships. *Public Opinion Quarterly*, 56, 454-474.

Sapir, E. (1931). *Communication*. In E. R. Seligman (Ed.), *Encyclopedia of the social sciences* (pp. 78-80). New York: Macmillan.

Schattschneider, E. E. (1975). *The semisovereign people: A realist's view of democracy in America*. Hinsdale, IL: The Dryden Press.

Schmitter, P. C. (1978). The impact and meaning of "non-competitive, non-free and insignificant" elections in authoritarian Portugal, 1933-74. In G. Hermet, R. Rose, & A. Rouquie (Eds.), *Elections without choice* (pp. 145-168). New York: Wiley.

Schuman, H., & Presser, S. (1978). The assessment of "no opinion" in attitude surveys. In K. R. Schuessler (Ed.), *Sociological methodology* (pp. 241-275). New York: Wiley.

Scott, J., & Zac, L. (1993). Collective memories. *Public Opinion Quarterly*, 57(3), 315-331.

Scott, W. A. (1968). Attitude measurement. In G. Lindzey & E. Aronson (Eds.), *Handbook of social psychology* (Vol. 2, pp. 204-273). Reading, MA: Addison-Wesley.

Shlapentokh, V (1986). *Soviet public opinion and ideology: Mythology and pragmatism in interaction*. New York: Praeger.

Sherif, C. W, Sherif, M., & Nebergal, R. E. (1965). *Attitude and attitude change: The social judgement-involvement approach*. Philadelphia, PA: Saunders.

Sieger, K. (1990). Opinion research in East Germany-a challenge to professional standards. *International Journal of Public Opinion Research*, 2, 323-344.

Sigelman, L., & Presser, S. (1988). Measuring public support for the new Christian right: The perils of point estimation. *Public Opinion Quarterly*, 52, 325-337.

Simon, H. A. (1957). *Models of man*. New York: Wiley.

Singer, E., & Ludwig, J. (1987). South Africa's press restrictions: Effects on press coverage and public opinion toward South Africa. *Public Opinion Quarterly*, 51, 315-334.

Smith, H. (1990). *The new Russians*. New York: Random House.

Smith, M. B. (1947). The personal setting of public opinion: A study of attitudes toward Russia. *Public Opinion Quarterly*, 11(4), 507-523.

Smith, M. B., Jr., Bruner, J. S., & White, R. W. (1956). *Opinions and personality*. New York: Wiley.

Smith, T. W. (1980). America's most important problem-a trend analysis, 1946-1976. *Public Opinion Quarterly*, 44, 169-180.

Smith, T. W. (1992). Are conservative churches growing? *Review of Religious Research*, 33, 305-329.

Smith, T. W. (1994). Is there real opinion change? *International Journal of Public Opinion Research*, 6, 187-203.

Speier, H. (1951). *Morale and Propaganda*. In D. Lerner (Ed.), *Propaganda in war and crisis* (pp. 3-25). New York: George W. Stewart.

Speier, H. (1980). The noise of public opinion. In H. Lasswell, D. Lerner, & H. Speier (Eds.), *Propaganda and communication in world history* (Vol. 2, pp. 147-167). Honolulu: University Press of Hawaii.

Stevenson, H. N. C. (n.d.). *The economics of the central Chin tribes*. Bombay: The Times of India Press.

Stimson, J. A. (1991). *Public opinion in America: Moods, cycles, and swings*. Boulder, CO: Westview Press.

Swain, C. M. (1993). Black majority district a bad idea. *New York Times*, p. A23.

Szczepanski, J. (1959). Introduction: *Etudes polonaises de sociologie et d'opinion publiques* [Introduction: Polish studies of sociology and public opinion]. *Sondages: Revue Frangaise de l'Opinion Publique*, No. i, pp. 7-11.

Tannenbaum, P, Greenberg, B. S., & Sivemian, E J. (1962). Candidate images. In S. Kraus (Ed.), *The great debates: Background-perspective-effects* (pp. 271-288). Bloomington: Indiana University Press.

Thomas, W. L, & Znamecki, E. (1958). *The Polish peasant in Europe and America*. New York: Dover Publications.

Thurstone, L. L. (1928). Attitudes can be measured. *American Journal of Sociology*, 33, pp. 539-554.

Tichenor, P. J., Donohue, G. A., & Olien, C. N. (1970). Mass media flow and differential growth in knowledge. *Public Opinion Quarterly*, 34, pp. 159-170.

Times Mirror Center for the People and the Press. (1995, October 16). Technology in the American household: Americans going online ... explosive growth, uncertain destinations. Washington. DC; Times Mirror.

Trager, J. (1992). *The people's chronology*. New York: Henry Holt and Company.

Traugott, M. W (1995). The use of focus groups to supplement campaign coverage. In P. J. Lavrakas, M. W Traugott, & P V Miller (Eds.), *Presidential polls and the new media* (pp. 51-66). Boulder, CO: Westview Press.

Tripathi, R. (1942). *History of ancient India*. Delhi: Motilal Banarsidass.

Uleman, J. S., & Bargh, J. A. (eds.) (1989). *Unintended thought*. New York: Guilford.

Wanta, W, & Hu, Y.-W. (1994). Time-lag differences in the agenda-setting process: An examination of five news media. *International Journal of Public Opinion Research*, 6, 225-240.

Weber, M. (1961). Types of Rationality. In T. Parsons, E. Shils, K. D. Naegle, & J. R. Pitts (Eds.), *Theories of society* (Vols. I and II, pp. 1063-1065). New York: The Free Press.

Weber, M. (1968). *Economy and society*. New York: Bedmimster Press.

Weimann, G. (1991). The influentials: Back to the concepts opinion leaders? *Public Opinion Quarterly*, 55, 267-279.

Weimann, G., & Brosius, H.-B. (1994). Is there a two-step flow of agenda setting? *International Journal of Public Opinion Research*, 6, 323-341.

Wiebe, G. D. (1951). Merchandizing commodities and citizenship on television. *Public Opinion Quarterly*, 15(4), 679-691.

- Wiebe, G. D. (1952). Responses to the televised Kefauver hearings: Some social psychological implication. *Public Opinion Quarterly*, 16(2), 179-200.
- Wiebe, G. D. (1953). Some implications of separating opinions from attitudes. *Public Opinion Quarterly*, 17, pp. 328-352.
- Will, G. (1995, October 21). Why should voters demand secrecy? *The Times (Trenton)*, p. A17.
- Willnat, L. (1996). Mass media and political outspokenness in Hong Kong: Linking the third-person effect and the spiral of silence. *International Journal of Public Opinion Research*, 8, 187-212.
- Wolfinger, R. E., & Rosenstone, S. J. (1980). *Who votes?* New Haven, CT: Yale University Press.
- Wood, G. S. (1992). *The radicalism of the American Revolution*. New York; Knopf.
- Young, K. (1954). Comments on the nature of "public" and "public opinion". In D. Katz, S. Eldersveld, & A. M. Lee (Eds.), *Public opinion and propaganda: A book of readings* (pp. 62-69). New York: Dryden Press.
- Zajonc, R. B. (1960). The concepts of balance, congruity, and dissonance. *Public Opinion Quarterly*, 24, 280-296.
- Zaller, J. R. (1992). *The nature and origins of mass opinions*. New York: Cambridge University Press.
- Zhao, X., Zhu, J.-H., Li, H., & Bleske, G. L. (1994). Media effects under a monopoly: The case of Beijing in economic reform. *International Journal of Public Opinion Research*, 6, 95-117.

#### 1.4. RAOP-04

**TÍTULO:** La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio

**AUTOR:** Raúl Rivadeneira Prada.

**PUBLICACIÓN:** Rivadeneira Prada, R. (1976) La opinión pública, análisis, estructura y métodos para su estudio. Editorial Trillas. S.A. de C. V. México D.F.

**PALABRAS CLAVE:** Opinión, medios de comunicación, información.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** No menciona.

#### **DESCRIPCIÓN:**

Muestra una serie de interrelaciones en los sistemas comunicativos, de la que resultan las opiniones públicas, controles sociales y climas comunicativos. De igual modo, revela y ofrece una reflexión teórica y científica acerca de los fenómenos psicosociales y nos acerca al complejo proceso que envuelve a la opinión pública.

#### **CONTENIDO:**

“La comunicación es, pues, un fenómeno psicosocial básico, sin el cual resulta impensable la misma sociedad; tanto más, si la acumulación de información e intercambio de ella es para el desarrollo de la vida psíquica, biológica y social de cualquier humano individual” (Rivadeneira, 1976, p. 35).

“El hombre moderno se halla frente a una realidad en la cual –y para comprender la misma– es irrenunciable la información. El conocimiento permanente de los fenómenos sociales, políticos, económicos, culturales, etc., genera una insaciable sed informativa, característica del hombre actual” (Rivadeneira, 1976, p. 37).

“No hay medios sin públicos, y la carrera competitiva por atraer la mayor cantidad de lectores, oyentes, o televidentes demuestra la dependencia de los medios, en relación con los receptores. El poderío de un medio en relación con el gobierno, por ejemplo, se mide

por el número de receptores sobre los cuales el medio ejerce influencia. Ese ejercicio de influencia denota capacidad de formación de opinión pública y constituye un instrumento, por consiguiente, de presión social, que redundará en una presión de la institución de medios, en dirección a los niveles de decisión” (Rivadeneira, 1976, p. 39).

“Sigamos en este punto a Speier: entendemos por opinión pública los conceptos sobre cuestiones de interés para la nación, expresados libre u públicamente por la gente ajena al gobierno, que pretende tener derecho a que sus opiniones influyan o determinen las acciones, el personal o la estructura estatal” (Rivadeneira, 1976, p. 48).

“La opinión pública es, por su formación, un producto de opiniones individuales sobre asuntos de interés común y que se origina en las formas comunicativas humanas, en procesos individuales, primero, y en procesos colectivos, después, en diversos grados, según la naturaleza de las informaciones compartidas por los individuos, a la vez que influidas por los intereses particulares de los grupos afectados” (Rivadeneira, 1976, p. 125).

**BIBLIOGRAFÍA:** No menciona

## 1.5. RAOP-05

**TÍTULO:** Medios de comunicación y opinión pública

**AUTOR:** Orlando D´Adano, Virginia García Beaudoux y Flavia Freindenbeg.

**PUBLICACIÓN:** D´Adamo, O.; García Beaudoux, V. y Freidenberg, F. (2007), Medios de comunicación y opinión pública. Editor: José Manuel Cejudo. Derechos Reservados por McGraw-Hill/Interamericana de España, S.A.U. Madrid.

**PALABRAS CLAVE:** Medios de comunicación, opinión pública, discurso.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** No menciona

**DESCRIPCIÓN:**

Medios de comunicación de masas y opinión pública constituyen un tándem inseparable. Analizar uno sin el otro implica perder una porción apreciable del fenómeno. De la misma manera que en un tándem la coordinación permite el equilibrio, el abordaje conjunto de ambos objetos de estudio resulta el mejor camino para acceder a una evaluación coordinada de sus relaciones recíprocas. La opinión pública es algo que “se presenta bajo innumerables formas y se nos escapa entre los dedos”, sostuvo el historiador alemán Hermann Oncken. La mayoría de la gente tiene una idea más o menos formada acerca de lo que es la opinión pública. Sin embargo, esas ideas no necesariamente implican los mismos presupuestos ni los mismos puntos de partida.

En este libro se realiza una revisión sistemática de las principales teorías, desde las clásicas, surgidas a principios de Siglo XX, hasta las más contemporáneas, referidas al estudio de los medios de comunicación y sus consecuencias para la sociedad. El concepto de opinión pública, frecuente objeto de controversias, es también examinado dada su íntima relación con la comunicación de masas, por ello se presenta una clasificación de sus numerosas definiciones a la vez que se propone un enfoque alternativo para su elucidación.

## CONTENIDO:

“Algunos entienden la opinión pública como la opinión de la gente, como la sumatoria de lo que los individuos que conforman una población opinan acerca de un tema en particular. Otros, en cambio, la conciben como la opinión de unos pocos, la opinión de una minoría o de las élites dentro de la sociedad. También existen quienes definen la opinión pública, como aquella que se emite desde los medios de comunicación de masas, equiparando de esta manera el concepto al de opinión publicada y hay quienes la entienden como los espacios donde se forman las opiniones de los ciudadanos y, por tanto, no son privados ni secretos” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 1).

“En lo relativo a la noción de “opinión”, se hace necesario subrayar al menos tres rasgos que resultan nodales. Primero, las opiniones, por su naturaleza, son siempre relativas y suelen ser objeto de fuertes disentimientos. Segundo, las opiniones son susceptibles al cambio y pueden verse influidas por diversos agentes externos como, por ejemplo, los medios de comunicación de masas o las opiniones de otros grupos. Asimismo, su modificación puede ser el producto del paso del tiempo y de cambio en el “espíritu de la época”. Tercero, su correcta apreciación indica que expresan más juicios de valor que juicios de hecho” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 20).

“La opinión pública es la expresión de cualquier colectivo con capacidad de manifestarse acerca de un objeto de origen público o privado pero de exposición pública, en un ámbito socialmente visible” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 24).

“El concepto de “persuasión” puede definirse como una clase de comunicación cuyo efecto puede ser:

- La creación de opiniones y actitudes donde antes no existían.
- El incremento o disminución de la intensidad de las actitudes preexistentes.
- La operación de efectos de conversión, desplazando las opiniones desde una posición hasta su opuesto” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 61).

“Cuando se habla de persuasión, el consenso entre diferentes autores establece que se hace referencia a una comunicación intencionada y premeditada, con objetivos conscientes, preestablecidos y específicos (Smith, 1982; Bostrom, 1983,; Anderson, 1971; Scheidel, 1967; Bettinghaus, 1973)” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 61).

“Los individuos a menudo aceptan o rechazan un mensaje en función de quién es la persona que lo enuncia más que por su contenido. La atención que se presta a una opinión, así como la magnitud que adquiere como incentivo para el sujeto receptor, varían según quién sea el comunicador o fuente de la comunicación” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 62).

“Los mensajes bilaterales o equilibrados-es decir, los que presentan los pros y los contras de la perspectiva defendida por el comunicador, dos o más “campanas” o “lados” de una cuestión-son más efectivos frente a audiencias con altos niveles de información y educación, y que se oponen a las posición defendida, mientras que los unilaterales o sesgados-aquellos que presentan solo la campana o posición que favorece el enfoque del comunicador-son más efectivos para persuadir a personas con menores niveles de información y con estudios básicos, así como a audiencias partidarias y ya ganadas de antemano, que favorecen desde el inicio la posición del comunicador” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 66).

“Plantear explícitamente las conclusiones del mensaje incrementa la comprensión de los argumentos, pero si los receptores son capaces de extraer las conclusiones por sí mismos, el cambio de actitud resulta mayor y más duradero (Hovland y Mandell, 1952), porque la gente establece un compromiso más grande con las conclusiones que consideran producto de su propia reflexión y no de un mandato externo. En cambio, si se trata de una audiencia que está desinformada o de una cuestión que le resulta de poco interés, será más proclive a aceptar las conclusiones explícitas del comunicador” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 67).

“Las principales tradiciones que se destacan en el análisis cualitativo del discurso son la lingüística crítica, el análisis crítico del discurso y la psicología discursiva. La lingüística crítica desvela la estrecha relación entre los detalles lingüísticos de los textos mediáticos y

la producción de una ideología que contribuye a la producción de un orden social fundado sobre la opresión y la desigualdad. Postula que la selección del léxico y la sintaxis tiene implicaciones semánticas e ideológicas: las elecciones lingüísticas de los periodistas se ven como las que articulan y ratifican el poder social en la práctica que se vislumbran por medio del vocabulario y las metáforas empleadas en los textos de los medios cuando se refieren a ciertas áreas. Las relaciones entre verbos y sustantivos que construyen una determinada configuración de los participantes y procesos del texto; las transformaciones sintácticas que afectan a los agentes o cambian la relevancia relativa de los participantes; el modo en cómo se articulan los discursos, las implicaciones o cosas que se dicen entre líneas con la finalidad de lo que “realmente” se quiso decir, y la referencias personales utilizadas” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 169).

“El análisis crítico del discurso tiene un perfil interdisciplinar y su marco teórico relaciona los rasgos textuales con situaciones sociales concretas, así como con los grandes procesos sociales, mediante un modelo de tres contenedores. Los textos constituyen el centro del modelo y se exploran con muchas de las categorías que utiliza la tradición del lenguaje crítico. La segunda dimensión la constituyen las prácticas discursivas como los procesos por los cuales los textos se producen y son consumidos y decodificados por las audiencias en el contexto de sus vidas cotidianas” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 170).

“A la psicología discursiva le interesa el modo en que el hablante construye los hechos y su propio posicionamiento en la co-construcción de la realidad social en sus intentos por establecer sus propias versiones de los eventos sociales, al tiempo de minar la veracidad y validez de sus interlocutores” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 171).

**BIBLIOGRAFÍA:** No menciona

## 1.6. RAOP-06

**TÍTULO:** Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica

**AUTOR:** Klaus Krippendorff

**PUBLICACIÓN:** Krippendorff, K. (1990). Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica. Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Mariano Cubí, 92 – 08021 Barcelona, y Editorial Paidós, SAICF, Defensa, 599 –Buenos Aires. Traducción: Leandro Wolfson.

**PALABRAS CLAVE:** Análisis de contenido, comunicación, mensaje y contenido simbólico.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** No menciona.

**DESCRIPCIÓN:**

El presente libro está dirigido a un público muy amplio de profesionales de las ciencias sociales e investigadores de las comunicaciones. Desarrolla una nueva perspectiva acerca del análisis de contenido indicando que éste puede llegar a convertirse es una de las técnicas más importantes de investigación puesto que procura demostrar los datos, no como un conjunto de acontecimientos físicos sino fenómenos simbólicos y abordar su análisis directo.

**CONTENIDO:**

“Intuitivamente, el análisis de contenido podría caracterizarse como un método de investigación del significado simbólico de los mensajes” (Krippendorff, 1990, p. 30).

“En primer lugar, los mensajes no tienen un único significado que necesite “desplegarse”. Siempre será posible contemplar los datos desde múltiples perspectivas, en especial si son de naturaleza simbólica” (Krippendorff, 1990, p. 30).

“En cualquier mensaje escrito se pueden computar letras, palabras u oraciones; pueden categorizarse las frases, describir la estructura lógica de las expresiones, verificar las

asociaciones, denotaciones, connotaciones o fuerzas ilocutivas; y también pueden formularse interpretaciones sociológicas o políticas” (Krippendorff, 1990, p. 30).

“En suma, un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor” (Krippendorff, 1990, p. 30).

“Los mensajes y las comunicaciones simbólicas es lo que obliga al receptor a formular inferencias específicas, a partir de los datos que le proporcionan sus sentidos, en relación con ciertas porciones de su medio empírico” (Krippendorff, 1990, p. 31).

“Una comunicación es todo mensaje intercambiado entre interlocutores. La composición y contenido de estos mensajes procede, hasta cierto punto de la intención que persigue su creador, y puede tener diversas consecuencias” (Krippendorff, 1990, p. 64).

“Además, pueden servir (las comunicaciones) para explicar la dinámica de comportamiento, las consecuencias individuales o colectivas del intercambio de información, la aparición de conflicto y del consenso y la transformación de una cultura material” (Krippendorff, 1990, p. 64) .

A todas luces, los intercambios entre seres dotados de propósitos trascienden las simples representaciones lingüísticas” (Krippendorff, 1990, p. 64).

#### BIBLIOGRAFÍA:

Abelson, R.P. (1963): “Computer simulation of hot cognition”, págs. 227-298, en S.S. Tomkins y S. Messik (comps.), *Computer Simulation of Personality*, Nueva York, John Wiley.

Adorno, T.W. (1960): “Television and the patterns of mass culture”, págs. 474-488, en B. Rosenberg y D.M. White (comps), *Mass Culture*, Nueva York, Free Press.

Albig, W. (1938): “The content of radio programs-1925-1935”, *Social Forces* 16: 338-349.

Albrecht, M.C. (1956): “Does literature reflect common values?” *American Sociological Review* 21:722-729.

Allen, L.E. (1963): "Automation: substitute and supplement in legal practice", *American Behavior Scientist* 7:39-44.

Allport, G.W. (1942): *The Use of Personal Documents in Psychological Science*, Nueva York, Social Science Research Council.

Alwin, D.F. (1974): "Approaches to the interpretation of relationships in the multitrait – multimethod matrix", págs: 79-105 en H.L. Costner (comp.), *Sociological Methodology* 1973-1974, San Francisco, Jossey –Bass.

American Psychological Association (1954): "Technical recommendations for psychological tests and diagnostic techniques", *Psychological Bulletin Supplement* 51, 2:200-254

Armstrong, R.P. (1959): "Content analysis in folkloristic", págs. 151-170, en I. de Sola Pool (comp.), *Trends in Content Analysis*, Urbana, University of Illinois Press.

Arnheim, R. y M.C. Bayne (1941): "Foreign language broadcasts over local American stations", págs 3-64, en P.F. Lazarsfeld y F.N. Stanton (comps.), *Radio research 1941*, Nueva York , Duell , Sloan & Pearce.

Ash, P. (1948): "The periodical press and the Taft-Hartley Act", *Public Opinion Quarterly* 12: 266-271.

Asheim, L. (1950) : "From the book to film", págs: 299-306, en B. Berelson y M. Janowitz (comps.), *Reader in Public Opinion and Communication*, Nueva York, Free Press.

Baldwin, A.L. (1942): "Personality structure analysis: a statical method for investigating the single personaliy", *Journal of Abnormal and Social Psychology* 37: 163-183.

Bales, R.F. (1950): *Interaction Process Analysis*, Reading, MA, Addison – Wesley.

Barcus, F.E. (1959): "Communications content: analysis of the research 1900- 1958: content analysis of content analysis", Tesis, University of Illinois.

Barton, A.H (1968): "Bringing society back in: survey research and macro-methodology" *American Behavioral Scientist*, 12, 2: 1-9.

- Bateson, G. (1972): Steps to Ecology of Mind, Nueva York, Ballantine.
- Becker, H.P. (1930): "Distribution of space in the American Journal of Sociology, 1895-1927", American Journal of Sociology 36: 461-466.
- (1932): "Space apportioned forty –eight topics in the American Journal of Sociology, 1895-1830", American Journal of Sociology 38: 71-78.
- Bell, D. (1964): "Twelve modes of prediction –a preliminary sorting of approaches to the social sciences", Daedalus 93, 3: 845-880.
- Berelson, B. (1952): Content Analysis in Communications Research, Nueva York, Free Press.
- Berelson, B. y G.A. Salter (1946): Human Behavior: An Inventory of Scientific Findings, Nueva York, Nueva York, Harcourt Brace Jovanovich.
- Berkman, D. (1963) "Advertising in Ebony and Life: Negro aspirations vs. reality", Journalism Quarterly 40: 53-64.
- Broder, D.P. (1940): "The adjective –verb quotient: a contribution of the psychology of language", Psychological Record 3: 310-343.
- Broom, L. y S. Reece (1955): "Political and racial interest: a study in content analysis". Public Opinion Quarterly 19: 5-19.
- Brouwer, M., C.C. Clark, G. Gerbner y K. Krippendorff (1969): "The television world violence", págs. 311-339 y 519-591, en R.K. Baker y S.J. Ball (comps.), Mass Media and Violence: A Report to the National Commission on the Causes and Prevention of Violence, Washington, DC, Government Printing Office.
- Budd, R.W. (1964): "Attention score: a device for measuring news play, Journalism Quarterly 41: 259-262.
- Cahnman, W. J. (1948): "A note on marriage announcements in the New York Times", American Sociological Review 13:96-97.

Campbell, D.T. (1959): "Factors relevant to the validity of experiments in social settings", *Psychological Bulletin* 54, 4: 297-311.

Cantril, H. (1948): "Opinion trades in World War II: some guides to interpretation", *Public Opinion Quarterly* 12:30-44.

Cartwright, D.P. (1953): "Analysis of qualitative material", págs. 421-470, en L. Festinger y D. Katz (comps.), *Research Methods in the Behavior Science*, Nueva York, Holt, Rinehart & Winston.

Chomsky, N. (1959): "Review of B.F. Skinner, *Verbal Behavior*", *Language* 35: 26-58.

Cohen, B.C. (1957): *The Political Process and Foreign Policy: The Making of the Japanese Peace Settlement*, Princeton, NJ, Princeton University Press.

Cohen, J. (1960): "A coefficient of agreement for nominal scales", *Educational and Psychological Measurement* 20, 1: 37-46.

----- "Content analysis: a new evidentiary technique" (1948), *University of Chicago Law Review* 15: 910-925.

Council on Inter-Racial Books for Children (1977): *Stereotypes, Distortions and Omissions in U.S. History Textbooks*, Nueva York, Racism and Sexism Resource Center for Educators.

Dale, E. (1937) "The need for the study of newsreels", *Public Opinion Quarterly* 1: 122-125.

## 1.7. RAOP-07

TÍTULO: Racismo y análisis crítico de los medios

AUTOR: Teun A. van Dijk

PUBLICACIÓN: Van Dijk, Teun (1997) Racismo y análisis crítico de los medios. Ediciones Paidós Ibérica, S.A., Mariano Cubí, 92 -08021 Barcelona y Editorial Paidós, SAICF Defensa, 599-Buenos Aires.

PALABRAS CLAVE: Análisis, discurso, información y comunicación.

INSTITUCIÓN PATROCINANTE: No menciona

DESCRIPCIÓN:

El análisis crítico del discurso, objetivo fundamental de este libro, es abordado por el autor de forma didáctica, comprensible, comprometida e innovadora. El texto se construye a partir de la exposición clara de los criterios teóricos y metodológicos clave para la realización de estudios e investigaciones dentro de esta perspectiva de análisis. En particular, el discurso de la prensa se toma como base para el análisis crítico para el discurso. La información y los géneros de opinión son instrumentos de estudio y atención.

CONTENIDO:

“La expresión discursiva de múltiples niveles que puede efectuar el discurso informativo en la presentación negativa de los “otros” generalmente combinada con una presentación positiva de “nosotros” (Dijk, 1997, p. 12).

“El discurso informativo posee muchas otras propiedades discursivas que pueden expresar o resaltar otras presentaciones negativas como son el estilo, la retórica (por ej. Las metáforas), el orden del discurso informativo, etc.” (Dijk, 1997, p. 12).

“Cuando se estudia el rol de discurso en la sociedad, el análisis crítico del discurso (ACD) se centra particularmente en las relaciones (de grupo) de poder, dominación y desigualdad,

así como en la manera en que los integrantes de un grupo social los reproduce o les oponen resistencia a través del texto y del habla” (Dijk, 1997, p. 16).

“En los objetivos descriptivos, explicativos y prácticos de los estudios del ACD radica un esfuerzo para descubrir, revelar o divulgar aquello que es implícito, que está escondido o que por algún motivo no es inmediatamente obvio en la relaciones de denominación discursiva o de sus ideologías subyacentes” (Dijk, 1997, p. 17).

“Una persona puede no tener acceso a fuentes alternativas de información o carecer del conocimiento de las reglas y estrategias gramaticales o de discurso, puede no tener conocimiento suficiente para detectar una mentira o la manipulación o no disponer de una capacidad de réplica suficientemente fuerte o de una ideología contrastada para argumentar en contra y rechazar un texto o un acto de habla influyente” (Dijk, 1997, p. 22).

“La mayor parte de nuestro conocimiento social y político, así como nuestras creencias sobre el mundo, emanan de las decenas de informaciones que leemos o escuchamos a diario. Es muy probable que no exista ninguna práctica discursiva, aparte de la conversación cotidiana, que se practique con tanta frecuencia y por tanta gente como son el seguimiento de noticias en prensa o televisión” (Dijk, 1997, p. 30).

“Una de las nociones semánticas más poderosas en el análisis crítico de la información de noticias es de la implicación. Hemos visto anteriormente que gran parte de la información en un texto no se expresa de forma explícita, sino que se realiza de manera implícita. Las palabras, oraciones y otras expresiones textuales pueden implicar conceptos o proposiciones que pueden inferirse basándose en un conocimiento a priori. Esta característica del discurso y de la comunicación tiene unas dimensiones ideológicas importantes. El análisis de lo “no dicho” es a veces más revelador que el estudio de lo que en realidad expresa el texto” (Dijk, 1997, p. 34).

“La aproximación cognitiva se basa en el hecho de que los textos no “tienen significado”, sino que son los usuarios del lenguaje quienes se lo atribuyen o, para ser precisos, son los procesos mentales de los usuarios del lenguaje quienes lo hacen” (Dijk, 1997, p. 37).

## BIBLIOGRAFÍA:

Allen, R.L. (1993), "Conceptual models of an African-American belief system: A program of research", en Gordon L. Berry y Joy Keiko Asamen (comps.), *Children & television: Images in a changing socio-cultural world* (págs.155-176), Newbury Park, CA, Sage Publications.

Allen, R.L. y Bielby, W.T. (1977), "Black's relationship with the print media", *Journalism Quarterly* 54, 488-545.

American Indias and the Media, "Neglect and stereotype", (1979), publicación especial *Journalism History* 6, 34-53.

American Society of Newspaper Editors (1972), "Committee on minority employment. Committee on education in journalism. ASNE on minorities" *Columbian Journalism Review* 11, 51-51.

American Society of Newspaper Editors (1982), "Minorities and Newspapers: A report by the Committee on minorities".

Ames, J.D. (1938), "Editorial treatment of lynchings, *Public Opinion Quarterly* 2, 77-84.

Anwar, M. (1978), *who tunes into what?* Londres, Commission for Racial Equality.

Anwar, M. (1983), *Ethnic minority broadcasting*, Londres, Commission for Racial Equality.

Anwar, M. y Shang, A. (1982), *Television in a multi-racial society*, Londres, Commission for Racial Equality.

Armstrong, G.B., Neuendorf, K.A. y Brentar, J.E. (1992), "TV Entertainment, News, and Racial Perception of College- Students" *Journal of Communication* 42 (3), 153-176.

Astor, G. (1974), *Minorities and the media*, Nueva York, Office of Reports, Ford Foundation.

Atkan, M. (1981), "Gastarbeiter und Massenmedien: Ghettosituation im massenkommunikativen Bereich", *Migration* 1, 73-93.

Atkin, C., Greenberg, B. y McDermont, S. (1983), "Television and race role socialization", *Journalism Quarterly* 60,407-414

Atkin, D. (1992), "An Analysis of Television Series with Minority-Lead Characters", *Critical Studies in Mass Communication* 9 (4), 337-349.

Austin, E.W. y Nelson, C.L. (1993), "Influences of Ethnicity, Family Communication, and Media on Adolesences Socialization to United States Politics", *Journal of Broadcasting & Electronic Media* 37 (4) 419-435.

Bagdikian, B. H. (1968). "Editorial responsibility in times of urban disorder". In C. V. Daly (Ed). *The media and the cities*, (pp. 13-24). Chicago, IL: Chicago University Center of Policy Study.

Bagley, C. (1973), "Race relations and the press", *Race* 15, 1, 61-89.

Balon, R.E y otros (1978) "How sex and race affect perceptions of newscasters", *Journalism Quarterly* 55,160-163.

Baptiste, D. A. (1986), "The image of the Black family portrayed by television: A critical comment". *Marriage and the Family Review* 10 (1), 41-65.

Baran, S.J. (1978), "Dying black/Dying white: Coverage in six newspapers", *Journal of Broadcasting* 22,229-308.

Barbrook, R. (1992), "Broadcasting and National Identity in Ireland", *Media Culture & Society* 14 (2), 203-227.

Bassett, J. (1967) "Watts and the need for press involvement". En P.L. Fisher y R.L. Lowenstein (comps), *Race and the news media* (pags. 37-43), Nueva York, Praeger.

Beatty-Brown, F.R. (1951), *The Negro as portrayed by the St. Louis Post Dispatch from 1920 to 1950*, Urbana-Champaign, IL: University of Illinois at Urbana-Champaign. Tesis doctoral.

Becker, L. B., Kosicki, G.M. y Jones, F. (1992). "Racial- Differences in Evaluations of the Mass-Media", *Journalism Quarterly* 69 (1), 124-134.

Bender, M. (1968), "The Black community-Whitewashed in the news? Can coverage be improved?" *American Press* 86, 30, 31.

Bennett, L. (1968), "The White media", en C.V. Daly (comp.), *The media and the cities* (pags. 7-12) , Chicago, IL., University of Chicago Press.

Berry, G.L. (1980), "Television and Afro-Americans: Past legacy and present portrayals", en S.B. Withey y R.P. Abeles (comps.), *Television and social behavior* (pags. 231-247) Hillsdale, NJ, Lawrence Erlbaum Associates.

Berry, G.L. (1998), "Multicultural role portrayals on television as a social psychological issue", en Stuart Oskamp (comp.), *Television as a social issue. Applied social psychology annual*, vol. 8. (Pags. 118-129), Beverly Hills, CA, Sage Publications.

Bertelson, A.B. (1967), "Keeper of a monster", en P.L. Fisher y R.L. Lowenstein (comps.), *Race and the news media*. (Pags 61-62), Nueva York, Praeger.

"Black images in the mass media" (1974), *Freedomways* 14, 181-187. Blanchard, E.D. (1968), "The poor people and the "White Press", *Columbia Journalism Review* 7, (3), 61-65.

Block, C. (1972), "White backlash to Negro ads: Fact or fantasy?" *Journalism Quarterly* 49,253, 262.

Bogart, L. (1972), "Negro and white media exposure: New evidence" *Journalism Quarterly* 49, (2), 15-21.

Bond, J. C. (1975), "Media Images of Black women", *Freedomways* 15, (1), 34-37.

Bonnafous, S. (1989), "Racisme et non-racisme: etude de presse", *Mots* 12, 43-63.

Bonnafous, S. (1991), *L'immigration prise aux mots*, París, Editions Kime.

Bonnafous, S. y Fiala, P. (1984) L'argumentation dans les editoriaux de droite et d'extreme droite (1973)

----- (1982), París, Institut de langue francaise (CNRS) and Ecole Normale Supérieure de Saint Cloud.

Boone, B. (1967), "Southern newsman and local pressure", en P.L. Fisher y P.E. Lowenstein (comps.), Race and the news media (pags. 47-53), Nueva York, Praeger.

Boskin, J. (comp.), "Denials: The media view of dark skins and the city", en B. Rubin (comp.), Small voices and great trumpets: Minorities and the media (pags. 141-147), Nueva York, Praeger.

Bovenkerk, F. (1978), " Rasdiscriminatie bij misdaadverslaggeving in depers", en F. Bovenkerk (comp.), Omdat zij anders zijn. Patronen van radiscriminatie in Nederland, Meepel, Boom.

Braham, P. (1982), " How the media report race", en M. Gurevitch y otros. (comps.), Culture, society and the media (pags. 268-286), Londres, Methuen.

Brechner, J.L. (1967), " Were broadcasters color blind", en P.L. Fisher, y R.L. Lowenstein (comps.), Race and the news media (pags. 98-104), Nueva York, Praeger.

Brown, C. (1974), " The ghetto view of crime" Race Relations Reporter 16-18.

Brune, Y. (1985), " Journalisten som verklighetens dramaturg", Invandrade I tystnadsspiralen, Estocolmo, Report av diskrimineringsutredningen.

Buchholz, M (1990), " Racial References in the Texas Press, 1813-1836" Journalism Quarterly 67 (3), 586-591.

Burgoon, J.K., Buller, D.B., Burgoon, M., Coker, D.A. y Coker, R. (1987), " Minorities and Journalism: Career Orientations Among High School Students", Journalism Quarterly 64, 434-443.

Burgoon, M., Burgoon, J.K. y Shatzer, M.J. (1987), "Ethnic differences in the evaluation of newspaper image", International Journal of Intercultural Relations 11(1), 49-64.

Butterworth, E. (1966), "The 1962 smallpox outbreak and the British press", *Race* 3 (4).

Campaign Against Racism and Fascism (CARF) (1984), "Race reporting: The Newham Recorder and the Newham 8. Searchlight", marzo (1984).

Campaign Against Racism in the Media (CARM) (1977), " In black and white: Racist reporting and how to fight it", Londres. (comps.), *Race and the news media* 54-58, Nueva York, Praeger.

Carter, R.E. (1950), "Racial identification effects upon the news story writer", *Journalism Quarterly* 36, 3, 284-290.

Caspari, G. (1982), "Media performance at the inflection point. Coverage of racial conflict in Milwaukee in (1967)", estudio presentado en el encuentro annual de la Association for the Education in Journalism, Corvallis, OR, 6-9 de agosto, 30.

Chaffee, S.H., Nass, C.I. y Yang, S.M. (1990), "The Bridging Role of Television in Immigrant Political-Socialization" *Human Communication Research* 17(2), 266-288.

Chaudhary, A.G. (1979), "Press portrayals of Black officials", *Journalism Quarterly* 57, 636-641.

Clark, C. (1969), "Television and social controls: Some observation of the portrayal of ethnic minorities", *Television Quarterly*, 8, 18-22.

Cohen, P. y Gardner, C. (comps.) (1982), *It ain't half racist mum: Fighting racism in the media*. Londres, Comedia.

Cohen, S. y Young, J. (comps.) (1981), *The manufacture of news. Deviance, social problems and the mass media*, 2 ed., Londres, Constable & Beverly Hills: Sage.

Colle, R.D. (1986), " Negro image in the mass media: A case study in social change", *Journalism Quarterly* 45, 1, 55, 60.

Commission for Racial Equality (1982), *Television in a multi-racial society*, Londres.

Community Relations Commission (1975) *Race and the media*, Londres.

Cottle, S. (1991), "Reporting the Rushdie Affair: A Case-Study in the Orchestration of Public-Opinion", *Race & Class* 32 (4), 45-64.

Cottle, S. (1992), " "Race", racialization and the media: A review and update of research" *Sage Race Relations Abstracts* 17(2), 3-57.

Covin, D. (1991), "Black consciousness in the White media: The case of Brazil" *Western Journal of Black Studies*, 15(2), 95-102.

Critcher, C., Parker, M. y Sondhi, R. (1997), "Race in the provincial press: A case study of five West Midlands papers", en UNESCO, *Ethnicity in the media* (pags. 25-192).

Dalancy, V. (1943), "Newspapers and the Negro" *The Quill*, noviembre y 3-5 de diciembre.

Dalsimer, S. (1967), "The justice of persuasion", en P.L. Fisher y R.L. Lowenstein (comps.), *Race and the news media* (Pags. 113-120), Nueva York, Praeger.

Daniel, J.L. y Allen, A. (1988), "Newsmagazines, public policy, and the Black agenda", en G. Smitherman-Donaldson y T.A. van Dijk (comps.), *Discourse and discrimination* (Pags. 23-45), Detroit, MI, Wayne State University Press.

Darkow, M., Eckhardt, J., Maletzke, G. (1985), *Massenmedien und Ausländer in der Bundesrepublik Deutschland*, Francfort del Meno.

Dates, J. L. y Barlow, W. (comps.) (1990), *Split image: African Americans in the mass media*, Howard University Press.

Dates, J. L. y Gandy, O. H. (1985), "How Ideological Constraints Affected Coverage of the Jesse Jackson Campaign", *Journalism Quarterly* 62, 595.

Davis, R. A. (1987), "Television commercials and the management of spoiled identity", *Western Journal of Black Studies* 11(2), 59-63.

De Mott, J. y Roberts, R. (1979), "White racism, Blacks, and mass communication : An instruction source bibliography", estudio presentado en el encuentro anual de la Association for Education in Journalism, Houston, TX, 3-8 de agosto.

- Delgado, M. (1972), *Die Gastarbeiter in der Presse*, Opladen, Leske Verlag.
- Demeter, J. (1986), "Winter in America. Notes on media and race", *Radical America* 20, n. 5, 63-71.
- Dines, G. y Humez, J. M. (1994), *Gender, race and class in the media*, Londres, Sage.
- Dodd, D. K., Anderson, H. T. y Foerch, B. J. (1988), "Content-Analysis of Women and Racial Minorities As News Magazine Cover Persons", *Journal of Social Behavior and Personality* 3(3), 231-236.
- Dodson, D. (1969), "Coverage of racial problems in Milwaukee's daily newspapers", Berkeley, CA, AEJ Convention paper.
- Dorr, A. (1982), "Television and the socialization of the minority child", en G. L. Berry y C. Mitchell-Kernan (comps.), *Television and the socialization of the minority child*, Nueva York, Academic Press.
- Downing, J. D. H. (1975), "The balanced (white) view", en C. Husband (comp.), *White media and black Britain*, Londres, Arrow.
- Downing, J. D. H. (1980), *The Media Machine*, Londres, Pluto.
- Downing, J. D. H. (1985), "Coillons... Shryned in an Hogges Toord: British news media discourse on "Race"", en T. A. Van Dijk (comp.), *Discourse and communication* (págs. 295-323), Berlín, de Gruyter.
- Droge, F. W. (1967), *Publizistik und Vorurteil*, Munster.
- DuCharme, M. (1986), "The coverage of Canadian immigration policy in the *Globe and Mail* (1980) -----(1985)", *Currents* 3(3), 6-11 (2).
- Eastman, H. y Liss, M. (1980), " Ethnicity and children's preferences" *Journalism Quarterly* 57, 277-280.

Ebel, M. y Fiala, P. (1983), *Sous le consensus, la xénophobie*, Lausana, Institut de sciences politiques.

Elebash, C. y Rosene, J. (1982), "Issues in political advertising in a deep South Gubernatorial race", *Journalism Quarterly* 59, 420-423.

Entman, R. M. (1990), "Modern Racism and the Images of Blacks in Local Television-News", *Critical Studies in Mass Communication* 7(4), 332-345.

Entman, R. M. (1993), "Blacks in the News: Television, Modern Racism and Cultural-Change", *Journalism Quarterly* 69(2), 341-361.

Erickson, C. A. (1981), "Hispanic Americans and the press", *Journal of Intergroup Relations* 9, n. 1, 3-16.

Ettema, J. S. (1990), "Press Rites and Race-Relations: A Study of Mass-Mediated Ritual", *Critical Studies in Mass Communication* 7(4), 309-331.

Evans, H. (1971), "A positive policy", en *Race and the Press*, Londres, Runnymede Trust.

Evans, P. (1976), *Publish and be damned?*, Londres, Runnymede Trust.

Faber, R. J., Meyer, T. P. y Oguinn, T. C. (1986), "Diversity in the Ethnic Media Audience: A Study of Spanish Language Broadcast Preference in the Us", *International Journal of Intercultural Relations* 10(3), 347-359.

Fair, J. E. y Astroff, R. J. (1991), "Constructing Race and Violence: United-States News Coverage and the Signifying Practices of Apartheid", *Journal of Communication* 41(4), 58-74.

Fanning, L. S. (1967), "The media: Observer or participant", en P. L. Fisher y R. L. Lowenstein (comps.), *Race and the news media* (págs.107-112), Nueva York, Praeger.

Feagin, J. R. (1992), "On not taking gendered racism seriously: The failure of the mass media and the social sciences. Special Issue: Behavioral science and public affairs", *Journal of Applied Behavioral Science* 28(3), 400-406.

Fedler, F. (1973), "The media and minority groups: A study of adequacy of access", *Journalism Quarterly* 50, 1, 109-117.

Field, M. (1944), "Color line in the news", *Negro Digest*, agosto, 71-74.

Fife, M. (1987), "Promoting Racial Diversity in United-States Broadcasting: Federal-Policies Versus Social Realities", *Media Culture & Society* 9, 481-504.

Fisher, P. L. y Lowenstein, R. L. (comps.) (1967), *Race and the news media*, Nueva York, Praeger.

Fitzgerald, T. K. (1991), "Media and Changing Metaphors of Ethnicity and Identity", *Media Culture & Society* 13(2), 193-214.

"Focus on racism in the media" (1992), *Extra* 5(5), julio/agosto, publicación especial.

Gandy, O. H. y Coleman, L. G. (1986), "The Jackson campaign: Mass media and Black student perception", *Journalism Quarterly* 63, 138-143.

Gandy, O. H. y Coleman, L. G. (1986), "Watch Jesse Run and Tell Me What You See: A 1st Look at Student Perceptions of the Jackson, Jesse Presidential Candidacy", *Journal of Black Studies* 16, 293-306.

Gandy, O. H., Matabane, P. W. y Omachonu, J. O. (1987), "Media use, reliance, and active participation: Exploring student awareness of the South African conflict", *Communication Research* 14(6), 644-663.

Gearing, B. (1985), "The convergence of race and crime news. Sage race relations", *Abstracts* 10(3).

Gerbner, G. y Signorelli, N. (1979), *Women and minorities in television drama (1969-1978)*, Filadelfia Annenberg School of Communication, Universidad de Pennsylvania.

Gilbert, B. (1968), "Race coverage", *ASNE Bulletin* 515, 1-2, 13.

Good, P. (1977), "Is network news slighting minorities?", *TV Guide*, 5 de marzo, 4-8.

Gordon, P. (1987), "Visas and the British press", *Race and Class*, XXVIII, n. 3, invierno.

Gordon, P. y Rosenberg, D. (1989), *Daily racism. The press and black people in Britain*, Londres, The Runnymede Trust.

Graham, H. D. (1967), *Crisis in print: Desegregation and the press in Tennessee*, Nashville, TN, Vanderbilt University Press.

Gray, H. (1987), "Race-Relations As News: Content-Analysis", *American Behavioral Scientist* 30(4), 381-396.

Gray, H. (1993), "The Endless Slide of Difference: Critical Television Studies, Television and the Question of Race", *Critical Studies in Mass Communication* 10(2), 190-197.

Greenberg, B. S. (1986), "Minorities and the mass media" en J. Bryant y D. Zillman (comps.), *Perspectives on media effects* (págs. 165-188), Hillsdale, NJ, Erlbaum.

Greenberg, B. S. y Atkin, C. (1982), "Learning about minorities from television: A research agenda", en G. Berry y C. Mitchell-Kerllan (comps.), *Television and the socialization of the minority child* (págs. 211-243), Nueva York, Academic Press.

Greenberg, B. S., Burgoon, M., Burgoon, J. K. Y Korzenny, F. (1983), *Mexican Americans and the news media*, Hillsdale, NJ, Erlbaum.

Greenberg, B. S., Y Mazingo, S. L. (1976), "Racial issues in mass media institutions", en P. A. Katz (comp.), *Towards the elimination of racism* (págs. 309-340), Nueva York, Pergamon Press.

Greenfield, P. y Beagles-Roos, J. (1988), "Radio vs. television: The cognitive impact on children of different socioeconomic and ethnic groups", *Journal of Communication* 38, 31-92.

Gruber, H. (1990), "Antisemitische Vorurteile in Zeitungsberichten. Eine textlinguistische Untersuchung zweier osterreichischer Tageszeitungen", *Klagenfurter Beitrage zur Sprachwissenschaft* 15-16, 145-162.

Gruber, H. (1990), *Vorurteile in Zeitungen* Opladen, Westdeutscher Verlag.

Gruber, H. (1991), *Antisemitismus im Mediendiskurs. Die Affare "Waldheim" in der Tagespresse*, Wiesbaden, Deutscher Universitäts Verlag.

Guillaumin, C. (1974), "Changes in inter-ethnic" "attitudes" and the influence of the mass media as shown by research in French-speaking countries", en UNESCO, *Race as news* (págs. 55-87), París, UNESCO Press.

Gutiérrez, F. (1978), "Making news: Media coverage of Chicanos", *Agenda* 8(6), 21-22.

Gutiérrez, F. (1978), "Through Anglo Eyes: Chicanos as portrayed in the news media", estudio para el encuentro anual de la Association for Education in Journalism, Seattle.

Hall, S. (1981), "The whites of their eyes: Racist ideologies and the media", en G. Bridges (comp.), *Silver linings. Some strategies for the eighties*, Londres, Lawrence & Wishart.

Hall, S., Critcher, C., Jefferson, T., Clarke, J. y Roberts, B. (1978), *Policing the crisis: Mugging, the State and law and order*, Londres, Methuen.

Halloran (1974), "Mass media and race: A research approach", en UNESCO, *Race as news*, París, UNESCO Press.

Hansen, A. (1982), "Press coverage of the summer 1981 riots", trabajo de máster no publicado. Universidad de Leicester, Centre for Mass Communication Research.

Harland, P. (1971), "Reporting race: Some problems", en *Race and the Press*, Londres, Runnymede Trust.

Harris, J. T. (1978), *Minority employment in daily newspapers*, Northwestern University, Evanston, IL, Medill School of Journalism.

Hartmann, P. y Husband, C. (1973), "The Mass Media and Racial Conflict", en S. Cohen y J. Young (comps.), *The Manufacture of News: Social Problems, Deviance and the Mass Media* (págs. 270-283), Londres. Constable. .

Hartmann, P. y Husband, C. (1974), *Racism and the mass media*, Londres, Davis-Poynter.

Hartmann, P. y Husband, C. (1981), "The mass media and racial conflict", en S. Cohen y J. Young (comps.), *The manufacture of news* (págs. 288-302) 2ª ed., Londres, Constable.

Hartmann, P., Husband, C. y Clark, J. (1974), "Race as news: A study in the handling of race in the British national press from 1963-1970", en UNESCO, *Race as news* (págs. 91-174), París, UNESCO Press.

Haws, D. (1991), "Minorities in the Newsroom and Community: A Comparison", *Journalism Quarterly* 68(4), 764-771.

Hayden, M. (1967), "Reporting the racial story in Detroit", en P. L. Fisher y R. L. Lowenstein (comps.), *Race and the news media* (págs. 25-36), Nueva York, Praeger.

Hedman, L. (1985), "Invandrare i tystnadsspiralen", en *Invandrare i tystnadsspiralen* (págs. 21-196), Estocolmo, Report av diskrimineringsutredningen.

Hinds, D. (1985), "The press and the Black presence in Britain 1950-1965", estudio presentado en la Conference on the History of Black People in London, Universidad de Londres, Institute of Education.

Hines, R. (1974), "Selected press coverage of Wounded Knee", Kent University, tesis no publicada.

Holland, P. (1981), "The new cross fire and the popular press", *Multiracial Education* 9, 60-80.

Hollingsworth, M. (1986), *The press and political dissent*, Londres, Pluto.

Holman, B. F. (1967), "The smoldering fires", en P. L. Fisher y R. L. Lowenstein (comps.), *Race and the news media* (págs. 23-25), Nueva York, Praeger.

Hujanen: T. (comp.). (1984), "The role of information in the realization of the human rights of migrant workers", informe de la International Conference, Tampere (Finlandia), Universidad de Tampere, Dept. of Journalism and Mass Communication.

Hunt, G. P. (1967), "The racial crisis and the news media: An overview", en P. L. Fisher y R. L. Lowenstein (comps.), *Race and the news media* (págs. 11-20), Nueva York, Praeger.

Husband, C. (1975), "Racism in society and the mass media: A critical interaction", en C. Husband (comp.), *White media and Black Britain*, Londres, Arrow Books.

Husband, C. (1977), "New media. language and race relations: A case study in identity maintenance", en H. Giles (comp.), *Language, ethnicity and intergroup relations* (págs. 211-240), Londres, Academic Press.

Husband, C. (comp.) (1975), *White media and Black Britain. A critical look at the role of the media in race relations today*, Londres, Arrow Books.

Husband, C. (comp.) (1994), *A richer vision The development of ethnic minority media in Western democracies*, París. UNESCO Press; Londres, Libbey.

"In Black and White" (1968), un informe del General News Committee of the APME, 23 págs.

"In Black and White and Shades of Grey: Kerner Plus Three" (1971), Un informe del Minority News Committee, APME, 34 págs.

Indra, D. M. (1979), *Ethnicity, social stratification and opinion formation: An analysis of ethnic portrayal in the Vancouver press, 1905-1976*, tesis doctoral, Simon Fraser University, Burnaby, British Columbia.

Indra, D. M. (1979), "South Asian stereotypes in the Vancouver Press: 1905-1976", *Ethnic and Racial Studies* 2(2), 164-187.

Indra, D. M. (1981), "Women, ethnicity and the media", *Canadian Ethnic Studies* 13(1), 63-74 (2).

Indra, D. M. (1982), "The production and legitimation of racial and ethnic stereotypes in the Vancouver newspaper press, 1905-1982", en V. d'Oyley (comp.), *Perspectives on race, education and social development: Emphasis on Canada* (págs. 35-43), Vancouver, University.

Institute of Race Relations (1976), "UK Commentary: Race and the press", *Race & Class* XVIII, n. 1.

- Jager, S. (1988), Rechtsdruck.. Die Presse der neuen Rechten, Bonn, Dietz.
- Jager, S. y Link, J. (1993), Die vierte Gewalt. Rassismus und die Medien, Duisburgo, DISS.
- Jhally, S. y Lewis, J. (1992), Enlightened racism. The Cosby show, audiences, and the myth of rhe American dream, Boulder, CO, Westview Press.
- Johnson, E. (1987), "Believability of newscasters to Black television viewers", Western Journal of Black. Studies 11 (2), 64-68.
- Johnson, K. A. (1987), "Media images of Boston's Black community", Boston, MA, Universidad de Massachusetts, William Monroe Trotter Institute. Informe de investigación.
- Johnson, K. A. (1991), "Objective News and Other Myths: The Poisoning of Young Black Minds", Journal of Negro Education 60(3), 328-341.
- Johnson, P. B., Sears, D. O., McConahay (1971), "'Black invisibility", the press and the Los Angeles riot", American Journal of Sociology 76, 698-721.
- Johnson, T. J. (1993), "Filling Out the Racing Form: How the Media Covered the Horse Race in the 1988 Primaries", Journalism Quarterly 70(2), 300-310.
- Jones, C. (1971), "Immigrants and the news", en Race and the Press, Londres, Runnymede Trust.
- Jones, C. (1983), Race and the media. Thirty years misunderstanding, Londres, Commission for Racial Equality.
- Kather, G. (1986), "Linguistische Vorurteilsanalyse massenmedialer Berichterstattung", Weiner Linguistische Gazette, 38-39,127-140.
- Kelly, T. J. (1971), White press/Black man: An analysis of the editorial opinion of four Chicago daily newspapers toward the race problem, 1954- 1968, Universidad de Illinois, tesis doctoral, Urbana-Champaign.

- Kenney, K. y Simpson, C. (1993), "Was Coverage of the 1988 Presidential Race by Washington 2 Major Dailies Biased", *Journalism Quarterly* 70(2), 345-355.
- Kirtz, B. (1979), "Coverage of minorities and hiring improves", *Editor and Publisher* 1, 17 de diciembre, 32.
- Klein, W. (1967), "The new revolution: A postscript", en P. L. Fishery R. L. Lowenstein (comps.), *Race and the media* (págs. 141-158), Nueva York, Praeger.
- Klein, W. (1968), "New Media and race relations: A self-portrait", *Columbia Journalism Review* 7(3), 42-49.
- Klineberg, O. (1974), "Attitudinal change with special reference to the mass media", en UNESCO, *Race as News* (págs. 37-54), París, UNESCO, Press.
- Kneebone, J. T. (1985), *Southern liberal journalists and the issue of race, 1920*, Chapel Hill, NC, University of North Carolina Press.
- Knopf, T. A. (1974), "Race, riots and reporting", *Journal of Black Studies* 4,303-327.
- Knopf, T. A. (1975), *Rumors, race and riots*, New Brunswick, NJ, Transaction Books.
- Kotz, N. (1979), "The minority struggle for a place in the newsroom", *Columbia Journalism Review* 17, n. 6, 23-31.
- Kray, S. (1993), "Orientalization of an Almost White Woman: The Interlocking Effects of Race, Class, Gender, and Ethnicity in American Mass-Media", *Critical Studies in Mass Communication* 10(4),349-366.
- Kushnick, L. (1970), "'Black Power" and the media", *Race Today*, diciembre.
- Lai, H. S., Tan, y Tharp, M. (1990), "Receiver Prejudice and Model Ethnicity: Impact on Advertising Effectiveness", *Journalism Quarterly* 67(4), 794-803.
- Lester, P. y Smilh, R. (1990), "African-American Photo Coverage in Life, Newsweek and Time, 1937-1988", *Journalism Quarterly* 67(1), 128-136.

Leuninger, H. (1984), "Medien und Auslander -Eine kritische (Nach)Lese", en H. Griese (comp.), *Der glaserne Fremde. Bilanz und Kritik der Gastarbeiterforschung und Auslanderpadagogik* (págs. 103-114), Leverkusen, Leske & Buderich.

Levine, R. M. (1981), "Why "Unconscious Racism" persists", *TV Guide*, 25 de julio, pág. 27.

Lewels, F. J. (1974), *How the Chicano movement uses the media*, Nueva York, Praeger.

Lum, C. M. K. (1991), "Communication and Cultural Insularity: The Chinese Immigrant Experience", *Critical Studies in Mass Communication* 8(1),91-101.

Lyle, J. (comp.) (1968), *The Black American and the Press*, Los Angeles, CA, The Ward Ritchie Press.

MacShane, D. (1978), *Black and Front. Journalism and race reporting*, Londres, National Union of Journalists.

Martindale, C. (1984), "Being Black in America. The press portrayal", estudio presentado en el encuentro anual de la Association for the Education in Journalism and Mass Communication, Gainesville, FL, 5-8 de agosto, 31 págs.

Martindale, C. (1985), "Coverage of Black Americans in five newspapers since 1950", *Journalism Quarterly* 62, 321 -328.

Martindale, C. (1986), *The white press and black America*, Nueva York, Greenwood Press.

Martindale, C. (1987), "Changes in newspaper images of Black Americans", estudio presentado en la sesión de investigación Minorities and Communication Division, AEJMC Convention in San Antonio, agosto, 16 págs.

Martindale, C. (1989), "Selected Newspaper Coverage of Causes of Black Protest", *Journalism Quarterly* 66(4),920,

Marzolf, M, y Tolliver, M, (1977), *Kerner Plus 10: Minorities and the media: a conference report*, Ann Arbor, MI, University of Michigan, Howard Marsch Center for the Study of Journalistic Performance, 28 págs.

Mason, R. (1967), "How does the southern press treat Negro death notices?", *ASNE Bulletin* 510, 1 de julio, 3-5, 8.

Matabane, P. W. (1988), "Television and the Black audience: Cultivating moderate perspectives on racial integration", *Journal of Communication* 38(4), 21-31.

Maynard, R. A. (1974), *The Black man on film: Racial stereotyping*, Rochelle Park, N.J, Hayden Book Co.

Mazingo, S. (1988), "Minorities and social control in the newsroom: Thirty years after Breed", en G. Smitherman-Donaldson y T. A. van Dijk (comps.), *Discourse and Discrimination*, págs. 93-130, Detroit, MI, Wayne State University Press.

McGarry, R. G. (1991), "Evaluating Interethnic Conflict in the Press: A Cross-Linguistic Discourse Analysis Model", *Dissertation Abstracts International*, en *The Humanities and Social Sciences*, 52(3), 901-1.

McGarry, R. G. (1994), *The subtle slant, A cross-linguistic discourse analysis model for evaluating interethnic conflict in the press*, Boone, NC, Parkway Publishers.

McMillan, G. (1967), "The news media and racial disorders: A preliminary report", *Columbia Journalism Review*, 6(3), 3-5.

Menz, F., Lalouschek, J. y Dressler, W. U. (1989), "Der Kampf geht weiter", *Der publizistische Abwehrkampf in Karntner Zeitungen seit 1918; eine sprachwissenschaftliche Analyse von Vorurteilen und Feindbildern*, Klagenfurt, Drava.

Merten, K., Ruhrmann, G. y otros (1986), *Das Bild der Ausländer in der deutschen Presse*, Francfort del Meno, Dagyeli Verlag.

Messina, A. M. (1987), "Mediating Race-Relations: British-Community Relations Councils revisited", *Ethnic and Racial Studies* 10, 186-202.

Mickiewicz, E. y Jamison, D. P. (1991), "Ethnicity and Soviet Television Mews", *Journal of Communication* 41(2), 150-161.

Miller, S. M, (1988), "Immigrant and Ethnic Newspapers: An Enduring Phenomenon", *Serials Librarian* 14(1-2), 135-143.

Minority Participation in the Media (1984), informes presentados al subcomité de telecomunicaciones, protección al consumidor y finanzas del

Committee on Energy and Commerce, House of Representatives, 98th Congress, 19 Y 23 de septiembre de 1983.

Mohr, H. (1978), "Women and ethnic groups in the media", en A. Casebier y J. Jensk Casebier (comps.), *Social responsibilities of the mass media* (págs. 102-119), Washington DC, University Press of America.

## 1.8. RAOP-08

**TÍTULO:** Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita

**AUTOR:** José Luis Albertos Martínez

**PUBLICACIÓN:** Martínez Albertos, J. (1974). Redacción periodística. Los estilos y los géneros en la prensa escrita. Editorial A.T.E. España.

**PALABRAS CLAVE:** Géneros periodísticos, prensa escrita, información, noticia, ideas y editorial.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** Fundación Juan March

**DESCRIPCIÓN:**

La cuestión de los llamados géneros periodísticos aparece vinculada originariamente a la primera manifestación histórica del periodismo: la prensa escrita. Desde este primer instrumento mediante el cual se puede realizar la información de actualidad, el tema de los géneros periodísticos y su secuela de consideraciones circunstanciales ha trascendido a otros campos igualmente periodísticos, pero canalizados a través de un medio distinto. Se habla por tanto, de géneros en el periodismo radiofónico, en el televisivo, en el cinematográfico, etc.

La utilidad de los géneros periodísticos se revela puramente interesante en el campo de la enseñanza y formación de los futuros profesionales de la información de actualidad, en primer lugar. En segundo término, la diferenciación de los variados textos que aparecen en la prensa escrita es una operación previa e indispensable para las investigaciones de los mensajes informativos.

Podría decirse los géneros periodísticos como las diferentes modalidades de la creación literaria destinadas a ser divulgadas a través de cualquier medio de difusión colectiva. Centrando el tema única y exclusivamente en el periodismo impreso, diríamos que géneros periodísticos son aquellas modalidades de la creación literaria concebidas como vehículos

aptos para realizar una estricta información de la actualidad y que están destinadas a canalizarse a través de la prensa escrita.

Su razón de ser está en el hecho de ser un principio de orientación para el lector. El género periodístico como el género literario, es una institución histórico- social, cuyo funcionamiento y finalidad ha sido descrita por Carlos Bousoño de la siguiente manera: “Es un procedimiento que utiliza el escritor para provocar en los lectores el asentimiento al contenido de la obra. Ahora bien, en el lector el asentimiento deriva de la cosmovisión que cambia con la época histórica y su construcción social”. Es decir: los géneros literarios deben ser para nosotros principios de conocimiento del mensaje informativo, en su dimensión de texto literario, teniendo en cuenta que este mensaje es de alguna manera la expresión de las posibilidades humanas para lograr un cierto grado de comunicación de hecho y de ideas mediante un no desdeñable nivel de creación estética en el uso de la palabra.

#### CONTENIDO:

“Acudiendo a las características objetivas de los respectivos géneros- es decir, atendiendo al fin propio del mensaje, que consiste en un determinado grado de asentamiento y de correspondencia mental entre el periódico y el lector-, en realidad habría de señalar la existencia de dos únicos géneros periodísticos: los textos que sirven para dar a conocer hechos, y los textos que sirven para dar a conocer ideas. Es decir, las noticias y los comentarios” (Martínez, 1974, p. p. 73).

“Martín Vivaldi, manifiesta: “Noticia: desde el punto de vista de la Redacción, género periodístico por excelencia que da cuenta de un modo sucinto por completo de un hecho actual o actualizado, digno de ser conocido, divulgado, y de innegable repercusión humana” (Martínez, 1974, p. p. 87).

“La noticia, sin embargo, es el género periodístico más escueto, más descarnado, más fuertemente ceñido al puro esqueleto del hecho o acontecimiento que se quiere transmitir. Es decir, diríamos, el género periodístico más rigurosamente objetivo en su propósito teórico y desde el punto de vista de la apariencia formal del lenguaje utilizado por el periodista reportero” (Martínez, 1974, p. p. 88).

“La noticia da el parte diario de lo sucedido; el editorial interpreta el sentido de ese parte o previene lo que en las profundidades de la colectividad humana de está fraguando y va a estallar de un momento a otro” (Martínez, 1974, p. 143).

“El editorial, por otra parte, ha de responder a ciertas notas estilísticas muy afines a las que definen el llamado estilo informativo: claridad, concisión y, a ser posible, brevedad. El editorial es una toma de posición acerca de una cuestión debatida ante la cual se perfilan actitudes y opiniones públicas diversas. Lo menos que se puede exigir de un editorial es que arroje luz y claridad acerca de esa toma de posición del periódico y que el lector se entere sin excesivo esfuerzo de cuál es la postura que patrocina el periódico” (Martínez, 1974, p. 145).

#### BIBLIOGRAFÍA:

Albert Kientz, Para analizar los mass-media, Valencia, 1974.

Alfredo Amestoy, El Reportero. Madrid, 1963, págs. 198-199.

André Leaute, L'information technique, y André Labarthe, Le Rôle et les conséquences de l'information scientifique, en “Recueil des Conférences” del curso del C.I.S.J de Estrasburgo (2-28 noviembre de 1959), Varios autores, Las secciones de la información de actualidad, Instituto de Periodismo de Pamplona, 1964.

Ángel Benito, Teoría general de la información: I, Introducción. Madrid, 1973, pág. 71.

Bernard Berelson, Content Analysis in Communication Research. Glecoe, 1952.

C. Warren, op. Cit. Págs. 90-94.

Carl Warren, Modern News Reporting, Nueva York, 1951.

Carlos Bousoño, Significación de los géneros literarios, en revista “Ínsula”, núm. 281 (abril 1970).

César González Ruano, El artículo periodístico, en “Enciclopedia del Periodismo”, págs. 397-404.

- Committee on Modern Journalism, op. cit., págs. 605-606.
- Emil Dovifat, Periodismo. México, 1959, tomo I, pág. 124.
- Fernando Lázaro Carreter, Lengua española: Historia, Teoría y Práctica. Salamanca, 1972, tomo II, págs. 57-58
- Fernard Terrou, La condition de la presse en France, en “Études de France”, París, 1958, pág. 20. T. Peterson, op. cit., páginas 105-107.
- Florentino Pérez Embid, El ensayo doctrinal, en volumen colectivo “La Literatura y las Artes en la España actual”. Madrid, 1958.
- Florentino Pérez Embid, Revistas culturales de posguerra. “Temas españoles”. Madrid, 1956.
- Francis Williams, Las telecomunicaciones y la prensa, UNESCO. París, 1954.
- G. Martín Vivaldi, Editorial (Periodismo), en G.E.R., tomo VIII.
- Georges Weill, El diario. Historia y funciones de la prensa periódica. México, 1941, págs. 173-174.
- Guillermo de la Torre, Nuevas direcciones de la crítica literaria. Madrid, 1970.
- Ibídem, pág. 26.
- Ibídem, págs. 86-90 “Características del estilo ameno”.
- Ibídem, S. Jhonson y J. Harris, op. cit., págs. 101-126
- Ismael Hernández, Reportero, en el volumen colectivo “Enciclopedia del periodismo”. Barcelona, 1966, págs: 36-37 y 44.
- J. M. Díez Taboada, Géneros Literarios en “Gran Enciclopedia Rialp”. Madrid 1972, tomo X.
- J.L. Martínez Albertos, Guiones de clase de redacción periodística. Pamplona, 1962, pág. 22.

- J.L. Martínez, *La información en una sociedad industrial*. Madrid, págs 141-163.
- Jaques Kayser, *El Periódico. Estudios de morfología, de metodología y prensa comparada*. Quito, 1966
- Jhon Hohenberg, *El periodista profesional México*, 1964.
- José Luis Albertos, *Fundamentos ideológicos y técnicos de la prensa actual*, en “Nuestro Tiempo”, núms. 169-170 (julio-agosto 1968), págs. 68 y ss. Ángel Benito, op. cit., pág. 71.
- José Luis Martínez Albertos, *Fuentes españolas para la sección cultural*, en volumen colectivo “Las secciones en la información de la actualidad”. Pamplona, 1964, págs. 139-140.
- José Luis Martínez, *Periodismo. Géneros*. Madrid, 1974, Tomo XVIII.
- Luka Brajnovic, *Tecnología de la información*, Pamplona, 1967.
- M. Márquez Montalbán, *Las noticias y la información*. Barcelona, 1973, pág. 131.
- Manuel Seco, *Diccionario de dudas de la Lengua Española*. Madrid, 1961, pág. 165.
- Martín Vivaldi, *Curso de redacción*. Madrid, 1964, págs. 331-332.
- Martín Vivaldi, *Géneros periodísticos*. Madrid, 1973, pág. 335.
- N. González Ruiz, op. cit. En “Enciclopedia del Periodismo”, pág. 419.
- Neale Copple, *Un nuevo concepto del periodismo*. México, 1968, págs. 3-7.
- Wesley C. Clark, *Journalism Tomorrow*. Nueva York, 1958, pág. 19.

## 1.9. RAOP-09

TÍTULO: El lenguaje de los “media”

AUTOR: Luis Núñez Ladevéze

PUBLICACIÓN: Núñez, L. (1979). El lenguaje de los “media”. Ediciones Pirámide. España.

PALABRAS CLAVE: Editorial, argumentación, público, medios de comunicación e interpretación.

INSTITUCIÓN PATROCINANTE: No menciona.

DESCRIPCIÓN:

El medio incluye otra serie de textos y recursos que contribuyen a definir su particular fisonomía: son los géneros críticos, editoriales y los comentarios y artículos de opinión. En ellos se trata no de evaluar la noticia, sino también de interpretarla y, a veces, de definir explícitamente una opinión. Forman, por tanto, parte de “campo de argumentación textual” del periódico y su objetivo directo se dirige a la creación expresa de opinión en los lectores, a preparar al público como entidad virtual para que adopte sus decisiones.

El género periodístico más directamente implicado en el “campo de argumentación textual expresa”, es obviamente, el “editorial”. Los periódicos que llegan a determinar un público mediante el peso y la influencia de su opinión pueden considerarse, normalmente, como los más influyentes. Su público no suele ser el más amplio, pero es normalmente el más selectivo, y el que tiene mayor capacidad de decisión y de influencia social. Al contrario de lo que pudiera parecer, el periodismo de opinión no ha descendido en los últimos años. Ahora bien, se ha dado un giro importante: no se trata ya de una prensa de partido, como antaño, sino de una prensa, que sea cual sea su orientación, busca mantener su independencia. Esta independencia es garantía de objetividad y refuerza su influencia en la opinión. Esto no quita que el periódico no tenga su tendencia definida, lo cual, lejos de ser

demérito respecto de la conclusión de un editorial, es un importante punto de referencia para el lector.

#### CONTENIDO:

“Podemos distinguir dos clases de editoriales: los explicativos, de los que no se deduce ninguna opinión directa sobre el tema, juicio que se remite al lector, aunque a veces se deslice encubiertamente, y los editoriales de tesis u opinión, en que la actitud que se defiende o ataca es expresa. En el primer caso, los editoriales explican e interpretan; en el segundo, arguyen y solicitan un compromiso del lector” (Núñez, 1979, p. 280).

“La argumentación periodística y general es un problema más retórico que lógico –formal. No se trata tanto de demostrar, sino de convencer y arrastrar al lector hacia la tesis defendida” (Perelman, 1970. En Núñez Ladevéze, 1979 p. 281).

“Los líderes de opinión actúan por comunicación directa o interpersonal; tienen influencia sobre la opinión de las personas que suelen seguir sus actitudes. Pero la investigación demuestra que, “comparados con el resto de la población, estaban considerablemente más en contacto con la radio, los periódicos y las revistas”. Lazarsfeld, Berelson y Gaudet pensaron que las ideas “pasan de la radio y la prensa a los líderes de opinión, y de ellos a sectores menos activos de la población”. González Seara (1968) sintetiza la cuestión observado que “esos líderes de opinión, caracterizados por su participación activa en la campaña, estaban más expuestos a los medios de masas que el resto de ciudadanos” (Núñez, 1979, p. 282).

“La influencia del editorial sobre la opinión es indirecta y que su alcance es sobre todo selectivo. Se dirige tanto a los líderes de opinión como a los líderes formales, el impacto puede ser poderoso. Esta forma de influencia del editorial gravita evidentemente sobre su estructura redaccional. Aunque refleje un menor índice de lectura, hay fundamentos para pensar- no tenemos al alcance ningún tratamiento empírico del tema- que su eficacia relativa es más poderosa que la de cualquier otra sección del periódico. La redacción del editorial tiende, en consecuencia con esta función, en la estrategia del medio, a ser más lógica y consistente y a utilizar un lenguaje más preciso y a veces más técnico que el de cualquier otra sección del periódico” (Núñez, 1979, p. 282).

“Con Philippe Gaillard (1972) puede sostenerse que “la prensa escrita participa con menos ardor que antes en la carrera tras la noticia de última hora porque sabe bien que con la radio y la televisión lleva las de perder”. En compensación, y como ya hemos tenido oportunidad de ver, su función ha ido derivando hacia el comentario, interpretación, evaluación y documentación de la información” (Núñez, 1979, p. 284).

“La argumentación editorial no trata de establecer una “cosa juzgada”, sino de convencer a un lector, el cual permanece libre para aceptar o no la conclusión o la tesis mantenida por el editorialista. La eficacia del editorial depende, entonces, de la verosimilitud y consistencia de su argumentación” (Núñez, 1979, p. 286).

“La argumentación utiliza resortes de diversas graduaciones: persuasión, sugestión, lógica, demostración. ¿Hay algo que afecte más a lo humano y a lo razonable que las cuestiones debatidas en un editorial? No se trata de una analogía. El editorial trata de resolver “cuestiones humanas” en ese sentido” (Núñez, 1979, p. 288).

“La tesis del editorial es sentida antes que pensada. Es vivida previamente al proceso de consistencia lógica. La argumentación consiste en dar consistencia a esa vivencia” (Núñez, 1979, p. 288).

“Mientras que la “información” actúa más por persuasión que por argumentación (pues puede hacer opinión aprovechando el impacto de los hechos sobre el auditorio, como advierte, Roger Clausse, a base de manipular, suprimir o potenciar los hechos, haciéndolos pasar por la integralidad de la información; en esto consiste la manipulación de la información), el editorial actúa por argumentación, y no puede decirse que sea manipulador, pues su encadenamiento discursivo es explícito y no trata de ocultar su intención” (Núñez, 1979, p. 292).

“Un editorial, un artículo de fondo, un comentario crítico son habitualmente, el desarrollo argumentado de una tesis previa y, además, un desarrollo discursivo, en el que la escritura se comba para potenciar sus recursos persuasivos, desde el estilo a la ironía, desde la selección del dato a la consistencia de la argumentación” (Núñez, 1979, p. 295).

**BIBLIOGRAFÍA:**

- Abril, Gonzalo (1976): Signo y significación, Madrid, “Cuadernos de la Comunicación”.
- Adler, Ruth (1973): Un día en la vida del “New York Times”, México, Escritores Asociados.
- Adorno, Theodor W. (1966): Televisión y cultura de masas, Córdoba, Endecor.
- (1969): Crítica cultural y sociedad, Barcelona, Ariel.
- (1971): La ideología como lenguaje, Madrid, Taurus.
- (1976-77): Terminología filosófica, I y II, Madrid, Taurus.
- Adorno, T. W., y otros (1973): La disputa del positivismo en la sociología alemana, Barcelona, Grijalbo.
- Adorno, T. W. y Horkheimer, Mac (1971): Sociología, 2. Ed., Madrid, Taurus.
- Alarcos Llorach, Emilio (1969): Gramática estructural, reimp., Madrid, Gredos.
- Allport, G.W., y Faden, J.M. (1940): The psychology of newspaper: five tentative laws, en “Public Opinion Quarterly”.
- Allport, G.W., y Postman y Leo (1967): Psicología del rumor, Buenos Aires, Psique.
- Alston, William P. (1974): Filosofía del lenguaje: Madrid, Alianza.
- Aranguren, J. L. (1967): La comunicación humana, Madrid, Guadarrama.
- Arendt, Hanna (1974): La condición humana, Barcelona, Seix Barral.
- Aristóteles (1953): Retórica (Tovar), Madrid, Instituto Estudios Políticos.
- (1964): Obras (F.P. Samaranch), Madrid, Aguilar.
- (1974) Poética (García Yebra), Madrid, Gredos.
- Bagdikian, Ben. H. (1971): The information machines. Their impact on men and media. Nueva York. Harper.

Baldwin, Ch. S. (1959): Ancient rhetoric and poetic interpretive from representative work. Gloucester. Smith.

Bally, Charles. (1951): El lenguaje y la vida. Buenos Aires.

Bar, Hillel. Yehoshuah. (1964): Language and information. Jerusalem. Acad. Press.

Bar, Hillel. Y . y Carnap, R. (1972): Información semántica. Hund.

Barthes, R (1954): Methodologies. Paris.

----- (1978) Sistema de la moda, Barcelona, Gili. Gaya.

Bastian, G.C.; Case, L.D. y Baskette, F. X. (1957): Editing the day's news. New York.

Bell, Daniel (1976): El advenimiento de la sociedad pos-industrial. Alianza. Madrid.

BREMOND, Claude (1964): Le message narratif, en Communications”.

----- (1966): La logique des possibles narratifs, en Communications”, 8.

BRINCOURT, Ch., y LEBLANC, Michel (1973): Los reporteros, 2. A ed., Barcelona, Noguer.

BROWN, Lee (1974): The reluctant reformation on criticizing the press in America, Nueva York, Mc Kay.

BROWN, M. W., y MOTT, G. Fox (1963): New survey of journalism, Nueva York, Barnes.

BRUCKER, Herbert (1973): Communication is power. Unchanging values in a changing journalism, Nueva York, Oxford University Press.

BRYSON, Lyman (rec.) (1948): The communication of ideas, Nueva York, Harper's.

BUHLER, Karl (1950): Teoría de la expresión, Madrid, Revista de Occidente.

----- (1979): Teoría del lenguaje, Madrid, Alianza.

BUNGE, Mario (1964): La investigación científica, Barcelona, Ariel.

- (1975): Teoría y realidad, 2. a ed., Barcelona, Ariel.
- BURBAGE, Robert, y otros (1972): Presse, radio et télévision aux États Unis, París, Colin.
- BURGELIN, Olivier (1974): La comunicación de masas, Barcelona, ATE.
- BURROWS, William E. (1977): On reporting the news, Nueva York, Univ. Press.
- CALVO HERNANDO, Manuel (1977): Periodismo científico, Madrid, Paraninfo.
- CAMPBELL, R., y WALES, R. (1975): El estudio de la adquisición del lenguaje, en Lyons.
- CARDONA, D., Y BERASARTE, R. F. (1972): Lingüística de la publicidad, Palma, Sons Armadans.
- CARNAP, Rudolf (1934): La science et la metaphysique devant l'analyse du langage, París, Act. scient. et ind.
- (1970): Meaning and necessity, 2. a ed., Univ. of Chicago.
- (1974): Empirismo, semántica y ontología, en Muguerza.
- CARTWRIGHT, Dorwin (1971): Some principles of mass persuasion: selected findings of research on the sale of U.S. war bonds, en Schramm-Roberts.
- CASADO, Manuel (1978): Lengua e ideología. Estudio de Diario Libre, Pamplona, Eunsa.
- CASASÚS, J. M. (1972): ideología y análisis de medios de comunicación, Barcelona, Dopesa.
- CASSIRER, Ernst (1972): La filosofía de las formas simbólicas, 3 vols., México, FCE.
- CAYROL, Roland (1973): La presse écrite et audiovisuel, París, PUF.
- CAZENEUVE, Jean (1967): Sociología de la radiotelevisión, Buenos Aires, Eudeba.
- (1970): Les pouvoirs de la TV, París, Gallimard.
- (1977): El hombre telespectador, Barcelona, Gili Gaya.

- (1978): La sociedad de la ubicuidad. Comunicación y difusión, Barcelona, Gili Gaya.
- CLARK, Wesley C. (1958): Journalism tomorrow, Nueva York, Syracuse.
- CLAUSSE, Roger (1963): Les nouvelles, Bruselas, U.L.B.
- (1966): Méthodologie de la science des techniques de diffusion collective, Bruselas, U.L.B.
- (1967): Le journal et la actualité, Verviers, Marabout.
- (1968a): Sociología de la información, 2. a ed., Quito, Ciespal.
- (1968b): Belgique 1965. Presse, Radio et Television, Bruselas, U.L.B.
- (1971): L 'enseignement universitaire du journalisme et de la communication sociale, Bruselas, U.L.B.
- CLAUSSE, Roger (homenaje de varios autores a ... ) (1971): Publics et techniques de la diffusion collective, Bruselas, U. L. B.
- CLOSKEY, James Mc (1960): El periodismo industrial, Barcelona, Zeus.
- COBLENTZ, Edmond D. (1966): Arte y sentido del periodismo, Buenos Aires, Troquel.
- COHEN, Jean (1970): Estructura del lenguaje poético, Madrid, Gredos.
- COHEN, Marcel (1953): L 'écriture, París.
- (1958): La grande invention de l'écriture et son evolution, 3 vols., París.
- COON, John E. (1967): Libertad y responsabilidad en las emisoras de radio y televisión, México, Limusa-Wiley.
- COPPLE, Neale (1968): Un nuevo concepto del periodismo, México, Pax.
- COSERIU, E. (1973): Teoría del lenguaje y lingüística general, Madrid. Gredos.
- (1977): Principios de semántica estructural, Madrid, Gredos.
- COSTON, G. y H. (1962): Le journalisme en trente lecons, París, Lectures fr.

- COTTERET, J. M. (1973): *Gouvernants et gouvernés*, París. PUF.
- Cox, H., y MORGAN, D. (1973): *City politics and the press*, Cambridge University Press.
- CHAVES PAZ, Horacio (1970): *Qué es el periodismo*, Buenos Aires, Columba.
- CHARNLEY, Mitchell V. (1971): *Periodismo informativo*, Buenos Aires, Troquel.
- CHERRY, Colin (1971): *World communication: threat or promise?*, Bar., Pitman.
- CHOMSKY, Noam (1971a): *Aspectos de la teoría de la sintaxis*, Madrid, Aguilar.
- (1971b): *El lenguaje y el entendimiento*, Barcelona, Seix Barral.
- (1975): *La naturaleza formal del lenguaje*, en Lenneberg.
- CHOMSKY, N., y MILLER, G. A. (1976): *El análisis formal de los lenguajes naturales*, Madrid, Comunicación.
- CHRISTENSEN, N. E. (1968): *Sobre la naturaleza del significado*, Barcelona, Labor.
- DAHL, Sven (1972): *Historia del libro*, Madrid, Alianza.
- DAHRENDORF, Ralf (1971): *Sociedad y libertad*, Madrid, Tecnos.
- DALE, E., Y CHALL, J. S. (1948): *A formula for predicting readability*, en "Education Research Bulletin., XXVII, núms. 1 y 2.
- DAVIS, Flora (1976): *La comunicación no verbal*, Madrid, Alianza.
- DEAÑO, Alfredo (1975): *Introducción a la lógica formal, I y II, 2. a ed.*, Madrid, Alianza.
- DEER, Irving y Harriet (1965): *Languages of the mass media*, Boston, Heath.
- DELAHAYE, Yves (1977): *La frontiere et le texte*, París, Payot.
- (1979): *L'Europe sous les mots*, París, Payot.
- DENOYER, Pierre (1965): *La presse moderne*, París, PUF.
- DERRIDA, Jacques (1971): *De la gramatología*, Buenos Aires, Siglo XXI.

- DESANTES, J. M. a (1973): El autocontrol de la actividad informativa, Madrid, Edicusa.
- (1974): La información como derecho, Madrid, Ed. Nacional.
- (1976): La función de informar, Pamplona, Eunsa.
- DESMOND, Robert W. (1949): La formación profesional de los periodistas, París, UNESCO.
- DEUTSCHMANN, Paul (1965): Estudio comparativo de doce diarios metropolitanos, Quito, Ciespal.
- DEXTER, L. A., Y WHITE, D. M. (1964): People, society and mass communication, Nueva York, Glencoe Free Press.
- DIAMOND, A. S. (1974): Historia y orígenes del lenguaje, Madrid, Alianza.
- DUK, T. van (1974): Some aspects of text grammars, La Haya, Mouton.
- DOMENACH, Jean M. (1973): La propagande politique, 7.<sup>a</sup> ed., París, PUF.
- DOVIFAT, Emil (1959): Periodismo, I y II, México, UTEHA.
- DOWSE, R. E., Y HUGHES, J. A. (1975): Sociología política, Madrid, Alianza.
- DUBOIS, J., y otros (1970): Rhétorique gímérale, París, Larousse.
- DUMAZEDIER, Joffre (1965): De la sociología de la comunicación colectiva a la sociología del desarrollo cultural, Quito, Ciespal.
- DUPONT, Paul (1971): Historie de l'imprimerie, 2 vols., París.
- DURAND, Jacques (1970): Rhétorique el image publicitaire, en "Communications", 15.
- DURKHEIM, Emile (1928): La división del trabajo social, Madrid, Jorro.
- Eco, Umberto (1968): Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas, Barcelona, Lumen.
- (1969): Para una indagación semiológica sobre el mensaje televisivo, en Halloran.

- (1972): La estructura ausente, Barcelona, Lumen.
- (1975): Trattato di semiotica generale, Milán, Bompiani.
- (1976): Signo, Barcelona, Labor.
- ELLUL, Jacques (1962): Propagandes, París, Colino
- EMERY, Edwin (1966): El periodismo en Estados Unidos, México, Trillas.
- EMERY, E., y otros (1967): Las comunicaciones en el mundo actual, Colombia, Cali.
- ENEL, Francois (1974): El cartel. Funciones, lenguaje, retórica, Valencia, Torres.,
- ENZENSBERGER, H. M. (1972): Elementos para una teoría de los medios de comunicación, Barcelona, Anagrama.
- ERLICH, Viktor (1974): El formalismo ruso, Barcelona, Seix Barral.
- ESCARPIT, Robert (1965): Escritura y comunicación, Madrid, Castalia.
- (1968): La revolución del libro, Madrid, Alianza.
- (1976): Théorie générale de l'information et de la communication, París, Hachette.
- ESCOLAR, Hipólito (1972): El lector, la lectura, la comunicación, Madrid, Anaba.
- (1974): Historia social del libro: 4 vols., Madrid, Anaba.
- ESTEBAN, Jorge (1972): La influencia política en los medios de comunicación de masas, en "Revista de Est. Sociales", 4.
- (1976): Por Una comunicación democrática, Valencia, Torres.
- Études de l'IIP (1959): La presse dans les États autoritaires, Zurich, I.I.P.
- EVANS, Harold, y otros (1965): The practice of journalism, Londres, Heinemann.
- FABRIS, Giampaolo (rec.) (1976): Sociología delle comunicazioni di massa, Milán, Franco Angeli.
- FAGEN, Richard R. (1969): Política y comunicación, Buenos Aires, Paidós.

FATTORELLO, Francesco (1967): Comunicación y relación social de la información, en "Estudios de Información", 3.

----- (1969): Introducción a la técnica social de la información, Caracas, Universidad Central.

FAUS, Ángel (1966): La ciencia periodística de O. Groh, Pamplona, Eunsa.

----- (1973): La radio: introducción a un medio desconocido, Madrid, Guadiana.

FAYE, Jean-P. (1972): Théorie du récit, París, Hermann.

FERNÁNDEZ AREAL, M. (1971): La libertad de prensa en España, Madrid Edicusa.

----- (1973): El control de la prensa en España, Madrid, Guadiana.

FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, R.; HERVÁS, S., y BAEZ, V. (1977): Introducción a la semántica, Madrid, Cátedra.

FERRATER MORA, J. (1970): Indagaciones sobre el lenguaje, Madrid, Alianza.

----- (1979): Diccionario de filosofía, Madrid, Alianza.

FERRATER MORA, J., y LEBLANC, H. (1965): Lógica matemática, 3." ed., México, FCE. .

FESTINGER, Leo (1975): La teoría de la disonancia cognoscitiva, Madrid, Instituto de Estudios Políticos.

FESTINGER, L., y KATZ, E. (1963): Les méthodes de recherche dans les sciences sociales, París, PUF.

FEVRIER, James G. (1948-58): Histoire de l'écriture, París, Payot.

FICHTE, J. G. (1976): Los caracteres de la Edad Contemporánea, Madrid, Revista de Occidente.

FLESCH, Rudolf (1946): The art of plain talk, Nueva York, Harper.

----- (1948): A new readability yardstick, "Journal of Applied Psychology", 32.

- (1949): The art of readable writing, Nueva York, Harper.
- (1951): How to test of readability, Nueva York, Harper.
- FLEUR, Melvin de (1970): Teorías de la comunicación masiva, 2. a ed., Buenos, Aires, Paidós.
- FLEUR, M. de, y LARSEN, O. (1958): The flow of information, Nueva York, Harper.
- FODOR, Janet D. (1975): Lingüística formal y lógica formal, en Lyons.
- FONTAN, Antonio (1956): Los lógicos y la opinión, Madrid, El Ateneo.
- (1957): El periodismo gráfico y las revistas ilustradas, "Gaceta de la Prensa Española", 111.
- (1964): Las técnicas de difusión y sus condicionamientos", Barcelona, "Semana Social de España", XXIII.
- FRANCASTEL, Pierre (1975): Sociología del arte, Madrid, Alianza.
- FREGE, Gotlob (1973): Estudios sobre semántica, 2. a ed., Barcelona, Ariel.
- FREUD, S. (1969): Psicología de las masas, Madrid, Alianza.
- (1970): El malestar en la cultura, Madrid, Alianza.
- FRYE, Northrop (1967): La culture face aux media, Toranto, Oxford Press.
- Fundación para el desarrollo de la función social de las Telecomunicaciones (1973): Telecomunicación e información, I-V, edición ciclostilada, Madrid,
- GAILLARD, Philippe (1972): Técnica del periodismo, Barcelona, Oikos.
- GALBRAITH, J. K. (1969): La sociedad opulenta, Barcelona, Ariel.
- (1974): El nuevo estado industrial, 6. a ed., Barcelona, Ariel.
- GALTUNG, Johan (1971): Teoría y métodos de la investigación social, 3.a ed., Buenos Aires, Eudeba.

GALLIOT, Marcel (1955): Essai sur la langue du réclame contemporaine, Toulouse, Privat.

GARCÍA BERRIO, Antonio (1973): Significado actual del formalismo ruso, Barcelona, Planeta.

GARRIDO, Manuel (1974): Lógica simbólica, Madrid, Tecnos.

GARRONI, Emilio (1977): "Ricognizione della semiotica, Roma, Off. Ed.

GECKELER, Horst (1976): Semántica estructural. Teoría del campo léxico, Madrid, Gredos.

GELB, Ignace J. (1976): Historia de la escritura, Madrid, Alianza.

GERBNER, G., Y otros (1969): The analysis of communication content: development in scientific theories and computer techniques, Wiley Sons. Inc.

GILSON, Etienne (1967): La société de masse et sa culture, París, Vrin.

----- (1974): Lingüística y filosofía, Madrid, Gredos.

GINER, Salvador (1971): La sociedad masas: ideología y conflicto social, Madrid, Seminarios y Ediciones.

GOLDMANN, Lucien (1971): La creation culturelle dans la societé moderne, París, Denoel.

GOMIS, Lorenzo (1974): El medio media: la función política de la prensa, Madrid, Seminarios y Ediciones.

GONZÁLEZ CASANOVA, J. (1968): Comunicación humana y comunidad política, Madrid, Tecnos.

GONZÁLEZ SEARA, Luis (1963): El análisis de contenido de la prensa diaria, en La Prensa", Instituto de Ciencias Sociales.

----- (1968): Opinión pública y comunicación de masas, Barcelona, Ariel.

----- (1969): El cine y la televisión en la cultura “mosaico”, Madrid, Escuela Oficial de Radiodifusión y Televisión.

GORDON, George N. (1969): The languages of communication. A logical and practice of manipulative communication, Nueva York, Hasting.

----- (1975): Communication and media, Nueva York, Hasting.

GOULDNER, Alvin (1973): La crisis de la sociología occidental, Buenos Aires, Amorrortu.

GRAY, W. S., y LEARY, B. E. (1935): What makes a book readable Univ. of Chicago.

GREENBERG, Joseph H. (1966): Universals of Language, 2. A ed., Cambridge, MIT.

GREGORIO, Domenico de (1966): Metodología del periodismo, Madrid, Rialp.

GREIMAS, Algirdas J. (1971): Semántica estructural, Madrid, Gredos.

----- (1973): En torno al sentido, Madrid, Fragua.

----- (1976): Sémiotique et sciences sociales, París, Seuil.

GREIMAS, A. J., Y otros (1971): Lingüística y comunicación, Buenos Aires, Nueva Visión.

GRITTI, Jules (1966): Un récit de Presse. les demiers jours d'un “grand homme”, en “Communications”, 8.

----- (1968): Deux arts du vraisemblable: la casuistique, le courrier du coeur, en Communications”, 11.

----- (1969a): L'événement, París, Fleurs.

----- (1969b): La “pilule” dans la presse. Sociologie de la diffusion d'une encyclique, París, Mame.

----- (1978): Elle court, elle court. La romeur, París, Stanke.

GRITTI, J., Y CLAUDE, R. (1969): Les chemins de la Télévision, París, Casterman.

- GUBERN, Roman (1974): Mensajes icónicos en la cultura de masas, Barcelona, Lumen.
- GUIRAUD, Pierre (1971): La sémiologie, París, PUF.
- (1974): La semántica, 2. a reimp., México, FCE.
- GUNNING, Robert (1952): The technique of clear writing, McGraw-Hill.
- HAAS, C. R. (1966): Teoría. Técnica y práctica de la publicidad, Madrid, Rialp.
- HAGEMANN, Walter (1950-54): Beitrage zur publizistik. Heidelberg.
- (1966): Grundzüge der publizistik. 2. a ed., Münster.
- HALL, Edward T. (1959): The silent language. Greenwich, Conn.
- HALLIDAY, M. A. K. (1975): Estructura y función del lenguaje. en Lyons.
- HALLORAN, James D. (rec.) (1969): Los efectos de las comunicaciones de masas, Buenos Aires, Jorge Álvarez.
- (1970): Les moyens d'information dans la société. París, UNESCO.
- (1974): Los efectos de la televisión, Madrid, Editora Nacional.
- (Rec.) (1976): Mass media and socialization. International bibliography and different perspectives. UNESCO, IAMCR.
- (1978): Examen de los efectos de la comunicación de masas con especial referencia a la televisión. En H. Muraro.
- HARTMANN, P. (1964): Syntax und bedeutung, Assen.
- HASELOFF, Otto Walter (1970): La comunicación, Caracas, Tiempo Nuevo.
- HEGEL, G. W. F. (1978): Escritos de juventud. Madrid, FCE.
- HEIDEGGER, Martin (1960): Sendas perdidas. Buenos Aires, Losada.
- HENDRICKS, William O. (1976): Semiología del discurso literario, Madrid, Cátedra.

- HENRY, G. (1975): Comment mesurer la lisibilité, Bruselas, Labor.
- H ERNANDEZ GIL, Antonio (1975): El abogado y el razonamiento jurídico, Madrid.
- HEYMAN, Herbert (1969): Los medios de masa y la socialización política: el papel de los tipos de comunicación, en Evolución política y comunicación de masas, Buenos Aires, Troquel.
- HIERRO SÁNCHEZ PESCADOR, L (1976): La teoría de las ideas innatas en Chomsky, Barcelona, Labor.
- HJELMSLEV, Louis (1968): El lenguaje, Madrid, Gredos.
- (1971): Prolegómenos a una teoría del lenguaje. Madrid, Gredos.
- (1972): Ensayos lingüísticos, Madrid, Gredos.
- HOHENBERG, John (1964): El periodista profesional, México, Letras.
- (1970): Los medios informativos, México, Letras.
- HORKHEIMER, Max (1973): Crítica de la razón instrumental, 2. A ed., Buenos Aires, Sur.
- HOVLAND, C. I.; LUMSDAINE, A. A., Y SHEFFIELD, F. D. (1971): The effect of presenting “one side” versus “both sides” in changing opinions on a controversial subject. En Schramm-Roberts.
- HOVLAND, C. I.; JANIS, I. L., Y KELLEY, H. H. (1953): Communication and persuasion. New Haven, Yale University Press.
- HUNO, Wulf D. (1972): Comunicación y sociedad, Madrid, Comunicación.
- HUSSERL, Edmundo (1962a): Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica, t. a ed., México, FCE.
- (1962b): Lógica formal y trascendental: ensayo de una crítica de la razón lógica, México, UNAM.
- (1967): Investigación lógica, 2.<sup>a</sup> ed., Madrid, Revista de Occidente.

- HYNDS, Ernest C. (1975): American newspaper in the 1970s ..., Nueva York, Hasting.
- IBÁÑEZ MARTÍN, J. A. (1975): Hacia una formación humanística. Barcelona, Herder.
- INKELES, A. (1951): Public opinion in soviet Russia. A study in mass persuasion. Cambridge, Harvard University Press.
- IVINS, W. M. jr. (1975): Imagen impresa y conocimiento. Barcelona, Gili Gayn.
- JACOB, Norman (1959): Culture for millions? Mass media in modern Society, Boston.
- JACQUINOT, Geneviève (1977): Image et pédagogie. París, PUF.
- JAKOBSON, Roman (1963): Essais de linguistique générale. París, Minuit.
- (1973): Questions de poétique. París, Seuil.
- (1974): La lingüística y la poética. En Sebeok.
- JANOWITZ, Morris (1966): Los medios de comunicación de masas, en Revista de Opinión Pública”, 6.
- (1967): The community press in an urban setting, Nueva York, Glencos.
- Jay, Martin (1974): La imaginación dialéctica, Madrid, Taurus.
- J ESPERSEN, Otto (1975): La filosofía de la gramática, Barcelona, Anagrama.
- JIMÉNEZ BLANCO (1963): La sociología de las comunicaciones masivas en Estados Unidos, en Revista de Estudios Políticos”, 127.
- JOHNSON, S., y HARRIS, I. (1966): El reportero profesional, México, Trillas.
- KANT, E. (1972): Crítica de la razón pura, México, Porrúa.
- KATONA, G. (1968): La sociedad de consumo de masas, Madrid, Rialp.
- KATZ, Elihu (1957): The two-step flow of communication, en .Public Opinion Quarterly, 1.

KATZ, Jerrold J. (1975): La realidad subyacente al lenguaje y su valor filosófico, Madrid, Alianza.

KATZ, J. J., y FODOR, J. A. (1964): The structure of language, Nueva York, Englewood.

KAYSER, Jacques (1974): El diario francés, Barcelona. ATE.

KEY, O. V. (1967): Opinión pública y democracia, 2 vols., Buenos Aires, EBA.

KIENTZ, Albert el (1974): Para analizar los medios, Valencia, Torres.

KLAPPER, Joseph T. (1974): Efectos de las comunicaciones de masas, Madrid, Aguilar.

KLOSSOWSKI, Pierre (1972): Nietzsche y el “círculo vicioso”, Barcelona, Seix Barral

KORNHAUSER, W. (1969): Aspectos políticos de la sociedad de masas, Buenos Aires. Amorrortu.

KRISTEVA, Julia (rec.) (1971): Essais in sémiotique. París, Mouton.

LAKOFF, George (1974): Gramática profunda y gramática superficial, en Sánchez de Zavala.

LAMBERT, I., y otros (1957): L 'opinion publique, Paris, PUF.

LASWELL, H. D., LEITES, and N., y otros (1949): The language of politics: studies semantics, Cambridge. MIT.

LASSWELL, H. D LERNER, D., Y SOLA POOL, Y. de (1952): The comparative study of symbolic Stanford University Press.

LAUSBERG, Heinrich (1966): Manual de retórica literaria, Madrid. Gredos.

LÁZARO CARRETER Fernando (1976): Estudios de poética, Madrid, Taurus.

LAZARSELD, Paul F. (1971): Radio and the printed page, Nueva York, Arno Press.

LAZARSELD, P.; BERELSON, B .. Y GAUDET, H. (1962): El pueblo elige, Buenos Aires, Ediciones 3.

LAZARSFELD. P.; BERELSON. B., y MC PHEE. W. M. (1954): Voting. A study of opinion formation in a presidential campaign, University of Chicago Press.

(1971): Political processes: the role of the mass media, en Schramm Roberts.

LAZARSFELD. P. F., Y KATZ. E. (1964): Personal influence. The part played by people in the flow of mass communication, Glencoe.

LAZARSFELD, P. F., Y MENZEN, H. (1965): Los medios de información y la influencia personal, en Schramm.

LAZARSFELD. P. F., Y MERTON, R. K. (1971): Mass communication. Popular taste and organized social action, en Schramm-Roberts.

LAZARSFELD, P. F., Y STANTON, F. (1949): Communication research, Nueva York, Harper's.

LE BON, Gustave (s.f.): La evolución actual del mundo. Ilusiones y realidades, Madrid, Aguilar.

----- (1945): Psicología de las multitudes, Buenos Aires, Albatros.

LEFEBVRE, Henri (1972): La vida cotidiana en el mundo moderno, Madrid, Alianza.

LE GUERN, Michel (1976): La metáfora y la metonimia, Madrid. Cátedra.

LENNEBERG, Eric (1975): Fundamentos biológicos del lenguaje, Madrid, Alianza.

LÉVI-STRAUSS, Claude (1969): Las estructuras elementales del parentesco, Buenos Aires, Paidós. (1970a): Antropología estructural, 3. a ed .• Buenos Aires, Eudeba.

----- (1970b): El pensamiento salvaje, reimp., México, FCE.

----- (1973): Antropologie structurale deux, .Paris. Plomo

LIEBERMAN. Philip (1975): On the origins of language. An introduction to the evolution of human speech. Nueva York. McMillan.

LIPPMANN, Walter (1964): La opinión pública, Buenos Aires. Fabril.

- LIPSET, S. M., y ZETTERBERG. H. L. (1956): A theory of social mobility.
- LIST, Gudula (1977): Introducción a la psicolingüística, Madrid, Gredos.
- LOWENTHAL, Leo (1978): Perspectivas históricas de la cultura popular, en Muraro.
- LÓPEZ DE ZUAZO, Antonio (1977): Diccionario del periodismo, Madrid, Pirámide.
- LUKACS, G. (1966): Historia y conciencia de clase, ed. de Kostas Axelos, París, Minuit.
- LUKASIEWICZ, Jan (1972): La syllogistique d'Aristote, París. Minuit.
- (1975): Estudios de lógica y filosofía, Madrid. Revista de Occidente.
- LYONS. John (1971): Introducción a la lingüística teórica. Barcelona, Teide.
- (1975): Nuevos horizontes de la lingüística, Madrid. Alianza.
- LLOYD SOMMERLAD, E. (1965): La formation des journalistes dans le monde moderne, Paris, UNESCO, 45.
- (1969): La prensa en los países en desarrollo, México, UTEHA.
- MACCOBY, Natham (1965): La nueva retórica, en Schramm.
- MALETZKE, Gerhardt (1965): Psicología de la comunicación colectiva; Quito, Ciespal.
- (1966): Interkulturele Kommunikation und Publicistikwissenschaft, en "Publizistik" .
- MALMBERG, Bertil (1969): Lingüística estructural y comunicación humana, Madrid, Gredos.
- MALTESE, Corrado (1972): Semiología del mensaje objetual, Madrid, Comunicación.
- MANDEL, Siegfried (1967): Periodismo moderno, 2. a ed., México, Letras.
- MARCUSE, Herbert (1969): El hombre unidimensional, Barcelona, Seix Barral.
- MARÍAS Julián (1964): La estructura social. Teoría y método, Madrid, Soc. de Est. Pub.

MARTÍN LÓPEZ, E. (1963): El análisis de contenido, en Revista de Estudios Políticos”, 132.

MARTÍN SERRANO, M. (1977): La mediación social, Madrid, Akal.

MARTÍN SERRANO, Y otros (1978): Cultura en periodismo escrito, Madrid, Fundación March.

MARTINET, André (1970): La lingüística sincrónica, Madrid, Gredos.

----- (1971): El lenguaje desde el punto de vista funcional, Madrid, Gredos.

----- (1974): Economía de los cambios fonéticos, Madrid, Gredos.

MARTINET, Jeanne (1976): Claves para la semiología, Madrid, Gredos.

MARTÍNEZ ALBERTOS, José L. (1972): La información en una sociedad industrial, Madrid, Tecnos.

----- (1974): Redacción periodística, Barcelona, ATE.

----- (1977): El mensaje informativo, Barcelona, ATE.

----- (1978): La noticia y los comunicadores públicos, Madrid, Pirámide.

MARTÍNEZ BONATI, Félix (1972): La estructura de la obra literaria, Barcelona, Seix Barral.

MARX, Karl (1964): El capital, 3. a ed. (Roces), Buenos Aires, FCE.

MARX, K., Y ENGELS, F. (1970): La ideología alemana, Barcelona, Grijalbo.

McDoNALD, y otros (1969): La industria de la cultura, Madrid, Comunicación.

McLuHAN, Marshall (1969a): La Galaxia Gutenberg, Madrid, Aguilar.

----- (1969b): La comprensión de los medios como las extensiones del hombre, México, Diana.

McLuHAN, M.; CARPENTER, E., y otros (1974): El aula sin muros, Barcelona, Laia.

- McLuHAN, M., y WATSON, W. (1973): Del clisé al arquetipo, México, Diana.
- MCQUAIL, Denis (1972): Sociología de los medios masivos de comunicación, Buenos Aires, Paidós.
- MERRILL, John C. (1968): The elite press. Great news paper of the world, Nueva York, Pitman.
- MERTON, Robert K. (1949): Patterns of influence, en Lazarsfeld-Stanton.
- (1964): Teoría y estructuras sociales, México, FCE.
- (1967): On theoretical sociology, Nueva York, Free Press.
- METZ, Christian (1973): Lenguaje y cine, Barcelona, Planeta.
- MILLER, George A. (1973): Psicología de la comunicación, Buenos Aires, Paidós.
- (1974): Lenguaje y comunicación, Buenos Aires, Amorrortu.
- MITRY, Jean (1967): D 'un langage sans signes, en "Esthetique", XX, 2-3.
- MOLES, Abraham A. (1969): L 'affiche dans la société urbaine, París, Dunod.
- (1971): Sociodynamique de la culture, 2. a ed., Paris, Mouton.
- (1972): Théorie de l'information et perception esthetique, París; Denoel.
- (1973): Hacia una teoría ecológica de la imagen, en Thibault- Laulan.
- MOLES, A. A., Y otros (1975): La comunicación y los mass-media", Bilbao, Mensajero.
- MOLES, A\_ A.; ROHNER, E. (1977): Théorie des actes, París, Casterman.
- MORAGAS SPA, Miquel (1973): La comunicación de masas y la semiología, en Revista Española de la Opinión Pública", 34.
- MORGAINE, Daniel (1972): Diez años para sobrevivir. El diario de masas de 1980, Madrid, Editora Nacional.

MORIN, Edgar (1966): El espíritu del tiempo. Ensayo sobre la cultura de masas, Madrid, Taurus.

----- (1972): El cine o el hombre imaginario, Barcelona, Seix Barral.

MORIN, Violette (1974): Tratamiento periodístico de la información, Barcelona, ATE.

MORRIS, Charles (1962): Signos, lenguaje y conducta, Buenos Aires, Losada.

----- (1970): Foundations of the theory of signes, 12. a ed., University Chicago.

----- (1974): La significación y lo significativo, Madrid, Comunicación.

MOSTERIN, Jesús (1970): Lógica de primer orden, Barcelona, Ariel.

MOTT, Frankl L. (1952): The news in America, Cambridge, Harvard University Press.

----- (1957-70): A story of American magazines, Cambridge, Harvard University Press.

MOUNIN, Georges (1974): Claves para la semántica, Barcelona, Anagrama.

MOUNIN, G., y otros (1969): La comunicación, Ginenta, ISEA.

MUGUERZA, Javier (rec.) (1974): La concepción analítica de la filosofía, Madrid, Alianza.

MURARO, H. (rec.) (1978): La comunicación de masas, Buenos Aires CEAI.

MURILLO FERROL, Francisco (1963): Estudios de sociología política, Madrid, Tecnos.

NAFZIGER, R: O., y WHITE, D., M. (1967): Introducción a la investigación colectiva, Quito, Ciespal.

NELIS, Hubert (1918): L'écriture et les scribes, Bruselas.

NIETO, Alfonso (1973): La empresa periodística en España, Pamplona, Eunsa.

NIETZSCHE, F. (1972): Más allá del bien y del mal, ed. Sánchez Pascual, Madrid, Alianza.

NIXON, Raymond B. (1965): Investigaciones sobre comunicación colectiva, Quito, Ciespal.

NÚÑEZ LADEVÉZE, Luis (1974): Crítica del discurso literario, Madrid, Edicusa.

----- (1976): Situación del “Derecho” en la clasificación de las ciencias sociales, Complutense.

----- (1977a): Lenguaje y comunicación, Madrid, Pirámide.

----- (1977b): Lenguaje jurídico y ciencia social, Madrid, Akal.

----- (1977c): La semana del referéndum en la prensa madrileña, en Revista de Estudios Políticos”, segunda época, núm. 1.

----- (1977d): Sobre ficción y referencia en la expresión literaria, en Homenaje al profesor J. Beneyto, Facultad de Ciencias de la Información.

----- (1978): Masificación y democracia en el modelo de masas: en “Revista de Estudios Políticos”, segunda época, núm. 5.

----- (1979): El “lenguaje ordinario” desde el punto de vista semiológico, en .Anuario de Filosofía”, núms. 1 y 2, Pamplona.

----- (en prensa): Comte y la división del trabajo social, en “Revista Española de Investigaciones Sociológicas”, Madrid.

----- (inédito): El prejuicio hacia el medio en el Fedro.

----- (inédito): El prejuicio hacia el medio en Fichte.

----- (inédito): La división del trabajo social en los Grundrisse.

OGDEN, C. K., y RICHARDS, I. A. (1964): El significado del significado, Buenos Aires, Paidós.

O'HARA, Robert (1961): Media for the millions, Nueva York, Random House.

ORTEGA y GASSET, José (1966-69): Obras completas, Madrid, Revista de Occidente.

- OSGOOD, Ch., y SEBEOK, Th. D. (1974): *Psicolingüística*, Barcelona, Planeta.
- OSGOOD, Ch., y SUCI, G. TANNEMBAUM (1976): *La medida del significado*, Madrid, Gredos.
- PACKARD, Vanee (1962): *Los buscadores de prestigio*. Buenos Aires, Eudeba.
- PANOFSKY, Erwin (1972): *Estudios sobre iconología*, Madrid, Alianza.
- PARSONS, Talcott (1976): *El sistema social*, 2.<sup>a</sup> ed., Madrid, Revista de Occidente.
- PASQUALI, Antonio (1963): *Comunicación y cultura de masas*, Caracas, Universidad Central de Venezuela.
- (1967): *El aparato singular. Análisis de un día de televisión en Caracas*, Universidad Central de Venezuela.
- PEIRCE, Ch. Sanders (1965): *Collected papers of Ch. S.P.* (recs. por Ch. Hartshorne y Paul Weiss), Cambridge, Harvard Universidad Press. (Selección en *La ciencia de la semiótica*, Buenos Aires, Nueva Visión, 1974.)
- PERELMAN, Chaim (1970): *Le champ de l'argumentation*, Bruselas, PUB.
- PERELMAN, Ch., Y OLBRECHTS-TYTECA, L. (1970): *Traité de l'argumentation: La nouvelle rhétorique*, 2. a ed., Bruselas, ULB.
- PETERSON, Th.; JENSEN, J. W., y RIVERS, W. L. (1965): *The mass media and modern society*. Nueva York, Holt, Rinehart and Wiston.
- PIEDRAHÍTA, Manuel (1972): *El periodismo*, Madrid, Prensa Española.
- PIERCE, John R. (1962): *Símbolos, señales y ruidos. Naturaleza y proceso de la comunicación*, Madrid, Revista de Occidente.
- PIERRE, Albert (1976): *La presse*, 4. a ed., Paris, PUF.
- PIGNATARI, Decio (1961): *Información, lenguaje y comunicación*, Quito, Ciespal.
- PLATÓN (1969): *Fedro* (ed. L. Gil), Madrid, Guadarrama.

PONCE, Ramos C. (1964): Pedagogía del periodismo. Quito, Ciespal.

PORCHER, Louis (1977): Introduction a une semiotique des images, París, Didier.

PRAGA (1971): El círculo de Praga, Barcelona, Anagrama.

PRAKKE, H., y otros (1977): Comunicación social, Madrid, Akal.

PRICE. John D. de Sola (1973): Hacia una ciencia de la ciencia, Barcelona, Ariel.

PRIETO, Antonio (1973): Ensayo semiológico de sistemas literarios, Barcelona, Planeta.

PRIETO, Louis J. (1964): Principes de noologie. La Haya, Mouton.

----- (1967): Mensajes y señales. Barcelona, Seix Barral.

PROPP, Vladimir (1971): Morfología del cuento, Caracas, Fundamentos.

PYE, Lucien (rec.) (1969): Evolución política y comunicación de masas. Buenos Aires, Troquel.

QUESADA, Daniel (1974): La lingüística generativo-transformacional, Madrid Alianza.

QUINE, O. W. (1977): Las raíces de la referencia, Madrid, Revista de Occidente.

RAMÍREZ, Juan A. (1976): Medios de masas e historia del arte, Madrid Cátedra.

RAO, Y. V. Lakshmana (1972): La pratique de la grande information, Paris, UNESCO.

REBOUL, Olivier (1978): El poder del slogan. Valencia. Torres.

RECASÉNS SICHES, Luis (1957): La nueva filosofía de la interpretación del derecho, Panamá.

REY, Javier del (1976): Cultura y mensaje. Madrid, Cuad. De Com.

RIBOT, Th. (1926): La logique des sentiments, Paris, Alcan

RICOEUR, Paul (1969): Le conflict des interpretations. Essais d'hermeneulique, Paris, Seuil.

- RICHARDS I. A. (1936): The philosophy of rhetoric, Nueva York, University Press.
- RICHAUDEAU, Francois (1969-76): La lisibilité, París, Retz.
- (1973): Le langage efficace, París, Retz.
- (1975): Les secrets de la communication efficace, París, Retz.
- RICHAUDEAU, F., y DREYFUS, J. (1977): La chose imprimée, París, Retz.
- RIVERS, WILLIAM L. (1969): Periodismo: Prensa, Radio, Televisión, México, Pax.
- RIVERS, W. L., y SCHRAMM, W. (1973): Responsabilidad y comunicación de masas, Buenos Aires, Troquel. .
- ROBEY, David (1976): Introducción al estructuralismo, Madrid, Alianza.
- RODRÍGUEZ ADRADOS, Francisco (1969a): Estudios de lingüística general, Barcelona, Planeta. (1969b): Lingüística general, I y II, Madrid, Gredos.
- ROGERS, E. M., Y SCHOEMAKER, F. F. (1971): Communications of innovations, Nueva York, Free Press.
- ROMANO, Vicente (1977): Los intermediarios de la cultura, Madrid, Comunicación.
- ROSSI-LANDI, Ferruccio (1974): Ideologías de la relatividad lingüística, Buenos Aires, Nueva Visión.
- ROUSSEAU, J. J. (1974): Discurso sobre el origen de la desigualdad entre los hombres, Madrid, Aguilar. .
- RUSSELL, Bertrand (1946): Investigación sobre el significado y la verdad, Buenos Aires.
- (1973): Sobre el referir y Sobre la teoría de Strawson acerca del referir, en Simpson.
- RUYER, R. (1970): Elogio de la sociedad de consumo, Buenos Aires, Emecé.
- RYLE, Gilbert, y otros (1971): El lenguaje común, Madrid, Tecnos.

SAINT-SIMON, Henri de (1964): Catecismo político de los industriales, 2.ª ed., Buenos Aires, Aguilar.

----- (1975): El sistema industrial, Madrid, ERT.

SÁNCHEZ-BRAVO, Antonio (1979): Periodistas: mensajeros, escribas y retóricos, Madrid, Pirámide.

SAUSSURE, Ferdinand de (1972): Curso de lingüística general, 11.ª ed., Buenos Aires, Losada.

SAUVY, Alfred (1970): La opinión pública, Barcelona, Oikos.

SCIACCA, M. F. (1973): El oscurecimiento de la inteligencia, Madrid, Gredos.

SCHAFF, Adam (1973a): Ensayos sobre filosofía del lenguaje, Barcelona, Ariel.

----- (1973b): Introducción a la semántica, 3.ª reimp., México, FCE.

SCHERER, René (1960): Structure et fondement de la communication humaine, París, Sorbona.

----- (1969): La Communication et l'événement, en Mounin.

SCHLIEBEN-LANGE, Brigitte (1977): Iniciación a la sociolingüística, Madrid, Gredos.

SCHMIDT, Siegfried J. (1977): Teoría del texto, Madrid, Cátedra.

SCHRAMM, Wilbur (1948): Communication in modern society, Urbana, University of Illinois.

----- (rec.) (1960): Mass communications, 2.ª ed., Urbana, University of Illinois.

SCHRAMM, W.; PETERSON, T., y SIEBERT, E. (1956): Four theories of the press, Urbana, University of Illinois.

SCHRAMM, W., y ROBERTS, D. F. (recs.) (1971): The process and effects of mass communications, Urbana, University of Illinois.

SCHRECKER, Paul (1957): La estructura de la civilización, México, FCE.

SCHULTE, Henry (1968): Tite spanish press 1470-1966. Print, power and politics, Urbana, University of Illinois.

SCHWOEBEL, Jean (1971): La prensa, el poder y el dinero, Barcelona, Dopesa.

SEARLE, J. (1969): Speech acts. An essay in the philosophy of language, Cambridge.

SEBEOK, Thomas A. (rec.) (1974): Estilo del lenguaje, Madrid, Cátedra.

SELVAGGI, Caterina (1978): La crisi del Concetto di massa: introduzione ad uno studio interdisciplinare del'evento nei mezzi audiovissi, Roma, Bulzoni.

SERVAN-SCHREIBER, J. J. (1973): El poder de informar, Barcelona, Dopesa.

SHERWOOD, Hugh C. (1976): La entrevista, Barcelona, ATE.

SHILS, Edward (1960): Mass society and its culture, en "Daedalus., 90.

SIMPSON, Th. Moro (rec.) (1973): Semántica filosófica. Problemas y discusiones, Buenos Aires, Siglo XXI.

SINGH, Jagjit (1972): Teoría de la información, del lenguaje y de la cibernética, Madrid. Alianza.

SMITH, Adam (1958): Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones (ed. Cannan), México, FCE.

SOLA POOL, Ithiel de (rec.) (1959): Trends in content analysis, Urbana, University of Illinois.

SOLA POOL, I.; LERNER, Y LASSWELL, H. (1952): The comparative study of simbols, Standford University Press.

SOURIOU, Etienne (1950): Les deux cent mille situations dramatiques, Paris, Flammarion.

SPENGLER, Oswald (1923-27): La decadencia de Occidente. 4 vols" Madrid, Espasa.

SPROTT, W. 1. H. (1967): La opinión pública, en Young.

STALNAKER, R. C. (1970): Pragmatics, en "Synthese", 22, 1/2.

- STANLEY, J., y HARRIS, J. (1966): El reportero profesional, México, Trillas.
- STEINBERG, Ch. S., Y BLUEN, W. (recs.) (1972): Los métodos de comunicación social, 2. a ed., México, Robles.
- YOUNG, Kimball (rec.) (1967): Opinión pública, Buenos Aires, Paidós.
- STEWART, Daniel K. (1973): Psicología de la comunicación, 2. a ed., Buenos Aires, Paidós.
- STOETZEL, Jean (1943): Théorie des opinions, París, PUF.
- STRAWSON, Peter F. (1969): Introducción a una teoría de la lógica, Buenos Aires, Nova.
- (1973): Sobre el referir, en Simpson.
- STRENTZ, H. (1978): News reporters and news sources, Iowa, University Press.
- SUTTON, Albert (1963): Concepción y confección de un periódico, Madrid, Rialp.
- TANNENBAUM, P. Mh., Y LYNCH, M. D. (1960): Sensationalism. The Concepts and its measurement, en "Journalism Quarterly", 37.
- TARDE, Gabriel (1901): L 'opinion et la foule, París.
- TAUFIC, Camilo (1976): Periodismo y lucha de clases, Madrid, Akal.
- TAYLOR, W. L. (1953): Cloze procedure: a new tool for measuring readability, en "Journalism Quarterly".
- (1957): Cloze readability scores as indices of individual differences in comprehension and aptitude, en "Journal of Applied Psychology", 41.
- TEBBEL, John (1967): Breve historia del periodismo norteamericano, Barcelona, Montaner.
- TERHOU, Fernand (1962): L 'information, París, PUF.
- THIBAUT-LAULAN, A. M. (1973): El lenguaje de la imagen, Madrid, Marova.

- (rec.) (1973): Imagen y comunicación, Valencia, Torres.
- TODOROV, Tzvetan (1970a): Introduction a la littérature fantastique, París, Seuil.
- (1970b): Teoría de la literatura de los formalistas rusos, Buenos Aires, Signos.
- (1973): Gramática del decamerón, Madrid, Taller de Ediciones.
- TODOROV, T., y DUCROS, O. (1974): Diccionario enciclopédico de las ciencias del lenguaje, Buenos Aires, Siglo XXI.
- TONNIES, F. (1947): Comunidad y sociedad, Buenos Aires, Losada.
- TOURAINÉ, Alain (1973): La sociedad postindustrial, Barcelona, Ariel.
- TRENAMAN, J. M. (1967): Communication and comprehension, Londres, Longman.
- TUDESQ, André J., y otros (1973): La presse et l'événement, París, Mouton.
- TUDOR, Andrew (1975): Cine y comunicación social, Barcelona, Gili-Gaya.
- UITII, Karl D. (1975): Teoría literaria y lingüística, Madrid, Cátedra.
- ULLMANN, Stephen (1972): Semántica. Introducción a la ciencia del significado, Madrid, Aguilar.
- (1977): Lenguaje y estilo. 2. a reimp., Madrid, Aguilar.
- UNESCO (1956): La transmisión de mensajes periodísticos, París.
- URBAN, Wilbur M. (1952): Lenguaje y realidad. La filosofía del lenguaje y los principios del simbolismo, México, FCE.
- VALBUENA, F. (1976): Receptores y audiencias, Madrid, Cuadernos C.
- VÁZQUEZ, J. M. a, y otros (1972): Violencia y medios de comunicación social, Madrid, Cajas A.
- VERÓN, Eliseo (1963): El análisis estructural en ciencias sociales, Universidad de Buenos Aires.

- (1971): *Hacia una teoría del proceso ideológico*, Buenos Aires, Tiempo C.
- VERÓN, Eliseo, y otros (1969): *Lenguaje y comunicación social*, Buenos Aires, Nueva Visión.
- VIET, Jean (1972): *Thesaurus: mass communication. Communication de masse. Comunicación colectiva*, París, UNESCO.
- VIHWEG, Theodor (1964): *Tópica y Jurisprudencia*, Madrid, Taurus.
- VOYENNE, Bernard (1962): *La presse dans la société contemporaine*, París, Colin.
- VYGOTSKY, Lev S. (1934-s.f. v.e.): *Pensamiento y lenguaje*, Buenos Aires, La Pléyade.
- WALDROP, Gayle (1969): *Editor and editorial writer*, 3.ª ed., Iowa, Brown.
- WALLACE, Walter L. (1976): *La lógica de la ciencia en sociología*, Madrid, Alianza.
- WARREN, Karl (1975): *Géneros periodísticos informativos*, Barcelona, ATE.
- WEILL, Georges (1965): *El periódico*, México, UTEHA.
- WESTLEY, Broce (1953): *News editing*, Cambridge, Riverside Press.
- (1967): *Método científico e investigación de la comunicación*, en Nafziger.
- WHORF, Benjamin Lee (1971): *Lenguaje, pensamiento y realidad*, Barcelona, Barral.
- WIEBE, G. D. (1978): *Dos factores psicológicos en la conducta del público de los medios de comunicación*, en Muraro.
- WILLIAMS, Raymond (1965): *The long revolution*, Londres. Penguin.
- (1971): *Los medios de comunicación social*, Barcelona, Península.
- WITIGENSTEIN, Ludwig (1953): *Philosophical investigations*, Londres, Basil Blackwell. .
- (1968): *Los cuadernos azul y marrón*, Madrid, Tecnos.
- WOLFE. Tom (1977): *El nuevo periodismo*, Barcelona, Anagrama.

- WOOD, William A. (1969): Periodismo electrónico, México, Letras.
- WRIGHT, Charles R. (1972): Comunicación de masas, Buenos Aires, Paidós.
- WRIGHT, G. Henrik von (1970): Norma y acción, Madrid, Tecnos.
- XIFRÁ HERAS, Jorge (1972): La información, análisis de una libertad frustrada, Barcelona, Hispano Europea.
- YLLERA, Alicia (1974): Estilística, poética y semiótica literaria, Madrid, Alianza.
- ZIBECCHI, César A. (1974): Comunicación humana y comunicaciones masivas, Buenos Aires, Plus Ultra.
- ZEITLING, Irving (1970): Ideología y teoría sociológica, Buenos Aires, Amorrortu.
- ZIPF, Georg K. (1949): Human behavior and the principle of least effort, Mass. Cambridge.
- (1968): The psychobiology of language, Cambridge, MIT.

## 1.10. RAOP-010

**TÍTULO:** Diez rostros de la crisis civilizatoria del sistema capitalista. La crisis a debate.

**AUTOR:** Humberto Márquez Covarrubias

**PUBLICACIÓN:** Márquez, H. (2009). Diez rostros de la crisis civilizatoria del sistema capitalista. La crisis a debate. Revista Problemas del desarrollo. Revista latinoamericana de economía. Editora María Cristina Cacciamali. Zacatecas, México.

**PALABRAS CLAVE:** Crisis, capitalismo, sistema, economía y neoliberalismo.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM).

### **DESCRIPCIÓN:**

Desde la publicación del primer número de esta revista en octubre-diciembre de 1969 hasta el día de hoy, el objetivo fundamental ha sido reflexionar y discutir la problemática en torno al desarrollo económico. Las diferentes plumas que han colaborado con ella a lo largo de cuatro décadas han intentado encontrar un rumbo propio a la teoría del desarrollo desde diferentes enfoques críticos a la ortodoxia. En esta nueva etapa de Problemas del Desarrollo, los esfuerzos se dirigen específicamente al análisis de los paradigmas del curso de la economía en el espacio del pensamiento latinoamericano.

Este documento aborda 10 grandes ejes, que considera son los temas foco de la crisis que va más lejos de los aspectos económicos y que engloba una serie de temas que se relacionan con la vida de los seres humanos y que inevitablemente evidencia el declive del capitalismo.

### **CONTENIDO:**

“La perspectiva dominante sobre la actual crisis mundial está centrada en la órbita económica y, más aún, financiera. Además, el análisis se focaliza en los Estados Unidos. El móvil se achaca a la desregulación del mercado y a la codicia y especulación del capital financiero. El factor detonante es el estallido de una burbuja especulativa en el sector

hipotecario debido a la colocación de créditos incobrables entre la población de bajos salarios o ingresos inestables y la propagación y negociación sucesiva de estos créditos entre diversas instancias financieras, con el afán de obtener ganancias prontas y abundantes. Como solución, los estados proponen el rescate de las grandes corporaciones financieras e industriales mediante la transferencia de multimillonarios recursos públicos, sin que exista transparencia sobre su uso, porque la tónica ha sido garantizar la solvencia y riqueza de empresarios y accionistas y no el rescate de empresas, empleos y población excluida y desposeída” (Márquez, 2009).

“No obstante, además de la tesis financista, hay otras explicaciones alternativas sobre la crisis:

#### Debate sobre la crisis del capitalismo contemporáneo

<b>Enfoque técnico</b>	<b>Explicación</b>
Financiación	La codicia y especulación del capital financiero detona burbujas especulativas que se transmiten a la economía real.
Sobreproducción	El gran capital produce una masa inconmensurable de mercancías que afronta problemas de realización ante la caída de la demanda originada por el abaratamiento laboral.
Neoliberalismo	El modelo neoliberal ha sido incapaz de generar crecimiento económico y desarrollo humano, y ha profundizado las desigualdades sociales y asimetrías entre países.
Ciclo económico	La economía mundial experimenta ciclos que en un momento conducen a la crisis, pero dentro del capitalismo existen mecanismos para reanimar el crecimiento económico.
Estructural	La caída de la tasa de ganancia genera un quiebre en el proceso de valorización que interrumpe las dinámicas de financiamiento, inversión, producción, comercialización y crecimiento.
Sistémica	El sistema capitalista mundial experimenta una crisis multidimensional en los

económico, social y ambiental, que reclama un cambio de sistema.

Civilizatoria	La sociedad occidental afronta una crisis estructural y sistémica de gran magnitud, que pone en predicamento el proceso de metabolismo social hombre-naturaleza y atenta en las fuentes de la riqueza social.
---------------	---

Elaborado con base en Márquez (2009)” (Márquez, 2009).

“La presente crisis es una crisis general del sistema capitalista neoliberal que se expresa como una severa depresión económica mundial, que a su vez significa una declinación de la estrategia de reestructuración y expansión neoliberal basada en la superexplotación del trabajo inmediato, la depredación ambiental y la financiarización de la economía mundial; pero que, asimismo, se trata de una compleja crisis civilizatoria con un rostro multidimensional que expone los límites de la valorización mundial de capital por cuanto atenta en contra de los fundamentos de la riqueza: el ser humano y la naturaleza. En tal sentido el capitalismo neoliberal se erige como una poderosa maquinaria destructora de capital, empleo, población, infraestructura, conocimiento y cultura” (Márquez, 2009).

“Debido a que la crisis destruye capital, empleos e infraestructura, el gran capital reclama la participación del Estado para que transfiera recursos públicos a las grandes corporaciones, las cuales ejecutan, a su vez, una reconcentración del capital. Más que una política keynesiana, se trata de un rescate del neoliberalismo por el Estado, bajo la conocida fórmula de privatizar los beneficios y sociabilizar las pérdidas” (Márquez, 2009).

## BIBLIOGRAFÍA

Andrees, Beate y Patrick Belser, Trabajo forzoso: Coerción y explotación en la economía privada, Ginebra, OIT, 2009.

AP, “Desempleo en EU aumenta a 9.5%”, EL Universal, 2 de julio de 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/608948.html>.

“Desempleo en eurozona en su peor nivel en una década”, El Universal, 2 de julio de 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/608953.html>.

Arrighi, Giovanni, Adam Smith en Pekín. Orígenes y fundamentos del siglo XXI. Madrid, Akal, 2007.

Arteaga, José Manuel, “OCDE prevé tasa de desempleo de 9.9% a finales de 2010”, El Universal, 23 de junio de 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/606655.html>

Astarita, Rolando, Monopolio, imperialismo e intercambio desigual, Madrid, Editorial Maia, 2009.

Baran, Paul, La economía política del crecimiento, México, Fondo Cultural Económico, 1957.

Beinstein, Jorge, “La crisis en la era senil del capitalismo. Esperando inútilmente el quinto Kodratiev”, El viejo topo, núm. 253, Barcelona, 2009, pp. 63-69.

Bello, Walden, “Cómo fabricar una crisis alimentaria global: lecciones del Banco Mundial, el Fondo Monetario y la Organización Mundial del Comercio”, La jornada, 8 de junio de 2008.

BM, “Los elevados precios de los alimentos, una nueva y difícil realidad”, 14 de abril 2008, <http://web.worldbank.org>

Caputo, Orlando, “La crisis actual de la economía mundial. Una nueva interpretación teórica e histórica”, ponencia presentada en XI Seminario Internacional Los partidos y una nueva sociedad. México 19-21 de marzo del 2009.

Delgado Wise, Raúl y Humberto Márquez, “Towards a new theoretical approach to understanding the relationship between migration and development” Social Analysis, special issue, Berghahn Journals, 2008 (en prensa)

Dierckxsens, Wim, “La Gran Depresión del siglo XXI inaugura la administración Obama”, Observatorio internacional de la crisis, 2009, <http://www.observatoriodelacrisis.org>.

EFE, “Economía global sufrirá desplome en 2009: FMI”, El Universal, 23 de junio de 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/notas/606630.html>.

Europa Press, “Un total de 218 millones de niños son víctimas del trabajo infantil”, El mundo, 27 de febrero de 2008, <http://www.elmundo.es/elmundo/2008/02/25/solidaridad/1203948480>.

FAO, “El número de víctimas del hambre es mayor que nunca”, 2009, [www.fao.org](http://www.fao.org)

Foladori, Guillermo, “La reedición capitalista de las crisis ambientales”, Polis. Revista de la Universalidad Bolivariana, vol. 5, núm 17, Santiago, UB, 2007.

Frers, Cristian, “El problema de la pérdida de biodiversidad”, 2008, [www.ecoportal.net](http://www.ecoportal.net)

Ghanta, Praveen, “Is peak oil real? A list of countries past peak”, 2009, <http://www.theoil Drum.com/node/5576>

González, Ixel y EFE, “Alertan alza de empleo informal”, El Universal, 9 de abril de 2009, <http://www.eluniversal.com.mx/finanzas/70204.html>.

GRAIN, “Las corporaciones siguen especulando con el hambre”, 2009, <http://www.grain.org/seedling/?id=596>

Heinkelammert, Franz y Henry Mora, “Por una economía orientada hacia la reproducción de la vida”, Íconos. Revista de Ciencias Sociales, núm. 33. Quito. FLACSO-Ecuador, 2009, pág. 39-49.

Holtz-Giménez, Eric, “Cinco mitos sobre agro combustibles”, Le Monde diplomatique, edición Cono Sur, núm. 96, junio 2007.

Katz, Claudio, “Codicia, regulación o capitalismo”, Herramienta, núm. 41. Buenos Aires, 2009.

Lozano, Fernando y Luciana Gandini, “La emigración de recursos humanos calificados desde países de América Latina y el Caribe. Tendencias contemporáneas y perspectivas”, informe presentado en la Reunión Regional La migración de recursos humanos calificados desde países de América Latina y el Caribe. Caracas, 17-18 de junio de 2009.

Márquez, Humberto, “La gran crisis del capitalismo neoliberal”, Documentos de trabajo, Unidad Académica en Estudios de Desarrollo, UAZ, 2009.

Mattié, Mailer, “Crisis de subsistencia: Economía y oiko-anomia”, 2008, <http://bolpress.com/art.php?Cod=200807211>

Millet, Damien y Eric Toussaint, “Las cifras de la deuda 2009”, Comité para la Anulación de la deuda del Tercer Mundo, 2009, <http://www.cadtm.org/las-cifras-de-la-deuda-2009>

Osorio, Jaime, Crítica de la economía vulgar. Reproducción del capital y dependencia, México, Miguel Ángel Porrúa-UAZ, 2004.

PNUD, “Vigilancia de la pobreza”, Nociones esenciales, núm. 10, mayo de 2003, [www.pnud.org](http://www.pnud.org)

Ribeiro, Silvia “Las caras de la privatización del agua”, La jornada, 30 de abril de 2005.

Robinson, William, Latin American and Global Capitalism. A Critical Globalization Perspective, Baltimore. The Johns Hopkins University Press, 2008.

Roura Víctor, La vida del espectador: Una mirada incomplaciente a la televisión, México, Fundación Manuel Buendía, 2009.

Sartori Giovanni, Homo videns. La sociedad teledirigida. Madrid, Taurus, 1998.

Vasapollo, Luciano, “La precariedad como paradigma de la reestructuración capitalista en la fase de la crisis estructural”, ponencia presentada en las XI Jornadas de la Economía Crítica, Bilbao, 27-29 de marzo de 2008.

Veltmeyer, Henry, “The global crisis and Latin America”, en Martijn Konings (ed), Beyond the Subprime Headlines: Critical Perspectives on the Financial Crisis, Londres, Verso, 2009

Vivas, Esther, “Los supermercados y la crisis alimentaria mundial”, Latin America in Movement. Agencia Latinoamericana de Información, 3 de diciembre de 2008, [www.alainet.org](http://www.alainet.org)

Wallerstein, Immanuel, La decadencia del poder estadounidense, México, Era, 2005.

## 1.11. RAOP-11

**TÍTULO:** Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe.

**AUTOR:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL.

**PUBLICACIÓN:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. Estudio económico de América Latina y el Caribe 2010-2011. Documento informativo. CEPAL. Director de la División de Documentos y Publicaciones Ricardo Pérez

**PALABRAS CLAVE:** Economía, importación, exportación, empleo, remuneración, crisis.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL. Naciones Unidas.

### **DESCRIPCIÓN:**

El presente Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe es una nueva publicación de la CEPAL, diseñada para responder a la demanda de un análisis actualizado del desempeño macroeconómico de la región ante coyunturas cambiantes. De esta manera se intenta complementar el Estudio económico de América Latina y el Caribe y el Balance preliminar de las economías de América Latina y el Caribe, informes que la CEPAL continuará publicando anualmente junto con informes macroeconómicos periódicos como este. La publicación es parte de un esfuerzo para poner a disposición de las instituciones públicas, los medios de comunicación, el mundo académico, los analistas privados y el público en general un enfoque informativo y analítico integrado, que tome en cuenta tanto las dimensiones coyunturales como las estructurales del desarrollo macroeconómico de la región. Este informe está acompañado de notas de análisis de las economías de todos los países de América Latina y el Caribe en 2011 y durante los primeros meses de 2012.

### **CONTENIDO:**

“En 2011, el PIB del Ecuador creció un 7,8%, tasa que supera por 4,2 puntos porcentuales la registrada en 2010. Esta notable expansión se debió en gran parte al alza de los precios

del petróleo y, asimismo, a las políticas expansivas del gobierno destinadas a fortalecer la demanda interna. Ante las presiones de la demanda interna y el alza de los precios internacionales de ciertos alimentos básicos, la inflación ascendió al 5,4% a diciembre de 2011, porcentaje que se compara con un 3,3% en 2010. Los indicadores del mercado laboral reflejaron el positivo desempeño económico, en particular el descenso del desempleo al 6,0% y una sostenida alza de los salarios reales. El valor de las exportaciones también tuvo una evolución positiva, atribuible a los altos precios del petróleo, mientras que las importaciones crecieron a un ritmo relativamente más lento” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 1).

“Esta mejora se debió en gran parte a un aumento de los ingresos del 35,8%, cifra que supera por más de dos puntos porcentuales la expansión de los gastos. El incremento de los ingresos obedeció fundamentalmente al alza de los ingresos petroleros, que se elevaron un 66,1%, superando así la dinámica evolución del año anterior, debido a los altos precios del petróleo y a la transición de contratos realizada en noviembre de 2010. Por otra parte, los ingresos tributarios mostraron un alza de un 12,7%, encabezada por el impuesto sobre la renta (28,8%) y el impuesto a los consumos especiales (16,5%). Otro factor que contribuyó a la expansión de los ingresos fue el marcado crecimiento de las contribuciones a la seguridad social (51,8%) que —al igual que el mencionado aumento del impuesto a la renta— se debió a la dinámica recuperación económica. La contribución de las empresas públicas no financieras subió un 41,2%, como resultado de los mismos factores que los ingresos petroleros” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 1).

“El déficit del sector público se financió mediante créditos de la Corporación Andina de Fomento y del Banco de Desarrollo de China. Esto se tradujo en una elevación de la deuda pública externa del 14,7% del PIB en 2010 al 15,3% en 2011, en tanto que la deuda interna del gobierno central se redujo del 8,0% al 6,9%. Este descenso se debió a la reducción de las deudas del Gobierno con el Banco Central del Ecuador, el Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social y el Banco del Estado” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 2).

“El crédito bancario privado, que representa más del 80% del crédito total, aumentó en todos los segmentos durante 2011. La única excepción fue el segmento de vivienda, que

sufrió una contracción del 5,4%, debido a la intensa competencia del Banco del Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 2).

“En términos reales, las exportaciones de bienes y servicios crecieron un 8,2%, cifra que constituye una considerable recuperación posterior a la contracción y el escaso crecimiento registrado en 2009 y 2010, respectivamente. En consecuencia, las exportaciones superaron el nivel anterior a la crisis de 2008, mientras que las importaciones de bienes y servicios aumentaron apenas un 0,7%, posterior a la notable expansión mostrada en 2010 (16,3%)” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 3).

“El crecimiento económico se extendió a todos los sectores de la economía. En particular, destaca la dinámica recuperación del sector agropecuario y de la refinación de petróleo, que sufrieron contracciones en 2010 y crecieron un 6,4% y un 9,8%, respectivamente, en 2011. En el caso de la agricultura, la expansión se debió a mejores condiciones climáticas, mientras que la refinación se recuperó tras el cierre temporal de la refinería de Esmeraldas por obras de mantenimiento en 2010” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 3).

“La mayor contribución a la economía provino del sector de la construcción, que creció un 21% en 2011. Este sector se benefició de la considerable inversión pública en proyectos de infraestructura y de una mayor inversión privada, sobre todo en el área de la vivienda” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 3).

“La producción nacional de petróleo crudo volvió a crecer después de la reducción de 2009 y el estancamiento sufrido en 2010. El aumento del 2,8% de la producción total refleja un incremento del 18,7% de la producción de las empresas estatales, contrarrestado por la disminución de un 23,2% experimentada por el conjunto de las empresas privadas. Esta variación se debe en parte a la absorción de algunos campos petrolíferos que las empresas privadas dejaron de operar, a raíz de la conversión de contratos realizada en noviembre de 2010, y concuerda con la tendencia general al alza de la participación en el mercado de las empresas públicas, iniciada en 2006. Como consecuencia, el sector minero volvió a crecer,

a una tasa de 3,6%, después de cuatro años de contracción o estancamiento” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 3)

“La tasa de inflación interanual a diciembre de 2011 fue de un 5,4%, porcentaje que supera por más de dos puntos porcentuales la registrada a diciembre de 2010. Los rubros que mostraron mayores alzas fueron los de bebidas alcohólicas, tabaco y estupefacientes (14,1%), debido al alza de los impuestos sobre los cigarrillos y las bebidas alcohólicas, las prendas de vestir y el calzado (7,0%) y los alimentos y las bebidas no alcohólicas (6,8%). El aumento de estos últimos refleja los dos factores más importantes de la inflación: la expansión de la demanda privada debido al elevado crecimiento económico y al incremento de los ingresos, y el alza de los precios de algunos alimentos básicos importados” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 3) .

“Los indicadores del mercado laboral reflejaron la fuerte expansión económica de 2011. Específicamente, la tasa de desempleo nacional urbana se redujo de un 7,6% en 2010. El salario mínimo continuó mostrando una tendencia al alza en 2011, de conformidad con las prioridades políticas del gobierno, y tuvo un incremento del 10% en términos nominales. Esto implicó un alza real del 5,2%, levemente inferior a la de 2010” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 3).

“Las importaciones crecieron un 19% en términos de valor y un 5,5% en términos de volumen. Todos los segmentos mostraron un alza del valor de alrededor de un 15% o más, pero destacan los productos petroleros y de construcción. El volumen de las importaciones vinculadas a la construcción aumentó un 98,0%, en gran parte debido a las políticas públicas de apoyo” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 4).

“Se registraron mayores entradas por concepto de inversión extranjera directa neta, que aumentó de 158,1 millones de dólares en 2010 a 567,8 millones en 2011” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 5).

“En medio de las señales mixtas de la actividad económica en el primer semestre de 2012, destacan el sostenido crecimiento del crédito y el buen desempeño del mercado laboral durante el primer trimestre, así como la proyectada alza de los gastos públicos en 2012, lo que indicaría que el crecimiento económico de este año sería determinado sobre todo por la

demanda interna e impulsado por un leve aumento del precio internacional de petróleo. Se espera un crecimiento del PIB del 4,5%, mientras que la inflación se mantendría alrededor del 5,5%. A la vez, la tasa de desempleo seguiría en un nivel similar o levemente inferior al de 2011” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 6).

“El primer trimestre de 2012 se desarrolló en un contexto internacional incierto, que incluía los factores de riesgo en la zona del euro, una desaceleración de China, un crecimiento precario en los Estados Unidos y posibilidades de conflictos de naturaleza geopolítica que dieran lugar a interrupciones en el flujo de petróleo y a alzas de su precio. Durante estos meses, los riesgos en la eurozona se redujeron parcialmente debido a las operaciones de refinanciamiento llevadas a cabo por el Banco Central Europeo a partir de fines de 2011 y como resultado de un primer programa de estabilización negociado con el Gobierno de Grecia. Sin embargo, a fines del primer trimestre de 2012 comenzaron a aumentar los riesgos externos a causa de dificultades en la zona del euro por problemas fiscales y financieros adicionales en Grecia y España” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 9).

“El crecimiento de la región estuvo asociado principalmente a la demanda interna y no a la externa. El aumento de la actividad comercial en la mayoría de los países de la región durante el primer trimestre de 2012 sugiere que se mantuvo el dinamismo del consumo privado —que ya en 2011 explica en gran parte el crecimiento del PIB de la región— debido al crecimiento del empleo, el aumento de los sueldos reales, la continua expansión del crédito al sector privado y, en el caso de algunos países, el aumento de las remesas, provenientes sobre todo de los Estados Unidos. Además del aumento del consumo, en algunos se registró un incremento significativo de la inversión, reflejado en el crecimiento de la construcción o las importaciones de maquinaria y equipo. El aporte de las exportaciones, más afectado por la desaceleración del crecimiento de la economía mundial, fue menor” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 9).

“En lo que va transcurrido de 2012, tres hechos claves han comenzado a definir el entorno externo. El primero se refiere a la zona del euro. Un segundo hecho relevante del primer trimestre han sido los nuevos signos de cierta recuperación de la economía de los Estados Unidos, en respuesta a sus programas de fomento de la liquidez, que se han reflejado en una

cierta recuperación de la demanda interna y del empleo. Un tercer aspecto condicionante del crecimiento de la economía mundial es la relativa desaceleración del crecimiento de China, que en 2012 sería de un 8,3%, porcentaje que se compara con un 9,2% en 2011. Ello obedece tanto a la menor demanda de sus exportaciones, debido al bajo crecimiento de las economías desarrolladas, como a los problemas existentes en el mercado de bienes raíces, el sistema financiero y las finanzas de sus gobiernos locales” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012, p. 15).

**BIBLIOGRAFÍA:** No menciona.

## 1.12. RAOP-12

**TÍTULO:** Manual de géneros periodísticos

**AUTOR:** Velásquez, C.; Gutiérrez, L.; Salcedo, A.; y otros.

**PUBLICACIÓN:** Velásquez, C.; Gutiérrez, L.; Salcedo, A.; y otros. (2005). Manual de géneros periodísticos. Ecoe Ediciones. Bogotá

**PALABRAS CLAVE:** Editorial, opinión, información, política.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** Universidad de la Sabana. Facultad de Comunicación.

**DESCRIPCIÓN:**

El mensaje es el centro de la actividad periodística. Los hechos, por muy importantes que sean para el desarrollo o estabilidad de una comunidad, requieren de divulgación para trascender la esfera de lo privado y, por tanto, para ser analizados y debatidos entre las personas a quienes les interesan, de manera que les sea posible ejercer el derecho a estar informados y a incidir en las decisiones que se tomen con respecto a estos temas. El puente que enlace a los hechos con la sociedad es justamente el mensaje y la tarea principal de todo periodista es elaborar mensajes claros, verdaderos, atractivos y oportunos.

De nada valdría al periodista realizar una investigación exhaustiva y conocer todos los detalles sobre lo ocurrido, si el mensaje que construye para comunicar los resultados de su trabajo no resulta comprensible para nadie. En este caso, el objetivo del periodista, ya sea informar, explicar u orientar a la sociedad sobre un hecho específico, no se habrá cumplido.

Por esta razón, vale la pena dejar claro que el estudio de los géneros periodísticos no es solo un instrumento pedagógico que permite desarrollar una crítica de los textos, sino que tal como lo afirma Lorenzo Gomis, “al final del proceso informativo el periodista se encuentra con la tarea de escribir textos en los que pueda reflejar la información reunida valiéndose de unos modelos de expresión a los que pueda optar”. Es decir que la clasificación por

géneros le permite al periodista clarificar el objetivo final que espera conseguir con el mensaje que desea transmitir y escoger la mejor técnica de redacción para lograrlo.

#### CONTENIDO:

“La responsabilidad del periodista exige un cuidado puntual al momento de exponer sus ideas. En el plano de la transmisión de hechos noticiosos, la cautela y el efecto de sus publicaciones deben sopesarse, porque el público asume como verdad casi siempre todo dato registrado por un medio masivo de comunicación. Pero, cuando el tratamiento de las noticias es un análisis, como un objetivo orientador, esa responsabilidad aumenta” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 144).

“Quien recibe o busca información en los medios no siempre encuentra datos simples, escuetos. Muchos lectores requieren orientación, pronósticos, contextos acerca de los acontecimientos trascendentales de interés público. Y esa es la intención de acudir a los medios, sobre todo impresos, porque allí se despliega mejor la información si se compara con la radio y la televisión, por citar los medios masivos de mayor penetración. Con base en esos referentes, el público asume posiciones, decide, y, más que nada, procede” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 146).

“El público se encuentra confundido ante la avalancha de datos. Casi todos los noticieros, de televisión, radio, y los medios impresos, revistas y periódicos transmiten por lo general los mismos hechos sobresalientes en momentos y lugares determinados. Ello significa que el público recibe versiones similares en unos y otros entorno a un acontecimiento; sin embargo, las opiniones registradas en cada caso son distintas” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 147).

“La tarea editorializante cumple también con un control a un gobierno, depende de la cobertura del medio, de su injerencia y del número de persona que integra el público receptor. Y esa es una de las más trascendentales funciones de la prensa, aunque la mayor parte del pueblo se limite a entenderla como un conducto para la actualización periódica” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 148).

“El derecho a la libertad de opinión se establece con el respaldo de la ley prácticamente en todos los países donde los principios y los derechos humanos rigen. No obstante, la cercanía de los poderes (político e informativo en este caso) a veces genera predisposiciones ante una supuesta discreción de esos actores. Y la opinión editorial en reiteradas oportunidades deja de serlo para adentrarse en los ámbitos de la propaganda, del proselitismo. Y la opinión y la propaganda soportan significados diferentes” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 148).

“Se da por sentado que quien defiende un punto de vista en un medio posee más elementos de juicio, conoce las demandas de sus receptores y debe tomar la representación para que los intereses populares sean satisfechos” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 149).

“Se exige a los medios masivos de comunicación presentar en el editorial la reprobación o respaldo ante un suceso determinado. No se admite neutralidad. El lector confundido se refugia en apreciaciones, en gustos, perspectivas, fijadas por el editorialista. La confusión o desconocimiento de la gente se convierten en elementos clave para inclinar el favor de los indecisos e ignorantes” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 149).

“Este género altera el itinerario de vidas enteras al influir en alta proporción sobre el desempeño y camino adoptados por los receptores. Allí se explica un hecho, se sitúa un marco teórico, se recurre a los antecedentes a fin de comprenderlo; existe también una predicción y, sobre todo, se formulan juicios. Se señala “lo bueno” y lo malo”; estos adjetivos pasan por relativos en muchos contextos, y en el desarrollo social lo conveniente para un sector pueda lesionar a otro. Aquello de malo o bueno se traduce a nocivo o benéfico, inconveniente” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 150).

“Siempre, señala Martínez Albertos, el editorial tiene un trasfondo político” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 161).

## BIBLIOGRAFÍA

Azorín. (1969) El artista y el estilo. Aguilar. Madrid.

Balle, Francis. (1994) Comunicación y sociedad. Evolución y análisis comparativo de los medios. TM Editores. Bogotá.

Bernal, Sebastián y Lluís Albert Chillón. (1985) Periodismo informativo de creación. Mitre. Barcelona.

Borrat, Héctor. (1981) Once versiones noratlánticas del 23F. En Análisis No. 4.

Bousoño, Carlos. (1970) Significación de los géneros literarios. En Ínsula año XXV No. 281.

Caminos Marcet, José María. (1997) Periodismo de investigación. Editorial Síntesis. Madrid.

Cantavella, Juan. (1996) Manual de la entrevista periodística. Ariel comunicación. Barcelona.

Casasús, José María y Luis Núñez Ladevéze. (1991) Estilo y géneros periodísticos. Ariel Comunicación. Barcelona.

Cavarico, Edda. (1989) Sala de Redacción. Ecoe. Bogotá.

Crhis, Gibson. (Noviembre 23 de 1986) La noche de Tyson, Cable de la Agencia de Noticias AP.

Colombo, Furio. (1997) Últimas noticias sobre el periodismo. Anagrama. Barcelona.

Congreso Iberoamericano de Periodismo Digital. (2003) Buenos Aires-Argentina. [www.congresobsas.clarin.com](http://www.congresobsas.clarin.com)

De Gregorio, Doménico. (1966) Metodología del Periodismo. Madrid.

De Miguel, Amando. (1982) Sociología de las páginas de opinión. A.T.E. Barcelona.

Díaz Noci, J. Salaverría Arriaga, R. (coordinadores) (2003) Manual de Redacción ciberperiodística. Ariel. Madrid.

Dujovne, Alicia. (1994) Maradona soy yo. Primera edición. Editorial Emecé. Buenos Aires.

- El Colombiano. (2003) Manual de estilo y redacción. Medellín.
- El Tiempo. (1995) Manual de Redacción. Casa Editorial El Tiempo. Bogotá.
- Fernández Parrat, Sonia. (2001) El debate en tono a los géneros periodísticos en la prensa: nuevas propuestas de clasificación. En Revista ZER. No. 11.
- Fondo de Cultura Cafetero. (1984) Ricardo Rendón: una fuente para la historia de la opinión pública. Bogotá.
- García Noblejas, Juan José, Sánchez Aranda, José. (1989) Información y persuasión. Universidad de Navarra. Pamplona.
- Gargurevich, Juan. (1982) Géneros Periodísticos. Editorial Belén. Quito.
- Gomis, Lorenzo. (1989) Gêneres literaris y gêneres periodísits. En Periodística. Barcelona.
- Gutiérrez Palacio, Juan. (1984) Periodismo de opinión. Paraninfo. Madrid.
- La Cascio, Vincenzo. (1998) Gramática de la argumentación. Alianza Editorial. Madrid.
- Manga, Germán. (1986) Daniel Samper y José Salgar enseñan periodismo. Editorial Oveja Negra. Bogotá.
- Marafioti, Roberto; Zamudio de Molina, Bertha; Rubione, Alfredo. (1995) La problemática de la argumentación de hoy. En Temas de Argumentación. Editorial Biblos. Buenos Aires.
- Martínez Albertos, José Luis. (1993) Curso general de redacción periodística. Paraninfo. Madrid.
- Morales Benítez, Otto. (1989) Reflexiones sobre periodismo. Editorial Plaza y Janes. Bogotá.
- Muñoz, José Javier. (1994) Redacción Periodística. Teoría y Práctica. Librería Cervantes. Salamanca.
- Plantin, Christian. (2001) La argumentación. Ariel. Barcelona.

Restrepo, Javier Darío. (2003) El papel del periodista en medio de la crisis, Seminario virtual para un nuevo periodismo. Tec de Monterrey.

Rodríguez Jiménez, Víctor. (2001) Manual de Redacción. Paraninfo. Madrid.

Rojas, María de Jesús. (2003) Manual para redactar titulares. Trillas. México.

Ronderos, María Teresa y otros. (2002) Cómo hacer Periodismo. Aguilar. Bogotá.

Roura, Víctor. El cuento de lo que fue. En El Financiero, 13 de septiembre de 1995.

Santamaría, Germán. (1987) Colombia y otras sangres. Editorial Planeta. Bogotá.

Santamaría Suárez, Luisa. (1990) El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Paraninfo. Madrid.

Santoro, Daniel. (2003) Investigación periodística en casos de corrupción. Seminario virtual para un nuevo periodismo. ITESM. México.

Secanella, Petra. (1980) Lid. Fórmula inicial de la noticia. ATE. Barcelona.

Seco Reymundo, Manuel. Metodología de la lengua y literatura Españolas.

Sims, Norman. (1996) Los periodistas literarios o el arte del reportaje personal. El Áncora. Bogotá.

Talese, Gay. (1975) Fama y oscuridad. Grijalbo. Barcelona.

Tascón, Mario. (1998) Nuevas tecnologías y géneros periodísticos. En Comunicación y Estudios Universitarios. Valencia.

The Washigton Post. (1979) La página editorial. Ediciones Gernica. México.

Tibau, Iván. (1982) Teoría y práctica del periodismo cultural. A.T.E. Barcelona.

Tovar Zambrano, Eduardo. (1995) Lógicas de producción de las noticias internacionales. Universidad Javeriana. Bogotá.

Vallejo Mejía, Mary Luz. (1993) La crítica literario como género periodístico. Eunsa. Pamplona.

Vidal, David. (1998) La entrevista en prensa. En La entrevista en radio, televisión y prensa. Cátedra. Madrid.

Wagner Echeagaray, Carlos. (2000) Déjame que te cuente. Trillas. México.

Warren, Carl. (1975) Géneros periodísticos informativos. A.T.E. Barcelona.

Wolf, Mauro. (1996) La investigación de la comunicación de masas. Paidós. Barcelona.

Wolfe, Tom. (1976) El nuevo periodismo. Editorial Anagrama. Barcelona.

### 1.13. RAOP-13

TÍTULO: El lenguaje en el periodismo de opinión

AUTOR: Rodrigo Santillán Peralbo

PUBLICACIÓN: Santillán Peralbo, R. (2006). El lenguaje en el periodismo de opinión. Editorial “Quipus”. Quito.

PALABRAS CLAVE: Periodismo, lenguaje, editorial, ideología.

INSTITUCIÓN PATROCINANTE: CIESPAL

DESCRIPCIÓN:

Los medios de comunicación social impresos cumplen con los postulados básicos del periodismo que son informar y orientar. Cuantitativamente y cualitativamente, el editorial tiene dos alternativas: responder a los verdaderos intereses y necesidades del país y de la población o, simplemente, a los intereses de la empresa de comunicación social y de los grupos de poder y dominación con los que el medio se vincula.

La página editorial, que es la práctica del llamado periodismo profundo, analiza los hechos sociales, económicos, políticos y culturales que directa o indirectamente afectan o inciden en los diferentes estratos de la población; pero ese análisis, ¿de qué manera se expresa? El lenguaje que usa un editorialista, ¿es simple, sencillo, preciso o es complejo como los asuntos que trata o intenta desentrañar? ¿Los lectores de la página editorial comprenden los significados y significantes de la palabra usada por el editorialista? ¿La página influye en la opinión pública, la forma, la orienta, la conduce, como se pretende?

“El hombre es un sujeto creador de la historia y de sí mismo a partir de su esencia activa”, sostenía Konstantinov. Si se parte de este principio, se podría considerar que el editorialista pretende ser un creador e intérprete de la historia, al exponer públicamente su pensamiento con la intencionalidad de influir en la opinión pública y moldearla. La página editorial es la suma de varios pensamientos ideológico-programáticos y, en última instancia, es lo que el

medio de comunicación ha definido como declaración de principios o política editorial, y el conjunto se expresa a través del lenguaje.

El análisis del uso del lenguaje aportará a una mayor comprensión del periodismo de opinión y de su innegable trascendencia en la evaluación social y en la conformación de nuevas concepciones políticas, sociales, económicas y culturales, puesto que la comunicación social es un valioso mecanismo de cohesión social y de propagación y consolidación de una determinada ideología.

#### CONTENIDO:

“El periodismo de opinión es la expresión del pensamiento ideológico, político, doctrinario de la comunicación social, a través de cuyo ejercicio y práctica, el medio de comunicación analiza, interpreta y emite juicios de valor sobre la diversidad de la problemática social, económica, política y cultural de una sociedad” (Santillán, 2006, p. 13).

“El lenguaje es base y herramienta esencial del periodismo y en mayor medida del editorialista que, con el uso de la palabra, tiene la intencionalidad de transmitir significados válidos y persuasivos porque quiere convencer con argumentos, llegar a la inteligencia del lector, a fin de que éste haga suyos los razonamientos expuestos” (Santillán, 2006, p. 15).

“El lenguaje en una página editorial es el reflejo de la ideología del medio de comunicación y siempre tiene la intención al elaborar los mensajes, de causar determinados efectos en los públicos con los que se relaciona y a los que dice servir” (Santillán, 2006, p. 15).

“El periodismo de opinión cumple una elevada función social, porque está delineado para influir en el pensamiento de las masas. Es más, un editorial puede prestarse a manipular hechos y acontecimientos y contribuir a engañar y mentir a la colectividad” (Santillán, 2006, p. 15).

“El uso del lenguaje causa una serie de problemas sociales, económicos, políticos y culturales al editorialista que analiza un determinado hecho, porque en el proceso comunicacional, la intencionalidad del comunicador siempre causará determinados efectos- positivos o negativos- en el perceptor ¿Significa lo mismo una palabra para el editorialista y para su lector?” (Santillán, 2006, p. 16).

“La tarea fundamental de todo análisis de contenido consiste en la búsqueda de datos que permitan comprender el significado de los mensajes, la interacción que podría establecerse entre el comunicador y receptor, el valor de las palabras, el impacto social, económico y político de la opinión, el poder de los medios de comunicación, los fundamentos doctrinarios, ideológicos explícitos, implícitos en el mensaje, los intereses manifiestos u ocultos” (Santillán, 2006, p. 142).

“En definitiva, el análisis cualitativo investiga el uso del lenguaje y de su intención en el procesamiento de los mensajes y posibilita la determinación de los niveles de los efectos ocasionados en los receptores, cuando están sometidos a mensajes predeterminados” (Santillán, 2006, p. 150).

“Los medios de comunicación descubren las pautas de valores que son de su interés político y económico. No se puede afirmar que los medios de comunicación reflejan la cotidianidad de los valores existentes en la sociedad, sino que más bien son medios que, en tanto mediáticos, reproducen los valores de la ideología dominante” (Santillán, 2006, p. 155).

## BIBLIOGRAFÍA

Aguirre, Fausto. 1989. Lenguaje y comunicación. Revista de la Facultad de Jurisprudencia. Quito. Editorial Universitaria.

Angulo, Luis. 1990. Lenguaje y estrategias retóricas en el periodismo. Universidad Central de Venezuela. Caracas.

Araujo Medina, Cremilda. 1980. El Rol del Periodista. Colección Intiyán. No. 4. CIESPAL. Quito. Editores Asociados.

Barbero, Martín Jesús. 1978. Comunicación Masiva. Discurso y Poder. Colección Intiyán. No.7. CIESPAL. Quito. Editorial Época.

Benítez, José A. 1983. Manual de Periodismo. Quito. Ediciones Índice. The Quito Times.

Cardet, Ricardo. 1989. Manual de periodismo. Organización Internacional de Periodistas. Praga. Editorial Severografía. Seminario Internacional.

Danielson, Wayne. 1972. Análisis de contenido en la investigación de la comunicación. Fotocopia del original. Quito. Centro de Documentación CIESPAL.

Escuela Oficial del Periodismo. Varios. 1969. El lenguaje en los medios de comunicación. Madrid. España.

Francois, Frederic. 1973. El lenguaje y sus funciones. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión.

García Márquez, Gabriel. 1978. Periodismo militante. Bogotá. Máquina Editores.

Gargurevich, Juan. 1987. Nuevo Manual del Periodismo. Lima-Perú. Editorial Causachum.

Gerbner, George. 1972. El análisis de contenido y la investigación crítica de la comunicación colectiva. México. Universidad Nacional de México.

Gimate, Adrián. 1988. Semiótica y Comunicación Social en América Latina. Revista Diálogos de la comunicación. Impreso General. Fotocopia.

Giordano, Maglio. 1981. Idioma comunicacional básico en la comunicación social. Comunicación y Medios. Impreso General.

Gómez, Luis Aníbal. 1982. Opinión Pública y Medios de Difusión. Colección Intiyán. No. 18. CIESPAL, Quito. Editorial "Quipus".

Gorski, DP. Lenguaje y Conocimiento. Fotocopia de un libro del autor nombrado.

Greimas, Eco, Verón. 2000. Seis Semiólogos en busca del lector. II Tomo. Ediciones Abya-Yala.

Guirad, Pierre. 1973. Lenguaje y teoría de la comunicación. Buenos Aires. Ediciones Nueva Visión.

Gutiérrez, Hernán. Geerts, Andrés. Macassi, Sandro. Cómo incidir en la Opinión Pública. ALER. ISBN, Valladolid. España. 1997.

Gutiérrez Palacio, Juan. 1984. Periodismo de Opinión. Madrid. Editorial Paraninfo.

Haroche, CL; Henry, P; Pecheus, M. 1997. La semántica y la ruptura Saussuriana: Lengua, lenguaje, discurso. Quito. Centro de Documentación. CIESPAL.

Hudec, Vladimir. El periodismo, Esencia. Funciones Sociales. Desarrollo. Organización Internacional de Periodistas. Editorial Nasé Vojsko. Praga.

Krippendorff, Klaus. 1990. Metodología de análisis de contenido: Teoría y práctica. Barcelona. Editorial Paidós.

La Rosa Pinedo, Amaro. 1996. Psicología de la Comunicación Masiva. Centro de Estudios del Comportamiento. Lima Perú. Librería Editorial La Gaceta.

Lersch, Philipp.1967. Psicología Social. El hombre como ser social. Barcelona. Editorial Escentia.

Maletzke, Gerhard. 1986. "Sociología de la comunicación" Colección Intiyán No.1. CIESPAL. Quito. Editorial "Quipus".

Márquez, Alexis y otros. 1989. Lenguaje, Ética y Comunicación. La Habana, Cuba. Editorial Pablo de la Torriente.

Miller, George. 1969. Lenguaje y Comunicación. Amorrortu Editores. Buenos Aires.

Prieto Castillo, Daniel. 1984. Voluntad de Verdad y Voluntad de Espectáculo. Monografías No. 4 CIESPAL. Quito. Editorial Belén.

Proaño, Luis E. 1989. Comunicación y Política. Colección Intiyán. No. 34. Quito. Editorial Digraf.

Ramos, Juan.1989. Sociología de la Comunicación e información. La Habana, Cuba. Editorial Pablo de la Torriente.

Reyes, H. 1976. Análisis morfológico y de contenido de los medios de comunicación social. Fotocopia del documento original. Quito.

Rovigatti, Vitaliano.1981. Lecciones sobre la ciencia de la opinión pública. Colección Intiyán No.13. CIESPAL. Quito. Offset Ecuador.

- Razinkov, O. 1984. Diccionario de Filosofía. Moscú. Editorial Progreso.
- Santillán, Rodrigo. 1996. En las garras del imperio. Quito. Ediciones Culturales. UNP.
- Santillán, Rodrigo. 2000. Agresiones made in USA. Quito. Editorial Voluntad.
- Saussure, Pierce, Barthes. 2000. Seis semiólogos en busca del lector. Tomo I. Quito. Ediciones Abya-Yala.
- Shenkel Peter; Ordóñez Marco. 1975. Comunicación y cambio social. Colección Intiyán No.16. Ildis-CIESPAL. Quito. Editorial Fray Jodoco Rickie.
- Varios. 1986. Integración y Comunicación. Colección Intiyán No. 29. Quito. Editorial The Quito Times.
- Varios, 1986. Integración y comunicación. Colección Intiyán No. 29. Quito. Editorial The Quito Times.
- Varios, 1990. Análisis y producción de mensajes televisivos. Materiales de Trabajo No.8. CIESPAL. Quito. Editorial "Quipus".
- Varios, 1981. Políticas Nacionales de Comunicación. Colección Intiyán. No. 14. CIESPAL. Editorial Época.
- Varios, 1979. Géneros Periodísticos. Unión de Periodistas de Cuba-UPEC. La Habana. Editorial Orbe. Imprenta Urselia Días Báez.
- Varios, 1999. Revista de Comunicación y educación. Periodismo de opinión. España. Grupo Comunicar. Andalucía.
- Varios, 1992. Comunicación UPB. Periodismo de Opinión. Universidad Pontificia Bolivariana. Medellín-Colombia. Editorial UPB.
- Varios, 1993. Estudios venezolanos de Comunicación. Periodismo de Opinión. Caracas. Gráficas León.

#### 1.14. RAOP-14

TÍTULO: Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T. Klapper

AUTOR: Xosé Ramón Rodríguez –Polo

PUBLICACIÓN: Rodríguez Polo, X. (2011). Los efectos de la comunicación de masas de Joseph T. Klapper. Revista Razón y palabra. Director Octavio Islas Carmona. México.

PALABRAS CLAVE: Efectos de los medios, opinión, audiencia.

INSTITUCIÓN PATROCINANTE:

DESCRIPCIÓN:

A lo largo de la historia de la investigación en comunicación se han adoptado diversas posturas acerca de la importancia de los efectos de la comunicación, al hilo de estudiosos sucesos históricos que orientaron de modo diferente la comprensión de su influencia.

A comienzos del s. XX algunos planteamientos consideraban que todo proceso de comunicación tenía unos efectos inmediatos, colectivos e inevitables. Tal idea ha sido denominada teoría de la aguja hipodérmica, teoría de la bala o teoría de la correa de transmisión. Referencias todas ellas que reflejan correctamente el contenido del planteamiento (Chaffee y Hochheimer, 1985), al tiempo que sirvieron de orientación para la investigación sobre los efectos de los medios desde la Primera Guerra Mundial hasta casi el final de la Segunda.

A partir de los años cuarenta algunas investigaciones empíricas comienzan a observar que existen una multitud de factores que entran en juego y actúan junto a los medios condicionando sus efectos. Son los estudios dirigidos por Lazarsfeld en lo que sería el Bureau of Applied Social Research de la Universidad de Columbia: *The People's Choice* (1944), *Voting* (1954) y *Personal Influence* (1955), especialmente. Así como los trabajos desarrollados por Carl Hovland y su equipo en la Universidad de Yale.

La idea de que los medios de comunicación tienen unas consecuencias limitadas se convirtió en el principio más aceptado a lo largo de los años cincuenta y sesenta, constituyendo el período de la investigación conocido como la etapa de los efectos limitados.

El libro de Klapper ha pasado a la historia como la obra que mejor compendia los trabajos de empíricos de esta etapa (Gitlin, 1978, p. 208). Ese es precisamente uno de sus grandes méritos, ordenar y dar sentido a unos mil estudios y ensayos (Klapper, 1960, p. viii), realizando una excelente recopilación de la investigación disponible hasta el momento.

#### CONTENIDO:

“La comunicación de masas tiende más a reforzar las opiniones previas en la audiencia que a cambiarlas. El efecto dominante que se produce en un público expuesto a los medios es el refuerzo, o al menos mantenimiento, de la opinión existente. Son menos habituales los cambios menores, cambios en la intensidad de las posiciones, y muy infrecuentes los cambios de actitud o conversiones. Klapper dice que los intereses y las opiniones formadas de la gente influyen en su comportamiento respecto a los medios y en los efectos que los medios puedan ejercer sobre ellos. Esto explica que las personas, consciente o inconscientemente, tiendan a exponerse selectivamente a aquellas informaciones de los medios que estén acordes con sus puntos de vista previos, evitando las informaciones de tipo contrario”

“Los medios comercialmente competitivos dependen para su mantenimiento de la atracción y conservación de un público amplio y variado. Por ello, para no perder su audiencia evitan apoyar puntos de vista controvertidos, o que pudieran molestar a una minoría. Siendo el público y sus puntos de vista tan variados, esta actitud obliga a respaldar lo universalmente aceptado, es decir los valores ya establecidos” (Rodríguez-Polo, 2011).

“Cuando se trata de información sobre temas nuevos, cuestiones desconocidas para la audiencia o sobre las que sus miembros carecen de opinión, los medios de comunicación son más eficaces ya que su influencia es directa. En situaciones de incertidumbre social la influencia de los medios pueda llegar a ser enorme en la introducción o definición de temas” (Rodríguez-Polo, 2011).

“Se sabe que algunas características y disposiciones del contenido aumentan su eficacia persuasiva. La presentación bilateral, es decir de los argumentos a favor y en contra de una cuestión, es más eficaz que la presentación unilateral en públicos de elevado nivel educativo y como defensa frente a la información contraria posterior. Para audiencias menos instruidas es más efectiva la presentación unilateral, también como método de refuerzo. Cuando la información persuasiva presenta explícitamente conclusiones suele ser más eficaz que cuando se deja al público obtenerlas por sí mismos. En los casos en que se recomiendan acciones, estas se suelen seguir más cuanto más específicas sean. A la hora de conseguir que la gente adopte precauciones, las informaciones que emplean amenazas más intensas son menos eficaces que las que presentan temores más moderados. La repetición, especialmente con variaciones, aumenta la capacidad persuasiva de la comunicación. Las comunicaciones que parecen prometer alivio o satisfacción a necesidades existentes en sus audiencias suelen tener más éxito que las que se proponen originar necesidades nuevas para ofrecer después modos de satisfacerlas” (Rodríguez-Polo, 2011).

“El efecto persuasivo de la comunicación puede también verse afectado por el clima de opinión del público que lo recibe. Se supone que un mensaje acorde al clima de opinión predominante suele ser más eficaz que si se hace eco de un punto de vista minoritario. La necesidad de la aprobación social que tiene la persona le lleva a adoptar opiniones simplemente porque las considera de acuerdo con la opinión de la mayoría” (Rodríguez-Polo, 2011).

“La comunicación de masas no constituye, normalmente, causa necesaria y suficiente de los efectos que producen sobre la audiencia, sino que actúan entre y a través de un conjunto de factores e influencias. Estos factores intermedios convierten la comunicación en un agente cooperador en el proceso de refuerzo de las posiciones previas, pero no en la causa única. Los medios tienden a reforzar lo existente más que a producir cambios” (Rodríguez-Polo, 2011).

## BIBLIOGRAFÍA

Ball-Rokeach, S. & DeFleur, M. (1976). A dependency model of mass media effects. *Communication research*, 3, 3-21.

Barton, J. S. (ed.) (1984). *Guide to the Bureau of Applied Social Research*. Nueva York: Clearwater.

Berelson, B. (1948). *Communication and public opinion*. En Schramm, W. (ed.), *Communications in modern society*, Urbana, Ill.: University of Illinois Press, 167-185.

Berelson, B., Lazarsfeld, P. F. & McPhee, W. N. (1954). *Voting. A study of opinion formation in a presidential campaign*. Chicago: The University of Chicago Press.

Berelson, B. (1959). *The state of communication research*. *Public opinion quarterly*, 23 (1), 1-6.

Chaffee, S. H. & Hochheimer, J. L. (1985). *The beginnings of political communication research in the United States: Origins of the 'Limited effects model'*. En Gurevitch, M. & Levy, M. R. (eds.), *Mass communication review yearbook*, 5, Beverly Hills: Sage, 75-104.

Davison, P. (1983). *The third-person effect in communications*. *Public Opinion Quarterly*, 47 (1), 1-15.

Gitlin, T. (1978). *Media sociology: the dominant paradigm*. *Theory and Society*, 6 (2), 205-253.

Hovland, C. I. (1950). *Book review: Klapper, Joseph T.: „The Effects of Mass Media“*. *Public Opinion Quarterly*, 14 (2), pp. 341-343.

Katz, E. & Lazarsfeld, P. F. (1955). *Personal influence. The part placed by people in the flow of mass communication*. Glencoe, Ill: The Free Press.

Klapper, J. T. (1957/58). *What we know about the effects of mass communication: the brink of hope*. *Public Opinion Quarterly*, 22 (4), 453-474.

Klapper, J. T. (1960). *The Effects of mass communication. An analysis of research on the effectiveness and limitations of mass media in influencing the opinions, values, and behavior of their audiences*. Nueva York: The Free Press. [Edición española: (1974). *Efectos de las comunicaciones de masas. Poder y limitaciones de los medios de Difusion*. Madrid: Aguilar. Trad. de José Aurelio Álvarez Remón].

Lazarsfeld, P. F., Berelson, B. & Gaudet, H. (1944). *The People's Choice. How the voters makes up his mind in a presidential campaign.* New York: Duell, Sloan and Pearce.

Maisel, R. & Cisin, I. H. (1984). In memoriam: Joseph T. Klapper, 1917-1984. *Public Opinion Quarterly*, 48 (3), 658-659.

Martín Algarra, M. (2003). *Teoría de la comunicación: una propuesta.* Madrid: Tecnos.

McCombs, M. & Shaw, D. (1972). The agenda-setting function of the mass media,

*Public opinion quarterly*, 36, 176-187.

Noelle-Neumann, E. (1973). Return to the concept of powerful mass media. *Studies of Broadcasting*, 9, 67-112.

Otero Bello, E. (1999). Conversación con Elihu Katz. *Revista de Sociología*, 13, 185-194.

Rogers, E. M. & Shoemaker, F. (1973). *Communication of innovations.* Glencoe, Ill: The Free Press.

### 1.15. RAOP-15

**TÍTULO:** Periodismo económico y financiero

**AUTOR:** Rosa del Río

**PUBLICACIÓN:** del Río, Rosa (2004). Periodismo económico y financiero. Editorial Síntesis. España.

**PALABRAS CLAVE:** Periodismo especializado, periodismo económico, economía, información financiera.

**INSTITUCIÓN PATROCINANTE:** No menciona

**DESCRIPCIÓN:**

Esta obra es un instrumento básico para el conocimiento del periodismo económico y para la comprensión de la propia economía. Se analizan, con ejemplos prácticos, las distintas formas de elaborar las noticias según vayan destinadas a un público generalista o a uno especializado y se valoran y comparan los diversos sistemas de tratar la información en función de si los medios de comunicación donde se va a divulgar son escritos, audiovisuales o por Internet. Se examinan las secciones que contienen los diarios económicos y se aprende a redactar las noticias que las componen. La singularidad del presente libro estriba en su enfoque práctico y en su vocación de servicio al periodista de información económica. Rosa del Río es Doctora en Ciencias de la Información y dirige el Máster de Información Económica de la Universidad Complutense de Madrid.

**CONTENIDO:**

“La información económica protagoniza una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia social puesto que sus contenidos tienen una especial repercusión en la vida cotidiana de todos los ciudadanos. La influencia que tiene esta información para la sociedad en general, pero en particular para sus estamentos socioeconómicos, gobiernos, partidos políticos, empresas, instituciones financieras y colectivos socioeconómicos, así

como su vinculación a centros de poder y grupos influyentes, tanto públicos como privados, la convierten quizá en una de las áreas de información más proclives a filtraciones interesadas e intentos de manipulación o presión” (Río, 2004, p. 13).

“El económico es un periodismo especializado, y sus lectores generalmente lo son. Sin embargo, cada vez más, el gran público accede masivamente a la información económica y financiera para estar informado sobre los acontecimientos que puedan afectar a su calidad de vida. Hoy en día, la información económica es el corazón de la información política. La una no se puede analizar sin la otra. A diferencia de otras informaciones, la materia prima que se utiliza en la información económica es extraordinariamente delicada, ya que una manipulación de la información –o un simple error- puede afectar a una persona o la viabilidad de una empresa” (Río, 2004, p. 29).

“La información económicas es la que despierta una mayor confianza en los lectores y la que tiene un “rigor técnico más adecuado”, aunque también se pone de manifiesto que no lo independiente que debiera. De esa falta de independencia se culpa a las fuentes- especialmente al gobierno y a la banca- y a las necesidades de financiación de las empresas de información, que dependen del sistema financiero y empresarial para sobrevivir, bien sea por vía publicitaria, crediticia o accionarial” (Río, 2004, p. 30).

“El periodismo económico conlleva ingredientes de periodismo de servicio; pretende ser útil al lector, informarle de los temas económicos y financieros que le puedan influir en su vida personal y profesional y ofrecerle los consejos prácticos de expertos y analistas para que puedan tomar sus propias decisiones” (Río, 2004, p. 31) .

“En el lenguaje habitual del periodismo económico, el dato es el rey. En economía, muchas veces, el dato es la noticia económica en sí, la noticia misma. Otra imposición de la información económica es la de comparar siempre los datos con los del mismo periodo porque, en caso contrario, la información se quedaría a medias” (Río, 2004, p. 32).

“El público que demanda noticias económicas, al margen de que se divulguen en medios generalistas o especializados, exige que sean inteligibles. Se les pide un lenguaje que sea accesible para la ciudadanía en general y que no vaya dirigida solamente a expertos. Hay que evitar los “economicismos” en el ejercicio del periodismo económico. La simplicidad

es imprescindible si quiere llegar a los lectores, despertar su interés y obtener su credibilidad” (Río, 2004, p. 33).

“En la prensa de información general, las noticias económicas que predominan son las que inquietan al mayor número de gente posible, a sus inversiones, a su trabajo, a su futuro, a su bienestar económico y social y, en definitiva, a su forma de vida (empleo, impuestos, precios. En los medios de comunicación especializados en periodismo económico, también se pregonan las noticias económicas y financieras de “interés general”, pero además acogen una multitud de informaciones que normalmente se escapan del comprimido espacio que los medios generalistas destinan a la economía” (Río, 2004, p. 58).

## BIBLIOGRAFÍA

### I. Citada

Aguilera, C. et. al. (1998): Historia de la comunicación y de la prensa internacional y de España. Ediciones Atlas. Madrid.

Bezurnatea, O. (1998): Noticias e ideología profesional. Ediciones Deusto. Bilbao.

Coca, C. y Diezhandino, M (1990): Periodismo económico. Paraninfo. Madrid.

Enciso, Recio. L. M. (1958): Prensa Económica del Siglo XVIII. El Correo Mercantil de España y sus Indias. Facultad de Filosofía y Letras. Escuela de Historia Moderna de la C.S. de la I.C. de Valladolid.

Foncuberta, M (1993): La noticia: Pistas para percibir el mundo. Paidós. Barcelona.

Galbraith, J. K. (1996): El dinero. Ariel Sociedad Economía. Barcelona.

Galdon López, G. (1994): Desinformación. Método, aspectos y soluciones. Eunsa. Pamplona.

Hermida, J.M. (1995): Cómo leer y entender la prensa económica. Temas de Hoy. Madrid.

Higgs, H. (1994): Los fisiócratas. Fondo de la Cultura Económica. México.

Krugman, P. (1990): La era de las expectativas limitadas. Ariel. Barcelona.

Lázaro Carreter, F. (1997). El dardo en la palabra. Círculo de Lectores, Galaxia Gutenberg, Barcelona.

Martín Vivaldi, G. (1980): Curso de Redacción. Paraninfo. Madrid.

----- (1987). Géneros periodísticos. Paraninfo. Madrid.

Palacio Atard, V. (1964): Los españoles de la Ilustración. Guadarrama. Madrid.

Schmertz, H. y Novak, W. (1987): El silencio no es rentable (el empresario frente a los medios de comunicación). Planeta. Barcelona.

Sharff, E.E. (1987): Una gran potencia mundial: The Wall Street Journal. Planeta. Barcelona.

Timoteo Álvarez, J. (1985). La prensa económica y financiera en España: 1875-1940. Instituto de Estudios Fiscales. Madrid.

----- (1987) Historia y modelos de la comunicación en el siglo XX. Ariel. Barcelona.

----- (1991) Del viejo orden informativo. Editorial Actas. Madrid

Weill, G. (1979): El Diario, historia y función de la prensa periódica. 2 ed. (Versión actualizada de El Periódico). Uteha. México.

## II. De periodismo económico

Álvarez, T y Caballero, M (1997): Vendedores de imagen (los retos de los nuevos gabinetes de comunicación). Paidós. Madrid.

Barroso, García, J. (1992): Proceso de la información de actualidad en televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Bond, F. F. (1979): Introducción al periodismo. Limusa. México.

Bonete Perales, E. (Coord) (1996): Éticas de la información y deontología del periodismo. Tecnos. Madrid.

Borrar, H. (1989): El periódico, actor político. Gustavo Gili. Barcelona.

- Camps, V. (1995): Éticas de la información y deontología del periodismo. Tecnos. Madrid.
- Carrillo, M. (1993): La cláusula de conciencia y el secreto de los periodistas. Civitas. Madrid.
- Cebrián Herreros, M. (1992): Géneros informativos audiovisuales. Ciencia 3. Madrid.
- (1994): Información radiofónica. Mediación Técnica, tratamiento y programación. Síntesis. Madrid.
- Cesareo, G. (1986): Es noticia. Mitre. Barcelona.
- Charnley, M.V. (1976): Periodismo informativo Troquel. Buenos Aires.
- Coca, C y Diezhandino, M. (1991): Periodismo económico. Paraninfo. Madrid.
- (1997): Información económica. Teoría y práctica. CIMS. Barcelona.
- Díaz, L. (1997): La radio en España. 1923-1997. Alianza Editorial. Madrid.
- Díaz, González, J.M. (1996): Cómo entender las finanzas en la presa. Eunsa. Pamplona.
- Diezhandino, M. P. (1995): Periodismo de Servicio. Bosch. Barcelona.
- Diezhandino, M. P. y Coca, C. (1985): La élite del periodismo. Universidad País Vasco. Bilbao.
- Esteve, R. (1985): La información laboral en la prensa española. Ministerio del Trabajo y Seguridad Social. Madrid.
- Faus, J. y Rahnema, A. (1996): Cómo interpretar la prensa económica y financiera: guía práctica para la lectura de las páginas de economía. Deusto. Barcelona.
- Fernández del Moral, J. (1983): Modelos de comunicación científica para una información periodística especializada. Dossat. Madrid.
- (1996): “La quinta columna del cuarto poder en el tercer milenio”, en Comunicación Social 1996/ Tendencias. Informes anuales de Fundesco. Madrid.

Fernández del Moral, J y Esteve Ramírez, F. (1993). Fundamentos de la información periodística especializada. Síntesis. Madrid.

Fernández Sáenz, J. J.; Rueda Laffond, J. C. y Sáenz Establés, C (eds) (2002): Prensa y periodismo especializado. Historia del periodismo español “Desde la Gaceta de Madrid (1661) hasta el destronamiento de Isabel II. Editorial Nacional. Madrid.

----- (1971): Historia del periodismo español. De la revolución de septiembre al desastre colonial. Editorial Nacional. Madrid.

Gomis, L. (1991): Teoría del periodismo. Cómo se forma el presente. Paidós. Barcelona.

González Reigosa, C. (1997): El periodista en su circunstancia. Alianza. Madrid.

Goodwin, H.E. (1990): A la búsqueda de una ética en el periodismo. Grupo Editor Latinoamericano. Buenos Aires.

Grijelmo, A. (1997): El estilo del periodista. Taurus. Madrid.

Gutiérrez Palacio, J. (1984): Periodismo de opinión. Paraninfo. Madrid.

Hills, G. (1987): Los informativos en radiotelevisión, 3 ed. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.

Katz, E. y Lazarsfeld, P.F. (1979): Teoría general del la información I. Introducción. Guadiana. Madrid.

Lambeth, E.B. (1992): Periodismo comprometido. Un código de ética para la profesión. Editorial Limusa. México.

López, M. (1995): Cómo se fabrican las noticias. Fuentes, selección y planificación. Paidós. Barcelona.

Martín Aguado, J.A., Piñuela Perea, A. y González Diez, I (1993): Tecnologías de la información impresa. Fragua. Madrid.

Martínez Albertos, L.A. (1989): El lenguaje periodístico. Paraninfo. Madrid.

- (1993): Curso general de redacción periodística. Paraninfo. Madrid.
- Matelski, M.J. (1992): Ética en los informativos de televisión. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Madrid.
- Miguel, A. de (1982): Sociología de las páginas de opinión. ATE. Barcelona.
- Newman, J.F. (1991): Periodismo radiofónico. Limusa. México.
- Núñez Ladevéze, L (1991): Manual para periodismo. Ariel. Barcelona.
- Olivia, L. y Sirja, X. (1996): Las noticias en televisión, 2 ed. Instituto Oficial de Radio y Televisión. Barcelona.
- Porzig.W. (1974): El mundo maravilloso del lenguaje, 2 ed. Gredos. Madrid.
- Ramón Carrión, R. de (2002): La información económica en radio. Universidad Europea. CEES. Madrid.
- Reig, R. (1988): Medios de comunicación y poder en España. Paidós. Papeles de Comunicación 21 Barcelona.
- Rivas, M. (1997): El periodismo es un cuento. Alfaguara. Madrid.
- Rodrigo Alsina, M. (1989): La construcción de la noticia. Paidós. Barcelona.
- Rodríguez Jiménez, V. (1996): Manual de Redacción. Paraninfo. Madrid.
- Santamaría, La. (1990): El comentario periodístico. Los géneros persuasivos. Paraninfo. Madrid.
- Sartori, G. (1998): Homo Videns. La sociedad teledirigida. Taurus. Madrid.
- Sebilis, E. (1996): Para escribir correctamente. Juventud. Madrid.
- Soria, C. (1991): La hora de la ética informativa. Mitre. Barcelona.
- Strentz, H. (1983): Periodismo y fuentes informativas. Marymar. Buenos Aires.

Studer, J. (1999): Guía práctica de la oratoria. Hablar, exponer, convencer. Editorial El Drac. Madrid.

Tuchman, G. (1983): La producción de la noticia. Gustavo Gili. Barcelona.

Vilamor, J.R. (1997): Nuevo periodismo para el nuevo milenio. Olalla Ediciones. Serie Impacto. Madrid.

Vilches, L. (1989): Manipulación de la información televisiva. Paidós. Barcelona.

Villafañe, J. Bustamante, E. y Prado, E. (1987): Fabricar noticias. Las rutinas productivas en radio y televisión. Mitre. Barcelona.

Warren, C.N. (1979): Géneros periodísticos informativos. ATE. Barcelona.

### III De economía

Ahijado, M. (1996): Diccionario de Teoría económica. Pirámide. Madrid.

Ahijado, M. y Agues, M. (1996): Diccionario de economía y empresas. Pirámide. Madrid.

Albi, E. y García, J.L. (1995): Sistema fiscal español. Ariel. Barcelona.

Amores Cifuentes, L.M. (1997): La memoria y el informe de gestión de la empresa. Ediciones Analíticas Europeas. Madrid.

Anes, G.; Rojo, L.A. y Tedde, P. (1995): Hacienda democrática y reforma fiscal. Notas para un balance de la reciente experiencia histórica española. Alianza Editorial. Madrid.

Arrese Reca, A. (1995): La indentidad de The Economist. Eunsa. Pamplona.

Arthur Andersen (1997). Diccionario de Economía y Negocios. Espasa. Madrid.

Berges, Á.; Ontiveros, E. y Valero, F.J. (1996): Internacionalización de la banca. El caso español. Espasa Calpe, Biblioteca de Economía. Serie Estudios. Madrid.

Borell, M y Roa, A. (1990): Los mercados de futuros financieros. Ariel. Barcelona.

Buchanan, J.M. (1996): Ética y progreso económico. Ariel Sociedad Economía. Barcelona.

- Cano, D. (2000): El mercado de trabajo en España. Encuentro Ediciones. Madrid.
- Casilda Béjar, R; Lamothe, P. y Monjas, M. (1998): La banca y los mercados financieros. Alianza Universidad. Madrid.
- Cruz Ferrer, J. de la (2002): Principio de regulación económica en la Unión Europea. Instituto de Estudios Económicos. Madrid.
- Díaz-Varela, M. y Guindall, M. (2002): Diccionario de Economía, 2 tomos. Colección Flash Más. Acento. Madrid.
- Estefanía Moreira, I. (1996): La nueva Economía. La globalización. Debate. Dominos. Madrid.
- (2001): Diccionario de la Nueva Economía. Planeta. Madrid.
- Fernández Eléjaga, J.A. (1995): Cómo interpretar un balance. Universidad de Deusto. Bilbao.
- Fernández Ordóñez, J.Á. (2000): La competencia. Alianza Universidad, Ciencias Sociales. Madrid.
- Friedman, M y R. (1982): La libertad de elegir. "Hacia un liberalismo económico". Grijalmo. Barcelona.
- (1995): Paradojas de nuestra historia (episodios de nuestra historia monetaria). Grijalbo, Economía y Empresas. Barcelona.
- García Muñoz, J.J.: (1997): La empresa y sus estados financieros básicos. Caja de Madrid. Madrid.
- Gianni, O., Liedtke, P.M.(1998): El dilema del empleo,el futuro del trabajo.Informar al Club de Roma. Galaxia Gutenberg. Círculo de lectores. Barcelona.
- Jevons, M. (1996): Asesinato en el margen. Alianza Editorial. Madrid.
- Kaufman, G. (1997): El dinero, el sistema financiero y la economía. EUNSA-IESE. Pamplona-Barcelona.

- Keynes, J.M. (1983): Crítica a la economía clásica. Ariel. Madrid.
- Krugman, P. (1994): Vendiendo prosperidad. Ariel Sociedad Económica. Barcelona.
- Lagares Calvo, M. (1995): Manual de la Hacienda Pública (Tomos I y II). Instituto de Estudios Fiscales. Madrid.
- Liss, D. (2001): Una conspiración de papel. Crímenes e intriga en la Bolsa de Londres. Alfaguara. Madrid.
- Millet, M (2003): La regulación del comercio internacional: del GATT a la OMC. Colección de Estudios Económicos. La Caixa. Barcelona.
- Morillas, J. (1992): Introducción a la economía mundial. Estructura y desarrollo sostenible. Ediciones A.D.I. Madrid.
- Requeijo, J. (1995): Economía Mundial. Un análisis entre dos siglos. Mcgraw-Hill/Interamericana de España. Madrid.
- Rodriguez Braun, C. (2000). Estado contra mercado. Taurus. Madrid.
- Sampedro, J.L. y Berzosa, C. (1997): Conciencia del subdesarrollo (veinticinco años después). Taurus. Madrid.
- Smith, A. (1984): Investigación de la naturaleza y las causas de las riquezas de las Naciones. Orbis. Barcelona.
- Stiglitz, J.E. (1994): Principios de microeconomía. Ariel Economía. Barcelona.
- Tamames, R. (1976): La economía española ( de la transición de la Unidad monetaria). Temas de Hoy. Colección BolsiTemas-76. Madrid.
- (1977): La oligarquía financiera en España. Planeta. Colección Espejo de España. Barcelona.
- (1992): Fundamentos de la estructura económica. 11 edición de la 1975. Alianza Editorial. Madrid.

----- (1993): Estructura Económica Internacional. Alianza Universidad. Madrid.

----- (1995): La Unión Europea. Alianza Editorial. Madrid.

----- (1996): Diccionario de Economía y Finanzas. Alianza Editorial Madrid.

Toffler, A. (1995): La tercera ola, 11 edición. Plaza y Janés. Barcelona.

Varela, M (Coord) (1995): El Fondo Monetario Internacional, el Banco Mundial y la economía española. Pirámide. Madrid.

## **PARTE II**

### **METODOLOGÍA**

La metodología que se utilizó consistió en examinar de manera cualitativa las opiniones en los editoriales publicados. Aquello permitió conocer la percepción que transmitieron los medios de comunicación acerca de la crisis, así como la estructura de sus discursos y argumentaciones. Con esto, también se procuró establecer las diferencias que existen respecto a las líneas editoriales de estos medios y a qué grupo de la sociedad ecuatoriana están direccionadas sus opiniones.

#### **1. Fuentes de análisis de la investigación**

Para esta investigación se tomó la muestra de cinco diarios de tiraje nacional que representan una importante parte de los medios de comunicación e información ecuatorianos. Estos son: El Comercio, Diario Hoy, El Universo, Extra y El Telégrafo, producidos principalmente en las ciudades de Quito y Guayaquil. Se seleccionaron estos periódicos debido a su reconocimiento y trayectoria, lo que lleva a concluir que generan y orientan la opinión pública en los distintos grupos sociales y económicos de este país. Otros elementos que se tomaron en consideración es el tiraje de cada uno de ellos. El Comercio fundado en Quito en 1906, produce 100.000 ejemplares entre semana, sábados 120.000 ejemplares y 180.000 ejemplares los domingos. Dentro de Ecuador es el único diario que pertenece al GDA (Grupo de Diarios de América) constituido por 11 de los principales diarios de nuestro continente. El diario Hoy, rotativo con sede en Quito circula desde 1987 ininterrumpidamente, El Universo es el periódico más grande del país y llega a los lectores desde 1921 desde Guayaquil. El Extra por su costo es un periódico de circulación masiva. El Telégrafo se fundó en 1884 y en 2007 tuvo un tiraje de hasta 600.000 ejemplares. Además es fundamental indicar el hecho de que el último rotativo mencionado ha pasado por una serie de procesos que han cambiado su posición editorial. Primero, se mantuvo como una organización de carácter privado desde 1884 hasta que pasó a manos del Estado en el denominado proceso de la “Revolución ciudadana” al mando del Presidente Rafael Correa. Cabe también mencionar que El Universo ha estado en la palestra pública nacional

e internacional, pues se convirtió en el foco de críticas del Presidente Rafael Correa. Hubo varios días en los que se publicaron, en la sección de opinión, espacios en blanco como símbolo de protesta por las acciones legales que empezaba el Mandatario ecuatoriano en contra de los directivos y ex editor de opinión, Emilio Palacio, debido al editorial publicado por éste último “No a las mentiras” que vincularía al Presidente Correa con delitos de Lesa Humanidad por motivo de la rebelión de la Policía Nacional el 30 de septiembre (30-S) de 2010.

De estos diarios, se escogieron los artículos de opinión publicados entre el 1 y 30 de abril de 2011. En el caso de El Telégrafo también se consideraron los textos publicados el mismo mes de 2009 y 2010 relacionados con el tema económico.

La muestra de 2009 es de 42 artículos. De ellos, 19 representan a El Universo; 10 a El Comercio; 8 al diario Hoy; y 5 al Extra. Del 2010, se escogieron 68 artículos: 22 publicados en El Universo; 16 en El Comercio; 27 en diario Hoy; y 3 en Extra.

En el 2011, se trabajó con 108 artículos. De ellos, 15 representan a El Universo; 29 a El Comercio; 22 del diario Hoy; 7 del diario Extra y en El Telégrafo encontramos en el año 2009: 13 artículos; en el 2010: 7 y en el 2011: 15.

Se tomaron como referencia para este análisis el primero y segundo estudios publicados en la Revista “ComHumanitas”: “Crisis económica y financiera mundial y opinión periodística editorial” publicado en la (cfr.: Rodrigo, 2010) y “La crisis económica mundial: una mirada al discurso de opinión editorial en cuatro diarios ecuatorianos (2009-2010)” de Nadia Dávila.

Para realizar este estudio, se apartaron los textos relacionados con el tema económico, se ejecutó una clasificación e interpretación que diferenció las características de cada artículo de opinión y se analizaron sus mensajes, considerando que cada uno de ellos presenta una visión distinta del entorno; puesto que quienes escriben tienen su propia idea y visión sobre los sucesos y ello se orienta y es percibido por un determinado grupo de lectores. Es evidente que, de acuerdo a Noelle-Neumann, los periodistas informan solo lo que ven, pero ven desde una perspectiva muy específica y, a consecuencia de esto, es que los autores de los artículos de los diarios, no pueden representar toda la gama diversa de

opiniones de varias áreas, porque solo así se podría percibir la realidad integralmente, en su totalidad” (Noelle-Neumann, cit por McQuail & Windahl, cit por Dávila, 2011, p. 103).

Cabe indicar que se consideró el mes de abril debido al gran movimiento internacional que se gestó en torno al tema económico y financiero con la finalidad de buscar soluciones a la hecatombe generada. Tal es así, que durante ese mes de 2008 se llevaron a cabo la Reunión de primavera del Grupo del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, en Washington; la Cumbre del G-20 en Londres; y la V Cumbre de las Américas en Trinidad y Tobago. En Ecuador, esta situación se desató en medio del período de preelecciones para la presidencia (Rodrigo, 2010, pág. 125).

Para el 2010 se evidenciaron grandes cambios mundiales desencadenados por la crisis económica. El desequilibrio económico también se desarrollaba con fuerza en Europa.

En ese mismo año se realizaron eventos para combatir los efectos de la crisis global: Reunión de los Ministros de Finanzas del G20 en Washington; encuentros de las Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN); Plan de rescate de la Eurozona y el FMI, en Atenas; las discusiones que mantiene Grecia con la Unión Europea, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Central Europa para determinar medidas económica de ahorro, así también como el Acuerdo de Cooperación en Materia de Defensa entre Brasil y Estados Unidos (Dávila, 2010, p. 101).

Al igual que en años anteriores, en el 2011 se juntaron esfuerzos para buscar medidas que estabilicen el estado de crisis global en el que se ha visto sumergida la economía.

Durante el 2011 se llevaron a cabo los siguientes encuentros: Foro Económico Mundial en Davos, Suiza en donde se debatieron los grandes riesgos económicos globales. La VI Cumbre del G20 en Cannes en noviembre en la cual se trataron principalmente los temas de crecimiento económico, la creación de empleo y la estabilidad financiera. Asimismo, en noviembre se llevó a cabo en Honolulu el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en donde sus miembros negociaron la adhesión de Rusia a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En diciembre se realizó la I Cumbre de la CELAC, Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños. La ratificación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos. La Reunión anual del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM) en Washington DC. Reunión de Ministros de finanzas de la Eurozona para concretar las acciones del programa de rescate para Grecia

## **2. Enfoque metodológico**

El enfoque metodológico se centra en el análisis cualitativo del discurso emitido por los medios de comunicación escritos a través de sus editoriales, artículos de opinión y/o columnas. En ese sentido, entendemos que “en los objetivos descriptivos, explicativos y prácticos de los estudios del análisis crítico del discurso radica un esfuerzo para descubrir, revelar o divulgar aquello que es implícito, que está escondido o que por algún motivo no es inmediatamente obvio en la relaciones de denominación discursiva o de sus ideologías subyacentes” (Dijk, 1997, p. 17).

Siguiendo este concepto, manifestamos que “una de las nociones semánticas más poderosas en el análisis crítico de la información es de la implicación. Hemos visto que gran parte de la información en un texto no se expresa de forma explícita, sino que se realiza de manera implícita. Las palabras, oraciones y otras expresiones textuales pueden implicar conceptos o proposiciones que pueden inferirse basándose en un conocimiento a priori. Esta característica del discurso y de la comunicación tiene unas dimensiones ideológicas importantes. El análisis de lo “no dicho” es a veces más revelador que el estudio de lo que en realidad expresa el texto” (Dijk, 1997, p. 34). En este caso, la utilización del lenguaje juega un rol estratégico porque con el uso de la palabra se pueden transmitir ideas y argumentos convincentes para que el público lector haga también suyas esas ideas. Entendemos que el proceso de comunicación siempre causará efectos positivos o negativos en quienes actúen como receptores y el lenguaje, desde luego, es la herramienta de la que se valen los editorialistas para causar determinadas reacciones. “En definitiva, el análisis cualitativo investiga el uso del lenguaje y de su intención en el procesamiento de los mensajes y posibilita la determinación de los niveles de los efectos ocasionados en los perceptores, cuando están sometidos a mensajes predeterminados” (Santillán, 2006, p. 150)

Los medios de comunicación seleccionan, presentan eventos y construyen versiones de la realidad y pretenden influir sobre el comportamiento de su audiencia. Considerando esta idea, es importante mencionar que utilizan los géneros periodísticos, que son una forma de comunicación, para transmitir la información de acuerdo a lo que necesitan o les interesa expresar sobre determinados acontecimientos; están orientados a un propósito. Según Martínez Albertos, “los géneros periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el ánimo de atender a los dos grandes objetivos de la información de la actualidad: el relato de acontecimiento y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos” (Martínez, 1974). De acuerdo a la Teoría Normativa elaborada por el mismo autor, los géneros periodísticos se clasifican en: géneros de información (información y el reportaje objetivo). Géneros interpretativos (reportaje interpretativo y la crónica) y los géneros de opinión (artículos y comentarios). Este estudio desarrolla el análisis del discurso de éstos últimos puesto que exponen puntos de vista que causan reacciones sociales.

Entendemos entonces que, el editorial o artículo de opinión es un discurso, es decir, un “dispositivo de enunciación empleado por algún analista especializado, y también por el propio medio de comunicación, para realizar un dictamen sobre una problemática de coyuntura” (Rodrigo, 2010, pág. 125) . “A diferencia de la noticia que brinda una serie de datos o información concreta, el editorial y el artículo de opinión son interpretativos y argumentativos, los cuales, aunque parten de la información objetiva implican criterios sustentados y demostrables, orientados a una finalidad” (Rodrigo, 2010, pág. 129). Se concluye entonces, que el periodismo de opinión cumple una elevada función social, porque está delineado para influir en el pensamiento de las masas. “Es más, un editorial puede prestarse a manipular hechos y acontecimientos y contribuir a engañar y mentir a la colectividad” (Santillán, 2006, p. 15).

Los temas que valora y explica el editorial son diversos; sin embargo, se centra en aquellos que sensibilizan la conciencia y acciones del ser humano y que afectan su bienestar. La economía es uno de ellos y su transformación en la actualidad ha generado un sinnúmero de juicios, en los que analizar la argumentación transmitida por los medios, permitirá entender el comportamiento social y político y la toma de decisiones relacionados

con este fenómeno. “La información económica protagoniza una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia social puesto que sus contenidos tienen una especial repercusión en la vida cotidiana de todos los ciudadanos. La influencia que tiene esta información para la sociedad en general, pero en particular para sus estamentos socioeconómicos, gobiernos, partidos políticos, empresas, instituciones financieras y colectivos socioeconómicos, así como su vinculación a centros de poder y grupos influyentes, tanto públicos como privados, la convierten quizá en una de las áreas de información más proclives a filtraciones interesadas e intentos de manipulación o presión” (Río, 2004, p. 13). “También se debe considerar que los medios escritos no siempre informan llanamente sobre los temas de economía, sino también pueden llegar a asumir una postura estratégica respecto a lo económico, puesto que tanto información como opinión pueden generar cambios de percepción y entrechocar con intereses de diversa índole incluidos los de los medios, vistos estos como empresas productivas” (Rodrigo, 2010, pág. 127).

Por otro parte, los especialistas y los medios de comunicación manejan la palabra y son dueños de un espacio que les proporciona la facilidad de interpretar la información y manejar el sentido de la misma y de transmitirla; con ella exponen también su ideología y posición frente a la circunstancia debatida. Es decir, el editorial es una toma de posición acerca de una cuestión debatida ante la cual se perfilan actitudes y opiniones públicas diversas. “Lo menos que se puede exigir de un editorial es que arroje luz y claridad acerca de esa toma de posición del periódico y que el lector se entere sin excesivo esfuerzo de cuál es la postura que patrocina el periódico” (Martínez, 1974, p. 145). Está claro que en esta investigación nos interesa saber cuál es la posición de los periódicos ecuatorianos respecto a la crisis, conocer a qué público se dirigen y formular una hipótesis de la posible influencia que ejercen.

“Quien recibe o busca información en los medios no siempre encuentra datos simples, escuetos. Muchos lectores requieren orientación, pronósticos, contextos acerca de los acontecimientos trascendentales de interés público. Y esa es la intención de acudir a los medios, sobre todo impresos, porque allí se despliega mejor la información si se compara con la radio y la televisión, por citar los medios masivos de mayor penetración. Con base en

esos referentes, el público asume posiciones, decide, y, más que nada, procede” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 146).

Nuestro conocimiento social y político, así como nuestra cosmovisión provienen de la gran cantidad de información que se lee o se escucha a diario; sin ella no hay manera de comprender lo que sucede, ni de alcanzar un desarrollo social. Pero, esta información no es interpretada de la misma manera por quienes la receptan; “un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor” (Krippendorff, 1990, p. 30).

### PARTE III

#### ARTÍCULO CIENTÍFICO

##### DISCURSO DE OPINIÓN SOBRE LA CRISIS ECONÓMICA MUNDIAL: ANÁLISIS DE CINCO DIARIOS ECUATORIANOS (2009-2011)

María Belén Gaibor Aspiazu

mbgaibor@gmail.com

**Resumen:** Este artículo es el resultado del análisis cualitativo del discurso manejado por cinco medios impresos ecuatorianos acerca de la crisis económica y financiera mundial durante el periodo 2009-2011. Se muestra cuál es el mensaje transmitido por los periódicos acerca de los hechos relacionados con la recesión económica y sus impactos. Se pone de manifiesto cómo esta crisis ha generado cambios en la estructura económica, política y social mundial. Pero, también el nivel de interés que los mismos medios han prestado al tema, porque si bien las dificultades económicas sigue causando malestar a nivel global, se han puesto en escena sucesos locales que le han restado cierto grado de importancia y espacio en la páginas editoriales. Finalmente, esta investigación evidencia las tendencias ideológicas o posiciones editoriales que siguen los medios impresos analizados que indiscutiblemente están dirigidas a un grupo de la sociedad específico e inciden en la formación de la opinión pública.

**Palabras claves:** Crisis, economía, periodismo, opinión pública, discurso, medios de comunicación.

**Abstract:** This article is the result of the qualitative analysis of discourse print run of five Ecuadorian newspapers about the global economic and financial crisis during 2009-2011. It shows what is the message conveyed by the print media about the facts related to the

economic downturn and its impacts. It shows how this crisis has led to changes in the economic, political and social structures. But also the level of interest that the media have given to the subject, because while the economic catastrophe is causing global unrest, have staged events that have undermined local degree of importance and space in the editorial pages. Finally, this research evidence the ideological tendencies that print media exposed that undoubtedly are directed to a specific group of society and influence on public opinion.

**Key words:** Crisis, economy, journalism, public opinion, media.

## 1. INTRODUCCIÓN

La actual crisis económica y financiera mundial desencadenada en 2008 es la más grave que se ha registrado desde la Gran Depresión de los años treinta del siglo pasado; ambas curiosamente originadas en EE.UU. y esparcida hacia la Eurozona. Ella ha provocado consecuencias de todo tipo en un mundo que avanza de manera convulsionada: ha desatado profundos cambios e inestabilidades políticas y sociales, y además ha surgido en medio de un contexto de importantes progresos en términos científicos y tecnológicos; pero también de serios problemas culturales, militares y ambientales. Se ha desperdigado velozmente y ha comprometido la estabilidad económica del resto de naciones, dejando en tela de discusión los efectos de los procesos de integración y organizaciones internacionales, la actuación de quienes llevan la batuta de la economía universal y los resultados del modelo económico que lidera el mundo desde los ochenta, el capitalismo.

Los impactos de este desequilibrio económico resultaron devastadores en el mapa mundial. Y es que el deterioro experimentado por muchas sociedades durante estos últimos años ha minado las estrategias para combatir las adversidades de los flujos financieros y ha limitado la ejecución de políticas de desarrollo que permitan corregir los desequilibrios. Un ejemplo de ello, son las medidas de austeridad impuestas, principalmente en la Eurozona, que han restringido oportunidades de empleo, producción e intercambio comercial. Los problemas no han desaparecido y se corre el riesgo de que el escenario mundial resulte aún más caótico porque no se ha podido frenar la crisis del desempleo, así como tampoco se ha

logrado prevenir los problemas sobre las deudas y por otro lado la fragilidad del sistema financiero es cada vez más evidente.

Se ha edificado un panorama de incertidumbre bajo el cual se genera mayor descontento y desequilibrio. Cada vez es más perceptible que la continuidad de la debacle económica obedece en gran medida a una falta de autorregulación, coordinación y a la tremenda dependencia de los países pobres hacia los ricos. Se vislumbra cómo la economía de los primeros está desprotegida frente a las ambiciones de quienes mantienen el orden global. Queda al descubierto que existen intereses políticos, económicos y sociales que siguen un trayecto muy desigual al de las necesidades de los más vulnerables.

Y si bien con este escenario, el debate ha surgido a nivel de autoridades gubernamentales, organismos financieros internacionales, académicos y aparentemente involucró a quienes se encuentran de cara a esta crisis, las gestiones parecen no dar los efectos esperados y se presentan con desigualdad.

La población en general ha sido testigo y víctima de las consecuencias de la crisis; no obstante, son los medios de comunicación los que también han hecho eco de este fenómeno que hoy aqueja a miles de ciudadanos. Los medios de comunicación se han convertido en uno de los actores fundamentales en la formación social y se desenvuelven en una serie de marcos económicos y políticos. Son parte del orden social y muchas veces repercuten en los cambios generados en un sistema. Se convierten en el referente que tienen los individuos sobre su presente y a pesar de encontrarse supeditados a varias condiciones que limitan su trabajo (en Ecuador ahora mismo las restricciones a la prensa y periodistas son frecuentes. Según la Fundación Andina para la Observación y Estudio de Medios, FUNDAMEDIOS, en 2011 se registraron 156 casos de agresión; cuatro más que en 2010. La situación comenzó en 2008 con 22 casos de abuso (FUNDAMEDIOS, 2011) ) son el canal más accesible e inmediato para obtener información y el espacio en que se visibilizan las discusiones y las opiniones vertidas sobre diversos temas que atañen a la sociedad.

Respecto a la crisis económica y financiera mundial, los medios de comunicación desempeñan un papel decisivo en cuanto a la articulación ideológica del tema mencionado, generan conocimiento e interpretan la información económica.

Este tipo de información puede resultar compleja pero afecta a todos los individuos. Crean una perspectiva sobre la realidad social que permite que los grupos involucrados, una vez informados, tengan la opción de participar activamente en determinados procesos, tomar decisiones y elaborar políticas que desarrollen resultados adecuados y reales ante el descalabro económico actual.

Esta investigación se centra en el análisis de las opiniones sobre la crisis económica y financiera mundial difundidas por los editoriales de cinco medios de comunicación impresos ecuatorianos. Se buscó mostrar cómo trataron estos periódicos la opinión y transmitieron los mensajes acerca de este fenómeno; cuál es su discurso, de qué manera ésta desarrollado y consecuentemente cómo influye en el complejo proceso de la opinión pública.

Las preguntas que se plantearon y que intenta responder este artículo son: ¿Cuál fue el discurso de los principales diarios ecuatorianos frente a la crisis económica y financiera mundial? ¿De qué manera los editoriales y los artículos de opinión, publicados en estos diarios influyeron en la percepción y repercusión de la crisis económica mundial en el público ecuatoriano? Finalmente, ¿cuál fue el mensaje y discurso que los medios de comunicación impresos presentaron a través de sus periodistas y analistas especializados acerca del tema de la crisis económica y financiera mundial?

## **2. METODOLOGÍA**

La metodología que se utilizó consistió en examinar de manera cualitativa las opiniones en los editoriales publicados. Aquello permitió conocer la percepción que transmitieron los medios de comunicación acerca de la crisis, así como la estructura de sus discursos y argumentaciones. Con esto, también se procuró establecer las diferencias que existen respecto a las líneas editoriales de estos medios y a qué grupo de la sociedad ecuatoriana están direccionadas sus opiniones.

### **2.1 Fuentes de análisis de la investigación**

Para esta investigación se tomó la muestra de cinco diarios de tiraje nacional que representan una importante parte de los medios de comunicación e información

ecuatorianos. Estos son: El Comercio, Diario Hoy, El Universo, Extra y El Telégrafo, producidos principalmente en las ciudades de Quito y Guayaquil. Se seleccionaron estos periódicos debido a su reconocimiento y trayectoria, lo que lleva a concluir que generan y orientan la opinión pública en los distintos grupos sociales y económicos de este país. Otros elementos que se tomaron en consideración es el tiraje de cada uno de ellos. El Comercio fundado en Quito en 1906, produce 100.000 ejemplares entre semana, sábados 120.000 ejemplares y 180.000 ejemplares los domingos. Dentro de Ecuador es el único diario que pertenece al GDA (Grupo de Diarios de América) constituido por 11 de los principales diarios de nuestro continente. El diario Hoy, rotativo con sede en Quito circula desde 1987 ininterrumpidamente, El Universo es el periódico más grande del país y llega a los lectores desde 1921 desde Guayaquil. El Extra por su costo es un periódico de circulación masiva. El Telégrafo se fundó en 1884 y en 2007 tuvo un tiraje de hasta 600.000 ejemplares. Además es fundamental indicar el hecho de que el último rotativo mencionado ha pasado por una serie de procesos que han cambiado su posición editorial. Primero, se mantuvo como una organización de carácter privado desde 1884 hasta que pasó a manos del Estado en el denominado proceso de la “Revolución ciudadana” al mando del Presidente Rafael Correa. Cabe también mencionar que El Universo ha estado en la palestra pública nacional e internacional, pues se convirtió en el foco de críticas del Presidente Rafael Correa. Hubo varios días en los que se publicaron, en la sección de opinión, espacios en blanco como símbolo de protesta por las acciones legales que empezaba el Mandatario ecuatoriano en contra de los directivos y ex editor de opinión, Emilio Palacio, debido al editorial publicado por éste último “No a las mentiras” que vincularía al Presidente Correa con delitos de Lesa Humanidad por motivo de la rebelión de la Policía Nacional el 30 de septiembre (30-S) de 2010.

De estos diarios, se escogieron los artículos de opinión publicados entre el 1 y 30 de abril de 2011. En el caso de El Telégrafo también se consideraron los textos publicados el mismo mes de 2009 y 2010 relacionados con el tema económico.

La muestra de 2009 es de 42 artículos. De ellos, 19 representan a El Universo; 10 a El Comercio; 8 al diario Hoy; y 5 al Extra. Del 2010, se escogieron 68 artículos: 22 publicados en El Universo; 16 en El Comercio; 27 en diario Hoy; y 3 en Extra.

En el 2011, se trabajó con 108 artículos. De ellos, 15 representan a El Universo; 29 a El Comercio; 22 del diario Hoy; 7 del diario Extra y en El Telégrafo encontramos en el año 2009: 13 artículos; en el 2010: 7 y en el 2011: 15.

Se tomaron como referencia para este análisis el primero y segundo estudios publicados en la Revista “ComHumanitas”: “Crisis económica y financiera mundial y opinión periodística editorial” publicado en la (cfr.: Rodrigo, 2010) y “La crisis económica mundial: una mirada al discurso de opinión editorial en cuatro diarios ecuatorianos (2009-2010)” de Nadia Dávila.

Para realizar este estudio, se apartaron los textos relacionados con el tema económico, se ejecutó una clasificación e interpretación que diferenció las características de cada artículo de opinión y se analizaron sus mensajes, considerando que cada uno de ellos presenta una visión distinta del entorno; puesto que quienes escriben tienen su propia idea y visión sobre los sucesos y ello se orienta y es percibido por un determinado grupo de lectores. Es evidente que, de acuerdo a Noelle-Neumann, los periodistas informan solo lo que ven, pero ven desde una perspectiva muy específica y, a consecuencia de esto, es que los autores de los artículos de los diarios, no pueden representar toda la gama diversa de opiniones de varias áreas, porque solo así se podría percibir la realidad integralmente, en su totalidad” (Noelle-Neumann, cit por McQuail & Windahl, cit por Dávila, 2011, p. 103).

Cabe indicar que se consideró el mes de abril debido al gran movimiento internacional que se gestó en torno al tema económico y financiero con la finalidad de buscar soluciones a la hecatombe generada. Tal es así, que durante ese mes de 2008 se llevaron a cabo la Reunión de primavera del Grupo del Banco Mundial y el Fondo Monetario Internacional, en Washington; la Cumbre del G-20 en Londres; y la V Cumbre de las Américas en Trinidad y Tobago. En Ecuador, esta situación se desató en medio del período de preelecciones para la presidencia (Rodrigo, 2010, pág. 125).

Para el 2010 se evidenciaron grandes cambios mundiales desencadenados por la crisis económica. El desequilibrio económico también se desarrollaba con fuerza en Europa.

En ese mismo año se realizaron eventos para combatir los efectos de la crisis global: Reunión de los Ministros de Finanzas del G20 en Washington; encuentros de las Organización del Tratado del Atlántico Norte (OTAN); Plan de rescate de la Eurozona y el FMI, en Atenas; las discusiones que mantiene Grecia con la Unión Europea, el Fondo Monetario Internacional y el Banco Central Europa para determinar medidas económica de ahorro, así también como el Acuerdo de Cooperación en Materia de Defensa entre Brasil y Estados Unidos (Dávila, 2010, p. 101).

Al igual que en años anteriores, en el 2011 se juntaron esfuerzos para buscar medidas que estabilicen el estado de crisis global en el que se ha visto sumergida la economía.

Durante el 2011 se llevaron a cabo los siguientes encuentros: Foro Económico Mundial en Davos, Suiza en donde se debatieron los grandes riesgos económicos globales. La VI Cumbre del G20 en Cannes en noviembre en la cual se trataron principalmente los temas de crecimiento económico, la creación de empleo y la estabilidad financiera. Asimismo, en noviembre se llevó a cabo en Honolulu el Foro de Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC) en donde sus miembros negociaron la adhesión de Rusia a la Organización Mundial del Comercio (OMC).

En diciembre se realizó la I Cumbre de la CELAC, Comunidad de Estados Latinoamericanos y Caribeños. La ratificación del Tratado de Libre Comercio (TLC) entre Colombia y Estados Unidos. La Reunión anual del Fondo Monetario Internacional (FMI) y del Banco Mundial (BM) en Washington DC. Reunión de Ministros de finanzas de la Eurozona para concretar las acciones del programa de rescate para Grecia

## **2.2. Enfoque metodológico**

El enfoque metodológico se centra en el análisis cualitativo del discurso emitido por los medios de comunicación escritos a través de sus editoriales, artículos de opinión y/o columnas. En ese sentido, entendemos que “en los objetivos descriptivos, explicativos y prácticos de los estudios del análisis crítico del discurso radica un esfuerzo para descubrir, revelar o divulgar aquello que es implícito, que está escondido o que por algún motivo no

es inmediatamente obvio en la relaciones de denominación discursiva o de sus ideologías subyacentes” (Dijk, 1997, p. 17).

Siguiendo este concepto, manifestamos que “una de las nociones semánticas más poderosas en el análisis crítico de la información es de la implicación. Hemos visto que gran parte de la información en un texto no se expresa de forma explícita, sino que se realiza de manera implícita. Las palabras, oraciones y otras expresiones textuales pueden implicar conceptos o proposiciones que pueden inferirse basándose en un conocimiento a priori. Esta característica del discurso y de la comunicación tiene unas dimensiones ideológicas importantes. El análisis de lo “no dicho” es a veces más revelador que el estudio de lo que en realidad expresa el texto” (Dijk, 1997, p. 34). En este caso, la utilización del lenguaje juega un rol estratégico porque con el uso de la palabra se pueden transmitir ideas y argumentos convincentes para que el público lector haga también suyas esas ideas. Entendemos que el proceso de comunicación siempre causará efectos positivos o negativos en quienes actúen como receptores y el lenguaje, desde luego, es la herramienta de la que se valen los editorialistas para causar determinadas reacciones. “En definitiva, el análisis cualitativo investiga el uso del lenguaje y de su intención en el procesamiento de los mensajes y posibilita la determinación de los niveles de los efectos ocasionados en los perceptores, cuando están sometidos a mensajes predeterminados” (Santillán, 2006, p. 150)

Los medios de comunicación seleccionan, presentan eventos y construyen versiones de la realidad y pretenden influir sobre el comportamiento de su audiencia. Considerando esta idea, es importante mencionar que utilizan los géneros periodísticos, que son una forma de comunicación, para transmitir la información de acuerdo a lo que necesitan o les interesa expresar sobre determinados acontecimientos; están orientados a un propósito. Según Martínez Albertos, “los generos periodísticos son aquellas modalidades de creación lingüística destinadas a ser canalizadas a través de cualquier medio de difusión colectiva y con el animo de atender a los dos grandes objetivos de la información de la actualidad: el relato de acontecimiento y el juicio valorativo que provocan tales acontecimientos” (Martínez, 1974). De acuerdo a la Teoría Normativa elaborada por el mismo autor, los géneros periodísticos se clasifican en: géneros de información (información y el repostaje objetivo). Géneros interpretativos (reportaje interpretativo y la crónica) y los géneros de

opinión (artículos y comentarios). Este estudio desarrolla el análisis del discurso de éstos últimos puesto que exponen puntos de vista que causan reacciones sociales.

Entendemos entonces que, el editorial o artículo de opinión es un discurso, es decir, un “dispositivo de enunciación empleado por algún analista especializado, y también por el propio medio de comunicación, para realizar un dictamen sobre una problemática de coyuntura” (Rodrigo, 2010, pág. 125) . “A diferencia de la noticia que brinda una serie de datos o información concreta, el editorial y el artículo de opinión son interpretativos y argumentativos, los cuales, aunque parten de la información objetiva implican criterios sustentados y demostrables, orientados a una finalidad” (Rodrigo, 2010, pág. 129). Se concluye entonces, que el periodismo de opinión cumple una elevada función social, porque está delineado para influir en el pensamiento de las masas. “Es más, un editorial puede prestarse a manipular hechos y acontecimientos y contribuir a engañar y mentir a la colectividad” (Santillán, 2006, p. 15).

Los temas que valora y explica el editorial son diversos; sin embargo, se centra en aquellos que sensibilizan la conciencia y acciones del ser humano y que afectan su bienestar. La economía es uno de ellos y su transformación en la actualidad ha generado un sinnúmero de juicios, en los que analizar la argumentación transmitida por los medios, permitirá entender el comportamiento social y político y la toma de decisiones relacionados con este fenómeno. “La información económica protagoniza una de las áreas de especialización periodística con mayor incidencia social puesto que sus contenidos tienen una especial repercusión en la vida cotidiana de todos los ciudadanos. La influencia que tiene esta información para la sociedad en general, pero en particular para sus estamentos socioeconómicos, gobiernos, partidos políticos, empresas, instituciones financieras y colectivos socioeconómicos, así como su vinculación a centros de poder y grupos influyentes, tanto públicos como privados, la convierten quizá en una de las áreas de información más proclives a filtraciones interesadas e intentos de manipulación o presión” (Río, 2004, p. 13). “También se debe considerar que los medios escritos no siempre informan llanamente sobre los temas de economía, sino también pueden llegar a asumir una postura estratégica respecto a lo económico, puesto que tanto información como opinión pueden generar cambios de percepción y entrenchocar con intereses de diversa índole

incluidos los de los medios, vistos estos como empresas productivas” (Rodrigo, 2010, pág. 127).

Por otro parte, los especialistas y los medios de comunicación manejan la palabra y son dueños de un espacio que les proporciona la facilidad de interpretar la información y manejar el sentido de la misma y de transmitirla; con ella exponen también su ideología y posición frente a la circunstancia debatida. Es decir, el editorial es una toma de posición acerca de una cuestión debatida ante la cual se perfilan actitudes y opiniones públicas diversas. “Lo menos que se puede exigir de un editorial es que arroje luz y claridad acerca de esa toma de posición del periódico y que el lector se entere sin excesivo esfuerzo de cuál es la postura que patrocina el periódico” (Martínez, 1974, p. 145). Está claro que en esta investigación nos interesa saber cuál es la posición de los periódicos ecuatorianos respecto a la crisis, conocer a qué público se dirigen y formular una hipótesis de la posible influencia que ejercen.

“Quien recibe o busca información en los medios no siempre encuentra datos simples, escuetos. Muchos lectores requieren orientación, pronósticos, contextos acerca de los acontecimientos trascendentales de interés público. Y esa es la intención de acudir a los medios, sobre todo impresos, porque allí se despliega mejor la información si se compara con la radio y la televisión, por citar los medios masivos de mayor penetración. Con base en esos referentes, el público asume posiciones, decide, y, más que nada, procede” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 146).

Nuestro conocimiento social y político, así como nuestra cosmovisión provienen de la gran cantidad de información que se lee o se escucha a diario; sin ella no hay manera de comprender lo que sucede, ni de alcanzar un desarrollo social. Pero, esta información no es interpretada de la misma manera por quienes la receptan; “un mensaje es capaz de transmitir una multiplicidad de contenidos incluso a un único receptor” (Krippendorff, 1990, p. 30).

### **3. LOS MEDIOS ANTE LA CRISIS**

Para el análisis de esta investigación fue importante considerar dos aspectos: primero ubicarse en la crisis económica y financiera mundial, sus efectos en la economía

ecuatoriana. Como segunda referencia se consideró el trabajo de los medios de comunicación, desde sus editoriales, respecto a la interpretación y transmisión de la información y argumentación sobre dicha crisis.

### **3.1. Economía mundial**

La crisis económica y financiera explotó en el 2008 en Estados Unidos debido al colapso de la burbuja inmobiliaria de ese país. Sin embargo, en el 2007 se avizoraron las primeras dificultades por causa de la hipotecas subprime. La perspectiva dominante sobre la actual crisis mundial está centrada en la órbita económica y, más aún, financiera. El móvil se achaca a la desregulación del mercado y a la codicia y especulación del capital financiero. El factor detonante es el estallido de una burbuja especulativa en el sector hipotecario debido a la colocación de créditos incobrables entre la población de bajos salarios o ingresos inestables y la propagación y negociación sucesiva de estos créditos entre diversas instancias financieras, con el afán de obtener ganancias prontas y abundantes. Como solución, los estados proponen el rescate de las grandes corporaciones financieras e industriales mediante la transferencia de multimillonarios recursos públicos, sin que exista transparencia sobre su uso, porque la tónica ha sido garantizar la solvencia y riqueza de empresarios y accionistas y no el rescate de empresas, empleos y población excluida y desposeída (Márquez, 2009).

La economía tomó giros todavía más graves cuando el Estado norteamericano, a través de la Reserva Federal, se vio obligado a inyectar capital a las dos organizaciones hipotecarias más grandes del país y a rescatar a instituciones bancarias que se declaraban oficialmente en bancarrota:

El impacto más directo de la crisis fue la prolongada recesión económica que duró oficialmente 18 meses, la más larga desde la depresión de los años 20. Además, para evitar un colapso económico total, el Gobierno norteamericano debió gastar grandes sumas de dinero que lo dejaron altamente endeudado. Aún así, millones de personas perdieron sus empleos; y, como es sabido, los costos no fueron sólo para los norteamericanos. El cierre del banco de inversiones Lehman Brothers impactó negativamente en la liquidez y solvencia de otras instituciones financieras, y su efecto se multiplicó rápidamente hacia las economías del resto del mundo, especialmente de los países industrializados. El mayor

impacto lo recibió Europa, pues los países de su periferia hasta hoy luchan por recuperarse, poniendo en duda la viabilidad de esta unión de países forjada a lo largo de más de 50 años (Jácome L. , 2011, p. 5).

Europa se vio afectada y lo demuestran las medidas implementadas que limitan el gasto público y que obligan a la población a llevar un estilo de vida más moderado. Prueba de este colapso se ha evidenciado con fuerza en Irlanda y Portugal, pero con mayor gravedad en España y Grecia. Respecto a Portugal, la prensa manifiesta que: “Su caso es muy elocuente. El pobre país luso está endeudado hasta el cogote y no será capaz de pagar sus deudas por sí mismo si no corta gastos; no con bisturí sino estilo carnicero. El primer ministro, José Sócrates, era el político que abanderó dicho plan de austeridad. Por supuesto un plan que reduzca los salarios de los funcionarios públicos en 5% no es una medida popular. Así hace una semana el parlamento portugués rechazó su propuesta. Sócrates haciendo honor a la obstinación de su antiguo tocayo renunció a su cargo” (Guarderas J. E., 2011, p. 11). España y en Grecia. En España, la crisis económica mundial se desencadenó tras el pinchazo de la burbuja inmobiliaria que redujo la producción en el sector industrial y en el que se vio afectado un gran porcentaje de la sociedad española. Según la Encuesta de Población Activa (EPA) realizada en el IV Trimestre del 2011, el porcentaje de desempleados asciende al 23% (22,85%, el doble de la media de la Unión Europea). La crisis en Grecia ha ocasionado graves problemas sociales: migración, delincuencia, bajos índices de calidad de vida y violencia. Por su parte, este país es el que más ha sentido los estragos de la crisis. El desequilibrio griego se debe a la emisión de una fuerte cantidad de deuda pública para poder financiar el déficit público y se ocultaron los verdaderos datos macroeconómicos de la deuda mencionada. Como consecuencia “Grecia está sometida a un ajuste económico y con una deuda pública mayor que su producción interna, la capacidad de pago para honrar sus deudas es imposible” (Gallardo, Señales, 2011, p. 11). El país ha solicitado por más de una ocasión ayuda financiera a la Unión Europea, la última en el 2011. Esta situación se ha convertido en un punto de tensión dentro de esta asociación económica y política.

Está claro que después de la recesión de los años treinta y de las secuelas que dejó la Segunda Guerra Mundial, esta crisis es uno de los más graves fenómenos que aqueja al mundo. En su inicio, la crisis afectó a los países desarrollados; sin embargo, por los propios

efectos de la globalización, pronto todos se vieron perjudicados. La crisis llegó a través del contagio del mercado de valores. Afectó las exportaciones, al sistema bancario, disminuyeron los recursos financieros internacionales, las finanzas públicas, las inversiones nacionales y extranjeras, los niveles de pobreza, empleo y además desestabilizó el orden político y el descontento de muchos sectores con sus líderes.

El comportamiento económico global tiene múltiples problemas que están interrelacionados. En 2011 la economía mundial logró cierta recuperación en distintos niveles entre los países y con diversos efectos. En los países desarrollados, el avance fue débil debido- en gran medida- a las altas cifras de la tasa de desempleo y a las frágiles condiciones del sector fiscal y financiero y las medidas de austeridad fiscal. Hablando de economías desarrolladas citamos como ejemplo que, “la economía estadounidense se recupera gradualmente de la fuerte crisis del año 2008. Con un crecimiento más rápido pero aún limitado (cerca de 2,5%-3% anual), una producción aún muy lejana de su nivel potencial, una lenta reducción del desempleo, el panorama es todavía incierto. El déficit fiscal sigue siendo muy grande, sin un plan evidente para reducirlo a mediano plazo. En una situación poco sostenible como esta, muchos países estarían enfrentando serias dificultades para financiarse en los mercados. Economías europeas como Grecia, Irlanda o Portugal lo han aprendido con pesar en estos tiempos” (Cueva, 2011, p. 4). O también:

Los países emergentes, en cambio, se han convertido en la locomotora del mundo. Un reciente estudio del BID, coordinado por Alejandro Izquierdo y Ernesto Talvi, resalta que en estos países se originan las tres cuartas partes de la demanda mundial (frente a solo la mitad hace pocos años). Por eso, pese a la débil recuperación de los países del norte, los precios de las materias primas que consumen los países emergentes -con el Asia a la cabeza- siguen muy sólidos (Cueva, 2011, p. 4).

En las economías en desarrollo, la mejoría trajo consigo un fuerte aumento en los precios de la materia prima que ocasionó tensiones sociales (alza en los precios de alimentos y combustibles) y representó riesgos respecto a la inflación. Persisten los desequilibrios mundiales. La presente crisis es una crisis general del sistema capitalista neoliberal que se expresa como una severa depresión económica mundial, que a su vez significa una declinación de la estrategia de reestructuración y expansión neoliberal basada

en la superexplotación del trabajo inmediato, la depredación ambiental y el desequilibrio de la economía mundial; pero que, asimismo, se trata de una compleja crisis civilizatoria con un rostro multidimensional que expone los límites de la valorización mundial de capital por cuanto atenta en contra de los fundamentos de la riqueza: el ser humano y la naturaleza. En tal sentido el capitalismo neoliberal se erige como una poderosa maquinaria destructora de capital, empleo, población, infraestructura, conocimiento y cultura” (Márquez, 2009).

### **3.2. Economía ecuatoriana**

La crisis económica afectó principalmente a los países industrializados, pero sus efectos también lesionaron a las economías más vulnerables. La economía ecuatoriana no escapó de ciertas consecuencias de la debacle; no obstante el país tampoco se vio en medio de una recesión debido a los problemas generados por la misma. Desde 2007, la política económica ecuatoriana dio un giro cuando se pagó un 91% de la deuda externa al FMI, luego de las negociaciones para los bonos Global 2012 y 2030. Acerca de este tema, en 2009, El Telégrafo apunta que “con este paso histórico, el Gobierno de Correa ha establecido un nuevo paradigma en el abordaje del problema, y, además, –como dice Acosta- ha abierto la posibilidad de convertir al país, a nivel internacional, en un “modelo” de manejo soberano y transparente de la deuda externa” (Sylva, 2009, p. 10). Desde entonces Ecuador ha logrado incrementar la inversión pública, situación que ha beneficiado en términos de educación, salud y vivienda a la población más vulnerable. Sin embargo, esta circunstancia tampoco asevera que la economía ecuatoriana esté en su mejor momento, ni que tampoco la sociedad se encuentre conforme sobre manejo de las políticas económicas de actual gobierno.

Es necesario mencionar que este año el traspie diplomático entre Quito y Washigton generó inquietud en diversos sectores económicos en los que sus actividades están orientadas a la exportación. Empero, durante el 2011 en Ecuador se presentó un escenario algo más favorable en ciertos aspectos. En 2011, el PIB del Ecuador creció un 7,8%, tasa que supera por 4,2 puntos porcentuales a la registrada en 2010. Esta notable expansión se debió en gran parte al alza de los precios del petróleo y, asimismo, a las políticas expansivas del gobierno destinadas a fortalecer la demanda interna. Ante las presiones de la demanda interna y el alza de los precios internacionales de ciertos alimentos básicos, la

inflación ascendió al 5,4% a diciembre de 2011, porcentaje que se compara con un 3,3% en 2010. Los indicadores del mercado laboral reflejaron el positivo desempeño económico, en particular el descenso del desempleo al 6,0% y una sostenida alza de los salarios reales. El valor de las exportaciones también tuvo una evolución positiva, atribuible a los altos precios del petróleo, mientras que las importaciones crecieron a un ritmo relativamente más lento (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012).

Los aparentes niveles de incremento en la economía ecuatoriana alcanzaron a distintos sectores. En particular, destaca la dinámica recuperación del sector agropecuario y de la refinación de petróleo, que sufrieron contracciones en 2010 y crecieron un 6,4% y un 9,8%, respectivamente, en 2011. En el caso de la agricultura, la expansión se debió a mejores condiciones climáticas, mientras que la refinación se recuperó tras el cierre temporal de la refinería de Esmeraldas por obras de mantenimiento en 2010” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012).

En términos reales, las exportaciones de bienes y servicios crecieron un 8,2%, cifra que constituye una considerable recuperación posterior a la contracción y el escaso crecimiento registrado en 2009 y 2010, respectivamente. En consecuencia, las exportaciones superaron el nivel anterior a la crisis de 2008, mientras que las importaciones de bienes y servicios aumentaron apenas un 0,7%, posterior a la notable expansión mostrada en 2010 (16,3%)” (Comisión Económica para América Latina y el Caribe, 2012).

No obstante, especialistas de la prensa ecuatoriana exponen su preocupación por la debilidad de la economía nacional ante una aparente falta de visión de sostenibilidad de las finanzas públicas. “Un reciente estudio de Villafuerte, López-Murphy y Ossowski, del FMI, compara cómo se han comportado varios países de la región que dependen de recursos naturales no renovables, como el petróleo, en la última década. En años recientes, muchos de esos países han sido procíclicos por momentos, pero el Ecuador -junto quizás a Venezuela- es el país más procíclico de todos: no solo que ha gastado mucho más durante la bonanza, sino que, en paralelo, ha usado sus ahorros anteriores y no ha acumulado mayores activos para el futuro” (Cueva, 2011, p. 4). Por consiguiente, Ecuador es uno de los países que mayores riesgos presenta frente a un eventual colapso del precio de petróleo

y uno de los que más problemas fiscales lleva a cuentas. Si en épocas de auge, la política se basaría en ahorrar, se podrían moderar los efectos de la crisis económica:

Queda una muy débil la regla fiscal sobre ingresos y gastos permanentes, sujeta a interpretaciones y definiciones muy maleables, y se han gastado todos los ahorros que había en fondos petroleros (Cueva, 2011, p. 4).

El panorama bajo el que se desenvuelve la economía ecuatoriana se presenta débil en muchos aspectos. Uno de ellos es el de la inversión internacional que no alcanza un punto de desarrollo debido a la inestabilidad política nacional. A eso, se adhiere la constante preocupación por la falta de inversión del propio Estado en otros sectores fuera del petrolero. Al respecto en El Comercio manifiesta: “No existe nada más allá del petróleo. Si los precios cayesen a los valores históricos, la economía la pasaría muy mal. Si bien la inversión estatal puede ser buena, lo mejor hubiera sido que ingresen capitales para la ejecución de proyectos de infraestructura” (Terán, 2011, p. 10). Existe un ambiente de desconfianza económica, generada más por las políticas económicas del actual gobierno, que por otros factores, a pesar que de las cifras parecen un poco más alentadoras que en años anteriores.

### **3.3. La prensa ecuatoriana y la crisis económica y financiera internacional**

Los medios de comunicación asumen un papel central en el desarrollo e impacto de los sucesos que transmiten y que afectan nuestro modo de vida y pensamiento. Construyen la referencia que todo ciudadano tiene acerca de su realidad y producen material que transforma las condiciones de vida de la mayoría de individuos y así se convierten en una parte integral en la formación de la sociedad. La prensa ecuatoriana le dio un importante seguimiento a los tópicos relacionados con los problemas económicos que afectan a nuestro país, destinando especial atención a los artículos de opinión. Sin embargo, en este año de análisis llama la atención, que aún a pesar de que la crisis económica y financiera internacional sigue haciendo eco de sus efectos, la prensa nacional dio mayor cobertura a un hecho que explotó justamente en abril: la crisis diplomática entre Ecuador y Estados Unidos y en la que obviamente los asuntos económicos se vieron involucrados. Además durante ese mismo año en el país se llevaría a cabo una Consulta Popular que también desvió la atención de la opinión pública del problema económico mundial.

A lo largo de este estudio se explicará detalladamente el hecho las distintas posturas acerca de este tema, pero por ahora nos centraremos en mencionar que la prensa le dio vasto espacio a esta noticia; aunque fueron los editoriales y artículos de opinión los que dedicaron mayor cobertura. La noticia da el parte diario de lo sucedido; el editorial interpreta el sentido de ese parte o previene lo que en las profundidades de la colectividad humana de está fraguando y va a estallar de un momento a otro (Martínez, 1974, p. 143). La sección de opinión de la prensa escrita tiene mayor grado de influencia sobre la audiencia. Por eso se manifiesta que la influencia del editorial sobre la opinión es indirecta y que su alcance es sobre todo selectivo. Se dirige tanto a los líderes de opinión como a los líderes formales, el impacto puede ser poderoso. Esta forma de influencia del editorial gravita evidentemente sobre su estructura redaccional. Aunque refleje un menor índice de lectura, hay fundamentos para pensar- no tenemos al alcance ningún tratamiento empírico del tema- que su eficacia relativa es más poderosa que la de cualquier otra sección del periódico. La redacción del editorial tiende, en consecuencia con esta función, en la estrategia del medio, a ser más lógica y consistente y a utilizar un lenguaje más preciso y a veces más técnico que el de cualquier otra sección del periódico (Núñez, 1979, p. 282).

A continuación se presenta una tabla que indica, completa y compara los índices de cobertura de los artículos de opinión analizados en los dos estudios anteriores (Cfr. Rodrigo, 2009 y Cfr. Dávila, 2010) y el de 2011 publicados en los diarios objetos de esta investigación y los nombres de cada uno de sus autores. Esto con el fin de exponer cuál ha sido, en términos cuantitativos, el interés de la prensa nacional y de sus colaboradores por transmitir su opinión acerca de los temas económicos que involucran a diversos grupos sociales.

**Tabla 1**

**Autores Especializados 2009 -2010 -2011**

Periódico	Editorial/Editorialista	Título Editorial/Artículo	del Frec.	Frec.	Frec.
				Año 2009	Año 2010
El	Walter Spurrier	Balance de dolarización	2		

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
Universo		Déficits gemelos			
		En pos de reactivación		3	
		Cuatro mil millones			
		Banano y Gran Recesión			
		Le tocó a Río Napo			3
	Perestroika cubana				
	Adiós Atpdea				
Emilio Palacio		Ciudadanos críticos	1		
Gabriela Calderón		Dolarización, ser y parecer	3		
		El gobierno agrava el desempleo			
		La ayuda externa			
		Banano para Irán		3	
		La inversión que no vino			
		Demasiado arroz y poca azúcar			
		El modelo liberal de Perú			1
Rafael Guerrero B.		El Dios mortal	1		
Adolfo Ruiz		Entre la ira y la esperanza	1		
Pablo Lucio Paredes		Fin del dólar mundial	1		
		Palacio + ¿Y la irresponsabilidad?		2	

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
		Palacio + ¿Quién es responsable?			
		Sobre la Consulta Popular			1
Paul Krugman		Hacer que la banca sea aburrida	4		
		La trampa del dólar de China			
		Reclamar el alma de Estados Unidos			
		Retoños verdes y rayos de esperanza			
		Curso básico de reforma financiera		4	
		Hacer la reforma financiera resistente a los tontos			
		El próximo incendio			
		No lloren por Wall Street			
Manuel Chiriboga Vega		¿Luz al final del túnel de la crisis internacional?	2		
		Una campaña insulsa			
Thomas L. Friedman		Nadando sin traje de baño	1		
Agustín Carstens		No hay que perder de vista la otra crisis	1		

Periódico	Editorial/Editorialista	Título Editorial/Artículo	del Frec. Frec. Frec.		
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
	Orlando Alcívar S.	Sobre la crisis económica	1		
		Un error sobre otro			1
	José Miguel Insulza	Un nuevo comienzo	1		
	Abelardo Pachano	Cadenas rotas	2		
		Inquietudes nacionales			
	Editorial El Universo	Precio de la leche		5	
		Giro económico			
		Desempleo			
		Cambio en finanzas			
		La plata de los afiliados			
		Distorsiones			4
		No más subsidios			
		Un China en el Caribe			
		Acuerdos necesarios			
	Antenor Yturralde R.	Cambio en equipo asesor		2	
		Estabilidad y liquidez			
	Gregory Gines Vincés	Politiquería en inversiones del IESS		1	
	José Mario Ruiz N.	Binomio comodidad- austeridad		1	
	Manuel Gómez L.	Tres que suenan bien		1	
	Diego Rosero	Capítulos que se le olvido	1		

Periódico	Editorial/Editorialista	Título Editorial/Artículo	Frec.		
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
		a la CAN			
	Vicente Albornoz G.	Creadores de miseria	1		
		El artículo que nos dolarizó		1	
	Bernardo Tobar Carrión	Élites ausentes			1
El Universo	Fernando Balseca	Las revoluciones de la revolución			1
	Miguel Chiriboga	Adiós al Atpdea			1
	Alfonso Reece	¿Cuándo se jodió el Perú?			1
	Enrique Rosales	RDP sigue en incertidumbre			1
El Comercio	Rodrigo Fierro	Crisis, serenidad y paz	1		
	Grace Jaramillo	El nuevo orden	1		
	Jorge Gallardo	G-20	1		
		Estrategia de desarrollo		1	
		Soluciones globales			4
		Señales			
		Competividad			
		PIGS			
	Editorial El Comercio	La crisis de la CAN se agrava	2		

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
		La crisis ya golpea al país			
		Ojo con el desempleo		3	
		El problema de los precios			
		Grecia: El peligro revive			
		La sequía agrieta el campo			2
		Leve giro en la isla de Cuba			
	Diego Pérez Ordóñez	Estancamiento		1	
	Enrique Echeverría G.	Cubanos difíciles		1	
	Gonzalo Maldonado	Chang 101		1	
	Sebastián Hurtado	Astrología económica		2	
		¿Esfuerzo inútil?			
	Manuel Terán	Inversiones		1	1
		Las cifras			
	Miguel Macías C.	Activos banca cerrada		1	
	Abelardo Pachano	Inquietudes nacionales		2	
		Se sigue aprendiendo			
		En Economía			4
		Inquietudes nacionales			
		Más impuestos, menos crecimiento			
		Más subsidios			

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
	Walter Spurrier B.	Expropiación		1	
		En pos de mercados			
		Bonanza minera			
		La moneda de Sinincay			3
	Marco Arauz	Mega-presidencialismo		1	
		Diplomacia infantil			1
	Juan E. Guarderas	¿La unión hace la fuerza?		1	
		Correa y su modelo extrativista			2
		Palo porque bogas			
	Iván Vaca	Rechazo al FMI	1		
	Vicente Albornoz G.	El rugido del ratón			2
		Maquillajes y autos			
	José Ayala Lasso	Persona non grata			1
	Ana María Crespo C.	Sombras de un modelo			1
	Washington Herrera	Humala y la pobreza			2
		Ecuador Aislado			
	Jorge Ribadeneira	Chismes peruanos			1
	Pablo Ortiz	Bonos y abonos			1
	Pablo Rivadeneira	Soberanos, aunque pobres			1
	Benjamín Rosales V.	Soberanía y honor			1

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
	Roque Sevilla L.	Métanse el brócoli por las orejas			1
Hoy	Análisis Hoy	¿Entre Socios?	3		
		Legitimar lo declarado ilegítimo			
		¿Menor crecimiento? ¡Recesión!			
		El desempleo sube, pese a todo		5	
		Positivo encuentro con EE.UU.			
		La economía al desnudo			
		Los contratos petroleros			
		La autonomía del IESS			7
		La burbuja inmobiliaria			
		Política comercial y prejuicios			
		Los UDIS y el dólar			
		Los UDIS y el presidente del BCE			
		Difícil transformación en Cuba			
		El Ecuador y el prejuicio del mercado			

Periódico	Editorial/Editorialista	Título Editorial/Artículo	del	Frec.	Frec.	Frec.
				Año 2009	Año 2010	Año 2011
	José Samaniego P.	Drástico castigo		1		
		Bien librados			3	
		Propuesta peligrosa				
		Tratados cuestionados				
		Curioso mapa político				3
		Cariño a medias				
		Burbujas				
	Claudio Mena	El fondo es una reserva		1		
		El ataque a Libia				1
	Luis I. Jácome	El tamaño de los bancos		1		
		La crisis norteamericana				1
	Rodrigo Tenorio A.	Empleo y seguridad		1		
		Sin trabajo			1	
	Juan Jacobo Velasco	Un nuevo trato		1		
		Favor no olvidar			1	
	Estuardo Salazar C.	Balance perspectivas			1	
	Mauricio Pozo Crespo	Al cierre del trimestre			2	
		Ya falta plata				
		Sin espejo				2
		Error descomunal				
	Fernando Carrión	Finanzas subnacionales			1	

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
		Brasil: un continente en crecimiento.			1
	Opinión Diario Hoy	El IESS debe medir riesgos de sus inversiones		8	
		Preocupación de los EE.UU. Por relaciones con Irán			
		Concretar acuerdo comercial con la UE			
		Expectativas de crecimiento e inversión privada			
		Se mantiene irracional esquema de subsidios			
		Aumenta el desempleo y subempleo en el país			
Hoy		Incierta forma de financiar el déficit			
		El objetivo de mantener y generar empleo en el país			
		Simplificación de impactos por pérdida de Atpdea			2
		Pérdida de competitividad sin preferencias arancelarias			
	Ana Angulo	Cifras rebaten el discurso		1	

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
	Teodoro Bustamante	El dilema del empleo		1	
	Simón Cueva	Grecia: los problemas de no tener moneda propia		1	
		Aprovechar bien el momento			4
		Y ahora, Portugal			
		Ecuador pierde el año en políticas anticíclicas			
		Los Estados Unidos frente a su déficit			
	Enrique Valle A.	España y Grecia		1	
	Francisco Rosales R.	Mitos		1	
	Xavier Neira M.	Perú: Prohibido olvidar			1
	José Valencia	El amanecer del BRICS			1
	Luis Villacres S.	Sentido contrario			1
Extra	Editorial Extra	El creciente desempleo	4		
		Los emigrantes			
		“Mal de muchos...”			
		No va más la imposición			
		Precio de la leche		2	
		700 millones de dólares			
		Palos de ciego			4
	Emergencia en nuestro				

Periódico	Editorial/Editorialista	Título Editorial/Artículo	del	Frec.	Frec.	Frec.
				Año 2009	Año 2010	Año 2011
		agro				
		La inevitable represalia				
		Impacto del Atpdea				
	Nicolás Ulloa	Sólo por jorobar		1		
		Sólo por jorobar			1	
		Sólo por jorobar				1
	Vicente A. Flores	La revolución continuará				1
	Luis García	En todo su derecho				1
El Telégrafo	Magdalena León	Deuda: No hay salidas simples		1		
	Erika Silva Ch.	Deudas y paradigmas		1		
	Gabriela Muñoz V.	La vigencia del proteccionismo		1		
	Mariana Neira	Ojo con el desempleo		1		
	Gustavo Pérez Ramírez	Del G20 al G-192 o al G-2		2		
		No-conciencia ética				
	Editorial	¿El embargo "demócrata"?		4		
		El egoísmo del G-20				
		El Sucre				
		Agujeros negros				
		Nuevos mercados			1	

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
		La perfidia del entreguismo			1
	Wladimir Sierra F.	¿Un nuevo orden global?	1		
	Floresmilo Simbaña	Soluciones en disputa	1		
	Werner Vásquez	El Sucre	1		
		Hambre, desnutrición y política			1
	Hugo Jácome E.	¿Ecuador al borde del colapso?		2	
		Empleo y desempleo			
	Guillaume Long	China y EE.UU.		1	
		La arremetida			1
	Padre Pedro Pierre	Denunciando falencias capitalistas		1	
	Juan Paz y Miño	"Las décadas neoliberales"		2	
		Atacar al IEES			
	Humberto Mancero M.	El mipro, fomento a los microempresarios emprendedores			2
		Economía Popular			
	Leornado Vicuña I.	Improprios y diatribas "diplomáticas"			1
	Sebastián Vallejo	La audacia del			1

Periódico	Editorial/Editorialista	Título del Editorial/Artículo	Frec.	Frec.	Frec.
			Año 2009	Año 2010	Año 2011
		conformista			
	Carlos Rabascall S.	Ahora sí... a tener casa propia			3
		Contra la pobreza, economía solidaria			
		No nos enfermemos de dignidad			
	Orlando Pérez	Los Wkimushpas			1
	Jorge Núñez S.	Elecciones en Perú			1
	Moisés Naim	Cerezos y globalización			1
	Fander Falconí	Evitar el encierro y abrimos al mundo			1
	Nancy Bravo	Injusticias Municipales			1

Fuente: Elaboración propia.

En la Tabla 1 se evidencia que durante el 2011 los editoriales relacionados con el tema económico se focalizaron principalmente en los acontecimientos nacionales más que en la crisis económica y financiera internacional como tal. Se observa que los artículos de opinión de los periódicos analizados fueron escritos por reconocidos especialistas en materia económica y social y también por personajes que han incursionado en el campo político del país.

En El Universo, en 2011 se mantiene el nivel de prioridad de la línea editorial del periódico. Aparecen nuevas firmas como la de Bernardo Tobar, Fernando Balseca, Miguel Chiriboga, Alfonso Reece y Enrique Rosales. Continúa escribiendo el reconocido economista Pablo Lucio Paredes así como Gabriela Calderón. Es notable la participación,

como en años anteriores, del editorialista y experto en temas económicos, Walter Spurrier B., que apropósito también publica continuamente en El Comercio. No se observa más la colaboración de especialistas extranjeros como: Paul Krugman, ganador del Premio Nobel de Economía en 2008 y columnista en el periódico New York Times o del ganador de tres Premios Pulitzer, Thomas L. Friedman; del ex subdirector, Gerente del FMI Agustín Carstens; y, del político chileno y ex secretario general de la Organización de los Estados Americanos (OEA), José Miguel Insulza, que hasta hace un par de años protagonizaban las páginas de opinión.

Del mismo modo que en 2009 y 2010, este año El Comercio le da relevancia a su línea editorial. Es importante mencionar que de los diarios analizados en 2011, éste es el que mayor número de artículos de opinión ha publicado relacionados con el tópico económico: suman 29. En 2009 publicó 10 y el año siguiente 16. Las firmas de los economistas Abelardo Pachano y Jorge Gallardo son constantes en la sección de opinión del diario, a diferencia del resto de periódicos, en los que no aparecen los mismos autores especializados continuamente. Washington Herrera, Jorge Ribadeneira, Benjamín Rosales, Ana María Crespo participan por primera vez con editoriales sobre economía. También nos encontramos con la colaboración del reconocido economista y ex alcalde de Quito, Roque Sevilla. Llama la atención que periodistas de nombrada trayectoria como Diego Pérez, Enrique Echeverría y Sebastián Hurtado no expongan su opinión como en periodos anteriores.

Respecto a Diario Hoy, la fuerza de opinión se mantiene en la columna “Análisis Hoy”. Pero, este año el medio ha restado relevancia al espacio “Opinión Hoy”, al que en periodos anteriores dirigía especial interés. Llama la atención, que en “Análisis Hoy” es reincidente la preocupación acerca de la arquitectura financiera del actual gobierno al permitir la aparición del UDIS, una moneda “experimental” que comenzó a circular en parroquias rurales de Ecuador y la consecuente limitación que produce al no dejar que circule la moneda común que rige al país, el dólar. El espacio “Opinión Hoy” manifiesta claramente su oposición sobre el manejo de la política internacional del mandatario Rafael Correa y las preocupantes consecuencias que esto acarrea económica y socialmente a

Ecuador. La participación de prestigiosos entendidos en temas económicos como la de José Samaniego y Simón Cueva se mantienen en el rotativo quiteño.

El Extra se ha caracterizado por ser un periódico de corte amarillista, muy popular por la crónica roja que publica. Sin embargo, es un medio que también ha dado voz a las problemáticas económicas que aquejan a diversos sectores de la sociedad ecuatoriana. Durante 2009 y 2010, el Extra le ha dado prioridad a su línea editorial y a los editoriales de Nicolás Ulloa, que se publican en el espacio “Sólo por jorobar”. En 2011, visualizamos el mismo panorama con la novedad de que los lectores encontraron artículos de opinión escritos por nuevos colaboradores: Vicente Flores y Luis Cárdenas.

Sobre El Telégrafo empezaremos comentando que en 2009 le dio especial atención al espacio “Editorial”; sin embargo el interés disminuye considerablemente a partir de 2010. En 2009, la pluma de Gustavo Pérez Ramírez doctor en ciencias políticas y sociales, es continua, pero solo durante ese año. Escriben también Magdalena León, Erika Silva, Gabriela Muñoz, Mariana Neira y Werner Vásquez, que también lo hace en 2010.

Hugo Paz y Miño, Hugo Jácome E. son firmas constantes en 2010 en el diario y Guillaume Long, actual Presidente del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior (CEAACES), que también colabora en 2011. En ese mismo periodo, provoca asombro ver el nombre de un representante de la Iglesia, Padre Pedro Pierre, en este rotativo y cuestionando al capitalismo, puesto que El Telégrafo ha manejado su línea editorial muy acorde a los ideales del gobierno del economista Rafael Correa y la Iglesia ha declarado públicamente su oposición al régimen Correísta.

Asimismo, en El Telégrafo durante 2011 se observan las firmas de Humberto Mancero y del reconocido periodista de opinión, Carlos Rabascall. Su director, Orlando Pérez también escribe acerca de temas económicos. Otra figura política pública que aparece en las páginas del rotativo guayaquileño es la del economista y ex canciller de la República en el gobierno de Rafael Correa, Fander Falconí. En líneas generales, este periódico expone su escasa preocupación sobre el estado de las relaciones comerciales con EE.UU. y

defienden la decisión del gobierno argumentado que la soberanía del país tiene mayor importancia.

#### 4. TEMAS

Tabla 2

##### Temas del discurso periodístico

Escala	Tema	Frecuencia	Porcentaje
1	Atpdea	39	11,57%
2	Gobierno ecuatoriano	27	8,01%
3	Alianzas y aperturas	24	7,12%
4	Financiamiento	24	7,12%
5	Comercio	22	6,53%
6	Crisis económica y financiera mundial	21	6,23%
7	Crecimiento económico	19	5,64%
8	Exportaciones	18	5,34%
9	Relaciones Internacionales	18	5,34%
10	Dolarización	17	5,04%
11	Estrategia	16	4,75%
12	Desempleo	14	4,15%
13	Calidad de vida	13	3,86%
14	Inversión	13	3,86%
15	Sistema monetario	12	3,56%
16	Deuda	11	3,26%
17	Gestión empresarial	10	2,97%
18	Capitalismo	8	2,37%

<b>19</b>	Empleo	8	2,37%
<b>20</b>	Petróleo	8	2,37%
<b>21</b>	Reformas en el modelo económico	8	2,37%
<b>22</b>	Desigualdad	6	1,78%
<b>23</b>	FMI	5	1,48%
<b>24</b>	Migración	5	1,48%
<b>25</b>	Pérdidas económicas	5	1,48%
<b>26</b>	Capital de especulación	3	0,89%
<b>27</b>	Protección de la economía	3	0,89%
<b>28</b>	Baja productividad	2	0,59%
<b>29</b>	Importaciones	2	0,59%
<b>30</b>	Consumo	1	0,30%
<b>31</b>	Minería	1	0,30%

Fuente: elaboración propia.

De los artículos seleccionados para este análisis, encontramos 31 temas que se citan frecuentemente; de ellos 39 variables temáticas (9,20%) están vinculadas al ATPDEA. Este año, con un total de 21 menciones (6,23%) la crisis económica y financiera mundial no encabeza la lista como en los estudios de 2009 y 2010 con 23 (5,48) y 168 (40%) menciones respectivamente. Pero tampoco deja de ser materia de debate en el discurso periodístico de opinión. En 2011 la prensa continúa hablando sobre este fenómeno y las lesiones que ha dejado en distintos punto del mapa mundial.

Resulta evidente que para los medios escritos el gobierno ecuatoriano es foco atención. Es obvia su preocupación acerca de las relaciones internacionales del Ecuador, especialmente luego de la desavenencia diplomática con EE.UU. Tal es así, que temas

como comercio (6,23%), exportaciones (5,34%), inversión y calidad de vida (3,86%) son continuamente mencionados y debatidos desde distintos puntos de vista en los editoriales y artículos de opinión de cada periódico por su eminente relación con la ATPDEA y el traspie diplomático. Durante este periodo el gobierno ecuatoriano llamó la atención de la opinión pública debido a la Consulta Popular que se llevó a cabo el mismo mes de diciembre.

En contraposición, nos encontramos con el indicador de las gestiones empresariales, que están buscando fuertes estrategias de emprendimiento para abrirse a otros mercados. Tampoco se puede dejar de manifestar la constante preocupación de los medios por la política económica del gobierno ecuatoriano y el aparente y paulatino abandono del modelo monetario que rige al país desde el 2000, el dólar.

En relación con la crisis económica y financiera mundial, algunos artículos de opinión discuten acerca del escenario “post crisis” e involucraron las reformas económicas de las que están siendo sujetos ciertos países tras la debacle. Unos, creciendo lentamente y otros convirtiéndose en las locomotoras económicas de la actualidad y la tensión entre diversas naciones que esto ha causado. Está claro que el capitalismo siguen siendo fuente de discusión. Otros temas de debate fueron el petróleo, el empleo, baja productividad, el medio ambiente, la migración.

En términos generales, los editoriales incentivan a que la ciudadanía y los mismos gobernantes desarrollen nuevas políticas que logren cambiar el ambiente económico del país. Por eso, el hincapié en ejecutar tratadas reformas económicas que abran nuestro mercado al mundo para así convertirnos en parte del desarrollo y no únicamente en una pieza para el progreso de otros. Es así como en varios artículos de opinión el lector puede encontrar las distintas estrategias o soluciones que ofrecen los especialistas de los diarios para combatir los problemas que aquejan a los ciudadanos.

Partiendo de los temas analizados y otros que conforman lo mencionado en los editoriales y artículos de opinión, es posible identificar algunas variables temáticas que construirían y relacionarían el cuerpo del discurso que desarrolla nuestro análisis. Se definieron cuatro macroestructuras: transformaciones en el escenario económico , político y

social mundial tras la crisis económica y financiera y los nuevos protagonistas en la esfera económica, Ecuador: política internacional de Rafael Correa, y sus repercusiones en el comercio y la sociedad ecuatoriana, la preocupación por el aparente abandono de la moneda que rige al Ecuador y las estrategias para combatir la crisis global y local. Estas variables relacionan las ideas y los sucesos acerca de la problemática económica mundial y exponen las percepciones de los editorialistas.

#### **4.1 Situación internacional actual tras la crisis económica y financiera mundial y los cambios en el orden global**

De acuerdo a los editoriales y artículos de opinión seleccionados, se analiza el primer macrotema, la crisis económica y financiera mundial, como fuente de diversos cambios en los procesos políticos, sociales y obviamente económicos a los que se han visto expuestas muchas naciones. Se hace un recorrido por su situación actual, por los impactos que ha causado y los giros que han tomado algunos países para sobrevivir a esta recesión económica. Cómo de cierta manera ha transformado el pensamiento y roto esquemas, sobre todo en la visión ciudadana, acerca del manejo de la economía, de las organizaciones internacionales y de los sistemas que direccionan las acciones decisivas que deben tomar los Estados. Las fuentes consideradas, en este caso los medios impresos, exponen las lesiones causadas por la crisis, pero también las oportunidades que de ella han surgido para otras economías. Durante este periodo, la prensa no repara más en las causas de la hecatombe, sino más bien en su impactos, en las transformaciones en el mapa político-económico y se preocupan por sugerir estrategias a los ciudadanos y a los goberantes para estas desarrollar políticas que generen estabilidad.

En estas condiciones, los colaboradores y especialistas de los diarios manifiestan sus ideas a través de enunciaciones argumentativas, predictivas, críticas y sobre todo comparativas, dentro de un contexto narrativo: al parecer quieren corroborar que los impactos de la crisis ha cambiado el orden político y económico mundial y que a pesar de los años transcurridos todavía no han surgido estrategias que resuelvan los problemas de fondo que permitan canalizar acciones para alcanzar prosperidad.

Descripciones como las siguientes salen a luz cuando los especialistas se refieren a la crisis económica y financiera mundial: “afectó la economía global causando momentos difíciles y sufrimiento en diferentes partes del mundo” (Gallardo, 2011, p. 13); “los efectos de la crisis económica mundial del año 2008 siguen teniendo repercusiones negativas en el crecimiento mundial” (Jácome H. , 2010, p. 6). Pero también ha puesto en tela de discusión si el orden económico global que impera por más de 25 años es el más apropiado para alcanzar estabilidad, crecimiento y equidad. Así lo manifiesta el editorialista Wladimir Sierra: “Hay una creciente convicción en los ciudadanos del mundo que el origen de la crisis económica tiene un motivo de fondo, un motivo que coincide con la esencia del mismo sistema” (Sierra, 2009, p. 11). La siguiente enunciación sentencia que la crisis obedece a las falencias del capitalismo y llama aún más la atención que provenga de un representante de la Iglesia: “El sistema capitalista ha fracasado, y mientras más rápidamente saldremos de él, mejor” (Pierre, 2010, p. 10). Con la visión que se obtiene acerca del capitalismo, los expertos sugieren “que si se quiere en serio una salida de la crisis por fuera del capitalismo, es necesario y urgente que los llamados gobiernos progresistas reorienten sus proyectos regionales, alejándose lo más posible de políticas neo desarrollistas” (Simbaña, 2009, p. 10), subraya El Telégrafo.

En el contexto actual internacional, se considera que los países de la Unión Europea son los que más sufren las consecuencias que ha dejado a su paso el desequilibrio económico. Frases como éstas sugieren que “Europa sigue enferma y con riesgo de contagio” (Cueva, 2011, p. 4). “Si no se pone punto final al problema de la deuda en Europa, la frágil recuperación podría verse en problemas. Es el momento de pasar de una fase de políticas fiscales y monetarias expansivas a otras que tienden a lograr la estabilidad para consolidar el crecimiento global de largo plazo” (Gallardo, 2011, p. 11). Pero, para poder acceder a los nuevos recursos los gobiernos se comprometen ajustar sus gastos para contar con los recursos para servir la deuda, esto según lo explica el editorial de El Comercio significa que “el sacrificio recae en la sociedad en su conjunto que tiene que pagar por la irresponsabilidad de sus gobernantes de la cual ella también fue copartícipe” (Gallardo, 2011, p. 13).

A continuación mostramos las citas que algunos editorialistas apuntan sobre se presentan como los casos más problemáticos a nivel internacional.

Las graves condiciones de Grecia las expone el diario Hoy:

Primero fueron Grecia, tras varios años de irresponsabilidad fiscal y de poca transparencia en las cifras económicas, e Irlanda, que dejó crecer una burbuja especulativa. Esta vez, es Portugal, que acaba de solicitar ayuda financiera a las instituciones de la Unión Europea. España, pese a varias decisiones de recorte de gastos y mayores impuestos, mantiene aún un importante déficit fiscal y el posible peso de varias instituciones financieras que acarrearán créditos problemáticos (Cueva, 2011, p. 4).

Portugal tiene una deuda impagable y no podrá cubrirla sino corta los gastos. “Los acreedores endurecieron sus condiciones ante el temor de una eventual moratoria” (Guarderas J. E., 2011, p. 11), situación que ha ocasionado tensión dentro de la Unión Europea.

Estos países que pertenecen a la eurozona han debido implementar medidas de austeridad, pero: “¿qué tan sostenibles son los planes de ajuste de los países en problemas, realmente permitirán una salida de mediano plazo? Queda siempre abierto el riesgo de que los países no resistan una cura muy larga de austeridad -que frena su crecimiento y alimenta el descontento- y que algún día tengan que declarar una moratoria y reestructurar sus deudas. Así que quienes prestan a esos países sólo están dispuestos a hacerlos cobrando bastante por ese riesgo” (Cueva, 2011, p. 4).

La situación de Estados Unidos aparece algo más prometedora después de la crisis de 2008. Así, el Hoy expone que “con un crecimiento más rápido pero aún limitado (cerca de 2,5%-3% anual), una producción aún muy lejana de su nivel potencial, una lenta reducción del desempleo, el panorama es todavía incierto” (Cueva, 2011, p. 4). Pero este panorama aún inestable afecta a los pequeños exportadores que tienen tratos comerciales con este país. De ese modo, se puso nuevamente en tela de discusión el reaparecimiento del proteccionismo económico y sobre el asunto “las reacciones de Estados Unidos sobre este asunto son cruciales para la región, pues somos la región comercial más dinámica en términos comerciales” (Muñoz, 2009, p. 7)

Se deduce entonces que la crisis financiera internacional de 2008 dejó marcadas cicatrices en los sistemas financieros de los países del norte y aceleró importantes cambios en la economía mundial. “Los países industrializados parecen abocados a vivir una recuperación lenta” (Cueva, 2011, p. 4). En cambio, “los países emergentes se han convertido en la locomotora del mundo” (Cueva, 2011, p. 4). Al respecto, El Telégrafo señala: “Los países pobres de antes tienen ahora economías fuertes y enormes reservas internacionales, mientras que muchos de los países ricos están en bancarrota” (Naim, 2011, p. 6).

La recuperación ha comenzado a nivel global y, por primera vez, la salida de una recesión económica se encuentra liderada por los países emergentes y ha generado cambios en el ámbito político. “La creciente relevancia económica de los países emergentes ha determinado que algunos de ellos sean en la actualidad voces importantes en el debate político internacional” (Jácome L. , 2011, p. 5). Si bien este protagonismo era evidente desde hace algún tiempo, “su voz se ha fortalecido luego de haber emergido con vigor de tan severa crisis mundial” (Jácome L. , 2011, p. 5).

Un ejemplo claro de este protagonismo se da debido al reacomodamiento de poderes económicos que terminó con “el privilegio que tenían los países industrializados como rectores del destino de la economía mundial, de manera que el Grupo de los 7, o G-7, se convirtió en G-20 con la inclusión de países en desarrollo” (Jácome L. , 2011, p. 5). Estos países han empezado a despuntar y a demostrar que “el atraso no es su destino” (Reece, 2011, p. 6). Y “para no hablar de China, un ejemplo es Brasil, que ha ido más allá de su liderazgo regional y hoy tiene presencia y es escuchado a nivel global” (Jácome L. , 2011, p. 5).

Está claro que el desequilibrio económico ha impactado de manera distinta a varias economías y la recuperación ha resultado muy desigual en ciertas zonas.

El editorialista Jorge Gallardo ayuda concluir esta idea de la siguiente manera:

La crisis es sistémica; lo financiero no es lo más grave. Es la crisis del capital, que incluye la del trabajo. Capital que circula libremente a través de las fronteras, especulativamente. Trabajadores penalizados por tratar de buscar empleo fuera de sus fronteras, reducida su

contribución a simple mercancía, cuando esencialmente son creadores de riqueza y de vida, no simple reproductores de riqueza para el patrón, que se lleva la plusvalía (Gallardo, 2011, p. 13).

Lo evidente de todo esto es que “se ha pretendido resolver la crisis con solo inyectar un puñado” e imponiendo restricciones que no han resuelto los problemas de fondo que aquejan a los ciudadanos.

La primera red discursiva es evidentemente enunciativa y explicativa. La estrategia global discursiva utilizada es la crítica, la predicción, la comparación y la interrogación. Las palabras contantes en la lectura son: crisis, deuda, economías emergentes y capitalismo. De hecho la idea que continuamente aparece en la percepción de los artículos de opinión es la de los cambios en el orden global y de lo incierto que se presenta aún el panorama económico mundial.

#### **4.2. Ecuador: política internacional y económica de Rafael Correa, y sus repercusiones en la economía y en la sociedad ecuatoriana**

El segundo macrotema se enfoca en el análisis de la política internacional y económica del mandatario ecuatoriano, el economista Rafael Correa, y cómo ella se perfila para ser parte del ámbito comercial mundial. Tras este enfoque, se analiza específicamente un caso: la desavencencia diplomática con Estados Unidos el pasado abril de 2011 y la probable no renovación de las preferencias arancelarias (Atpdea) que mantenemos con ese país. Se pretende analizar su origen y los impactos económicos y sociales que este traspie dejaría en la sociedad ecuatoriana, los planes del gobierno para ayudar al sector exportador ecuatoriano con la finalidad de que el problema no desequilibre a empresarios y no se produzca una crisis en el área de la producción y empleo. Veámos cómo se dio el debate, como se pone en evidencia la posición de los medios y sus sugerencias.

Tras la publicación que hizo un diario español de un informe secreto que la Embajadora de Estados Unidos en Ecuador dirigió a su gobierno, acerca de la corrupción de la policía ecuatoriana y en particular de uno de sus jefes, lo que aparentemente no era desconocido por el mandatario Correa, la crisis diplomática se desató y originó la decisión de Quito de expulsar a la Embajadora norteamericana declarándola persona non grata, lo

propio hizo Washington declarando al representante ecuatoriano como persona non grata. Ante esta filtración de WikiLeaks y la gestión diplomática del gobierno al respecto, en la prensa sonaron palabras como: “precipitación” (Ayala, 2011, p. 10), “error” (Vallejo, 2011, p. 6), “fracaso” (Pachano, 2011, p. 10). Y se publicaron frases como esta: “Pero ante la actitud hostil con los norteamericanos con el cuento de defender nuestra soberanía (?) por el “ultraje” al presidente Correa -por parte de la exembajadora- pagarán los platos rotos los empresarios exportadores y los cientos de miles de personas vinculadas a la floricultura, la pesca, las camaroneras, los agricultores” (Ulloa, 2011, p. 9).

Con este traspie diplomático, el Estado ecuatoriano vio comprometidos sus intereses respecto a su desarrollo económico, pues EE.UU. era su mayor socio comercial y su aliado en la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas y Erradicación de la Droga, ATPDEA, por sus siglas en inglés, sistema de preferencias arancelarias que también se vería afectado. “Además de la suspensión del diálogo, podrían verse afectados el turismo, las inversiones y la situación de los inmigrantes ecuatorianos. Algunos miembros del congreso norteamericano han sugerido que las preferencias Atpdea no se renueven para Ecuador. Si ocurriera, se podrían perder miles de puestos de trabajo, sobre todo, de mujeres campesinas que laboran en flores y legumbres que se exportan a los EE.UU.” (Ayala, 2011, p. 10).

Por otro lado, Sebastián Vallejo, articulista de El Telégrafo, rotativo que ciñe muy de cerca su línea editorial a la ideología del oficialismo, curiosamente expresa que esta acción “entorpece una relación comercial (la más importante) como consecuencia de una acción política” (Vallejo, 2011, p. 6).

Este acuerdo ha permitido durante los últimos 20 años el ingreso a ese enorme mercado, de varias centenas de productos, pero sin una renovación “Los empresarios advierten que sin Atpdea están en riesgo miles de plazas de trabajo” (Editorial, 2011, p. 6). Si el Atpdea se renova o no es el tema de debate en los editoriales. Por un lado, manifiestan que “no tendremos renovación del Atpdea como compensación por la acción que tenemos contra el tráfico internacional de estupefacientes” (Chiriboga, 2011, p. 6) ya que esto es “una consecuencia predecible de la declaración de persona non grata a la embajadora de Estados Unidos” (Spurrier, 2011, p. 6).

En contraposición a estas ideas, también los especialistas enuncian que “esto de culpar al Gobierno por la virtual “quiebra” de la industria privada en el Ecuador tiene algunos grados de audacia. Comenzando con que EE.UU. no iba a renovarnos el Atpdea. No lo hizo con ningún país de la región, no tendría porque hacerlo con nosotros” (Vallejo, 2011, p. 6). Con una visión más fuerte Guillaume Long, actual Presidente del Consejo de Evaluación, Acreditación y Aseguramiento de la Calidad de la Educación Superior, sostiene que “para los demagogos de la comunicación, no hay mención alguna de que el fin del Atpdea sea consecuencia de la renovada tendencia proteccionista pos crisis y pro empleo en los EE.UU, ni que la decisión releve de un debate exclusivamente domestico” (Long, 2011, p. 6). En la misma línea, Fander Falconí, ex Canciller de la República de Ecuador, asevera que “la renovación de las preferencias arancelarias estuvo en riesgo siempre, con o sin la decisión de persona non grata a la embajadora norteamericana, por su intromisión inaceptable en los asuntos internos del país” y subraya que “el Atpdea no es una dádiva o un favor, es una compensación mínima por la inversión que se requiere y por los problemas ligados a la lucha contra el narcotráfico” (Falconí, 2011, p. 7)

Cuestionamientos como los siguientes también surgen en las páginas editoriales: “Y si hay que escuchar al Presidente, ¿qué dice él? Al comienzo, creía que la crisis se superaría pronto, y hoy dice confiar en el pragmatismo estadounidense” (Arauz, 2011, p. 13). “Si se espera que Washington sea pragmático con un país del cual proviene el 1% de sus compras, ¿Quito no debería serlo con su principal socio comercial, en vez de tratar de imponer una política que parafraseando al Mandatario, puede calificarse de infantilismo diplomático?” (Arauz, 2011, p. 13). En un inicio el gobierno de Rafael Correa minimizó los efectos que podría acarrear la crisis diplomática con el gobierno de Obama. Así el FMI estimó que la economía ecuatoriana crecerá en menos de un 3%. “Pero ahora los números serán peores aún, mientras el desempleo crecerá -y eso es sumamente preocupante- pues se calcula que la falta del Atpdea afectará, directa o indirectamente, a unos 500 mil compatriotas, por lo menos, por más de que ciertas autoridades se empeñen en minimizar el tema” (Ulloa, 2011, p. 9). La pérdida del Atpdea traerá “menos empleo y menos producción” (Chiriboga, 2011, p. 6). “Hay que repetir, en consecuencia, que de 10 ecuatorianos solo 4 tienen empleo formal ¿Se puede lograr una verdadera cohesión social

sin crear fuentes de empleo? ¿Podemos afirmar que vamos por el camino adecuado?” (Terán, 2011, p. 10).

El economista Manuel Chiriboga Vega, lo sintetiza con cifras:

Un cálculo realizado por el Observatorio de Comercio Exterior encuentra que desde 1997 exportamos bajo este régimen 36 mil millones de dólares de los cuales un 14%, es decir 5 mil millones de dólares, son no petroleros. Los aranceles no cobrados por Estados Unidos fueron del orden de 330 millones, de los cuales 301 millones fueron en productos no petroleros (Chiriboga, 2011, p. 6)

La ministra Katuska King, coordinadora de la Política Económica, ha minimizado el impacto de la pérdida de la ATPDEA y ha señalado que “ya no son tan importantes los Estados Unidos como destino de las exportaciones ecuatorianas y que el Gobierno prefiere acuerdos comerciales con los países del sur” (Análisis, 2011, p. 5). Contrariamente a las opiniones vertidas por funcionarios del gobierno, la ex ministra de Coordinación de la Producción, Competitividad y Empleo y ahora Embajadora en Washington, Nathalie Cely, reconoce que “el mercado de EE.UU no puede ser reemplazado de la noche a la mañana, sí quizás en 10 años” (Arauz, 2011, p. 13) y la posibilidad “de negociar un acuerdo sustitutivo de un tratado de libre comercio (TLC), y el trato directo de temas bilaterales como migración o cooperación, tardarían” (Arauz, 2011, p. 13). Según la sección Análisis de Hoy con esta posición está claro el “sesgo ideológico” (Análisis, 2011, p. 5) que quiere imponerse al concepto del libre mercado y en el que deden competir los exportadores ecuatorianos. Asimismo condena los extremos de las “anteojeras ideológicas” que reflejan la visión de Kintto Lucas, viceministro de Relaciones Exteriores, cuando indica que “ahora, ante el impasse diplomático entre el Ecuador y los EEUU y la posibilidad siempre latente de que se termine la migaja de la ATPDEA, que significa muy poco para la economía ecuatoriana” (Análisis, 2011, p. 5).

Al respecto el editorialista Vicente Albornoz Guarderas de El Comercio expone:

Súper. Ahora sí que los gringos aprendieron. Nunca más se van atrever a comentar que un policía ecuatoriano es corrupto. Esta vez sí que les enseñamos lo que es un país altivo y soberano. Después de esto, no se van a atrever a burlarse de nosotros nunca más. Con infinita satisfacción, podemos decir que hemos cambiado el rumbo de la historia.

Por si acaso, todo el párrafo anterior es irónico. El título no lo es. Es tomado de una película de Peter Sellers que se trata de un diminuto país europeo que declara la guerra a Estados Unidos (con el objetivo de perderla). Y el resto del artículo tampoco es irónico.

Y es que no se necesita ironía para describir lo ocurrido después de la expulsión de la Embajadora norteamericana y los intentos del Gobierno por minimizar los efectos económicos de esa decisión. En este tema, la realidad es lo suficientemente irónica.

Porque los funcionarios del área económica, después de querer convencernos que los Estados Unidos no son económicamente relevantes para el Ecuador, han sacado de su manga la solución mágica para todos los problemas que nos aquejan o nos pudieran aquejar en el futuro: los increíbles, nunca antes vistos y jamás bien ponderados...subsidios (Albornoz, 2011, p. 11).

Frente a esta situación el gobierno tenía la intención de ejecutar medidas paliativas para recompensar a los exportadores por las pérdidas económicas que este problema ocasionaría, la táctica fue que “Ecuador entregará “abonos tributarios” a cada exportador, equivalente al valor de los aranceles que gracias a la decisión apresurada de este gobierno, tendrá que pagarse a las autoridades norteamericanas. Este dinero, inicialmente calculado en unos 25 millones de dólares al año, saldrá de nuestros impuestos y así el exportador recibirá un “bono” (Ortiz, 2011, p. 10). El mismo articulista apunta a que esta es una mera estrategia del oficialismo: “Ahora la política del señor Correa de regalar bonos a cambio de votos se ampliará a otro grupo de ecuatorianos” (Ortiz, 2011, p. 10). El reconocido periodista y editorialista, Carlos Rabascall, sostiene que estas medidas “están bien” (Rabascall, 2011, p. 6); no obstante, sigue, que “hay que ir más lejos, avanzar, como dice Fander Falconí, en la “reconstrucción “de las relaciones diplomáticas con EE.UU., nuestro principal socio comercial” (Rabascall, 2011, p. 6). Respecto a los subsidios aparecen las siguientes percepciones: “A veces son necesarios, pero siempre son peligrosísimos” (Editorial, 2011, p. 6), “no resuelven la desconfianza” (Análisis, 2011, p. 5).

Pero más allá de la situación actual, la preocupación y el cuestionamiento es evidente en todos los sectores involucrados frente a un futuro comercial lleno de incertidumbre porque según se vislumbra, Ecuador no abre sus puertas al mundo y “la realidad económica actual exige apertura, conformar grandes bloques y firmar los acuerdos

necesarios con países que tienen rol protagónico, si aspiramos participar del desarrollo” (Editorial, 2011, p. 6). El prestigioso politólogo y economista, Walter Spurrier, advierte que “si el país quiere que su economía privada crezca, no puede empezar pagando en su principal mercado más arancel que sus competidores. Chile, Perú, Colombia firman acuerdos de libre tratado; mientras “Ecuador se queda solo” (Pachano, 2011, p. 11).

Un TLC con la UE vulnera a sectores de trabajadores en ámbitos, desde el agrícola hasta el de propiedad intelectual, compras públicas y sectores estratégicos. México es un espejo del efecto del TLC. Una vez suscrito con EE.UU. y Canadá, menoscabó su agricultura campesina y ahora importa maíz de EE.UU.

Nadie descarta la importancia de los mercados norteamericanos y europeos, pero el país no está acorralado ni mucho menos. Es necesario explorar nuevas opciones de integración política y de comercio. El comercio internacional es una propuesta conjunta del sector público y privado. Es indispensable acordar un cambio en la matriz productiva. Tenemos un mundo por recorrer (Falconí, 2011, p. 7).

Como solución, los especialistas sostienen que es necesario que “nuestra industria busque la competitividad, la generación de valor agregado y la diversificación” (Vallejo, 2011, p. 6) para buscar otros mercados fuera del único que tenemos. Sugiere por ejemplo mirar otros mercados: “Esta condición de amplio crecimiento que experimenta el Brasil debería ser reconocida por el Ecuador. Tenemos a las puertas de nuestro territorio un mercado de casi 200 millones de habitantes y a la octava economía del mundo en franco crecimiento” (Carrión, 2011, p. 4). Además cuestiona que “no puede ser posible que en 20 años (desde el ATPDEA hasta hoy) el sector industrial no haya podido ser competitivo” y dependa únicamente del ATPDEA, pero también se atribuye un grado de culpabilidad por no haber firmado un TLC con EE.UU. que “testarudamente” no se quiso concretar por la cantaleta de la mal interpretada soberanía” (Ulloa, 2011, p. 9).

Con esta situación, surge nuevamente la idea y preocupación entre los especialistas que la ecuatoriana únicamente depende de la agricultura y del acerca de la dependencia absoluta de la economía ecuatoriana sobre el petróleo y los productos agrícolas. “Un reciente estudio de Villafuerte, López-Murphy y Ossowski, del FMI, compara cómo se han comportado varios países de la región que dependen de recursos naturales no renovables,

como el petróleo, en la última década. En años recientes, muchos de esos países han sido procíclicos por momentos, pero el Ecuador -junto quizás a Venezuela- es el país más procíclico de todos: no solo que ha gastado mucho más durante la bonanza, sino que, en paralelo, ha usado sus ahorros anteriores y no ha acumulado mayores activos para el futuro. En consecuencia, somos uno de los países más vulnerables a una potencial caída, en algún rato, de los precios del petróleo y uno de los que más problemas de sostenibilidad fiscal en el tiempo tenemos. Al ser más prudentes en épocas de auge, Bolivia, el Perú y Chile han logrado por ejemplo suavizar el impacto de las crisis sobre sus economías de mejor forma” (Cueva, 2011, p. 4). A esto, se añade también la preocupación por la escasa atención a las inversiones privadas que podrían verse aún más afectadas por la crisis diplomática con EE.UU. “Acá luego de cuatro años, se continúa a momentos arremetiendo en contra de quienes realizan inversiones” (Terán, 2011, p. 10) y concluyen escribiendo que “el gobierno no ha abierto ni asegurado mercados relevantes para las empresas ecuatorianas” (Guarderas J. , 2011, p. 11).

El daño al crecimiento y diversificación de las exportaciones es muy serio. Los empresarios nacionales buscarán reubicarse en países vecinos” (Spurrier, 2011, p. 6). Con este traspie diplomático quedó nuevamente claro que la relaciones entre el régimen y el sector empresarial también es muy inestable, “las acciones de Gobierno generan desconfianza” (Sevilla, 2011, p. 13). Veamos otro tema:

Pero nos olvidamos de negociar acuerdos comerciales con la Unión Europea y Estados Unidos, que son los que más demandan nuestros productos ¿Quién entiende la estrategia? ¿Cuándo comprenderá el Presidente que hay que hacer una alianza sólida con el sector productivo, para que aumenten la inversión y el empleo, crezca la producción, se multipliquen las exportaciones y así mejoren las condiciones de vida de todos los ecuatorianos?

¿Cuándo comprenderá el Gobierno que negociar con las grandes potencias no denigra y más bien es un patriótico desafío lograr un buen acuerdo que genere beneficios para el país sin sacrificar los altos valores soberanos? Si seguimos así habrá que aceptar el consejo que dio el Presidente a los posibles aportes a la iniciativa Yasuní – ITT: “Que se metan los centavitos por las orejas”. A nosotros nos tocará meternos el brócoli, porque como van las cosas no habrá quién lo compre (Sevilla, 2011, p. 13).

Este tema acaparó la atención de la opinión pública y la cobertura de los medios de comunicación. De acuerdo a lo que se expone en el segundo macrotema se puede observar un discurso periodístico persuasivo que poco plantea soluciones o ve la situación con algo más de equilibrio. La estrategia general discursiva es irónica y comparativa y evidencia las marcadas diferencias de las líneas editoriales de los periódicos.

Dentro de un contexto general, en el mensaje implícito se confirma una constante crítica a la administración del economista Correa y sus funcionarios. La falta de visión estratégica para manejar las relaciones internacionales y poder ingresar abiertamente al mercado global es la continua preocupación de los editorialistas. El discurso también revela la incertidumbre de la prensa sobre el futuro comercial de Ecuador debido a la ideología que contempla el actual régimen. Sin embargo, también se encuentra una crítica al sector exportador que requiere desarrollar diversas competitividades. Se aborda constantemente la idea de concretar acuerdos comerciales con varias naciones para tener entrada libre al comercio del mundo.

Para concluir con este tema, es importante indicar que vivimos en un mundo de interdependencia y que el intercambio comercial no sólo genera ganancias económicas, sino también trae consigo intercambios culturales, sociales que benefician a toda la comunidad. Es absolutamente necesario adecuar nuestras políticas comerciales al sistema, considerando siempre las posibilidades que permitan que seamos parte de un progreso que asegure prosperidad social.

#### **4.3. Preocupación por el aparente abandono de la moneda que rige al Ecuador: el dólar**

Este tercer macrotema nos direcciona nuevamente a la economía ecuatoriana y a las políticas del actual gobierno. Desde el inicio de las gestiones del economista Rafael Correa existió la incertidumbre de si iba o no a mantener el dólar, pues en intervenciones públicas el mandatario ha mencionado que la dolarización fue un error y ha apoyado la iniciativa de contar con una moneda regional, pero también ha manifestado que salir de ese sistema causaría un cataclismo social y económico. Recordemos que a finales de la década de los 90, Ecuador atravesó por una grave crisis financiera que provocó la caída de una treintena de

instituciones financieras y bancarias, la evaluación del sucre era extrema y la inflación se acercaba al 95%. Con este trasfondo, el entonces Presidente, Jamil Mahuad, tomó la decisión de dolarizar la economía ecuatoriana. En un inicio esto causó secuelas devastadoras en los ecuatorianos: desempleo, quebraron empresas, suicidios y fraccionó a familias enteras; pues en este periodo se evidenció la ola migratoria más importante de nuestra historia.

En la actualidad, la dolarización ha causado efectos positivos. El país ha recuperado cierta estabilidad económica, se ha reducido la inflación y los ciudadanos han generado mayor poder adquisitivo. Pero debido a la situación coyuntural actual, se habla en los artículos de opinión sobre “el colapso económico” y “el fin de la dolarización” (Jácome H. , 2010, p. 10). Esto frente a un panorama poco favorable para el dólar: cada vez pierde cabida como moneda de reserva internacional y comienza a abrirse espacio en el mundo la moneda China, el Yuan. Ya en el 2009, El Telégrafo daba a conocer que “El dólar se ha debilitado” (Editorial, 2009, p. 10), “la dolarización aumenta el margen de vulnerabilidad del manejo económico” (Jácome H. , 2010, p. 10) y frente a esto el presidente del Banco del Pueblo de China, Zhou Xiaochuan, ha señalado “que una gran reserva de divisas debería reemplazar a la reserva de divisas nacional, como la columna vertebral de otro sistema financiero internacional” (Editorial, 2009, p. 10).

Pero trasladándonos nuevamente a los hechos que se desatan en Ecuador, en la prensa surge la duda de si se va o no a cambiar nuestro sistema monetario cuando varios gobiernos de la región apoyan la idea de crear una nueva moneda regional llamada “Sucre” que reemplazaría a las monedas vigentes en los países miembros de UNASUR y que además sería emitida por el Banco del Sur. Pero esta moneda aún no tiene denominación ni un puesto oficial. Según analistas especializados esta idea nace como “un “mecanismo de resistencia y cooperación regional” (Editorial, 2009, p. 10) y según explica el mismo diario es una consecuencia del “deterioro del dólar en la canasta de monedas fuertes de los países desarrollados” (Editorial, 2009, p. 10). Siguiendo la línea del mismo rotativo, que por cierto, sigue muy de cerca la posición del oficialismo, expone que la creación del Sucre se evidencia como una “gran necesidad” (Vásquez, 2009, p. 7) para lograr integración regional y subrayan que “no es una moneda subversiva” (Editorial, 2009, p. 10) y se lo

concibe más bien como un sistema de verificación comercial que impulsará un mercado común.

Se concibe que la propuesta de una moneda regional permitirá “fortalecer a la región frente al irracional sistema financiero” (Editorial, 2009, p. 10) y de ese modo “hacer realidad la construcción de un mercado interno sudamericano” (Vásquez, 2009, p. 7). Sin embargo, las apreciaciones cambian con las marcadas tendencias de los otros medios impresos en la investigación anterior a ésta. Surgen las siguientes ideas: “Esa “cantinflada” (Correa, 7 de febrero de 2009), ese “absurdo económico” (Correa, julio de 2004) que “ha sido el peor error” del país (propuesta de Constitución enviada al CONESUP en 2007) “está flaqueando” (Diego Borja, 26 de febrero de 2009). [De ser así, entonces,] (...) convendría reemplazar esta “barbaridad” (Correa, 19 de septiembre de 2008) con una moneda regional como el sucre (Correa y Chávez, octubre de 2008)” (Calderón, 1/4/09)” (Rodrigo, 2010, pág. 146).

Otro suceso que incrementó la duda y generó amplio debate en cuanto al cambio de moneda en Ecuador fue la emisión de una moneda, las Unidades de Intercambio Solidarios (UDIS), en ciertas parroquias y que se empezaron a utilizar de manera experimental.

El espacio de análisis del Hoy lo plantea de este modo:

Ninguna autoridad económica había "revelado" este peligroso experimento que, según sus voceros, había estado siendo planificado desde hace algunos meses con el apoyo de la Fundación Pachamama y una ONG de Holanda.

Independientemente de que, según algunos "todólogos" de la revolución ciudadana, sea simplemente un "modelo de intercambio dentro de una red privada" que permite "simular una transacción", como publica el diario El Telégrafo del miércoles 20, la realidad hace ver los riesgos de los UDIS, tanto mayores cuanto más grande sea el volumen de las transacciones con ese medio, que faciliten los genios económicos del Gobierno.

El papel moneda que permite transacciones en cualquier país del mundo, aunque sean "simuladas" entre individuos, debe tener un respaldo, ya sea oro, depósitos, bienes de cualquier tipo, etc. Este "experimento", por lo que se conoce, no tiene respaldo alguno sino financiación de una pequeña "donación" que esa ONG holandesa parece haber realizado

para desarrollar el experimento en comunidades de bajos recursos y limitada experiencia económica (Análisis, 2011, p. 5).

Saltan calificativos como “estos globos de ensayo” (Análisis, 2011, p. 5), “cuasi monedas” (Análisis, 2011, p. 5) “estos experimentos son mal agüero para el país” y la duración de estos mecanismos es “corta” (Spurrier, 2011, p. 10). El mismo economista ejemplifica: “No le sirve para comprarse una bicicleta o pagar un hotel en Cuenca. Quien vende sus productos y servicios y recibe billusos, nada saca acumulándolos, no los puede poner en un banco a interés. Los gasta dinamizando el comercio local” (Spurrier, 2011, p. 10) y surge la interrogante: ¿qué gana un campesino comprando un billete de aceptación optativa en su parroquia, cuando tiene que entregar dólares que son ávidamente recibidos en todo el territorio nacional? La respuesta está implícita. El campesino no gana nada y al contrario, parecería que esta moneda sin respaldo podría traer consecuencias a los sectores más pobres del país:

¿Cómo se inyecta dinero en la economía, si para meter UDIS, se saca dólares? Es ahí donde salta la duda, que bajo pretexto se quiere dinamizar la economía local, se busque abrir un resquicio para la circulación de una moneda alterna para el mercado interno, como ya se pretende con el S.U.C.R.E para el externo (Spurrier, 2011, p. 10).

Se abren inquietudes frente a la políticas económicas que pretende impulsar el Gobierno ¿Cuál es la nueva arquitectura financiera que pretende el Gobierno ecuatoriano? ¿Qué papel van a tener los UDIS en esa nueva arquitectura financiera? ¿Por qué el Banco Central avala la circulación de una nueva moneda que simplemente restringe la circulación de la moneda regular en el Ecuador como el dólar? El Gobierno ha dicho siempre que no va a sacar al Ecuador de la dolarización, pero la emisión de UDIS en las cooperativas de Ahorro y Crédito Integral y Cooperera, en el Azuay, y San Miguel de Sigchos, en Cotopaxi, con el mismo valor monetario que el dólar genera dudas, porque es una moneda que no tiene respaldo alguno. Si bien el presidente de la Red Nacional de Finanzas Populares, Rodrigo Aucay, ha dicho que el respaldo es el dólar, eso quiere decir que, si hay 200 mil UDIS en circulación, se restringe la circulación de \$200 mil. ¿Con qué objeto? (Análisis, 2011, p. 5).

Una vez más, las marcadas tendencias ideológicas definen la postura de los medios y las propuestas que planetan al respecto al cambio de moneda en Ecuador y la inmersión de una nueva. Empezaremos mencionando, que en términos generales, se encuentra un discurso retórico. Los especialistas cuestionan las acciones del gobierno, los efectos de una nueva moneda; pero al mismo tiempo responden a sus propias interrogantes. Para un lector desinformado o que carece de conocimientos técnicos a cerca de un tema complejo como el económico esto tiene un fuerte impacto: causa que el lector acepte y tome la misma posición del especialista. Los individuos a menudo aceptan o rechazan un mensaje en función de quién es la persona que lo enuncia más que por su contenido. La atención que se presta a una opinión, así como la magnitud que adquiere como incentivo para el sujeto receptor, varían según quién sea el comunicador o fuente de la comunicación (D'Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 62). En todo caso, las opiniones ayudan a definir cómo llegan los individuos a un acuerdo, si es que llegan y cómo juzgan los temas (Crespi, 2000, p. 226).

En lo que se refiere al mensaje implícito se constata cuestionamiento a la política financiera del gobierno de Correa. La constante interrogación es sobre qué es exactamente lo que pretende el economista Correa al permitir que circulen monedas ajenas a nuestro sistema y surge la disyuntiva de si mantendrá o no el dólar. Por un lado, existen especialistas que advierten efectos negativos sobre estos procesos, denotan posturas ideológicas como el neoliberalismo que pretenden defender. Esto se observa en los discursos de Walter Spurrier: “experimentos son mal agüero para el país” y la duración de estos mecanismos es “corta”. Las líneas de análisis del diario Hoy “estos globos de ensayo” (Análisis, 2011, p. 5), “cuasi monedas” (Análisis, 2011, p. 5).

Pero, también hay editoriales que sugieren que los cambios, reformas pueden traer igualdad en términos comerciales, sociales. Así, los especialistas de El Telégrafo manifiestan fortalecer a la región frente al irracional sistema financiero” (Editorial, 2009, p. 10) y de ese modo “hacer realidad la construcción de un mercado interno sudamericano” (Vásquez, 2009, p. 7). Además el mismo periódico aprovecha la situación coyuntural actual para desprestigiar al dólar El dólar se ha debilitado” (Editorial, 2009, p. 10), “la

dolarización aumenta el margen de vulnerabilidad del manejo económico” (Jácome H., 2010, p. 10). Denotan esperanza sobre las gestiones políticas y económicas del gobierno.

## **5. HALLAZGOS Y CONCLUSIONES**

Al igual que en los estudios realizados en 2009 y 2010, vemos que la crisis económica y financiera mundial sigue percibiéndose como un fenómeno que amenaza con el bienestar social, económico y político mundial. En el mes en que situamos la investigación, los diarios evaluaron cómo esta dificultad generó profundos cambios en el orden global con la aparición de las economías emergentes y cómo a su vez ciertos países, con economías aparentemente sólidas en el pasado, aún siguen sumidos en graves aprietos.

Sin embargo, el hallazgo que llamó la atención en el transcurso de la selección de lo editoriales fue que la crisis económica y financiera, durante abril, no fue el centro de debate entre los especialistas, pues hubo hechos nacionales que desviaron la atención y la opinión pública hacia sus causas e impactos. Se habla específicamente de la crisis diplomática con EE.UU. Este tema acaparó completamente la cobertura de las páginas editoriales; es más se aprovechó este suceso para relacionarlo directamente con otros que probablemente convenía en ese momento a las empresas de comunicación: la Consulta Popular y la demanda contra el periodista de El Universo, Emilio Palacio.

En cuanto a la crisis económica y financiera mundial, la estructura del discurso fue similar en los editoriales: el lector necesitaba estar familiarizado con los temas que se abordaron para su comprensión (en ese momento, la recesión en países de la Eurozona y la aparición de economías emergentes y su desempeño en el mapa mundial). Los medios de comunicación y las mismas experiencias vividas por los ciudadanos, hicieron que este tema se volviera cotidiano; entonces el especialista daba por entendido que su audiencia conocía sobre el tema, su origen y continuos efectos.

La argumentación especializada partió por exponer la situación actual de los países que aún están sometidos a los efectos de la hecatombe y las oportunidades que en otras naciones se han presentado. Los instrumentos enunciativos develan que lo que se pretendía era informar más a la gente y consolidar una opinión más fuerte acerca de los acontecimientos globales.

Respecto al traspie diplomático, los instrumentos de enunciación se centraron en todo el contexto de la crisis; de ese modo, surgió una variedad de argumentos que facilitó el conocimiento, comprensión y orientaron la opinión del público acerca del tema que generaba polémica en los medios. Cuando se trata de información sobre temas nuevos, cuestiones desconocidas para la audiencia o sobre las que sus miembros carecen de opinión, los medios de comunicación son más eficaces ya que su influencia es directa. En situaciones de incertidumbre social la influencia de los medios pueda llegar a ser enorme en la introducción o definición de temas.

Las páginas editoriales han reflejado distintas posiciones ideológicas en sus juicios. Se ha observado, a nivel general, un discurso predictivo y para dar mayor énfasis a las ideas, se valieron de figuras retóricas y narrativas como la ironía y la metáfora. Esta última, constantemente utilizada para que el lector compare y reconozca la situación que de algún modo le afecta. Y cuando se habla de persuasión, el consenso entre diferentes autores establece que se hace referencia a una comunicación intencionada y premeditada, con objetivos conscientes, preestablecidos y específicos (Smith, 1982; Bostrom, 1983; Anderson, 1971; Scheidel, 1967; Bettinghaus, 1973)” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 61).

Por otro lado, se encuentra un discurso de aceptación y/o reprobación en cuanto a los acontecimientos, una forma más de influir en los juicios de valor de los lectores. Pero por sobre todos ellos, se evidencia una retórica de incertidumbre frente a los hechos, la política internacional que maneja Correa y sobre el futuro comercial y económico hacia el que se dirige Ecuador. A esta idea adherimos que la argumentación utiliza resortes de diversas graduaciones: persuasión, sugestión, lógica, demostración. ¿Hay algo que afecte más a lo humano y a lo razonable que las cuestiones debatidas en un editorial? No se trata de una analogía. El editorial trata de resolver “cuestiones humanas” en ese sentido” (Núñez, 1979, p. 288).

Los discursos de los especialistas se estructuraron a partir de la explicación del origen y causas del acontecimiento hasta lo efectos del momento y los posibles que se generarían de no llegar a un acuerdo con Washington. Posteriormente presentaron estrategias para resolver la crisis diplomática y para afrontar los problemas que éste impase

generaría. Además es muy común observar la oposición “nosotros-ellos”. Esto, según Van Dijk, se explica del siguiente modo: “La expresión discursiva de múltiples niveles que puede efectuar el discurso informativo en la presentación negativa de los “otros” generalmente combinada con una presentación positiva de “nosotros” (Dijk, 1997, p. 12). Así, en el discurso editorial encontramos: si “nosotros” no perjudicamos por la crisis diplomática y sus eventuales consecuencias, la culpa será de “ellos”, pues se evidenciará que la administración de Rafael Correa carece de políticas diplomáticas para mantener relaciones con socios estratégicos y políticas comerciales para ayudar a los exportadores a vender sus productos a otros países. Esto se comprueba con la crítica que hace el reconocido economista Abelardo Pachano:

Qué fácil es decir a los exportadores busquen otros mercados, como si eso fuera asunto de sentarse y decidir de una sola. Teoría pura y simple. ¿En dónde? ¿Cómo? ¿A qué costo y con qué ventajas? Si ni siquiera el país tiene un proceso de negociación, uno solo, de convenio comercial con países cuya capacidad de compra sea por lo menos parecida a la que está en peligro de perderse. Con la UE las cosas están en la refrigeradora y si eso sigue así va a pasar lo mismo que con los EE.UU. Este año se perderán también esas preferencias (Pachano, 2011, p. 11).

No debemos olvidar que los juicios emitidos por los especialistas se deben a la posición del medio de comunicación con el que colaboran y al tipo de público para el que escriben. Así, no todos los medios informaron u opinaron sobre cada uno de los aspectos que engloban los temas. Por ejemplo, El Universo, es un diario de corte conservador que utiliza terminología especializada en sus editoriales; entonces se dirige a un público con un alto nivel de educación que posee un amplio nivel de interpretación y discernimiento. En el rotativo guayaquileño encontramos muy seguido la colaboración de especialistas en los temas que se abordan en las páginas de opinión al igual que ilustraciones con cifras. Como dato importante, contaremos que éste fue uno de los pocos diarios que continuó abordando puntos sobre la crisis económica y financiera mundial. Además centró su atención en los temas relacionados con la libertad de prensa y expresión, a propósito de la demanda ya mencionado por el Presidente Correa.

Del otro lado de esta posición, nos encontramos con El Extra, un diario de corte sensacionalista y amarillista que direcciona su información y demás contenidos a un sector popular de la sociedad ecuatoriana; es decir un grupo de lectores con limitada preparación académica. De ese modo, vemos que su sección de opinión se denomina “Solo por jorobar”. El lenguaje utilizado es muy sencillo, así como la argumentación. La utilización de datos y cifras es prácticamente nula y se utilizan palabras muy comunes entre el estrato indicado.

El Comercio presenta sus ideas de manera más equilibrada y llama la atención que los nombres de los colaboradores en materia económica son constantes. Los mensajes bilaterales o equilibrados-es decir, los que presentan los pros y los contras de la perspectiva defendida por el comunicador, dos o más “campanas” o “lados” de una cuestión-son más efectivos frente a audiencias con altos niveles de información y educación, y que se oponen a las posición defendida, mientras que los unilaterales o sesgados-aquellos que presentan solo la campana o posición que favorece el enfoque del comunicador-son más efectivos para persuadir a personas con menores niveles de información y con estudios básicos, así como a audiencias partidarias y ya ganadas de antemano, que favorecen desde el inicio la posición del comunicador” (D’Adamo, Beaudoux, & Freidenberg, 2007, p. 66). Por su parte, el Hoy también se preocupó por seguir los acontecimientos económicos globales. Fue el único diario en 2011 que siguió muy de cerca el proceso de circulación de los UDIS y el que generó debate sobre aparente y paulatino cambio de moneda en el país. Estos dos medios impresos se dirigen a lectores con niveles medios y altos niveles de educación.

En El Universo, diario Hoy, así como en El Comercio se observa cierta similitud en sus posiciones y en su discurso. No así en El Telégrafo. Los primeros basan su discurso en una crítica a las acciones del Gobierno, pero El Telégrafo las defiende y hasta expresa señales de esperanza y ataca al capitalismo, a la idea de Este periódico cuenta con la participación de colaboradores allegados al régimen. Utiliza las mismas expresiones que el Presidente Correa “pelucones”, “prensa corrupta” y al igual que el mandatario maneja por momentos un discurso “anti-imperialista”:

Para los demagogos de la comunicación, no hay mención alguna de que el fin del Atpdea sea consecuencia de la renovada tendencia proteccionista pos crisis y pro empleo en los

EE.UU, ni que la decisión releve de un debate exclusivamente domestico. En la prensa norteamericana, al contrario de nuestra pobre prensa criolla, no se le ha ocurrido a nadie sugerir que el vencimiento del Atpdea sea el fruto de una ausencia de lobby o de alguna malcriadez del Ecuador (Long, 2011, p. 6).

El lenguaje en una página editorial es el reflejo de la ideología del medio de comunicación y siempre tiene la intención al elaborar los mensajes, de causar determinados efectos en los públicos con los que se relaciona y a los que dice servir” (Santillán, 2006, p. 15). El Telégrafo fue adquirido por el Estado en 2007 debido a la incautación que hiciera la Agencia de Garantía de Depósitos a las propiedades vinculadas al Banco del Progreso. Es un periódico que tiene un costo menor al de los demás y hasta hace un tiempo se entregaba gratuitamente en entidades públicas y académicas. Esto conlleva a pensar que este rotativo deseaba difundir sus ideas hacia varios sectores estratégicos. En las instituciones académicas, por ejemplo, con el fin de influir en la precepción de jóvenes que empiezan a prepararse académicamente y que pueden convertirse en futuros seguidores de la ideología que defienden.

En términos globales, podemos concluir que el discurso de la prensa ecuatoriana, respecto a la crisis económica mundial, determina que ésta ha transformado la hegemonía a lo largo del planeta y que la leve recuperación ha estado marcada por la desigualdad y tensiones entre las naciones antes dominantes. Del mismo modo, es insistente en exponer que la hecatombe es el resultado del mal manejo de las políticas económicas de quienes mantienen el poder a nivel mundial y que el sector financiero necesita una mejor regulación y control: “En este sentido planteó la necesidad de nuevos enfoques en tres áreas importantes: en las políticas económicas; en un nuevo diseño estratégico para lograr la cohesión social; la cooperación y el multilateralismo, con relación a la política macroeconómica, plantea que la política monetaria debe ir más allá de la estabilidad de precios y el crecimiento y mirar más a la estabilidad financiera y así evitar las burbujas en los precios de los activos, expansión del crédito y déficits en la cuenta corriente” (Gallardo, 2011, p. 13).

Sobre la política internacional y económica del Presidente Correa, el discurso de los medios no es similar, las distintas posiciones ideológicas prendieron el debate y permitió

que los lectores obtengan información de diversas tendencias. Sin embargo, ninguna idea fue equilibrada, sino más bien bastante radicales en defender sus posturas. Cuando se trata de información sobre temas nuevos, cuestiones desconocidas para la audiencia o sobre las que sus miembros carecen de opinión, los medios de comunicación son más eficaces ya que su influencia es directa. En situaciones de incertidumbre social la influencia de los medios pueda llegar a ser enorme en la introducción o definición de temas.

Se encontró variedad en la argumentación de los artículos de opinión: muchos contenía información sustentada con datos, cifras y fuentes; otros no contaron con argumentación de calidad. La argumentación editorial no trata de establecer una “cosa juzgada”, sino de convencer a un lector, el cual permanece libre para aceptar o no la conclusión o la tesis mantenida por el editorialista. La eficacia del editorial depende, entonces, de la verosimilitud y consistencia de su argumentación (Núñez, 1979, p. 286).

A nivel general, también nos encontramos con un discurso irónico, muy predictivo y enunciativo. En los dos estudios previos a éste se encuentran similares características en las estrategias discursivas; sin embargo, durante esta investigación se apreció que el tono ha bajado, que ahora las ironías, cuestionamientos y calificativos son menos agresivos. Se podría decir que se presentan de manera más mesurada sobre todo a la hora de criticar el quehacer gubernamental. Eso probablemente debido a la circunstancia política que ahora vive la prensa ecuatoriana bajo el régimen de Alianza País.

Consideremos que “el periodismo económico conlleva ingredientes de periodismo de servicio; pretende ser útil al lector, informarle de los temas económicos y financieros que le puedan influir en su vida personal y profesional y ofrecerle los consejos prácticos de expertos y analistas para que puedan tomar sus propias decisiones” (Río, 2004, p. 31). En la actualidad el mundo, nuestro país son sujetos de cambios continuos que afectan nuestro modo de vida, y los medios de comunicación son ese puente que permite, en teoría, conocer nuestra realidad. Nos informan y orientan para tomar decisiones adecuadas que gestionen acciones de cambio y prosperidad; por ese motivo los medios de comunicación así como sus especialistas deben trabajar con responsabilidad. Es necesario mencionar que el derecho a la libertad de opinión se establece con el respaldo de la ley prácticamente en todos los países donde los principios y los derechos humanos rigen. “No obstante, la cercanía de los

poderes (político e informativo en este caso) a veces genera predisposiciones ante una supuesta discreción de esos actores. Y la opinión editorial en reiteradas oportunidades deja de serlo para adentrarse en los ámbitos de la propaganda, del proselitismo. Y la opinión y la propaganda soportan significados diferentes” (Valderrama, Gutiérrez, Salcedo, & otros., 2005, p. 148). Los ciudadanos tienen derecho a recibir información y escuchar opiniones diversas. Por otro lado, las personas que escriben en los medios de comunicación tienen derecho a que sus opiniones sean escuchadas, pero sobre todo, tienen la obligación de emitirlas con responsabilidad y seriedad, a sabiendas de que sus ideas y perspectivas sobre los sucesos pueden causar efectos sorprendentes en la vida y destino de los grupos sociales.

## **BIBLIOGRAFÍA**

- Albornoz, V. (2011, Abril 17). El rugido del ratón. *El Comercio*, p. 11.
- Análisis. (2011, Abril 19). Los UDIS y el dólar. *Hoy*, p. 5.
- Análisis. (2011, Abril 21). Los UDIS y el Presidente del BCE. *Hoy*, p. 5.
- Análisis. (2011, Abril 14). Política comercial y prejuicios. *Hoy*, p. 5.
- Arauz, M. (2011, Abril 17). Diplomacia infantil. *El Comercio*, p. 13.
- Ayala, J. (2011, Abril 09). Persona non grata. *El Comercio*, p. 10.
- Carrión, F. (2011, Abril 16). Brasil: un continente en crecimiento. *Hoy*, p. 4.
- Chiriboga, M. (2011, Abril 17). Adiós Atpdea. *El Universo*, p. 6.
- Comisión Económica para América Latina y el Caribe. (2012). *Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe*. CEPAL Publicaciones.
- Covarrubias, H. M. (7 de Octubre de 2009). Diez rostros de la crisis civilizatoria del sistema capitalista mundial. *Problemas de desarrollo. Revista Latinoamericana de Economía*, págs. 191-2011.
- Crespi, I. (2000). *El proceso de opinión pública: cómo habla la gente*. Barcelona: Ariel.
- Cueva, S. (2011, Abril 1). Aprovechar bien el momento. *Hoy*, p. 4.
- Cueva, S. (2011, Abril 15). Ecuador pierde el año en políticas anticíclicas. *Hoy*, p. 4.
- Cueva, S. (2011, Abril 22). Los Estados Unidos frente a su déficit. *Hoy*, p. 4.
- Cueva, S. (2011, Abril 8). Y ahora Portugal. *Hoy*, p. 4.
- D'Adamo, O., Beaudoux, V. G., & Freidenberg, F. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. McGraw-Hill/Interamericana de España S.A.U.

- Dávila, N. (2010). *La crisis económica mundial: una mirada al discurso de opinión editorial en cuatro diarios ecuatorianos (2009-2010)*. Quito: Universidad de Los Hemisferios.
- Dijk, T. A. (1997). *Análisis crítico de los medios*. Barcelona: Paidós.
- Editorial. (2009, Abril 5). Agujeros negros. *El Telégrafo*, p. 10.
- Editorial. (20 de Abril de 2009). El Sucre. *El Telégrafo*, pág. 10.
- Editorial. (20 de Abril de 2009). El Sucre. *El Telégrafo*, pág. 10.
- Editorial. (2011, Abril 9). Acuerdos necesarios. *El Universo*, p. 6.
- Editorial. (2011, Abril 13). No más subsidios. *El Universo*, p. 6.
- Falconí, F. (2011, Abril 13). Evitar el encierro y abrimos al mundo. *El Telégrafo*, p. 7.
- FUNDAMEDIOS. (3 de Enero de 2011). “2011 concluyó con un total de 156 agresiones en contra de medios y periodistas”.
- Gallardo, J. (2011, Abril 10). PIGS. *El Comercio*, p. 13.
- Gallardo, J. (2011, Abril 24). Señales. *El Comercio*, p. 11.
- Gallardo, J. (2011, Abril 17). Soluciones globales. *El Comercio*, p. 13.
- Guarderas, J. (2011, Abril 22). Correa y su modelo extrativista. *El Comercio*, p. 11.
- Guarderas, J. E. (2011, Abril 8). Palo porque bogas. *El Comercio*, p. 11.
- Guarderas, V. A. (2011, Abril 17). El rugido del ratón. *El Comercio*, p. 10.
- Herrero, C. (2004). Géneros para la divulgación periodística. In J. F. Moral, *Periodismo especializado* (pp. 179-182). Barcelona: Ariel.
- Hoy, E. (2011, Abril 9). Acuerdos necesarios. *Hoy*, p. 5.
- Jácome, H. (2010, Abril 5). ¿Ecuador al borde del colapso? *El Telégrafo*, p. 10.
- Jácome, H. (2010, Abril 18). Empleo y desempleo. *El Telégrafo*, p. 6.
- Jácome, L. (2011, Abril 3). La crisis norteamericana. *Hoy*, p. 5.
- Krippendorff, K. (1990). *Metodología de análisis de contenido: teoría y práctica*. Barcelona: Paidós.
- Long, G. (2011, Abril 14). La arremetida. *El Telegrafo*, p. 6.
- Márquez, H. (2009). Diez rostros de la crisis civilizatoria del sistema capitalista. La crisis a debate. *Problemas del desarrollo. Revista latinoamericana de economía*, 20.
- Martínez, J. L. (1974). *Redacción periodística, los estilos y los géneros en la prensa escrita*. España: A.T.E.

- Muñoz, G. (2009, Abril 23). La vigencia del proteccionismo. *El Telégrafo*, p. 7.
- Naim, M. (2011, Abril 11). Cerezos y globalización. *El Telégrafo*, p. 6.
- Núñez, L. (1979). *El lenguaje de los "media"*. España: Pirámide.
- Orlando D´Adano, V. G. (2007). *Medios de comunicación y opinión pública*. Madrid: McGRAW-HILL/INTERAMERICANA DE ESPAÑA, S.A.U.
- Ortiz, P. (2011, Abril 15). Bonos y abonos. *El Comercio*, p. 10.
- Pachano, A. (2011, Abril 9). Inquietudes nacionales. *El Comercio*, p. 11.
- Pachano, A. (2011 йил 15-Abril). Más subsidios. *El Comercio*, p. 11.
- Pachano, A. (2011, Abril 15). Más subsidios. *El Comercio*, p. 10.
- Pierre, P. P. (2010, Abril 20). Denunciando falencias capitalistas. *El Telégrafo*, p. 10.
- Rabascall, C. (2011, Abril 14). No nos enfermemos de dignidad... *El Telégrafo*, p. 6.
- Reece, A. (2011, Abril 18). ¿ Cuándo se jodió el Perú? *El Universo*, p. 6.
- Río, R. D. (2004). *Periodismo económico y financiero*. España: Síntesis.
- Rivadeneira, R. (1976). *La opinión pública: análisis, estructura y métodos para su estudio*. México: Trillas.
- Rodrigo, I. (Diciembre-Enero de 2010). Crisis Económica y Financiera Mundial y Opinión Periodística. *Revista de Comunicación ComHumanitas. Medios de Comunicación y realidad social.*, págs. 124-154.
- Rodríguez-Polo, X. R. (2011). Los efectos de la comunicación de madad de Joseph T. Klapper. *Razón y Palabra*, 1-17.
- Santillán, R. (2006). *El lenguaje en el periodismo de opinión*. Quito: Quipus.
- Sevilla, R. (2011, Abril 18). Métanse el brócoli por las orejas. *El Comercio*, p. 10.
- Sierra, W. (2009, Abril 6). Un nuevo orden global. *El Telégrafo*, p. 11.
- Simbaña, F. (2009, Abril 2). Soluciones en disputa. *El Telégrafo*, p. 10.
- Spurrier, W. (2011, Abril 10). Adiós Atpdea. *El Universo*, p. 6.
- Spurrier, W. (2011, Abril 26). La moneda de Sinincay. *El Comercio*, p. 10.
- Sylva, E. (2009, Abril 4). Deudas y paradigmas. *El Telégrafo*, p. 10.
- Terán, M. (2011, Abril 20). Las cifras. *El Comercio*, p. 10.
- Thompson, J. B. (1998). *Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación*. España: Paidós.
- Ulloa, N. (2011, Abril 18). Sólo por jorobar. *Extra*, p. 9.

- Valderrama, J. (2005). El editorial, el artículo y la columna, géneros para convencer. En V. M. Gutiérrez, *Manual de géneros periodísticos* (págs. 55-68). Bogotá: Ecoediciones.
- Valderrama, J. E., Gutiérrez, L., Salcedo, A., & otros., y. (2005). *Manual de géneros periodísticos*. Bogotá: Ecoe Ediciones.
- Vallejo, S. (2011, Abril 15). La audacia del conformista. *El Telégrafo*, p. 6.
- Vásquez, W. (2009, Abril 3). El Sucre. *El Telégrafo*, p. 7.