



U N I V E R S I D A D
D E L O S H E M I S F E R I O S

S A B E R Y S A B E R H A C E R

FACULTAD CIENCIAS EMPRESARIALES Y ECONOMÍA

CIENCIAS EMPRESARIALES

ANÁLISIS DEL INTERCAMBIO COMERCIAL DEL SECTOR TEXTIL ENTRE
ECUADOR Y COLOMBIA: POSIBILIDAD DE GENERAR ENCADENAMIENTOS
PRODUCTIVOS

INFORME DE INVESTIGACIÓN

TRABAJO DE TITULACIÓN PRESENTADO EN CONFORMIDAD CON LOS
REQUISITOS ESTABLECIDOS PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERÍA COMERCIAL CON ÉNFASIS EN MARKETING Y NEGOCIOS
INTERNACIONALES

ALEJANDRA PAULINA ARÍZAGA SAMANIEGO

PROFESOR GUÍA: JIMMY LÓPEZ

JUNIO, 2015

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE LA NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respecto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de los Hemisferios.

Alejandra Paulina Arízaga Samaniego

CI: 171499659-0

DEDICATORIA

Dedico este trabajo con mucho amor y cariño a mis padres: Patricio y Paulina por apoyarme y motivarme en todo momento, por enseñarme con su ejemplo a luchar por conquistar metas. Una de ellas la estoy cumpliendo hoy.

A mi angelito y gran hermano Christian que aunque no lo tengo físicamente, sé que me acompaña en todo momento y me inspira a ser mejor cada día y a mi chiquito Hansy.

Y a todas las personas que me han apoyado durante este camino.

Por último me queda por decir: *Es momento de brillar, de volar muy alto y luchar día a día para cumplir mis sueños.*

ÍNDICE

Resumen	6
Abstract.....	7
Introducción.....	8
Marco referencial.....	11
1. Comercio Internacional	11
1.1. Teorías del Comercio Internacional	11
2. Sector textil.....	17
2.1. Sector Textil en Colombia	18
2.2. Sector Textil en Ecuador	20
3. Encadenamientos Productivos	23
Metodología.....	27
Hallazgos	31
4.1. Matriz Ecuador	31
4.2. Matriz Colombia.....	35
4.3 Formación encadenamientos productivos	36
4.3.1. Lana y pelo fino u ordinario	36
4.3.2. Algodón	37
Discusión y Conclusiones.....	42
Bibliografía.....	45
Anexos	51

Anexo 1.....	51
Anexo 2.....	52
Anexo 3.....	52
Anexo 4.....	53
Anexo 5.....	54
Anexo 6.....	63
Anexo 7.....	64

ÍNDICE DE GRÁFICOS Y TABLAS

Gráfico 1: Colombia Variación anual del PIB (2010-2014)	51
Gráfico 2: Colombia exportaciones del sector textil 2010-2014.....	52
Gráfico 3: Ecuador Variación anual del PIB (2010-2014).....	52
Gráfico 4: Ecuador: Exportaciones materiales textiles y sus manufacturas	53
Gráfico 5: Encadenamiento productivo lana	63
Gráfico 6: Encadenamiento productivo algodón	63
Tabla 1: Colombia Exportaciones por principales socios comerciales 2014	19
Tabla 2: Colombia Importaciones por principales socios comerciales 2014	20
Tabla 3: Ecuador Exportaciones por principales socios comerciales 2014.....	22
Tabla 4: Ecuador Importaciones por principales socios comerciales 2014.....	23
Tabla 5: Capítulos de la sección XI “Materias textiles y sus manufacturas”	28
Tabla 6: Cadena productiva Lana y pelo fino u ordinario.....	37
Tabla 7: Cadena productiva Algodón.....	40
Tabla 8: Partidas arancelarias a cuatro dígitos NANDINA.....	54
Tabla 9: Matriz Ecuador.....	63
Tabla 10: Matriz Colombia.....	64

RESUMEN

Este informe de investigación aborda un análisis del intercambio comercial entre Ecuador y Colombia enfocado en el sector textil, con el fin de conocer en qué productos dichos países cuentan con un mayor intercambio, y analizar la posibilidad de generar encadenamientos productivos en beneficio de ambos países. En este sentido, se analizaron las exportaciones e importaciones con el Sistema Armonizado NANDINA a cuatro dígitos del sector textil para el período comprendido entre el 2010 al 2014 entre Ecuador y Colombia, así como hacia el resto del mundo.

Los resultados de este análisis señalan que: es posible generar encadenamientos productivos entre Ecuador y Colombia. En el caso de Ecuador, se analizaron un total de 34 partidas arancelarias, de las cuales se pueden ver encadenamientos productivos en la cadena productiva para el caso de la lana, el algodón y las fibras sintéticas que van desde las materias primas hasta llegar a productos intermedios y terminados.

Palabras clave: Intercambio comercial, sector textil, encadenamientos productivos, Ecuador, Colombia.

ABSTRAC

This research report approaches an analysis of trade between Ecuador and Colombia that focused on the textile industry, in order to know which products of these countries have a greater exchange, and analyze the possibility of generate productivity chains for the benefit of both countries. On this regard, the exports and imports were analyzed using the Harmonized System NANDINA to four digits of the textile industry, from the period of 2010 to 2014 and between Ecuador and Colombia, as well as to the rest of the world.

The results of this analysis indicate that: it is possible to generate productivity chains between Ecuador and Colombia. In the case of Ecuador a total of 34 tariff items were analyzed, the same that can be seen in the productivity chains and in the supply chain for the case of wool, cotton and synthetic fibers that go from raw materials, intermediate and finished products.

Keywords: Trade exchange, textile industry, productivity chains, Ecuador, Colombia

INTRODUCCIÓN

El intercambio comercial a lo largo de la historia ha sido muy importante para el crecimiento y desarrollo de la economía de los países, los cuales intercambian bienes y servicios para cubrir las necesidades de la sociedad. De esta manera, gracias a las relaciones comerciales internacionales creadas entre Estados, hace que el comercio entre dichos países sea más fácil. Así mismo, el desarrollo económico permite incrementar el capital y el factor trabajo, con el cual se puede invertir en otros medios de producción permitiendo un ciclo productivo eficiente. Es importante resaltar, que no existe ningún país que pueda considerarse autosuficiente y que no necesite del apoyo de los demás, debido a que se requiere de las otras naciones para adquirir ese bien escaso o carente y de esta manera cubrir las necesidades de la sociedad. Esencialmente, se destaca la importancia que tienen las relaciones comerciales para los países tanto a nivel regional como mundial.

La industria textil está estrechamente vinculada como un sector que ha contribuido a lo largo de la historia dentro de la economía de un país, ya sea en la formación de clústers, contribución al Producto Interno Bruto (PIB) del país, al progreso económico, generador de fuentes de empleo, entre otros. Los países deben centrarse en implementar nuevas estrategias que preparen la apertura e inserción del sector textil a las demandas de mercado internacional al contar con empresas que sean competitivas en el mercado.

Por otro lado, los encadenamientos productivos es un tema que últimamente los países le dan mucha importancia en el comercio internacional, debido a que se pueden obtener ventajas al trabajar en forma conjunta a partir del encadenamiento de las actividades productivas. Como referente está la experiencia de los países del este asiático y el éxito que han tenido con los encadenamientos productivos obteniendo como resultado una disminución en costos de transacción e incremento de la competitividad internacional de sus empresas nacionales.

Se entiende por encadenamiento productivo al “conjunto de actividades involucradas en el diseño, la producción y el mercadeo de un producto o servicio” (Herrera, 2014). En ese sentido, los Gobiernos deben incentivar a la formación de encadenamientos productivos brindando mejoras en la infraestructura y servicios de apoyo con el objetivo de incrementar

la competitividad internacional de las empresas nacionales, donde se deben enfocar en actividades de agregación de valor en la cadena productiva. En este caso, el encadenamiento implicaría ver qué insumos, provenientes de Ecuador, tienen transformación productiva suficiente en Colombia y viceversa. Esto permite fortalecer el intercambio comercial entre los países y fomentar la creación de estrategias para promocionar las exportaciones.

Ecuador y Colombia, cuentan con una zona de libre comercio por ser parte de los cuatro Países Miembros de la Comunidad Andina¹, los cuales, buscan el crecimiento económico de la región. Así, uno de sus ideales es crear políticas que ayuden a generar las condiciones más adecuadas para el establecimiento de redes de producción que funcionen a nivel internacional. Además, las relaciones comerciales entre Ecuador y Colombia permiten que las brechas comerciales sean mínimas y formen parte del proceso de integración que no sólo ayuda a que el bloque sea reconocido a nivel internacional, sino también para que el comercio se intensifique entre los Países Miembros y de esta manera apoyar su crecimiento económico. En este caso, Ecuador y Colombia podrían sacar provecho del intercambio comercial al pertenecer a un bloque como la Comunidad Andina, que cuenta con una zona de libre comercio, favoreciendo a la creación de encadenamientos productivos. Dichos encadenamientos aportarían al aumento de los flujos comerciales, a obtener una mayor capacidad productiva, al incremento de su oferta exportable y extender los destinos de exportación. Las empresas nacionales podrán aumentar la competitividad internacional y la agregación de valor de los bienes tanto de Ecuador como de Colombia.

El objetivo de este informe de investigación es presentar un análisis del intercambio comercial entre Ecuador y Colombia en el sector textil, para conocer qué productos tienen mayor dinamismo comercial, con el fin de ver la posibilidad de generar encadenamientos productivos en beneficio de ambos países.

Para la elaboración de este documento, se tomaron como base los datos de las exportaciones e importaciones realizadas entre Ecuador y Colombia en el período

¹La Comunidad Andina (CAN) es una comunidad de países cuyo objetivo es alcanzar un desarrollo integral, más equilibrado y autónomo, mediante la integración andina, suramericana y latinoamericana. Los países integrantes son: Bolivia, Colombia, Ecuador y Perú. El proceso de integración económica de la CAN beneficiará el establecimiento de cadenas de producción regional.

comprendido entre los años 2010-2014 extraídos del Sistema Armonizado NANDINA² a cuatro dígitos, del sector textil.

En virtud de lo anotado, y debido a que no se encuentran estudios recientes que muestren el avance en encadenamientos productivos entre los Países Miembros de la Comunidad Andina (CAN), se planteó las preguntas ¿Puede Ecuador y Colombia generar condiciones que contribuyen al establecimiento y consolidación de encadenamientos productivos en el sector textil?, ¿Cuál es la relación comercial del sector textil entre Ecuador y Colombia?, ¿Cuáles son las ventajas de los encadenamientos productivos?

La hipótesis que se plantea es: El intercambio comercial del sector textil entre Ecuador y Colombia: posibilita la generación de encadenamientos productivos.

El presente informe presenta dos ejemplos que demuestran el tema de los encadenamientos productivos. Se analiza las partidas de la lana y el algodón.

Finalmente, en el documento se presenta las conclusiones generales de la investigación que podrían profundizarse como complemento al presente informe.

² La NANDINA constituye la Nomenclatura Arancelaria Común de la Comunidad Andina y está basada en el Sistema Armonizado de Designación y Codificación de Mercancías aportado por los cuatro Países Miembros.

MARCO REFERENCIAL

1. Comercio Internacional

La definición más sencilla del Comercio Internacional es “...el intercambio de bienes, servicios y capitales entre dos o más países” (Mochón, 2006). Los países del mundo entero mantienen relaciones comerciales con el fin de exportar e importar bienes y servicios y así obtener ganancias del comercio, como por ejemplo, lograr tener economías de escala de producción. Así, cabe mencionar que el comercio es el motor que mueve la economía.

Por otro lado, es muy importante resaltar que el comercio no sólo se interrelaciona de manera comercial o económica, sino también de forma cultural. En estos días el comercio es cada vez más diversificado y complejo en comparación con épocas anteriores; esto es gracias a los avances de la tecnología y la globalización.

El comercio internacional ofrece varias ventajas, son las siguientes:

- 1) El incremento de las exportaciones de un país gracias a las oportunidades comerciales
- 2) Adquisición de capital debido al intercambio de monedas y a los préstamos, créditos comerciales y ayuda procedente de los socios comerciales.
- 3) Transferencia de tecnología que beneficie a mejorar los métodos y sistemas de producción.
- 4) Intercambio cultural donde se puede aprender mutuamente sobre los valores, ideas y estilo de vida, (Ezeala-Harrison, 1999).

1.1. Teorías del Comercio Internacional

Las teorías del comercio internacional han ido evolucionando a través de la historia económica, donde se han incorporado nuevos temas para explicar los patrones comerciales y las acciones que los Gobiernos deben fomentar para beneficiarse del comercio, satisfacer las necesidades de la sociedad y contribuir al desarrollo de la nación.

El comercio internacional inició con la teoría mercantilista (1500-1800), la cual indicaba que el comercio internacional trataba de las ganancias que acumulaban los países a través de los metales preciosos, y en esa época se los consideraba al oro y la plata.

“Los autores mercantilistas abogaban por una política comercial proteccionista: fomentar las exportaciones a través de subsidios, y restringir las importaciones a través de altos aranceles a las mismas. De esa manera, se generaría un superávit comercial y la consecuente acumulación de metales preciosos al interior del país que pusiera en práctica tal política comercial. El proteccionismo permitía ganar a unos países lo que otros perdían: un juego de suma cero en todo su esplendor” (Ramales, 2013).

Para que existan excedentes en las exportaciones, es decir, un superávit comercial, era importante y necesaria la intervención del Gobierno, con el fin de controlar las importaciones realizadas al país por medio de políticas proteccionistas, como los aranceles³. Por medio de estos protegían la producción nacional. Por otro lado, el Gobierno debía impulsar y motivar a las exportaciones para seguir acumulando riquezas. De esta manera, “mientras más exportara el país, más dinero en oro y plata entraría a la nación; más circulante en la economía” (Ramales, 2013).

En este caso, esta teoría tenía falencias al considerar a los metales preciosos como única fuente de ganancia para las naciones, donde se crearon políticas comerciales; la nación más poderosa, se convierte en la nación ganadora, mientras que, la nación más débil era la perdedora. Por tal razón, se abre paso a la teoría clásica representada por Adam Smith y David Ricardo, los cuales desarrollaron más a profundidad y abordaron otros temas que no tomaron en cuenta los mercantilistas con respecto al comercio internacional como, el beneficio del comercio internacional, los costos del proteccionismo comercial, los bienes que se exportan e importan entre los distintos países que comercian, etc.

La teoría clásica del comercio internacional se basa en la teoría del valor del trabajo, la cual afirma que el trabajo es el único factor y fuente de la riqueza nacional. Uno de sus representantes fue Adam Smith quién publica en 1776, su *investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones*, en el que da a conocer los nuevos enfoques sobre la economía internacional dando importancia al valor del trabajo y la

³ Arancel: Un arancel es el impuesto que pagan los bienes que son importados a un país según el portal gestiópolis.

acumulación del capital para el beneficio de la sociedad. Además, él menciona que la riqueza está dada por la oferta de bienes que son importantes para los habitantes.

“El trabajo anual de cada nación es el fondo que en principio la provee de todas las cosas necesarias y convenientes para la vida, y que anualmente consume el país. Dicho fondo se integra siempre, o con el producto inmediato del trabajo, o con lo que mediante dicho producto se compra de otras naciones (...) como este producto, o lo que con él se adquiere, guarda una proporción mayor o menor con el número de quienes lo consumen, la nación estará mejor o peor surtida de las cosas necesarias y convenientes apetecidas” (Smith, 1776).

Otro aporte de Adam Smith (1776) es la teoría de la *ventaja absoluta*, la cual menciona que cada país se especializa en las mercancías que tenga ventaja absoluta con relación a otro país que produce el mismo bien. Esto significa que un país debe especializarse en aquellos bienes en los que el costo de producción sea menor y utilice la mínima cantidad de trabajo que la que utiliza el otro país en la producción de dicho bien. Este concepto lo explica Smith de la siguiente manera:

“Cuando un país extranjero nos puede ofrecer una mercancía más barata de lo que nos cuesta a nosotros, será mejor comprarla que producirla, dando por ella parte del producto de nuestra propia actividad económica, empleada en aquellos sectores en que saquemos ventaja al extranjero” (Smith, 1776).

Con este argumento, lo que trata de manifestar Smith es que las naciones deberían dedicarse en la producción de aquel bien en el cual tiene experiencia y eficiencia en el trabajo (zapatero a sus zapatos). En ese sentido, supongamos que un país A puede ser más eficiente en producir un producto X, dado a las ventajas naturales que posee en comparación a un país B que busque producir ese mismo producto, le sale más costoso y por ende es conveniente que le compre (importe) ese producto al país A. Al contrario, para el país B producir un producto Y es más eficiente que el país A, entonces exportará el bien Y al otro país e importará el bien X. Por medio de este básico ejemplo, es fácil concluir que Smith sí estaba a favor del libre comercio a diferencia de los mercantilistas que sólo veían por su beneficio propio al acumular oro y plata.

Por otra parte, otro de los grandes exponentes de la teoría clásica que complementa y adiciona a la teoría de Adam Smith, y aporta con ideas novedosas a la teoría del comercio

internacional es David Ricardo (1772-1823), *On the Principles of Political Economy*, en 1817, quién contribuye con el principio de la *ventaja comparativa* y explica cómo pueden beneficiarse los países a través de la especialización, aun cuando un país tuviera ventaja absoluta en la producción de dos bienes, podría ser relativamente más eficiente en un producto determinado y que su ventaja sea competitivamente mayor respecto al otro país. El trabajo es considerado como el único factor productivo. El postulado de su teoría dice lo siguiente:

“Si un país, aun siendo eficiente en la elaboración de dos productos, debe ser relativamente más eficiente en la producción de un bien, debe entonces especializarse en la elaboración y exportación de ese bien a cambio de la importación del otro bien. Y con ello, mejorar el bienestar de su población” (Mendoza, 2010).

El intercambio comercial entre los países es beneficioso debido a que los residentes de un país pueden adquirir una variedad de productos que no encuentran en su país o que si los hay son muy escasos; esto incrementa el consumo de la sociedad, así mismo, el país puede traer productos del exterior que producirlos sería muy costoso, en definitiva, esto implica menos esfuerzo de producción (Anchorena, 2009).

De otro lado, se presenta la teoría neoclásica del comercio internacional, la cual parte de la teoría de la ventaja comparativa del clásico David Ricardo quién mencionaba que ambos países ganaban del comercio a través de la especialización y el valor del trabajo (dos países, dos productos). Sin embargo, en el mundo real es difícil contar con una especialización completa⁴ al solo tomar en cuenta un factor y que todos ganen del comercio. Por consiguiente, los neoclásicos “empiezan a corregir a los clásicos al considerar que el comercio internacional no debe explicarse a partir de los costos comparativos sino, del fundamento mismos de los costos comparativos, cuyas bases últimas radican para ellos en la diferencia entre factores productivos de cada región” (TORRES, 2005). Los neoclásicos vieron más en función del valor de la utilidad.

El modelo Heckscher-Ohlin también conocido como la teoría de los factores proporcionales se basa en la utilidad de los bienes y toma en cuenta, no sólo al factor trabajo sino también considera otros factores de producción como el capital de cada país,

⁴ Al hablar de especialización completa nos referimos a que los países solo van a producir un bien a sabiendas de que los países producen más de un bien y por ende, en el mundo real no se da especialización completa como pensaba David Ricardo.

así la abundancia de unos de ellos es la que establece la ventaja comparativa. Los máximos exponentes de esta nueva corriente y de esta teoría fueron los economistas Eli Flip Heckscher (1879-1952) y posteriormente modificado por Bertil Ohlin (1899-1979). Ellos presentan un modelo de 2x2x2 es decir, intervienen dos países determinados, dos bienes diferentes y dos factores de producción (capital y trabajo). Asimismo, para desarrollar esta teoría toman en cuenta los siguientes supuestos según lo indica Heckscher-Ohlin:

- Se utiliza la misma tecnología
- Uso intensivo de los factores(trabajo-capital) en ambas naciones
- Hay especialización incompleta de la producción en ambas naciones
- Hay competencia perfecta entre ambos países
- Existe movilidad perfecta de factores entre sectores de un mismo país
- Existen preferencias iguales para ambos países
- Hay libre flujo de comercio es decir, no hay costos de transporte, aranceles, entre otros.
- Se emplean todos los recursos

A partir de estos supuestos, se deduce el teorema Heckscher-Ohlin, hace una comparativa entre dos países, dos bienes, y dos factores de producción. Para ejemplificar, supongamos que existen dos países: A y B; hay dos bienes: tela y comida y dos factores: tierra y trabajo, que se utilizan para producir dichos bienes. Al mismo tiempo, es importante mencionar que en la producción, tanto de tela como de comida, se utilizan los dos factores productivos pero en distintas proporciones, es decir, que para la producción de tela, se puede necesitar más capital y en la producción de comida se puede utilizar cierta cantidad de hectáreas de tierra. En este ejemplo, suponemos que para producir X cantidad de tela se requiere tres unidades de capital y tres hectáreas de tierra. Por el contrario, para producir Y cantidad de comida, se necesitan tres hectáreas de tierra y tres unidades de capital, así tenemos que el país A es abundante en capital y el país B es abundante en trabajo. Como resultado, tenemos que el país A tendrá una ventaja comparativa al producir tela, es decir, el bien que más barato le cuesta producir, a diferencia de producir aquel bien que, por ser escaso, le cuesta más caro y por ende tiene una desventaja.

El aporte realizado por los neoclásicos a la teoría del comercio internacional es útil al apoyar al libre comercio, donde los países pueden ampliar sus posibilidades de producción, otorgando a los habitantes la posibilidad de adquirir mayor variedad de bienes y que

potencialmente se gane del intercambio comercial. Sin embargo, para algunos economistas, esta teoría es algo ambigua, debido a que requiere analizar otros factores del comercio internacional y considerar otro tipo de supuestos, como por ejemplo, las diferencias en tecnología entre países o que exista competencia imperfecta⁵(Gonzales, 2011).

La teoría moderna del comercio internacional es producto de la evolución de las anteriores teorías mencionadas, la teoría mercantilista, la clásica y la neoclásica. Este nuevo enfoque se debe al intenso crecimiento de los intercambios comerciales de bienes y servicios entre naciones. Esta teoría se la conoce como: las teorías neotecnológicas en las cuales, la ventaja comparativa se explica por la distribución de la inversión entre industrias y no como aludían los neoclásicos que era por diferencia de dotaciones factoriales. “Las teorías neotecnológicas subrayan el papel del comercio internacional como un proceso dinámico, así como su estrecha vinculación con el progreso tecnológico y el comportamiento de las empresas”. (Bajo, 2001). Dentro de esta teorías tenemos al modelo del desfase tecnológico (Posner, 1961) y al modelo del ciclo del producto (Vernos, 1966).

En primer lugar, la teoría del desfase tecnológico planteada por Michael Posner (1961). Según su teoría: “un país que disfruta de una ventaja tecnológica en la producción de cierto bien (consistente en un método de producción más eficiente, o quizás en un mejor diseño o calidad) tendería a exportarlo”⁶. En este caso, las diferencias en el grado de desarrollo tecnológico que existen entre los países respecto a sus procesos productivos es la que genera la ventaja comparativa entre países, siendo un factor clave el tema de la innovación. Asimismo, el comercio surge mientras la nueva tecnología no se difunde porque una vez que los otros países adopten e imiten esa tecnología, el país innovador pierde la ventaja comparativa y será el momento preciso para que surjan nuevas innovaciones. “Si el proceso de innovación es continuo, siempre habrá comercio internacional debido a la innovación tecnológica” (PERERA, 2013).

Por otra parte, está la teoría del ciclo del producto propuesta por Raymond Vemon (1996). Esta teoría supone que las innovaciones tecnológicas que un país cuenta, durarán hasta que

⁵El termino competencia imperfecta, fue introducido por el economista inglés Joan Robinson, en la década de 1930 y sirve para definir un tipo de mercado en el que el precio de un bien o servicio está determinado, no por la ley de la oferta y la demanda, sino por el control los grandes productores que influye en el precio de mercado.

⁶EL autor también menciona sobre la concentración de las innovaciones en una industria o grupo de industrias que abre paso a las economías de escala dinámicas, en donde las empresas obtienen ventajas en términos de costo y esto conlleva al progreso tecnológico.

se propague internacionalmente y dicho país pierde la ventaja tecnológica. La teoría del ciclo del producto indica que un producto atraviesa por tres etapas sucesivas que son: introducción al nuevo producto, madurez del producto y el producto estandarizado.

En la primera etapa, introducción al nuevo producto, se da especialmente en los países que cuentan con un mayor nivel de renta per cápita y con costos de producción altos, es decir, un país industrializado. La sociedad, al contar con altos ingresos, estimula el consumo de nuevos productos; esto genera que se desarrollen nuevos procesos y productos para satisfacer a la demanda local.

En la segunda etapa, una vez que el producto es introducido en el mercado, empieza a aumentar la demanda de dicho producto, no únicamente a nivel nacional sino a nivel internacional; los procesos se vuelven estandarizados, la tecnología se difunde y la mano de obra es muy calificada, es decir cuenta con experiencia, habilidades específicas y técnicas. Por último en la tercera etapa, la tecnología utilizada se estandariza, para reducir costos unitarios, la mano de obra empieza a ser no calificada. En esta fase, se produce en masa y el consumo empieza a disminuir. Existe una fuerte competencia debido a que más países empiezan a producir, como es el caso de los países en vías de desarrollo que producen a un menor costo.

De esta manera, la evolución del comercio internacional, la globalización y el rápido avance de la tecnología aporta a una disminución de las brechas comerciales entre países de todo el mundo y permite que en el estudio del comercio internacional se entiendan los términos y factores que intervienen y cómo cada una de las teorías mencionadas anteriormente, aportan a su evolución y aprendizaje.

2. Sector textil

El sector textil, o industria textil, es el sector económico que agrupa todas aquellas actividades que se dedican a la fabricación y obtención de fibras, hilados, tejidos, tintado y confecciones de prendas de vestir y calzado.

“Este sector está conformado por varios subsectores de acuerdo a la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de las Naciones Unidas, de las cuales se incluyen las siguientes: preparación, hiladura y tejidos de fibra y productos textiles, acabados de productos textiles, fabricación de tapices y alfombras y fabricación de otros productos textiles” (Osorio Valencia, 2006).

Este sector es considerado muy importante para la economía de un país debido a que genera fuentes de empleo por la gran demanda de mano de obra. En tal sentido, “la industria textil y de confecciones genera demanda a otros sectores, como el agrícola por el cultivo de algodón; el ganadero, para la obtención de pelos finos y lanas; la industria de plásticos, para los botones, cierres y otros; la industria química, por la utilización de insumos, etc.” (Sánchez, 2003). Por ende, los textiles son productos de consumo masivo que se utilizan en diferentes sectores.

2.1 Sector Textil en Colombia

Colombia es reconocida a nivel mundial como uno de los principales centros de confección y moda, donde destaca su calidad, diseño y avances en temas de moda. “La industria textil y confección en Colombia cuenta con más de 100 años de experiencia y una cadena de producción consolidada y experimentada” (PROCOLOMBIA, 2010).

Las principales ciudades donde se concentra este sector son: Bogotá, Medellín y Cali. Por otro lado, la cadena productiva de este sector inicia con las materias primas como el algodón, lino, fique, lana, fibras sintéticas, entre otros. Después, viene el proceso textil (hiladora y tejeduría) en el cual se transforma la materia prima en insumo directo, como por ejemplo, hilos peinados, broches, botones, cierres, etc. Luego, tenemos el diseño textil y acabados, que comprende los servicios de bordado, teñidos, estampación, impresión, servicios de diseño etc. (AKTIVA, 2013).

El sector textil de Colombia cuenta con entidades que lo apoyan como son: la Cámara sectorial de la ANDI, Inexmoda, Clúster textil y Confección, PROCOLOMBIA, entre otros. En la actualidad, existen 450 empresas textiles y 10.000 plantas formales de confección que operan en Colombia y generan alrededor de 450.000 empleos, según Carlos Eduardo Botero Hoyos, presidente del Instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda).

Por otra parte, el Producto Interno Bruto (PIB) que representa el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en Colombia, es importante para conocer el crecimiento o decrecimiento de la producción de los bienes y servicios. En el *Anexo 1*, se muestra la variación anual del PIB desde el 2010 hasta el 2014.

Como se puede observar en el *Anexo 1*, durante el 2010-2011 el sector se va recuperando tras la crisis mundial del 2009, creciendo un 3,97%. Para el periodo del 2011-2012 se presencia un crecimiento positivo del 6,59%. Sin embargo, para el periodo 2012 se ve una

caída del PIB obteniendo un 4,05%, es decir disminuyó un 2,5% respecto al periodo anterior. Por otro lado, vemos que poco a poco la economía se va recuperando para el periodo 2012-2013 con una variación del 4,68 %, es decir creció un 0,6% respecto al 2012. Por último, en el primer trimestre del 2014 se observa un crecimiento del 6%.

Los principales socios comerciales de destino de exportación para el periodo 2014 fueron: Estados Unidos con una participación del 25,6%, seguido de China con el 10,3%. Panamá con el 6,5%, España representa el 5,6%, India con el 4,7%. Ecuador se encuentra en octava posición con el 3,4% de participación.

Tabla 1.

Colombia: Exportaciones por principales socios comerciales 2014
(Millones de dólares)

Socio	Millones USD	Participación (%)
1 Estados Unidos	14,023	25.6
2 China	5,619	10.3
3 Panamá	3,567	6.5
4 España	3,080	5.6
5 India	2,556	4.7
6 Países Bajos	2,117	3.9
7 Venezuela	1,987	3.6
8 Ecuador	1,884	3.4
9 Brasil	1,662	3.0
10 Perú	1,186	2.2

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511. Elaboración propia.

En el caso de las importaciones colombianas los principales países en el 2014 fueron: Estados Unidos, con un porcentaje de participación del 28,4%, seguido de China con el 18,4%, México con el 8,2%, Alemania representa el 4%, entre otros. En el caso de Ecuador tiene un porcentaje de participación del 1,4%.

Tabla 2.
Colombia: Importaciones por principales socios comerciales 2014
(Millones de dólares)

Socio	Millones USD	Participación (%)
1 Estados Unidos	18,224	28.4
2 China	11,790	18.4
3 México	5,273	8.2
4 Alemania	2,531	4.0
5 Brasil	2,466	3.8
6 Francia	1,840	2.9
7 Zona Franca Colombia	1,704	2.7
8 Japón	1,525	2.4
9 República de Corea	1,500	2.3
10 India	1,369	2.1

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511.
Elaboración propia.

Las exportaciones de materias textiles y sus manufacturas de Colombia hacia el mundo durante el período 2010-2014, indicaron que en el 2010 este sector alcanzó los US\$ 1.062 millones de dólares, en el 2011 fueron de US\$ 1.131 millones. Para el 2012, el sector tuvo un año de crecimiento alcanzando los US\$1.298 millones. Durante el 2013 y 2014 se observa una disminución de las exportaciones teniendo unos valores de US\$ 1.134 y US\$1.034 millones de dólares como se indica en el *Anexo 2*.

En la actualidad, el sector textil busca promover la cultura de integración para fomentar la innovación y el desarrollo de las empresas nacionales y dar a conocer su diseño, calidad en los mercados internacionales.

2.2. Sector Textil Ecuador

La industria textil ecuatoriana es uno de los sectores económicos que contribuye al crecimiento del sector manufacturero y al desarrollo del país. Este a su vez, genera varias plazas de empleo directo en el país. Según la Asociación de Industriales Textiles del

Ecuador–AITE, aproximadamente 50.000 personas laboran directamente en empresas textiles, y más de 200.000 lo hacen indirectamente.

Este sector se dedica a la fabricación de productos provenientes de todo tipo de fibras como son: el algodón, el poliéster, el nylon, la lana, la seda, entre otros. Las provincias donde se concentra la mayor parte de este sector son: Pichincha, Imbabura, Tungurahua, Azuay y Guayas, según lo indica la Asociación de Industrias textiles del Ecuador. Así mismo, hoy en día los que mayor volumen de producción tienen son los hilados y los tejidos y la producción de prendas de vestir como de manufacturas del hogar.

La industria textil ecuatoriana es artesanal–industrial, lo que ayuda al desarrollo del sector y a la calidad del producto en el mercado tanto nacional como internacional.

De otra parte, el sector textil en el Ecuador no sólo se concentra en el mercado local sino que a partir del año 2000, cuando se adopta al dólar como la nueva moneda, las exportaciones empiezan a incrementarse. Las empresas empiezan a invertir en nuevas maquinarias para ser más competitivas en el mercado internacional, capacitan a sus trabajadores para aumentar los niveles de productividad. Todo esto con el fin de mejorar la industria, ser innovadores y satisfacer a la demanda internacional.

“No obstante, otro factor fundamental para seguir creciendo nuestra participación en el mercado externo, es que el Gobierno Nacional negocie acuerdos comerciales con los países que demandan nuestra producción y que ofertan lo que requerimos. Entre los países o bloques económicos más importantes comercialmente hablando se encuentran Estados Unidos, la Unión Europea, Venezuela, México, Canadá y Centroamérica; por tanto, el Ecuador debe procurar acuerdos con estas naciones que garanticen a nuestros productos un acceso preferencial a sus mercados a largo plazo, enmarcados en una normativa clara que genere un ambiente de certidumbre y seguridad para los negocios y las inversiones” (AITE)⁷.

Por otra parte, el Producto Interno Bruto (PIB), que representa el valor monetario de los bienes y servicios finales producidos en Ecuador, es importante para conocer el crecimiento o decrecimiento de la producción de los bienes y servicios. En el *Anexo 3*, se muestra la variación anual del PIB desde el año 2009 hasta el 2013.

⁷La Asociación de Industrias Textiles en el Ecuador (AITE) es una entidad gremial sin fines de lucro, cuya misión es trabajar proactiva y permanentemente en beneficio y defensa de sus afiliados. Brinda el apoyo en la consecución de los objetivos de rentabilidad y sostenibilidad, e integrar a los agentes de la cadena textil.

Como se puede observar en el *Anexo 3*, la variación anual del PIB, durante el 2010-2011 el sector se va recuperando tras la crisis mundial del 2009, creciendo un 3,2%. Para el periodo del 2011-2012, la economía ecuatoriana alcanzó un fuerte crecimiento del 7,9%. Sin embargo para el periodo 2012 y 2013 el crecimiento se desaceleró pero se mantuvo fuerte, con tasas del 5,1%, es decir cayó un 2,5% en comparación al periodo anterior y para el 2013 la tasa fue de 4,6%. Por último, en el primer trimestre del 2014 se observa un crecimiento anual del PIB del 4,9%

Los principales destinos de exportación del Ecuador para el periodo 2014 fueron: Estados Unidos con un porcentaje de participación del 43,7%, seguido de Chile con un 9.1%, Perú con un 6.1%, Panamá representa el 5,5%. Colombia se ubica en la quinta posición con un porcentaje de participación del 3,7 Colombia.

Tabla 3.

Ecuador: Exportaciones por principales socios comerciales 2014

(Millones de dólares)

Socio	Millones USD	Participación (%)
1 Estados Unidos	11,231	43.7
2 Chile	2,329	9.1
3 Perú	1,575	6.1
4 Panamá	1,412	5.5
5 Colombia	944	3.7
6 Federación de Rusia	749	2.9
7 Viet Nam	631	2.5
8 Venezuela	559	2.2
9 Alemania	536	2.1
10 España	523	2.0

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT. Decisión 511. Elaboración propia.

Por otra parte, los principales países de los que Ecuador ha importado durante el 2014 fueron: Estados Unidos, con un porcentaje de participación del 27,8%, seguido de China con un 16,7%, Colombia con el 7,5%, México representa el 4,1%, Panamá con el 3,5%. Colombia sigue siendo uno de sus principales socios comerciales.

Tabla 4.

Ecuador: Importaciones por principales socios comerciales 2014

(Millones de dólares)

Socio	Millones USD	Participación (%)
1 Estados Unidos	7,643	27.8
2 China	4,585	16.7
3 Colombia	2,064	7.5
4 México	1,140	4.1
5 Panamá	955	3.5
6 República de Corea	943	3.4
7 Perú	912	3.3
8 Japón	878	3.2
9 Brasil	859	3.1
10 Alemania	657	2.4

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511. Elaboración propia.

Las exportaciones de Ecuador hacia el mundo durante el periodo 2010-2014, se observa que en el 2010 las materias textiles y sus manufacturas alcanzaron los US\$ 228 millones de dólares. A partir del 2011 se ve una disminución de las exportaciones que alcanzaron un valor de US\$ 195 millones de dólares. En el 2012 las exportaciones fueron de US\$ 155 millones. Durante el 2013 las exportaciones crecieron y se alcanzó un valor de US\$ 168 millones y en el 2014 fue de US\$ 158 millones de dólares como se lo indica en el *Anexo 4*.

En la actualidad, Ecuador busca crecer sostenidamente, implementar nueva tecnología y mejorar en los procesos productivos, debido a que sus países vecinos como Colombia y Perú siguen siendo fuertes en sus exportaciones, pues la variedad de insumos para la confección es mayor que en Ecuador.

3. Encadenamientos productivos

Los encadenamientos productivos, en términos generales son: “conjunto estructurado de procesos de producción que tienen en común a un mismo mercado y en el que las características tecnoproductivas de cada eslabón afectan la eficiencia y productividad de la producción en su conjunto” (ONUDI, 2004). Es decir, los encadenamientos productivos involucran a unidades empresariales que componen cada etapa de un proceso productivo, con el fin de obtener beneficios conjuntos y en términos de comercio internacional, los

países se beneficien de las relaciones comerciales que tienen entre ellos y sus respectivas empresas nacionales involucradas.

“La integración regional constituye un impulso al crecimiento económico y al desarrollo de los países y contribuye además a hacer posible la participación de las economías locales en cadenas globales de valor, en cuanto elimina las barreras al comercio, establece sistemas de preferencias arancelarias y normas que permiten la acumulación de origen para exportar productos que contengan partes o componentes provenientes de otros países con los que existan acuerdos.”(Márquez, 2013)

Las bases teóricas del planteamiento del encadenamiento productivo se hallan en la teoría de la localización de W. Christaller, la teoría de los encadenamientos hacia delante y hacia atrás de A. Hirschman, entre otros.

En primer lugar, es importante indicar que la localización es un tema muy estudiado en la economía debido a que la geografía es distinta en cada territorio y esta influye en la actividad económica. En consecuencia, tenemos a la teoría propuesta por Walter Christaller (1933) conocida como: *la teoría de los lugares centrales*, la cual establece la existencia de una jerarquía y distribución de lugares centrales en un espacio isotrópico. En esta teoría, se explica cómo está organizado el asentamiento de los espacios donde la población tiende a acudir a los lugares centrales para abastecerse de bienes y servicios. Se toman en cuenta dos parámetros, el umbral de la demanda o rango real y el alcance físico o rango ideal del mercado. En este sentido, para que una empresa brinde su servicio debe contar con un mínimo de población que demande su bien o servicio para que el negocio sea rentable. El precio del producto y el costo de transporte determina el umbral, es decir número mínimo de población necesaria para que exista el bien o servicio que necesita la empresa y el alcance físico se refiere a la distancia máxima que el consumidor está dispuesto a desplazarse para adquirir el bien (Moreno, 2005).

Otra de las teorías base de los encadenamientos productivos es: *la teoría de los encadenamientos hacia adelante y hacia atrás* de Alberto Hirschman se basa en mostrar cómo y cuándo la producción de un sector es suficiente para satisfacer el umbral mínimo o escala mínima para hacer atractiva la inversión en otro sector que éste abastece es decir, cuenta con un encadenamiento hacia atrás o procesa hacia delante. Además, se dice que toda actividad está eslabonada. Para Hirschman, los eslabonamientos son una secuencia

características, más o menos imperativa, de decisiones de inversión en un proceso de industrialización y desarrollo económico. (Armando, 2013). Estos eslabonamientos permiten conocer qué es lo que una cosa lleva a otra.

Los encadenamientos hacia atrás se refieren a que un productor local ahora adquiere de la industria local insumos que antes importaba, es decir está sustituyendo las importaciones. Por otro lado, los encadenamientos hacia adelante, se refieren a que productos que antes no se encontraban en el mercado o su costo era muy elevado (Meisel, 2008).

Por último, el modelo de Michael Porter introduce el tema de Clústers. Porter define de la siguiente manera:

“Un grupo de firmas (entidades) relacionadas (de forma horizontal, verticalmente o de soporte) ubicadas en un área geográfica determinada que aprovechando una serie de aspectos (como externalidades, ahorros de costos de transacción, disponibilidad rápida y a gusto del cliente de los insumos, etc.) proveen ventajas a las firmas, sectores, distritos o regiones de un país donde las firmas están ubicadas.” (Porter, 1998).

Las empresas que conforman un clúster se enfocan en un mismo sector industrial; estas desempeñan las mismas actividades o actividades que se relacionen entre sí. Estas empresas buscan aprender la una de la otra, incrementar su capacidad productiva, difundir conocimientos, reducir costos de transacción, entre otros. Es importante mencionar, que los clústers alientan la competencia y la cooperación entre empresas y las instituciones. Porter diseñó una metodología para identificar un clúster. La misma está conformada por las siguientes etapas:

- 1) Comenzar con una empresa grande o concentración de empresas similares y observar “hacia arriba” y “hacia abajo” la cadena vertical de las empresas e instituciones.
- 2) Investigar, horizontalmente, industrias que utilicen canales comunes o bien, fabriquen productos o presten servicios complementarios.
- 3) Buscar instituciones o empresas especializadas que brinden destrezas, tecnología, información, capital o infraestructura, así como cuerpos colectivos que agrupen integrantes del aglomerado.

- 4) Averiguar sobre organismos gubernamentales u otros entes reguladores que influyan, significativamente, en los participantes del aglomerado. (Marsanasco, 2012).

Con las teorías anteriormente mencionadas, es importante mencionar que los encadenamientos productivos son una herramienta estratégica que promueven relaciones comerciales de largo plazo facilitando el acceso a nuevos mercados.

METODOLOGÍA

La metodología que se utiliza es la investigación cualitativa exploratoria con la que se pretende analizar las exportaciones e importaciones realizadas por Ecuador y Colombia para el periodo comprendido entre el 2010-2014. Este periodo representa una etapa post crisis mundial, en la que a partir del año 2010 se observa una recuperación en la economía de los países. Este análisis se da con el fin de conocer, qué productos del sector textil tienen mayor intercambio y participación del mercado entre ambos países. En este caso, la exploración permitirá obtener nuevos datos y elementos que pretendan formular con mayor precisión las conclusiones de la investigación.

Para este caso, se realizará una investigación cualitativa descriptiva, pues por medio de los datos recolectados, se analizará las partidas a 4 dígitos del Sistema Armonizado NANDINA, herramienta estadística de la Comunidad Andina. A este nivel de desagregación de partidas arancelarias se puede observar si son materias primas, productos intermedios y productos terminados. Esto permite corroborar la validez de la hipótesis planteada.

Los códigos de la clasificación NANDINA a cuatro dígitos del sector textil se presentan en el *Anexo 5*.

La población en esta investigación está constituida por las exportaciones e importaciones del sector textil de Ecuador y Colombia durante el periodo correspondiente a 2010-2014.

La muestra corresponde a las partidas a cuatro dígitos del sector textil de Sistema Integrado de Comercio Exterior (SICEXT) de la Comunidad Andina, bajo la nomenclatura NANDINA correspondiente a la sección XI "MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS" de Ecuador y Colombia. Los capítulos de esta sección van desde la 50 hasta la 63 indicados a continuación:

Tabla 5.

Capítulos de la sección XI “MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS”

Capítulo	Descripción
50	Seda
51	Lana y Pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin
52	Algodón
53	Las demás fibras textiles vegetales; hilados de papel y tejidos de hilados de papel
54	Filamentos sintéticos o artificiales; tiras y formas similares de materia textil sintética o artificial
55	Fibras sintéticas o artificiales discontinuas
56	Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordeles, cuerdas y cordajes; artículos de cordería
57	Alfombras y demás revestimientos para el suelo, del material textil
58	Tejidos especiales; superficiales textiles con mechón insertado; encaje; tapicería; pasamanería; bordados
59	Telas impregnadas, recubiertas, revestidas o estratificadas; artículos técnicos de materia textil
60	Tejidos de punto
61	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto
62	Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto, excepto los de punto
63	Los demás artículos textiles confeccionados; juegos; prendería y trapos

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511. Elaboración propia.

El procedimiento para el análisis es el siguiente:

- 1) Organización de datos extraídos en el Sistema SICEXT bajo la nomenclatura NANDINA: Se extraen los datos de las exportaciones e importaciones realizadas por Ecuador hacia Colombia y hacia el mundo. Asimismo, la data de las exportaciones e importaciones realizadas por Colombia hacia Ecuador y hacia el mundo, a 4 dígitos del sector textil. Acorde a este Sistema, se considera el tema textil en la sección XI “MATERIAS TEXTILES Y SUS MANUFACTURAS”, la muestra que se toma corresponde a un periodo de 5 años que va del 2010 al 2014.

2) Elaboración de tablas y gráficos: Se procede a elaborar una matriz⁸ con la información extraída, para conocer el intercambio entre Ecuador y Colombia. En la matriz se observan los siguientes títulos: capítulo, partida arancelaria, descripción, cadena productiva, categoría (productos intermedios y terminados), las exportaciones e importaciones entre ambos países y el mundo, el promedio entre los 5 años, la participación tanto de las exportaciones como de las importaciones de los productos en el mercado Ecuatoriano y Colombiano. Esta sección cuenta con un total del 152 partidas del Sistema. Se toman en cuenta ciertos criterios detallados a continuación para el análisis correspondiente:

- Se filtra la participación. Sólo se toman en cuenta aquellos productos (partidas) que cuenten con un porcentaje de participación de las exportaciones mayor a 15%, tanto para el caso de Ecuador como de Colombia.
- Se filtra la participación de las importaciones. Sólo se toma en cuenta aquellos productos (partidas) que cuenten con un porcentaje de participación de las exportaciones mayor a 1%, tanto para el caso de Ecuador como de Colombia.
- Se trabaja con el promedio de los cinco años para las importaciones y exportaciones.
- Para el caso de Ecuador se eliminarán las siguientes partidas:
 - a. Aquellas partidas que Ecuador no importa ni exporta del mundo ni de Colombia, es decir el valor sea cero.
 - b. Aquellas partidas que Ecuador no tiene importaciones con Colombia.
 - c. Aquellas partidas que Ecuador no tiene exportaciones con Colombia.

Tomando en cuenta los anteriores criterios, Ecuador tendrá un total de 34 partidas arancelarias a ser analizadas.

En el caso Colombia se toma en cuenta los siguientes criterios y se eliminan partidas:

- a. Aquellas partidas que Colombia no importan ni exporta nada del mundo ni de Ecuador, es decir, el valor es cero.
- b. Aquellas partidas que Colombia no tiene importaciones con Ecuador.

⁸ Se denomina matriz a los elementos ordenados en filas y columnas. En este caso, la matriz está formada con los datos estadísticos de las exportaciones e importaciones.

c. Aquellas partidas que Colombia no tiene exportaciones con Ecuador.

Tomando en cuenta los anteriores criterios, Colombia tendrá un total de 17 partidas arancelarias.

3) Presentación del proceso de análisis de datos: Un vez elaborada la matriz con los criterios correspondientes, se procede a analizar los productos que tuvieron más del 15% de participación de las exportaciones y para las importaciones que sea mayor al 1% tanto para Ecuador como para Colombia. Después se clasifica a las partidas en materias primas, bienes intermedios y productos terminados.

- Sólo se analiza la matriz elaborada para Ecuador, debido a que al tomar en cuenta los criterios mencionados, cuenta con 34 partidas al mismo tiempo, se puede conocer el comercio de Colombia. Por último, se analizan las partidas que pueden generar encadenamientos productivos. Se tomaron dos casos específicos para demostrar los encadenamientos productivos y así afirmar o negar la hipótesis planteada.

-Los datos de las exportaciones e importaciones están en miles de dólares.

4) Formulación de las discusiones, conclusiones y recomendaciones de la investigación.

El plan de análisis y pautas de sistematización y tratamiento de la información, se buscó responder al objetivo planteado con el fin de establecer en qué productos del sector textil existe la posibilidad de generar encadenamientos productivos entre Ecuador y Colombia.

HALLAZGOS

Mediante la elaboración de la matriz para conocer el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia y corroborar la posibilidad de generar encadenamientos productivos en el sector textil entre ambos países para el periodo 2010-2014, se analizaron aquellas partidas que contaron con un mayor intercambio comercial obteniendo los siguientes resultados:

Al tomar en cuenta los criterios mencionados en la metodología, se encontró que tanto Ecuador como Colombia no tienen comercio en materias primas como el algodón, la lana, la seda, el cuero, entre otros. Esto se debe a que ambos países producen esa materia prima y a la vez importan desde otros países del mundo. Sin embargo, se halló que existe un intercambio comercial en productos intermedios y productos terminados (confecciones).

4.1 Matriz Ecuador

En el caso de Ecuador se obtuvo un total de 34 partidas clasificadas entre productos intermedios y productos terminados. Se puede visualizar un comercio bilateral entre ambos países. A continuación se presentan las cifras en miles de dólares.

Primeramente, de un total de 34 partidas arancelarias, 22 partidas son productos intermedios que corresponden a: fibras, hilados, tejidos, tela, cables, mallas, guata. Las exportaciones de Ecuador de productos intermedios hacia el mundo suman un total de US\$ 60.852 miles. Así mismo, las exportaciones de Ecuador hacia Colombia suman un total de US\$ 39.562 miles. Esto representa un porcentaje de participación de las exportaciones ecuatorianas en el mercado colombiano de 65%. Con respecto a las importaciones desde el mundo, estas partidas sumaron un total de US\$ 363.645 miles, mientras que las importaciones realizadas por Ecuador desde Colombia sumaron US\$ 105.988 miles. Las importaciones representaron un porcentaje de participación del 29,2% con su socio comercial colombiano.

Por otra parte, se obtuvo un total de 12 partidas arancelarias de productos terminados: confecciones de prendas de vestir y otras prendas. Las exportaciones de Ecuador de productos terminados al mundo suman un total de US\$ 50.736 miles. Así mismo, las

exportaciones de Ecuador hacia Colombia suman un total de US\$ 33.522 miles. Esto representa un porcentaje de participación de las exportaciones ecuatorianas en el mercado colombiano de 66%. Con respecto a las importaciones desde el mundo, estas partidas sumaron un total de US\$ 76.566 miles, mientras que las importaciones realizadas por Ecuador desde Colombia sumaron US\$ 30.724 miles. Las importaciones representaron un porcentaje de participación del 31% con su socio comercial colombiano.

A continuación se presenta el análisis de las partidas arancelarias:

Capítulo 51 “Lana y pelo fino u ordinario; hilados y tejidos de crin”. Para este capítulo se obtuvo únicamente la partida N° 5112” Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado. De las exportaciones hacia el mundo representan un valor de US\$ 236 miles, a Colombia se exporta US\$ 234 miles, es decir el 99% de esta partida va al mercado colombiano. Analizando la cadena productiva de este capítulo, se observa que Ecuador no importa mucho y solamente en esta partida, hay comercio entre ambos países. Sin embargo, se puede concluir que este producto es relevante para las exportaciones ecuatorianas. En el caso de las importaciones Ecuador sólo importa del mercado colombiano el 11%.

Capítulo 52 “Algodón”. Para este capítulo se obtuvieron tres partidas: la N° 5208 “Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso de peso inferior o igual a 200g/m²”, la N° 5209 “Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso de peso superior o igual a 200g/m²” y la N° 5211 “Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales de peso superior a 200 g/m²”. Las exportaciones al mundo de estas partidas suman un total de US\$ 30.117 miles y las exportaciones hacia Colombia son de US\$ 18. 481 miles. La participación de las exportaciones de las tres partidas respectivamente son de: 99%, 29% y el 70%. Con respecto a las importaciones ecuatorianas desde el mundo suman un total de US\$ 65.203 miles y con Colombia suman US\$ 24.635 miles. La importaciones colombianas realizadas desde el mercado ecuatoriano de dichas partidas representan: el 44%, el 40% y el 32% respectivamente.

Capítulo 56 “Guata, fieltro y tela sin tejer; hilados especiales; cordetes, cuerdas y cordajes; artículos de cordería”. La partida No 5601 “Guata de materia textil y artículos de esta guata fibras textiles de longitud inferior o igual a 5mm (tundizno) nudos y motas de materia

textil”. Este producto intermedio tuvo un total de exportaciones hacia el mundo de US\$ 285 miles, de las cuales se exporta a Colombia 46 miles de dólares que representa un porcentaje de participación de las exportaciones del 16%. Para el caso de las importaciones realizadas por Ecuador desde el mundo fueron un total de US\$ 3.532 miles y las importaciones realizadas desde Colombia fue de US\$ 2.519 miles, es decir Ecuador importa el 71% de este producto a Colombia.

Capítulo 58 “Tejidos especiales; superficies textiles con mechón insertado; encajes: tapicería; pasamanería; bordados”. Para este capítulo se obtuvieron cuatro partidas: partida N° 5801 “Terciopelo y felpa excepto los de punto y tejidos de chenilla excepto los productos de las partidas 58.02 ó 58.06.”, la partida N° 5802 “Tejidos con bucles del tipo toalla excepto los productos de la partida”, la partida N° 5804 “Tul tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas encajes en pieza en tiras o en aplicaciones excepto los productos de las partidas 60.02 a 60.06.” y la partida N°5806: “Cintas excepto los artículos de la partida 58.07 cintas sin trama de hilados o fibras paralelizados y aglutinados”.

Las exportaciones al mundo de estas partidas suman un total de US\$1.100 miles de dólares y las exportaciones hacia Colombia son de US\$ 796 miles. La participación de las exportaciones de las cuatro partidas respectivamente es de: 37%, 100%, el 95% y el 97%. Con respecto a las importaciones ecuatorianas desde el mundo suman un total de US\$ 9,768 miles y con Colombia suman US\$ 3.626 miles. Las importaciones colombianas realizadas desde el mercado ecuatoriano de dichas partidas representan: el 1%, el 26%, el 67% y el 44% respectivamente.

Capítulo 60 “Tejidos de punto”. Para este capítulo dio un total de tres partidas que son: la partida N° 6001 “Terciopelo felpa (incluidos los tejidos de punto «de pelo largo») y tejidos con bucles de punto”, la partida N° 6004 “Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm con un contenido (...)” y la partida N° 6006 “Los demás tejidos de punto”.

Las exportaciones al mundo de estas partidas suman un total de US\$ 2.793 miles y las exportaciones hacia Colombia son de US\$ 1.765 miles. La participación de las exportaciones de las tres partidas respectivamente es de: 44%, 71% y el 64%. Con respecto a las importaciones ecuatorianas desde el mundo suman un total de US\$ 70,079 miles y con Colombia suman US\$ 39,858 miles. La importaciones colombianas realizadas desde el

mercado ecuatoriano de dichas partidas representan: el 22%, el 91% y el 34% respectivamente.

Capítulo 61 “Prendas y complementos (accesorios), de vestir, de punto”. En este capítulo encontramos un total de 7 partidas detalladas a continuación: Partida N° 6101 “Abrigos chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto para hombres o niños excepto los artículos de la partida 61.03.”, la partida N° 6102 “Abrigos, chaquetones, capas, anoraks, cazadoras y artículos similares de punto para mujeres o niñas excepto los artículos de la partida 61.06. La partida N° 6106 “Camisas, blusas y blusas camiseras de punto para mujeres o niñas”, la N°6107 “Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) camisones pijamas”, la N° 6110 “Suéteres (jerseys) «pullover» cardiganes chalecos y artículos”, la N° 6115 “Calzas panty-medias leotardos medias calcetines y demás artículos de calcetería incluso de compresión progresiva (por ejemplo medias para varices) de punto.” Y la partida N° 6117 “Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados de punto partes de prendas o de complementos (accesorios) de vestir de punto”.

Las exportaciones al mundo de estas partidas suman un total de US\$ 15.035 miles y las exportaciones hacia Colombia son de US\$ 3,811 miles. La participación de las exportaciones de las partidas respectivamente son: 23%, 16%, 15%, 42%, 19%, 29% y 21%. Con respecto a las importaciones ecuatorianas desde el mundo suman un total de US\$ 70.375 miles y con Colombia suman US\$ 39.859 miles. La importaciones colombianas realizadas desde el mercado ecuatoriano de dichas partidas representan: 10%, 11%, 34%, 77%, 16%, 22% y el 19% respectivamente.

Capítulo 62 “Prendas y complementos (accesorios), de vestir, excepto los punto”. En este capítulo encontramos la partida N° 6212 “Sostenes (corpiños) fajas corsés tirantes (tiradores) ligas y artículos”. De las exportaciones hacia el mundo representan un valor de US\$ 36 miles de dólares, a Colombia se exporta US\$ 9 miles, es decir el 24% de esta partida va al mercado colombiano. En el caso de las importaciones realizadas por Ecuador desde el mundo fue de US\$ 20.018 miles y desde Colombia fue de US\$ 15.031 miles. Esta partida representa un porcentaje de participación del 75%.

Capítulo 63 “Los demás artículos textiles confecciones; juegos; prendería y trapos. Para este capítulo dio un total de 4 partidas que son: la partida N° 6301 “Mantas”, la partida N°

6302 “Ropa de cama, mesa, tocador o cocina”, la partida N° 6305 “Sacos (bolsas) y talegas para envasar” y la partida N° 6307 “Los demás artículos confeccionados incluidos los patrones para prendas de vestir”.

Las exportaciones al mundo de estas partidas suman un total de US\$ 35.665 miles y las exportaciones hacia Colombia son de US\$ 29.702 miles. La participación de las exportaciones de las cuatro partidas respectivamente es de: 78%, 87%, 86% y el 35%. Con respecto a las importaciones ecuatorianas desde el mundo suman un total de US\$ 22.104 miles y con Colombia suman US\$ 5.765 miles de dólares. Las importaciones colombianas realizadas desde el mercado ecuatoriano de dichas partidas representan: 2%, 30%, 59% y 18% respectivamente.

4.2 Matriz Colombia

Al analizar la matriz desde el punto de vista de Colombia, con el fin de conocer las oportunidades y beneficios que tiene con su socio comercial Ecuador, es muy importante resaltar, que las partidas presentadas a continuación sí cuentan con un intercambio comercial con Ecuador:

Primeramente, de un total de 17 partidas arancelarias, 12 son productos intermedios que corresponden a: hilados, tejidos, cintas, tejido de punto. Las exportaciones de Colombia de productos intermedios hacia el mundo suman un total de US\$ 129.825 miles. Así mismo, las exportaciones de Colombia hacia Ecuador suman un total de US\$ 50.999 miles. Esto representa un porcentaje de participación de las exportaciones ecuatorianas en el mercado colombiano del 39%. Con respecto a las importaciones desde el mundo, estas partidas sumaron un total de US\$ 542.740 miles, mientras que las importaciones realizadas por Colombia desde Ecuador sumaron US\$ 31.727 miles. Las importaciones representaron un porcentaje de participación del 6% con su socio comercial colombiano.

Por otra parte, se obtuvo un total de 5 partidas arancelarias de productos terminados, confecciones de prensas de vestir y otras prendas. Las exportaciones de Colombia de productos terminados al mundo suman un total de US\$ 54.145 miles. Así mismo, las exportaciones de Ecuador hacia Colombia suman un total de US\$ 9.734 miles. Esto representa un porcentaje de participación de las exportaciones ecuatorianas en el mercado colombiano de 18%. Con respecto a las importaciones desde el mundo, estas partidas

sumaron un total de US\$ 55.093 miles, mientras que las importaciones realizadas por Ecuador desde Colombia sumaron US\$ 21.877 miles. Las importaciones representaron un porcentaje de participación del 40% con su socio comercial colombiano.

4.3. Formación de encadenamientos productivos

En base a la matriz elaborada para conocer la posibilidad de generar encadenamientos productivos entre Ecuador y Colombia, se tomó en cuenta dos categorías importantes para el sector textil que son: 1) la lana y pelo fino u ordinario y 2) el algodón.

4.3.1. Lana y pelo fino u ordinario

Del análisis de la cadena productiva de la lana y pelo fino se obtuvo lo siguiente: la primera etapa de la cadena productiva es la materia prima lana sin cardar ni peinar correspondiente a la partida 5101, de la cual Ecuador importa del mundo un total de US\$ 405 miles de dólares. Adicionalmente, no importa ni exporta nada de Colombia. La siguiente etapa es la elaboración de hilados y tejidos a partir de la materia prima. En esta etapa, Ecuador importa muy poco del mundo y sólo en la partida 5112 “Tejidos de lana peinada o pelo fino o peinado” hay un importante intercambio con Colombia porque del total de exportaciones realizadas de Ecuador hacia el mundo, el 99% va al mercado Colombiano. Se puede asumir que Colombia importa bastante de esta partida para posteriormente transformarla en tejidos industriales o prendas de vestir.

Otro de los productos que se puede fabricar con la lana es la partida 6006 “Los demás tejidos de punto”, se logra observar un mayor intercambio. Del total de las exportaciones realizadas por Ecuador, Colombia abarca un 63,9 % de esta partida. Por el otro lado, Ecuador importa desde Colombia un total de US\$ 11.550 miles lo que representa un porcentaje de participación del 33,8% con respecto al mundo.

Finalmente, la última etapa de la cadena productiva es la fabricación de confecciones. En este caso se tienen: abrigos, chaquetones para hombre y mujer (N°6101, N°6102), suéteres y artículos similares de punto (N°6110), calzas panty-pedias calcetines y demás (N°6115) y las mantas(N°6301) todos fabricados a base de lana. De estas confecciones la que mayor importancia tiene para Ecuador debido a su porcentaje de participación de las exportaciones son las mantas. De un total de US\$ 8.612 miles exportados al mundo, a Colombia se va el 77,6% que suma un total de US\$ 6.680 miles. En cambio, en el caso de

las calzas panty-medias Ecuador importa desde Colombia un total de US\$ 1.331 miles que representa el 22,4%, lo cual es significativo para la economía colombiana.

Tabla N° 6.

Cadena productiva Lana y pelo fino u ordinario

Partida	Descripción	Cadena productiva	Exportaciones de Ecuador hacia el Mundo	Exportaciones hacia Colombia	Participación X (%)	Importaciones de Ecuador desde el Mundo	Importaciones desde Colombia	Participación M (%)
5112	Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado.	Tejido	236	234	99	1,077	123	11
5801	Terciopelo y felpa excepto los de punto y tejidos de chenilla excepto los productos de las partidas 58.02 ó 58.06.	Tejido especial	447	166	37	2,326	30	1
6006	Los demás tejidos de punto.	Tejidos de punto	2,581	1,649	64	34,207	11,551	34
6101	Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos similares de punto para hombres o niños excepto los artículos de la partida 61.03.	Confeción	72	16	23	1,515	154	10
6102	Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos similares de punto para mujeres o niñas excepto los artículos de la partida 61.04.	Confeción	336	54	16	983	105	11
6110	Suéteres (jerseys) «pullovers» cardiganes chalecos y artículos similares de punto.	Confeción	4,822	928	19	10,282	1,673	16
6115	Calzas panty-medias leotardos medias calcetines y demás artículos de calcetería incluso de compresión progresiva (por ejemplo medias para varices) de punto.	Confeción	8,739	2,574	29	5,936	1,331	22
6301	Mantas.	Confeción	8,612	6,680	78	2,285	35	2

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511.Elaboración propia.

El gráfico del *Anexo 6* muestra la formación del encadenamiento productivo: Ecuador importa lana de Estados Unidos, Ecuador prepara la lana y elabora tejidos de lana peinado, luego Colombia demanda más del 90% de este producto. Colombia transforma los tejidos de lana peinado para producir tejidos de punto que lo exporta a Ecuador. Por último, en Ecuador demanda tejidos de punto para confeccionar suéteres para consumo local y exportar al mundo.

4.3.2. Algodón

La cadena productiva del algodón es la siguiente: Empieza por la materia prima algodón sin cardar ni peinar que corresponde a la partida N° 5201. Ecuador importa del mundo un

total de US\$ 37.577 miles y sólo importa de Colombia un valor de US\$ 38 miles que representa el 0,1%, no se registran exportaciones de Ecuador hacia el mundo ni hacia Colombia. Siguiendo la cadena productiva, empieza el proceso de preparación del algodón para lo cual, se carda o peina. La partida correspondiente a este proceso es la N°5203, se puede indicar que Ecuador importa un total de US\$ 285 miles, de las cuales importa desde Colombia un valor de US\$ 150 miles que tiene un porcentaje importante para el mercado Colombiano del 53% de participación de dicha partida. Colombia se convierte en un proveedor importante para Ecuador, el cual demanda dicho producto para transformar en otro producto como los hilos de coser de algodón. Sin embargo, en este caso Ecuador no exporta nada a Colombia.

En la siguiente etapa de la cadena, está la elaboración de hilados y tejidos. En el caso de los hilados, Ecuador sigue importando más de lo que exporta. A continuación, tenemos a los tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85%, un inferior o igual a 85% y los tejidos de algodón mezclados con fibras sintéticas. Analizando estos tres casos mencionados. Las exportaciones al mundo de estas partidas suman un total de US\$ 30,117 miles y las exportaciones hacia Colombia son de US\$ 18.481 miles. La participación de las exportaciones de las tres partidas respectivamente es de: 99%, 29% y el 70%. Con respecto a las importaciones ecuatorianas desde el mundo suman un total de US\$ 65.203 miles y con Colombia tienen un valor de US\$ 24.635 miles. La importaciones colombianas realizadas desde el mercado ecuatoriano de dichas partidas representan: el 44%, el 40% y el 32% respectivamente. Tanto Ecuador como Colombia pueden ejercer el papel de productor o transformador debido a que existe un intercambio comercial dinámico pues ambos países lo demandan este insumo y lo pueden utilizar para la elaboración de telas, tejidos industriales. Otro producto que tiene un dinamismo comercial es la partida N° 5601 Guata de materia textil y artículos de esta guata; fibras textiles de longitud inferior o igual a 5 mm (tundizno), nudos y motas de materia textil. En este caso, se observa que del total de las importaciones desde el mundo que suman US\$ 3.532 miles de dólares, de Colombia importa US\$ 2.519 miles que representa el 71,3% de las importaciones realizadas y apenas le exporta a Colombia un 16,2%. La guata se puede utilizar para la fabricación y relleno de cubrecamas

Otra etapa del proceso productivo es la fabricación de tejidos especiales como: Terciopelo y felpa excepto los de punto(N° 5801), tejidos con bucles de tipo toalla (N° 5802) y las

cintas (N°5806). De las dos últimas partidas, Ecuador exporta el 100% a Colombia y le importa un 26,2% que suma un total de US\$ 128 miles y desde el mundo importa US\$ 489 miles. Pese a que las importaciones al mundo son mayores que sus exportaciones, Colombia representa un importante mercado para Ecuador. Del mismo modo, las exportaciones de cintas hacia el mundo suman un total de US\$ 327 miles, de los cuales US\$ 317 miles de dólares se exporta del mercado colombiano (97,1%). Las importaciones de este producto a Colombia son de US\$ 2.316 miles (44,3%).

La etapa de fabricación de tejidos de punto como: terciopelo, felpa (incluido los tejidos de punto y tejidos con bucles de punto) y los demás tejidos de punto. En el caso del terciopelo para Ecuador las exportaciones hacia Colombia representan el 43,9% y las importaciones representan el 21,8%. Para el caso de los demás tejidos de punto, las exportaciones hacia Colombia representan el 63,3% de las exportaciones totales mientras que las importaciones representan el 33,8%.

Finalmente, la última etapa de la cadena productiva del algodón es la fabricación de confecciones como: abrigos chaquetones para hombres o niños, abrigos chaquetones para mujeres o niñas, camisas blusas y blusas camiseras de punto para mujeres o niñas, calzoncillo, camisones pijamas, suéteres, calzas panty-media y demás artículos de calcetería, sostenes, fajas, mantas, ropa de cama y sacos. Las confecciones que poseen un intercambio comercial significativos para ambos países son: la partida N°6106 “Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) camisones pijamas albornoces de baño batas de casa y artículos similares de punto para hombres o niños” y las mantas. Las exportaciones de Ecuador hacia el mundo de esta partida representaron un total de US\$ 115 miles y hacia Colombia fue de US\$ 48 miles con un porcentaje de participación del 41,6%. Las importaciones realizadas por Ecuador desde el mundo fueron de US\$ 3.525 miles y desde Colombia fue de US\$ 2.726. Las importaciones desde Colombia representan el 77,3%, lo cual es beneficioso para la economía colombiana y para las empresas productoras de este producto.

Para el caso de los sostenes, Ecuador exporta al mundo un total de US\$ 36 miles y de Colombia un total de US\$ 9 miles (24,3%) mientras que las importaciones de Ecuador desde el mundo son de US\$ 20.018 miles y las importaciones desde son de US\$ 15.031 miles. Esto representa el 75% de sostenes importa del país vecino. Es importante destacar, que Colombia es conocida por la buena calidad y diseño de sostenes como por ejemplo la

marca colombiana Leonisa. Por otra parte, las mantas que exporta Ecuador hacia el mundo suman un total de US\$ 8.612 miles y a Colombia se exporta el 77,6%, es decir US\$ 6.680 miles de dólares. En este caso las importaciones de mantas de Ecuador hacia Colombia solo representan el 1,5%. Por lo que se deduce que Ecuador es un gran productor de esta partida que es demanda por el mercado colombiano gracias a la calidad reconocida a nivel regional y mundial.

Tabla N° 7.
Cadena productiva Algodón

Partida	Descripción	Cadena productiva	Exportaciones de Ecuador hacia el Mundo	Exportaciones hacia Colombia	Participación X (%)	Importaciones de Ecuador desde el Mundo	Importaciones desde Colombia	Participación M (%)
5208	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso de peso inferior o igual a 200 g/m2.	Tejido	197	184	93.5	7,571	3,366	44.5
5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso de peso superior a 200 g/m2.	Tejido	6,774	1,992	29.4	33,190	13,371	40.3
5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales de peso superior a 200 g/m2.	Tejido	23,147	16,305	70.4	24,442	7,898	32.3
5601	Guata de materia textil y artículos de esta guata fibras textiles de longitud inferior o igual a 5mm (tundizno) nudos y motas de materia textil.	Guata	285	46	16.2	3,532	2,519	71.3
5801	Terciopelo y felpa excepto los de punto y tejidos de chenilla excepto los productos de las partidas 58.02 ó 58.06.	Tejido especial	447	166	37.1	2,326	30	1.3
5802	Tejidos con bucles del tipo toalla excepto los productos de la partida 58.06 superficies textiles con mechón insertado excepto los productos de la partida 57.03.	Tejido especial	55	55	100.0	489	128	26.2
5806	Cintas excepto los artículos de la partida 58.07 cintas sin trama de hilados o fibras paralelizadas y aglutinados.	Tejidos especiales, encajes	327	317	97.1	5,231	2,316	44.3
6001	Terciopelo felpa (incluidos los tejidos de punto «de pelo largo») y tejidos con bucles de punto.	Tejidos de punto	130	57	43.9	6,099	1,332	21.8
6006	Los demás tejidos de punto.	Tejidos de punto	2,581	1,649	63.9	34,207	11,551	33.8
6101	Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos similares de punto para hombres o niños excepto los artículos de la partida 61.03.	Confección	72	16	22.7	1,515	154	10.2
6102	Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos similares de punto para mujeres o niñas excepto los artículos de la partida 61.04.	Confección	336	54	16.1	983	105	10.7
6106	Camisas blusas y blusas camiseras de punto para mujeres o niñas.	Confección	229	35	15.5	11,126	3,730	33.5
6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) camisones pijamas albornoces de baño batas de casa y artículos similares de punto para hombres o niños.	Confección	115	48	41.6	3,525	2,726	77.3
6110	Suéteres (jerseys) «pullovers» cardiganes chalecos y artículos similares de punto.	Confección	4,822	928	19.2	10,282	1,673	16.3
6115	Calzas panty-medias leotardos medias calcetines y demás artículos de calcetería incluso de compresión progresiva (por ejemplo medias para varices) de punto.	Confección	8,739	2,574	29.5	5,936	1,331	22.4

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511.
Elaboración propia.

En el *Anexo 7*, el gráfico muestra el encadenamiento productivo del algodón: Colombia importa algodón de Estados Unidos, luego prepara el algodón y lo transforma en guata para exportar a Ecuador. De las importaciones que realiza Ecuador de este insumo, importa un 71,3% de este insumo desde Colombia. Por último, Ecuador utiliza la guata para elaborar y rellenar cubrecamas, las cuales cierta parte de la producción será para consumo local y otra parte exportará al mundo.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación ha permitido confirmar la hipótesis general: el intercambio comercial del sector textil entre Ecuador y Colombia: posibilitan la generación de encadenamientos productivos. En vista de los resultados obtenidos del análisis del intercambio comercial, se pudo evidenciar en los hallazgos que ambos países pueden actuar como productores y transformadores en las distintas etapas del proceso productivo, en este caso de la lana y pelo fino u ordinario y del algodón como resultado de la matriz elaborada. Las etapas de encadenamiento productivo estarían compuestas por: importación del material (insumo), elaboración del producto y exportación. En este sentido, uno de los casos que demuestran la existencia de encadenamiento productivo fue el siguiente: Colombia importó algodón de Estados Unidos, lo transformó en guata y luego exportó cierta cantidad a Ecuador. Finalmente Ecuador utilizó la guata y elaboró cubrecamas.

La base de datos obtenidos a través del Sistema Integrado de Comercio Exterior- SICEXT de la Comunidad Andina permitió elaborar la matriz con mayor facilidad y conocer en sí las exportaciones e importaciones entre Ecuador y Colombia del sector textil bajo la nomenclatura NANDINA para determinar los posibles encadenamientos productivos.

En esta oportunidad se presentó el caso para Ecuador y Colombia en el sector textil. Cabe resaltar que no sólo se pueden generar encadenamientos entre ambos países sino potenciar encadenamientos empezando con aquellos países con los que tienen acuerdos comerciales. De esta manera, Ecuador y Colombia pueden empezar con los otros Países Miembros de la Comunidad Andina como son: Bolivia y Perú gracias a que forman parte de la integración andina.

Por otro lado, una de las limitaciones que se dio durante la investigación es que hay escasos estudios sobre encadenamientos productivos entre los países latinoamericanos. Por esa razón, este informe de investigación puede servir como base para mostrar que sí es posible generar encadenamientos productivos entre dos o más países, y generar futuras investigaciones a profundidad sobre este tema para conocer con detalle no solo los potenciales productos que forman encadenamientos sino también, por ejemplo, conocer las

empresas de los países analizados que pueden formar alianzas o que ya cuentan con una, entre otros temas.

Mediante esta investigación se puede concluir lo siguiente:

- Se logró demostrar mediante el intercambio comercial entre Ecuador y Colombia que sí es posible generar encadenamientos productivos. Seguramente en la actualidad existen empresas ecuatorianas y colombianas que tienen alianzas entre ellas, una como productora y la otra como transformadora.
- La matriz creada sirve como base para analizar el intercambio comercial bilateral entre países en el sector textil y a la vez sirve para sectores económicos como agroindustria se puedan basar como ejemplo.
- El sistema estadístico de la Comunidad Andina- SICEXT es una herramienta muy práctica porque sirve para analizar el comercio internacional de los Países Miembros.
- La medición del nivel de encadenamiento de una economía se hace principalmente a partir de matrices insumo-producto, debido a que proporcionan una visión desagregada de la producción, de los consumos intermedios y del valor agregado como el caso de las confecciones.
- Ecuador y Colombia pueden aprovecharse del comercio bilateral que han construido durante muchos años y crear nuevas oportunidades de crecimiento mutuo al intensificar el intercambio comercial en este sector, así en un futuro gracias a esta relación, pueden llegar a otros mercados con los cuales mantienen en la actualidad acuerdos comerciales como por ejemplo: Estados Unidos, Unión Europea, etc. El encadenamiento consistiría por ejemplo: Ecuador exporta un bien a Colombia, luego Colombia lo transforma en otro insumo y finalmente exporta a otro mercado como Estados Unidos. Tanto Ecuador como Colombia se benefician del acuerdo comercial que tiene Colombia con Estados Unidos.
- Ecuador y Colombia al ser miembros de la Comunidad Andina pueden plantear a este organismo que se conforme un grupo de expertos para que realicen una investigación más a profundidad sobre encadenamientos productivos y este trabajo de investigación sirva como pauta para futuras investigaciones gracias a los

beneficios que se presentan en el intercambio comercial entre países y así lograr que el comercio se intensifique entre los Países Miembros.

- Los gobiernos de ambos países analizados pueden incentivar la formación de encadenamientos productivos y apoyar a los empresarios tanto del sector público como privado. Los encadenamientos proporcionan espacios para todas las empresas, no importa su tamaño o condición particular.

Finalmente, para futuras investigaciones respecto al tema, se recomienda que se analice a un nivel mayor de desagregación de las partidas a 8 dígitos para conocer cómo se clasifican las partidas y sus mercancías correspondientes.

BIBLIOGRAFÍA

AKTIVA servicios financieros. (2013). *CIERRE DEL 2013 Y PERSPECTIVAS PARA EL 2014 DEL SECTOR DE LA CONFECCIÓN*. Recuperado el 16 de Febrero de 2015, de aktiva servicios financieros:

http://aktiva.com.co/blog/Estudios%20sectoriales/2014/Confecciones_2013_2014.pdf

Anchorena, S. O. (Diciembre de 2009). *Comercio Internacional: ventajas comparativas, desventajas distributivas*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de Nulan, Portal de Promoción y Difusión del conocimiento Académico y Científico FCEyS-UNMdP, Entrelíneas de la Política Económica: <http://nulan.mdp.edu.ar/1262/1/01169.pdf>

Armando Blanco, L. (2013). HIRSCHMAN: UN GRAN. *Revista de Economía Institucional*, XV (28), 55-56.

<http://www.economiainstitutional.com/esp/vinculos/pdf/no28/lblanco.pdf>

ASOCIACION DE INDUSTRIAS TEXTILES DEL ECUADOR. (2015). *Industria Textil*. Recuperado el 13 de Febrero de 2015, de Aite, ASOCIACION DE INDUSTRIAS TEXTILES DEL ECUADOR: <http://www.aite.com.ec/industria-textil.html>

Bajo, O. (1991). *Teorías del comercio internacional*. Barcelona: Antonio Bosch, editor, S.A.

Cabanilla Guerra, G. (2013 de Diciembre de 2011). La actividad económica del Ecuador: Crecimiento del Producto Interno Bruto. Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de Economía, [desdemitrinchera.com](http://www.desdemitrinchera.com): <http://www.desdemitrinchera.com/2013/12/11/la-actividad-economica-del-ecuador-crecimiento-del-producto-interno-bruto/>

Castro Álvarez, U. (2010). *Estructuras regionales emergentes y desarrollo turístico sustentable: la región costa sur de Nayarit, México*. Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de eumed.net: <http://www.eumed.net/tesis-doctorales/2010/uca/>

Cuadrado Roura, J. (1977). *El contenido de la teoría de los polos de crecimiento en su concepción original*. Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de Cuadernos de Ciencias Económicas y Empresariales, Dialnet: <http://cuadernos.uma.es/pdfs/pdf1.pdf>

Desmet, K., & Riera, J. (s.f.). *EL MODELO DE HECKSCHER-OHLIN*. Recuperado el 03 de Febrero de 2015, de Departamento de Economía, Universidad Carlos III de Madrid: <http://www.eco.uc3m.es/~desmet/comerciointernacional/transparencias/DesmetHO.pdf>

Economía48. (2012). *VENTAJA ABSOLUTA TEORÍA DE LA*. Recuperado el 01 de Febrero de 2015, de Enciclopedia de Economía: <http://www.economia48.com/spa/d/ventaja-absoluta-teoria-de-la/ventaja-absoluta-teoria-de-la.htm>

Economía y Negocios. (28 de Enero de 2015). *Tras años duros, el sector textil ve con esperanza el 2015*. Recuperado el 10 de Febrero de 2015, de El Tiempo: <http://www.eltiempo.com/economia/sectores/proyeccion-del-sector-textil-de-colombia-para-2015/15162788>

eumed.net. (s.f.). *El modelo Heckscher-Ohlin*. Recuperado el 03 de Febrero de 2015, de eumed.net, Biblioteca virtual: <http://www.eumed.net/coursecon/libreria/2004/alv/1a.htm>

Ezeala-Harrison, F. (1999). "Theory and Policy of International Competitiveness". Facultad de Derecho, Universidad de la República, Uruguay. (s.f.). *Teorías del Comercio Internacional*. Recuperado el 05 de febrero de 2015, de: <http://www.fder.edu.uy/contenido/rrii/contenido/curricular/comercio-matutino/unidad-v-grupo-matutino/teorias-del-comercio-internacional-material-de-apoyo.pdf>

Garita, R. (29 de Junio de 2006). *Comercio Internacional*. Recuperado el 29 de Enero de 2015, de GestioPolis: <http://www.gestiopolis1.com/recursos7/Docs/eco/comercio-internacional.htm>

González Blanco, R. (s.f.). *DIFERENTES TEORÍAS DEL COMERCIO INTERNACIONAL*. Recuperado el 11 de Febrero de 2015, de http://www.revistasice.com/CachePDF/ICE_858_103118__9F7A85DC90A777675E3E806341418974.pdf

GONZALES R. (2011). *TENDENCIAS Y NUEVOS DESARROLLOS DE LA TEORÍA ECONÓMICA* Enero-Febrero 2011. N° 858 RAQUEL GONZÁLEZ BLANCO

GUERRA, B. (2001). *La Política Monetaria del Estado Mexicano en el Sector Externo de las Manufacturas*. México: Universidad Nacional Autónoma de México , Facultad de Economía .

Hernández Contreras, Fernando. (2006) *Propuesta de un modelo integral de competitividad económica para las empresas del municipio de Nuevo Laredo*, Tesis doctoral accesible a texto completo en <http://www.eumed.net/tesis/2006/fhc/>
<http://goo.gl/ngTRgK>

Indexmundi. (s.f.). Producto Interno Bruto (PIB) - Tasa de Crecimiento Real (%).

Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de

<http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?c=ec&v=66&l=es>

Larry, M. (11 de Septiembre de 2010). *Negocios Internacionales*. Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de Semanas1 a 4 negocios internacionales, es.slideshare.net:

<http://es.slideshare.net/larrymendozac/semanas1-a-4-negocios-internacionales>

Martínez, M. (12 de Febrero de 2014). *ECONOMÍA PARA INICIADOS: Adam Smith y la riqueza de las naciones*. Recuperado el 29 de Enero de 2015, de EL FINANCIERO:

<http://www.elfinanciero.com.mx/mis-finanzas/economia-para-iniciados-adam-smith-y-la-riqueza-de-las-naciones.html>

Meisel Roca, A. (Septiembre de 2008). *ALBERT O. HIRSCHMAN Y LOS DESEQUILIBRIOS ECONÓMICOS REGIONALES: DE LA ECONOMÍA A LA POLÍTICA, PASANDO POR LA ANTROPOLOGÍA Y LA HISTORIA*. Recuperado el 17 de Febrero de 2015, de Documentos de Trabajo Economía Regional, Banco de la República de Colombia: http://www.banrep.gov.co/docum/Lectura_finanzas/pdf/DTSER-106.pdf

Ministerio de Comercio, Industrias y Turismo. (2013). *Exportaciones Colombianas abril 2013*. Recuperado el Febrero de 21 de 2015, de MinComercio Oficinas de estudios económicos:file:///C:/Users/Alejandra%20APS/Downloads/2013-EXPORTACIONES-ABRIL.pdf

Ministerio de Comercio Exterior. (Agosto de 2013). Boletín Mensual de Comercio Exterior. Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de - Ministerio de Comercio Exterior. Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones. CÓDIGO ISSN 1390-812X:

https://www.google.com.ec/?gws_rd=ssl#safe=active&q=poblaci%C3%B3n+econ%C3%B3micamente+activa+2013

Minor, I. (06 de 05 de 2005). *Efectos del Tratado de Libre Comercio de América del Norte sobre las exportaciones mexicanas de café oro a Estados Unidos, 1970-2003*. Recuperado el 29 de Enero de 2015, de Colección de Tesis Digitales, Universidad de las Américas Puebla, Departamento de Economía:

http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lec/minor_b_i/capitulo1.pdf

Moreno, J. (28 de Febrero de 2005). *Teoría de los lugares centrales*. Recuperado el 16 de Febrero de 2015, de Economía del transporte, Universidad del País Vasco: <http://www.ehu.es/Jmoreno/TextosTransporte/Lugares%20centrales.pdf>

Navarro, M. (25 de Febrero de 2014). *Contribuciones del modelo Heckscher-Ohlineoría*. Recuperado el 03 de Febrero de 2015, de efi Economía y Finanzas Internacionales, Proyecto académico de la facultad de Economía, Pontificia Universidad Católica del Ecuador: <http://goo.gl/Sa6uK7>

Nuestro Mundo Magazine. (2015). *Los textiles ecuatorianos repuntan en la región*. Revista nuestro mundo air magazine, no 70, 38-43

http://issuu.com/masbtl/docs/revista_nuestro_mundo_air_magazine__aba1590a1f2d38

ONUDI, O. d. (2004). *Manual de Mini cadenas Productivas*. Recuperado el 26 de Febrero de 2015, de ONUDI:

http://www.unido.org/fileadmin/import/29101_ManualMinicadenasProductivas

Perera, Fernando. (2013). *Teorías Neotecnológicas OWC T. del Comercio Internacional*, https://campusvirtual.ull.es/ocw/pluginfile.php/5874/mod_resource/content/0/Tema_4_OWC_T_Comercio_Internacional_2013.pdf

Portafolio.co. (20 de Marzo de 2014). *La economía colombiana creció 4,3% en el 2013*. Recuperado el 21 de Febrero de 2015, de <http://www.portafolio.co/economia/pib-colombia-2013>.

Ramales, M. (2013). *Economía internaciol. Apuntes introductorios*. México: Fundación Universitaria Andaluza Inca Garcilaso para eumed.net . <http://goo.gl/94lITYH>

Ramales Osorio, M. (2002). *EL MODELO DE LA VENTAJA ABSOLUTA DEL COMERCIO INTERNACIONAL DE ADAM SMITH*. Recuperado el 02 de Febrero de 2015, de eumed.net, Enciclopedia virtual:

http://www.eumed.net/coursecon/colaboraciones/Ramales-Smith-A.htm#_ftn6

Rendón, Olga, (27 de Julio de 2014) “El sector textil crece a paso lento en Colombia”, de El Mundo.com: mundo.com, 27 de julio, 2014

Sánchez Asparrín, Y. S. (2003). *Optimización del cálculo de recursos productivos para cotización en una empresa de confecciones*. Recuperado el 15 de Febrero de 2015, de Tesis digitales, UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS: http://sisbib.unmsm.edu.pe/bibvirtualdata/tesis/ingenie/sanchez_ay/cap1.pdf

Smith, A. (1776) “*Investigación de la naturaleza y causas de la riqueza de las naciones. La riqueza de las naciones*”:

https://www.marxists.org/espanol/smith_adam/1776/riqueza/smith-tomo1.pdf

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, Delegatura de Asuntos Económicos y Contables. (2013). *DESEMPEÑO DEL SECTOR TEXTILCONFECCIÓN 2008-2012 INFORME*. Bogotá. <http://www.supersociedades.gov.co/Documents/Informe-Sector-Textil-Oct152013.pdf>

SUPERINTENDENCIA DE SOCIEDADES, Delegatura de Asuntos Económicos y Contables, Grupo de Estudios Económicos y Financieros. (2014). *Comportamiento de las 1.000 empresas más grandes del sector real*, Informe. Bogotá.

Torres, R. (2005). *Teoría del comercio internacional*. México: siglo xxi editores, s.a de c.v. <http://goo.gl/9UbfX2>

Vargas Sánchez, G. (2006). *INTRODUCCIÓN A LA TEORÍA ECONÓMICA UN ENFOQUE LATINOAMERICANO* (Segunda edición ed.). México: Pearson Educación.

ValottoPatuzzo, G. (2010) *Evolución del sector servicios y el comercio internacional de servicios: el caso de Brasil*, Edición electrónica gratuita: www.eumed.net/libros/2010a/673/ <http://goo.gl/Gt8Ar2>

Veletanga, G. (s.f.). *Teoría de la ventaja absoluta de Adam Smith*. Recuperado el 02 de Febrero de 2015, de efi Economía y Finanzas Internacionales, Proyecto académico de la

facultad de Economía, Pontificia Universidad Católica del Ecuador:
<http://www.puce.edu.ec/economia/efi/index.php/economia-internacional/12-teoria-clasica/71-teoria-de-la-ventaja-absoluta-de-adam-smith>

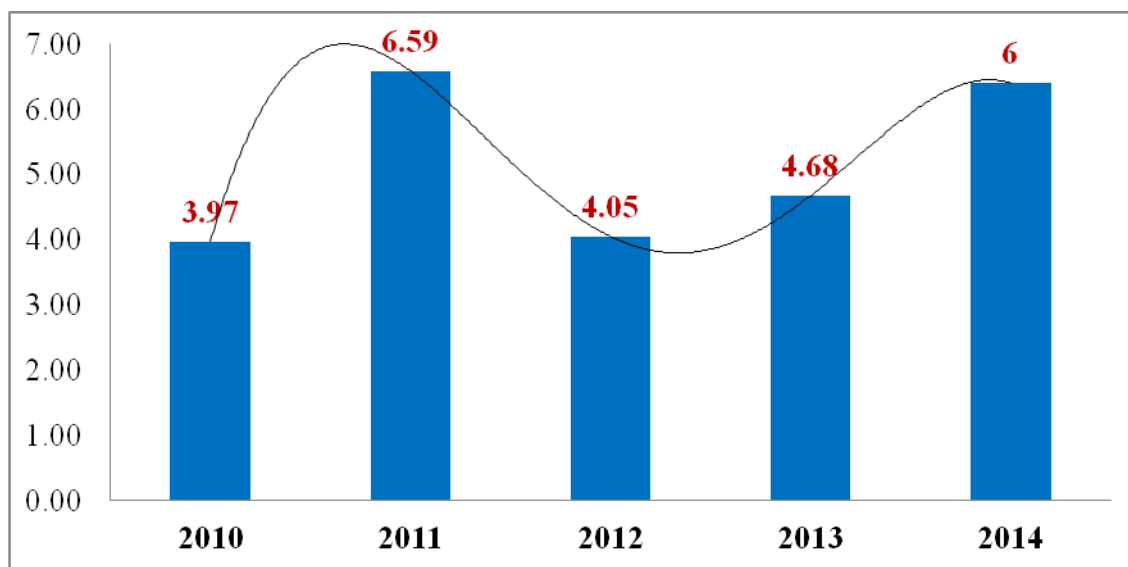
Wikispaces, (s.f.). *Teorema* Heckscher-Ohlin. Recuperado el 03 de Febrero de 2015, de wikispaces.com: <http://comerciouna.wikispaces.com/Teorema+Heckscher-Ohlin>

ANEXOS

Anexo 1

Gráfico 1.

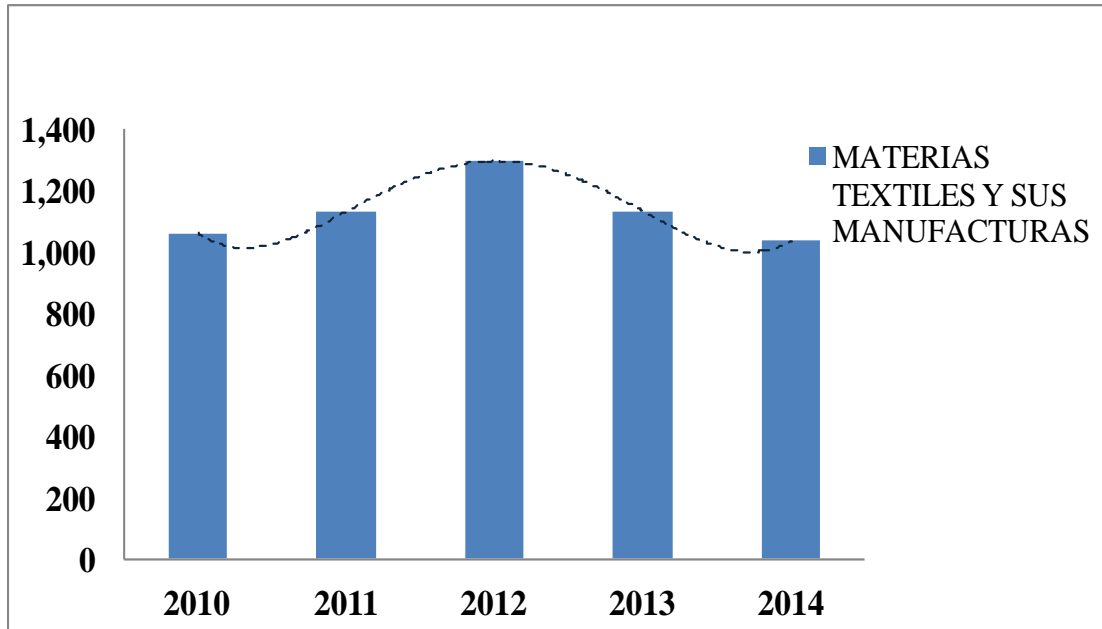
Colombia Variación anual del PIB (2010-2014)



Fuente: Departamento Administrativo Nacional de estadísticas (DANE). Elaboración propia.

Anexo 2

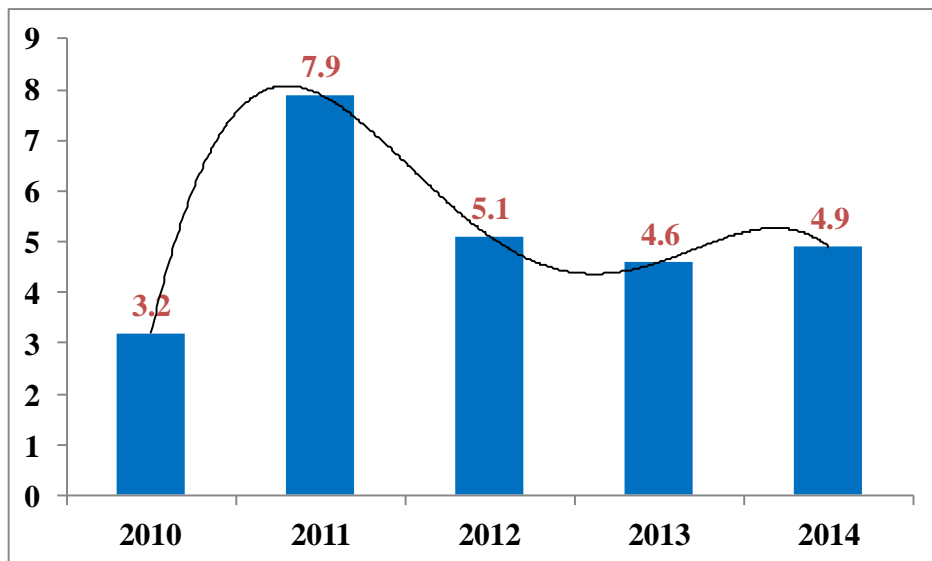
Gráfico 2.
Colombia exportaciones del sector textil 2010-2014
(Millones de dólares)



Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511.
Elaboración propia.

Anexo 3

Gráfico 3.
Ecuador Variación anual del PIB (2010-2014)

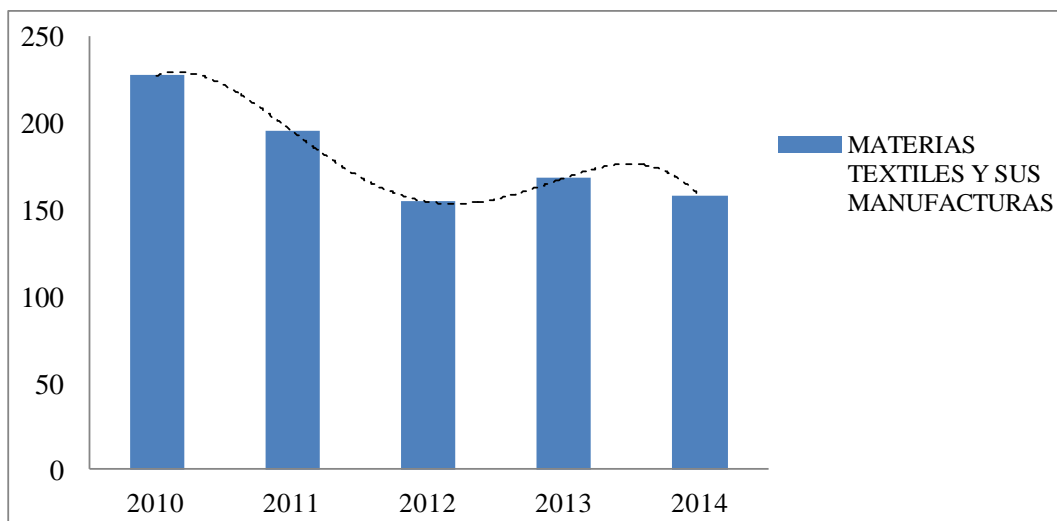


Fuente: Fuente: Banco Central del Ecuador (BCE). Elaboración propia.

Anexo 4

Gráfico 4.

Ecuador: Exportaciones materiales textiles y sus manufacturas
(Millones de dólares)



Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511. Elaboración propia.

Anexo 5

Tabla 8.
Partidas arancelarias a cuatro dígitos NANDINA

Código	Descripción
5002	Seda cruda (sin torcer).
5003	Desperdicios de seda (incluidos los capullos no aptos para el devanado desperdicios de hilados e hilachas).
5004	Hilados de seda (excepto los hilados de desperdicios de seda) sin acondicionar para la venta al por menor.
5005	Hilados de desperdicios de seda sin acondicionar para la venta al por menor.
5006	Hilados de seda o de desperdicios de seda acondicionados para la venta al por menor«pelo de Mesina» («crin de Florencia»).
5007	Tejidos de seda o de desperdicios de seda.
5101	Lana sin cardar ni peinar.
5102	Pelo fino u ordinario sin cardar ni peinar.
5103	Desperdicios de lana o de pelo fino u ordinario incluidos los desperdicios de hilados excepto las hilachas.
5104	Hilachas de lana o de pelo fino u ordinario.
5105	Lana y pelo fino u ordinario cardados o peinados (incluida la«lana peinada a granel»).
5106	Hilados de lana cardada sin acondicionar para la venta al por menor.
5107	Hilados de lana peinada sin acondicionar para la venta al por menor.
5108	Hilados de pelo fino cardado o peinado sin acondicionar para la venta al por menor.
5109	Hilados de lana o pelo fino acondicionados para la venta al por menor.
5110	Hilados de pelo ordinario o de crin (incluidos los hilados de crin entorchados) aunque estén acondicionados para la venta al por menor.
5111	Tejidos de lana cardada o pelo fino cardado.
5112	Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado.
5113	Tejidos de pelo ordinario o de crin.
5201	Algodón sin cardar ni peinar.
5202	Desperdicios de algodón (incluidos los desperdicios de hilados y las hilachas).
5203	Algodón cardado o peinado.

- 5204 Hilo de coser de algodón incluso acondicionado para la venta al por menor.
- 5205 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso sin acondicionar para la venta al por menor.
- 5206 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) con un contenido de algodón inferior al 85% en peso sin acondicionar para la venta al por menor.
- 5207 Hilados de algodón (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor.
- 5208 Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso de peso inferior o igual a 200 g/m².
- 5209 Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual al 85% en peso de peso superior a 200 g/m².
- 5210 Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales de peso inferior o igual a 200 g/m².
- 5211 Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% en peso mezclado exclusiva o principalmente con fibras sintéticas o artificiales de peso superior a 200 g/m².
- 5212 Los demás tejidos de algodón.
- 5301 Lino en bruto o trabajado pero sin hilar estopas y desperdicios de lino (incluidos los desperdicios de hilados y las hilachas).
- 5302 Cáñamo (*Cannabis sativa* L.) en bruto o trabajado pero sin hilar estopas y desperdicios de cáñamo (incluidos los desperdicios de hilados y las hilachas).
- 5303 Yute y demás fibras textiles del líber (excepto el lino cáñamo y ramio) en bruto o trabajados pero sin hilar estopas y desperdicios de estas fibras (incluidos los desperdicios de hilados y las hilachas).
- 5305 Coco abacá (cáñamo de Manila [*Musa textilis* Nee]) ramio y demás fibras textiles vegetales no expresadas ni comprendidas en otra parte en bruto o trabajadas pero sin hilar estopas y desperdicios de estas fibras (incluidos los desperdicios de hilados).
- 5306 Hilados de lino.
- 5307 Hilados de yute o demás fibras textiles del líber de la partida 53.03.
- 5308 Hilados de las demás fibras textiles vegetales hilados de papel.
- 5309 Tejidos de lino.
- 5310 Tejidos de yute o demás fibras textiles del líber de la partida 53.03.
- 5311 Tejidos de las demás fibras textiles vegetales tejidos de hilados de papel.

- 5401 Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales incluso acondicionado para la venta al por menor.
- 5402 Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor incluidos los monofilamentos sintéticos de título inferior a 67 decitex.
- 5403 Hilados de filamentos artificiales (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor incluidos los monofilamentos artificiales de título inferior a de 67 decitex.
- 5404 Monofilamentos sintéticos de título superior o igual a 67 decitex y cuya mayor dimensión de la sección transversal sea inferior o igual a 1 mm tiras y formas similares (por ejemplo: paja artificial) de materia textil sintética de anchura aparente i
- 5405 Monofilamentos artificiales de título superior o igual a 67 decitex y cuya mayor dimensión de la sección transversal sea inferior o igual a 1 mm tiras y formas similares (por ejemplo: paja artificial) de materia textil artificial de anchura aparente
- 5406 Hilados de filamentos sintéticos o artificiales (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor.
- 5407 Tejidos de hilados de filamentos sintéticos incluidos los tejidos fabricados con los productos de la partida 54.04.
- 5408 Tejidos de hilados de filamentos artificiales incluidos los fabricados con productos de la partida 54.05.
- 5501 Cables de filamentos sintéticos.
- 5502 Cables de filamentos artificiales.
- 5503 Fibras sintéticas discontinuas sin cardar peinar ni transformar de otro modo para la hilatura.
- 5504 Fibras artificiales discontinuas sin cardar peinar ni transformar de otro modo para la hilatura.
- 5505 Desperdicios de fibras sintéticas o artificiales (incluidas las borras los desperdicios de hilados y las hilachas).
- 5506 Fibras sintéticas discontinuas cardadas peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura.
- 5507 Fibras artificiales discontinuas cardadas peinadas o transformadas de otro modo para la hilatura.
- 5508 Hilo de coser de fibras sintéticas o artificiales discontinuas incluso acondicionado para la venta al por menor.

- 5509 Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor.
- 5510 Hilados de fibras artificiales discontinuas (excepto el hilo de coser) sin acondicionar para la venta al por menor.
- 5511 Hilados de fibras sintéticas o artificiales discontinuas (excepto el hilo de coser) acondicionados para la venta al por menor.
- 5512 Tejidos de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de fibras sintéticas discontinuas superior o igual al 85% en peso.
- 5513 Tejidos de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras inferior al 85% en peso mezcladas exclusiva o principalmente con algodón de peso inferior o igual a 170 g/m².
- 5514 Tejidos de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de estas fibras inferior al 85% en peso mezcladas exclusiva o principalmente con algodón de peso superior a 170 g/m².
- 5515 Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas.
- 5516 Tejidos de fibras artificiales discontinuas.
- 5601 Guata de materia textil y artículos de esta guata fibras textiles de longitud inferior o igual a 5mm (tundizno) nudos y motas de materia textil.
- 5602 Fieltro incluso impregnado recubierto revestido o estratificado.
- 5603 Tela sin tejer incluso impregnada recubierta revestida o estratificada.
- 5604 Hilos y cuerdas de caucho revestidos de textiles hilados textiles tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05 impregnados recubiertos revestidos o enfundados con caucho o plástico.
- 5605 Hilados metálicos e hilados metalizados incluso entorchados constituidos por hilados textiles tiras o formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05 combinados con metal en forma de hilos tiras o polvo o revestidos de metal.
- 5606 Hilados entorchados tiras y formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05 entorchadas (excepto los de la partida 56.05 y los hilados de crin entorchados) hilados de chenilla hilados«de cadeneta».
- 5607 Cordeles cuerdas y cordajes estén o no trenzados incluso impregnados recubiertos revestidos o enfundados con caucho o plástico.
- 5608 Redes de mallas anudadas en paño o en pieza fabricadas con cordeles cuerdas o cordajes redes confeccionadas para la pesca y demás redes confeccionadas de materia textil.
- 5609 Artículos de hilados tiras o formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05 cordeles cuerdas o cordajes no expresados ni comprendidos en otra parte.

- 5609 Artículos de hilados tiras o formas similares de las partidas 54.04 ó 54.05 cordeles cuerdas o cordajes no expresados ni comprendidos en otra parte.
- 5701 Alfombras de nudo de materia textil incluso confeccionadas.
- 5702 Alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil tejidos excepto los de mechón insertado y los flocados aunque estén confeccionados incluidas las alfombras llamadas «Kelim» o «Kilim» «Schumacks» o «Soumak» «Karamanie» y alfombr
- 5703 Alfombras y demás revestimientos para el suelo de materia textil con mechón insertado incluso confeccionados.
- 5704 Alfombras y demás revestimientos para el suelo de fieltro excepto los de mechón insertado y los flocados incluso confeccionados.
- 5705 Las demás alfombras y revestimientos para el suelo de materia textil incluso confeccionados.
- 5801 Terciopelo y felpa excepto los de punto y tejidos de chenilla excepto los productos de las partidas 58.02 ó 58.06.
- 5802 Tejidos con bucles del tipo toalla excepto los productos de la partida 58.06 superficies textiles con mechón insertado excepto los productos de la partida 57.03.
- 5803 Tejidos de gasa de vuelta excepto los productos de la partida 58.06.
- 5804 Tul tul-bobinot y tejidos de mallas anudadas encajes en pieza en tiras o en aplicaciones excepto los productos de las partidas 60.02 a 60.06.
- 5805 Tapicería tejida a mano (gobelinos Flandes Aubusson Beauvais y similares) y tapicería de aguja (por ejemplo: de «petit point» de punto de cruz) incluso confeccionadas.
- 5806 Cintas excepto los artículos de la partida 58.07 cintas sin trama de hilados o fibras paralelizadas y aglutinados.
- 5807 Etiquetas escudos y artículos similares de materia textil en pieza cintas o recortados sin bordar.
- 5808 Trenzas en pieza artículos de pasamanería y artículos ornamentales análogos en pieza sin bordar excepto los de punto bellotas madroños pompones borlas y artículos similares.
- 5809 Tejidos de hilos de metal y tejidos de hilados metálicos o de hilados textiles metalizados de la partida 56.05 de los tipos utilizados en prendas de vestir tapicería o usos similares no expresados ni comprendidos en otra parte.

- 5810 Bordados en pieza tiras o motivos.
Productos textiles acolchados en pieza constituidos por una o
- 5811 varias capas de materia textil combinadas con una materia de relleno y mantenidas mediante puntadas u otro modo de sujeción excepto los bordados de la partida 58.10.
- 5901 Telas recubiertas de cola o materias amiláceas de los tipos utilizados para encuadernación cartonaje estuchería o usos similares transparentes textiles para calcar o dibujar lienzos preparados para pintar bucarán y telas rígidas similares de lo
- 5902 Napas tramadas para neumáticos fabricadas con hilados de alta tenacidad de nailon o demás poliamidas de poliésteres o de rayón viscosa.
- 5903 Telas impregnadas recubiertas revestidas o estratificadas con plástico excepto las de la partida 59.02.
- 5904 Linóleo incluso cortado revestimientos para el suelo formados por un recubrimiento o revestimiento aplicado sobre un soporte textil incluso cortados.
- 5905 Revestimientos de materia textil para paredes.
- 5906 Telas cauchutadas excepto las de la partida 59.02.
- 5907 Las demás telas impregnadas recubiertas o revestidas lienzos pintados para decoraciones de teatro fondos de estudio o usos análogos.
- 5908 Mechas de materia textil tejida trenzada o de punto para lámparas hornillos mecheros velas o similares manguitos de incandescencia y tejidos de punto tubulares utilizados para su fabricación incluso impregnados.
- 5909 Mangueras para bombas y tubos similares de materia textil incluso con armadura o accesorios de otras materias.
- 5910 Correas transportadoras o de transmisión de materia textil incluso impregnadas recubiertas revestidas o estratificadas con plástico o reforzadas con metal u otra materia.
- 5911 Productos y artículos textiles para usos técnicos mencionados en la Nota 7 de este Capítulo.
- 6001 Terciopelo felpa (incluidos los tejidos de punto«de pelo largo») y tejidos con bucles de punto.
- 6002 Tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso excepto los de la partida 60.01.
- 6003 Tejidos de punto de anchura inferior o igual a 30 cm excepto los de las partidas 60.01 ó 60.02.

- 6004 Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm con un contenido de hilados de elastómeros o de hilos de caucho superior o igual al 5% en peso excepto los de la partida 60.01.
- 6005 Tejidos de punto por urdimbre (incluidos los obtenidos en telares de pasamanería) excepto los de las partidas 60.01 a 60.04.
- 6006 Los demás tejidos de punto.
Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos
- 6101 similares de punto para hombres o niños excepto los artículos de la partida 61.03.
Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos
- 6102 similares de punto para mujeres o niñas excepto los artículos de la partida 61.04.
Trajes (ambos o ternos) conjuntos chaquetas (sacos) pantalones
- 6103 largos pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y shorts (excepto de baño) de punto para hombres o niños.
Trajes sastrería conjuntos chaquetas (sacos) vestidos faldas faldas
- 6104 pantalón pantalones largos pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y «shorts» (excepto de baño) de punto para mujeres o niñas.
- 6105 Camisas de punto para hombres o niños.
- 6106 Camisas blusas y blusas camiseras de punto para mujeres o niñas.
Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) camisones pijamas
- 6107 albornoces de baño batas de casa y artículos similares de punto para hombres o niños.
Combinaciones enaguas bragas (bombachas calzones) (incluso las
- 6108 que no llegan hasta la cintura) camisones pijamas saltos de cama albornoces de baño batas de casa y artículos similares de punto para mujeres o niñas.
- 6109 T-shirts y camisetas interiores de punto.
- 6110 Suéteres (jerseys) «pullovers» cardiganes chalecos y artículos similares de punto.
- 6111 Prendas y complementos (accesorios) de vestir de punto para bebés.
- 6112 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales) monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores de punto.
- 6113 Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 59.03 59.06 ó 59.07.
- 6114 Las demás prendas de vestir de punto.
Calzas panty-medias leotardos medias calcetines y demás
- 6115 artículos de calcetería incluso de compresión progresiva (por ejemplo medias para varices) de punto.

- 6115 Calzas panty-medias leotardos medias calcetines y demás artículos de calcetería incluso de compresión progresiva (por ejemplo medias para varices) de punto.
- 6116 Guantes mitones y manoplas de punto.
- 6117 Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados de punto partes de prendas o de complementos (accesorios) de vestir de punto.
- 6201 Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos similares para hombres o niños excepto los artículos de la partida 62.03.
- 6202 Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artículos similares para mujeres o niñas excepto los artículos de la partida 62.04.
- 6203 Trajes (ambos o ternos) conjuntos chaquetas (sacos) pantalones largos pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y«shorts» (excepto de baño) para hombres o niños.
- 6204 Trajes sastre conjuntos chaquetas (sacos) vestidos faldas faldas pantalón pantalones largos pantalones con peto pantalones cortos (calzones) y«shorts» (excepto de baño) para mujeres o niñas.
- 6205 Camisas para hombres o niños.
- 6206 Camisas blusas y blusas camiseras para mujeres o niñas.
- 6207 Camisetas calzoncillos (incluidos los largos y los«slips») camisones pijamas albornoces de baño batas de casa y artículos similares para hombres o niños.
- 6208 Camisetas combinaciones enaguas bragas (bombachas calzones) (incluso las que no llegan hasta la cintura) camisones pijamas saltos de cama albornoces de baño batas de casa y artículos similares para mujeres o niñas.
- 6209 Prendas y complementos (accesorios) de vestir para bebés.
- 6210 Prendas de vestir confeccionadas con productos de las partidas 56.02 56.03 59.03 59.06 ó 59.07.
- 6211 Conjuntos de abrigo para entrenamiento o deporte (chandales) monos (overoles) y conjuntos de esquí y bañadores las demás prendas de vestir.
- 6212 Sostenes (corpiños) fajas corsés tirantes (tiradores) ligas y artículos similares y sus partes incluso de punto.
- 6213 Pañuelos de bolsillo.
- 6214 Chales pañuelos de cuello bufandas mantillas velos y artículos similares.

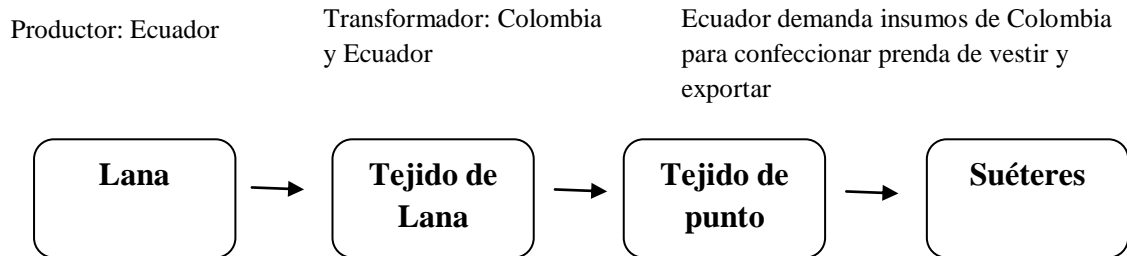
- 6215 Corbatas y lazos similares.
- 6216 Guantes mitones y manoplas.
Los demás complementos (accesorios) de vestir confeccionados
- 6217 partes de prendas o de complementos (accesorios) de vestir
excepto las de la partida 62.12.
- 6301 Mantas.
- 6302 Ropa de cama mesa tocador o cocina.
- 6303 Visillos y cortinas guardamalletas y rodapiés de cama.
- 6304 Los demás artículos de tapicería excepto los de la partida 94.04.
- 6305 Sacos (bolsas) y talegas para envasar.
Toldos de cualquier clase tiendas (carpas) velas para
- 6306 embarcaciones deslizadores o vehículos terrestres artículos de
acampar.
- 6307 Los demás artículos confeccionados incluidos los patrones para
prendas de vestir.
Juegos constituidos por piezas de tejido e hilados incluso con
- 6308 accesorios para la confección de alfombras tapicería manteles o
servilletas bordados o de artículos textiles similares en envases
para la venta al por menor.
- 6309 Artículos de prendería.
- 6310 Trapos cordeles cuerdas y cordajes de materia textil en
desperdicios o en artículos inservibles.
-

Fuente: Información proporcionada por los Institutos de Estadística de Bolivia y Colombia, por el Banco Central del Ecuador y por la Aduana de Perú. SICEXT .Decisión 511. Elaboración propia.

Anexo 6

Gráfico 5.

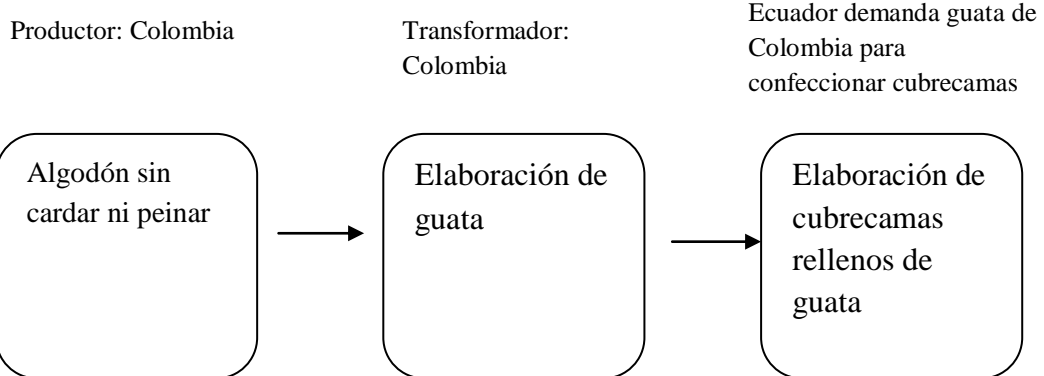
Encadenamiento productivo lana



Fuente: Elaboración propia.

Gráfico 6.

Encadenamiento productivo algodón



Fuente: Elaboración propia

Anexo 7

**Tabla 9.
Matriz Ecuador**

Capítulo	Partida	Descripción	2010	2011	2012	2013	2014	Cadena productiva	Categoría	Importaciones de ECUADOR desde el mundo (En miles USD)	Crecim.(%) Importaciones de Ecuador desde el mundo (2014/2010)	Importaciones de Ecuador desde Colombia (En miles de USD)	Participación Importaciones (%)	Exportaciones Ecuador hacia Mundo	Exportaciones Ecuador hacia Colombia	Participación Exportaciones (%)	Exportaciones de Colombia al mundo (En miles USD)	Exportaciones colombianas hacia Ecuador / Exportaciones de Colombia hacia mundo.	
51	Lana y pelo fino u ord	5112	Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado.	1.281	1.329	1.007	892	876	Tejido	Producto intermedio	1.077	-9	123	11	236	234	99%	480	25,5%
52	Algodón	5208	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior	6.766	8.116	6.665	7.784	8.522	Tejido	Producto intermedio	7.571	6	3.366	44	197	184	93%	7.546	44,6%
52	Algodón	5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior	32.800	33.358	29.857	34.393	35.541	Tejido	Producto intermedio	33.190	2	13.371	40	6.774	1.992	29%	33.010	40,5%
52	Algodón	5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior	23.678	26.127	21.845	29.084	21.478	Tejido	Producto intermedio	24.442	-2	7.898	32	23.147	16.305	70%	20.839	37,9%
54	Filamentos sintéticos	5401	Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales inclu	2.213	2.471	2.114	2.325	1.849	Hilo	Producto intermedio	2.194	-4	569	26	1.897	980	52%	1.689	33,7%
54	Filamentos sintéticos	5402	Hilados de filamentos sintéticos (excepto el hilo de cose	24.462	26.142	23.039	23.057	28.873	Hilado	Producto intermedio	25.115	4	1.327	5	5.991	2.698	45%	27.386	4,8%
54	Filamentos sintéticos	5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos incluidos los t	33.554	42.501	43.038	47.916	47.783	Tejido	Producto intermedio	42.958	9	9.597	22	7.253	6.681	92%	28.746	33,4%
55	Fibras sintéticas o arti	5509	Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo	22.178	24.020	17.131	15.557	16.398	Hilado	Producto intermedio	19.057	-7	4.621	24	6.359	4.443	70%	7.542	61,3%
55	Fibras sintéticas o arti	5513	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas con un conteni	12.756	14.522	14.472	16.543	15.683	Tejido	Producto intermedio	14.795	5	613	4	2.523	2.430	96%	1.789	34,3%
55	Fibras sintéticas o arti	5514	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas con un conteni	3.112	4.725	5.036	7.158	6.681	Tejido	Producto intermedio	5.342	21	1.014	19	88	63	71%	1.840	55,1%
55	Fibras sintéticas o arti	5515	Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas.	5.921	7.979	9.457	9.899	8.258	Tejido	Producto intermedio	8.303	9	1.101	13	483	462	96%	3.472	31,7%
56	Tela sin tejer, cuerdas	5601	Guata de materia textil y artículos de esta guata fibras t	7.347	1.290	1.306	4.116	3.600	Guata	Producto intermedio	3.532	-16	2.519	71	285	46	16%	7.697	32,7%
56	Tela sin tejer, cuerdas	5603	Tela sin tejer incluso impregnada recubierta revestida o	35.470	41.826	44.572	43.347	42.455	Tela	Producto intermedio	41.534	5	12.862	31	478	127	27%	10.562	121,8%
56	Tela sin tejer, cuerdas	5606	Hilados entorchados tiras y formas similares de las part	5.604	7.086	5.937	4.368	3.082	Hilado	Producto intermedio	5.215	-14	261	5	74	34	46%	8.632	3,0%
58	Tejidos especiales:rec	5801	Terciopelo y felpa excepto los de punto y tejidos de che	2.347	2.822	2.436	2.259	1.767	Tejido	Producto intermedio	2.326	-7	30	1	447	166	37%	111	27,3%
58	Tejidos especiales, en	5802	Tejidos con bucles del tipo toalla excepto los productos	102	299	622	566	857	Tejido	Producto intermedio	489	70	128	26	55	55	100%	332	38,6%
58	Tejidos especiales, en	5804	Tul-tul-bobinet y tejidos de mallas amudadas encajes en	998	1.438	1.445	1.999	2.730	Tejido	Producto intermedio	1.722	29	1.152	67	270	258	95%	16.802	6,9%
58	Tejidos especiales, en	5806	Cintas excepto los artículos de la partida 58.07 cintas si	4.640	4.796	4.953	5.476	6.290	Cintas	Producto intermedio	5.231	8	2.316	44	327	317	97%	6.276	36,9%
59	Telas impregnadas,rec	5903	Telas impregnadas recubiertas revestidas o estratificad	10.583	12.425	13.780	13.178	12.582	Tela	Producto intermedio	12.510	4	2.990	24	1.026	203	20%	18.776	15,9%
60	Tejidos de punto	6001	Terciopelo felpa (incluidos los tejidos de punto Á de pe	4.553	4.819	5.614	6.315	9.193	Tejido	Producto intermedio	6.099	19	1.332	22	130	57	44%	2.004	66,5%
60	Tejidos de punto	6004	Tejidos de punto de anchura superior a 30 cm con un co	31.105	28.017	31.165	31.598	26.981	Tejido punto	Producto intermedio	29.773	-3	26.975	91	82	58	71%	45.368	59,5%
60	Tejidos de punto	6006	Los demás tejidos de punto.	27.687	34.436	35.966	37.225	35.722	Tejido punto	Producto intermedio	34.207	7	11.551	34	2.581	1.649	64%	25.538	45,2%
61	Prendas y complemen	6101	Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artícul	1.046	1.355	1.645	1.889	1.639	Confección	Producto Terminado	1.515	12	154	10	72	16	23%	2.226	6,9%
61	Prendas y complemen	6102	Abrigos chaquetones capas anoraks cazadoras y artícul	418	763	1.138	1.467	1.127	Confección	Producto Terminado	983	28	105	11	336	54	16%	1.559	6,8%
61	Prendas y complemen	6106	Camisas blusas y blusas camiseras de punto para mujer	4.888	10.743	13.156	14.103	12.740	Confección	Producto Terminado	11.126	27	3.730	34	229	35	15%	16.252	23,0%
61	Prendas y complemen	6107	Calzoncillos (incluidos los largos y los slips) camisones y	2.720	3.173	3.208	4.469	4.056	Confección	Producto Terminado	3.525	11	2.726	77	115	48	42%	29.672	9,2%
61	Prendas y complemen	6110	Suéteres (jerseys) Á pullovers Á cardigans chalecos	4.734	7.852	11.644	13.636	13.543	Confección	Producto Terminado	10.282	30	1.673	16	4.822	928	19%	24.496	6,8%
61	Prendas y complemen	6115	Calzas panty-medias leotardos medias calcetines y dem	4.831	6.403	4.996	7.058	6.393	Confección	Producto Terminado	5.936	7	1.331	22	8.739	2.574	29%	22.624	5,9%
61	Prendas y complemen	6117	Los demás complementos (accesorios) de vestir confec	677	1.092	1.074	1.354	1.193	Confección	Producto Terminado	1.078	15	208	19	721	155	21%	1.469	14,2%
62	Prendas y c excepto de	6212	Sostenes (corpíns) fajas corsés tirantes (tiradores) liga	11.340	17.756	19.606	23.658	27.730	Confección	Producto Terminado	20.018	25	15.031	75	36	9	24%	98.380	15,3%
63	Los demás artículos te	6301	Mantas.	2.314	2.544	2.675	2.053	1.839	Confección	Producto Terminado	2.285	-6	35	2	8.612	6.680	78%	518	6,8%
63	Los demás artículos te	6302	Ropa de cama mesa tocador o cocina.	6.580	7.104	5.269	7.311	7.408	Confección	Producto Terminado	6.734	3	1.987	30	2.211	1.915	87%	56.861	3,5%
63	Los demás artículos te	6305	Sacos (bolsas) y talegas para envasar.	2.114	3.019	3.553	3.049	4.779	Confección	Producto Terminado	3.303	23	1.938	59	24.281	20.911	86%	10.561	18,3%
63	Los demás artículos te	6307	Los demás artículos confeccionados incluidos los patron	6.334	9.759	7.752	12.024	13.038	Confección	Producto Terminado	9.781	20	1.805	18	561	196	35%	13.838	13,0%

Tabla 10.
Matriz Colombia

Capítulo	Partida	Descripción	Cadena Productiva	Categoría	2010	2011	2012	2013	2014	Importaciones de COLOMBIA desde el mundo (En miles USD)	Crecim.(%) Importaciones de Colombia desde el mundo (2014/2010)	Importaciones de Colombia desde Ecuador (En miles de USD)	Participación Mercado (%)	Exportaciones Colombia hacia Ecuador	Exportaciones de Colombia al mundo (En miles USD)	Participación Exportaciones (%)	Exportaciones Ecuador hacia Mundo	exportaciones Colombia / Exportaciones Mundo	
51	Lana y pelo fino u	5112	Tejidos de lana peinada o pelo fino peinado.	Tejido	Producto Intermedio	12.523	19.965	16.182	16.247	14.711	15.926	4,1	207	1,3	121,4	480	25,3%	236	43,1%
52	Algodón	5209	Tejidos de algodón con un contenido de algodón superior o igual	Tejido	Producto Intermedio	96.599	99.737	114.947	93.425	92.530	99.448	-1,1	2.013	2,0	12868,6	33010	39,0%	6.774	6,1%
52	Algodón	5211	Tejidos de algodón con un contenido de algodón inferior al 85% e	Tejido	Producto Intermedio	48.964	86.745	90.867	87.221	116.760	86.111	24,3	16.728	19,4	7663,6	20838,6	36,8%	23.147	72,3%
54	Filamentos sintéti	5401	Hilo de coser de filamentos sintéticos o artificiales incluso acond	Hilo	Producto Intermedio	4.522	5.285	4.590	4.622	5.054	4.815	2,8	991	20,6	561,4	1689,4	33,2%	1.897	52,2%
54	Filamentos sintéti	5407	Tejidos de hilados de filamentos sintéticos incluidos los tejidos fr	Tejido	Producto Intermedio	81.110	122.119	117.038	130.211	130.601	116.216	12,6	1.872	1,6	9580	28746,4	33,3%	7.253	25,8%
55	Fibras sintéticas c	5509	Hilados de fibras sintéticas discontinuas (excepto el hilo de cosei	Hilado	Producto Intermedio	66.102	117.087	81.271	66.566	82.958	82.797	5,8	4.605	5,6	4621	7542,2	61,3%	6.359	72,4%
55	Fibras sintéticas c	5513	Tejidos de fibras sintéticas discontinuas con un contenido de est	Tejido	Producto Intermedio	37.295	43.556	43.666	41.421	45.237	42.235	4,9	2.533	6,0	615,4	1788,8	34,4%	2.523	100,4%
55	Fibras sintéticas c	5515	Los demás tejidos de fibras sintéticas discontinuas.	Tejido	Producto Intermedio	16.735	25.829	23.436	22.968	25.929	22.979	11,6	486	2,1	1210	3472,2	34,8%	483	100,7%
58	Tejidos especial	5801	Terciopelo y felpa excepto los de punto y tejidos de chenilla exce	Tejido	Producto Intermedio	8.033	10.882	11.651	5.597	7.604	8.753	-1,4	217	2,5	37,8	111,4	33,9%	447	48,6%
58	Tejidos especial	5802	Tejidos con bucles del tipo toalla excepto los productos de la par	Tejido	Producto Intermedio	290	679	713	996	1.875	911	59,5	56	6,2	127,8	332	38,5%	55	101,8%
58	Tejidos especial	5806	Cintas excepto los artículos de la partida 58.07 cintas sin trama d	Cintas	Producto Intermedio	7.373	8.519	9.586	8.933	9.541	8.790	6,7	324	3,7	2244,4	6276,2	35,8%	327	99,1%
60	Tejidos de punto	6006	Los demás tejidos de punto.	Tejido punto	Producto Intermedio	31.686	60.017	58.900	49.819	68.374	53.759	21,2	1.694	3,2	11347,4	25538,2	44,4%	2.581	65,6%
61	Prendas y complen	6113	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas	Confección	Producto Terminado	40	83	1.170	1.690	1.320	861	139,7	51	5,9	923,8	5419,8	17,0%	265	19,2%
62	Predas y c excepto	6208	Camisetas combinaciones enaguas bragas (bombachas calzones) (incl	Confección	Producto Terminado	1.063	2.029	5.467	7.491	7.099	4.630	60,8	166	3,6	2935,6	17197,8	17,1%	799	20,8%
62	Predas y c excepto	6209	Prendas y complementos (accesorios) de vestir para bebés.	Confección	Producto Terminado	3.424	5.492	13.414	14.177	14.913	10.284	44,5	155	1,5	3843	20699,2	18,6%	810	19,2%
62	Predas y c excepto	6214	Chales pañuelos de cuello bufandas mantillas velos y artículos similares	Confección	Producto Terminado	2.082	5.152	5.206	4.470	4.490	4.280	21,2	48	1,1	69,8	267,4	26,1%	897	5,4%
63	Los demás artículo	6305	Sacos (bolsas) y talegas para envasar.	Confección	Producto Terminado	24.251	37.927	34.391	37.093	41.533	35.039	14,4	21.457	61,2	1962	10560,6	18,6%	24.281	88,4%

Fuente: Elaboración Propia.