



Personalización de contenidos en servicios de vídeo bajo demanda: Satisfacción con los algoritmos de las redes sociales

Personalization of Content in Video-on-Demand Services: Insights from Satisfaction over Social Media Algorithms

Personalização de conteúdo em serviços de vídeo sob demanda: satisfação com algoritmos de redes sociais

Alicia Urgellés-Molina¹
Universidad Hemisferios
aliciau@uhemisferios.edu.ec

Mónica Herrero²
Universidad de Navarra
moherrero@unav.es

Fecha de recepción: 1 de diciembre de 2024
Fecha de aprobación: 12 de diciembre de 2024
Fecha de publicación: 17 de diciembre de 2024

¹ Doctora en Ciencias de la Comunicación por la Universidad de Navarra. Actualmente es directora académica de programas y docente investigadora de la Facultad Internacional de Comunicación e Industrias Culturales de la Universidad Hemisferios. ORCID: <https://orcid.org/0009-0004-9535-1985>

² Vicerrectora de Comunicación de la Universidad de Navarra, profesora titular de la Facultad de Comunicación, Master en Media Management por la University of Stirling (2000) y Diplomada en Dirección General (PDG) por el IESE (2015). Ha realizado varias estancias de investigación, entre las que destaca el Reuters Institute for the Study of Journalism de la Universidad de Oxford, durante el curso 2017/2018. Fue vicedecana de Alumnos de la Facultad de Comunicación desde 2004 hasta el 2008, y desde junio de 2008 a junio de 2017, decana de dicha facultad. ORCID: <https://orcid.org/0000-0002-3695-4143>