UNIVERSIDAD HEMISFERIOS

Facultad de Ciencias Empresariales

Tema:

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL POR GÉNERO Y SU IMPACTO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UN ACTO MORAL O UN LAVADO DE CULPAS

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en Administración de Empresas

Presentada por:

Daniela Alejandra Padilla Flores

Tutor:

Mayra Lucía Reyes Pacheco

Quito, abril de 2023

RESUMEN

En el trabajo de titulación que se presenta a continuación, se trata el tema de cómo el liderazgo por género impacta en la responsabilidad social empresarial y si el mismo es tratado como un acto moral o un lavado de culpas.

Para analizar el punto mencionado anteriormente, se buscaron referencias bibliográficas que hacen alusión a cada uno de los términos que conforman este tema, como son, la responsabilidad social empresarial, en el que se habla sobre cómo surge dicha práctica en el mundo organizacional. Así como la importancia que ahora tiene en la sociedad, al punto de contar con leyes y normas que la avalan, contando incluso con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que buscan aportar positivamente en el mundo. En cuanto al género y liderazgo, se analizó la incidencia que los líderes tienen para ejecutar proyectos de responsabilidad social y qué tanto influye el género en ejecutarlos de manera responsable o únicamente como un lavado de culpas.

Para corroborar lo antes mencionado, se realizó una encuesta cuantitativa en la que se cuestionó a 61 líderes empresariales, para determinar cómo en el mundo real se aplica el tema de la responsabilidad social frente a la gestión según el género que lidera la empresa.

Finalmente, se llegó a concluir que cuando el liderazgo femenino maneja proyectos o programas de responsabilidad social lo hace como un acto moral, mientras que, la mayor parte del liderazgo masculino lo hace como un lavado de culpas.

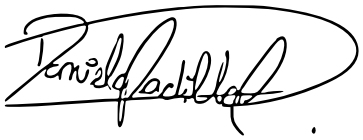
Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), responsabilidad social empresarial, género, acto moral, lavado de culpas, proyectos, programas, líderes empresariales, liderazgo masculino, liderazgo femenino.

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.



Daniela Alejandra Padilla Flores

C.I.1722907803

DEDICATORIA

Agradezco profundamente a Dios, quien me ayuda en cada etapa de mi vida y me da la fortaleza para seguir adelante.

Gracias de igual forma a mis padres por su apoyo incondicional, ya que siempre me alientan a cumplir mis sueños.

Una enorme gratitud con mis profesoras y profesores de la Universidad por haberme ayudado a crecer en cada etapa de la carrera.

Un agradecimiento muy especial para todos los líderes que se encuentran en las empresas del Ecuador, por haberse tomado un tiempo al momento de responder la encuesta y hacer de esta investigación algo maravilloso.

ÍNDICE

CAPÍTULO I *15*

1.1. Introducción 15

1.2. Planteamiento del Problema 16

1.3. Formulación del Problema 16

1.4. Objetivos 17

Objetivo General 17

Objetivos Específicos 17

1.5. Hipótesis 18

1.6. Justificación 18

1.7. Alcance 19

CAPÍTULO II *20*

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL *20*

2.1. Responsabilidad Social Empresarial 20

2.2. La Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador 22

2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 24

2.4. Ética Empresarial 27

2.5. Principales Referentes Bibliográficos 28

2.6. Género 32

2.7. Empresa 32

2.8. Liderazgo 32

2.9. Ética 32

2.10. Lavado de Culpas 32

2.11. PIB 33

2.12. PYME 33

CAPÍTULO III *34*

ESTRUCTURA EMPRESARIAL EN EL ECUADOR *34*

3.1. Por Tamaño 36

3.2. Por Región 41

3.3. Por Sector 45

CAPÍTULO IV *52*

DISTRIBUCIÓN JERÁRQUICA EMPRESARIAL EN EL ECUADOR *52*

4.1. Análisis de Empresas Ecuatorianas 53

4.1.1. Distribución por Género en Gerencias Generales en las Empresas del Ecuador, 2021-2022 54

4.2. Influencia del Liderazgo por Género 56

4.2.1. Influencia del Liderazgo Masculino en los Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, año 2022 57

4.2.2. Influencia del Liderazgo Femenino en los Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, año 2022 63

CAPÍTULO V *68*

ANÁLISIS DE LIDERAZGO EMPRESARIAL *68*

5.1. Encuesta del Liderazgo en las Organizaciones del Ecuador 68

5.1.1. Desarrollo 68

5.1.2. Metodología 69

5.1.3. Marco Muestral 72

5.1.4. Definición Geográfica 72

5.1.5. Herramienta de Obtención de Datos 72

5.2. Análisis de Resultados 74

CAPÍTULO VI *87*

6.1. Conclusiones 87

6.2. Recomendaciones 89

Bibliografía *90*

Anexos *99*

Anexo 1 99

460 Empresas 99

Anexo 2 142

Preguntas de la Encuesta 142

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 37

Estructura Empresarial en el Ecuador

Tabla 2 37

Número De Empresas por Tamaño 2018-2022

Tabla 3 42

Número de Empresas por Región 2018-2022

Tabla 4 45

Nnúmero de Empresas por Sector Económico 2018-2022

Tabla 5 46

Variaciones por Sector

Tabla 6 53

Número de Gerentes Generales en las 460 Empresas 2021-2022

Tabla 7 57

Proyectos Sociales Dirigidos por Hombres

Tabla 8 63

Proyectos Sociales Dirigidos por Mujeres

Tabla 9 73

Herramienta de Recaudación de Datos

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 38

Gráfico del Número de Empresas por Tamaño 2018-2022

Figura 2 42

Número de Empresas por Región 2018-2022

Figura 3 47

Empresas por Sector Económico 2018-2022

Figura 4 54

Gráfico de Gerentes Generales en las 460 Empresas 2021-2022

Figura 5 62

Influencia del Liderazgo Masculino al año 2022

Figura 6 66

Influencia del Liderazgo Femenino al año 2022

Figura 7 74

Gráfico de la Edad de los Encuestados

Figura 8 75

Gráfico del Género de los Encuestados

Figura 9 76

Gráfico del Nivel Escolar de los Encuestados

Figura 10 77

Gráfico sobre los Cargos de los Encuestados

Figura 11 78

Gráfico sobre el Nivel de Sueldo de los Encuestados

Figura 12 79

Gráfico sobre el Acuerdo de los Encuestados Conforme a lo que Perciben como Sueldo

Figura 13 80

Gráfico sobre la Participación de los Encuestados en Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial

Figura 14 81

Gráfico sobre los Líderes que Cuentan con un Bono Extra

Figura 15 82

Gráfico sobre el Mayor Género de Liderazgo

Figura 16 83

Gráfico sobre el Cumplimiento de los ODS

Figura 17 84

Gráfico sobre la Aplicación de los ODS

Figura 18 85

Gráfico sobre el Enfoque de los Líderes

EL LIDERAZGO EMPRESARIAL POR GÉNERO Y SU IMPACTO EN LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, UN ACTO MORAL O UN LAVADO DE CULPAS

Daniela Alejandra Padilla Flores

danielapadilla581@gmail.com

RESUMEN

En el trabajo de titulación que se presenta a continuación, se trata el tema de cómo el liderazgo por género impacta en la responsabilidad social empresarial y si el mismo es tratado como un acto moral o un lavado de culpas.

Para analizar el punto mencionado anteriormente, se buscaron referencias bibliográficas que hacen alusión a cada uno de los términos que conforman este tema, como son, la responsabilidad social empresarial, en el que se habla sobre cómo surge dicha práctica en el mundo organizacional. Así como la importancia que ahora tiene en la sociedad, al punto de contar con leyes y normas que la avalan, contando incluso con los Objetivos de Desarrollo

o programas de responsabilidad social lo hace como un acto moral, mientras que, la mayor parte del liderazgo masculino lo hace como un lavado de culpas.

Palabras clave: Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), responsabilidad social empresarial, género, acto moral, lavado de culpas, proyectos, programas, líderes empresariales, liderazgo masculino, liderazgo femenino.

ABSTRACT

In the degree work that is presented below, shows how the leadership by gender impacts on corporate social responsibility and whether it is treated as a moral act or only for image purposes.

To analyze the point mentioned above, references were searched in bibliographical references that refer to each of the terms that make up this topic, such as: corporate social responsibility, which talks about how this practice arises in the organizational world. As well as the importance that it now has in society, to the point of having laws and regulations that endorse it, even counting on the Sustainable Development Goals (SDGs) that seek to contribute positively to the world. Regarding gender and leadership, the incidence that leaders have to execute social responsibility projects was analyzed and how much gender influences them in executing them in a responsible way or only for image purposes.

To stablish the aforementioned, a quantitative survey was carried out in which 61 business leaders were questioned to define how in the real world the issue of social responsibility is applied to the management according to the gender that leads the company.

Finally, we conclude that, when female leadership manages social responsibility

projects or programs they do it as a moral act, while male leadership does it only for image purposes.

Key words: Sustainable Development Goals (SDG), corporate social responsibility, leadership, gender, moral act, image purposes, projects, programs, business leaders, female leadership, male leadership.

CAPÍTULO I

1.1. Introducción

Las empresas en el Ecuador tienen que cumplir varias obligaciones sostenidas a la Ley de Compañías, SRI, IESS, Ministerio de Trabajo, entre otros. Sin embargo, existen problemas sociales que deben ser atendidos por las empresas en corresponsabilidad con el medio ambiente, así como para la sociedad en general. Por lo tanto, aún esta cultura se contempla como un requisito, más no como una actividad que genere cambios importantes en la sociedad. Es por tal razón, que la responsabilidad social empresarial requiere de líderes comprometidos, responsables y conscientes de generar cambios trascendentales a favor de la humanidad, para que la responsabilidad social empresarial no sea vista como un lavado de culpas o un mero requisito de cumplimiento.

En el Ecuador, existen 138.516 empresas al 2022, y, de acuerdo a la Superintendencia de Compañías (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022), dichas empresas se ordenan por tamaño, provincia y sector, sin embargo, no todas generan actividades de responsabilidad social empresarial, puesto que, algunas no tienen los recursos necesarios, el apoyo de sus colaboradores o simplemente desconocen de esta labor. Por otro lado, de acuerdo con la Agenda 2030 de la ONU (ONU), los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS) son una herramienta para el seguimiento a nivel nacional o internacional de los países y las empresas. Este tipo de instrumento contribuye de manera activa al desarrollo sostenible como al cuidado del medio ambiente, a través de la planificación, monitoreo y evaluación constante. Por tanto, los 17 ODS deben ser atendidos indistintamente al giro de negocio que tiene cada empresa, de modo que este mecanismo se convierta en una actividad prioritaria en todas las organizaciones.

La importancia de analizar esta información es conocer el grado de aporte por parte de las gerencias generales en el liderazgo que ejercen al momento de realizar proyectos o programas de responsabilidad social empresarial, con el principal objetivo de percibir el nivel de involucramiento en esta actividad, como el compromiso que asume tanto el liderazgo masculino como el femenino al instante de desarrollar dicha función de forma ética más no como un puro requisito.

1.2. Planteamiento del Problema

La responsabilidad social empresarial en las organizaciones que se encuentran constituidas en el Ecuador, cuentan con una cultura en desarrollo de esta práctica, lo cual hace que se siga viendo como un mero requisito o simplemente como un gasto. Además, los líderes de las empresas no ven a la responsabilidad social empresarial como un tema prioritario, haciendo que estos proyectos no cuenten con las herramientas, disponibilidad presupuestaria y el capital humano para que se desarrollen de manera eficiente. Es aquí cuando surge el cuestionamiento de sí la responsabilidad social empresarial que ejecuta tanto el liderazgo masculino como el liderazgo femenino, se está tomando a manera de acto moral o un simple lavado de culpas.

1.3. Formulación del Problema

- ¿Cómo se compone la estructura empresarial en el Ecuador?
- ¿Cuál es la participación de género en las Gerencias Generales de las empresas del Ecuador?

- ¿Cómo influye el liderazgo por género en los proyectos de responsabilidad social empresarial?
- ¿Los proyectos sociales desarrollados por los líderes cuentan con un manejo eficiente de los ODS?

1.4. Objetivos

Objetivo General

Analizar la responsabilidad social empresarial desde un enfoque de liderazgo por género en las empresas del Ecuador.

Objetivos Específicos

- Conocer la estructura empresarial del Ecuador tomando como base la Superintendencia de Compañías y su legislación.
- Investigar sobre la distribución de género en las Gerencias Generales de las empresas ecuatorianas para determinar el tipo de liderazgo que las sostiene.
- Indagar sobre la influencia del liderazgo por género frente a los proyectos de responsabilidad social empresarial que manejan las empresas del Ecuador.
- Determinar los desafíos de la Agenda 2030 en la aplicación de proyectos de responsabilidad social por parte de los líderes en las empresas ecuatorianas.

1.5. Hipótesis

H1: El liderazgo por género en las organizaciones, influye en el desarrollo de programas de responsabilidad social empresarial que sean sostenibles y cumplan con los ODS.

H2: Las empresas ecuatorianas cuentan con programas de responsabilidad social empresarial que impactan en el desarrollo del país.

1.6. Justificación

Actualmente en el Ecuador, el desarrollo de programas de responsabilidad social son de mucha importancia para mejorar la calidad de vida de toda la sociedad, puesto que las empresas tienen a su cargo generar proyectos y programas que favorezcan la contribución a la Agenda 2030. Sin embargo, existen líderes que no ponen a la responsabilidad social empresarial como un tema prioritario a llevar a efecto dentro de sus organizaciones, es por eso que el Ecuador cuenta con una cultura débil en temas de responsabilidad social empresarial. En función de esto, la presente investigación de trabajo de titulación permitirá revelar resultados sobre el liderazgo de hombres y mujeres dentro de sus organizaciones al momento de gestionar programas de responsabilidad social empresarial, ya que es una de las aristas fundamentales para identificar los motivos reales que los impulsan a cumplir con esta actividad.

1.7. Alcance

Esta investigación pretende conocer el nivel de participación del liderazgo por género y de qué manera impactan en los programas de responsabilidad social empresarial que se están ejerciendo actualmente en las empresas del Ecuador.

CAPÍTULO II

MARCO TEÓRICO Y CONCEPTUAL

2.1. Responsabilidad Social Empresarial

La responsabilidad social empresarial surge con el nacimiento de la ONU y posteriormente con los Derechos Humanos, los cuales sirvieron como base firme para que se genere una mayor conciencia social (TERRAZAS, 2013).

Además, existen varios autores que trabajan sobre la responsabilidad social empresarial que explican como esta práctica ha ido evolucionando con el paso del tiempo. Por lo tanto, se ha seleccionado cinco autores principales que dan a conocer sus teorías sobre la responsabilidad social empresarial, entre ellos destacan Bowen, Frederick, Davis, Cogollo y Ruiz.

Howard Bowen (1953), considerado el padre de la responsabilidad social empresarial, implantó los fundamentos de este método de gestión. Como iniciador en la práctica de empresa-sociedad, define a la responsabilidad social empresarial como una aceptación voluntaria por parte de los empresarios. La principal idea de Bowen, era reducir a lo largo del tiempo problemas económicos para que de esa manera las organizaciones tengan mejores posibilidades de alcanzar sus objetivos empresariales. No obstante, el autor demuestra los pasos que deben seguir las organizaciones al momento de usar las claves esenciales de la responsabilidad social empresarial para obtener un mayor desarrollo económico a futuro (ORMAZA ANDRADE, 2020).

Como manifiesta, Frederick (1960), la responsabilidad social empresarial es el trabajo de un sistema económico que manejan los empresarios para satisfacer los intereses y necesidades de un mercado objetivo. Esto quiere decir que, la economía de una organización debe orientarse a que la producción y distribución enriquezcan el bienestar socioeconómico (ORMAZA ANDRADE, 2020).

Davis (1967), afirma que la responsabilidad social empresarial es continua para el hombre de negocios, percibiendo a la organización como una institución donde nace la estructura política, orientación cultural e intereses particulares. Sin embargo, también plantea que la responsabilidad social empresarial conforme a los recursos humanos y económicos no tiene que estar solamente para el beneficio de las organizaciones privadas, sino también para el mejoramiento del sector público (ORMAZA ANDRADE, 2020).

Por su parte, Cogollo y Ruiz (2019), sostienen que la responsabilidad social empresarial, en temas de sostenibilidad, establece un elemento clave para que las organizaciones puedan progresar por medio de la orientación de la [1]Triple Línea de Beneficio, que abarca las dimensiones social, ambiental y económica (ORMAZA ANDRADE, 2020).

[1] La Triple Línea de Beneficio, es un equilibrio entre: el bienestar social, crecimiento económico y el mejor aprovechamiento de los recursos naturales.

Finalmente, la responsabilidad social empresarial, toma como nuevo enfoque las relaciones de empresa-sociedad, en el marco europeo, partiendo de la publicación en el año 2001 del [2]Libro Verde de la responsabilidad social de las empresas (ORMAZA ANDRADE, 2020).

2.2. La Responsabilidad Social Empresarial en el Ecuador

En Ecuador, el tema de la responsabilidad social empresarial nace a partir del año 2000 por medio de la Ley Orgánica de Defensa del Consumidor, con el primordial objetivo de formar las relaciones entre proveedores y consumidores, pretendiendo la seguridad de estos. Sin embargo, en el Capítulo III de dicha ley se regulariza la publicidad, contenido especificado en los artículos 6, 7 y 8, donde quedan prohibidas las publicidades engañosas que afecten el derecho del consumidor, con la finalidad de regular a las organizaciones dentro del país y que no cometan un lavado de culpas (LEY ORGÁNICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR, 2015).

Por otro lado, en el año 2004 nace la Ley de Gestión Ambiental, estableciendo las directrices sobre la política ambiental, las responsabilidades, obligaciones y el grado de participación tanto del sector público como privado que se establecen desde el título I hasta el VI (LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL, CODIFICACIÓN, 2004).

La responsabilidad social empresarial se apodera tanto en el ámbito público como privado a partir del año 2005, donde se estableció de manera formal y jurídica el Consorcio Ecuatoriano para la Responsabilidad Social, mayormente conocido como CERES, que ha

[2] El Libro Verde de la Unión Europea busca de manera voluntaria la integración por parte de las organizaciones para evitar las inquietudes de la sociedad, los desastres medioambientales, entre otros (ORMAZA ANDRADE, 2020).

sido una red crucial para el desarrollo de la responsabilidad social empresarial dentro del país. No obstante, CERES es una organización privada sin fines de lucro y comprometida por la responsabilidad social empresarial, su principal objetivo es fomentar una visión corporativa, generando un valor agregado a las empresas, buscando principalmente sensibilizar y apoyar la administración de las empresas de manera que sean socialmente responsables. Esta organización se encuentra establecida por más de 75 organizaciones reconocidas por su labor en la práctica consciente de la responsabilidad social empresarial y el desarrollo sustentable en sus modelos de gestión (CERES, 2022).

Además, quienes están dentro de esta red organizacional son miembros de Grupo Consultivo de la Sociedad Civil del Banco Interamericano de Desarrollo (BID)[3], Circular Economy Club[4], GRI Gold Community[5] y de la Junta Directiva de Forum Empresa[6] (CERES, 2022).

Finalmente, a partir del año 2015 nace la Ordenanza Metropolitana No 0034, la cuál fue aprobada por el [7]Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social, donde se guía por tres ejes de desarrollo, Ciudad Inteligente: en la que se tiene que satisfacer las necesidades de los individuos, Ciudad Solidaria: en la cual se viva mejor y exista equidad, Ciudad de

[3] El Grupo Consultivo de la Sociedad Civil (ConSoC) es una plataforma de cooperación promovida por el Grupo BID y se encuentra integrada a la Organización de la Sociedad Civil de cada país. Lo que se busca es un intercambio de información con los temas de cambio climático, seguridad ciudadana, género, medio ambiente, pueblos indígenas, mercados laborales, entre otros. (BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, 2022)

[4] La Circular Economy Club es una red internacional de la economía circular, incluye profesionales y organizaciones con más de 280 clubes locales en 140 países (CIRCULAR ECONOMY CLUB, 2022).

[5] La GRI Gold Community es la cadena global de organizaciones que fomenta los informes de sostenibilidad (GRI, 2022).

[6] La Junta Directiva de Forum Empresa es la red de Responsabilidad Social Empresarial más significativa del Latinoamérica (CERES, 2022).

[7] El Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social se encuentra conformada por 17 miembros como las Secretarías de Ambiente, Desarrollo Productivo e Inclusión Social del Distrito Metropolitano de Quito, el Sector Productivo y Comercial de la ciudad, a Organizaciones de la Sociedad Civil y representantes de la Academia, con el fin de realizar la participación de los diferentes grupos de interés para fomentar de manera activa las acciones de Responsabilidad Social (CONQUITO, 2022).

Oportunidades: en que todos los sujetos cumplan sus sueños y progresen para su bienestar. Esta Ordenanza Metropolitana No 0034, fomenta el compromiso mediante la Responsabilidad Social para que cada autor incluya en sus procedimientos la Triple Línea de Beneficio, ejecutando la ética como principal valor empresarial y la gobernanza para establecer la sostenibilidad y la responsabilidad (ORDENANZA METROPOLITANA No. 0034, 2015).

2.3. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

La Agenda 2030 para el desarrollo sostenible, se aprueba en el año 2015 por la Asamblea Nacional de las Naciones Unidas, puesto que decreta una visión hacia la sostenibilidad económica, social y ambiental (CAMARÁN, 2020). Esta agenda 2030 incluye los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que nacen a principios del año 2016 y son el efecto de un trabajo entre los gobiernos de los países miembros, la sociedad y el sector privado. Los ODS, tienen como principal meta poner fin a la pobreza, proteger el medio ambiente y mejorar las vidas a nivel mundial. Se establecen 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible, tomando en cuenta las diversas realidades y la magnitud de desarrollo que conlleva cada país (ONU).

Los 17 objetivos son:

- **Objetivo 1-Fin de la pobreza:** con el principal objetivo de erradicar la pobreza y la pobreza extrema, con a finalidad de un crecimiento económico que sea inclusivo para la creación de nuevas plazas de empleo (ONU).
- **Objetivo 2-Hambre cero:** con la única meta de poner fin a la desnutrición, lograr una seguridad alimenticia y promover la agricultura sostenible, cumpliéndola como máximo en el año 2025 (ONU).

- **Objetivo 3-Salud y Bienestar:** busca asegurar una vida sana y a su vez promover el bienestar de todos sin ninguna excepción de edad. Su compromiso central es extender a todos el derecho a la salud evitando las brechas de desigualdad (ONU).
- **Objetivo 4-Educación de calidad:** garantiza una educación integral de calidad y fomenta oportunidades de aprendizaje permanente para todos (ONU).
- **Objetivo 5-Igualdad de género:** propone acabar con la discriminación contra las mujeres y niñas, también, facilitar el acceso de la salud, trabajo decente y la participación en la toma de decisiones al género femenino (ONU).
- **Objetivo 6-Agua limpia y saneamiento:** garantizar la disponibilidad de agua y saneamiento para todos, este objetivo incluye metas relacionadas con el medio ambiente, ya que exige que los servicios de agua potable como de saneamiento sean gestionados de forma eficiente para lograr un acceso equitativo y universal con un precio justo (ONU).
- **Objetivo 7-Energía asequible y no contaminante:** llama a garantizar el acceso a una energía asequible, segura, sostenible y moderna a nivel mundial (ONU).
- **Objetivo 8-Trabajo decente y Crecimiento económico:** busca promover el crecimiento económico sostenible, promoviendo un empleo a largo plazo, productivo y el trabajo decente para todos (ONU).
- **Objetivo 9-Industria, Innovación e Infraestructura:** busca construir infraestructuras resistentes, así como sostenibles para fomentar la innovación. Dicho ODS es fundamental para abrir fuerzas económicas y competitivas que generen empleo e ingresos, ya que esto facilita la introducción de nuevas tecnologías y el comercio internacional haciendo uso eficiente de los recursos (ONU).

- **Objetivo 10-Reducción de las desigualdades:** llama a reducir la desigualdad dentro de los países y promover la inclusión en los ámbitos sociales, económicos y políticos (ONU).
- **Objetivo 11-Ciudades y comunidades sostenibles:** lograr el acceso a viviendas, servicios básicos apropiados y asequibles para todas las personas (ONU).
- **Objetivo 12-Producción y consumo responsables:** busca garantizar modalidades y producción sostenibles, ya que promueve el uso eficiente de recursos, construcción de infraestructuras ecológicas y la creación de empleo decente (ONU).
- **Objetivo 13-Acción por el clima:** llama a adoptar medidas urgentes para combatir el cambio climático (ONU).
- **Objetivo 14-Vida submarina:** con la principal finalidad de conservar y utilizar de manera sostenible los océanos, mares y recursos marinos para un mejor desarrollo (ONU).
- **Objetivo 15-Vida de ecosistemas terrestres:** asegura la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres, de igual manera luchar contra la pérdida de la biodiversidad (ONU).
- **Objetivo 16-Paz, Justicia e Instituciones sólidas:** busca promover sociedades justas y pacíficas que a su vez garanticen la igualdad de acceso a la justicia, decisiones inclusivas y participativas, así como las instituciones sólidas donde sean responsables, transparentes y que aborden políticas no discriminatorias (ONU).
- **Objetivo 17-Alianzas para lograr los objetivos:** revitalizar las alianzas mundiales para el desarrollo sostenible, también reforzar el desplazamiento de los recursos

internos y facilitar el apoyo internacional para los países y empresas en vías de desarrollo (ONU).

La Organización de las Naciones Unidas tiene la visión de actuar frente a todos estos problemas que el mundo vive día a día, teniendo en cuenta los ODS que se basan en la ética y que han traído consigo un gran rendimiento. Entonces, se puede afirmar que las empresas no se encuentran lejos de los problemas sociales de las que se encarga la responsabilidad social empresarial (CAMARÁN, 2020).

2.4. Ética Empresarial

La ética empresarial surge a partir del año de 1970, como una materia de estudio académico y a medida que esta materia fue desarrollándose, las empresas comenzaron a tomar las ideas de dicho estudio para cumplir con reglas y regulaciones consideradas éticas (GRUPO ATICO34). También se manifiesta una serie de certificaciones así como de códigos que avalan la ética, los cuales son: las auditorías éticas, códigos éticos, certificaciones AA 1000, SA 8000, ISO 9000 e ISO 18000 (MORENO, 2009). En la actualidad, la ética empresarial, juega un papel muy importante, ya que varias organizaciones aplican la ética no solo en el ámbito legal, sino también para impulsar su figura pública y garantizar la confianza entre su grupo de interés (stakeholders) (GRUPO ATICO34).

La ética empresarial es lo primero, y con ella las empresas tienen que ser responsables, puesto que la responsabilidad social es una rama de la ética empresarial. Por este motivo, las organizaciones deben comprender que cada acción, sin ejecutar la ética, tiene sus consecuencias, es por tal motivo que cuando una organización aplica la ética empresarial,

genera una cultura y a su vez toma decisiones justas para poder desarrollar una responsabilidad social empresarial verdadera (MUÑOZ, 2013).

Los líderes, basados en la ética empresarial, deben cumplir con 3 pilares fundamentales como respeto, justicia y cuidado. El respeto, los líderes, ya sean hombres o mujeres, deben mostrarlo con sus colaboradores y clientes en cualquier tipo de situación. Como segundo pilar, la justicia, se basa en relacionarse con los clientes y colaboradores de una forma justa y equitativa. El cuidado, como último, se muestra la empatía del líder hacia los demás, ofreciéndoles soluciones y estando abierto a la comunicación (GRUPO ATICO34).

2.5. Principales Referentes Bibliográficos

De acuerdo con Rosa Gómez (GÓMEZ, 2006), el problema que encontró fue que la nueva fuerza de la competencia ha sacudido no solo a muchas PYMES, sino a industrias enteras y un entorno generalmente turbulento que ha provocado cambios en las preferencias de los consumidores que a menudo parecen estar fuera del control de estas organizaciones. Es por tal motivo que, en la Universidad del Rosario, Colombia, se realizó un artículo que presenta las teorías más relevantes de la "administración" para obtener los elementos básicos que pueden contribuir al desarrollo de las PYMES mexicanas. Se revisa una variedad de teorías, incluidas algunas psicológicas que subyacen a la gestión empresarial. Las cualidades asociadas a las PYMES más comúnmente mencionadas son: disposición a asumir riesgos, flexibilidad, confianza en sí mismo, don de gentes, habilidad para completar tareas, inteligencia, firmeza en la toma de decisiones, comprensión de los seguidores, buena comunicación y valentía.

Conforme a Elsa Alvarez (ELSA ALVAREZ, 2021), el problema es que en Ecuador, la adaptación de la responsabilidad social empresarial ha sido lenta y paulatina, a pesar del conocimiento de que la innovación continua de productos y servicios es fundamental para las organizaciones y su aporte económico y social. Es por eso que dicha autora, en la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, desarrolla un artículo diseñado para conocer la posición de las empresas ecuatorianas en la adopción de la responsabilidad social empresarial y de procesos de mejora continua en las empresas, así como conocer su impacto en la vida de los colaboradores y sus familias.

Adriana Castro y Dori Becerra (BECERRA, 2012), hallaron un problema, el cual fue que las empresas se encuentran en medio de situaciones adversas caracterizadas por un exceso de oferta en los productos y servicios, esto las lleva a un alto nivel de incertidumbre. Sin embargo, Castro y Becerra realizan dicho artículo donde establecen que la responsabilidad social corporativa ejerce como un agente clave que promueve el crecimiento de la empresa. Como resultado del artículo, la responsabilidad social empresarial activa el crecimiento de la empresa porque aumenta la reputación y la credibilidad, ganando así el apoyo de los grupos de interés, especialmente cuando el acuerdo con el desarrollo estratégico de la responsabilidad social se considera reflexivo, moral y espontáneo.

Según Santiago Sarmiento del Valle (VALLE, 2011), un problema es que muchas

existe la necesidad de gestionar la responsabilidad social, que incluya medidas que permitan evaluar dichas actividades y estimulen el interés de los líderes por implementarlas como parte de la estrategia empresarial. Por último, el artículo que desarrolla no ofrece una solución única, una posición específica que deban tomar gerentes, ni es una obligación que deban asumir las empresas, sino que debe incluirse en la planificación a largo plazo.

Conforme con Jorge Brito (BRITO, 2016), en las organizaciones como en la sociedad, las personas suelen comentar que los líderes deben actuar y tomar decisiones de manera ética. Por consiguiente, en la Universidad Internacional del Ecuador, se realizó un estudio donde muestra y compara diferentes estilos de gestión. En este se señala la importancia de la ética para los gerentes de empresa. Los autores concluyen que una combinación de aspectos y dimensiones de diferentes estilos puede ayudar a los gerentes a enfrentar las deficiencias de manera ética.

Yolanda Castro (YOLANDA CASTRO, 2021), detectan que el liderazgo se está convirtiendo en una preocupación a lo largo de la gobernanza pública y privada. Como resultado, en la Universidad Nacional Abierta y a Distancia, Colombia, mencionados autores utilizan un enfoque cualitativo del artículo, este examina el desarrollo del liderazgo y lo divide en tres fases. El documento compara teorías de rasgos, enfoques conductuales, situaciones, cambio, enfoques interculturales y liderazgo compartido. Concluyen que, el liderazgo es una visión compartida que incluye elementos como la ética, la responsabilidad social y el trabajo en equipo.

En conformidad con Angelita Tapia (ANGELITA TAPIA, 2018), la responsabilidad social empresariales un desafío para la sostenibilidad empresarial en el Ecuador. Por tal razón, realizó un estudio de la responsabilidad social empresarial y cuya meta fue conocer las actividades de responsabilidad social empresarial que realizan las empresas en el país, así

como el nivel de contribución a los actores sociales vinculados a la empresa: clientes, trabajadores, sociedad y medio ambiente. Es por eso que efectuó un estudio empírico de 50 empresas para orientar sus esfuerzos en beneficio de diversos stakeholders. Encontró que el 97% de ellos se enfocó en productos y servicios de calidad para atraer más clientes, el 76% promovió una buena imagen de la empresa en la sociedad y el 86% mejoró la calidad de vida como el ambiente laboral de los empleados. El cuidado y protección del medio ambiente también fue una de las áreas que más atención necesitó, la cual fue calificada en un nivel bajo del 22%. Como conclusión, algunos empresarios ven la responsabilidad social empresarial como una oportunidad para aumentar los rendimientos financieros, mientras que los inversionistas encuentran atractivas las prácticas de responsabilidad social empresarial.

De acuerdo con Marjorie, Sofía & Jahaira (MARJORIE ACOSTA, 2018), el principal problema es que en Ecuador la aplicación de la responsabilidad social empresarial es poco frecuente y se suele aplicar en forma de beneficencia o de protección del medio ambiente, por lo que el término no está arraigado en los objetivos de la empresa. Es por eso que, en la Universidad de Guayaquil, Ecuador, dichas autoras realizaron un estudio que tiene como finalidad definir la aplicación de la responsabilidad social empresarial en el Ecuador, que representa una decisión voluntaria por parte de las organizaciones de perfeccionar las condiciones de los stakeholders con el fin de obtener rendimientos económicos futuros.

2.6. Género

Según la Real Academia Española (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2023), género significa una manifestación por medio de determinada conformidad y que en pronombres como en sustantivos se designen a seres vivos como femenino o masculino.

2.7. Empresa

Es una unidad de organización que se dedica principalmente a actividades mercantiles, industriales o de prestación de servicios (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2023).

2.8. Liderazgo

Es una posición de superioridad, ya sea en una institución o empresa (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2023).

2.9. Ética

Es el grupo de normas morales, la cual dirige la conducta de una persona en los diferentes escenarios de la vida. También, nace de la filosofía de tratar bien y del cimiento de los valores (REAL ACADEMIA ESPAÑOLA, 2023).

2.10. Lavado de Culpas

Es un mero "beneficio" externo con el objetivo de posicionar una marca o la imagen de una empresa a traves de engaños hacia el mercado (José Antonio Narvaez, 2021).

2.11. PIB

El PIB se utiliza comúnmente como una medida del tamaño de la economía de un país y su tasa de crecimiento se considera un indicador clave del rendimiento económico. De igual manera, cuantifica el valor monetario de la productividad final de bienes y servicios de cada país a lo largo de un año (SANTANDER, 2022).

2.12. PYME

El término PYME hace referencia a las pequeñas y medianas empresas que se encuentran establecidas en el Ecuador (BANCO PICHINCHA, 2021).

CAPÍTULO III

ESTRUCTURA EMPRESARIAL EN EL ECUADOR

Las empresas son organizaciones que tienen como principal objetivo lograr la satisfacción de una necesidad de mercado, ofreciéndoles productos o la prestación de servicios. Entre los principales elementos que constituye una empresa para la realización de su conjunto de actividades son los factores activos (personas) y pasivos (bienes económicos), siendo los primeros, el grupo humano que tiene dicha organización, tales como socios, administradores y colaboradores, mientras que, el segundo se basa en inversiones. Por otro lado, las funciones sustanciales de las empresas se basan en 5 puntos (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021):

- **Dirección de empresas:** este define las metas, recursos y la organización de la empresa, ya sea a pequeño, mediano o largo plazo (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021).
- **Dirección de recursos humanos:** es la que se encarga en seleccionar y formar al personal (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021).
- **Dirección de producción:** es el que se encarga de realizar el producto e inspeccionar la calidad de los productos (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021).
- **Comercialización:** es la que se encarga de la investigación de mercados, marketing y ventas (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021).
- **Gestión financiera:** se encarga de la contabilidad, finanzas y temas legales (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021).

Por consiguiente, existen 3 tipos de empresas que son privadas, públicas y mixtas. Las privadas surgen a partir de que el dominio de la empresa es constituido de esta naturaleza y los propietarios llegan a ser trabajadores, clientes o proveedores de dicha empresa. En cambio, las públicas, son las que pertenecen al Estado, comunidades autónomas, ayuntamientos y diputaciones. Las mixtas, por su parte, son aquellas cuya titularidad es distribuida entre organismos privados y públicos (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021).

Finalmente, las empresas se clasifican de acuerdo con su tamaño tales como micro, pequeñas, medianas y grandes, las cuales se encuentran controladas por organismos legislativos, con el fin de vigilar el funcionamiento de las organizaciones constituidas en los diferentes países (GOBIERNO DE CANARIAS, 2021).

En el Ecuador, en el año 1964, después del [8]Decreto Supremo, se despliega la primera oficina con el nombre de Intendencia de Compañías Anónimas con sede en la ciudad de Quito. Dicha institución se presenta como un departamento dependiente de la [9]Superintendencia de Bancos, con el principal propósito de vigilar, fiscalizar y controlar a las compañías anónimas y en comandita. Mientras que, en el año 1967 se crea la Superintendencia de Compañías, un organismo técnico que surge a través de la aprobación de la [10]Constitución Política del Estado Ecuatoriano, con el principal objetivo de inspeccionar las empresas que se encuentran activamente constituidas dentro del país. Sin embargo, en el

[8] El Decreto Supremo es una norma de carácter general que regula la actividad sectorial, funcional o multisectorial funcional a nivel nacional (MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS, s.f.).
[9] La Superintendencia de Bancos es una entidad autónoma que se encarga de controlar a las entidades financieras tanto del sector público como del privado (SUPERINTENDENCIA DE BANCOS, 2023)
[10] La Constitución Política del Estado Ecuatoriano es una norma suprema, a la que se encuentra subordinada toda la jurisprudencia ecuatoriana, donde se instauran las normas que protegen los derechos, libertades y obligaciones de todos los ciudadanos (CEP, s.f.).

año 2015, tras el cumplimiento del [11]Código Orgánico Monetario y Financiero, el establecimiento contrae el control y la vigilancia de los seguros privados del Ecuador, siendo así su designación actual *Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros* (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

En función de esto, la Superintendencia de Compañías, Valores y Seguros, categoriza el ranking de las empresas en tres parámetros, que son los siguientes: tamaño, región y sector (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

3.1. Por Tamaño

En el ranking por tamaño, las compañías están agrupadas en cuatro rangos, Microempresa, Pequeña Empresa, Mediana Empresa y Empresa Grande (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

[11] El Código Orgánico Monetario y Financiero establece el plan de políticas, supervisión, regulaciones, control y rendición de cuentas de los sistemas monetario y financiero, asimismo los regímenes de valores y seguros (CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO, 2018).

Tabla 1

Estructura Empresarial en el Ecuador

Tamaño Empresa	Trabajadores	Ingresos
Microempresas	1 a 9	menores a $100.000,00
Pequeña empresa	10 a 49	$100.001,00 y $1'000.000,00
Mediana empresa	50 a 199	$1'000.001,00 y $5'000.000,00
Empresa grande	Más de 200	superiores a 5'000.001,00

Nota. Esta tabla hace referencia a los parámetros de organización de las empresas que mantiene la Superintendencia de Compañías.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

Tabla 2

Número De Empresas por Tamaño 2018-2022

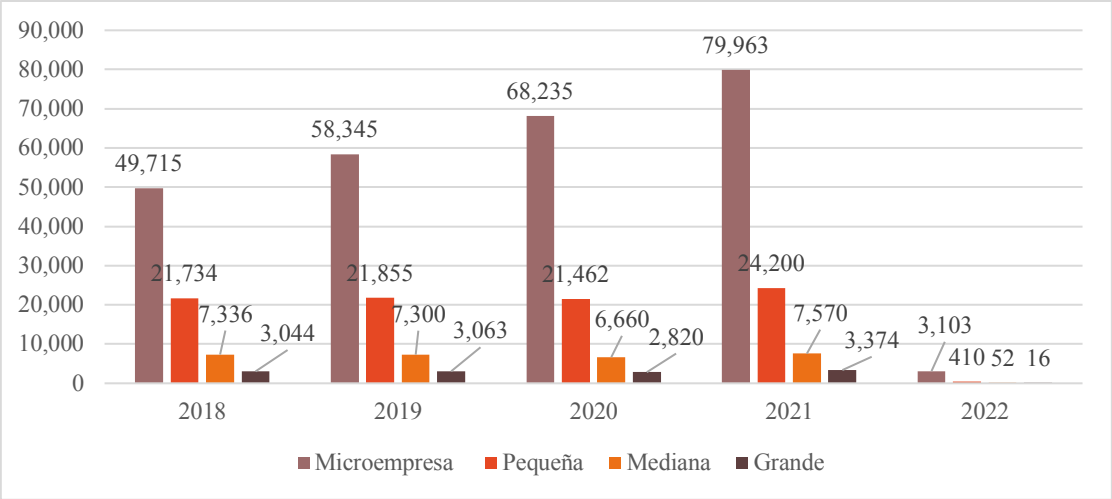
Tamaño Empresa	2018	2019	2020	2021	2022
Microempresa	49.715	58.345	68.235	79.963	3.103
Pequeña	21.734	21.855	21.462	24.200	410
Mediana	7.336	7.300	6.660	7.570	52
Grande	3.044	3.063	2.820	3.374	16

Nota. Esta tabla hace referencia al número de empresas que existen en el Ecuador, desde el año 2018 hasta el año 2022.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

Figura 1

Gráfico del Número de Empresas por Tamaño 2018-2022



Nota. Este gráfico hace referencia al número de empresas que existen en el Ecuador, a partir del año 2018 al 2022.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

De acuerdo con la figura 1, desde el año 2018 hasta el año 2021 se puede observar que la categoría de microempresa va ascendiendo, llegando a tener un máximo de 79.963 empresas constituidas, esto se debe a que en esos cuatro años dicha categoría se centra con mayor énfasis en el sector económico de actividades financieras y de seguros, contando con ingresos totales de US$ 1´051.626 y teniendo 439,252 como total de colaboradores. Sin embargo, a partir del año [12]2022, las microempresas descienden de forma significativa, llegando solamente a tener 3.103 compañías activas, este descenso es preocupante, ya que conforme a la encuesta realizada por Lucía Molina (MOLINA, 2023), el 58,8% de los microempresarios reportan ser afectados por el precio del combustible, el 47,2% es por el

[12] Los datos mencionados con respecto al año 2022 en la categoría microempresa, pequeña, mediana y grande empresa, fueron tomados hasta el corte del 27 de marzo del 2023.

costo alto de materia prima y el 45% por una baja de clientes. Este tipo de problemas, fomenta la diversificación de sus inversiones para llegar a obtener mayores ingresos, lo cual comienzan a distribuirse en los distintos sectores del país, dejando de centrarse solamente en el sector financiero, sino en sectores económicos como el comercio al por mayor y menor, reparación de automóviles y bicicletas, construcción, transporte, almacenamiento, actividades profesionales, científicas y técnicas, industrias manufactureras, entre otros. llegando a tener únicamente 10.104 empleados (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

Por otro lado, las pequeñas empresas entre los años 2018 y 2020 se mantienen en una misma línea, estas empresas se focalizan mayormente en el sector económico de transporte y almacenamiento, contando con ingresos totales de US$ 8´117.187 y teniendo 234,143 empleados en total. En al año 2021, dicha categoría comienza a crecer en el sector de transporte y actividades profesionales, científicas y técnicas, contando con un ingreso total de US$ 1´626.997 y 283,671 como total de colaboradores. En ese año, las pequeñas empresas comienzan a crecer porque se dirigen a otros sectores económicos, haciendo que aumenten sus ingresos y colaboradores (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

Desafortunadamente, en el año 2022, la pequeña empresa tiene una disminución significativa y a su vez preocupante, llegando a obtener simplemente 410 compañías activas, un total de ingresos de US$ 1´526.201 y 2.759 como total de empleados. Este problema que tienen las pequeñas empresas, es debido a que experimentan una competencia excesiva, ya que conforme a la Superintendencia de Compañías (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022), antedicha categoría se comienza a extender a diferentes sectores económicos tales como el comercio al por mayor y menor, construcción, transporte y almacenamiento, entre otros; esto causa que en cada sector exista una mayor competencia, lo

cual genera, que la mayoría de empresas no logren establecerse a largo plazo en el mercado (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

En las medianas empresas, por su parte, desde el año 2019 al 2020 desciende el número de organizaciones, teniendo 6,660 compañías activas, un total de ingresos de US$ 5´554.354. y 220,675 como total de empleados. En estos dos años, las empresas medianas centran su actividad económica en los sectores de industrias manufactureras, agricultura, ganadería, pesca y comercio al por mayor y menor. En el año 2020, baja el número de empresas medianas, ya que por temas externos como el COVID-19 muchas empresas dejaron de operar, percibiendo menores ingresos. Sin embargo, en el año 2021 comienza a crecer el número de empresas medianas, llegando a un total de 7.570 y un total de ingresos de US$ 6´061.944, mientras que, en el año 2022, sufre una caída característica, logrando tener solamente 52 compañías activas y un total de 1.349 empleados y un ingreso de US$ 2´307.980 (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022). Este tipo de circunstancia nada agradable es porque, según Cladea (CLADEA.ORG, 2022), el fracaso en las medianas empresas es dado por tres puntos fundamentales conformados por la disminución de demanda, alta competencia y falta de liquidez.

Finalmente, las grandes empresas en el Ecuador tienen un muy bajo número de organizaciones constituidas, a diferencia de las micro, pequeñas y medianas empresas. Por lo que, a partir de año 2018 al 2019 las empresas grandes comienzan a crecer un 19%, contando con 3.063 compañías activas, ingresos totales de US$ 40´251.323 y 812,549 como total de empleados, en estos dos años dichas empresas se concentran mayormente en el sector del comercio al por mayor y menor, así como a las industrias manufactureras. En el año 2020, las grandes empresas caen teniendo 2.820 compañías activas y un ingreso de US$ 34´966.164, esto se debió a que con la llegada de la pandemia varias empresas se disolvieron

por falta de liquidez, mientras que, a partir del año 2021 se comienza a sentir una reactivación económica prolongada, llegando a tener 3.374 compañías activas e ingresos totales de US$ 44´361.262, este crecimiento es debido al nivel de colchón financiero que tuvieron las grandes empresas. En cambio, en el año 2022 la Superintendencia de Compañías muestra únicamente 16 empresas activamente constituidas a nivel nacional con ingresos totales de US$ 13´803.568 y llegando a tener 1.282 empleados. (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

3.2. Por Región

Las empresas en el Ecuador se establecen en 4 regiones que son Costa, Sierra, Oriente e Insular. La región Costa, está compuesta por 7 provincias tales como Esmeraldas, Manabí, Santo Domingo de los Tsáchilas, Santa Elena, Guayas, El Oro y Los Ríos (GOBIERNO DEL ECUADOR, s.f.). La región Sierra, se conforma por 10 provincias como Azuay, Bolívar, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, Imbabura, Loja, Pichincha, Tungurahua (GOBIERNO DEL ECUADOR, s.f.). La región de la Amazonía se compone por 6 provincias, así como Napo, Sucumbíos, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe (GOBIERNO DEL ECUADOR, s.f.). La región Insular está compuesta por 1 provincia, solamente Galápagos (GALÁPAGOS SANTA CRUZ, s.f.). Las empresas que se constituyen en cada región mencionada anteriormente son factores importantes para el crecimiento de toda la economía del país, ya que generan ingresos, nuevas plazas de trabajo y atraen inversiones.

Tabla 3

Número de Empresas por Región 2018-2022

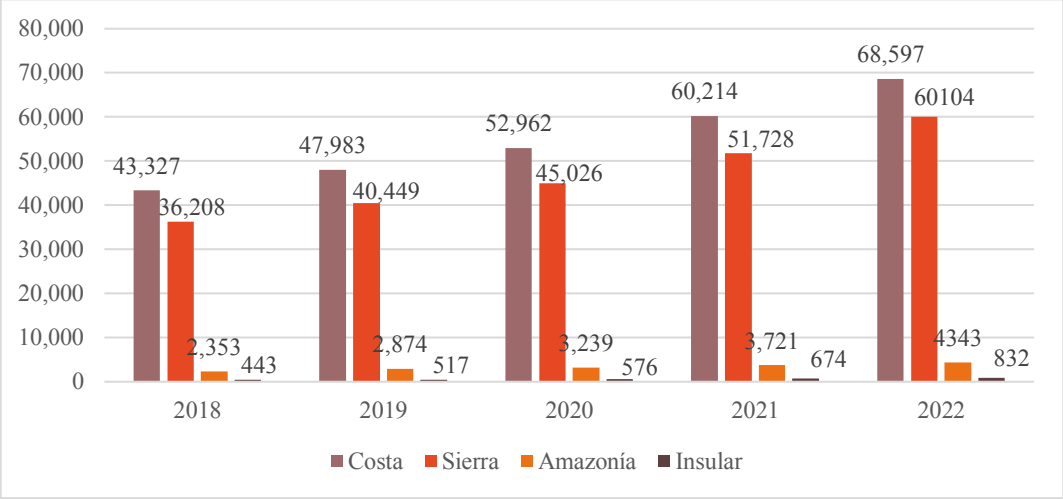
Regiones	2018	2019	2020	2021	2022
Costa	43.327	47.983	52.962	60.214	68.597
Sierra	36.208	40.449	45.026	51.728	60.104
Amazonía	2.353	2.874	3.239	3.721	4.343
Insular	443	517	576	674	832

Nota. Esta tabla hace referencia al número de empresas que existen por región, a partir de los 5 años.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

Figura 2

Número de Empresas por Región 2018-2022



Nota. Este gráfico hace referencia al número de empresas que existen en las regiones del Ecuador, a partir del año 2018.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

De acuerdo con la información que proporciona la figura 2, en la región Costa, se puede observar claramente que el número de empresas crecen de forma paulatina a partir del año 2018 al año 2022, existiendo un total de 68,597 compañías activas y contando con ingresos de US$ 56 mil millones de dólares en las empresas constituidas como [13]Sociedad Anónima, mientras que, en las que son establecidas como [14]Responsabilidad Limitada, relevan un ingreso total de US$ 8 mil millones de dólares. No obstante, los principales sectores económicos en esta región son el comercio al por mayor y menor, industrias manufactureras y agricultura, ganadería y pesca, que contribuyen al crecimiento del mercado laboral y al desarrollo económico en general (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

En la región Sierra, desde el año 2018 al año 2022 el número de empresas activas también han crecido, pero a un ritmo más lento que en la región Costa. Esto nos lleva a que en la región sierra, se halla un total de 60,104 compañías activas, las cuales cuentan con un ingreso total de US$ 41 mil millones de dólares en las empresas que son constituidas como Sociedad Anónima, mientras que, en las que son constituidas como Responsabilidad Limitada contienen un ingreso total de US$ 13 mil millones de dólares. Además, las empresas que se encuentran en esta región centran sus actividades económicas en los sectores de transporte y almacenamiento, comercio al por mayor y menor, industrias manufactureras, actividades profesionales, científicas y técnicas, actividades financieras y a actividades de atención de la salud humana. Los sectores mencionados anteriormente, generan una

[13] La Sociedad Anónima debe tener un mínimo de 2 socios, pero no cuenta con un máximo, el capital máximo para establecer este tipo de compañías es de $800 dólares. Se lo representa con las siglas S.A. (EQUIPO LEGAL ECUADOR, 2022)

[14] La Responsabilidad Limitada debe tener un mínimo de 2 socios y un máximo de 15, el capital máximo para contribuir este tipo de empresas es de $400 dólares. Se lo representa con las siglas Cía. Ltda. (EQUIPO LEGAL ECUADOR, 2022)

significante participación en el mercado de trabajo, ya que ayudan a generar superiores ingresos y a abrir más plazas de empleo como lo han ido haciendo a partir de los últimos 5 años (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

Por otro lado, en la región de la Amazonía, a partir del año 2018 al 2022 se ha producido un notable aumento del número de empresas activas, llegando a tener un total de 4,343 compañías activas y cuentan con un ingreso total de US$ 2 mil millones de dólares en empresas que son constituidas como Sociedad Anónima. En cambio, aquellas que son constituidas como Responsabilidad Limitada contienen un ingreso total de US$ 1 mil millones de dólares. Así mismo, las empresas de la región amazónica se centralizan en dos sectores económicos como, construcción y explotación de minas y canteras, este tipo de actividades generan un alto beneficio en la población amazónica, percibiendo grandes ingresos y potenciando el trabajo en la comunidad (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

En la región Insular, de igual manera, desde el año 2018 hasta el año 2022, las empresas comienzan a elevarse, llegando a tener un total de 832 compañías activas y un ingreso total de US$ 1 mil millones de dólares en empresas que son constituidas como Sociedad Anónima, mientras tanto, en las que son constituidas como Responsabilidad Limitada, contienen un ingreso total de US$ 55 mil millones de dólares. Las empresas de antedicha región se enfocan en cuatro principales sectores como son transporte, almacenamiento, actividades de alojamiento y servicio de comidas, estos sectores económicos son una parte clave para el desarrollo financiero de la región insular, ya que es considerado uno de los mayores atractivos turísticos. De modo que, las empresas siguen creciendo en dichos sectores y las inversiones también (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

Finalmente, en la región Sierra e Insular se manejan más las empresas que son establecidas como Responsabilidad Limitada, a diferencia de la región Costa y Amazonía, donde sus empresas son mayormente constituidas como Sociedad Anónima.

3.3. Por Sector

En el ranking por sector se encuentran las compañías activas del período 2018 al 2022 que cumplieron totalmente con la obligación de presentar el formulario de impuesto a la renta y la presentación de balances anuales en el SRI, estas empresas se encuentran dentro de los cuatro principales sectores económicos del país, los cuales son: Industrial, Agricultura, Construcción y Servicios (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

Tabla 4

Nnúmero de Empresas por Sector Económico 2018-2022

Sector	2018	2019	2020	2021	2022
Industrial	5.824	5.878	5.833	6.206	143
Agricultura	5.268	5.363	5.310	5.635	179
Construcción	6.275	6.703	6.627	7.239	275
Servicios	5.371	5.668	5.611	6.053	141

Nota. Esta tabla hace referencia al número de empresas que existen por sector, a partir del año 2018 al año 2022.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

Tabla 5

Variaciones por Sector

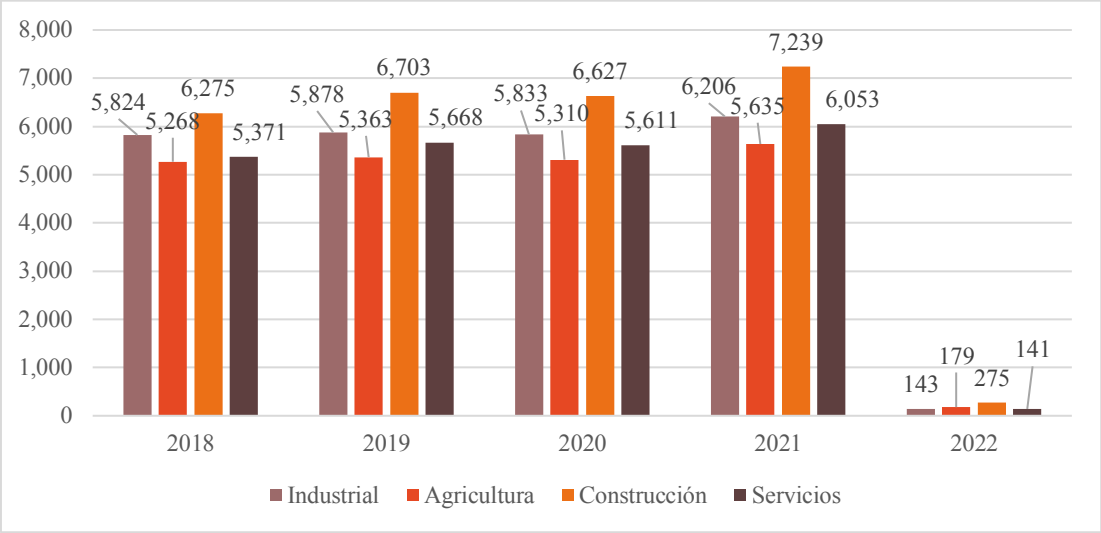
Variaciones			
Industrial		**Agricultura**	
2018-2019	5,40%	2018-2019	9,50%
2020	-4,50%	2020	-5,30%
2021	3,73%	2021	3,25%
2022	-60,63%	2022	-54,56%
Construcción		**Servicios**	
2018-2019	4,28%	2018-2019	2,97%
2020	-7,60%	2020	-5,70%
2021	6,12%	2021	4,42%
2022	-69,64%	2022	-59,12%

Nota. Esta tabla hace referencia a las variaciones que existen a partir del año 2018 hasta el año 2022 por sector.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

Figura 3

Empresas por Sector Económico 2018-2022



Nota. Este gráfico hace referencia al número de empresas que existen por sector partiendo desde el año 2018 al año 2022.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

El sector industrial es categorizado como una actividad cuyo principal objetivo es la utilización de las materias primas para elaborar un producto final (SLIDESHARE, 2016). Sin embargo, este sector representa un valor agregado a la economía del Ecuador, ya que manifiesta el 13,6% del PIB (REVISTA EKOS, 2019). No obstante, se puede observar en la tabla 5 que dicho sector a partir del año 2018 al 2019 comienza a crecer un 5,40% y percibe ingresos de US$ 25´010.273 y una utilidad neta de US$ 1´100.820, mientras que, desde el año 2020, la participación de las empresas en ese sector desciende un 4,50%, obteniendo ingresos de US$ 22´281.233 y una utilidad neta de US$ -1´499.689, esta perdida de compañías activas en el sector industrial es a causa de la llegada del COVID-19, una pandemia que dejo muchas pérdidas económicas a nivel empresarial. A partir del año 2021,

se nota una recuperación del 3,73%, comprendiendo ingresos de UD$ 27´038.861 y una utilidad neta de US$ -1´846.788, aun con un ascenso en su producción como en sus ingresos, el sector industrial en el año 2021 contiene una utilidad negativa dejando discrepancias al momento de cubrir los costos, este lamentable escenario es consecuencia de la paralización que muchas empresas a nivel mundial fueron obligadas a hacerlo por la llegada de una pandemia, trayendo consigo solamente pérdidas y ningún tipo de ganancias. Además, desde el año 2022 se nota una decadencia significante del 60,63% llegando a tener ingresos de US$ 6´493.339 y una utilidad neta de US$ 163,072.21, estos datos son preocupantes debido a que en ese año aconteció un paro nacional, donde muchas empresas tuvieron que cerrar sus puertas a causa de enfrentamientos peligrosos así como de extorsiones a los empresarios en sectores públicos y privados por tratar de reactivar la economía del país (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022). Según el Banco Central del Ecuador (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2022), las pérdidas que dejó el paro nacional fue un golpe fuerte a la economía del Ecuador, puesto que US$ 1.104,8 millones pertenecen a pérdidas y US 10.6 millones a daños.

Con respecto al sector de agricultura, es considerada una actividad especialmente destinada al cultivo de la tierra con el fin de poder conseguir productos para el consumo humano y animal (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, 2019). Mencionado sector, tiene una aportación al PIB del 8%, siendo la base fundamental para la economía, el empleo y la alimentación en el Ecuador (MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA, 2019). Sin embargo, dicho sector a partir del año 2018 al 2019 como se observar en la tabla 5 de variaciones, comienza un aumento del 9,50%, percibiendo ingresos de US$ 12´050.821 y una utilidad neta de US$ 5´005.191, mientras que, en el año 2020, la contribución de las empresas en antedicho sector disminuye un 5,30%, logrando ingresos de US$ 11´571.758 y

una utilidad neta de US$ -5´222.616, de acuerdo con lo que mencioné anteriormente, esta perdida de empresas económicamente activas en el sector de agricultura es producida por la llegada de una pandemia la cual dejo muchas perdidas. De acuerdo con el Banco Internacional de Desarrollo (BID) (BANCO INTERNACIONAL DE DESARROLLO, 2020), el 65% de los productores confirmaron que la llegada del COVID-19 afectó gravemente sus ventas debido a la falta de transporte para poder trasladar sus productos y también percibieron una caída de la demanda equivalente al 40%. Partiendo desde el año 2021 se nota una restitución del 3,25%, obteniendo ingresos de UD$ 14´456.153 y una utilidad neta de US$ -2´380.847, con una elevación en la constitución de empresas como de sus ingresos, el sector de agricultura a partir del año 2021 percibe una utilidad negativa, este punto es grave, ya que se pudo evidenciar que este sector no pudo cubrir totalmente los costos. Por tanto, desde el año 2022 se nota un declive importante del 54,56% llegando a tener ingresos de US$ 6´988.254 y una utilidad neta de US$ -1,028.704, estos datos son alarmantes debido a que, en junio del último año, se aconteció un escenario devastador donde muchas empresas y especialmente este sector se vieron muy afectados en su producción (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

En el sector de construcción, su principal objetivo es la elaboración de obras, diseños, construcción de edificaciones como viviendas, edificios, comerciales, entre otros (SOLMINIHAC, 2018). Dicho sector contribuye con el 6,1% al PIB del Ecuador, siendo el tercer sector más importante en el desarrollo para la economía del país y esperando un crecimiento del 3,5% en el actual año (REVISTA EKOS, 2022). Ahora bien, el sector de construcción comienza a acrecentar el número de compañías activas, llegando a crecer un 4,28% a partir del año 2018 al 2019, contando con ingresos de US$ 3´941.819 y una utilidad neta de US$ 2´748.792, este escenario positivo es gracias a que en el año 2019 existió una

mayor demanda en la construcción de edificaciones con un total de 23,4% (INEC, 2019). Por el contrario, en el año 2020, la manifestación de las empresas en el sector se debilita un 7,60%, alcanzando a secas ingresos de US$ 2´732.658 y una utilidad neta de US$ -1´532.233, esta perdida elocuente de las empresas fue dada por un catastrófico escenario donde según el Banco Central del Ecuador (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CIT. POR GRUPO FARO, 2020), se perdieron 24,954 puestos de trabajo. Desde el año 2021, como se puede observar en la tabla 5, el sector de construcción tiene un alza del 6,12%, adquiriendo ingresos de UD$ 3´421.258 y una utilidad neta de US$ -1´319.445, con una prominencia en sus ingresos, el sector de la construcción en el año 2021 estima una utilidad negativa, teniendo como conclusión que los gastos salieron de su alcance. Por último, en el año 2022 este sector sufre una caída sustancial del 69,64% llegando a tener ingresos de US$ 1´275.048 y una utilidad neta de US$ 452.250,62 (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022). Las empresas en antedicho sector se vieron muy afectadas en el año 2022, llegando a perder US$ 14,8 millones en ventas (EXPRESO, 2022).

Finalmente, en el sector de servicios su original labor es promover servicios, ya sea de transporte, almacenamiento, limpieza, entre otros; con el principal objetivo de satisfacer las necesidades del consumidor a nivel global (PORTO, 2014). Por consiguiente, este sector contribuye el 55,4% del PIB, siendo el sector con mayor aportación en la economía del Ecuador (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2017). Por lo tanto, en el sector de servicios desde año 2018 al año 2019, se puede apreciar una elevación del 2,97%, considerando ingresos de US$ 48´832.747 y una utilidad neta de US$ 1´491.925, a partir de estos años el sector se mantuvo con ingresos altos, logrando cubrir todos sus gastos. Al contrario, en el año 2020 las empresas en este sector se desploman con una baja del 5,70%, ganando ingresos de US$ 42´887.787 y una utilidad neta de US$ -5´010.857. Esta posición bastante

desfavorable es porque, de acuerdo con el Banco Central del Ecuador (BANCO CENTRAL DEL ECUADOR, 2020), en el 2020 muchas empresas bajaron su demanda y especialmente este sector cayó el 1,8%. En el año 2021 el sector de servicios tiene un crecimiento del 4,42%, alcanzando ingresos de UD$ 52´833.090 y una utilidad neta de US$ -2´462.525, a pesar de que cuenta con una elevación drástica en sus ingresos, contiene una utilidad negativa, poniendo en alerta su sistema financiero. En fin, en el año 2022 las empresas de este sector ya no están activas, lo cual vuelve a sufrir un derrumbe importante del 59,12% obteniendo ingresos de US$ 18´675.972 y una utilidad neta de US$ 1´208.264 (SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES, 2022).

CAPÍTULO IV

DISTRIBUCIÓN JERÁRQUICA EMPRESARIAL EN EL ECUADOR

El liderazgo juega un papel muy significativo dentro de las empresas, ya que tiene la capacidad de influir, motivar, organizar, comunicar, persuadir, proponer e impulsar a su equipo para lograr un objetivo sobrellevando una visión a largo plazo para la transformación de las empresas y su cultura (YARCE, 2010).

La influencia que tiene el líder frente a los colaboradores es muy relevante, puesto que, si un líder tiene carisma, personalidad y objetivos claros, un colaborador toma esa acción voluntaria de ser su seguidor. Mientras que, un líder que no contenga las cualidades anteriormente mencionadas, simplemente los seguidores, que en este caso son los colaboradores, experimentan una falta de motivación para alcanzar los objetivos o metas de la empresa (GUERRERO M. A., 2017).

Por otra parte, dentro del liderazgo se hallan dos estilos, el liderazgo transaccional y el liderazgo transformacional. El liderazgo transaccional, hace referencia al cambio de ideas o requisitos entre el líder y sus seguidores con el principal objetivo de aplicar con eficiencia las metas al momento de definir las tareas. Este tipo de liderazgo se encuentra instruido por dos factores, el primer factor, hace mención a la suficiencia del líder para recompensar a los integrantes de su equipo por haber alcanzado un trabajo bien hecho. Conforme al segundo factor, es direccionado a que los líderes se interponen solamente para castigar a sus subalternos. No obstante, como segundo estilo de liderazgo, se encuentra el liderazgo transformacional, este tipo de liderazgo hace alusión en las conductas del líder y como sus seguidores confían, respetan y valoran su autoconfianza así como sus ganas por el poder (GUERRERO B. Y., 2017).

Además, el liderazgo transformacional, cuenta con 4 factores. El primer factor es la influenza idealizada, que es la suficiencia del líder de desarrollar una visión y a su vez ganarse la confianza de su personal de trabajo. La inspiración, como segundo factor, es la virtud del líder en saber comunicar su visión o sus objetivos. El tercer factor, es la estimulación intelectual, señala la capacidad del líder en hacer que sus seguidores desarrollen ideas de manera creativa e innovadora, de forma participativa. Conforme al último factor, la consideración individualizada, alude a la posibilidad del líder en valorar a todos los integrantes del equipo, haciendo que cada uno sienta su participación en el desempeño del trabajo (GUERRERO B. Y., 2017).

4.1. Análisis de Empresas Ecuatorianas

Tabla 6

Número de Gerentes Generales en las 460 Empresas 2021-2022

Líderes	**2021**	**2022**
Hombres	256	333
Mujeres	104	127

Nota. Esta tabla hace referencia al número de Gerentes Generales que existen en las empresas ecuatorianas a partir del año 2021 y 2022.

Fuente:Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

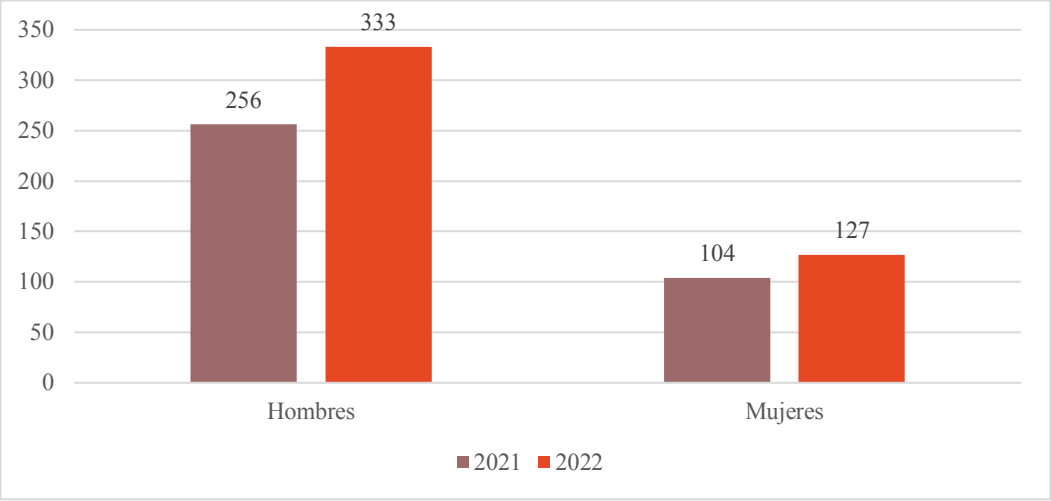
Se analizaron desde la Superintendencia de Compañías del Ecuador los datos de 460 empresas, donde se procedió a considerar por las 23 provincias las 20 mejores organizaciones de acuerdo a los ingresos que generan. Por ende, se pudo evidenciar a nivel de gerencias, la

participación de hombres y mujeres para poder comparar porcentualmente el impacto de esta variable. Dicha información, nos refleja que predomina el género masculino, desenvolviéndose como gerentes generales y a partir del año 2021 supera a las mujeres en este cargo por un 146,15%, mientras que en el año 2022 dicho género sobresalió con un 162,20%.

4.1.1. Distribución por Género en Gerencias Generales en las Empresas del Ecuador, 2021-2022

Figura 4

Gráfico de Gerentes Generales en las 460 Empresas 2021-2022



Nota. Este gráfico hace referencia al número de líderes por género que existen en las empresas ecuatorianas desde el año 2021 al año 2022.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

En la figura 4, nos muestra como el tipo de liderazgo ha ido evolucionando en los últimos dos años, permitiéndonos ver que el liderazgo masculino crece con un 77% de participación económicamente activa al año 2022, mientras que, el liderazgo femenino a partir del posterior año crece un 23% en su contribución. Ambos liderazgos son importantes dentro de una organización, ya que cada uno conlleva su estilo al momento de dirigir. No obstante, de acuerdo a María Guerrero (GUERRERO M. A., 2017) y a la investigación realizada por Carolyn Koneck (GUERRERO C. K., 2017), el liderazgo femenino se singulariza por conllevar cualidad del liderazgo transformacional, dado que tiene comportamientos más emocionales y sociales, lo que le permite relacionarse de manera inmediata con sus seguidores o colaboradores. Por el contrario, el liderazgo masculino, tiene un liderazgo militar, esto hace que se genere mayor inspiración.

Por último, estos datos reflejan que en las empresas del Ecuador existe una falta de importancia y ejecución del quinto ODS, el cual destaca la Igualdad de Género. De acuerdo con la revista Líderes (REVISTA LÍDERES, 2021), la [15]consultora Ipsos, realizó un estudio para poder determinar los problemas que afronta la mujer ecuatoriana en los espacios de trabajo. Dicha investigación tuvo como resultado que el 23% de las personas opinan que los hombres tienen mayores derechos para tener un empleo que las mujeres. Otro resultado que reflejó la investigación, es que solamente el 29% de las organizaciones en el Ecuador tiene liderazgo femenino, y que el 65% de las empresas ecuatorianas no cuentan con ningún tipo de políticas para fomentar la contribución de las mujeres en cargos gerenciales.

[15] La consultora Ipsos es una compañía que se dedica especialmente a la investigación de mercados (Ipsos, 2022).

Finalmente, conforme a la figura 4 y a la investigación realizada por la consultora Ipsos, las empresas del Ecuador y principalmente los cargos directivos tienen un error, y es el no implementar correctamente el ODS 5 (Igualdad de Género) dentro de su cultura organizacional.

4.2. Influencia del Liderazgo por Género

El liderazgo es mirado como un desempeño o proceso que se ubica en todos los ámbitos de la sociedad, el cual, tanto hombres como mujeres nombrados líderes, logran desenvolver las habilidades óptimas que permiten construir de manera eficiente proyectos de responsabilidad social empresarial (ANDINO, s.f.). De acuerdo al Código de Trabajo (CODIGO DEL TRABAJO, 2012), los representantes de los empleados y quienes ejecutan los proyectos son los directores, gerentes y administradores[16]. Finalmente, el líder cuenta con varias responsabilidades, las cuales son: ejecución de los acuerdos del directorio, preservar de los fondos sociales, cumplir la ley, el estatuto y la concertación de la Junta General de Accionistas (ANDINO, s.f.).

A continuación se analiza la influencia del liderazgo por género en los proyectos de responsabilidad social que realizan las empresas del Ecuador.

[16] Se cita de forma expresa en el Código de Trabajo en los siguientes artículos: 36 y 540.

4.2.1. Influencia del Liderazgo Masculino en los Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, año 2022

Tabla 7

Proyectos Sociales Dirigidos por Hombres

Diridigo por	**Número de proyectos sociales**	**Nombre del proyecto**	**Categoría**
Hombre	3	Producción de la palma y su mejoramiento Creación de un jardín genético	Ambiental
		Estabilidad laboral	Social
Hombre	1	Cambio por el Cambio Dejemos Huellas Niños con Futuro	Social
		-Desarrollo un Mecanismo de progreso limpio. -Programas de bioseguridad que garanticen inocuidad alimentaria. -Se han construido plantas de tratamiento de aguas. -Se han construido plantas para la elaboración de sub-productos. -Piscinas de oxidación para purificar agua. -Proyectos de ahorro de energía.	Ambiental

Hombre	16	= 70 permisos ambientales + cumplir principios Pacto Global 7,8,9 (Medio Ambiente).	
		Pensando en la Comunidad: -Proveedor de productos de alta calidad. -Fuente de empleo: 6500 directos y 60000 indirectas. -Mayores contribuyentes de impuestos del país. -Tareas de servicio comunitario para educación, asistencia a sectores vulnerables y solidaridad. -Programas de nutrición y alimentación para Fundación San Luis (25 comedores-3200 personas).	Social
		-Proyecto de la Fundación San Luis "Unidad Educativa San Juan de Bucay". -Amplia infraestructura académica y recreacional. -Estudiantes hijos de colaboradores y miembros de la comunidad.	Social

		-Herramientas modernas y practicas. -Otorga becas a niños y jóvenes.	
Hombre	3	-Apoyo económico a la Fundación Caminitos de Luz -Copa Ford en la casa de la selección	Social
		Apoyo a la Fundación Scout del Ecuador	Ambiental
Hombre	3	Planta de energía solar Desperdicios reutilizables	Ambiental
		Proyecto de vacunación	Social
Hombre	3	-Reservorios -Modelo de agricultura regenerativa	Ambiental
		Escuelita Mojarras de AgroAceite	Social
Hombre	3	-Proyecto Hidroeléctrico Loreto -Protección Ambiental	Ambiental
		Labor Social	Social
Hombre	3	Reserva privada de 600 hectáreas Ecoturismo	Ambiental
		Más empleo genera en la región	Social
Hombre	1	Clasificación de residuos generados	Ambiental
Hombre	1	Proyecto Conolophus	Ambiental

Hombre	1	Proyecto Cerro Verde	Ambiental Social
Hombre	5	-Manejo de Páramos	Ambiental
		-Inserción Socio Laboral de Personas con Discapacidad -Educación a través de la computación -Apoyo económico para la dotación de audífonos	Social
		Ayudas Médicas	Salud
Hombre	5	Campaña de desparasitación y vitaminización de bovinos	Ambiental
		-Proyecto Panantza San Carlos -Convenio con la Parroquia -Becas Universitarias	Social
		Salud Pública	Salud
Hombre	3	-Proyecto pista en la comunidad de untsurientza -Proyecto creemos en la juventud -Canalizar los recursos y operacion en las comunidades	Social
		Declaración de Política sobre Protección del Medio Ambiente Ecológico	Ambiental

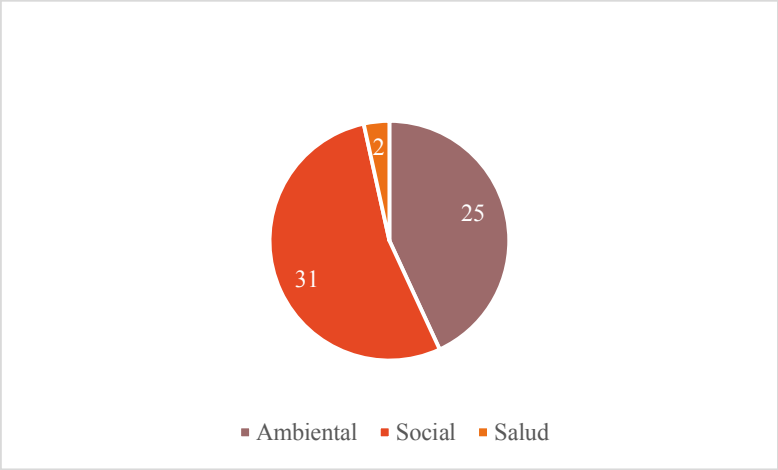
Hombre	4	-Principios Voluntarios de Seguridad y Derechos Humanos (VP) Derechos: -Para garantizar los derechos y beneficios de nuestras empleadas, hemos formulado una política para extender su licencia de maternidad remunerada a 158 días. -Reciba un salario que sea consistente con el puesto y el valor creado, y participe en el plan de recompensa por el rendimiento. Código de Conducta Corporativo	Social

Nota. Esta tabla hace referencia al número, nombre y categoría de los proyectos que realiza el liderazgo masculino al año 2022.

Fuente: Empresas del Ecuador /Elaboración propia (2022).

Figura 5

Influencia del Liderazgo Masculino al año 2022



Nota. Esta figura hace referencia a las categorías que mayor contribución tiene el liderazgo masculino.

Fuente: Empresas del Ecuador/Elaboración propia (2022).

Como lo muestra la tabla 7, el liderazgo masculino tiene el mayor número de proyectos socialmente responsables, ya que tiene una alta participación en la categoría ambiental, social y de salud. Por ende, en la categoría ambiental, realizan programas como elaboración de una planta de energía solar, construcción de plantas de tratamiento de aguas, proyectos de ahorro de energía, entre otros. Proyectos ambientales cuya participación es del 25%. De igual manera, ejecutan proyectos en la jerarquía social, entre ellos, proyectos de infraestructura académicos, vacunación, compromiso con la promoción de la equidad de género, programas de inserción sociolaboral de personas con discapacidad, tareas de servicio comunitario para educación, asistencia a sectores vulnerables y solidaridad, programas de nutrición y alimentación, entre otros. Estos programas sociales sobrellevan un 31% de su

contribución. Por último, el líder masculino realiza proyectos para la salud, así como programas de ayudas médicas y beneficiar a la salud pública del país, estos programas para el beneficio de la salud tienen una contribución del 2% .

4.2.2. Influencia del Liderazgo Femenino en los Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial, año 2022

Tabla 8

Proyectos Sociales Dirigidos por Mujeres

Diridigo por	**Número de proyectos sociales**	**Nombre del proyecto**	**Categoría**
Mujer	5	-Planta de recuperación de aguas residuales(26,04%) -Eliminación de autogeneración eléctrica (12,91%) -Optimización de materiales de empaque (18,98%) -Optimización de uso de calderos (15,13%)	Ambiental
		Generación de empleos	Social
Mujer	1	Fundación Huancavilca	Social

Mujer	1	Donación de 20,000 mascarillas y mas de 14,500 productos	Social
Mujer	2	-Generar espacios de esparcimiento -Seguridad y salud ocupacional	Social
Mujer	2	-Proyecto Reciclador Comunitario -Plan de monitoreo ambiental	Ambiental
Mujer	5	-Compromiso con el mejoramiento de la calidad ambiental -Gerenciamiento de los Impactos sobre el medio ambiente y del ciclo de vida de productos y servicios	Ambiental
		-Apoyo al desarrollo de los proveedores -Compromiso con la no discriminación y promoción de la equidad racial -Compromiso con la promoción de la equidad de género	Social
Mujer	1	Política de Calidad, Seguridad Industrial, Salud y Control Ambiental	Ambiental Social
Mujer	1	Metro para todos	Social
Mujer	1	Programa de Formación Internacional en Atención Pre-Hospitalaria	Social

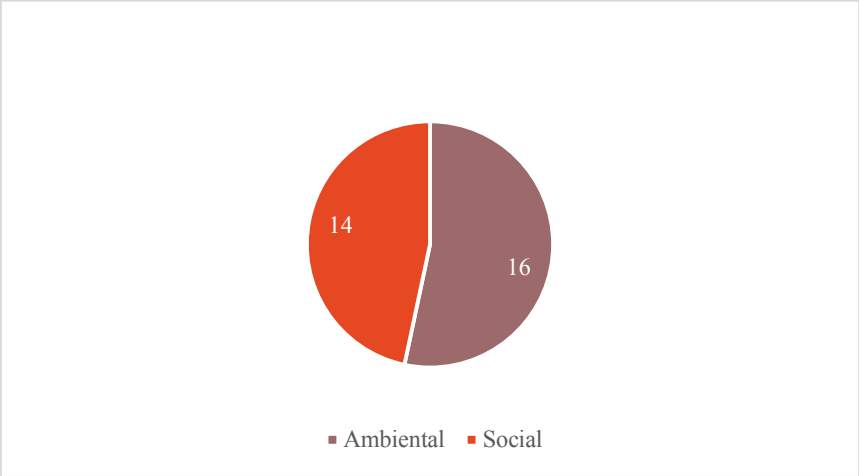
Mujer	2	-Proyecto visitas y aprendizaje -Proyecto vacúnate contra covid-19 e influencia	Social
Mujer	1	Proyecto Fotovoltaico	Ambiental
Mujer	1	Sistema agrario ecológico	Ambiental
Mujer	1	Proyecto bienestar del Gremio Carrocero	Social
Mujer	3	-Planta depuradora residuos líquidos y lixiviados -Estación de regeneración de agua (ERA) -Planta depuradora de aguas residuales	Ambiental
Mujer	2	-Proyecto Integral de Recuperación de Yahuarcocha -Alianza con la empresa privada Coop. CHIBULEO	Ambiental

Nota. Esta tabla hace referencia al número, nombre y categoría de los proyectos que realiza el liderazgo femenino al año 2022.

Fuente: Empresas del Ecuador /Elaboración propia (2022).

Figura 6

Influencia del Liderazgo Femenino al año 2022



Nota. Esta figura hace referencia a las categorías que mayor contribución tiene el liderazgo femenino.

Fuente: Empresas del Ecuador/Elaboración propia (2022).

El liderazgo femenino, como se puede observar en la tabla 8, tiene el menor número de proyectos sociales, puesto que, solamente efectúan programas en las categorías ambientales y sociales. En la categoría ambiental, llevan a cabo proyectos como optimización de materiales de empaque, plan de monitoreo ambiental, estación de regeneración de agua, administración de los impactos sobre el medio ambiente y servicios, estos proyectos cuentan con un 16% de su participación. Finalmente, en la categoría social, hacen proyectos tales como generación de empleos, apoyo al desarrollo de proveedores, programa de Formación Internacional en Atención Pre-Hospitalaria, entre otros. Estos programas sociales sobrellevan un 14% de su aportación.

En resumen, los programas, que son dirigidos tanto por hombres como por mujeres, tienen un contexto mayormente social y ambiental. Sin embargo, el liderazgo masculino es el que tiene un superior manejo en las tres categorías anteriormente mencionadas.

CAPÍTULO V

ANÁLISIS DE LIDERAZGO EMPRESARIAL

5.1. Encuesta del Liderazgo en las Organizaciones del Ecuador

Con el principal objetivo de conocer los ODS desde el cumplimiento en los proyectos o programas de responsabilidad social empresarial que tienen los líderes en las empresas ecuatorianas y verificar a qué ODS se ha dado mayor importancia. También, nos permite evidenciar la relación que tiene tanto el liderazgo femenino como el masculino en los programas de responsabilidad social empresarial y de qué manera estos proyectos apuntan a la generación de soluciones sociales que sean sostenibles de acuerdo a la Agenda 2030 o se han convertido en un cumplimiento de requisitos que justifiquen su desarrollo empresarial.

Por último, para poder realizar el análisis objeto de este trabajo de investigación, se estudiaron los resultados de la encuesta que pertenece únicamente a la responsabilidad social empresarial desde un enfoque de liderazgo por género en las empresas del Ecuador.

5.1.1. Desarrollo

El instrumento utilizado para obtener información de las empresas y su liderazgo fue la encuesta, donde se establecieron cuatro puntos importantes, tales como, metodología, marco muestral, definición geográfica y el sistema de la herramienta de recaudación de datos.

5.1.2. Metodología

Tamaño de la población

De 138.516 empresas constituidas en el Ecuador al año 2022, según la Superintendencia de Compañías, se realizó un análisis basándose en el nivel de recaudación de las empresas que existen por región y se tomaron únicamente 460 empresas, donde se procedió a considerar por las 23 provincias las 20 mejores organizaciones de acuerdo a los ingresos que generan. Por ende, se pudo medir de mejor manera el tipo de liderazgo que las sostienen y su nivel de contribución en la responsabilidad social empresarial.

Margen de error (intervalo de confianza)

El margen de error, también llamado intervalo de confianza, se expresa en valores medios. Es necesario establecer qué diferencia se aceptará entre la media de la muestra y la media de la población a estudiar. Los encuestados aprobaron la propuesta Z, con un margen de error de +/– 5 %.

Nivel de confianza

Esto es lo que sigue al intervalo de confianza del paso 2. Se refiere a cuánta confianza se desea tener en que la media real se encontrará dentro del margen de error. Los intervalos de confianza más comunes son de un 90 %, un 95 % y un 99 % de confianza.

Población (N): 460 empresas

Margen de error: 5%

Nivel de confianza: 95%

95 % – Puntuación Z = 1,96

Fórmula =

$$n = \frac{(N * Z^2 * p * q)}{[(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q]}$$

n = tamaño de muestra.

N = tamaño de la población

Z = valor crítico z-score asociado con el nivel de confianza deseado. Para un nivel de confianza del 95%, el valor crítico z-score es aproximadamente 1.96.

p = proporción aproximada del fenómeno en estudio en la población de referencia.

q = proporción de la población de referencia que no presenta el fenómeno en estudio.

En general el valor de p se asume 0,5.

E = margen de error aceptable, que en este caso es del 5% o 0.05.

$$n = \frac{(N * Z^2 * p * q)}{[(N-1) * E^2 + Z^2 * p * q]}$$

$$n = \frac{(460 * 1{,}96^2 * 0{,}5 * 0{,}5)}{[(460-1) * (0.05^2) + (1.96^2) * 0{,}5 * 0{,}5]} \approx 61$$

Finalmente, para obtener un resultado de 61 con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%, se utilizó un tamaño de muestra igual al tamaño de la población, que en este caso es 460. Donde, "n" se refiere al tamaño de muestra necesario. En un estudio o experimento, el tamaño de muestra se refiere al número de individuos o elementos que deben ser incluidos para obtener resultados estadísticamente significativos y representativos de la población objetivo. En cambio, "Z" es el valor crítico de la distribución normal estándar asociado al nivel de confianza deseado. En la estadística, el nivel de confianza representa la probabilidad de que los resultados obtenidos sean precisos y se apliquen a toda la población. El valor de Z depende del nivel de confianza elegido y se utiliza para determinar el rango dentro del cual se espera que se encuentre el verdadero valor de la población. Por ejemplo, si se selecciona un nivel de confianza del 95%, el valor crítico correspondiente sería aproximadamente 1.96. Por consiguiente, "p" se refiere a la proporción estimada o probabilidad de éxito en el evento o característica que se está estudiando., "(1-p)" representa la probabilidad de fracaso o de no éxito en el evento o característica que se está estudiando y "E" se refiere al margen de error tolerable. Indica la precisión deseada en el estudio y determina cuánta variabilidad se permite en los resultados. Un margen de error menor indica que los resultados deben ser más precisos.

En resumen, la fórmula se utiliza para calcular el tamaño de muestra necesario en un estudio, teniendo en cuenta el nivel de confianza deseado, la proporción estimada o probabilidad de éxito y el margen de error tolerable. Cuanto mayor sea el nivel de confianza deseado, menor sea la proporción estimada o si es mayor el margen de error tolerable, mayor será el tamaño de muestra requerido para obtener resultados confiables. De modo que, se

concluye que el margen de error de este análisis es del 5%, lo que quiere decir que los resultados son precisos y representativos.

5.1.3. Marco Muestral

El marco muestral que conforma la encuesta del liderazgo en las organizaciones del Ecuador se constituye por 61 líderes encuestados dependiendo de las empresas en las que se encuentran, de las cuales fueron catalogadas según su tamaño, región y sector.

5.1.4. Definición Geográfica

Esta encuesta se empleó en las principales ciudades Quito y Guayaquil, donde se logró obtener información de 3 meses correspondiente al año 2023.

5.1.5. Herramienta de Obtención de Datos

La herramienta que se utilizó para la obtención de datos se fundamenta en un esquema de formulario de encuesta donde abarca 4 secciones en las que se reparten 12 preguntas, donde la sección 1 se relaciona con la edad, género, nivel escolar, cargo y rango de sueldo. De igual manera, en la sección 2 de la encuesta, cuenta con información sobre la cultura ecuatoriana en cuanto a la aplicación de la responsabilidad social empresarial en sus empresas, como por ejemplo: si el encuestado se encuentra a cargo de algún proyecto de responsabilidad social empresarial, si cuenta con algún bono extra al momento de ejecutar un programa de responsabilidad social y si en su mayoría, los proyectos de responsabilidad social empresarial de su organización son liderados por hombres o mujeres.

En la sección 3, se aborda información sobre la determinación de los desafíos de la Agenda 2030 en la aplicación de proyectos de responsabilidad social en las empresas ecuatorianas, como, si los encuestados creen que los proyectos de responsabilidad social empresarial que lleva a cabo su organización están cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y que escoja el ODS. Por último, en la sección 4 de la encuesta, provee información de las preferencias de los encuestados al momento de hacer responsabilidad social, así como, si al momento en el que el líder realice un nuevo proyecto de responsabilidad social empresarial, qué enfoque le gustaría que se tome si social, ambiental, salud, familiar u otros.

Tabla 9

Herramienta de Recaudación de Datos

Sección	Concepción	Preguntas
I	Información relevante del encuestado	6
II	Cultura ecuatoriana en cuanto a la aplicación de la responsabilidad social empresarial	3
III	Determinación de los desafíos de la Agenda 2030 en la aplicación de proyectos de responsabilidad social en las empresas ecuatorianas	2
IV	Preferencias de los encuestados al momento de hacer responsabilidad social	1

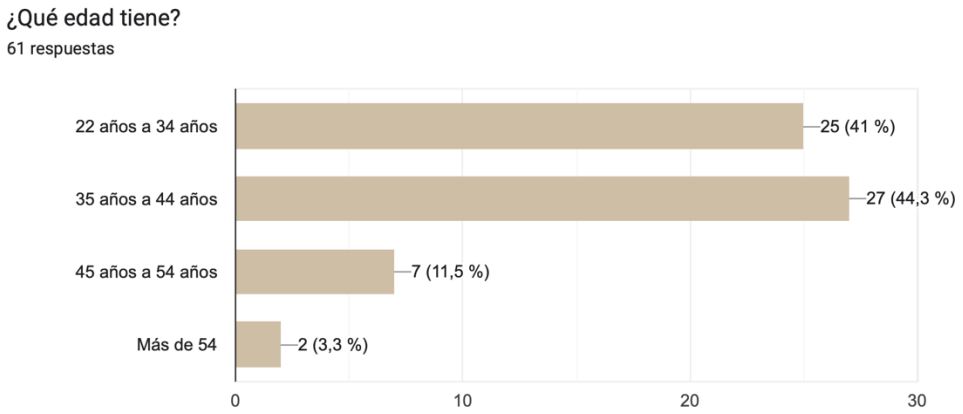
Nota. Esta tabla hace referencia a la estructura de recaudación de información basándose en un esquema de formulario de encuesta.

Fuente: Elaboración propia (2022).

5.2. Análisis de Resultados

Figura 7

Gráfico de la Edad de los Encuestados



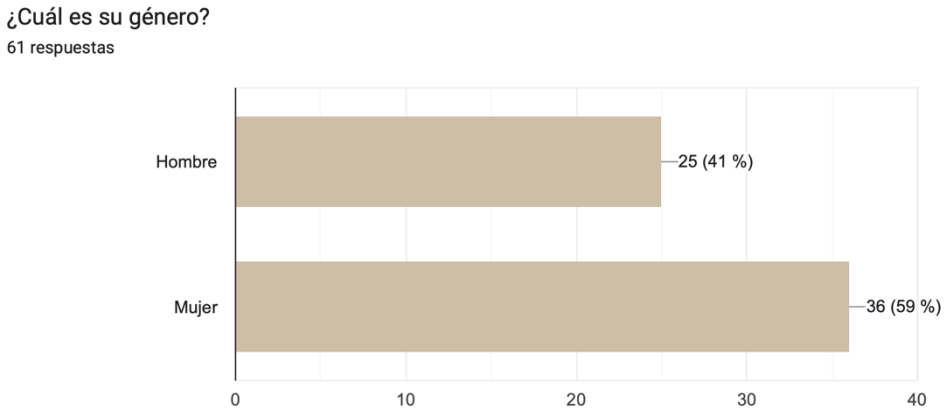
Nota. Esta figura hace referencia al grupo de edades de los encuestados.

Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

Dentro de la muestra obtenida en la encuesta realizada, se puede ver que el 44,3% de los encuestados se encuentran en un rango de edad entre los 35 a 44 años, donde son 19 mujeres y 8 hombres, mientras que, con un 41% se ubican los encuestados de 22 a 34 años, en este rango de edad el 10 son hombres y el 15 son mujeres. No obstante, con un 11,5% se hallan los encuestados que tienen entre 45 a 54 años, en el cual el 7 son hombres, entre tanto, los líderes que tienen más de 54, únicamente el 2 son mujeres. Por último, se puede observar que la cultura de responsabilidad social empresarial dentro de las empresas ecuatorianas tiene un mayor impacto en las mujeres con una edad de 35 a 44 años, mientras que, la del hombre es desde los 45 a 54 años.

Figura 8

Gráfico del Género de los Encuestados



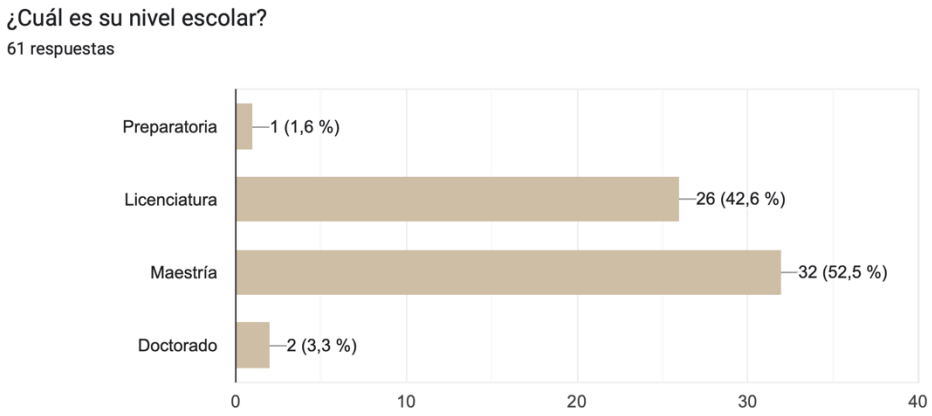
Nota. Esta figura hace referencia al género de los encuestados.

Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

De acuerdo a la figura 8, los 61 encuestados en su mayoría respondieron mujeres contando con un 59%, en tanto que, la participación del hombre conlleva un 41%.

Figura 9

Gráfico del Nivel Escolar de los Encuestados



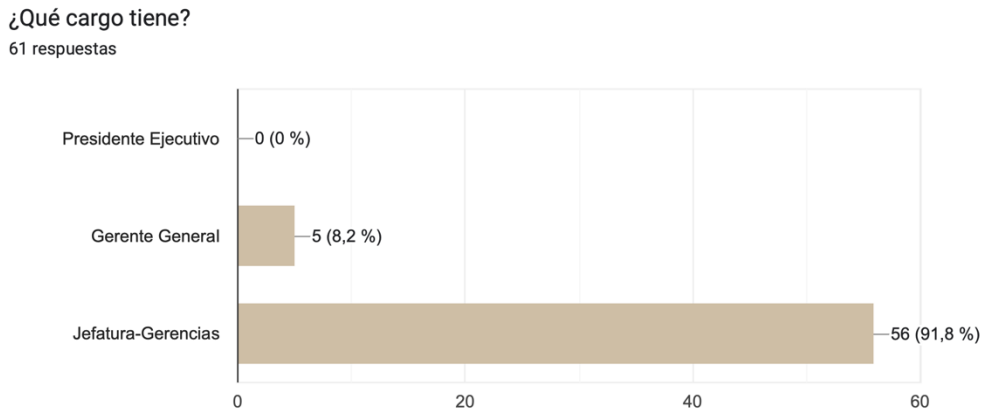
Nota. Esta figura hace referencia al nivel escolar de los encuestados.

Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

La mayor parte de los encuestados se agrupan en el nivel escolar de maestría con un 52,5%, donde son 18 mujeres y 14 hombres. Sin embargo, el grado de licenciatura es menor, llevándose un 42,6%, lo cual 9 son hombres y 17 son mujeres. Por consiguiente, el nivel de doctorado tiene una contribución del 3,3% y solamente 2 son hombres. Como último, se encuentra la preparatoria con el 1,6% representando 1 mujer.

Figura 10

Gráfico sobre los Cargos de los Encuestados

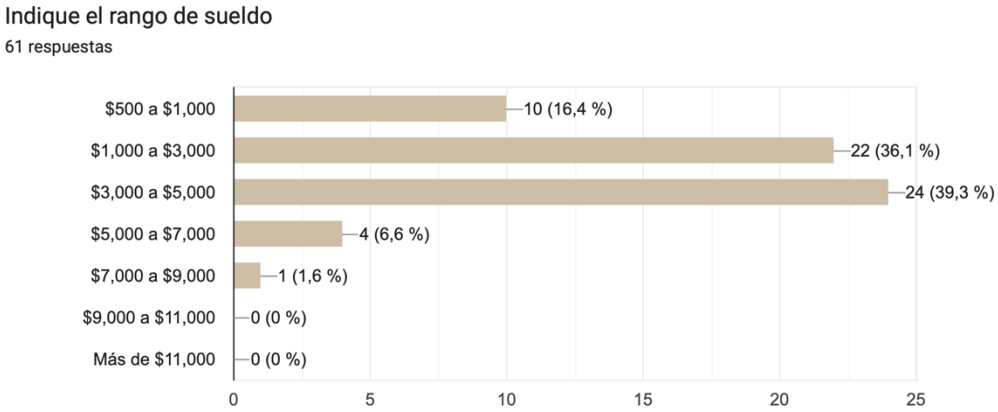


Nota. Esta figura hace referencia a los cargos en los que se encuentran los encuestados. Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

Dicho gráfico hace referencia a los tres principales cargos en los que se localizan los líderes, de manera que, el 91,8% de los encuestados se hallan en cargos de jefaturas-gerencias, puesto que 33 son mujeres y 23 son hombres. Mientras tanto, solamente el 8,2% se encuentran en el cargo de gerente general, donde 3 son mujeres y 2 son hombres.

Figura 11

Gráfico sobre el Nivel de Sueldo de los Encuestados



Nota. Esta figura hace referencia al nivel de sueldo que recaudan los encuestados.

Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

De acuerdo a las respuestas de los líderes encuestados, la mayor parte de ellos con un 39,3%, siendo 14 mujeres y 10 hombres, los cuales perciben un sueldo de entre US$ 3.000 a US$ 5.000, en tanto, con el 36,1% donde 11 son mujeres y hombres tienen un sueldo entre US$ 1.000 a US$ 3.000. Con un 16,4% la mayoría siendo mujeres, se encuentran comprendiendo un sueldo de entre US$ 500 a US$ 1.000, mientras que, con un sueldo entre US$ 5.000 a US$ 7.000, se lleva el 6,6% habiendo 1 mujer y 3 hombres, con tan solo el 1,6% que representa el hombre, se distingue con un sueldo entre US$ 7.000 a US$ 9.000.

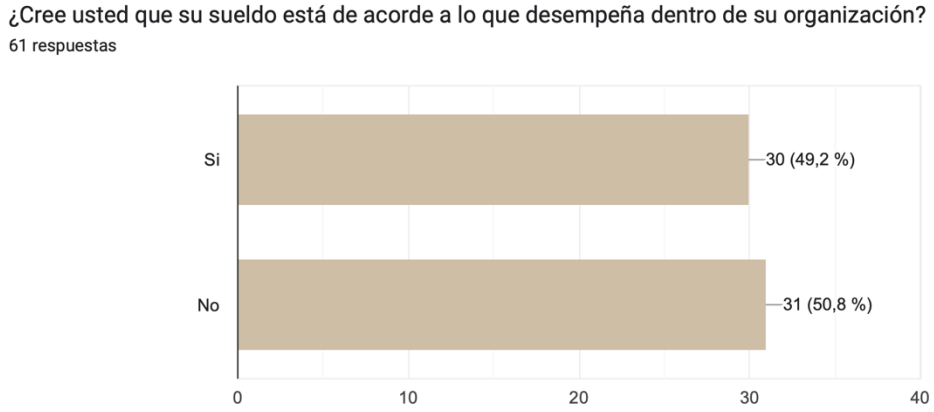
Las figuras 9 y 10 se pueden dar paso a ser comparadas con la figura 11, ya que de acuerdo a los resultados, el liderazgo femenino que se encuentra en un nivel escolar de maestría y cuenta con un cargo de jefatura-gerencias percibe ingresos desde los US$ 500 a US$ 5.000, mientras tanto, el liderazgo masculino ubicándose en un semejante nivel escolar

y cargo que el femenino cuenta con ingresos desde los US$ 3.000 a US$ 7.000. Por otro lado, el liderazgo masculino que se ubica en el nivel escolar de licenciatura y se encuentra en el cargo de jefatura-gerencias comprende ingresos desde los US$ 1.000 a US$ 9.000, a comparación del liderazgo femenino, la cual se sitúa en el mismo nivel de educación y cargo, solamente llegan a ganar desde US$ 500 a US$ 3.000. Al contrario, en el nivel escolar de doctorado y con el cargo anteriormente mencionado, únicamente el liderazgo masculino tiene ingresos desde los US$ 1.000 a US$ 5.000.

Finalmente, en el cargo de gerente general y con un nivel escolar de maestría, tanto el liderazgo masculino como el femenino disfrutan del mismo ingreso que van desde los US$ 3.000 a US$ 7.000.

Figura 12

Gráfico sobre el Acuerdo de los Encuestados Conforme a lo que Perciben como Sueldo



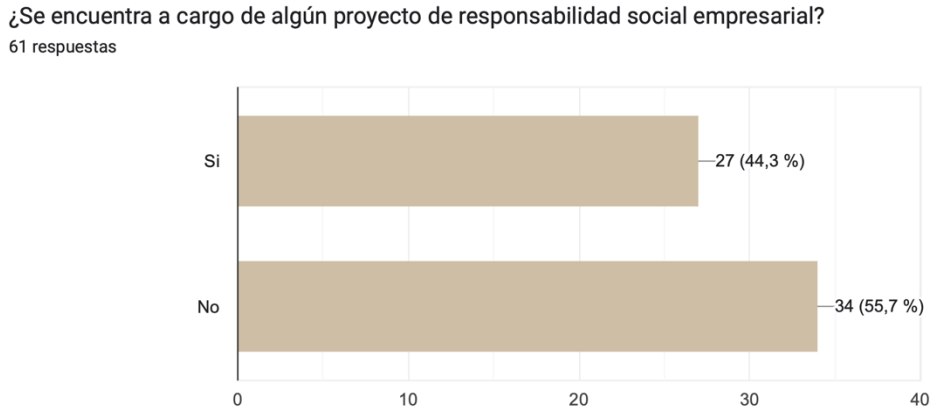
Nota. Esta figura hace referencia al acuerdo o desacuerdo de los encuestados sobre su nivel de sueldo que comprenden dentro de su organización.

Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

Con el 50,8%, la mayoría de los encuestados no se encuentran de acuerdo con el sueldo que ganan, ya que todo lo que desempeñan dentro de su organización no justifica lo que perciben, en tanto, el 49,2% si está de acuerdo con el sueldo que obtienen y acredita conforme a lo que desempeñan en su institución de trabajo. Dentro de los datos anteriores, el 21% de las mujeres no se encuentran de acuerdo con el sueldo que ganan, lo cual es justificable dependiendo a lo mencionado en la figura 11, mientras que solamente el 15% se encuentra de acuerdo. En el caso de los hombres, el 10% no está conforme con el sueldo que perciben, en tanto que, el 15% si se encuentra acorde.

Figura 13

Gráfico sobre la Participación de los Encuestados en Proyectos de Responsabilidad Social Empresarial



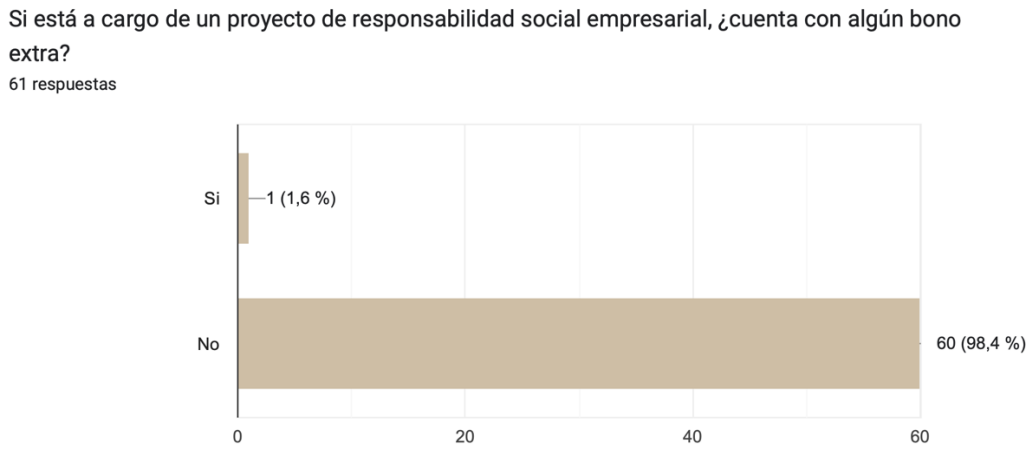
Nota. Esta figura hace referencia al nivel de contribución que tienen los encuestados en los proyecto de responsabilidad social empresarial.

Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

Con un 55,7%, donde la mayoría son mujeres, respondieron a dicha encuesta que no se encuentran a cargo de un proyecto de responsabilidad social empresarial. En cambio, el 44,3% que básicamente en su conjunto son hombres, si se encuentran desarrollando un proyecto o programa de responsabilidad social empresarial.

Figura 14

Gráfico sobre los Líderes que Cuentan con un Bono Extra



Nota. Esta figura hace referencia si el líder, al momento de poner en marcha un proyecto de responsabilidad social empresarial cuenta con un bono extra.

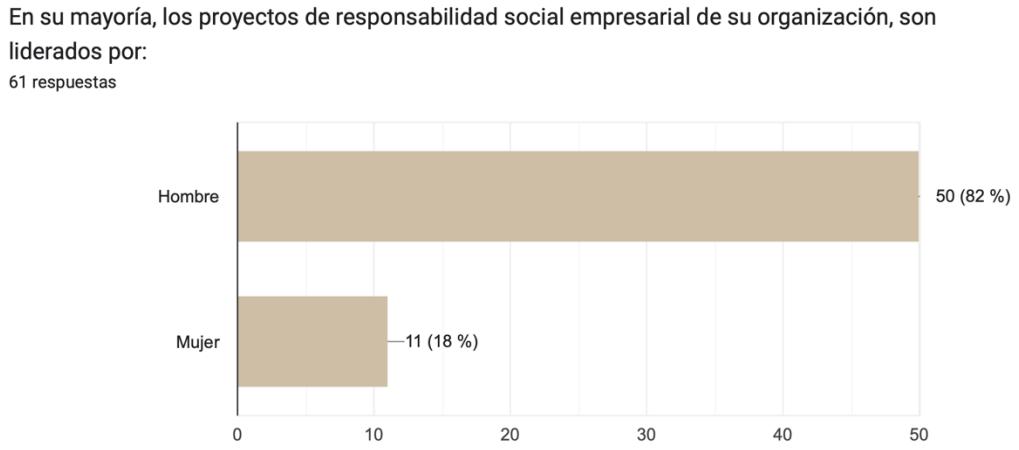
Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

De acuerdo a la figura 13, 27 de 61 encuestados respondieron que sí realizan un proyecto de responsabilidad social empresarial, mientras que en la figura 14, el 98,4% de los mismos no cuentan con un bono extra al momento de desarrollar un proyecto o programa de responsabilidad social empresarial y solamente el 1,6% recibe un bono extra. Estas respuestas

nos hacen caer en cuenta que la responsabilidad social empresarial es tomada de forma voluntaria por parte de los líderes, más no como una obligación o únicamente para recibir financiamiento.

Figura 15

Gráfico sobre el Mayor Género de Liderazgo



Nota. Esta figura demuestra la distribución inequitativa del liderazgo por género en los proyectos de responsabilidad social empresarial.

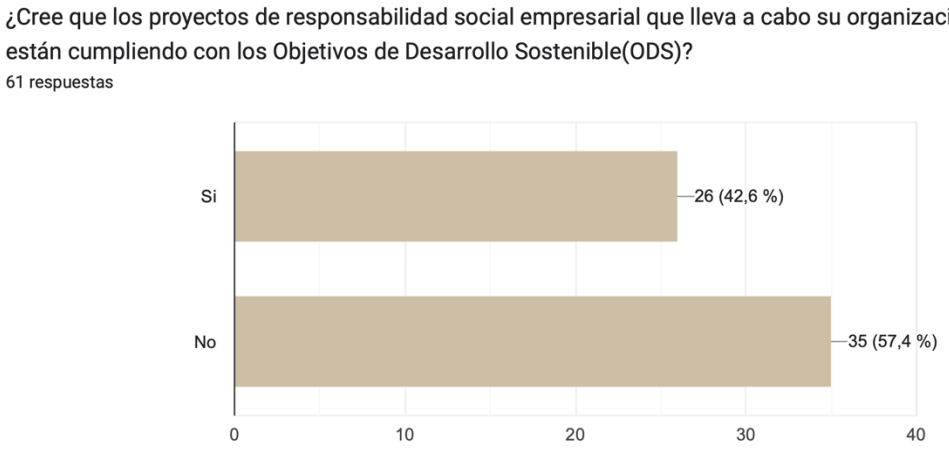
Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

De acuerdo a las figuras 5 y 6 del capítulo IV donde se menciona el nivel de participación tanto del liderazgo masculino como del femenino en los programas de responsabilidad social empresarial, se logra justificar los datos que revela la encuesta, ya que los líderes encuestados respondieron que el mayor género que lidera los proyectos de

responsabilidad social dentro de su organización es el hombre con un 82%, a diferencia de la mujer, que solamente cuenta con el 18% de su participación.

Figura 16

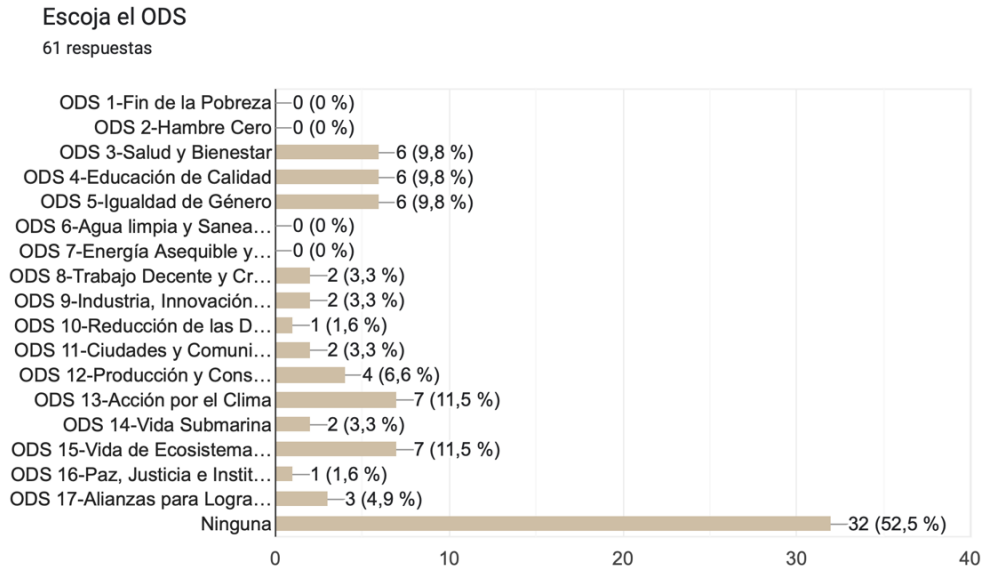
Gráfico sobre el Cumplimiento de los ODS



Nota. Esta figura hace referencia si los proyectos de responsabilidad social empresarial que se encuentran en ejecución dentro de las organizaciones están cumpliendo con los ODS. Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

Figura 17

Gráfico sobre la Aplicación de los ODS



Nota. Esta figura hace referencia a los ODS que implementan los líderes al momento de hacer un proyecto o programa de responsabilidad social empresarial.

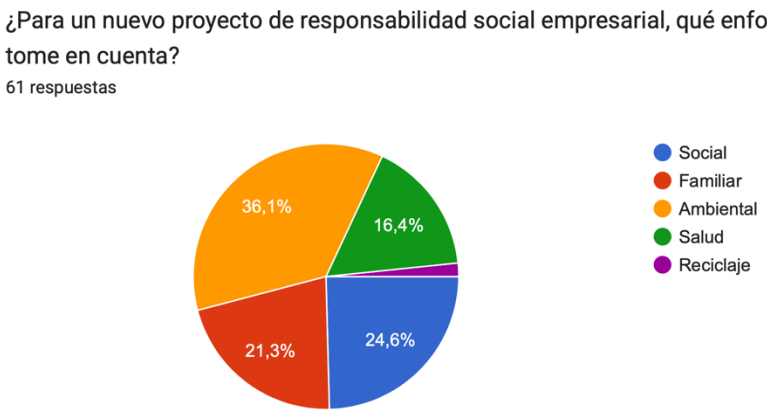
Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

En la figura 16, el 57,4% de los encuestados respondieron que los proyectos de responsabilidad social empresarial que se llevan a cabo dentro de su organización, no se encuentran alineados con los ODS, y como se puede mirar en la figura 17, el 52,5% respondieron que no aplican ningún ODS en los proyectos. En cambio, 42,6% respondieron que los programas o proyectos de responsabilidad social que realiza su organización, se encuentran cumpliendo con los ODS y se logra ver en la figura 17 que los ODS más utilizados y puestos en práctica son, acción por el clima y vida de ecosistemas terrestres con un 11,5%,

seguido por, salud y bienestar, educación de calidad e igualdad de género con un 9,8%, consecutivo por producción y consumo responsable con el 6,6%, continuando con, alianzas para lograr los objetivos con el 4,9%, como subsiguiente, trabajo decente y crecimiento económico, industria, innovación e infraestructura, ciudades y comunidades sostenibles y vida submarina con el 3,3%, por último, reducción de desigualdades y paz, justicia e instituciones sólidas se llevan el 1,6%.

Figura 18

Gráfico sobre el Enfoque de los Líderes



Nota. Esta figura hace referencia a la orientación que les gustaría a los líderes que se tome en cuenta al instante de realizar un proyecto nuevo de responsabilidad social empresarial.

Fuente: Encuesta Liderazgo en las Organizaciones/Elaboración propia (2022).

Al momento de ejecutar un nuevo proyecto de responsabilidad social empresarial, el mayor enfoque que le gustaría a un líder ponerlo en práctica es el ambiental con un 36,1%, donde 12 son hombres y 10 mujeres, seguido del social con un 24,6%, en el que 8 son mujeres y 7 hombres. Mientras que, con un enfoque familiar sobresale el 21,3%, el cual 9 son mujeres y 4 son hombres, continuando con el enfoque a la salud con el 16,4% en la que 6 son hombres y 4 son mujeres, como último, el reciclaje con el 1,6% se lo lleva 1 mujer.

CAPÍTULO VI

6.1. Conclusiones

A. En la figura 15, se logra ver que no se da cumplimiento al ODS 5 que trata sobre acabar con la discriminación contra el género femenino, facilitándoles el acceso a un trabajo decente y a la participación en la toma de decisiones, ya que los hombres lideran un 82% los programas de responsabilidad social empresarial y las mujeres apenas un 18%. De igual manera, se puede evidenciar esta desigualdad de género en el análisis de gerencias en las empresas ecuatorianas al mirar que el 57% son hombres y el 55% son mujeres. Por otro lado, se pudo evidenciar el rango de sueldos en puestos de alta gerencia donde el liderazgo femenino a pesar de tener las mismas condiciones academicas y experiencia como el liderazgo masculino, tiende a percibir menores ingresos económicos.

B. Se acepta la primera hipótesis mencionada en el capítulo I, ya que el liderazgo por género sí influye en los proyectos de responsabilidad social empresarial que cumplan eficientemente con los ODS. Debido a que el liderazgo femenino, pese a que tiene una menor participación en los proyectos o programas de responsabilidad social empresarial, influye de manera más ética y a su vez cumpliendo y conociendo los ODS en cada proyecto que ejecuta. Mientras tanto, el liderazgo masculino aporta con mayor medida en el desarrollo de proyectos de responsabilidad social empresarial, sin embargo, se lo mira como un lavado de culpas, puesto que no necesariamente estan adoptando los ODS. Dicha información se pone en evidencia a partir de la figura 15 a la 17.

C. Con respecto a la segunda hipótesis, se evidencia que acorde a la tabla 7 y 8 si existen proyectos de responsabilidad social empresarial y de acuerdo a lo que se miro en la figura 17, algunos programas que realizan los líderes cuentan con la implementación de los ODS. Sin embargo, aún se halla un grado de desconocimiento sobre el anclaje de estos programas a la Agenda 2030, lo que puede parecer un lavado de culpas por parte de las empresas. De esta manera, se concluye que se acepta esta hipótesis.

D. Se logra cumplir el objetivo general, puesto que se pudo conocer cuál es el enfoque del liderazgo masculino y femenino en la aplicación de proyectos o programas de responsabilidad social empresarial. Por ende, se concluye que el liderazgo femenino tiene un enfoque mayormente dirigido a programas que estan encaminados al bienestar familiar y comunitario. A diferencia del liderazgo masculino, el cual tiene un enfoque que se orienta a programas que se relacionan con el medioambiente así como al de la salud.

6.2. Recomendaciones

- Se recomienda que las leyes las cuales promueven la creación de proyectos o programas de responsabilidad social empresarial generen una mayor empatía por parte de las empresas para lograr cambios significativos en la sociedad que permitan mejorar la calidad de vida de las personas y del medio donde vivimos, minimizando los índices de desnutrición crónica infantil, desempleo y analfabetismo.
- Dado la realidad empresarial ecuatoriana, se recomendaría que uno de los primeros programas que las empresas deberían desarrollar es el de la equidad de género en los cargos de alta responsabilidad de una empresa.
- Se recomienda que los programas de responsabilidad social empresarial consideren las necesidades del sector donde se ubica o desarrollan las actividades de las empresas, para que sus esfuerzos esten dirigidos a satiafacer las necesidades de sus stakeholders.

Bibliografía

CERES. (2022). *CERES RESPONSABILIDAD SOCIAL Y SOSTENIBILIDAD ECUADOR*. Obtenido de https://www.redceres.com/nosotros

ORDENANZA METROPOLITANA No. 0034. (2015). *ORDENANZA METROPOLITANA No. 0034*. Obtenido de https://responsabilidadsocialquito.com.ec/wp-content/uploads/2018/12/ORDM-0084-Responsabilidad-Social-para-el-Fomento-del-DMQ.pdf

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO. (2022). *Grupos Consultivos de la Sociedad Civil (ConSoCs)*. Obtenido de https://www.iadb.org/es/sociedad-civil/grupos-consultivos-de-la-sociedad-civil-consocs%2C7238.html

CIRCULAR ECONOMY CLUB. (2022). *THE GLOBAL CIRCULAR ECONOMY NETWORK*. Obtenido de https://www.circulareconomyclub.com/about/

GRI. (2022). *The GRI Community*. Obtenido de https://www.globalreporting.org/reporting-support/services/gri-community/

CONQUITO. (2022). *Tag Archives: CMRS Nuevos miembros del Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social se incorporaron*. Obtenido de https://conquito.org.ec/tag/cmrs/

MINISTERIO DE ECONOMÍA Y FINANZAS. (s.f.). *NORMATIVA*. Obtenido de https://www.mef.gob.pe/index.php?option=com_content&view=category&id=672&Itemid=100357&lang=es

SUPERINTENDENCIA DE BANCOS. (2023). *Misión y Visión*. Obtenido de https://www.superbancos.gob.ec/bancos/mision-y-vision/

CEP. (s.f.). *De Cortesía Constitución de la República del Ecuador*. Obtenido de http://www.cepweb.com.ec/ebookcep/index.php?id_product=206&controller=product

CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO. (2018). *CÓDIGO ORGÁNICO MONETARIO Y FINANCIERO*. Obtenido de https://www.cosede.gob.ec/wp-content/uploads/2018/08/COMF.pdf

CODIGO DEL TRABAJO. (2012). *CODIGO DEL TRABAJO*. Obtenido de https://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/11/Código-de-Tabajo-PDF.pdf

ANDINO. (s.f.). *Gerencia, funciones, responsabilidades y sucesión*. Obtenido de https://www.andino.com.pe/media/pages/gobierno-corporativo/707124e536-1607349953/gerencia-funciones-responsabilidades-sucesion.pdf

EQUIPO LEGAL ECUADOR. (2022). *Tipos de compañías en Ecuador*. Obtenido de https://www.bizlatinhub.com/es/principales-tipos-de-companias-en-ecuador-2/

CAMARÁN, B. &. (2020). *La Responsabilidad Social Empresarial y los Objetivos de Desarrollo Sostenible como complemento organizacional.* Obtenido de https://bibliotecadigital.udea.edu.co/bitstream/10495/16502/1/OlayaHerreraStefania_2020_ResponsabilidadSocialEmpresarial.pdf

ONU. (s.f.). *17 objetivos para transformar nuestro mundo.* Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/

TERRAZAS, R. M. (2013). El ABC de la Responsabilidad Social Empresarial. Bolivia.

CLADEA.ORG. (2022). *EL ENTORNO EMPRESARIAL Y FRACASO DE LAS PYMES DESDE LA PERSPECTIVA DEL EMPRESARIO ECUATORIANO*. Obtenido de https://cladea.org/wp-content/uploads/2022/01/paper-228.pdf

MORENO, R. (2009). *Ética y responsabilidad social de la empresa.* Obtenido de https://journals.openedition.org/polis/1752

GRUPO ATICO34. (s.f.). La Ética empresarial y sus componentes principales. *GRUPO ATICO34*.

MUÑOZ, J. (2013). *Business Ethics, Corporate Social Responsibility (CSR) and Creating Shared Value (CSV)* . Obtenido de https://gcgjournal.georgetown.edu/index.php/gcg/article/view/457

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2023). *Diccionario de la lengua española.* Obtenido de https://dle.rae.es/género

NACIONES UNIDAS. (2018). *Objetivos de Desarrollo Sostenible.* Obtenido de https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/2018/08/sabes-cuales-son-los-17-objetivos-de-desarrollo-sostenible/

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2023). *Diccionario de la lengua española.* Obtenido de https://dle.rae.es/liderazgo?m=form

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2023). *Diccionario de la lengua española.* Obtenido de https://dle.rae.es/ético#H3y8Ijj

REAL ACADEMIA ESPAÑOLA. (2023). *Diccionario de la lengua española.* Obtenido de https://dle.rae.es/empresa?m=form

BECERRA, A. C. (2012). *Crecimiento empresarial basado en la Responsabilidad Social.* Obtenido de Google Académico: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_abstract&pid=S1657-62762012000100002&lng=en&nrm=iso&tlng=es

VALLE, S. S. (2011). *La responsabilidad social empresarial gestión estratégica para la supervivencia de las empresas.* Obtenido de Google Académico: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3965840

BRITO, J. (2016). *La ética y los estilos de liderazgo.* Obtenido de Google Académico: http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/11

GÓMEZ, R. (2006). *El liderazgo empresarial para la innovación tecnológica en las micro, pequeñas y medianas empresas.* Obtenido de Google Académico: https://www.redalyc.org/pdf/1872/187217476004.pdf

ELSA ALVAREZ, E. A. (2021). *Aplicación de la responsabilidad social empresarial en las empresas ecuatorianas en la última década.* Obtenido de Google Académico: https://centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/77

YOLANDA CASTRO, O. D. (2021). *Liderazgo: una práctica sistémica en el futuro empresarial.* Obtenido de Google Académico: https://revistas.ufps.edu.co/index.php/profundidad/article/view/3161

MARJORIE ACOSTA, S. L. (2018). *La responsabilidad social corporativa y su rol en las empresas ecuatorianas.* Obtenido de Google Académico: http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492018000200105

YARCE, J. (2010). *¿QUÉ ES EL LIDERAZGO?* Obtenido de Google Académico: http://www.oocities.org/es/monsalvelaura/fase1/varios/que_es_el_liderazgo.pdf

GUERRERO, B. Y. (2017). *Los Estilos de Liderazgo en Empresarias ecuatorianas y su influencia en el desempeño de su colaboradores.* Obtenido de Google Académico: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920574

GUERRERO, C. K. (2017). *Los Estilos de Liderazgo en Empresarias ecuatorianas y su influencia en el desempeño de su colaboradores.* Obtenido de Google Académico: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920574

GUERRERO, M. A. (2017). *Los Estilos de Liderazgo en Empresarias ecuatorianas y su influencia en el desempeño de su colaboradores.* Obtenido de Google Académico: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920574

ORMAZA ANDRADE, E. A. (2020). *Responsabilidad social empresarial en el Ecuador: Abordaje desde la Agenda 2030.* Obtenido de Google Académico: https://www.redalyc.org/journal/280/28063519009/28063519009.pdf

LEY DE GESTIÓN AMBIENTAL, CODIFICACIÓN. (2004). *LEY DE GESTION AMBIENTAL, CODIFICACION.* Obtenido de https://www.ambiente.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/09/LEY-DE-GESTION-AMBIENTAL.pdf

LEY ORGÁNICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR. (2015). *LEY ORGANICA DE DEFENSA DEL CONSUMIDOR.* Obtenido de https://www.dpe.gob.ec/lotaip/pdfenero/JURIDICO/a2/a2_ley_org_defen_consum.pdf

GOBIERNO DE CANARIAS. (2021). *TEMA 1. LA EMPRESA: CONCEPTO, ELEMENTOS, FUNCIONES Y CLASES.* Obtenido de https://www3.gobiernodecanarias.org/medusa/ecoblog/cperpad/files/2012/05/tema1empresa.pdf

INEC. (2019). *Directorio de Empresas y Establecimientos 2019.* Obtenido de Ecuador en cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Economicas/DirectorioEmpresas/Directorio_Empresas_2019/Boletin_Tecnico_DIEE_2019.pdf

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2022). *Estimación de pérdidas y daños ocasionados por el paro nacional de junio de 2022*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: https://www.bce.fin.ec/publicaciones/editoriales/estimacion-de-perdidas-y-danos-ocasionados-por-el-paro-nacional-de-junio-de-2022

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES. (2022). *Nuestra Historia*. Obtenido de https://www.supercias.gob.ec/portalscvs/Institucion.php?seccion=Nuestra-Historia

BANCO INTERNACIONAL DE DESARROLLO. (2020). *¿Cómo está afectando la pandemia del Covid-19 a nuestros campesinos?* Obtenido de Banco Internacional de Desarrollo: https://blogs.iadb.org/sostenibilidad/es/como-esta-afectando-la-pandemia-del-covid-19-a-nuestros-campesinos/

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. (2019). *Agricultura, la base de la economía y la alimentación*. Obtenido de Ministerios de Agricultura y Ganadería: https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/

REVISTA EKOS. (2019). *Industria: El sector que genera mayor valor agregado*. Obtenido de Revista Ekos: https://ekosnegocios.com/articulo/industria-el-sector-que-genera-mayor-valor-agregado

REVISTA EKOS. (2022). *El PIB del Sector de Construcción espera crecer un 3.5% en 2023*. Obtenido de Mundo Constructor: https://mundoconstructor.com.ec/noticias/cifras-del-sector/el-pib-del-sector-de-construccion-espera-crecer-un-3-5-en-2023

INEC. (2019). *Encuesta Nacional de Edificaciones, 2019*. Obtenido de Ecuador en Cifras: https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-

inec/Estadisticas_Economicas/Encuesta_Edificaciones/2019/3.%202019_ENED_Boletin_tecnico.pdf

ANGELITA TAPIA, E. A. (2018). *La responsabilidad social empresarial Un desafío para la sostenibilidad de las empresas del Ecuador.* Obtenido de Google Académico: https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6708534

AVOLIO, M. G. (2017). *Los Estilos de Liderazgo en Empresarias ecuatorianas y su influencia en el desempeño de su colaboradores.* Obtenido de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5920574

MOLINA, L. (2023). *Altos costos y poco consumo extinguen de forma «preocupante» 44 mil microempresas en el 2022*. Obtenido de https://semanariouniversidad.com/pais/altos-costos-y-poco-consumo-extinguen-de-forma-preocupante-44mil-microempresas-en-el-2022/

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR CIT. POR GRUPO FARO. (2020). *SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN EN EL ECUADOR EN ÉPOCA DE COVID-19*. Obtenido de Grupo Faro: https://grupofaro.org/wp-content/uploads/2021/10/FACT-SHEET-CONSTRUCCION_compressed.pdf

EXPRESO. (2022). *El 80% de las obras de construcción en Quito detiene sus actividades*. Obtenido de Expreso: https://www.expreso.ec/actualidad/economia/sectores-economicos-afectados-paro-130001.html

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2020). *LA PANDEMIA POR EL COVID-19 GENERÓ UNA CAÍDA EN EL PIB DE 6,4% DE MARZO A DICIEMBRE DE 2020*. Obtenido de Banco Central del Ecuador: https://www.bce.fin.ec/boletines-de-prensa-archivo/la-pandemia-por-el-covid-19-genero-una-caida-en-el-pib-de-6-4-de-marzo-a-diciembre-de-2020

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS Y VALORES. (2022). *Ranking Empresas*. Obtenido de https://appscvsmovil.supercias.gob.ec/ranking/reporte.html

BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (2017). *ANÁLISIS DE LA ECONOMÍA ECUATORIANA 2007 Y 2014 SD*. Obtenido de https://contenido.bce.fin.ec/documentos/PublicacionesNotas/Catalogo/Cuadernos/Cuad137.pdf

SANTANDER. (2022). *¿Qué es el PIB y por qué es importante en la economía?* . Obtenido de Santander: https://www.santander.com/es/stories/que-es-el-pib-y-por-que-es-importante-en-la-economia

BANCO PICHINCHA. (2021). *Las PYMES: un motor para el progreso económico*. Obtenido de Banco Pichincha: https://www.pichincha.com/portal/blog/post/que-es-una-pyme

SLIDESHARE. (2016). *El Sector Industrial*. Obtenido de https://es.slideshare.net/mc1972/el-sector-industrial-61914546

MINISTERIO DE AGRICULTURA Y GANADERÍA. (2019). *Agricultura, la base de la economía y la alimentación*. Obtenido de https://www.agricultura.gob.ec/agricultura-la-base-de-la-economia-y-la-alimentacion/

SOLMINIHAC, H. D. (2018). *Sector de la construcción: ¡Es mucho más que las empresas constructoras!* Obtenido de https://www.claseejecutiva.com.ec/blog/articulos/sector-de-la-construccion-es-mucho-mas-que-las-empresas-constructoras/

PORTO, M. P. (2014). *Definición.de*. Obtenido de DEFINICIÓN DE SECTOR TERCIARIO: https://definicion.de/sector-terciario/

GOBIERNO DEL ECUADOR. (s.f.). *SIERRA - PROVINCIAS*. Obtenido de http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/ecu-geografia-2/geo-tierra?showall=1&limitstart=

GOBIERNO DEL ECUADOR. (s.f.). *SIERRA - PROVINCIAS*. Obtenido de http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/ecu-geografia-2/geo-tierra?showall=1&limitstart=

GOBIERNO DEL ECUADOR. (s.f.). *AMAZONÍA - PROVINCIAS*. Obtenido de http://www.embassyecuador.eu/site/index.php/es/ecu-geografia-2/geo-amazonia?showall=1&limitstart=

GALÁPAGOS SANTA CRUZ. (s.f.). *Región Insular del Ecuador*. Obtenido de https://galapagossantacruz.com/es-ec/galapagos/regiones/region-insular-ecuador-a5og5oxcf

REVISTA LÍDERES. (2021). *El liderazgo femenino se analizó en Quito*. Obtenido de https://www.revistalideres.ec/lideres/conversatorio-liderazgofemenino-decisiones-empresas-quito.html

Ipsos. (2022). *Investigación de Mercados*. Obtenido de https://www.ipsos.com/es-ec

José Antonio Narvaez. (2021). *Gobierno Corporativo.*

Anexos

Anexo 1

460 Empresas

Nombre	**Región**	**Tamaño**	**Ingreso por ventas**	**Gerente General**
ALESPALMA S.A.	COSTA	GRANDE	$8.558.015,65	Mujer
EXTRACTORA NATURAL ECUADOR S.A. EXTRANATU	COSTA	GRANDE	$23.217.327,10	Hombre
PALMAR DE LOS ESTEROS EMA S.A. PALESEMA	COSTA	GRANDE	$17.924.984,71	Hombre
CONTRACHAPADOS DE ESMERALDAS SA CODESA	COSTA	GRANDE	$9.862.015,77	Hombre
OLEAGINOSAS DEL CASTILLO OLEOCASTILLO S.A.	COSTA	MEDIANA	$2.296.377,25	Hombre
OLEAGRO SALGANA OLEPSA SA	COSTA	PEQUEÑA	$132.392,36	Mujer
AGROINDUSTRIA PALMA Y OTROS TECNOPALM S.A.	COSTA	MEDIANA	$4.042.122,22	Hombre

MEENS MECHANICAL ENGINEERING AND SOLUTIONS CIA.LTDA.	COSTA	PEQUEÑA	$990.813,62	Hombre
INDUSTRIALIZADORA Y COMERCIALIZADORA DE PALMITO S.A. INCOPALMITO	COSTA	GRANDE	$9.250.917,85	Hombre
OLIOJOYA INDUSTRIA ACEITERA CIA. LTDA.	COSTA	GRANDE	$6.940.337,90	Hombre
CEJARDEPA S.A.	COSTA	MEDIANA	$1.178.131,82	Mujer
PALMERAS DE LOS CIEN PALCIEN S.A.	COSTA	PEQUEÑA	$362.175,17	Hombre
UNIDAD DE HEMODIALISIS ESMERALDAS S.A. ESMEDIAL	COSTA	MEDIANA	$2.857.008,00	Hombre
SOCIEDAD DE PALMICULTORES DE LA INDEPENDENCIA SOPALIN S.A.	COSTA	MEDIANA	$1.880.532,44	Hombre
COMPAÑIA DE ECONOMIA MIXTA PUERTO TERRESTRE DE	COSTA	PEQUEÑA	$930.831,64	Hombre

ESMERALDAS PUERTOGREEN C.E.M.				
AGENCIA NAVIERA TRADING NEPTUNO TRADINGNEP S.A.	COSTA	MEDIANA	$2.724.941,37	Hombre
FUSAKATAN CIA.LTDA.	COSTA	MEDIANA	$1.796.928,28	Hombre
GREEN NUEVE GREEN9 S.A.	COSTA	MEDIANA	$1.080.454,94	Mujer
SERVICIOS PARA LA PALMA Y SUS DERIVADOS SERPADER S.A.	COSTA	PEQUEÑA	$605.023,11	Hombre
TRANSERINTER TRANSPORTES Y SERVICIOS INTERNACIONALES S.A.	COSTA	MEDIANA	$4.955.526,20	Hombre
CANODROS C.L.	GALAPAGOS	GRANDE	$11.551.816,38	Hombre
ISLAS GALAPAGOS TURISMO Y VAPORES CA	GALAPAGOS	GRANDE	$10.516.872,80	Hombre
	GALAPAGOS	GRANDE	$19.298.488,72	Hombre

ETICA EMPRESA TURISTICA INTERNACIONAL CA				
METROHOTEL CIA. LTDA.	GALAPAGOS	GRANDE	$8.160.936,00	Hombre
OCEANADVENTURES S.A.	GALAPAGOS	GRANDE	$6.041.029,40	Hombre
GALAPAGOS CORPORACION TURISTICA GALATOURS C.LTDA.	GALAPAGOS	PEQUEÑA	$900.202,31	Hombre
KLEINTURS Y REPRESENTACIONES C. LTDA.	GALAPAGOS	MEDIANA	$2.865.136,64	Hombre
GALPACIFICO TURS SA	GALAPAGOS	MEDIANA	$3.139.029,26	Hombre
INDEFATIGABLE S.A.	GALAPAGOS	MEDIANA	$3.774.106,72	Hombre
GALAPACIFIC S.A.	GALAPAGOS	MEDIANA	$2.667.624,99	Mujer
GALAPAGOS ORGANIC "ORGAL" S.A.	GALAPAGOS	PEQUEÑA	$0,00	Hombre

INTERLAGO CIA. LTDA.	GALAPAGOS	MEDIANA	$1.871.501,08	Mujer
IGUANATOURS, CRUCEROS MARITIMOS S.A.	GALAPAGOS	PEQUEÑA	$356.554,00	Hombre
PACIFIC MARINE ENTERPRISES CIA. LTDA. PAMARENT	GALAPAGOS	MEDIANA	$1.348.823,67	Mujer
SERVICIOS INTERNACIONALES TURISTICOS SITUR SA	GALAPAGOS	MEDIANA	$3.132.797,40	Hombre
PANAKRUZ S.A.	GALAPAGOS	MEDIANA	$3.359.093,21	Hombre
BEAGLELOGISTICS CIA.LTDA.	GALAPAGOS	MEDIANA	$1.237.148,41	Mujer
SERINATURA S.A.	GALAPAGOS	PEQUEÑA	$787.365,41	Mujer
GALÁPAGOS MARINE EXPEDITIONS GALAMAREX CIA.LTDA.	GALAPAGOS	PEQUEÑA	$752.550,10	Mujer

GALAPAGOS MARITIME AGENTS GALAGENTS S.A.	GALAPAGOS	GRANDE	$6.047.835,04	Mujer
LA FABRIL S.A.	COSTA	GRANDE	$614.184.468,00	Hombre
EUROFISH S.A.	COSTA	GRANDE	$171.296.291,59	Hombre
TECNICA Y COMERCIO DE LA PESCA C.A. TECOPESCA	COSTA	GRANDE	$133.823.545,87	Hombre
CONSERVAS ISABEL ECUATORIANA S.A.	COSTA	GRANDE	$156.889.265,31	Hombre
COMPANIA DE ELABORADOS DE CAFE ELCAFE C.A.	COSTA	GRANDE	$66.015.971,50	Hombre
ENERGY & PALMA ENERGYPALMA S.A.	COSTA	GRANDE	$43.124.937,70	Mujer
ASISERVY S.A.	COSTA	GRANDE	$100.617.049,68	Hombre
MARBELIZE S.A.	COSTA	GRANDE	$112.368.067,23	Mujer
GRUPO DEGFER CIA. LTDA.	COSTA	GRANDE	$42.758.271,81	Hombre
SEAFMAN SOCIEDAD ECUATORIANA DE ALIMENTOS Y	COSTA	GRANDE	$145.302.912,12	Hombre

FRIGORIFICOS MANTA C.A.				
AVIPECHICHAL S.A.	COSTA	GRANDE	$67.464.662,46	Hombre
INDUSTRIA ECUATORIANA PRODUCTORA DE ALIMENTOS CA INEPACA	COSTA	GRANDE	$56.994.129,07	Mujer
PESDEL S.A.	COSTA	GRANDE	$18.041.322,79	Mujer
PESQUERA UGAVI S.A.	COSTA	GRANDE	$23.762.289,14	Hombre
MARZAM CIA. LTDA.	COSTA	GRANDE	$64.331.716,07	Mujer
PRODUCTOS PERECIBLES Y MARISCOS PROPEMAR S.A.	COSTA	GRANDE	$134.311.672,62	Mujer
INMOBILIARIA COSTAZUL S.A. INMOCOSTAZUL	COSTA	GRANDE	$6.279.852,56	Hombre
TRANSMARINA CA	COSTA	GRANDE	$39.380.112,20	Hombre
EMPACADORA DEL PACIFICO SOCIEDAD ANONIMA (EDPACIF S.A.)	COSTA	GRANDE	$106.388.246,25	Hombre
CONSTRUCTORA CIUDADRODRIGO S.A.	COSTA	GRANDE	$33.099.405,99	Hombre
CORREDOR VIAL DE LA COSTA CVIALCO S.A.	COSTA	GRANDE	$13.401.525,15	Hombre

VANNAPACK S.A.	COSTA	GRANDE	$15.379.401,11	Hombre
AGROACEITES S.A.	COSTA	MEDIANA	$3.254.338,33	Hombre
MAGNETOCORP S.A.	COSTA	PEQUEÑA	$224.662,26	Hombre
FOOD PACKING S.A. FOODKING	COSTA	GRANDE	$15.846.746,80	Hombre
PORKGEN S.A.	COSTA	GRANDE	$10.082.604,60	Hombre
BIOTECNOLOGIA & GENETICA MARINA S.A. (BIOGEMAR)	COSTA	GRANDE	$14.907.840,70	Hombre
LABORATORIO-ACUATECSA ACUACULTURA & TECNOLOGIA S.A.	COSTA	GRANDE	$8.972.723,12	Mujer
AGRICOLA KRASNAYA S.A.	COSTA	GRANDE	$16.756.174,53	Hombre
GENETICA MARINA DEL ECUADOR S.A. (GENEMAR)	COSTA	GRANDE	$6.659.239,31	Mujer
ING. CARLOS MOROCHO DUQUE S.A. CM CONSTRUCCIONES	COSTA	MEDIANA	$2.930.232,23	Hombre
PORKRIB S.A.	COSTA	GRANDE	$12.527.443,10	Hombre
GONZAPESCA S.A.	COSTA	MEDIANA	$4.758.846,79	Hombre
CONSTRUCTORA CONALBA S.A.	COSTA	GRANDE	$5.835.418,40	Hombre

ECUAFEED S.A.	COSTA	GRANDE	$26.153.566,80	Hombre
MACROBIO S.A.	COSTA	GRANDE	$6.461.308,29	Hombre
QUILZIOLLI S.A.	COSTA	MEDIANA	$2.353.452,68	Hombre
NELBACOR S.A.	COSTA	MEDIANA	$1.928.210,09	Hombre
PRODUCTOS DEL MAR MARINA-TRADING S.A.	COSTA	GRANDE	$6.548.965,95	Hombre
OPUSCULO DEL MAR SA OPUMARSA	COSTA	MEDIANA	$4.743.201,21	Hombre
CONSORCIO ECUATORIANO DE TELECOMUNICACIONES S.A. CONECEL	COSTA	GRANDE	$1.006.501.500,78	Hombre
INDUSTRIAL PESQUERA SANTA PRISCILA S.A.	COSTA	GRANDE	$1.043.563.910,92	Hombre
CORPORACION EL ROSADO S.A.	COSTA	GRANDE	$1.294.978.450,99	Mujer
TIENDAS INDUSTRIALES ASOCIADAS TIA S.A.	COSTA	GRANDE	$705.015.333,00	Hombre
INMOBILIARIA MOTKE S.A.	COSTA	GRANDE	$42.238.141,30	Hombre
HOLCIM ECUADOR S.A.	COSTA	GRANDE	$365.366.719,03	Mujer
DPWORLD POSORJA S.A.	COSTA	GRANDE	$35.693.157,09	Hombre
AGRIPAC SA	COSTA	GRANDE	$419.460.153,14	Hombre
CERVECERIA NACIONAL CN S.A.	COSTA	GRANDE	$326.501.885,38	Hombre
GISIS S.A.	COSTA	GRANDE	$760.022.781,48	Hombre

DISTRIBUIDORA FARMACEUTICA ECUATORIANA (DIFARE) S.A.	COSTA	GRANDE	$853.451.167,79	Hombre
EMPACADORA GRUPO GRANMAR S.A. EMPAGRAN	COSTA	GRANDE	$144.520.540,56	Hombre
NEGOCIOS INDUSTRIALES REAL N.I.R.S.A. S.A.	COSTA	GRANDE	$502.209.097,57	Hombre
ALMACENES DE PRATI SA	COSTA	GRANDE	$246.141.727,84	Hombre
REYBANPAC REY BANANO DEL PACIFICO C.L.	COSTA	GRANDE	$271.297.095,86	Hombre
GERARDO ORTIZ E HIJOS C LTDA	COSTA	GRANDE	$448.718.325,70	Hombre
SOCIEDAD AGRICOLA E INDUSTRIAL SAN CARLOS SA	COSTA	GRANDE	$147.153.191,49	Hombre
DINADEC S.A.	COSTA	GRANDE	$881.752.586,00	Hombre
AGRICOLA BATAN SA	COSTA	PEQUEÑA	$921.951,20	Hombre
OPERADORA Y PROCESADORA DE PRODUCTOS MARINOS OMARSA SA	COSTA	GRANDE	$676.570.278,20	Mujer

YILPORT TERMINAL OPERATIONS (YILPORTECU) S.A.	COSTA	GRANDE	$44.724.364,10	Hombre
CONSUR R7H S.A.	COSTA	GRANDE	$13.502.859,98	Hombre
ISCA ISLA CAMARONERA CA	COSTA	GRANDE	$24.050.564,70	Mujer
AGRICOLAS UNIDAS DEL SUR SA AUSURSA	COSTA	GRANDE	$13.523.102,80	Hombre
EMCAMEX S.A.	COSTA	GRANDE	$28.855.231,70	Hombre
GRANJA LA COLINA C.A. GRANCOL	COSTA	GRANDE	$5.352.747,65	Hombre
DISTRISODA S.A.	COSTA	GRANDE	$33.256.582,50	Mujer
PROCESADORA DE MARISCOS DE EL ORO PROMAORO S.A.	COSTA	GRANDE	$104.909.139,80	Hombre
ZHAOJIN MINING COMPANY ECUADOR S.A.	COSTA	PEQUEÑA	$0,00	Hombre
CAMPOSANTOS EL ORO CAMPORO S.A.	COSTA	MEDIANA	$3.477.527,80	Hombre
FARMAMIA CIA. LTDA.	COSTA	GRANDE	$86.151.634,46	Mujer
DIANA-FOOD ECUADOR S.A.	COSTA	GRANDE	$20.446.668,80	Hombre
OBSA ORO BANANA S.A.	COSTA	GRANDE	$49.091.282,08	Hombre
INMOBILIARIA, IMPORTACIONES Y	COSTA	PEQUEÑA	$606.858,52	Mujer

REPRESENTACIONES DEL LITORAL INIMPORELI S.A.				
MINERA BELORO C. L.	COSTA	GRANDE	$17.578.645,90	Hombre
SOCIEDAD MINERA LIGA DE ORO S.A. SOMILOR	COSTA	GRANDE	$29.954.988,70	Hombre
PRODUCTORES BANANEROS Y EXPORTADORES PROBANAEXPOR C LTDA	COSTA	GRANDE	$17.040.381,72	Hombre
PESQUERA MARYCIELO CIA. LTDA	COSTA	GRANDE	$20.836.254,15	Hombre
GOLDENSHRIMP S.A.	COSTA	GRANDE	$27.014.319,70	Hombre
COMGROPSA COMERCIALIZADORA AGROPECUARIA S.A.	COSTA	GRANDE	$8.759.833,89	Mujer
AGRO AEREO SA	COSTA	GRANDE	$31.091.482,13	Hombre
RUFORCORP S.A.	COSTA	GRANDE	$7.311.787,65	Mujer
ORIENTAL INDUSTRIA ALIMENTICIA "O.I.A." S.A.	COSTA	GRANDE	$43.078.732,23	Mujer
INDUSTRIAL PAPELERA ECUATORIANA S.A. INPAECSA	COSTA	GRANDE	$29.560.686,20	Hombre
EXP. E IMP. MANOBAL C. LTDA.	COSTA	GRANDE	$33.998.487,87	Mujer

EXTRACTORA QUEVEPALMA S.A.	COSTA	GRANDE	$83.734.404,53	Hombre
AGROVALENCIA C.A.	COSTA	GRANDE	$18.325.108,65	Hombre
PONGARBEL S.A.	COSTA	GRANDE	$9.625.026,95	Hombre
LUDERSON S.A.	COSTA	GRANDE	$20.827.736,89	Hombre
GURITBALSAFLEX CIA. LTDA.	COSTA	GRANDE	$27.786.877,90	Mujer
FARMADESCUENTO S.A.	COSTA	GRANDE	$34.550.251,03	Mujer
FINCABENE S.A.	COSTA	MEDIANA	$2.594.657,54	Hombre
CONSVIVISA S.A.	COSTA	GRANDE	$5.363.735,51	Mujer
BANASOFT C. LTDA.	COSTA	GRANDE	$5.645.989,54	Mujer
COMPAÑIA BANANERA Y AFINES COBANAFIN S.A.	COSTA	GRANDE	$6.874.028,44	Hombre
IMELDABANANA S.A.	COSTA	GRANDE	$7.157.006,75	Hombre
BANALCAR S.A. (BANALCARSA)	COSTA	GRANDE	$7.428.573,07	Hombre
HOSPITAL CLINICA TOUMA S.A. CLITOUMA	COSTA	GRANDE	$5.403.938,90	Hombre
SUMIPRODUCTOS S.A.	COSTA	GRANDE	$6.988.960,17	Hombre
PRINDEX S.A.	COSTA	MEDIANA	$4.944.713,11	Hombre
EMPRESA ELECTRICA REGIONAL DEL SUR SA EERSSA	SIERRA	GRANDE	$72.378.657,56	Hombre

MONTERREY AZUCARERA LOJANA CA MALCA	SIERRA	GRANDE	$17.785.702,83	Hombre
INDUSTRIA LOJANA DE ESPECERIAS ILE C.A.	SIERRA	GRANDE	$33.208.588,91	Hombre
COMPANIA DE ECONOMIA MIXTA LOJAGAS	SIERRA	GRANDE	$9.827.075,10	Hombre
INMOBILIARIA SIMEGO C.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$401.561,12	Hombre
FARMACIAS CUXIBAMBA FARMACUX CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$30.428.960,12	Hombre
COMERCIALIZADORA RAMIREZ GALVAN CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$20.663.936,83	Hombre
CEVASCOP S.A.	SIERRA	MEDIANA	$4.869.542,33	Hombre
IMELDA DE JARAMILLO CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$20.293.890,52	Mujer
PREVISION EXEQUIAL LA ESPERANZA CIA LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$2.486.578,12	Mujer
AGRICOLA & COMERCIAL CATAMAYO AGROCATSA S.A.	SIERRA	GRANDE	$10.317.913,41	Hombre

HOSPITAL CLINICA SAN AGUSTIN CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$6.480.032,24	Hombre
DISTRIBUIDORA CAMEL DE INSUMOS DISCAMEL CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$10.552.681,16	Hombre
IOMOTORS S.A.	SIERRA	GRANDE	$14.320.178,55	Hombre
INDUSTRIA DE ALIMENTOS CAFRILOSA S.A.	SIERRA	MEDIANA	$4.118.802,00	Hombre
DELGADO CONSTRUCTORES DELCON COMPANIA LIMITADA	SIERRA	PEQUEÑA	$899.434,71	Hombre
COMPAÑIA PRODUCTORA DE CAMARON DE EL ALAMO PROCALAM S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$904.467,65	Hombre
SAN PEDRO SOLAR ENERGY S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$588.123,34	Mujer
GONZAENERGY S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$609.928,39	Mujer
AMAVI LIQUOR'S CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$948.022,31	Hombre
STAMPSYBOX CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$5.562.964,79	Hombre
UYAMAFARMS S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$758.851,95	Hombre

DISTRIBUIDORA MORA REVELO CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$9.302.036,29	Mujer
AGROTERRANORTE S.A.	SIERRA	MEDIANA	$3.419.186,99	Mujer
MOLINOS SAN LUIS CIA. LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$4.927.301,65	Hombre
TRANSPORTE Y COMERCIO GERMOR S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$790.388,36	Hombre
RW GOLD RWGOLD C.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$0,00	Mujer
AUTOPARTES Y AUTOGRUAS FCN S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.992.998,10	Hombre
MIDECAR MOVIMIENTOS INTERNOS DE CARGA CIA. LTDA	SIERRA	PEQUEÑA	$730.418,58	Hombre
ADUANAS & COMERCIO EXTERIOR DEL NORTE ADUANOR CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$853.867,17	Hombre
ILCSA S.A.	SIERRA	GRANDE	$10.592.429,25	Hombre
COMPAÑIA CON ACEITES ECUADOR CONACEITES S.A.	SIERRA	GRANDE	$11.585.393,10	Mujer
DISTRIBUIDORA SUPRICE S.A.	SIERRA	GRANDE	$25.207.109,95	Mujer
SOCIEDAD AGRICOLA CORDOBA S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$329.325,12	Hombre

FLORÍCOLA LATINAFARMS CIA.LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$1.973.247,55	Mujer
DISTRIBUIDORA MONTENEGRO MURILLO DIMMIA S.A.	SIERRA	GRANDE	$7.121.867,59	Hombre
CENTINELA DEL NORTE JAENPLATINIUM CIA.LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$1.522.188,20	Hombre
WORLDLOGISTIC S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$666.891,57	Hombre
SERVICIOS TÉCNICOS AGROPECUARIOS SETEAGROP S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.432.641,46	Hombre
MIRANDANOS S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$0,00	Hombre
IMBAUTO S.A	SIERRA	GRANDE	$52.217.985,42	Hombre
INGENIO AZUCARERO DEL NORTE COMPANIA DE ECONOMIA MIXTA IANCEM	SIERRA	GRANDE	$26.814.698,00	Hombre
FALCONFARMS DE ECUADOR S.A.	SIERRA	GRANDE	$40.343.792,57	Hombre
COMERCIAL HIDROBO S.A. COMHIDROBO	SIERRA	GRANDE	$26.528.613,11	Hombre
EMPRESAS PINTO S.A.	SIERRA	GRANDE	$14.133.890,67	Hombre
INMOBUSINESS S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.848.315,35	Mujer
LA PLAZASHOPP S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.572.175,46	Hombre

INDECAUCHO C LTDA	SIERRA	GRANDE	$14.771.417,92	Hombre
FLORALP SA	SIERRA	GRANDE	$28.563.649,86	Hombre
ZULETA Y ANEXAS CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$234.596,17	Mujer
GRANSOLAR S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.266.451,77	Hombre
CANTERAS Y VOLADURAS S.A. (CANTYVOL)	SIERRA	GRANDE	$8.005.816,10	Hombre
PRIGOURMET CIA.LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$2.238.783,20	Mujer
DISTRIBUIDORA CARLOS ARIAS DISTARIAS CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$11.310.171,68	Hombre
COMPANIA DE ECONOMIA MIXTA YAHUARCOCHA	SIERRA	PEQUEÑA	$164.966,33	Mujer
PRODISPRO PROVEEDORA Y DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$17.619.486,99	Hombre
EMPRESA TERMINAL TERRESTRE IBARRA, TTIBARRA CEM	SIERRA	MEDIANA	$1.464.267,07	Hombre
GOLDEN EXPLORATION ECUADOR GOEX S.A.	SIERRA	MEDIANA	$0,00	Hombre
PROINTER PRODUCTOS INTERNACIONALES S.A.	SIERRA	GRANDE	$10.343.236,70	Hombre

FLORES DEL AMAZONAS SA AMAFLOR	SIERRA	MEDIANA	$2.173.398,52	Mujer
CORPORACION FAVORITA C.A.	SIERRA	GRANDE	$2.178.780.982,22	Hombre
SHAYA ECUADOR S.A.	SIERRA	GRANDE	$784.355.902,00	Hombre
CONSORCIO SHUSHUFINDI S.A.	SIERRA	GRANDE	$449.446.194,00	Hombre
CORPORACION QUIPORT S.A.	SIERRA	GRANDE	$26.875.393,40	Hombre
OTECEL S.A.	SIERRA	GRANDE	$498.483.326,82	Hombre
PROCESADORA NACIONAL DE ALIMENTOS C.A. PRONACA	SIERRA	GRANDE	$966.379.377,92	Hombre
HIDALGO E HIDALGO S.A.	SIERRA	GRANDE	$122.228.463,72	Hombre
ANDES PETROLEUM ECUADOR LTD.	SIERRA	GRANDE	$422.723.369,00	Hombre
ACERIA DEL ECUADOR CA ADELCA.	SIERRA	GRANDE	$373.428.327,77	Hombre
SCHLUMBERGER DEL ECUADOR S.A.	SIERRA	GRANDE	$487.091.689,11	Mujer
OVERSEAS PETROLEUM AND INVESTMENT CORPORATION	SIERRA	GRANDE	$88.125.383,77	Hombre

PLUSPETROL ECUADOR B.V.	SIERRA	GRANDE	$112.213.365,69	Hombre
PTIE- PHOENIX TOWER INTERNATIONAL ECUADOR S.A.	SIERRA	GRANDE	$30.446.097,30	Hombre
SUDAMERICANA INTEGRAL DE CONSTRUCCIONES SUDINCO S.A.	SIERRA	GRANDE	$80.191.979,34	Hombre
ENAP SIPETROL S.A.	SIERRA	GRANDE	$193.716.226,00	Hombre
CANEYBI CORP S.A.	SIERRA	MEDIANA	$3.393.457,31	Hombre
FARMACIAS Y COMISARIATOS DE MEDICINAS SA FARCOMED	SIERRA	GRANDE	$243.529.814,54	Hombre
LETERAGO DEL ECUADOR S.A	SIERRA	GRANDE	$546.597.943,28	Hombre
COMERCIAL KYWI SA	SIERRA	GRANDE	$308.719.291,86	Hombre
HALLIBURTON LATIN AMERICA S.R.L.	SIERRA	GRANDE	$114.164.265,06	Mujer
PETROLEOS DE LOS RIOS PETROLRIOS C.A.	SIERRA	GRANDE	$289.974.285,22	Mujer
FRUGALP AGRICOLA EXPORTADORA G-P CIA.LTDA.	SIERRA	GRANDE	$16.075.574,90	Hombre

NATIONALTIRE EXPERTS S.A.	SIERRA	GRANDE	$23.582.179,59	Hombre
RHINOPLAST S. A.	SIERRA	GRANDE	$9.428.157,32	Hombre
INDUSTRIA DE CAUCHO Y ACERO VITERI INCAVIT S.A.	SIERRA	GRANDE	$6.591.772,63	Hombre
MEDICAL CUBACENTER S.A.	SIERRA	GRANDE	$13.362.677,38	Mujer
EUFRATESINVEST S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.069.510,90	Hombre
CAMPUESA S.A.	SIERRA	GRANDE	$5.818.581,58	Hombre
EMPROSERVIS CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$8.007.442,01	Mujer
AGRICOLA ENTRERIOS S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.765.139,26	Hombre
AGRICULTURA TROPICAL TORRES CASTRO S.A. (AGROTORCA)	SIERRA	MEDIANA	$3.163.391,19	Hombre
EMPRESA AGRÍCOLA Y GANADERA HACIENDA LA FORTALEZA YJY CIA.LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$3.482.726,43	Mujer
CASELOGIC S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.937.115,52	Hombre
EMPRESA PROVEEDORA DE MOTORES	SIERRA	GRANDE	$14.588.269,65	Hombre

EMPROMOTOR CIA. LTDA.				
SUPER DEALER DUENAS GUTIERREZ CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$12.268.370,11	Hombre
MAQHAYES S.A.	SIERRA	GRANDE	$7.470.040,80	Mujer
SAN FRANCISCO SOCIEDAD ANONIMA EN PREDIO RUSTICO	SIERRA	MEDIANA	$3.984.146,04	Mujer
LACTEOS LA POLACA GUSTALAC S.A.	SIERRA	GRANDE	$10.400.087,95	Mujer
COMERCIAL LA FERIA HLS CIA.LTDA.	SIERRA	GRANDE	$28.492.778,90	Mujer
AGROEXPORTADORA BURNEO OCAMPO BURNEOEXPORT S.A.	SIERRA	GRANDE	$19.005.267,06	Hombre
NOVACERO S.A	SIERRA	GRANDE	$355.574.117,44	Hombre
AGLOMERADOS COTOPAXI SOCIEDAD ANONIMA	SIERRA	GRANDE	$56.635.590,92	Hombre
CORPORACION ECUATORIANA DE ALUMINIO SA CEDAL	SIERRA	GRANDE	$63.772.286,00	Hombre
PROVEFRUT S.A.	SIERRA	GRANDE	$92.929.288,12	Mujer
NINTANGA S.A.S.	SIERRA	GRANDE	$27.760.073,34	Hombre
MOLINOS POULTIER SA	SIERRA	GRANDE	$12.531.349,43	Hombre

INDUSTRIA DE LICORES ECUATORIANOS LICOREC S.A.	SIERRA	GRANDE	$6.484.716,29	Mujer
SIERRAFERTTIL CIA.LTDA.	SIERRA	GRANDE	$25.234.443,52	Mujer
NARANJO ROSES ECUADOR S.A.	SIERRA	GRANDE	$9.288.107,06	Mujer
AGROGANADERA ESPINOSA CHIRIBOGA S.A.	SIERRA	GRANDE	$16.181.784,40	Hombre
NEVADO ECUADOR NEVAECUADOR S.A.	SIERRA	GRANDE	$10.967.532,54	Hombre
NOVA ALIMENTOS ALIMENNOVASA S.A.	SIERRA	GRANDE	$11.363.414,70	Mujer
AGROPROMOTORA DEL COTOPAXI AGROCOEX S. A.	SIERRA	GRANDE	$11.605.455,63	Hombre
PRODICEREAL S.A.	SIERRA	GRANDE	$15.619.041,66	Hombre
INNOVATION-AUTO S.A.	SIERRA	GRANDE	$9.181.205,66	Hombre
ASVEGETAL S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$255.000,00	Mujer
AVICOLA & AGROPECUARIA MARICELA CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$7.476.038,08	Hombre
PASTEURIZADORA EL RANCHITO CIA. LTDA	SIERRA	GRANDE	$18.648.622,58	Hombre

AGRICOLA Y QUIMICA NACIONAL DEL COTOPAXI AGRONPAXI CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$8.967.743,19	Mujer
CENTRO DE INSUMOS AGRICOLAS CEINAGRO S.A.	SIERRA	GRANDE	$6.010.543,23	Mujer
AROMAS Y SABORES DEL ECUADOR AROMACACAO S.A.	SIERRA	GRANDE	$39.530.785,37	Hombre
PERFORACIONES ANDESDRILL S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.868.263,21	Hombre
COMPAÑIA DE TRANSPORTE CARGA PESADA EDGAR VINICIO TRANSSCARVAJAL S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.026.698,90	Hombre
AGRICOLA MENDOZA CARDENAS S.A. AGRICOMECSA	SIERRA	MEDIANA	$1.009.959,35	Mujer
TRANSPORTE ARROYO & NARANJO TRANSGDA S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$679.467,97	Hombre
GAMMA SALUD SALUDGA S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.089.119,32	Mujer
VIDAPROTEC CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$0,00	Mujer
CORFAMEP S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$316.761,34	Mujer

GLOBAL LLANTAS COLIBRÍ VRE CIA.LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$693.976,31	Mujer
SAN MIGUEL DISTRIBUCION Y VENTA (SAMIDISV) S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$313.434,09	Mujer
CONSTRUCTORA E INMOBILIARIA CONSTREA S. A.	SIERRA	PEQUEÑA	$218.075,82	Hombre
CONSTRUC-CEVALLOS CIA.LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$521.110,45	Mujer
SERVICIOS DE SEGURIDAD VIGILANCIA INVESTIGACIÓN Y PROTECCIÓN PRIVADA "SESEVIPROP" CIA.LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$741.458,71	Mujer
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA ALBAN&HIJOS S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$334.086,56	Hombre
MAX.SECURITY CIA.LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$528.846,56	Hombre
AGROMENDOZA S.A.S.	SIERRA	PEQUEÑA	$146.298,93	Hombre
COMPAÑIA DE MATERIALES PESADOS ECHEANDIA COMPES S.A	SIERRA	PEQUEÑA	$166.529,91	Hombre

SEGURIVANOV CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$690.308,13	Hombre
CONSTRUCTORA & CONSULTORA A&G CONSFUTURO CIA.LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$431.481,68	Mujer
COMPANIA DE TAXIS CIUDAD DE CALUMA CALUMATAX S.A.	SIERRA	GRANDE	$0,00	Mujer
EMPRESA ELECTRICA AMBATO REGIONAL CENTRO NORTE S.A.	SIERRA	GRANDE	$69.236.743,28	Hombre
PLASTICAUCHO INDUSTRIAL S.A.	SIERRA	GRANDE	$69.247.437,10	Hombre
AMBACAR CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$173.289.523,29	Hombre
PROYECTOS ENERGETICOS ECUAGESA S.A.	SIERRA	GRANDE	$12.075.876,40	Mujer
AUTOMEKANO CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$91.889.973,62	Hombre
BIOALIMENTAR CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$58.883.304,11	Mujer
ASSA-AUTOMOTORES DE LA SIERRA S.A.	SIERRA	GRANDE	$102.961.900,52	Hombre
CIUDAD DEL AUTO CIAUTO CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$60.670.689,60	Hombre

INCUBADORA ANDINA INCUBANDINA SOCIEDAD ANONIMA.	SIERRA	GRANDE	$30.701.485,43	Hombre
HIDROSIERRA S.A.	SIERRA	GRANDE	$5.904.555,69	Hombre
VENUS SA	SIERRA	PEQUEÑA	$893.545,51	Hombre
HIDROTAMBO S.A	SIERRA	PEQUEÑA	$630.345,28	Hombre
VEHICENTRO VEHICULOS Y CAMIONES CENTRO SIERRA S.A.	SIERRA	GRANDE	$32.137.518,09	Mujer
AVIPAZ CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$35.181.909,65	Hombre
IMPORTADORA ALVARADO VASCONEZ C LTDA	SIERRA	GRANDE	$26.587.246,43	Mujer
PRODUCTORA DE GELATINA ECUATORIANA S.A. PRODEGEL	SIERRA	GRANDE	$21.068.454,53	Hombre
FAIRIS CA	SIERRA	GRANDE	$22.552.181,62	Mujer
ALVARADO-ORTIZ CONSTRUCTORES CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$8.767.753,45	Hombre
XPTOURS S.A.	SIERRA	GRANDE	$22.258.165,58	Hombre
AUTOMOTORES CARLOS LARREA T. CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$28.454.498,22	Hombre

UNIÓN CEMENTERA NACIONAL, UCEM S.A.	SIERRA	GRANDE	$163.883.122,07	Hombre
CONSTRUCTORA OVIEDO PALACIOS COVIPAL S.A.	SIERRA	GRANDE	$19.075.055,88	Mujer
JARA SEGURIDAD JARASEG CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$16.434.367,30	Hombre
MENDOGAS S.A.	SIERRA	MEDIANA	$4.541.431,88	Hombre
HOSPITAL SAN JUAN HOSPIESAJ S.A.	SIERRA	GRANDE	$6.178.180,63	Mujer
FABRICA DE EMBUTIDOS JORGE JARA VALLEJO LA IBERICA C.L.	SIERRA	MEDIANA	$3.485.373,03	Hombre
DISTRIBUIDORA COMERCIAL BASTIDAS VILLACIS BASVIMART CIA.LTDA.	SIERRA	GRANDE	$11.291.613,59	Mujer
SUPERMERCADO Y COMISARIATO HORTENCIA VARGAS DE JARA E HIJOS C.LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$3.798.257,48	Mujer
METRISA METROPOLITANA RIOBAMBA CLINICA DE SERVICIOS MEDICOS ESPECIALIZADOS S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.648.093,62	Mujer

PROGRESRIO CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$644.688,36	Mujer
L&M DE SEGURIDAD PRIVADA CIA. LTDA	SIERRA	GRANDE	$5.224.089,53	Hombre
PISMADE S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.833.158,31	Hombre
COMERCIAL "SAN FRANCISCO" COMSAFRAN CIA.LTDA.	SIERRA	GRANDE	$7.243.609,32	Mujer
"MEGA INMOBILIARIA" "MEGAVIP" CIA.LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$368.500,00	Mujer
EMPRESA IMPANDI DE IMPORTACIONES S. A.	SIERRA	MEDIANA	$1.057.988,16	Hombre
INSERMADERA S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.359.100,99	Hombre
INMOBILIARIA VILEMA & COLCHA CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$423.872,00	Hombre
CORPMEGABUSS CIA. LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$553.515,14	Mujer
AHIES SUPERMERCADO S.A.	SIERRA	MEDIANA	$3.852.742,12	Mujer
PUEBLA CHAVEZ Y ASOCIADOS CIA. LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$1.053.165,86	Hombre
AGROAZUCAR ECUADOR S.A.	SIERRA	GRANDE	$104.427.351,56	Hombre
GRUPO AZUCARERO EQ2 S.A.	SIERRA	GRANDE	$0,00	Hombre
ABAD MENDIETA CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$15.457.470,41	Mujer

CADENA DE FARMACIAS SUIZA CADFAS S.A.	SIERRA	GRANDE	$17.861.567,82	Mujer
TRANSPORTES DE CARGA PESADA Y COMBUSTIBLES TRANSCORALV S.A.	SIERRA	GRANDE	$8.463.194,69	Hombre
FARMACIAECOSUIZA CIA.LTDA.	SIERRA	GRANDE	$6.540.678,32	Hombre
HEMODIAL AZOGUES CIA. LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$1.777.931,02	Hombre
HORMI-CENTER CIA. LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$2.552.687,86	Mujer
TRANSPORTE DE CARGA PESADA TRANS CORTIALVA S.A.	SIERRA	MEDIANA	$3.971.609,83	Hombre
VIPESA CONSTRUCCIONES CIA. LTDA	SIERRA	MEDIANA	$2.064.596,05	Mujer
A&J CORPORATION S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$214.291,94	Hombre
BIOAVES S.A.	SIERRA	MEDIANA	$2.547.798,96	Hombre
COMPAÑIA DE TRANSPORTES ZAMBRANO LANGAN S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.285.235,26	Hombre

HOSPITAL DE ESPECIALIDADES MEDICAS CLEMED S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.484.138,61	Mujer
MILADEL S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$214.544,09	Hombre
COMPAÑIA CONCRETOS DEL SUR CONCRETSUR CIA.LTDA.	SIERRA	PEQUEÑA	$165.451,58	Hombre
ESTACION DE SERVICIOS RIRCAY S.A.	SIERRA	MEDIANA	$3.366.117,55	Hombre
LÁCTEOS MÉNDEZ LACMENDEZ CIA.LTDA.	SIERRA	GRANDE	$7.443.693,87	Hombre
COMPAÑIA FERRISARIATO AZOGUES FERRIAZOGUES CIA.LTDA.	SIERRA	MEDIANA	$2.470.585,78	Mujer
HOSPITAL SAN MARTIN HOSPISANMARTIN S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$699.206,36	Hombre
ALMACENES JUAN ELJURI CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$130.331.871,08	Mujer
MARCIMEX S.A.	SIERRA	GRANDE	$189.562.684,25	Hombre
INDUGLOB S. A.	SIERRA	GRANDE	$272.857.089,81	Hombre
IMPORTADORA TOMEBAMBA S.A.	SIERRA	GRANDE	$192.204.303,01	Hombre
CARTONES NACIONALES S.A. I CARTOPEL	SIERRA	GRANDE	$216.002.446,57	Hombre

CONTINENTAL TIRE ANDINA S. A.	SIERRA	GRANDE	$150.677.630,34	Hombre
PLASTICOS RIVAL CIA LTDA	SIERRA	GRANDE	$88.090.468,12	Hombre
GRAIMAN CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$90.998.690,50	Hombre
COMERCIAL CARLOS ROLDAN CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$121.835.598,38	Hombre
QUITO MOTORS SA COMERCIAL E INDUSTRIAL	SIERRA	GRANDE	$60.383.856,29	Hombre
DPMECUADOR S.A.	SIERRA	MEDIANA	$0,00	Hombre
LACTEOS SAN ANTONIO CA	SIERRA	GRANDE	$90.880.078,40	Hombre
CORPORACION JARRIN HERRERA CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$52.985.974,42	Hombre
LOGISTICA AUTOMOTRIZ MANTA LOGIMANTA S. A.	SIERRA	GRANDE	$10.701.055,58	Hombre
CORPORACION AZENDE S.A.	SIERRA	GRANDE	$17.583.809,63	Mujer
CONSTRUCTORA SAN JERONIMO S.A.	SIERRA	PEQUEÑA	$217.040,00	Hombre
IMPORTADORA Y COMERCIALIZADORA DE AGROQUIMICOS	SIERRA	GRANDE	$31.654.128,70	Hombre

PALACIOS ROMERO ICAPAR S.A.				
ITALIMENTOS CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$64.016.114,83	Hombre
CESTIA S.A.	SIERRA	MEDIANA	$1.542.797,57	Hombre
LAS FRAGANCIAS CIA. LTDA.	SIERRA	GRANDE	$26.068.071,78	Hombre
TERMAS DE PAPALLACTA S.A.	ORIENTE	GRANDE	$5.287.404,06	Hombre
AVES DEL ORIENTE S.A. ORIAVESA	ORIENTE	GRANDE	$9.597.890,67	Hombre
ECOLUZ S.A	ORIENTE	MEDIANA	$3.976.186,65	Hombre
LA CASA DEL SUIZO SUIZHOUSE S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.297.023,38	Hombre
SACHALODGE S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.911.657,73	Hombre
TERRAEARTH RESOURCES S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$951.575,42	Hombre
LUTOPSA S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.104.152,73	Hombre
RAMASANDISTRI S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$2.099.371,12	Mujer
SURTIDORA MAYORISTA MULTIMARCA SURTIMARCA S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$2.315.261,65	Hombre
PROCESOS TECNICOS MEDIOAMBIENTALES, S.L.	ORIENTE	PEQUEÑA	$362.888,01	Mujer

PISCICOLA SAN BENJAMIN SANBENJAM S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$494.118,13	Hombre
ENERGIA&CO CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$115.613,16	Hombre
CONAGSOL CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$307.707,61	Mujer
TRANSPORTE DE CARGA PESADA MEDINA&MEDINA CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$542.522,20	Hombre
"VIMACSEGURIDAD" VIMAC SEGURIDAD CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$541.632,67	Hombre
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA AXISLYLEO S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$138.165,12	Hombre
COMISARIATO MIKUSHA KAWSAY S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$366.890,45	Hombre
BRITEL S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$502.552,83	Hombre
DISTRIBUIDORA L Y L LLORIS CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$460.413,19	Hombre
TERMALES JAMANCO PAPALLACTA TERJAMANCO S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$490.641,97	Hombre
ECUACORRIENTE S.A.	ORIENTE	GRANDE	$907.000.723,00	Hombre
AURELIAN ECUADOR S.A	ORIENTE	GRANDE	$735.639.333,91	Hombre

CHINA RAILWAY 19 BUREAU GROUP CORPORATION	ORIENTE	GRANDE	$69.888.976,90	Hombre
PROYECTO HIDROELECTRICO SANTA CRUZ S.A. HIDROCRUZ	ORIENTE	MEDIANA	$1.229.536,38	Hombre
PROYECTO HIDROELECTRICO SANTA CRUZ S.A. HIDROCRUZ	ORIENTE	MEDIANA	$1.229.536,38	Hombre
GEZHOUBA YIPULI XINJIANG BLASTING ENGINEERING CO. LTDA	ORIENTE	GRANDE	$34.791.994,04	Hombre
SULTANA DEL CONDOR MINERA S.A. SULCOMI	ORIENTE	MEDIANA	$4.268.736,95	Hombre
CATERING LAS PEÑAS CATERINGLASPEÑAS CIA.LTDA.	ORIENTE	GRANDE	$8.953.175,22	Hombre
TONGLING NONFERROUS METALS GROUP TONGGUAN CONSTRUCTION AND INSTALLATION CO., LTD.	ORIENTE	GRANDE	$20.973.806,00	Hombre

IMPORTMAQ JS EQUIPCONSTRUCC CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.508.709,60	Hombre
COMPAÑIA DE CARGA PESADA Y TRANSPORTE DE COMBUSTIBLES POR CARRETERAS HERMANOS COJITAMBO COMPHERCOJIT S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$220.549,64	Hombre
SUPERMERCADO DICAVI CIA. LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$3.056.871,71	Mujer
HARDWARE STORE CUEVA HASTORCU CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.111.975,13	Hombre
FARMACIAS MILFAR MRQC CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.024.364,75	Mujer
COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA JARDIN DEL ZARZA "JARDELZAR" S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$122.999,00	Mujer
CONSTRUCTORA YING TAO YINGTAOCOM CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$3.454.898,51	Hombre
ECUAMINEROS NANGARITZA S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$278.239,91	Hombre

COMPAÑIA DE TRANSPORTE DE CARGA PESADA Y COMBUSTIBLES ENCUENTRO OIL CHAMBA JIMENEZ S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$3.466.625,08	Hombre
COMPAÑIA DE TRANSPORTE PESADO SANTA TERESITA DEL PANGUI TRANSPESANTER S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$276.550,34	Mujer
ZHENGDA GEOTECHNICAL ENGINEERING ZDYT CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$4.762.193,22	Hombre
HIDRONORMANDIA S.A.	ORIENTE	GRANDE	$29.786.889,16	Hombre
LOWELL MINERAL EXPLORATION ECUADOR S.A.	ORIENTE	GRANDE	$0,00	Mujer
EXPLORCOBRES S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$0,00	Hombre
CONTEFRAM CIA. LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.139.952,88	Hombre
COMERCIALIZADORA "MAXIFLASH" COMAXIFLASH CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.442.557,90	Mujer

COMERCIALIZADORA "MAXIFLASH" COMAXIFLASH CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.442.557,90	Mujer
DISTRIBUIDORA RIVERA E HIJOS DISTRIJOS CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$3.577.974,73	Hombre
INGYCONST CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$420.754,28	Hombre
AEROSANGAY SERVICIOS AEREOS DEL ORIENTE CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$580.643,77	Mujer
COMERCIALIZADORA EL PATRON CARNICOSRUIZ CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.446.127,31	Hombre
AVILES - FLOR CIA. LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.659.613,37	Mujer
MULTIFERRETERO DEL ORIENTE MULTIFERD&L CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$1.140.861,61	Mujer
CAMPOVERDE PESANTEZ DISTRIBUCIONES KAPEDI CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$1.664.471,20	Hombre
ESTACION DE SERVICIOS NUNKA TSUER CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$765.910,00	Hombre

COMPAÑIA CHUNGATA SAGUAY S. A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.642.383,55	Hombre
ELNUEVOCONSTRUCTOR CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$3.073.324,98	Hombre
DISTRIBUIDORA NACIONAL DE PRODUCTOS DE CONSUMO MASIVO DISNACPROM CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$4.725.818,81	Hombre
AMAZONIA VERDE AMAZVERD CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$618.654,26	Hombre
RUILFARM CIA.LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$1.063.730,89	Mujer
TRANSCARPE S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.012.618,10	Hombre
ARBORIENTE SA	ORIENTE	MEDIANA	$4.787.874,61	Hombre
AMAZONAS BUILDING AMAZONBUILD S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$2.626.279,17	Hombre
COMERCIALIZADORA ORIENTAL VACAVALLE CIA.LTDA.	ORIENTE	GRANDE	$20.870.324,84	Mujer
GIUFERVY CIA. LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$2.777.399,02	Hombre
AEROKASHURCO CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$755.684,13	Hombre
COMPAÑIA MENCH & ASOCIADOS CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$167.726,74	Hombre
FERSAMAX S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.737.345,73	Mujer

V & V ORIENTDIST CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$310.000,00	Hombre
LATITUDSUR S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$109.790,50	Mujer
WILISELZU CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$337.841,42	Mujer
PULVERIZADOS ANDINOS PULVANDINOS S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$157.538,96	Hombre
AMORES AMAZONIC AMORESAMAZONIC CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$108.523,62	Mujer
SERVICIOS AEROFOR S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$279.582,23	Hombre
SAMAFE SERVICIOS S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$492.153,98	Hombre
PASTAZATV S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$950.272,13	Mujer
GEANSEVIP CIA. LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$176.631,23	Hombre
FENATURA S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$735.169,68	Mujer
PRODUCTORA & COMERCIALIZADORA AGRO NATURAL RESOURCES WORLDEXPORT CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$542.735,23	Hombre
CORPORACIÓN GUTIÉRREZ NÚÑEZ GNCORP S.A.S.	ORIENTE	PEQUEÑA	$118.811,06	Mujer

SOLUCIONES DE INGENIERÍA, CONSULTORÍA, CONSTRUCCIÓN Y AMBIENTE SICCAA CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$108.223,00	Hombre
SERTECPET S.A.	ORIENTE	GRANDE	$51.223.840,02	Hombre
TRANSPORTES NOROCCIDENTAL CIA. LTDA.	ORIENTE	GRANDE	$47.047.830,88	Hombre
GRUASATLAS CIA. LTDA.	ORIENTE	GRANDE	$15.836.975,56	Mujer
ORIENFLUVIAL S.A.	ORIENTE	GRANDE	$16.371.195,40	Hombre
ORIENTOIL S.A	ORIENTE	GRANDE	$8.387.986,73	Hombre
EXTRACTOCOCA EXTRACTORA RIO COCA S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$2.690.241,83	Hombre
DYNADRILL ECUADOR C.A.	ORIENTE	GRANDE	$11.203.633,78	Mujer
MKPSERVIC SERVICIOS PETROLEROS CIA. LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$3.425.868,11	Mujer
SACHABRATS S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.995.087,09	Hombre
CONSTRUCTORA VELASTEGUI CERON & ASOCIADOS CIA. LTDA.	ORIENTE	GRANDE	$5.017.084,82	Mujer
COMPANIA DE SERVICIOS GENERALES	ORIENTE	MEDIANA	$4.015.424,93	Mujer

SILVA RODAS SERVISILVA CIA. LTDA.				
ORIENDRILL S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$4.247.218,16	Hombre
CORPORACION ECUATORIANA DE TRATAMIENTO DE AGUA CETAGUA S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.055.977,88	Hombre
ECORESA ECOLOGIA & RECICLAJE S.A.	ORIENTE	GRANDE	$16.620.064,78	Hombre
TRACEOILFIELD SERVICES & EQUIPMENT LIMITED ECUADOR CIA. LTDA.	ORIENTE	MEDIANA	$3.485.384,00	Hombre
ORIENTSERVICES S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$1.203.732,95	Hombre
ORIENTRUCK S.A. TRANSPORTE PESADO DEL ORIENTE	ORIENTE	GRANDE	$5.145.344,40	Hombre
JARAMILLOIL TRANSPORTATION AND SERVICES S.A.	ORIENTE	PEQUEÑA	$683.695,78	Hombre
ESSOIL ECUATORIANA DE SERVICIOS Y SUMINISTROS PETROLEROS S.A.	ORIENTE	MEDIANA	$2.323.010,22	Hombre

TRANSPORTE FLUVIAL NAPO TFN CIA.LTDA.	ORIENTE	PEQUEÑA	$622.643,84	Hombre

Nota. Este anexo hace referencia a las 460 empresas que se tomaron de la Superintendencia de Compañías para analizar el género a nivel de gerencias generales.

Fuente: Superintendencia de Compañías/Elaboración propia (2022).

Anexo 2

Preguntas de la Encuesta

Liderazgo en las Organizaciones

Descripción del formulario

¿Qué edad tiene? *

- [ ] 22 años a 34 años
- [ ] 35 años a 44 años
- [ ] 45 años a 54 años
- [ ] Más de 54

¿Cuál es su género? *

- [ ] Hombre
- [ ] Mujer

¿Cuál es su nivel escolar? *

- [ ] Preparatoria
- [ ] Licenciatura
- [ ] Maestría
- [ ] Doctorado

¿Qué cargo tiene? *

- [ ] Presidente Ejecutivo
- [ ] Gerente General
- [ ] Jefatura-Gerencias

Indique el rango de sueldo *

- [ ] $500 a $1,000
- [ ] $1,000 a $3,000
- [ ] $3,000 a $5,000
- [ ] $5,000 a $7,000
- [ ] $7,000 a $9,000
- [ ] $9,000 a $11,000
- [ ] Más de $11,000

¿Cree usted que su sueldo está de acorde a lo que desempeña dentro de su organización? *

- [ ] Si
- [ ] No

¿Se encuentra a cargo de algún proyecto de responsabilidad social empresarial? *

- [ ] Si
- [ ] No

Si está a cargo de un proyecto de responsabilidad social empresarial, ¿cuenta con algún bono extra? *

- [ ] Si
- [ ] No

En su mayoría, los proyectos de responsabilidad social empresarial de su organización, son liderados por: *

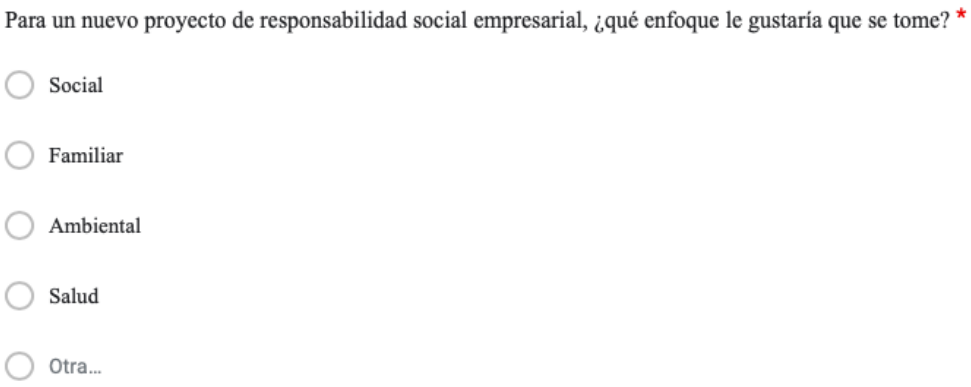
- [ ] Hombre
- [ ] Mujer

¿Cree que los proyectos de responsabilidad social empresarial que lleva a cabo su organización están cumpliendo con los Objetivos de Desarrollo Sostenible(ODS)? *

- [ ] Si
- [ ] No

Escoja el ODS *

- [ ] ODS 1-Fin de la Pobreza
- [ ] ODS 2-Hambre Cero
- [ ] ODS 3-Salud y Bienestar
- [ ] ODS 4-Educación de Calidad
- [ ] ODS 5-Igualdad de Género
- [ ] ODS 6-Agua limpia y Saneamiento
- [ ] ODS 7-Energía Asequible y No Contaminante
- [ ] ODS 8-Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- [ ] ODS 9-Industria, Innovación, e Infraestructura
- [ ] ODS 10-Reducción de las Desigualdades
- [ ] ODS 11-Ciudades y Comunidades Sostenibles
- [ ] ODS 12-Producción y Consumo Responsable
- [ ] ODS 13-Acción por el Clima
- [ ] ODS 14-Vida Submarina
- [ ] ODS 15-Vida de Ecosistemas Terrestres
- [ ] ODS 16-Paz, Justicia e Instituciones Sólidas
- [ ] ODS 17-Alianzas para Lograr los Objetivos
- [ ] Ninguna



Nota. Este anexo hace referencia a las preguntas que se realizaron en la encuesta de Liderazgo en las Organizaciones.

Fuente: Encuesta/Elaboración propia(2022).