



Facultad de Ciencias Empresariales

Tema:

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO EJE TRASCENDENTE EN LA
GENERACIÓN DE VALOR DE LAS EMPRESAS**

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en Administración
de Empresas**

Presentada por:

Erick Sebastián Tapia Campos

Tutor:

Mgs. Mayra Reyes

Quito, 16 de agosto de 2021.

RESUMEN

La presente investigación tiene como finalidad demostrar a las empresas que mediante un correcto manejo de la responsabilidad social se puede lograr incrementar la percepción de valor por parte de los consumidores, posibles accionistas y proveedores a la vez que busca fomentar la aplicación de la misma en el marco empresarial y personal.

La Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se aplica dentro las empresas para ayudar al sector o al país en donde se ubica, en la actualidad ya se está ajustando ese término en el manejo empresarial con miras a alcanzar niveles de competitividad y sostenibilidad basadas en el compromiso, respeto e integración de medios internos y externos de la empresa con la sociedad y así generar un bien común empresa-sociedad.

Esta investigación se fundamenta en el estudio de la responsabilidad social como generadora de valor de una empresa con el objetivo de mejorar su situación competitiva, valorativa y productiva tomando en cuenta que el eje principal es el ser humano, ya que es el que ejecutará acciones correctas o erróneas dependiendo del ambiente laboral y su comodidad en él, logrando cultivar un instrumento que faculte el éxito continuo de la empresa y el valor para el accionista.

De igual manera se evalúan la forma de contribución de las empresas al estado mediante el incremento del impuesto a la renta que las organizaciones evaluadas en este trabajo han presentado con el pasar de los años, sin descartar los programas de RSE que ya manejan en la actualidad.

Palabras Clave: RSE, Valor, Competitividad.

ABSTRACT

The purpose of this research is to demonstrate to companies that through proper management of social responsibility, it is possible to increase the perception of value by consumers, possible shareholders and suppliers, while at the same time seeking to promote its application in the business and personal framework.

Social Responsibility is applied within companies to help the sector or the country where it is located, at present that term is already being adjusted in business management with a view to reaching levels of competitiveness and sustainability based on commitment, respect and integration internal and external means of the company with society and thus generate a common good company-society.

This research is based on the study of social responsibility as a generator of value for a company with the aim of improving its competitive, evaluative and productive situation, taking into account that the main axis is the human being, since it is the one who will execute correct actions or wrong depending on the work environment and your comfort in it, managing to cultivate an instrument that enables the continuous success of the company.

In the same way, the form of contribution of companies to the state is evaluated through the increase in income tax that the organizations evaluated in this work have presented over the years, without discarding the CSR programs that they already manage today.

Key Words: SR, Value, Competitiveness.

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad de Los Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

Erick Sebastián Tapia Campos

C.I. 1719436741

DEDICATORIA

Este trabajo lo dedico para todas las personas que siempre me apoyaron a cumplir mi sueño de tener un título universitario, sobre todo a Helior Tapia y Adriana Campos, mis padres que nunca me dejaron rendirme ante todas las dificultades que hemos vivido, los quiero mucho.

Toda esta travesía no la pase solo, estos 4 años también fueron de gran apoyo por parte de Graciela Campos, mi tía que la quiero mucho y que siempre supo brindarme su apoyo en todo lo que hacía, Anahi Tapia quien es mi hermana menor y me ayudaba en todo lo que podía.

Amílcar Campos y Gladys Almeida, mis abuelitos que sin ellos este logro no seria posible, el estar en una universidad es gracias a todo el apoyo que nos han brindado tanto a mis padres como a mí, esto es para ustedes.

Y, por último, pero no menos importante a Mayra Reyes, mi profesora y tutora de tesis quien fue la persona que me guio y me tuvo paciencia en clases y en la elaboración de este trabajo, sin ella esto no sería posible ya que ella me ayudo bastante a realizar este trabajo del cual estoy muy orgulloso.

ÍNDICE

Contenido

DEDICATORIA.....	5
1 CAPÍTULO I.....	12
1.1 Introducción	12
1.2 Objetivos de la Investigación.....	13
1.2.1 Objetivo General.....	13
1.2.2 Objetivos Específicos	13
1.3 Preguntas de la Investigación.....	14
1.4 Hipótesis	14
1.4.1 Variable Dependiente	14
1.4.2 Variable Independiente.....	14
1.4.3 Mapa de Variables	15
1.5 Justificación	15
1.6 Marco Teórico.....	16
1.6.1 Responsabilidad Social.....	16
1.6.2 Responsabilidad Social Empresarial	16
1.6.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).....	17
1.6.4 Empresa	18
1.6.5 Colaboradores.....	18
1.6.6 Accionista	18
1.6.7 Proveedores	18
1.6.8 Clientes	19
1.6.9 Sociedad.....	19

1.6.10	Generar Valor	19
1.6.11	Ventaja Competitiva	20
1.6.12	Competitividad Empresarial	20
1.6.13	Bien Común.....	20
1.6.14	Ética Empresarial.....	20
1.6.15	Relación Empresa-Comunidad	21
1.6.16	Gobierno Corporativo.....	21
1.6.17	Éxito Empresarial	21
1.6.18	Políticas Empresariales.....	21
1.6.19	Gestión Empresarial	22
1.6.20	Grupos de Interés / Stakeholders	22
1.6.21	Imagen Corporativa	22
1.6.22	Medio Ambiente.....	23
1.6.23	Derechos Humanos.....	23
1.6.24	Capacitación Empresarial	23
1.6.25	Sentido de Pertenencia.....	24
1.6.26	Transparencia Empresarial	24
2	CAPÍTULO II	25
2.1	ODS.....	25
2.1.1	Importancia.....	25
2.1.2	Aplicación en el Mundo	25
2.1.3	Organismo que administra los ODS	25
2.1.4	Lista de ODS	25
2.2	Responsabilidad Social Empresarial a nivel internacional.	26
2.2.1	Aplicación de la RSE a nivel europeo	26

2.2.2	Aplicación de la RSE a nivel Latino América.....	38
3	CAPÍTULO III	51
3.1	RSE en empresas ecuatorianas.....	51
3.1.1	Banco Guayaquil	51
3.1.2	Corporación Favorita.....	53
3.1.3	Banco Pichincha	55
3.1.4	Holcim	58
3.1.5	Pronaca	60
3.1.6	Fybeca.....	63
3.1.7	Conclusión.....	65
4	CAPÍTULO IV	66
4.1	Análisis Financiero de las empresas ecuatorianas y su aporte a la comunidad.	66
4.1.1	Análisis de los últimos 5 años empresa por empresa	66
4.1.2	Contribución Tributaria (Impuesto a la Renta).....	70
4.1.3	Ingresos y Utilidad Neta	74
5	CAPÍTULO V	80
5.1	Conclusiones	80
5.2	Recomendaciones	81
6	Bibliografía.....	82

ÍNDICE DE LAS TABLAS

Tabla 1 ODS Cumplidos por la Empresa LEGO.....	29
Tabla 2 ODS Cumplidos por la Empresa Bosch	32
Tabla 3 ODS Cumplidos por la Empresa Lavazza	34
Tabla 4 ODS Cumplidos por la Empresa IKEA.....	37
Tabla 5 Comparación de los ODS cumplidos por las Empresas	38
Tabla 6 ODS Cumplidos por la Empresa P&G	40
Tabla 7 ODS Cumplidos por la Empresa Havaianas.....	42
Tabla 8 ODS Cumplidos por la Empresa Arcor	47
Tabla 9 ODS Cumplidos por la Empresa SOBOCE S.A.	49
Tabla 10 Comparación de los ODS cumplidos por las Empresas	50
Tabla 11 ODS Cumplidos por la Empresa Banco Guayaquil	53
Tabla 12 ODS Cumplidos por la Empresa Corporación Favorita	55
Tabla 13 ODS Cumplidos por la Empresa Banco Pichincha	57
Tabla 14 ODS Cumplidos por la Empresa Holcim	59
Tabla 15 ODS Cumplidos por la Empresa Pronaca	62
Tabla 16 ODS Cumplidos por la Empresa Fybeka.....	64
Tabla 17 Comparación de los ODS cumplidos por las Empresas	65
Tabla 18 Información Financiera de Corporación Favorita	66
Tabla 19 Información Financiera de Banco Guayaquil.....	67
Tabla 20 Información Financiera de Banco Pichincha.....	68
Tabla 21 Información Financiera de Holcim.....	69
Tabla 22 Información Financiera de Pronaca.....	70
Tabla 23 Contribución Tributaria de las Empresas en los ultimos 5 años	71
Tabla 24 Ingresos y Utilidad de las Empresas ultimos 5 años	74
Tabla 25 Utilidad Neta de las Empresas ultimos 5 años	75

ÍNDICE DE LOS GRÁFICOS

Gráfico 1 Logo de la Empresa Lego.....	27
Gráfico 2 Facturación de LEGO periodo 2003-2019 en miles de millones de euros.....	30
Gráfico 3 Logo de la Empresa Bosch.....	31
Gráfico 4 Facturación de Bosch periodo 2008-2019 en billones de euros.....	33
Gráfico 5 Logo de la Empresa Lavazza.....	33
Gráfico 6 Ingresos de Lavazza periodo 2016-2019 en Millones de Euros.....	35
Gráfico 7 Logo de la Empresa IKEA	35
Gráfico 8 Facturación de IKEA periodo 2003-2019 en miles de millones de euros.....	37
Gráfico 9 Logo de la Empresa Procter & Gamble.....	39
Gráfico 10 Logo de la Empresa Havaianas	41
Gráfico 11 Logo de la Empresa Arcor.....	42
Gráfico 12 Distribución de ventas por región de la Empresa Arcor	43
Gráfico 13 Logo de la Empresa SOBOCE S.A	47
Gráfico 14 Logo de la Empresa Banco Guayaquil	51
Gráfico 15 Logo de la Empresa Corporación Favorita.....	53
Gráfico 16 Logo de la Empresa Banco Pichincha.....	55
Gráfico 17 Logo de la Empresa Holcim.....	58
Gráfico 18 Logo de la Empresa Pronaca	60
Gráfico 19 Logo de la Empresa Fybeca	63
Gráfico 20 Contribución Tributaria Banco Guayaquil en Millones de Dólares.....	71
Gráfico 21 Contribución Tributaria Corporación Favorita en Millones de Dólares	72
Gráfico 22 Contribución Tributaria Banco Pichincha en Millones de Dólares.....	72
Gráfico 23 Contribución Tributaria Holcim en Millones de Dólares.....	73
Gráfico 24 Contribución Tributaria Pronaca en Millones de Dólares.....	73
Gráfico 25 Ingresos vs Utilidad Banco Guayaquil en Millones de Dólares.....	76
Gráfico 26 Ingreso vs Utilidad Corporación Favorita en Millones de Dólares.....	76
Gráfico 27 Ingresos vs Utilidad Banco Pichincha en Millones de Dólares.....	77
Gráfico 28 Ingresos vs Utilidad Holcim en Millones de Dólares.....	78
Gráfico 29 Ingresos vs Utilidad Pronaca en Millones de Dólares.....	79

**LA RESPONSABILIDAD SOCIAL COMO EJE TRASCENDENTE EN LA
GENERACIÓN DE VALOR DE LAS EMPRESAS.**

Erick Sebastián Tapia Campos

estapiac@estudiantes.uhemisferios.edu.ec

1 CAPÍTULO I

1.1 Introducción

Hoy en día muchas empresas ecuatorianas ya se encuentran aplicando de manera constante la Responsabilidad Social Empresarial (RSE), lo que les ha permitido generar mejores y mayores niveles de eficacia y eficiencia alcanzando siempre las metas propuestas con el empleo de menor cantidad de recursos. A nivel mundial este tema ha venido evolucionando ya que a principios de la década de los 60s se la relacionaba con la política y el nivel socioeconómico.

En nuestro país la Responsabilidad Social se ha convertido en el punto de referencia para la toma de decisiones adecuada para una correcta gestión empresarial, teniendo como compromiso la estabilidad de la empresa en base a la confianza creada hacia sus empleados, familias y a la sociedad en general. En Europa (España) la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) es un instrumento empleado para alcanzar el éxito y la sostenibilidad de cualquier modelo de negocio, que hace uso del Comercio Justo o Fairtrade (certificación social más grande del mundo), cuya finalidad es optimizar la relación de los grupos de interés, mejorando la comunicación con los colaboradores.

Posteriormente comenzó a ser empleada en otros países incluidos instituciones financieras, empresas, organizaciones, agencias de desarrollo, escuelas de negocio, inversores y algunos gobiernos para incrementar su productividad a nivel mundial, en Estados Unidos la Responsabilidad Social se la consideraba una obligación moral y responsabilidad personal del empresario para con la sociedad.

En Ecuador las empresas están adoptando la Responsabilidad Social Empresarial como una práctica de ayuda social y la preocupación por el respeto colectivo, la misma que nace en los principios y valores de la empresa, enmarcada en una misión y visión para mejorar la situación del entorno y por ende la empresa incrementar su valor. (BULL, 2012)

Dentro del país hay varias empresas que han empleado la RSE como una táctica de negocios que les ayudará a conseguir no solo el éxito económico sino también reconocimiento de calidad e identidad social, entre las que se van a hablar en el documento: Corporación Favorita C.A.; Banco Pichicha C.A.; Movistar; entre otras

El tema de la Responsabilidad Social Empresarial se ha vuelto una necesidad dentro de las empresas convirtiéndose en una estrategia que desarrolla mejorías competitivas para favorecer a todos los colaboradores, brindando beneficios tangibles y útiles para el progreso social, económico y cultural, entre otros (HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, 2017)

1.2 Objetivos de la Investigación

1.2.1 Objetivo General

Analizar a varias empresas ecuatorianas que practican la Responsabilidad Social Empresarial para evidenciar el aporte a la sociedad y la reputación generada para crear valor a la empresa.

1.2.2 Objetivos Específicos

- Investigar sobre la aplicación de la Responsabilidad Social Empresarial a nivel internacional y en el Ecuador.
- Determinar empresas ecuatorianas que realicen proyectos de Responsabilidad Social Empresarial y su aporte a la comunidad.
- Analizar la aplicación de las buenas prácticas del Gobierno Corporativo en las empresas que aplican Responsabilidad Social Empresarial.
- Vincular el éxito empresarial con la generación de valor mediante la reputación adquirida por las empresas analizadas y su impacto en la contribución financiera dentro del país.
- Determinar las conclusiones y recomendaciones sobre la Responsabilidad Social Empresarial y Gobierno Corporativo en el Ecuador.

1.3 Preguntas de la Investigación

- ¿Qué importancia tiene la aplicación de la RSE a nivel empresarial?
- ¿Cuál es el aporte de las empresas ecuatorianas a la comunidad a través de la RSE?
- ¿Es la RSE una herramienta fundamental para generar valor a una empresa?
- ¿Una buena práctica de RSE favorece al crecimiento financiero de un país?

1.4 Hipótesis

La práctica de la Responsabilidad Social Empresarial y la aplicación de políticas claras de gobierno corporativo incrementan el valor de una empresa.

1.4.1 Variable Dependiente

- Incrementar el Valor de una empresa

1.4.2 Variable Independiente

- Bien Común
- Conciencia Social
- Responsabilidad Social Empresarial
- Aplicación de un buen Gobierno Corporativo

1.4.3 Mapa de Variables



1.5 Justificación

El presente trabajo investigativo tiene la finalidad de concienciar que una buena práctica de la Responsabilidad Social Empresarial tomando en cuenta los ODS que más se acoplan a los proyectos que realizan influenciarán en su valor y le brindará una ventaja mayor frente a la competencia.

Los ODS tienen una relación con la Responsabilidad Social Empresarial ya que los mismos tienen como finalidad erradicar la pobreza, proteger el planeta y asegurar la prosperidad con lo cual se logrará que las empresas mediante la RSE logren contribuir de esta manera con la sociedad y el mundo actual.

Practicar Responsabilidad Social Empresarial dentro de la cultura organizacional de una empresa sin lugar a dudas fomenta respeto hacia las personas, sociedades y el medio ambiente en general para lograr competitividad de las organizaciones en el actual mundo globalizado que exige soluciones rápidas y reales.

Por lo cual, se vuelve necesario realizar una investigación para dar a conocer la importancia de la Responsabilidad Social Empresarial empleando las ODS como una referencia al momento de realizar un proyecto que beneficie tanto a la empresa como a la sociedad lo que permitirá identificar y solucionar falencias en su práctica para favorecer a sus principales grupos de interés para plantear las acciones o cambios que sean necesarios implementar.

1.6 Marco Teórico

1.6.1 Responsabilidad Social

Es una ideología de manera personal o grupal sobre la ética que se tiene hacia la sociedad. Dicho de otra manera, la RS es una obligación de responder ante la sociedad en lo general y ante algunos grupos en lo específico. (Sustentabilidad, 2019)

El concepto de RS tiene que ver con la percepción ya sea correcta o incorrecta de una persona o grupo, se relaciona estrechamente con la ética y la moral ya que las decisiones que se toman tienen repercusiones, por lo cual se tiene que concienciar antes de tomarlas. Esta decisión tiene una obligación con respecto a las personas que afecta ya sea de manera positiva o negativa el que tomó la decisión deberá hacerse cargo de las consecuencias que esta genere. (Sustentabilidad, 2019)

1.6.2 Responsabilidad Social Empresarial

- Es el compromiso que tienen las empresas de cumplir con su finalidad, tanto internamente como externamente, tomando en cuenta todas las aristas como expectativas económicas, sociales y ambientales de todos sus participantes, exponiendo el respeto por la gente, los valores éticos, la comunidad y el medio ambiente, contribuyendo así a la construcción del bien común. (Sustentabilidad, 2019)
- La Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Es un apoyo hacia el desarrollo humano sostenible mediante el compromiso y la confianza que brinda la empresa hacia sus empleados y las familias, hacia la sociedad en general y la comunidad local con el fin de mejorar el capital social y la calidad de vida de toda la comunidad. (Martínez, 2014)

- La RSE es la manera en que las empresas reflexionan sobre el impacto de sus operaciones en la sociedad y así fortalecen sus principios y valores, ambos en métodos y procesos internos y en las interacciones con otros actores. La RSE es de manera voluntaria, las empresas tienen a manejar esta iniciativa y las encaminan a actividades que se consideran como más allá del cumplimiento a la ley . (URSE, 2015)

De acuerdo a los conceptos anteriormente citados la RSE busca el bien tanto para la empresa y sus colaboradores como para el ambiente en que se desarrolla siempre teniendo en cuenta los derechos de la persona y el cumplir las leyes vigentes de cada país.

1.6.3 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)

- Son un llamado de forma universal para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y garantizar que todas las personas gocen de paz y prosperidad para 2030. (Desarrollo, 2021)
- Consisten en incitar a todos los países, ya sean ricos, pobres o de ingresos medianos, que adopten medidas con la finalidad de promover la prosperidad al tiempo que protegen el planeta. Las ODS reconocen que las iniciativas para acabar con la pobreza van ligadas a estrategias que favorezcan el crecimiento económico y aborden una serie de necesidades sociales, entre las principales: la educación, la salud, la protección social y las oportunidades de empleo, a la vez que luchan contra el cambio climático así promoviendo la protección del medio ambiente. (SAC, 2019)

Con los conceptos expuestos anteriormente se concluye que las ODS constituyen medidas que buscan beneficiar a la población buscando cumplir su cometido hasta el año 2030 en las cuales se engloban 17 objetivos los mismos que tratan temas del ser humano, su bienestar y el medio ambiente.

1.6.4 Empresa

- Una empresa es una estructura de personas y recursos que tiene como objetivo el beneficio económico mediante el desarrollo de una actividad en particular. La empresa puede contar con el apoyo una persona la cual está encargada de generar lucro y lograr alcanzar una serie de objetivos marcados en la formación de la empresa. (Galán, 2015)
- Empresa es una persona jurídica compuesta por un grupo de personas que invierten sus recursos financieros propios o de terceros para poder llevar a cabo actividades industriales, comerciales o de servicios, con fines de enriquecimiento o no. (Significados, Significados, 2020)

1.6.5 Colaboradores

Un colaborador hace honor a su denominación, colabora. en la persona que interactúa, está a la par de los dueños, empresarios, etc. Es quien se capacita constantemente para formar parte del proceso de decisiones, opina sobre lo discutido y comparte sus ideas. (Eggs, 2017)

Colaborador es sinónimo de empleado ya que el empleado colabora en determinadas áreas según el puesto de trabajo que desempeñe.

1.6.6 Accionista

Un accionista es una persona que es propietario de las acciones de una sociedad o forma empresarial. (Méndez, 2020)

Por otro lado, el accionista también es el encargado de llevar a cabo el diálogo con el resto de socios y gerentes de la empresa para llegar a la toma de decisiones, ellos son los que deciden qué proyecto de RSE realizará la empresa.

1.6.7 Proveedores

Puede ser una persona o empresa la cual se encarga de proveer o abastecer de todo lo necesario para un fin a grandes grupos, asociaciones, comunidades, entre otras. (Abad, 2019)

Son los encargados de mantener la empresa siempre abastecida de la materia prima para así no tener problemas de producción.

1.6.8 Clientes

En economía, se refiere a la persona que accede a un producto o servicio a partir de un pago. (Gardey, 2009)

Tomando en cuenta el concepto previamente citado se puede agregar que un cliente no solamente puede ser una persona ya que existe un tipo de mercado llamado “B2B” el cual quiere decir que una empresa le vende a otra empresa por lo cual una empresa también puede ser un cliente.

1.6.9 Sociedad

Sociedad supone la actividad y convivencia conjunta de los seres humanos de manera ordenada, esto implica un cierto grado de comunicación y cooperación. (Significados, significados.com, 2019)

Dependiendo del país en el que se desarrolle la sociedad va a tener diferentes costumbres ya que de país a país los hábitos no son los mismos, por lo cual la interacción de la empresa con la sociedad varía.

1.6.10 Generar Valor

Es el método mediante el cual una empresa incrementa sus utilidades en un período de tiempo, tiene que ver con la imagen de la empresa frente al público, la percepción que los consumidores tienen y la efectividad de sus productos y servicios frente al mercado. (Americas, 2020)

El generar valor a una empresa incrementa no solo el impacto que tiene la misma dentro de la sociedad en la que se desarrolla sino también puede llegar a abrir puertas de carácter internacional (si es solo una empresa Nacional), ya que cuanto más valor sea percibido por parte de consumidores ya sean locales o internacionales la empresa tiene una ventaja competitiva frente a los competidores, esto llama la atención a posibles inversionistas teniendo como consecuencia que pueda llegar a abrir mercado en sectores los cuales no tenía anteriormente, por esta razón es importante que una empresa genere valor.

1.6.11 Ventaja Competitiva

Es cualquier característica de una empresa que llegue a diferenciar una de otra, así atribuyéndole una posición relativamente superior al momento de la toma de decisión por parte del consumidor. Es decir, cualquier característica que la haga más competitiva, una opción más atractiva que las demás. (Arias, 2016)

Una ventaja competitiva puede englobar muchas variables como por ejemplo la calidad de un producto, la calidad del servicio, el trato a los colaboradores, entre otras.

1.6.12 Competitividad Empresarial

Es un término que está ligado a la capacidad de un negocio para elaborar y comercializar productos o servicios que cumplan con la calidad de los mercados a los que apuntan, ya sea al mismo precio o con precios más bajos que la competencia y así maximizando los rendimientos de los recursos consumidos para producirlos. (Directivos, 2020)

Todo esto está relacionado con que tan efectivo es el personal que la organización requiere al momento de realizar sus tareas para poder cumplir los requisitos que la empresa pide.

1.6.13 Bien Común

Es un concepto que puede ser interpretado como aquello que interviene ya sea para bien a todos los ciudadanos o como los sistemas sociales, instituciones y medios socioeconómicos de los cuales ellos dependen. (Wikipedia, Wikipedia, 2021)

El bien común se centra en el trabajo en equipo cuyo interés principal es satisfacer las necesidades de toda la sociedad sin ningún tipo de discriminación ni restricción alguna.

1.6.14 Ética Empresarial

La ética empresarial es un conjunto de principios y normas que orientan el desempeño de una empresa en el ámbito de los negocios. (Raffino, 2020)

La Ética Empresarial juega importante en la RSE ya que dentro de ella se incluyen las normas morales y los principios mientras que la RSE muestra el camino correcto a seguir para llevar a cabo un trabajo acorde a las ODS ya que un comportamiento ético no es solamente cumplir las obligaciones morales o legales si no que se debe tener claro los diferentes efectos que puede llegar a tener una acción y como estos impactan en la comunidad.

1.6.15 Relación Empresa-Comunidad

En la actualidad las empresas tienen un compromiso no solo de apoyar con desarrollo económico sino de mejorar la calidad de vida de la comunidad local para de esta manera ejercer políticas de responsabilidad con la comunidad mejorando tanto su imagen como la relación con la misma. (Local, 2018)

1.6.16 Gobierno Corporativo

Es un modelo de gestión sostenible por medio del cual las empresas son operadas y controladas, de manera que sea transparente y eficiente logrando generar equilibrio, compromiso y cohesión entre sus grupos de interés y sus diversas expectativas. tiene como objetivo el desarrollo económico y competitivo, la ética y el crecimiento sostenible. (Governance, 2015)

1.6.17 Éxito Empresarial

Diremos que una empresa alcanza el éxito empresarial cuando tiene las tres ramas (estabilidad financiera, buena relación con colaboradores y proveedores y un producto o servicio estrella) ya que entre las tres se relacionan al tener un producto estrella con buenas ventas y aceptación en el mercado lo cual generará mayor ingreso, de esta forma se pagará los sueldos a tiempo, se invierte en capacitación para los colaboradores y de esta manera reducir los cuellos de botella, se paga a tiempo a los proveedores y así la productividad subirá de manera exponencial logrando tener una estabilidad financiera y por ende llegar al éxito empresarial.

1.6.18 Políticas Empresariales

Son muy importantes para la empresa porque son principios creados por la Dirección y aceptado por los miembros con el propósito de alcanzar una gestión óptima y obtener resultados positivos, la implementación de estas políticas se han estandarizado los acuerdos de toma de decisiones y actuaciones en todas las áreas administrativas de esta manera logrando que todos los colaboradores conozcan cómo actuar según los estándares de la empresa. Es fundamental crear políticas como modelo para la empresa ya que gracias a ellas la empresa puede comunicar a los colaboradores las medidas que deben tomarse para alcanzar los objetivos. (Caurin, 2018)

1.6.19 Gestión Empresarial

La Gestión Empresarial es un conjunto de actividades empresariales realizadas por profesionales quienes deben tener la capacidad de organizar, controlar y dirigir grupos de personas y de esta manera alcanzar los objetivos propuestos. (ntx-admin, 2019)

El éxito y la excelencia dependen de la capacidad de un líder para organizar, controlar y orientar a sus principios teniendo una correcta toma de decisiones que vayan de la mano a mejorar la productividad y competitividad de la empresa. (ISOtools, 2018)

1.6.20 Grupos de Interés / Stakeholders

Los grupos de interés son un grupo de personas que pertenecen a la empresa que tienen sus propios objetivos (accionistas, empleados, entre otros), por lo que el cumplimiento de estos objetivos está relacionado con el desempeño de la empresa. (Peiro, 2016)

Los grupos de interés se definen como todos aquellos colectivos que se ven afectados directa o indirectamente por el desarrollo de las actividades empresariales, y por tanto tienen la capacidad de incidir directa o indirectamente en el desarrollo de estas personas. La RS debe desarrollarse simultáneamente con la sociedad, para ello debe contar con la cooperación y el apoyo de los principales agentes, desde el país hasta los consumidores, a través de empresas, sindicatos, prensa y universidades. No existe una lista universal de stakeholders de la empresa, ya que estos stakeholders cambiarán con el tiempo y dependerán del tipo, ubicación, campo de actividad, etc. de la empresa. (Ifef, s.f)

1.6.21 Imagen Corporativa

La imagen corporativa es la acumulación de creencias y actitudes de los consumidores y del público hacia una marca o empresa, es decir, están formadas por los productos, servicios y comunicaciones externas de la empresa. En definitiva: la imagen de la empresa es el significado que la empresa adquiere en la sociedad.

La conexión (positiva o negativa) que se establece entre las personas (sean consumidores o consumidores) y la marca depende de sus atributos, intereses y actitudes hacia la sociedad y el medio ambiente. A finales del siglo XX, la influencia de la empresa en estos ámbitos empezó a cobrar cada vez más importancia, por lo que la responsabilidad de la empresa se hizo cada vez más importante a los ojos de la ciudadanía. (Sordo, 2019)

1.6.22 Medio Ambiente

El medio ambiente es un conjunto de componentes físicos, químicos y biológicos de una persona o de toda la sociedad. Incluye una serie de valores naturales, sociales y culturales que existen en un determinado lugar y en un determinado momento, y estos valores afectarán la vida de los seres humanos y de las generaciones futuras. En otras palabras, no solo involucra el espacio para el desarrollo de la vida, sino que también incluye seres vivos, objetos, agua, suelo, aire y la relación entre ellos. (RSyS, 2019)

1.6.23 Derechos Humanos

Hoy en día, muchas empresas reconocen que el respeto de los derechos humanos debe convertirse en una parte importante de tu responsabilidad social, no solo porque esta es la forma correcta. Desde un punto de vista moral, pero porque la protección de los derechos humanos es lo contrario activo en los negocios y la sociedad. Para las empresas, proteger los derechos mejorar la reputación, atraer y retener a empleados excelentes. Clientes y usuarios, motivación y productividad de los empleados, percepciones de los empleados Los inversores de la empresa, las relaciones con las partes interesadas y las ventajas competitivas. (Silva, 2011)

1.6.24 Capacitación Empresarial

Son todos los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos por una persona que pueden mejorar su capacidad y desempeño como empleados en la organización. Es por esto que su función es mejorar la situación actual para construir el futuro enfocándose en la mejora laboral teniendo en cuenta las políticas de la empresa. Esto es bueno para la gente y ciertamente es bueno para la empresa. Para las personas, porque les hace enfrentar requisitos técnicos cada vez más complejos y mayores responsabilidades en el lugar de trabajo.

La empresa también se beneficia de un mayor rendimiento de producción porque tiene personas ideales en ubicaciones ideales de esta manera. Por eso es importante planificar adecuadamente el componente humano y reforzarlo mediante una política de formación de personal a largo plazo. En este sentido, lo más importante es que el jefe primero debe formarse a sí mismo y a sus subordinados. De esta manera, los socios pueden sentirse inspirados y motivados para cambiar constantemente por la autoestima de ellos mismos y de la empresa. (MásQueNegocio, 2017)

1.6.25 Sentido de Pertenencia

El sentido de pertenencia logra que los colaboradores sientan que son parte fundamental de la empresa y tomen como propios los objetivos del equipo, al comprometerse con el trabajo se logra mantener una actitud positiva e infectar con entusiasmo a los compañeros de esta manera mejorando el desempeño y contribuyendo a mejorar el clima laboral. El sentido de pertenencia está relacionado con el sentido de felicidad en el trabajo.

El sentido de felicidad en el trabajo es un factor clave para poder establecer un buen clima laboral que garantice la felicidad de los empleados. Por ello, los gerentes deben establecer canales de comunicación para que los empleados compartan sus inquietudes y expectativas ya que un colaborador cuando sienta el valor de la empresa y se dé cuenta de su rol en el equipo, su lealtad se verá reforzada y su compromiso con el cumplimiento de los objetivos propuestos también aumentará. (Monte de Oca, 2019)

1.6.26 Transparencia Empresarial

Es la política que aplica el gobierno corporativo de la compañía con la finalidad de comunicar a la sociedad de sus actividades comerciales y financieras, su gestión, su desempeño y su contribución a la sociedad a través de la responsabilidad social corporativa, este es un instrumento que permite a las empresas aumentar en todos los aspectos en cuanto a la creación de valor para las mismas. (R., 2010)

2 CAPÍTULO II

2.1 ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible u ODS son un grupo de 17 objetivos que tienen la finalidad de conseguir la igualdad entre los humanos, ayudar a la protección del planeta, y asegurar la prosperidad sin dejar a nadie en el camino.

Actualmente 193 han firmado un acuerdo de cumplimiento en el año 2015 teniendo como fecha de finalización el año 2030 el cual es el año en el que se espera que los ODS sean aplicados por todas las organizaciones y países. (Garcia, 2021)

2.1.1 Importancia

La importancia de los ODS radica en la finalidad que tienen los 17 objetivos planteados, hasta el año 2030, cada objetivo tiene un fin específico que es alcanzable por todas las empresas y los países que se encuentran comprometidos con el cumplimiento de estos.

Los ODS son importantes en el mundo ya que tratan de mitigar la diferencia que existe entre las personas, el trato a los trabajadores, el medio ambiente, entre otros temas de interés mundial, con lo cual el comprometerse con estos es comprometerse el mundo y su avance.

2.1.2 Aplicación en el Mundo

La aplicación a nivel global va por parte de las empresas, los países que firmaron el compromiso con estos Objetivos de Desarrollo Sostenible obligan a las organizaciones a cumplirlos, con lo cual de esta manera las compañías dependiendo del sector al que este enfocado su giro del negocio cumplirá con los fines propuestos por los ODS, contribuyendo al desarrollo no solo de sus colaboradores sino del medio ambiente donde este establecida.

2.1.3 Organismo que administra los ODS

La ONU es el Organismo el cual propuso estos Objetivos y es la encargada de la administración y lograr que los mismos se cumplan.

2.1.4 Lista de ODS

- Objetivo 1: Fin de la pobreza
- Objetivo 2: Hambre cero

- Objetivo 3: Salud y Bienestar
- Objetivo 4: Educación de Calidad
- Objetivo 5: Igualdad de género
- Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento
- Objetivo 7: Energía asequible y no contaminante
- Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico
- Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructuras
- Objetivo 10: Reducción de las desigualdades
- Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles
- Objetivo 12: Producción y consumo responsable
- Objetivo 13: Acción por el clima
- Objetivo 14: Vida submarina
- Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres
- Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones solidas
- Objetivo 17: Alianzas para lograr los Objetivos

2.2 Responsabilidad Social Empresarial a nivel internacional.

2.2.1 Aplicación de la RSE a nivel europeo

La Responsabilidad Social Empresarial, está evolucionando de tal manera por lo que se ha convertido en una variable competitiva exitosa de reconocimiento mundial, que atiende a la necesidad de los negocios en mantener un compromiso ético frente a la sociedad. (Cardona, 2016)

En los últimos años países como: Gran Bretaña, los Países Bajos, Italia, Dinamarca, España, Finlandia, Suecia y Noruega han aprobado Planes de Acción Nacionales, mientras que Alemania se encontraba trabajando en planes similares para fortalecer la Responsabilidad Social Empresarial y el respeto social al conocer que existe en Europa casos de explotación laboral de migrantes ilegales, los Planes de Acción apuntan a una mejora social y económica pero al presentar un contenido pobre incluso de las empresas del Estado ya que las mismas atentan a los derechos humanos.

Se realizó un debate en torno a la Responsabilidad Social Empresarial por los Derechos Humanos para mejorar la relación empresa-colaboradores y no fue sino hasta el 2014 que la Unión Europea designo una directiva dedicada a RSE que será la encargada de hacer que las grandes empresas cumplan con transparencia y mantengan informados a los colaboradores actuales como a las futuras contrataciones sobre los peligros tanto sociales como ecológicos de la actividad comercial que desempeñan. (Lincoln, 2017)

La Práctica de la Responsabilidad Social Empresarial ha favorecido para el éxito comercial como al desempeño financiero posesionándose de mejor manera en el mercado ya que varía de ellas optaron por un rumbo específico de trabajo, entre las empresas europeas con mayor impacto en RSE citamos las siguientes:

- LEGO Group (Dinamarca)
- The Bosch Group (Alemania)
- Lavazza (Italia)
- IKEA (Suecia)

(Ekos, 2020)

2.2.1.1 LEGO Group

Gráfico 1 Logo de la Empresa Lego



Fuente: (Creativa, 2018)

The LEGO Group fue fundado en 1932 por Ole Kirk Kristiansen. La empresa ha pasado de generación en generación hasta el actual propietario Kjeld Kirk Kristiansen, nieto del fundador. En los últimos 85 años Lego ha tenido un largo camino, desde una pequeña carpintería hasta una moderna empresa multinacional y así llegar a lo que es hoy en día uno de los mayores fabricantes de juguetes del mundo. Los ladrillos Lego son su producto más importante. Se sienten honrados de haber sido nombrados dos veces "Juguetes del siglo". A lo largo de los años, sus productos han experimentado un amplio desarrollo, pero la base de sus juguetes sigue siendo los tradicionales ladrillos Lego. Los ladrillos en su forma actual se introdujeron en 1958. El principio de enclavamiento de sus tubos lo hace único y ofrece posibilidades de construcción ilimitadas. Es solo cuestión de estimular tu imaginación y generar mucha creatividad a través de los juegos. (The Legro Group, 2020)

- Programa de RSE

Empresa de juguetes líder en el tema de RSE ya que ha realizado constantes esfuerzos en la sostenibilidad ambiental con la construcción de piezas hechas de polietileno a base de plantas, con el objetivo de lograr que todos los ladrillos sean sostenibles para el 2030.

La compañía también busca cumplir con el objetivo de reciclar el 100% de su operación residuos para el 2025.

Otro de sus objetivos es generar tanta energía renovable como su negocio consume mediante inversiones en parques eólicos marinos en Alemania y el Reino Unido. (Ekos, 2020)

Tabla 1 ODS Cumplidos por la Empresa LEGO

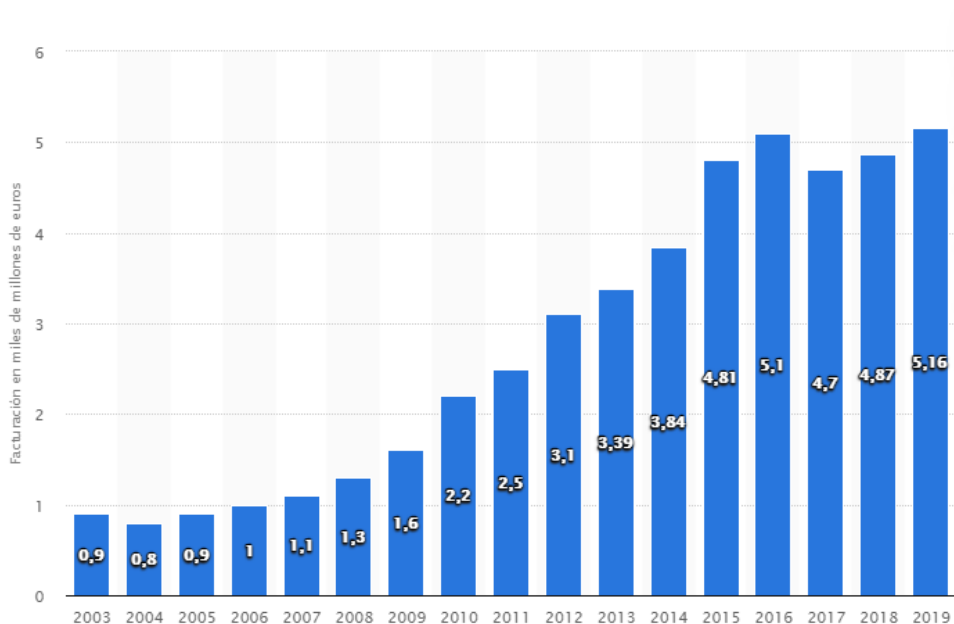
Relación a los ODS			
Empresa	Proyecto	ODS #	Finalidad
LEGO	Cambiar de material de a poco Generar Energía.	3	Salud y Bienestar
		4	Educación de Calidad
		9	Industria, Innovación e Infraestructura
		11	Ciudades y comunidades sostenibles
		13	Acción por el clima
		14	Vida submarina
		15	Vida de ecosistemas terrestres

Elaborado por: Sebastián Tapia

En la tabla se presentan todos los ODS que se relacionan con los diferentes proyectos que realiza la empresa Lego, llegando a tener sobre todas las cosas una conciencia sobre el medio ambiente, como se sabe la empresa Lego realiza sus productos con plástico, pero el programa que han estado implementado los últimos años es cambiar ese material y de esta manera llegar a 2030 con ladrillos de un material diferente pero con la misma calidad, esto se relaciona con los ODS 3, 9, 13, 14 y 15 cuales tienen como finalidad la naturaleza y la salud, por otro lado el ODS 4 se relaciona con el producto en sí ya que el mismo llega a explotar las capacidades de creatividad de los usuarios que por lo general son niños, así logrado un mejor desarrollo dentro de la sociedad demostrando que el uso del plástico no es necesario

y de esta manera ayudar al medio ambiente. Por último, el ODS 11 se relaciona con la actividad de generar tanta energía renovable como la empresa consume.

Gráfico 2 Facturación de LEGO periodo 2003-2019 en miles de millones de euros



Fuente: (Statista, Statista, 2020)

En la presente gráfica podemos observar la facturación correspondiente del año 2003 al 2019 tiende a crecer, llegando a su pico más alto en el año 2019, mismo año en el cual fue la empresa con mayor Responsabilidad Social Empresarial a nivel Mundial. Se puede evidenciar el impacto directo que tiene la RSE dentro de los resultados financieros de la empresa, dado que los clientes crean un vínculo directo entre los programas que genera la empresa en pro del bien social y la pertenencia del cliente ante su trayectoria.

2.2.1.2 The Bosch Group

Gráfico 3 Logo de la Empresa Bosch



Fuente: (Bosch, 2018)

En 1886, Robert Bosch fundo el "Taller de mecánica de precisión e ingeniería eléctrica" en Stuttgart. Este es el nacimiento de una empresa que actualmente opera a nivel mundial. Desde sus inicios, se ha caracterizado por su espíritu innovador y compromiso social. Llegando a tener un gran cumplimiento ya que es una parte integral de los valores de la empresa. Mediante los códigos de conducta que se aplican a todas las partes del mundo, tiene como objetivo proteger a sus empleados y a la empresa, así como a los clientes y socios. (Bosch R. , 2021)

El negocio principal de Bosch se concentra principalmente en el campo de las soluciones móviles, productos de consumo, tecnología de la energía y la construcción y tecnología industrial con lo que llega a contar con 264 centros de producción, 250 oficinas de ventas y una media de 400.000 empleados en todo el mundo. (Wikipedia, Wikipedia, 2020)

- Programa de RSE

A partir del año 2004 Bosch cuenta con un gran comportamiento responsable frente a la sociedad y futuras generaciones todo esto por su fundador Robert Bosch quien siempre defendió el uso de programas de beneficio social para los trabajadores y sus familias entre ellos podemos destacar:

- **Derechos Humanos:** se respeta y apoya los derechos humanos de todos los que forman parte del desarrollo del giro del negocio (trabajadores, socios, proveedores, entre otros)

- **Igualdad de oportunidades:** se respetará y defenderá la igualdad de oportunidades de todos nuestros colaboradores sin discriminación alguna.
- **Medio Ambiente:** The Bosch Group siempre se ha comprometido con la protección del medio ambiente y una mejor calidad de vida en nuestros centros de trabajo. (Group, 2004)

En la actualidad la empresa apoya a más de 800 proyectos de calidad tanto en el país como en el extranjero, entre los cuales se encuentran proyectos de educación, formación y ciencia, ocio y deporte, cultura y obras de caridad. (Company, 2019)

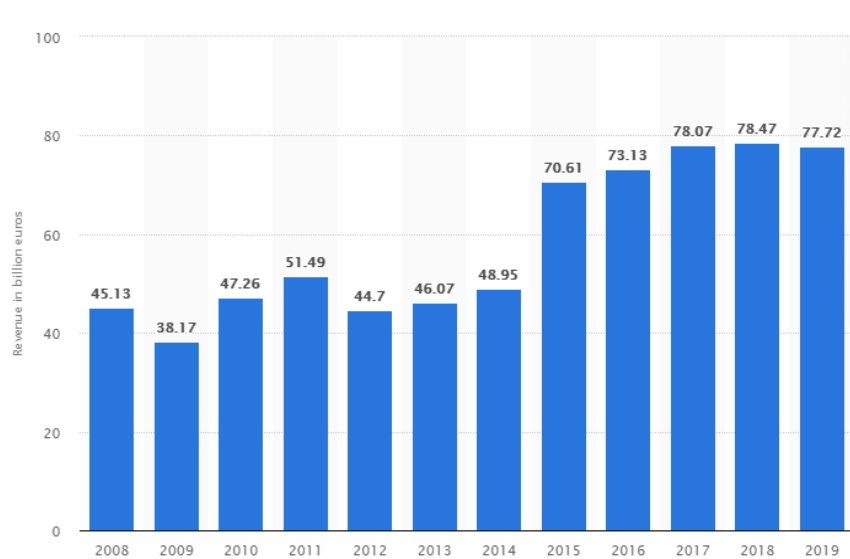
Tabla 2 ODS Cumplidos por la Empresa Bosch

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Bosch	4	Educación de calidad
	5	Igualdad de Género
	8	Trabajo decente y crecimiento económico
	13	Acción por el clima
	14	Vida submarina
	15	Vida de ecosistemas terrestres

Elaborado por: Sebastián Tapia

Bosch es una empresa responsablemente activa no solo con el medio ambiente, sino también con las personas ya que como tienen dentro de sus políticas destacan el respeto a los derechos humanos, igualdad de oportunidades y al medio ambiente por esta razón los ODS presentados en el cuadro son los que se relacionan con la política que maneja Bosch desde su fundación.

Gráfico 4 Facturación de Bosch periodo 2008-2019 en billones de euros



Fuente: (Statista, Statista, 2020)

Statista nos proporciona un gráfico en el cual se muestra el gran cambio en cuanto a la facturación del año 2014 en comparación a la del año siguiente y como la empresa ha logrado mantener márgenes parecidos, no existe volatilidad y la tendencia de la facturación de la empresa es al alza, siempre ha mantenido sus políticas correspondientes a la RSE, ya que en estos últimos años la ha venido aplicando de mejor manera logrando incrementar los ingresos y el valor como empresa.

2.2.1.3 Lavazza

Gráfico 5 Logo de la Empresa Lavazza



Fuente: (Lavazza, 2021)

Es una empresa italiana dedicada a la elaboración de productos de café. Fundada en Turín en 1895 por Luigi Lavazza, originalmente era una pequeña tienda de comestibles ubicada en el centro de Vía Santo Tomaso 10. Lavazza importa café de muchos países / regiones, como

Brasil, Colombia, Guatemala, Costa Rica, Honduras, Uganda, Indonesia, Vietnam, Estados Unidos y México.

Lavazza tiene cuatro fábricas en Italia y siete filiales internacionales en Francia, Alemania, España, Reino Unido, Portugal, Austria y Estados Unidos. Los productos de la empresa se venden en 80 países. (Wikipedia, Wikipedia, 2017)

- Programa de RSE

Desde el año 2019 Lavazza tuvo un proyecto llamado “Good to Earth” cuyo objetivo era comunicar al mundo buenas noticias referentes al medio ambiente y la naturaleza para así motivar a las personas ya que lo que ellos quieren transmitir es que cada individuo tiene la capacidad de transformar su vida, el lugar donde vive y su mundo.

Lavazza tiene un gran compromiso con todos sus grupos de interés (proveedores, colaboradores, comunidades locales, entre otros).

En el año 2004 Lavazza creó la fundación Guiseppe, en la cual trabaja con socios locales y ONG en diferentes países que producen café con la finalidad de aumentar la calidad del mismo y estimular el desarrollo económico, actualmente la Fundación apoya 20 proyectos en 15 países involucrando a más de 90.000 productores de café. (Cerutti, 2019)

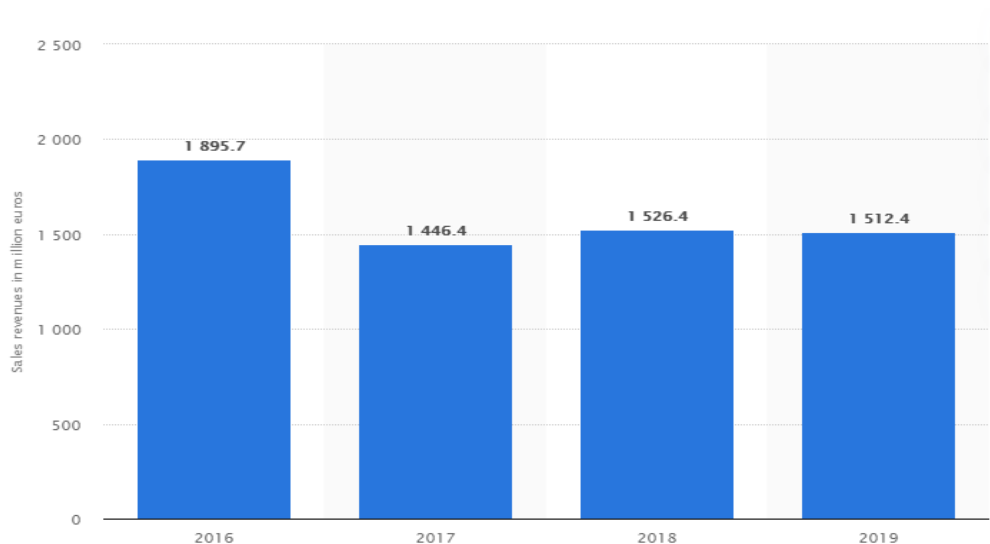
Tabla 3 ODS Cumplidos por la Empresa Lavazza

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Lavazza	3	Salud y Bienestar
	8	Trabajo decente y crecimiento económico
	12	Producción y consumo responsable

Elaborado por: Sebastián Tapia

Lavazza se enfoca sobre todo en ayudar a los productores del producto que ellos comercializan el cual es el café, ayudando a los países que más producen esta semilla como Colombia, Ecuador, entre otros.

Gráfico 6 Ingresos de Lavazza periodo 2016-2019 en Millones de Euros



Fuente: (Statista, Statista, 2020)

En el presente cuadro podemos observar cómo los ingresos han tenido un comportamiento tendiente a permanecer en un mismo nivel, sin muchas variaciones o volatilidades, lo que involucra que la empresa gracias a las inversiones realizadas en los proyectos de la RSE genera mejores oportunidades a nivel empresarial, nacional e internacional con sus clientes, proveedores y todos sus stakeholders.

2.2.1.4 IKEA

Gráfico 7 Logo de la Empresa IKEA



Fuente: (marcas, 2019)

- Programa de RSE

IKEA posee multitud de iniciativas y programas de Responsabilidad Social Empresarial internas y externas, siempre teniendo en cuenta a una serie de actores (trabajadores, proveedores, entre otros).

La política de Responsabilidad Social Empresarial gira en torno a cuatro pilares los mismos que son:

- **IWAY:** Código de Conducta propio para la empresa y sus proveedores.
- **Estrategia de Sostenibilidad:** Tiene como objetivo aplicar los criterios de sostenibilidad en la fabricación y distribución de los productos.
- **Estrategia de Personas:** Se centra en una serie de prácticas y objetivos respecto a los trabajadores.
- **Fundación IKEA:** Desarrolla iniciativas dirigidas directa e indirectamente a la infancia en países del tercer mundo. (Gómez, 2017)

IKEA, tiene un programa llamado “Personas y Planeta Positivos” con el fin de establecer una relación de desarrollo sostenible y empresarial, esta acción se centra en dos aspectos:

- Vida sostenible en los hogares,
- Recursos y energía,
- Personas y comunidad.

Por el Código Ético de IKEA ellos tienen:

- 700.000 paneles solares ubicados en los edificios de sus compañías.
- Gestionan la operación de 224 turbinas de viento.
- Luces LED en su compañía lo que permite ahorrar energía. (eae_admin, 2017)

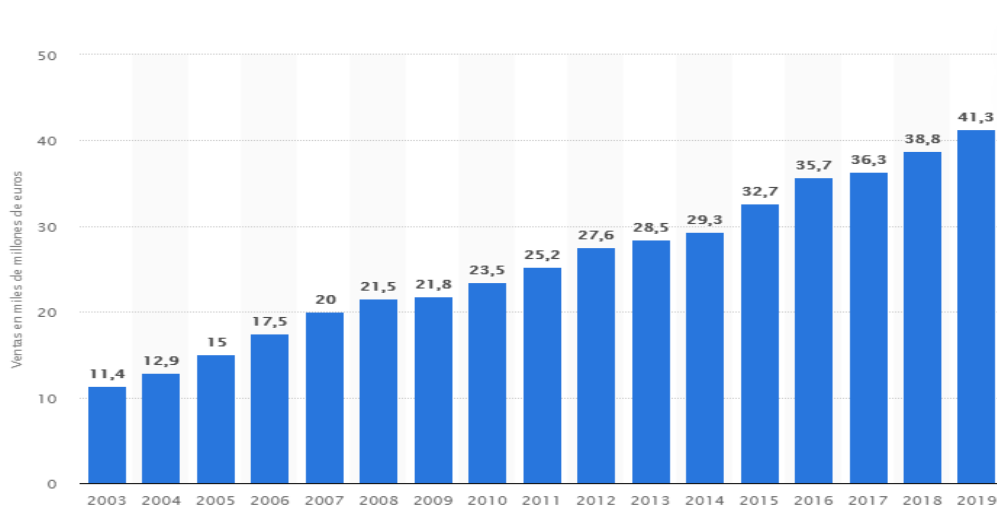
Tabla 4 ODS Cumplidos por la Empresa IKEA

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
IKEA	3	Salud y Bienestar
	11	Ciudades y comunidades sostenibles
	13	Acción por el clima

Elaborado por: Sebastián Tapia

IKEA es una empresa no solo responsable con el colaborador, sino también con el medio ambiente, siendo uno de sus pilares fundamentales en la ética empresarial, encaminado a reducir los consumos de energía y la contaminación de todas sus plantas, se centran en generar un ambiente adecuado para los ciudadanos que viven cerca de sus instalaciones, haciendo que prevalezca la calidad ambiental y el bienestar comunitario.

Gráfico 8 Facturación de IKEA periodo 2003-2019 en miles de millones de euros



Fuente: (Statista, Statista, 2020)

Los ingresos de IKEA año tras año han ido en ascenso con la correcta aplicación de las políticas que tiene la empresa y el saber manejar las materias primas con éxito.

2.2.1.5 Conclusión

Tabla 5 Comparación de los ODS cumplidos por las Empresas

Empresas en Europa	ODS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Lego			X	X					X		X		X	X	X		
Bosch				X	X			X					X	X	X		
Lavazza			X					X				X					
Ikea			X								X		X				

Elaborado por Sebastián Tapia

La tabla #5 demuestra una comparación entre las 4 empresas europeas de las cuales se habló anteriormente sobre que ODS son las que utilizan, tenemos como resultado que las ODS más usadas son la #3 y #13 las cuales tiene que ver con la salud-bienestar y Acción por el clima respectivamente, estas se relacionan entre si ya que ayudar a preservar el clima del planeta también ayuda a la salud del ser humano.

Como conclusión se puede argumentar que la responsabilidad social de las empresas europeas tiene como finalidad preservar el ambiente donde se desarrollan al igual que el de la población mediante programas que se enfocan en beneficiar a estos 2 sectores.

2.2.2 Aplicación de la RSE a nivel Latino América

Al hablar de Responsabilidad Social Empresarial en empresas latinoamericanas nos encontramos con un panorama completamente diferente ya que existe una realidad económica y social muy distinta, esto mismo ocurre en diferentes enfoques de la RSE, ya que han sufrido una evolución más tradicional partiendo por la ciudadanía corporativa hasta llegar a incrementar la RSE como parte de la estrategia empresarial desde el punto de vista latinoamericano.

América Latina ha despertado con respecto a la RSE tomando en cuenta a otras regiones del mundo que se encuentran por delante, independientemente del desarrollo económico, se encuentran más rezagada.

Las empresas que destacan son las más grandes y la mayoría reciben instrucciones de su casa matriz. (Cumpetere, 2011)

A nivel Latinoamericano se menciona a 4 empresas:

- Procter & Gamble (Sede en Costa Rica)
- Havaianas (Brasil)
- Grupo Arcor (Argentina)
- SOBOCE S.A. (Sociedad Boliviana de Cemento) (Bolivia)

2.2.2.1 Procter & Gamble

Gráfico 9 Logo de la Empresa Procter & Gamble



Fuente: (Brandemia, 2013)

P&G es una empresa estadounidense multinacional de bienes de consumo, cuyos productos han llegado a incluir comida para perros, artículos de limpieza y productos de cuidado personal. Antes de la venta de Pringles a la compañía Kellogg's, su línea de productos incluía alimentos y bebidas.

Fortune galardonó a P&G en primer lugar en su lista de "Global Top Companies for Leaders", y la calificó como la empresa en decimoquinto lugar de la lista de "Las compañías más admiradas del mundo".

Hoy en día veintiséis de las marcas de P&G tiene más de mil millones de dólares en ventas netas anuales. (Wikipedia, Wikipedia, 2021)

- Programa de RSE

P&G trata de llevar un impacto positivo a la comunidad y a las personas más necesitadas con los siguientes proyectos:

- **Agua Limpia para los niños:** La compañía ha proporcionado 550 millones de litros de agua a familias en 16 países de América Latina.
- **Nacer Aprendiendo:** Una alianza con United Way ha mejorado la vida de 100 mil niños en América Latina, fortaleciendo cerca de 1400 guarderías, formando más de 15 mil padres y 5 mil maestros.
- **Ayuda en Emergencias:** En el 2016 más de 1,5 millones de personas fueron ayudadas luego de 15 desastres naturales en nueve países de América Latina. (Ambiental, 2019)

Tabla 6 ODS Cumplidos por la Empresa P&G

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
P&G	5	Igualdad de genero
	6	Agua limpia y saneamiento
	7	Energía asequible y no contaminante
	8	Trabajo decente y crecimiento económico
	12	Producción y consumo responsable
	13	Agua por el clima
	16	Paz, justicia e instituciones solidas
	17	Alianza para lograr objetivos

Elaborado por: Sebastián Tapia

La P&G centra sus principales objetivos en las ODS anteriormente citadas ya que para esta compañía el recurso humano, económico y ambiental son prioritarios para llegar a obtener los resultados esperados.

2.2.2.2 Havaianas

Gráfico 10 Logo de la Empresa Havaianas



Fuente: (world, 2013)

Havaianas es una empresa de sandalias brasileña cuyo debut fue en 1962, las Havaianas se empezaron a producir en masa con el propósito ofrecer un producto a un precio asequible para la población brasileira, aquella compuesta por las personas más humildes y con menos recursos, tienen como referencia a en las tradicionales sandalias Zori japonesas cuya suela estaba hecha de fibra de arroz, en el año de su debut se empezaron a vender por montones en las zonas y sectores más populares de las distintas ciudades del Brasil hasta llegar a ser el producto que en su momento llegó a formar parte de los bienes considerados de primera necesidad, llegando a vender 173 millones de pares solo en Brasil. (Isaza, 2016)

- Programa de RSE

Esta empresa cuenta con “IPE” (Instituto de Investigación Ecológica de Brasil) al cual se destina el 7% de los ingresos generados en la venta de las Havaianas IPE para contribuir con el cuidado de la mata atlántica, la selva amazónica y el Pantanal. (Havaianas, 2020)

Por otra parte Havaianas ayuda a financiar proyectos de conservación marinas en las costas de Brasil con el fin de preservar el ecosistema marino del Archipiélago de Abrolhos. (Havaianas, 2020)

Tabla 7 ODS Cumplidos por la Empresa Havaianas

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Havaianas	13	Acción por el clima
	14	Vida submarina
	15	Vida de ecosistemas terrestres
	17	Alianza para lograr los objetivos

Elaborado por: Sebastián Tapia

Havaianas, tiene por objetivo ayudar por sobre todo a la selva de su país natal por lo cual sus programas se concentran en aportar en algo a la comunidad brasileña.

2.2.2.3 Grupo Arcor

Gráfico 11 Logo de la Empresa Arcor

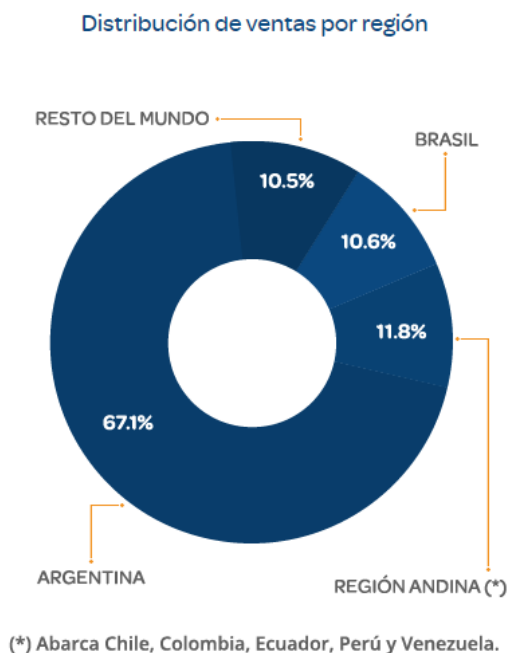


Fuente: (Arcor, arcor, 2021)

Arcor es un grupo multinacional argentino líder especializado en 3 tipos de negocio: Alimentos de consumo masivo (Golosinas, Chocolates, Helados, Galletas y Alimentos), Agronegocios y Envases. Es la empresa n°1 de alimentos en Argentina, el primer productor mundial de caramelos duros y el principal exportador de golosinas de Argentina, Brasil, Chile y Perú y a través de Bagley Latinoamérica S.A., cuentan con una sociedad conformada con el Grupo Danone para los negocios de galletas, alfajores y cereales en Latinoamérica es una

de las empresas líderes de la región. A través de una gestión sustentable, desarrolla marcas líderes que llegan a personas de más de 100 países. Cuenta con oficinas comerciales en América, Europa y Asia y más de 40 plantas en Latinoamérica. (ARCOR, Arcor, 2018)

Gráfico 12 Distribución de ventas por región de la Empresa Arcor



Fuente: (ARCOR, Arcor, 2018)

- Programa de RSE

Desde 1951, Arcor persigue el mismo sueño el cual es ser una empresa que crece cuidando a las personas y al planeta, entendiendo que el desarrollo económico debe estar en relación con el bienestar, la inclusión social, y con la valorización y el cuidado del ambiente. Por esta razón se construye una visión de negocio a largo plazo, impulsando iniciativas. (ARCOR, ARCOR, 2018)

Con las cuales se busca:

- **Uso racional del agua:**

El agua es un recurso natural necesario para la vida en el planeta, para la sobrevivencia de los seres vivos y para la producción de alimentos.

Arcor entiende que la gestión responsable de los recursos hídricos es absolutamente necesaria, por esta razón la empresa se compromete a:

- "Promover la gestión eficiente del agua que utilizamos, reduciendo el consumo, reciclando y reponiendo de acuerdo con las condiciones técnicas existentes".
- "Involucrar a nuestra cadena de valor en la implementación de buenas prácticas de uso del agua, promoviendo la disminución, reutilización y reciclado de su consumo".

Logrando así en 2019 una reducción del 9,4% del agua total utilizada, que el 98% del agua utilizada sea de captación propia, entre otras. (ARCOR, Arcor, 2018)

- **Eficiencia energética y cambio climático**

Es mundialmente conocido como los Gases de Efecto Invernadero son influyentes en el fenómeno del cambio climático, y la creciente inquietud por la escasez de energía. Como consecuencia, el mundo camina hacia una economía baja en carbono y la búsqueda constante para elevar los estándares de eficiencia energética, por lo cual la empresa se compromete a:

- "Adoptar, promover y estimular iniciativas de uso racional de la energía, por medio del consumo eficiente, buscando contribuir con la conservación de los recursos naturales".
- "Asumir un abordaje proactivo y preventivo en relación con los desafíos ambientales, a través de la adopción de procesos y tecnologías limpias y de baja utilización de carbono".
- "Prevenir la contaminación y estimular la práctica de reducción, reutilización y reciclado de materiales, en los procesos de desarrollo y elaboración de nuestros productos".
- "Reducir el volumen de los residuos enviados a enterramiento".

Teniendo como resultados en 2019 la generación de hasta un 50% menos de residuos tóxicos en comparación al año 2019, la empresa Reúsa y Recicla hasta un 92% de los residuos generados por la misma, entre otros. (Arcor, Arcor, 2018)

- **Uso racional de los materiales de empaque:**

Uno de los mayores desafíos que ha tenido Arcor al momento de la comercialización con sus productos envasados es el diseño y la gestión del empaquetado utilizado. Esto es importante ya que se toma en cuenta desde la protección del producto hasta la logística, venta y disposición final, por lo cual Arcor se compromete a:

- “Optimizar el uso de los materiales de empaque en todos nuestros procesos”.
- “Apoyar proyectos de investigación y desarrollo tecnológico que contribuyan a minimizar los impactos ambientales causados por los materiales de empaque de nuestros productos”.
- “Sensibilizar y promover en nuestra cadena de valor, las mejores prácticas de manejo de residuos y disposición final de los materiales de empaque”.

Teniendo como resultados en el año 2019 que un 53% de los materiales para la elaboración de empaques son reutilizables, 8,5 % menos por cada kilogramo de materia prima, entre otros. (Arcor, Arcor, 2018)

- **Respeto y protección de los derechos humano y laborales:**

Los Derechos Humanos son importantes para las personas como para las organizaciones creadas por personas, respetar los Derechos Humanos y Laborales no es obligación únicamente de gobiernos o estados sino de las empresas que tienen la responsabilidad de hacer que se respeten estos derechos ya sea en los lugares de trabajo como en sus círculos, incorporando esta nueva forma de pensar y de actuar en los negocios, por lo cual Arcor se compromete a:

- "Cumplir con la legislación vigente, asegurando condiciones dignas de trabajo, desarrollo laboral, mejora del conocimiento e igualdad de oportunidades, involucrando a nuestra cadena de valor en este compromiso".

- "Respetar la asociación sindical voluntaria y reconocer el derecho a la negociación colectiva".
- "Contribuir con la eliminación de todas las formas de trabajo forzoso y trabajo infantil".
- "Promover prácticas que contribuyan con la inclusión y la diversidad en el ámbito de actuación de la empresa".
- "Facilitar y apoyar acciones y proyectos que contribuyan a la generación de igualdad de oportunidades para la infancia".

Logrando así en 2019: 7mo lugar en las empresas que más personal atraen y retienen, programas de Empresa-Infancia, entre otras. (Arcor, Arcor, 2018)

- **Vida activa y alimentación saludable:**

La malnutrición es uno de los grandes desafíos actualmente entre los cuales se encuentra la desnutrición y la falta de hábitos de vida saludables, por esta razón Arcor se compromete a:

- "Promover hábitos de vida saludables, en particular la alimentación saludable, la actividad física y el abandono de adicciones".
- "Contribuir para la evaluación científica de las propiedades nutricionales y los efectos sobre la salud de las sustancias que componen los alimentos".
- "Producir alimentos que contribuyan a nutrir con placer, atendiendo las necesidades de todos sus consumidores".

De esta manera logrando lanzar el programa Arcor Innovación Alimentaria, llegando a tener 340 productos libres de gluten, entre otros. (Arcor, Arcor, 2018)

Tabla 8 ODS Cumplidos por la Empresa Arcor

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Arcor	3	Salud y Bienestar
	5	Igualdad de Genero
	6	Agua limpia y Saneamiento
	7	Energía asequible y no contaminante
	8	Trabajo decente y crecimiento económico
	12	Producción y consumo responsable
	13	Acción por el clima

Elaborado por: Sebastián Tapia

Arcor es una empresa que tiene 5 compromisos muy claves que tienen como fin el bienestar de la gente y la protección del medio ambiente y el agua, logrando así lo detallado anteriormente.

2.2.2.4 SOBOCE S.A. (Sociedad Boliviana de Cemento)

Gráfico 13 Logo de la Empresa SOBOCE S.A



Fuente: (SOBOCE, 2019)

(S.A., soboce.com, 2019) La Sociedad Boliviana de Cemento S.A. más conocida como SOBOCE S.A. fue fundada el 24 de septiembre de 1925, actualmente es líder en la producción y comercialización de cemento, hormigón premezclado, áridos, prefabricados y servicios para el sector de la construcción a nivel nacional. La empresa cuenta con una capacidad instalada de molienda la cual produce alrededor de 2,9 millones de toneladas de cemento al año lo cual le lleva a tener una participación de mercado del 46% y presencia a nivel nacional. SOBOCE S.A. cuenta con tres Plantas productoras de cemento ubicadas en los departamentos de La Paz, Santa Cruz y Tarija. Adicionalmente, cuenta con doce Plantas de hormigón premezclado ubicadas en diferentes ciudades de su país natal, dos de ellas son de producción de agregados pétreos, una en La Paz y la otra en Cochabamba y dos Plantas de producción de prefabricados, una en La Paz y otra en Santa Cruz. (S.A., soboce.com, 2019)

- Programa de RSE

SOBOCE S.A. es una empresa no solo enfocada en ofrecer servicios y productos de una gran calidad, sino también tiene como objetivo ayudar a la comunidad en donde se desarrollan sus operaciones, por esta razón la empresa se compromete con el desarrollo sostenible de su país natal, Bolivia, ya que tiene como misión el mejorar las condiciones de vida de las comunidades que viven en donde la empresa de desarrolla teniendo como referencia que la familia boliviana tiene derechos a una vida digna con oportunidades de educación formal, vivienda y un trabajo digno. (S.A., soboce.com, 2019)

La empresa cuenta con programas de acción con respecto a la RSE entre los cuales destacan:

- **Oportunidades Productivas**

Tiene como objetivo el incentivo al desarrollo de la productividad y competitividad, así promoviendo nuevos proyectos los cuales tienen como finalidad la generación de empleo. (Soboce S.A., 2020)

- **Vivienda e Infraestructura comunitaria**

Este programa tiene como finalidad mejorar las condiciones de vida de las comunidades mediante la construcción de obras de carácter comunitario y vial. (SOBOCE S.A, 2020)

- **Oportunidades de progreso con salud, educación y deporte**

Desarrollar habilidades y capacidades de los niños mediante una buena educación es la finalidad de este proyecto, busca la identidad cultural y a su vez generar una conciencia ambiental para lograr una mejor calidad de vida con oportunidades de crecimiento personal y profesional contando con una vida sana. (SOBOCE S.A., soboce, 2020)

- **Filantropía y donaciones**

SOBOCE S.A. a través este fondo satisface diversas necesidades de las comunidades donde se desarrollan las actividades e la empresa, de esta manera favoreciendo a las acciones sociales como la educación, salud, entre otras. (SOBOCE S.A., soboce, 2020)

Tabla 9 ODS Cumplidos por la Empresa SOBOCE S.A.

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
SOBOCE S.A	2	Hambre Cero
	3	Salud y Bienestar
	4	Educación de Calidad
	5	Equidad de Genero
	8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico
	9	Industria, Innovación e Infraestructura
	11	Ciudades y Comunidades Sostenibles
	17	Alianza para lograr los objetivos

Elaborado por: Sebastián Tapia

SOBOCE S.A. es una empresa totalmente comprometida con la RSE ya que lo que busca es mejorar la calidad de vida de los pueblos bolivianos en donde sus plantas están ubicadas, dando educación, pavimentando ciertas calles, entre otras. La empresa tiene un gran amor a su patria por esta razón realizan todo en base a las normas que el país le impone, genera plazas de trabajo para los bolivianos que ayuda mucho a la economía ya que cree en un trabajo digno y bien asalariado lo que les ha permitido obtener varios reconocimientos por su labor a favor de la satisfacción social.

2.2.2.5 Conclusión

Tabla 10 Comparación de los ODS cumplidos por las Empresas

Empresas en América Latina	ODS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Procter & Gamble					x	x	x	x				x	x			x	x
Havaianas													x	x	x		x
Grupo Arcor			x		x	x	x	x				x	x				
Soboce S.A.		x	x	x	x			x	x		x						x

Elaborado por: Sebastián Tapia

La tabla 10 es una comparativa entre las empresas que realizan su RSE en Latino América siendo las ODS más usadas la #5, #8, #13 y #17 que tienen como finalidad la igualdad de género, trabajo decente y crecimiento económico, acción por el clima y alianzas para lograr los objetivos.

Latino América al ser una de las regiones menos desarrolladas del continente americano las empresas que realizan sus actividades de RSE dentro del continente independientemente del país en el que se encuentren tienen como finalidad la misma la cual es ayudar a la igualdad de género con trabajo digno y crecimiento económico que es lo que los países de esta región buscan, la acción por el clima es uno de los puntos que más se defienden dentro de la RSE de las empresa sin importar el lugar en que se encuentren y todo esto se genera mediante alianzas de las empresas para poder ayudar a los países latinoamericanos.

3 CAPÍTULO III

3.1 RSE en empresas ecuatorianas

En los últimos años el tema legislativo por parte del Estado ecuatoriano ha cambiado dando mayor prioridad al tema de la RSE dentro de nuestro país, creando una conciencia popular y solidaria, por un lado Quito es el que más ha avanzado en este tema ya que cuenta con el Consejo Metropolitano de Responsabilidad Social el cual trata de crear un espacio donde los actores puedan hablar sobre acciones y medidas para así lograr un territorio competitivo y sostenible. (Pesendorfer, 2015)

Hoy en día existen empresas que realizan acciones de RSE, entre las más conocidas están: Corporación Favorita, Grupo Industrial Graiman, Pronaca, Produbanco, Banco de Guayaquil, Banco del Pichincha, Corporación Azende, Movistar, Holcim, Coca-Cola, Nestlé, Claro, Cervecería Nacional, Kimberly Clark, General Motors, Repsol, Yanbal, Adelca, Unilever, entre otras. (Andrés Palacios, 2018)

Las empresas de las cuales se hablará son:

- Banco Guayaquil
- Corporación Favorita
- Banco Pichincha
- Holcim
- Pronaca
- Fybeca

3.1.1 Banco Guayaquil

Gráfico 14 Logo de la Empresa Banco Guayaquil



Fuente: (wikipedia, wikipedia, 2020)

La Historia de esta gran empresa comienza un 20 de diciembre de 1923 bajo el nombre de Sociedad Anónima Banco Italiano teniendo como primer monto de capital la cantidad de 2 millones de Sucres.

Por reformas realizadas por parte del estado en el mes de agosto de 1941 el nombre de la entidad financiera paso a ser “Banco Nacional del Ecuador”, no obstante, en el mismo año, pero en el mes de septiembre una nueva escritura pública lo denomina como se llama hasta hoy en día “Banco de Guayaquil” lo que a su vez lleva a la compra de todas las acciones del mismo por capitalistas ecuatorianos y esto eleva el capital del Banco a 20 millones de Sucres.

Actualmente el Banco cuenta con más de 500 millones de dólares en patrimonio, aproximadamente 4,791 puntos de atención en las principales ciudades del Ecuador y una excelente reputación ya que el Banco cuenta con una calificación AAA- la cual es la máxima para para la Banca Ecuatoriana. (Banco Guayaquil, 2021)

Banco Guayaquil no solo resalta por ser de las empresas más grandes del Ecuador sino por sus contribuciones a la sociedad no solo a nivel económico con el pago de impuestos, sino también programas de RSE que tiene en el Ecuador, para así poder cumplir de a poco con las ODS la cual es uno de sus objetivos a largo plazo.

- Programa de RSE

Cuenta con el programa “Compañeros de Banca” el cual es un programa de educación financiera destinado a niños, jóvenes y adultos, este se lleva a cabo con el apoyo de 110 colaboradores ya que ellos de forma voluntaria son quienes imparten los talleres. Este Proyecto se lo realiza desde el año 2014 en donde se ha beneficiado a 35 mil personas.

Por otra parte gracias a la colaboración de Sambito S.A. comenzaron a neutralizar un porcentaje de sus emisiones de CO2 mediante la siembra de árboles en terrenos de la propiedad del Banco logrando una cantidad de 8 mil árboles sembrados. (CERES, 97 interesantes proyectos de RSE mande in Ecuador, 2020)

Tabla 11 ODS Cumplidos por la Empresa Banco Guayaquil

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Banco Guayaquil	1	Fin de la Pobreza
	4	Educación de Calidad
	5	Equidad de Genero
	17	Alianza para lograr los objetivos

Elaborado por: Sebastián Tapia.

Banco Guayaquil es una empresa netamente comprometida con la RSE por esta razón ellos tienen programas para lograr cumplir los ODS, con programas financieros para diferentes segmentos hasta programas que fomentan un sólido Gobierno Corporativo con la finalidad de mejorar las prácticas internacionales y lograr sacar el país adelante. Manteniendo siempre la ayuda como su objetivo principal, contribuyendo al desarrollo socio-económico tanto de hombres como de mujeres ecuatorianas.

Son socio clave en la generación de empleos gracias a los créditos otorgados para la gente emprendedora que son los generadores de empleo.

3.1.2 Corporación Favorita

Gráfico 15 Logo de la Empresa Corporación Favorita



Fuente: (wikipedia, wikipedia, 2014)

Desde su fundación en el año 1957, Corporación Favorita ha tenido como único objetivo el mejorar la calidad de vida de todos los actores con los que la empresa se desarrolla, de ahí es

donde nace la estrategia de Valor Compartido que maneja esta empresa teniendo así oportunidades de bienestar y progreso.

Corporación Favorita comenzó como una bodega en el centro de Quito, pero no fue hasta 1957 cuando comienzan con la cadena de supermercados, en el año de 1979 la empresa cambia el nombre de sus supermercados a como se los conoce hoy en día “Supermaxi”.

En la década de los 70s y 80s la empresa comienza a tener más importancia y comienza a ganar una mayor reputación dentro del país llegando así a comenzar sus negociaciones con grandes empresas ecuatorianas como Pofasa, llegando así a ser la cadena de Super mercados más grandes del Ecuador y una de las empresas más grandes del mismo país logrando una reputación por los cielos ya que todo el Ecuador la cataloga como “la mejor empresa a nivel nacional”, incluso teniendo una gran aceptación en el mercado con el slogan “El placer de comprar”

Corporación Favorita cuenta con más de 310 locales, 10 centros de distribución, 16 plantas industriales y 14 centros comerciales en el Ecuador. (Favorita, 2021)

Como se sabe esta empresa es muy comprometida con el desarrollo de sus colaboradores teniendo más de 20 mil, incluso 3 mil de ellos son socios de la empresa, Corporación Favorita de igual manera está muy comprometida con el desarrollo del país y el cumplimiento de las ODS con programas dentro del país.

- Programa de RSE

Desde el 2016 Corporación Favorita ha logrado ahorrar 4 millos de fundas plásticas con su proyecto “Fundas Reutilizables en Supermercados” el cual fue desarrollado por la necesidad de contribuir con el medio ambiente así disminuyen el uso de fundas plásticas dentro de sus locales recordando frecuentemente a sus clientes de llevar sus fundas reutilizables a la mano. Adicionalmente desde que se creó el proyecto se ha hecho la entrega de varias fundas reutilizables en los eventos en los cuales Corporación Favorita ha estado presente.

“Convocatoria de Innovación Abierta” es la competencia dirigida a cualquier tipo de persona con la finalidad de que propongan sus novedosas soluciones para impulsar el ecosistema de la innovación en el país. (CERES, 97 interesantes proyectos de RSE mande in Ecuador, 2020)

Tabla 12 ODS Cumplidos por la Empresa Corporación Favorita

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Corporación Favorita	1	Fin de la Pobreza
	3	Salud y Bienestar
	4	Educación de Calidad
	5	Equidad de Género
	8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico
	10	Reducción de las desigualdades
	11	Ciudades y Comunidades Sostenibles

Elaborado por: Sebastián Tapia

Corporación favorita tiene en cuenta sobre todo los ODS que se relacionan a la Salud, la educación, el trabajo digno y el crecimiento personal.

3.1.3 Banco Pichincha

Gráfico 16 Logo de la Empresa Banco Pichincha



Fuente: (Palau, 2018)

El Banco más grande del Ecuador fue fundado en 1906 y actualmente cuenta con más de 110 años de funcionamiento. Todo comenzó con la reunión de 52 ciudadanos en la Casa Municipal de Quito y llegan al acuerdo de fundar un Banco que tenía como precio inicial por

acción de 100 Sucres y un capital total de 600 mil Sucres que actualmente es de 1.389 millones de dólares.

La Reputación de esta empresa solo va en aumento ya que poco a poco fue consolidándose como el mejor Banco de todo el Ecuador y esto lo ratifica la "Latin Finance, Euromoney y Global Finance" en el año 2008, posteriormente en el año 2009 llega a tener la misma calificación que el Banco Guayaquil la cuales la calificación AAA-. (Pichincha, 2021)

Es la empresa líder en el sector bancario ecuatoriano y también cuenta con presencia en Perú, Colombia, España y Miami. Banco Pichincha busca favorecer a la diversidad e impulsar la inclusión en los servicios que ofrece a sus clientes, es una empresa flexible a cambios y tiene el propósito de generar valor para sus diferentes stakeholders. (Banco Pichincha, 2021)

Esta empresa tiene como valor el trascender, no solo ayudando a los clientes del Banco, sino a su país que lo vio nacer, al igual que las demás empresas está en busca del cumplimiento de los ODS teniendo así programas de RSE como los explicados a continuación

- Programa de RSE

-Banco Pichincha tiene un programa enfocado a la atención del personal con discapacidad, gracias a un estudio efectuado por la Universidad Católica del Ecuador llamado "Levantamiento de las necesidades del personal con discapacidad respecto al ciclo de vida laboral", este estudio le permite al banco generar una mejora continua en distintos procesos como el proceso de selección, capacitación, comunicación, entre otros, este proyecto ha sido realizado en todas las agencias del banco.

-Fortaleciendo una cultura de protección del ambiente es uno de los objetivos ambientales de Banco Pichincha ya que lo que la empresa quiere es promover la sostenibilidad entre sus grupos de interés y de esta manera llegar a disminuir la huella ambiental, va de la mano con el desarrollo de programas como "Actúa" el cual es un programa de sensibilización dirigido a los colaboradores del banco, el programa tiene como finalidad incentivar a la protección ambiental mediante uso de herramientas de difusión, además de promover actividades como el reciclaje, ahorro de agua, entre otras, tienen como prioridad a las ciudades Quito, Cuenca y Ambato ya que son áreas naturales definidas por el Ministerio del Ambiente.

-En el año 2015 Banco Pichincha se convirtió en la primera empresa del Ecuador en unirse de manera voluntaria a los Principios de Empoderamiento de la Mujer, llamando así a su programa Inteligencia de Género con el cual se ha diseñado un programa a largo plazo para integrar este concepto en su cadena de valor, lo que quieren lograr con esto es potenciar y generar la igualdad de oportunidades para poder alcanzar mejores resultados en los ámbitos familiar y personal de sus grupos de interés. Como resultado teniendo un 64,5% de colaboradoras y 68% de las microempresarias atendidas con metodología son mujeres. (CERES, 97 interesantes proyectos de RSE made in Ecuador, 2020)

Tabla 13 ODS Cumplidos por la Empresa Banco Pichincha

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Banco Pichincha	5	Equidad de Género
	6	Agua Limpia y Saneamiento
	8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico
	10	Reducción de las desigualdades
	11	Ciudades y Comunidades Sostenibles
	12	Producción y consumo responsable
	13	Acción por el clima
	15	Vida de ecosistemas terrestre

Elaborado por: Sebastián Tapia

3.1.4 Holcim

Gráfico 17 Logo de la Empresa Holcim



Fuente: (Holcim, 2021)

Holcim es una empresa suiza que llegó a Ecuador en el año de 1922 cuando Guayaquil era una ciudad de solamente 100 mil habitantes, pero por la visión del dueño confió en el país y se instaló aquí. Solamente un año después construye su primera planta de cemento, en 1948 paso a llamarse Cemento Nacional y desde 2004 Holcim Ecuador.

Holcim ha crecido junto a nuestro país teniendo una participación del 60% en cuanto a material de construcción se refiere, siendo Ecuador uno de sus principales países en donde se desarrolla. (Líderes, 2021)

Holcim Ecuador cuenta con alrededor de 1200 colaboradores a nivel nacional, y la reputación de esta empresa es bastante buena ya que como se puede observar acapara el 60% del mercado nacional en cuanto a su giro de negocio se refiere, de igual manera Holcim no tiene un compromiso con sus colaboradores, sino con el país en sí, ya que es el país en el que más desarrollo ha tenido por eso tiene programas de RSE dentro del país.

- Programa de RSE

Holcim cuenta con diferentes programas de RSE pero los 2 principales son:

- **Prevención y Erradicación de trabajo infantil en el Mercado Mayorista de Quito:** es un programa con el cual se han visto beneficiados 178 niños y adolescentes, por el conocimiento del trabajo infantil dentro del mercado desde el año 2015 junto a otras organizaciones públicas Holcim asume un reto, el cual es implementar un programa de prevención y erradicación del trabajo infantil dentro del mercado, para esto se articulan espacios de enseñanza, servicios de salud, educación, entre otros.

Adicionalmente se brinda la asistencia técnica a los funcionarios del mercado con el objetivo de fortalecer e implementar políticas públicas que contribuyan a terminar con este problema. Se cuenta con alianzas y aporte de 12 instituciones públicas y privadas, entre ellas Ceres y Nestlé

- **CEPT:** es un programa en cual ayuda a más de 4900 familias directamente, consiste en centros educativos para todos o como sus siglas CEPT, desde el año 2012 se comenzó este proyecto, impulsando la creación de los centros educativos, con un espacio articulador de oportunidades educativas y de capacitación laboral que mediante alianzas se busca la mejora de la oferta educativa para la población aledaña a la planta cementera de Holcim en Guayaquil. El programa impulsa espacios de formación para mejorar la calidad de centros educativos de educación básica en Chongon, así contribuyendo al desarrollo y al aprendizaje de las comunidades que más lo necesitan (CERES, 97 Interesantes Proyectos de RSE made in Ecuador, 2020)

Tabla 14 ODS Cumplidos por la Empresa Holcim

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Holcim	1	Fin de la Pobreza
	4	Educación de Calidad
	5	Equidad de Genero
	8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico
	17	Alianza para lograr los objetivos

Elaborado por: Sebastián Tapia

Holcim es una empresa que se centra en ayudar a la población ecuatoriana con programas de RSE destinados a cumplir los ODS que se alinean con su modelo de negocio, de tal manera que la empresa llega a ser una gran ayuda sobre todo para las comunidades que se encuentran cerca de las plantas donde la empresa opera

3.1.5 Pronaca

Gráfico 18 Logo de la Empresa Pronaca



Fuente: (Pronaca, 2019)

Pronaca fue fundada en 1957 bajo el nombre de “INDIA” la cual al principio se dedicaba a la importación y distribución de insumos de carácter agropecuario, no fue hasta 1958 cuando comienza a relacionarse con el mundo de la comida, ya que en dicho año comienza la producción de huevos para la venta de los mismos, así se crea la Incubadora Nacional C.A. la cual fue la primera empresa del país con ese giro de negocio.

En el año de 1975 en la ciudad de Puenbo se instala la primera granja de Aves donde se comienza a producir los primeros pollos de engorde y así en 1999 comienza “Pronaca” como la empresa que hoy en día la conocemos, que tiene como objetivo alimentar bien a las familias ecuatorianas. (Pronaca, pronaca.com, 2021)

Pronaca cuenta con una gran reputación dentro del mundo de los alimentos ya que es conocida por una gran parte del mercado ecuatoriano, no solo por la calidad de sus productos, sino que por como trata a sus colaboradores y su compromiso con la RSE es que ha llegado a ser de las empresas más grandes del país.

- Programa de RSE

-Pronaca tiene un programa llamado "Mi a migo el Agricultor" con el cual se han beneficiado 341 agricultores, Pronaca considera al Agro como su eje principal ya que trabajan con grandes como con pequeños agricultores de maíz siempre teniendo en cuenta el ganar-ganar, Pronaca facilita el financiamiento directo a provisiones de semillas de calidad, asesoría técnica de forma permanente sobre todo garantiza a compra de todo el maíz a peso y precio justo siempre y cuando el agricultor decida vender sus productos. Así se busca mejorar las condiciones de vida aumentando la productividad y los ingresos de los campesinos.

-Trabajando con mis Vecinos es otro programa de Pronaca enfocándose sobre todo a la alimentación de las comunidades que están cerca a sus centros productivos, Pronaca brinda acceso a una proteína de buena calidad mediante donaciones a las poblaciones más vulnerables, mantienen informada a la comunidad sobre temas de nutrición y salud con el fin de contribuir a su bienestar, la empresa aporta a el mejoramiento de la infraestructura de las escuelas y colegios. Todas estas obras son un trabajo en equipo ya que realizan convenios con los representantes de los gobiernos parroquiales.

-Pronaca ha logrado reducir su huella hídrica en un 48% con el programa "Ser Pronaca es cuidar el agua" el cual consiste en reducir el consumo de agua mediante la optimización de la misma Potenciando los sistemas de tratamiento y desarrollando proyectos de compensación y cuidado de la cuenca hidrográfica del río Daule donde se encuentran sus operaciones, además crearon jornadas de capacitación con los proveedores, clientes y colaboradores así llegando a más de 3 millones de personas. (CERES, 97 interesantes proyectos de RSE made in Ecuador, 2020)

Tabla 15 ODS Cumplidos por la Empresa Pronaca

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Pronaca	1	Fin de la Pobreza
	2	Hambre Cero
	3	Salud y Bienestar
	4	Educación de Calidad
	6	Agua Limpia y Saneamiento
	8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico
	9	Industria, Innovación e Infraestructura
	11	Ciudades y Comunidades Sostenibles
	12	Producción y consumo responsable
	13	Acción por el clima
	17	Alianza para lograr los objetivos

Elaborado por: Sebastián Tapia

Pronaca es una empresa líder que como objetivos principales tiene la ayuda a las comunidades más necesitadas, mantener el agua y concienciar a todo su círculo de producción que mantenga políticas que beneficien no solo a la empresa sino a las comunidades y al medio ambiente donde se desarrollen las mismas.

3.1.6 Fybeca

Gráfico 19 Logo de la Empresa Fybeca



Fuente: (Piazza, 2019)

Fybeca es una empresa de origen ecuatoriano quien fue la pionera en el sector del retail farmacéutico que tiene como misión el contribuir con el bienestar de la comunidad, la empresa cuenta con más de 90 locales distribuidos por las principales ciudades de Ecuador. Actualmente es la empresa líder en cuando a la cadena farmacéutica por su innovación y calidad, ya que brindan modernos autoservicios y una experiencia de compra única. (Fybeca, 2019)

- Programa de RSE

FYBECA una empresa líder en medicina en el Ecuador aporta a la comunidad con proyectos y planes de trabajo basados en el objetivo de una vida saludable y digna para la toda la población siendo estos:

- Apoya iniciativas de proyección al medio ambiente con el uso de fundas realizadas en gran parte con materiales de reciclaje y la protección de bosques en la zona de Morona Santiago.
- Promueve la igualdad de género con el 68% de personal femenino y la inclusión laboral a personas con discapacidad.

-A través del programa “Vidas con Propósito” capacita a más de 2900 mujeres en igualdad de género y empoderamiento.

-Participa en programas sociales para prevenir riesgos en la salud, brindando facilidad para obtener medicamentos a nivel nacional.

-Con el proyecto “Agua Segura” favorecieron a más de 480 personas en Manabí con la implementación de soluciones sanitarias brindando agua apta para el consumo humano.

-Promueven el uso de luces LED por lo cual obtuvieron un premio otorgado por el Ministerio del Ambiente. (corporaciongpf, 2019)

Tabla 16 ODS Cumplidos por la Empresa Fybeca

Relación a los ODS		
Empresa	ODS #	Finalidad
Fybeca	1	Fin de la Pobreza
	3	Salud y Bienestar
	4	Educación de Calidad
	5	Equidad de Genero
	6	Agua Limpia y Saneamiento
	7	Energía asequible y no contaminante
	8	Trabajo Decente y Crecimiento Económico
	9	Industria, Innovación e Infraestructura
	10	Reducción de las desigualdades
	12	Producción y consumo responsable
	13	Acción por el clima
	15	Vida de ecosistemas terrestres
	16	Paz, justicia e instituciones sólidas.
	17	Alianza para lograr los objetivos

Elaborado por: Sebastián Tapia

3.1.7 Conclusión

Tabla 17 Comparación de los ODS cumplidos por las Empresas

Empresas en Ecuador	ODS																
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Banco Guayaquil	x			x	x												x
Corporación Favorita	x		x	x	x			x		x	x						
Banco Pichicha					x	x		x		x	x	x	x		x		
Holcim	x			x	x			x									x
Pronaca	x	x	x	x		x		x	x		x	x	x				x
Fybeca	x		x	x	x	x	x	x	x	x		x	x		x	x	x

Elaborado por: Sebastián Tapia

La Tabla 17 demuestra una comparación de las empresas ecuatorianas que se han hablado en este documento, llegando a la conclusión de que las mismas se centran en los ODS: #1, #4, #8 como gran mayoría, los mismos tienen como finalidad el fin de la pobreza, educación de calidad y el trabajo decente y crecimiento económico.

El Ecuador ha vivido una crisis los últimos años ya sea por una mala administración del gobierno de turno, lo cual ha reducido la inversión y ha hecho incrementar el riesgo país, por esta razón las empresas Ecuatorianas se centran en ayudar al pueblo a no caer en la pobreza ya que con el ODS #1 ellos quieren que el Ecuador no tenga tanto desempleo, pero no es tan sencillo por la falta de cooperación por falta del gobierno, por otro lado la educación también es un tema que las empresas nacionales apoyan considerablemente dando charlas como en la explicación de los programas que realizan para ello, por último el trabajo decente y crecimiento económico es otra de las grandes problemáticas que vive el Ecuador, lo cual esperamos tenga solución con la cooperación del gobierno a las empresas privadas.

4 CAPÍTULO IV

4.1 Análisis Financiero de las empresas ecuatorianas y su aporte a la comunidad.

Día a día las empresas ecuatorianas se han ido comprometiendo más con el desarrollo de programas de RSE dentro del país como se explica en el Capítulo III, a continuación, se desarrollará un análisis sobre los siguientes temas:

- Análisis de los últimos 5 años empresa por empresa,
- Contribución Tributaria (Impuesto a la Renta),
- Ingresos y Utilidad Neta.

4.1.1 Análisis de los últimos 5 años empresa por empresa

Tabla 18 Información Financiera de Corporación Favorita

Corporación Favorita	Expresado en Millones de Dólares				
	2016	2017	2018	2019	2020
Impuesto a la Renta	\$ 35	\$ 37	\$ 50	\$ 46	\$ 33
Ingresos/Ventas	\$ 1.823	\$ 1.948	\$ 2.046	\$ 2.103	\$ 2.050
Utilidad neta	\$ 135	\$ 148	\$ 154	\$ 155	\$ 98
Activos Totales	\$ 1.440	\$ 1.564	\$ 1.685	\$ 2.051	\$ 2.036
Pasivos	\$ 342	\$ 366	\$ 662	\$ 392	\$ 597
Patrimonio	\$ 1.097	\$ 1.197	\$ 1.293	\$ 1.389	\$ 1.438

Elaborado por: Sebastián Tapia

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2021)

La tabla 18 muestra como Corporación Favorita se ha mantenido en balanza positiva durante los últimos 5 años manteniendo Ingresos sobre los \$1500 millones de Dólares Americanos, teniendo así una Utilidad neta sobre los \$100 millones de Dólares Americanos a excepción del año 2020 que fue el año de la pandemia y llegó a colocarse con \$98 millones de Dólares Americanos, los Activos de la empresa aumentaron considerablemente durante el periodo analizado pasando de \$1440 millones en el 2016 a \$2036 millones en el 2020 lo cual representa un incremento del 41% sobre los Activos totales aunque ha tenido un pequeño decrecimiento en los mismos en el periodo 2019-2020, por otro lado la contribución tributaria siempre se mantiene sobre los \$30 millones de Dólares Americanos teniendo un pico de \$50 millones en el año 2018, pese a las condiciones vividas en el año 2020 Corporación Favorita

finalmente cerro su año con una contribución de \$33 millones de Dólares Americanos solamente en Impuesto a la Renta para Ecuador.

Tabla 19 Información Financiera de Banco Guayaquil

Banco Guayaquil	Expresado en Millones de Dólares				
	2016	2017	2018	2019	2020
Impuesto a la Renta	\$ 14	\$ 16	\$ 34	\$ 45	\$ 9
Ingresos/Ventas	\$ 370	\$ 420	\$ 475	\$ 536	\$ 605
Utilidad neta	\$ 26	\$ 43	\$ 60	\$ 80	\$ 33
Activos Totales	\$ 4.349	\$ 4.023	\$ 4.331	\$ 5.077	\$ 5.761
Pasivos	\$ 3.947	\$ 3.568	\$ 3.840	\$ 4.538	\$ 5.225
Patrimonio	\$ 402	\$ 455	\$ 491	\$ 539	\$ 535

Elaborado por: Sebastián Tapia

Fuente: (Superintendencia de Bancos, 2021)

Banco Guayaquil es uno de los Bancos más reconocidos del Ecuador, por esta razón los Ingresos anuales superan los \$300 millones de Dólares Americanos llegando a su pico en el 2020 con un total de \$605 millones, sin embargo esto no se reflejó tanto en sus Utilidades ya que si se compara con las del año 2019 que fueron las más altas de los últimos años llegando a \$80 millones vs \$33 millones en el año 2020 con una caída del 60%, por otra parte la contribución tributaria que realiza el Banco tiene un pico de \$45 millones en 2019 el cual ha sido el mejor año para el Banco en ganancias, en este apartado se puede notar de nuevo como golpea la pandemia dentro de la contribución ya que baja considerablemente teniendo el pico más bajo en contribución tributaria de los últimos años llegando así a \$9 millones en el año 2020. De parte de los Activos se han ido incrementando gradualmente año tras año de igual manera los Pasivos y el Patrimonio del Banco

Tabla 20 Información Financiera de Banco Pichincha

Banco Pichincha	Expresado en Millones de Dólares				
	2016	2017	2018	2019	2020
Impuesto a la Renta	\$ 23	\$ 23	\$ 87	\$ 48	\$ 14
Ingresos/Ventas	\$ 1.058	\$ 1.148	\$ 1.244	\$ 1.349	\$ 1.302
Utilidad neta	\$ 50	\$ 71	\$ 119	\$ 130	\$ 50
Activos Totales	\$ 11.869	\$ 12.524	\$ 12.684	\$ 13.914	\$ 15.641
Pasivos	\$ 10.865	\$ 11.371	\$ 11.437	\$ 12.544	\$ 14.252
Patrimonio	\$ 1.004	\$ 1.152	\$ 1.247	\$ 1.370	\$ 1.389

Elaborado por: Sebastián Tapia

Fuente: (Superintendencia de Bancos, 2021)

Empresa líder en el mercado ecuatoriano en cuanto al mundo de la Banca se refiere, esto se puede notar claramente con los datos que la tabla 20 nos proporciona, colocándose con más de \$1000 millones anuales el Banco Pichincha es de las empresas ecuatorianas que mayor Ingreso genera, con incrementos anuales llegando a su pico más alto en el 2019 con \$1349 millones, como es de esperarse el año 2020 el Ingreso cayó en un 3% llegado a ser \$1302 millones, la Utilidad que genera el Banco es de las más grandes del país llegando a su pico más alto en el 2019 con \$130 millones, la contribución tributaria por parte de esta gran empresa no se queda atrás manteniendo siempre valores por encima de los \$10 millones en Impuesto a la Renta teniendo como pico más bajo el año 2020 que por temas de pandemia Banco Pichincha pagó la cantidad de \$14 millones lo cual representa el 84% comparado con el 2018 el cual fue el año con el mayor aporte llegando a la cantidad de \$87 millones solamente en Impuesto a la Renta.

Los Pasivos se mantienen por encima de los \$10000 millones y año tras año la empresa incrementa más Activos a la cuenta, los Pasivos de igual manera se mantienen por encima de los \$10000 millones y el Patrimonio por encima de los \$1000 millones, siendo una de las mejores empresas dentro del Ecuador.

Tabla 21 Información Financiera de Holcim

Holcim	Expresado en Millones de Dólares				
	2016	2017	2018	2019	2020
Impuesto a la Renta	\$ 21	\$ 23	\$ 24	\$ 19	\$ 16
Ingresos/Ventas	\$ 450	\$ 445	\$ 404	\$ 387	\$ 280
Utilidad neta	\$ 118	\$ 114	\$ 102	\$ 113	\$ 85
Activos Totales	\$ 646	\$ 625	\$ 604	\$ 572	\$ 544
Pasivos	\$ 298	\$ 285	\$ 213	\$ 225	\$ 145
Patrimonio	\$ 347	\$ 339	\$ 391	\$ 347	\$ 399

Elaborado por: Sebastián Tapia

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2021)

Una de las empresas de construcción más reconocidas dentro del país demuestra la calidad que tiene en cuanto a generar valor para sus accionistas ya que como la tabla 21 demuestra Holcim ha tenido Ingresos superiores a los \$300 millones en los últimos años, estos Ingresos descendieron en el año 2020 por tema pandemia llegando a ser \$280 millones, la Utilidad que maneja Holcim es de las más altas en los casos presentados dentro de la tesis, ya que siempre se ha mantenido sobre los \$100 millones, el efecto de la pandemia COVID-19 en el 2020 hizo que decayeran a \$85 millones las Utilidades de ese año, pese a las condiciones vividas en el año 2020 la contribución tributaria no cayó en más de \$3 millones en comparación a 2019 teniendo así en el 2020 un pago del Impuesto a la Renta de \$16 millones.

Por la parte de los Activos se ve que es la primera empresa de las analizadas en este capítulo que reduce la cantidad (hablar de reducción ventas) del mismo año tras año, pero el Patrimonio de la empresa se aumenta de la misma manera, los Pasivos de igual manera caen de un año al otro.

Tabla 22 Información Financiera de Pronaca

Pronaca	Expresado en Millones de Dólares				
	2016	2017	2018	2019	2020
Impuesto a la Renta	\$ 9	\$ 15	\$ 19	\$ 11	\$ 14
Ingresos/Ventas	\$ 922	\$ 934	\$ 961	\$ 950	\$ 950
Utilidad neta	\$ 29	\$ 42	\$ 47	\$ 36	\$ 40
Activos Totales	\$ 659	\$ 664	\$ 698	\$ 717	\$ 755
Pasivos	\$ 113	\$ 224	\$ 267	\$ 276	\$ 306
Patrimonio	\$ 429	\$ 439	\$ 430	\$ 440	\$ 755

Elaborado por: Sebastián Tapia

Fuente: (Superintendencia de Compañías, 2021)

Una gran empresa del sector alimenticio, Pronaca es líder en el mercado en el que se desarrolla y como la tabla 22 lo demuestra los Ingresos de la empresa son superiores a los \$900 millones cada año teniendo como pico el año 2018 con \$961 millones, los Ingresos generados por Pronaca son los mismos en 2019 y 2020, pese a las condiciones vividas en el 2020 la empresa mantuvo a su gente trabajando con todas las normas de bioseguridad ya que para la compañía sus colaboradores son parte fundamental del éxito de la misma, con una Utilidad superior a los \$35 millones los últimos 4 años, Pronaca es de las pocas empresas que logró aumentar la Utilidad en el 2020 teniendo como resultado \$40 millones y en el 2019 \$36 millones, la contribución con el pago al Impuesto a la Renta subió llegando a ser \$14 millones y el 2019 \$11 millones que fue el año de menor aporte. Por otra parte, los Activos al igual que la mayoría de las empresas ha ido creciendo año tras año, el Patrimonio casi se duplica solamente con el paso del 2019-2020 y los Pasivos subieron en bajos porcentajes.

4.1.2 Contribución Tributaria (Impuesto a la Renta)

El Impuesto a la Renta es un tributo que se aplica a la rentabilidad que obtengan personas naturales o jurídicas, esto comprende del 1 de enero hasta el 31 de diciembre del año en curso, es la principal fuente de Ingresos para el estado ecuatoriano y tiene como finalidad el financiar el presupuesto general del estado. Este tributo tiene un porcentaje que va desde el 0% hasta el 30% sobre la fracción excedente.

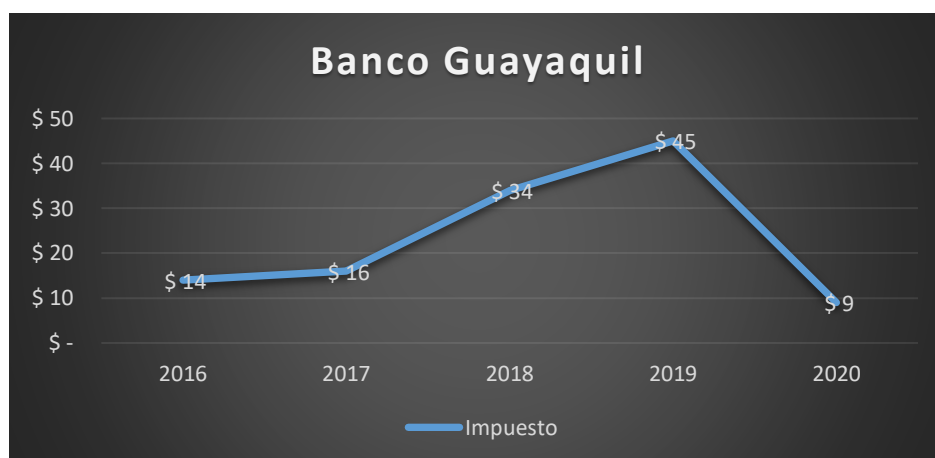
Tabla 23 Contribución Tributaria de las Empresas en los ultimos 5 años

Empresas Ecuatorianas	Impuesto a la Renta en Millones de Dólares				
	2016	2017	2018	2019	2020
Banco Guayaquil	● \$ 14	● \$ 16	● \$ 34	● \$ 45	● \$ 9
Corporación Favorita	● \$ 35	● \$ 37	● \$ 50	● \$ 46	● \$ 33
Banco Pichincha	● \$ 23	● \$ 23	● \$ 87	● \$ 48	● \$ 14
Holcim	● \$ 21	● \$ 23	● \$ 24	● \$ 19	● \$ 16
Pronaca	● \$ 9	● \$ 15	● \$ 19	● \$ 11	● \$ 14

Elaborado por: Sebastián Tapia

En la Tabla 23 se muestra un cuadro comparativo del año 2016 al año 2020 de las empresas que se habló en el apartado anterior, en este caso se tiene representaciones en 3 colores dentro de la tabla los cuales son para comparar si el Impuesto a la Renta pagado ese año fue alto (verde), intermedio (amarillo) o bajo (rojo) con respecto a los demás años.

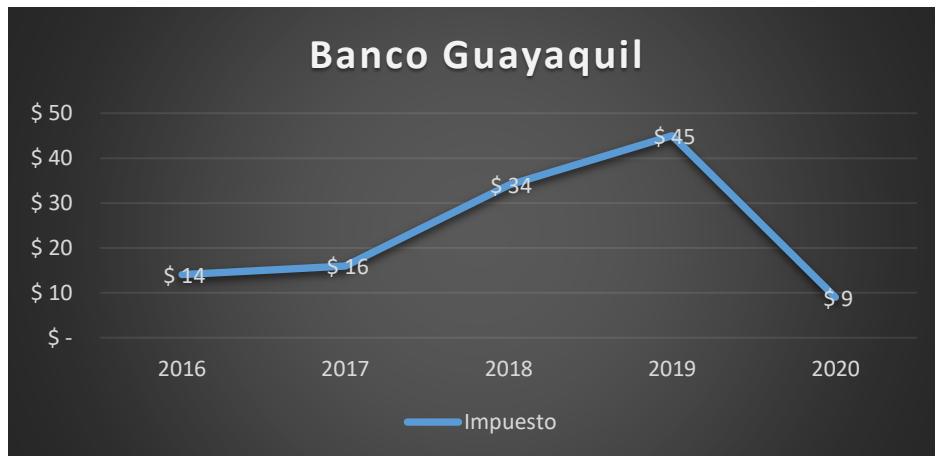
Gráfico 20 Contribución Tributaria Banco Guayaquil en Millones de Dólares



Elaborado por: Sebastián Tapia

Banco Guayaquil tiene 2 puntos altos en los años 2018 y 2019 los cuales fueron de \$34 millones y \$45 millones respectivamente mientras que los años restantes no supera los \$17 millones en contribución, sobre todo en el año 2020 que fue el año que menor monto se pagó por parte de la empresa, ya que la misma canceló un total de \$9 millones en Impuesto a la Renta, esto evidentemente es por la pandemia vivida ese año.

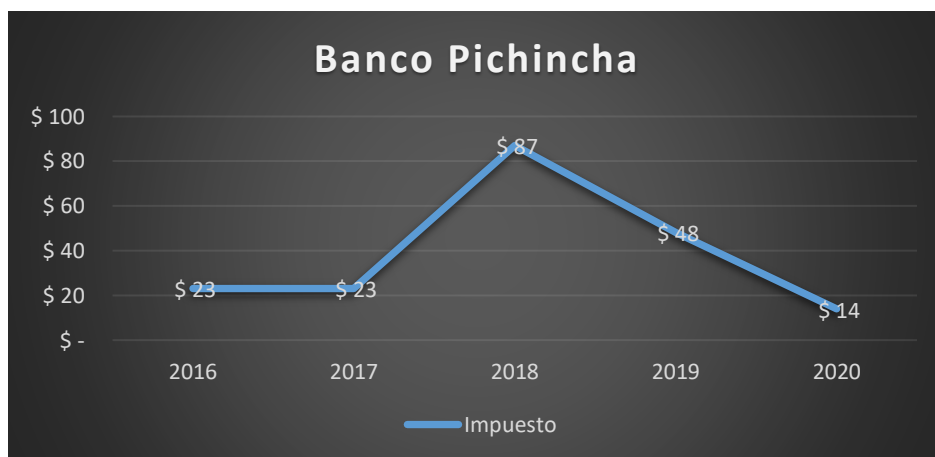
Gráfico 21 Contribución Tributaria Corporación Favorita en Millones de Dólares



Elaborado por: Sebastián Tapia

Corporación Favorita al igual que Banco Guayaquil los años que más Impuesto a la Renta pagaron fue en los años 2018 y 2019 con un monto de \$50 millones y \$46 millones respectivamente, esta empresa es una de las que más contribuye con el Impuesto a la Renta ya que cada año superan los \$30 millones en la cancelación de este tributo, lo cual para el estado ecuatoriano es una gran ayuda.

Gráfico 22 Contribución Tributaria Banco Pichincha en Millones de Dólares

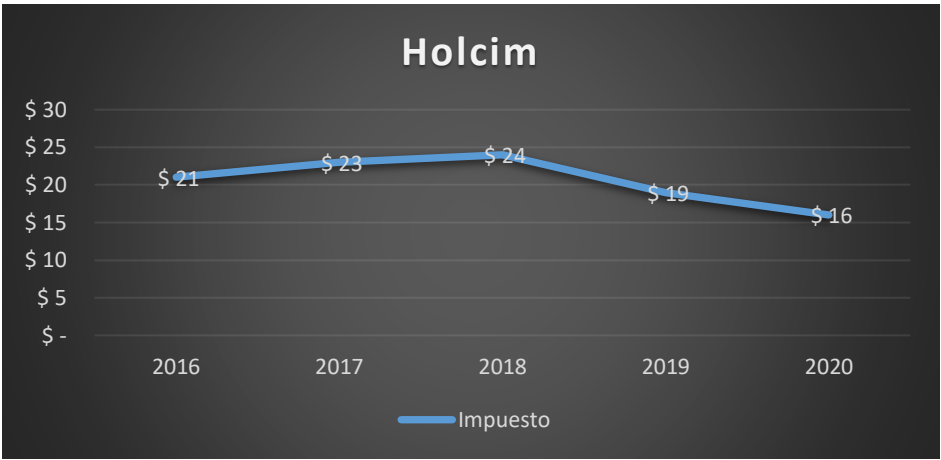


Elaborado por: Sebastián Tapia

Banco Pichincha cuenta con 1 solo punto verde en el año 2018 ya que ese año superó por más del triple a lo del año anterior en cuanto a pago del Impuesto a la Renta llegando a un

monto de \$87 millones, esta empresa siempre se ha mantenido por sobre los \$20 millones los últimos años pero el 2020 es la excepción ya que ese año la empresa tuvo una contribución de \$14 millones la cual es la más baja en los últimos 5 años, si se compara con el año anterior es menos del 50% en el 2019 que tuvo un monto de \$48 millones.

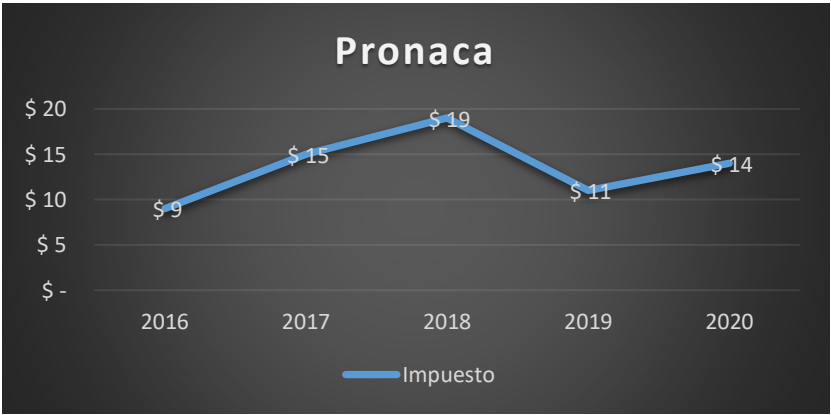
Gráfico 23 Contribución Tributaria Holcim en Millones de Dólares



Elaborado por: Sebastián Tapia

Holcim se mantiene sobre los \$15 millones en contribución estos últimos años, teniendo como pico los años de 2017 y 2018 con un monto de \$23 millones y \$24 millones respectivamente, al igual que las anteriores tiene su punto más bajo en el año 2020 en el cual tuvo un pago de \$16 millones de Impuesto a la Renta.

Gráfico 24 Contribución Tributaria Pronaca en Millones de Dólares



Elaborado por: Sebastián Tapia

Pronaca se encontraba en ascenso en cuanto a pago de Impuesto a la Renta se refiere, teniendo una caída en el 2019 pero sorpresivamente es la única empresa de la tabla 23 que tuvo un incremento en la contribución al Impuesto a la Renta si se compara con el año anterior ya que en el 2020 se coloca con \$14 millones y en el 2019 con \$11 millones, con lo cual hubo un incremento de \$3 millones pese a lo que se vivió el 2020.

Como conclusión, todas las empresas de la tabla 23 tuvieron su mejor año en el 2018 el año en el cual todas tiene un punto verde el mismo que representa que fueron los años que más se pagó, por otra parte tenemos el 2020 que fue un año malo hasta para la contribución al Impuesto a la Renta ya que todas las empresas tiene un punto rojo, pero Pronaca fue la única que no lo tuvo ya que la misma demostró que sin importar las condiciones que se vivió el 2020 y se sigue viviendo en la actualidad la empresa puede crecer no solamente en Utilidades sino en contribución al Estado también.

4.1.3 Ingresos y Utilidad Neta

Los Ingresos para una empresa representan el incremento de los recursos económicos que la misma percibe, la empresa recibe este incremento de circulante por prestar servicios o vender algún producto dependiendo del giro de negocio que tenga.

Tabla 24 Ingresos y Utilidad de las Empresas ultimos 5 años

Empresas Ecuatorianas	Ingresos				
	2016	2017	2018	2019	2020
Banco Guayaquil	● \$ 370	● \$ 420	● \$ 475	● \$ 536	● \$ 605
Corporación Favorita	● \$ 1.823	● \$ 1.948	● \$ 2.046	● \$ 2.103	● \$ 2.050
Banco Pichincha	● \$ 1.058	● \$ 1.148	● \$ 1.244	● \$ 1.349	● \$ 1.302
Holcim	● \$ 450	● \$ 445	● \$ 404	● \$ 387	● \$ 280
Pronaca	● \$ 922	● \$ 934	● \$ 961	● \$ 950	● \$ 950

Elaborado por: Sebastián Tapia

La tabla 24 demuestra una comparación de los Ingresos de los últimos 5 años de las empresas de las cuales se ha hablado en este capítulo, se puede observar que las empresas con más Ingresos, superiores a los \$1000 millones por año son Corporación Favorita y Banco Pichincha, que actualmente son unas de las empresas más grandes dentro del Ecuador. Las

demás no se quedan atrás como la tabla lo demuestra están dentro de las mejores empresas para trabajar en Ecuador y también de las que más facturan.

Tabla 25 Utilidad Neta de las Empresas ultimos 5 años

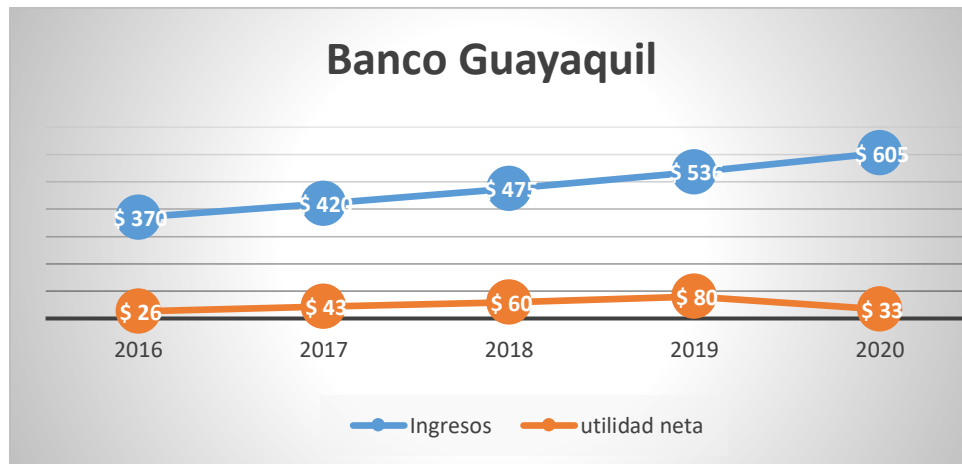
Empresas Ecuatorianas	Utilidad Neta				
	2016	2017	2018	2019	2020
Banco Guayaquil	 \$ 26	 \$ 43	 \$ 60	 \$ 80	 \$ 33
Corporación Favorita	 \$ 135	 \$ 148	 \$ 154	 \$ 155	 \$ 98
Banco Pichincha	 \$ 50	 \$ 71	 \$ 119	 \$ 130	 \$ 50
Holcim	 \$ 118	 \$ 114	 \$ 102	 \$ 113	 \$ 85
Pronaca	 \$ 29	 \$ 42	 \$ 47	 \$ 36	 \$ 40

Elaborado por: Sebastián Tapia

La Utilidad, una empresa no es buena por cuanto genere con sus ventas, sino, es buena cuando es rentable, la Utilidad de una empresa es como la misma se justifica de que es un buen negocio o que está haciendo las cosas correctas. No todas las empresas se pueden considerar buenas por tener Utilidades ya que las Utilidades de la empresa deben ser lo suficientemente aceptables dependiendo del tamaño de la misma.

La tabla 25 muestra una comparación de las Utilidades que las empresas han tenido en los últimos 5 años, Corporación Favorita y Holcim son quienes se destacan entre las empresas que más Utilidades generan superando los \$100 millones en el periodo 2016-2019 ya que todas tienen un bajón en cuanto a Utilidades se refiere en el año 2020.

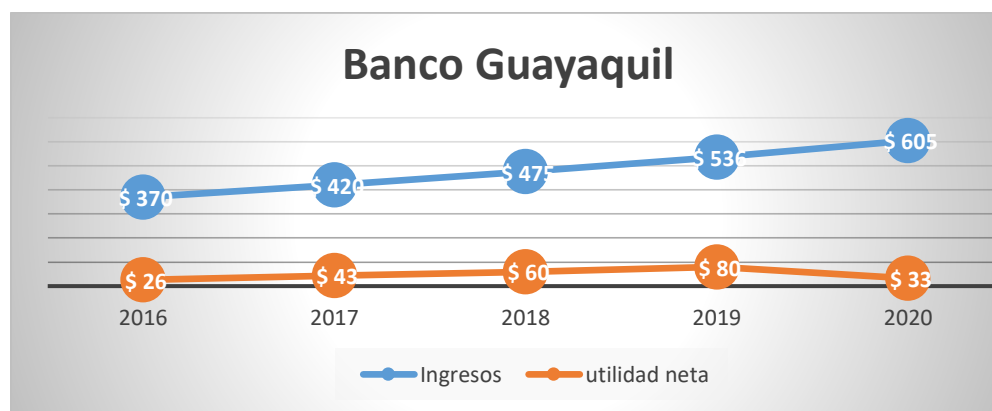
Gráfico 25 Ingresos vs Utilidad Banco Guayaquil en Millones de Dólares



Elaborado por: Sebastián Tapia

Banco Guayaquil ha tenido un incremento constante en los Ingresos pasando de \$370 millones en 2016 a \$605 millones en 2020, tomando en cuenta las utilidades que el Banco generó ese año se puede decir que es una buena empresa ya que tiene como resultado una Utilidad Neta que siempre es superior a los \$20 millones, las Utilidades tuvieron una caída en el 2020 pese a que los Ingresos subieron considerablemente el año pasado, la Utilidad se vio afectada por la pandemia del 2020. La reputación empresarial que ha adquirido Banco de Guayaquil en los últimos años está ligada con la RSE no solo en sus proyectos sociales sino en sus campañas cumpliendo con los objetivos #1, #4, #5 y #17 de los ODS.

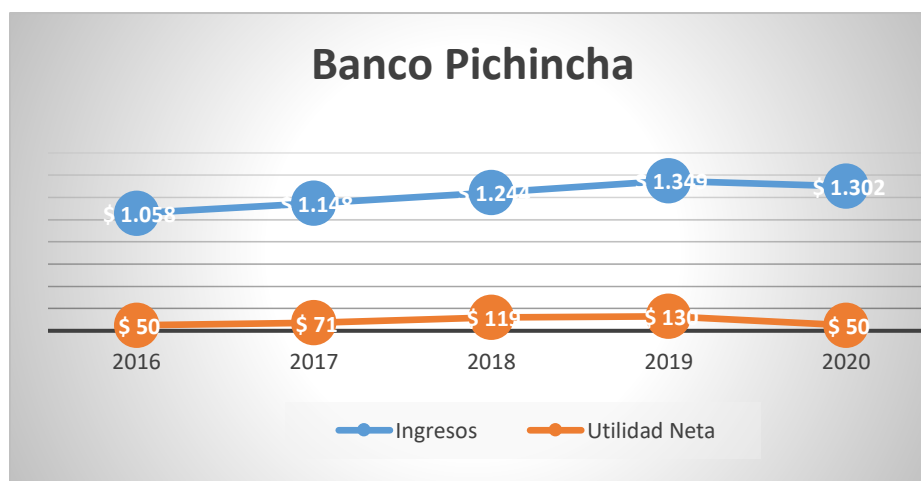
Gráfico 26 Ingreso vs Utilidad Corporación Favorita en Millones de Dólares



Elaborado por: Sebastián Tapia

Corporación Favorita, una de las empresas más grandes de todo el Ecuador se puede ver en la línea azul del gráfico 21 como ha ido incrementando sus Ingresos con los años, esta empresa siempre se ha mantenido por encima de los \$1000 millones en sus Ingresos y una Utilidad por encima de los \$100 millones lo cual es muy bueno considerando que la empresa no contaba con productos propios en un principio, ahora que ha agregado marca blanca a sus tiendas le ha permitido ir aumentando los Ingresos y las Utilidades que percibe, en el 2020 tuvo un bajón tanto en Ingresos como en Utilidad Neta por las condiciones de la pandemia que se presentaron ese año, por otra parte la Utilidad sobre todo cayó por la reinversión que se realizó en la empresa por la pandemia para poder mantener al personal y así no perjudicar a las familias que trabajan para ellos. Es importante recalcar que la reputación empresarial que ha adquirido la empresa en los últimos años ha sido afianzada por la RSE tanto en sus proyectos sociales como en sus campañas cumpliendo con los objetivos #1, #3, #4, #5, #8, #10 y #11 de los ODS.

Gráfico 27 Ingresos vs Utilidad Banco Pichincha en Millones de Dólares

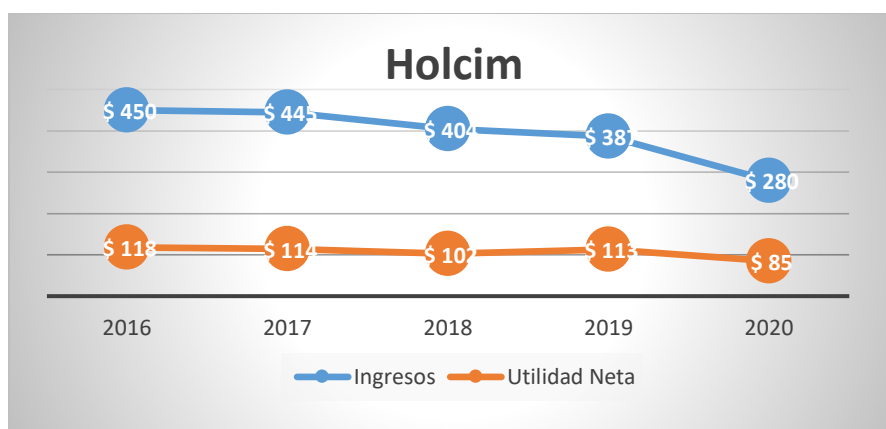


Elaborado por: Sebastián Tapia

Banco Pichincha, el Banco más grande del Ecuador como representa el gráfico 22 siempre mantiene sus Ingresos sobre los \$1000 millones aumentando año tras año los Ingresos que percibe y unas Utilidades sobre los \$50 millones que de igual manera aumentan con el paso de los años, al ser una empresa que brinda servicios únicamente tener esos números tanto en Ingresos como utilidades es digno de admirar por las condiciones en las cuales el Banco se

desarrolla, teniendo competencia como el Banco Guayaquil del cual ya se habló previamente, en el 2020 se puede ver un bajón en la curva ascendente que mantenía el Banco la pandemia llegó a golpear tanto los Ingresos como la Utilidad neta que se percibió ese año, pero el Banco tuvo este decrecimiento tan grande en la Utilidad por mantener a sus trabajadores, ellos tienen un gran compromiso con el personal y el cumplimiento de las ODS con lo cual la Utilidad fue repartida en ayuda social y para mantener al Banco el tiempo que no se podía ir a trabajar en las oficinas, además de los proyectos sociales que han tenido como finalidad el cumplimiento de las ODS #5,#6,#8,#10,#11,#12,#13 y #15.

Gráfico 28 Ingresos vs Utilidad Holcim en Millones de Dólares

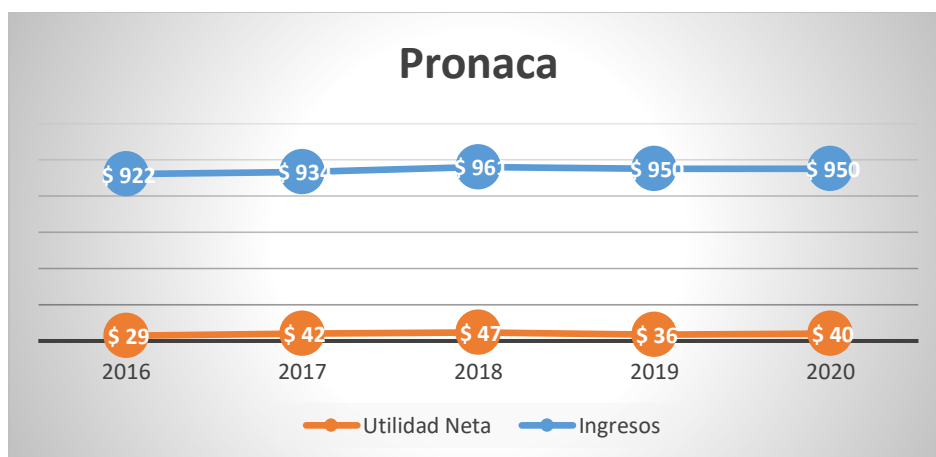


Elaborado por: Sebastián Tapia

Holcim es un ejemplo de que una empresa exitosa y eficiente que ha permanecido en el país por más de 90 años, el gráfico 23 demuestra que los Ingreso de Holcim han estado disminuyendo en los últimos 5 años, las Utilidades que ellos mantienen son siempre por encima de los \$100 millones por año pese a que los Ingresos han caído de \$400 a \$250 millones del 2016 al 2020, como se puede ver Ingreso y utilidad tiene los picos más bajos dentro de Holcim en el año 2020 porque el sector de la construcción fue uno de los más afectados por la pandemia ya que la gente puso en pausa a las obras y se puede ver en los Ingresos como esto afectó, pero de igual manera se mantuvieron por encima de los \$80 millones en Utilidad Neta lo cual es bastante bueno. Holcim es una empresa que se siente ecuatoriana por el tiempo que, permanecido en el país, siendo parte de la gran mayoría de las

construcciones que han tenido desarrollo dentro de nuestro país, también apoyando con la contribución social y el cumplimiento de las ODS #1, #4, #5, #8 y #17.

Gráfico 29 Ingresos vs Utilidad Pronaca en Millones de Dólares



Elaborado por: Sebastián Tapia

Pronaca es uno de los grandes ejemplos que pese a las adversidades a las que se enfrente no solo en el país si no en el mundo se puede crecer ya que en el 2020, año pandémico, fue de las pocas empresas que crecieron en sus Utilidades pasando de \$36 a \$40 millones, como el gráfico 24 muestra los Ingresos de esta empresa siempre se mantienen por encima de los \$900 millones aumentando de a poco año tras año, las Utilidades siempre han sido superiores a los \$28 millones, pero como se mencionó antes el 2020 fue de los años que más Utilidades género, esta empresa en la pandemia mantuvo a su personal y contribuyó con un trabajo digno para evitar los contagios y así poder tener un pleno desarrollo pese a la pandemia. Fue una empresa que siguió ejecutando sus programas de RSE apoyando a los más necesitados con programas de ayuda tanto con productos como aportes económicos, así cumpliendo los objetivos #1, #2, #3, #4, #6, #8, #9, #11, #12, #13, #17 de los ODS.

5 CAPÍTULO V

5.1 Conclusiones

En el presente trabajo investigativo se han presentado varios casos de empresas nacionales y extranjeras con las que se ha podido comprobar que la RSE va de la mano con los ODS para poder llegar a la meta propuesta para el año 2030, teniendo como beneficio el generar más valor para la empresa.

Con el análisis realizado a las empresas que se mencionan en el capítulo 4 se puede concluir que la RSE y los ODS si generan un incremento de ingresos y por ende dan más valor a una empresa, como se demuestra con los gráficos de ingresos vs utilidades las organizaciones cada año crecen en estos aspectos por ende crecen en valor.

Siendo los ODS un termino relativamente nuevo han llegado a marcar un precedente social contribuyendo con el crecimiento del estado, mejorando la calidad de vida, con el cuidado y respeto a la naturaleza, una educación digna, entre otras.

Cabe recalcar que la RSE no solamente es una buena acción por parte de la empresa sino también una inversión (marketing) que a la larga va a generar mayor ganancia para la misma.

5.2 Recomendaciones

- Esta investigación ha demostrado que el incrementar el valor de una empresa es posible, mediante la aplicación de RSE, porque actualmente tener programas de RSE es una obligación y al ser obligatoria las empresas pueden adaptar la misma para usarla como estrategias para generar valor (marketing), por esta razón se recomienda que este tipo de prácticas sean aplicadas en todas las organizaciones que tengan la posibilidad de hacerlo, ya que aparte de apoyar a la comunidad crea un vínculo empresa-sociedad.
- Aplicar programas de RSE no es un gasto sino una inversión a mediano y largo plazo porque las mismas buscan favorecer el crecimiento de la empresa incrementando productividad, eficiencia y eficacia, manteniendo como base fundamental el tener más llegada a los nuevos consumidores haciendo que los mismos conozcan como es la empresa que brinda ese producto o servicio a través de los proyectos que se realiza, buen trato a los colaboradores lo que permite obtener mayor ingreso y así generar un incremento en el Impuesto a la Renta y de esta manera también contribuir con el crecimiento de la nación, la comunidad y del mundo si esto se aplica a nivel global.
- Se recomienda a las empresas invertir en programas de RSE identificando problemas existentes dentro del sector en el cual se encuentra y así brindar soluciones a estos con proyectos inmediatos que busquen resultados positivos para así conseguir el reconocimiento y el éxito, mismos que generaran valor a la empresa.

6 Bibliografía

- Abad, G. G. (19 de 3 de 2019). *hablemosdeempresas.com*. Obtenido de *hablemosdeempresas.com*: <https://hablemosdeempresas.com/empresa/que-son-los-proveedores/>
- Ambiental, G. (2019). P&G anuncia el progreso hacia sus metas ambientales y sociales para el 2020 en América Latina. *Gerencia Ambiental*, 1.
- Americas, H. (24 de 12 de 2020). *Human Leaders Group*. Obtenido de Human Leaders Group: <http://www.hlghunters.com/blog/76-generar-valor-importante-directivos-hoy>
- Andrés Palacios, D. M. (2018). *Responsabilidad Social en Ecuador: estudio de caso Adelca y Unilever*. Quito: Universidad Tecnológica Indoamérica, Universidad Central del Ecuador, Universidad Tecnológica Indoamérica.
- Arcor. (2018). *Arcor*. Obtenido de Arcor: <https://www.arcor.com/ar/sustentabilidad-eficiencia-energetica>
- Arcor. (2018). *Arcor*. Obtenido de Arcor: <https://www.arcor.com/ar/sustentabilidad-uso-racional-de-los-materiales-de-empaque>
- Arcor. (2018). *Arcor*. Obtenido de <https://www.arcor.com/ar/sustentabilidad-respeto-de-los-derechos-humanos>
- Arcor. (2018). *Arcor*. Obtenido de Arcor: <https://www.arcor.com/ar/sustentabilidad-vida-activa-y-alimentacion-saludable>
- ARCOR. (2018). *Arcor*. Obtenido de Arcor: <https://www.arcor.com/ar/quienes-somos>
- ARCOR. (2018). *Arcor*. Obtenido de Arcor: <https://www.arcor.com/ar/sustentabilidad-uso-racional-del-agua>
- ARCOR. (2018). *ARCOR*. Obtenido de arcor: <https://www.arcor.com/ar/sustentabilidad>
- Arcor. (2021). *arcor*. Obtenido de arcor: <https://www.arcor.com/ar/>

- Arias, A. S. (10 de 12 de 2016). *Economipedia*. Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/ventaja-competitiva.html#:~:text=La%20ventaja%20competitiva%20en%20diferenciaci%C3%B3n%20de%20productos>
- Banco Pichincha. (2021). *Bancopichincha.com*. Obtenido de <https://www.pichincha.pe/conoce-sobre-nosotros/historia-grupo-pichincha#:~:text=Es%20un%20grupo%20financiero%20fundado,%2C%20Colombia%2C%20Espa%C3%B1a%20y%20Miami>.
- Bosch. (25 de 10 de 2018). *bosch*. Obtenido de bosch: <https://www.bosch.com/stories/creation-of-the-bosch-logo/#:~:text=In%20creating%20this%20simpler%2C%20slimmed,the%20logo%20in%20the%20advertisement>.
- Bosch, R. (2021). *Bosch*. Obtenido de Bosch: <https://www.bosch.ec/nuestra-compania/>
- Brandemia. (24 de 5 de 2013). *Brandemia*. Obtenido de Brandemia: <https://brandemia.org/procter-gamble-redisena-su-logo>
- BULL, B. (2012). .Responsabilidad social de las empresas: ¿Una solución para el desarrollo en América Latina? *Revista Venezolana de Gerencia*.
- Cardona, D. A. (2016). *La responsabilidad social empresarial*. Bogota: unilibre. Obtenido de [http://www.unilibre.edu.co/](http://www.unilibre.edu.co/http://www.unilibre.edu.co/bogota/pdfs/2016/1sin/25.pdf)
- Caurin, J. (21 de 1 de 2018). *empredepyme*. Obtenido de emprendepyme: <https://www.emprendepyme.net/politicas-empresariales>
- CERES. (2020). 97 interesantes proyectos de RSE made in Ecuador. *RSE Postales* , 15-20.
- CERES. (2020). 97 interesantes proyectos de RSE made in Ecuador. *RSE Postales*, 171-176.
- CERES. (2020). 97 Interesantes Proyectos de RSE made in Ecuador. *RSE Postales*, 117-120.
- CERES. (2020). 97 interesantes proyectos de RSE mande in Ecuador. *RSE postales*, 7-10.

- CERES. (2020). 97 interesantes proyectos de RSE mande in Ecuador. *RSE postales*, 83-86.
- Cerutti, M. (8 de 3 de 2019). Siempre hemos tenido una preocupación muy personal por la ética y la sostenibilidad. (Corresponsables, Entrevistador) Obtenido de <https://www.corresponsables.com/actualidad/entrevista/Mario-Ceruti-Chief-Institutional-Relations-Sustainability-Officer-Lavazza>
- Company, B. (2019). *rexroth*. Obtenido de rexroth: <https://www.boschrexroth.com/es/ar/compania/sobre-bosch-rexroth/responsabilidad/responsabilidad-social/index#:~:text=El%20compromiso%20social%20del%20Grupo,pa%C3%ADs%20y%20en%20el%20extranjero%20.>
- corporaciongpf. (2019). *corporaciongpf.com*. Obtenido de <https://www.corporaciongpf.com/memoria-sostenibilidad/memoria-sostenibilidad-2019/>
- Creativa, L. C. (28 de 2 de 2018). *La Criatura Creativa*. Obtenido de La Criatura Creativa: <https://lacriaturacreativa.com/2018/02/28/la-historia-la-evolucion-del-logo-lego/>
- Cumpetere. (2011). *La Responsabilidad Social de la Empresa en América Latina*. Washington D.C.: Banco Interamericano de Desarrollo.
- Desarrollo, N. U. (1 de 1 de 2021). *undp.org*. Obtenido de undp.org: <https://www.undp.org/content/undp/es/home/sustainable-development-goals.html>
- Directivos, R. (2020). Competitividad empresarial: qué es, 4 claves y ejemplos. *EAE Business*, 1. Obtenido de <https://retos-directivos.eae.es/cuatro-decisiones-para-mejorar-la-competitividad-empresarial/#:~:text=La%20competitividad%20empresarial%20es%20un,los%20recursos%20consumidos%20para%20producirlos.>
- eae_admin. (5 de 12 de 2017). *EAE Business School*. Obtenido de EAE Business School: <https://retos-directivos.eae.es/tres-ejemplos-de-responsabilidad-social-corporativa-inditex-ikea-y->

Eggs, J. (5 de 1 de 2017). *marketinados.com*. Obtenido de marketinados.com: <https://marketinados.com/empleados-vs-colaboradores-la-nueva-fuerza-laboral/>

Ekos. (4 de 3 de 2020). *Ekos*. Obtenido de Ekos: <https://www.ekosnegocios.com/articulo/las-empresas-con-mayor-responsabilidad-corporativa-2019>

Favorita, C. (15 de 04 de 2021). https://issuu.com/corporacionfavorita/docs/informe_corporacio_n_favorita_2020. Obtenido de https://issuu.com/corporacionfavorita/docs/informe_corporacio_n_favorita_2020.

Fybeca. (2019). *fybeca.com*. Obtenido de <https://www.fybeca.com/info/index.php/quienes-somos/#:~:text=Somos%20una%20empresa%20orgullosamente%20ecuatoriana,que%20complementan%20nuestra%20calidad%20garantizada>.

Galán, J. S. (2015). *Empresa*. Economipedia.

Garcia, P. (14 de 4 de 2021). *Geo Innova*. Obtenido de Geo Innova: https://geoinnova.org/blog-territorio/ods-objetivos-de-desarrollo-sostenible-gestion-territorio/?gclid=CjwKCAjwq7aGBhADEiW6uGZp0ZrNhMNSNc5RUkEhMVC3HkElxLyy_XZJ8w3Q7V76Oo03S-cZ3foXR0CnBoQAvD_BwE

Gardey, J. P. (2009). *definicion.de*. Obtenido de <https://definicion.de/cliente/>

Gómez, L. O. (2017). *Responsabilidad Social Corportiva: el caso IKEA*. León: Universidad de León.

Governance. (15 de 06 de 2015). *ftp.eeq.com.ec*. Obtenido de <ftp.eeq.com.ec>: <http://ftp.eeq.com.ec/upload/empresas-publicas-eficientes/Cultura%20Empresarial/Augusto%20Garz%F3n%20-%20Governance%20Ecuador.pdf>

Group, T. B. (2004). *Principios basicos de Responsabilidad Social en Bosch*. Stuttgart: The Bosch Group.

Havaianas. (2020). *Havaianas*. Obtenido de Havaianas: <https://www.havaianas-store.com/es/sustainability/sustainability-page.html>

HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, D. E. (2017). *LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INFLUENCIA EN EL ÉXITO COMPETITIVO DE LAS EMPRESAS AGROEXPORTADORAS DE UVA FRESCA*. Lima-Perú: Universidad San Ignacio de Loyola.

Holcim. (2021). *Holcim.com.ec*. Obtenido de <https://www.holcim.com.ec/conoce-holcim>

Ifef. (s.f). *Ifef*. Obtenido de Ifef: https://www.ifef.es/portalempleo/rsocial/grupos_interes_rse.php

Isaza, J. J. (16 de 08 de 2016). *Bien pensado*. Obtenido de <https://bienpensado.com/historia-marca-havaianas/>

ISOtools. (9 de 5 de 2018). *ISOtools excellence*. Obtenido de ISOtools excellence: <https://www.isotools.org/2018/05/09/la-gestion-empresarial-como-clave-del-exito/>

Lavazza. (29 de 1 de 2021). *Lavazza*. Obtenido de Lavazza: <https://www.lavazza.com/en.html>

Lincoln, S. (1 de 02 de 2017). Europa ha avanzado en la Responsabilida Social Empresarial pero aún le falta mucho camino por recorrer. (C. Detsch, Entrevistador)

Local, H. (20 de 12 de 2018). *Huella Local*. Obtenido de Huella Local: <http://www.huellalocal.cl/2018/12/20/la-importancia-del-vinculo-entre-la-empresa-y-la-comunidad/>

marcas, 1. (2019). *1000 marcas*. Obtenido de 1000 marcas: <https://1000marcas.net/ikea-logo/>

Martínez, Y. (7 de 4 de 2014). *eoi.es*. Obtenido de eoi.es: <https://www.eoi.es/blogs/mintecon/2014/04/07/la-responsabilidad-social-empresarial-rse/>

MásQueNegocio. (29 de 3 de 2017). *MásQueNegocio*. Obtenido de MásQueNegocio: <https://www.masquenegocio.com/2017/03/29/capacitacion-laboral/>

Méndez, D. (25 de 2 de 2020). *numdea*. Obtenido de numdea: <https://numdea.com/accionista.html>

Monte de Oca, V. C. (11 de 11 de 2019). *profesionistas*. Obtenido de profesionistas: <https://profesionistas.org.mx/que-es-el-sentido-de-pertenencia-en-el-trabajo/#:~:text=El%20sentido%20de%20pertenencia%20hace,de%20entusiasmo%20a%20tus%20compa%C3%B1eros.>

ntx-admin. (22 de 3 de 2019). *ntx pro*. Obtenido de ntx pro: <https://www.ntxpro.net/erp/que-es-la-gestion-empresarial-y-cual-es-su-importancia/>

Palau, J. (20 de 06 de 2018). *Brandemia*. Obtenido de Brandemia: <https://brandemia.org/banco-pichincha-el-mayor-banco-de-ecuador-renueva-su-imagen-con-la-ayuda-de-erretres>

Peiro, A. U. (julio de 2016). *Economipedia* . Obtenido de Economipedia: <https://economipedia.com/definiciones/grupos-de-interes.html>

Pesendorfer, L. (20 de 11 de 2015). Responsabilidad Social Empresarial en Ecuador. (Corresponsables, Entrevistador)

Piazza, L. (2019). *lapiazzaecuador.com*. Obtenido de <https://lapiazzaecuador.com/fybeca/fybeca-logo/>

Pichincha, B. (2021). *pichincha.com*. Obtenido de pichincha.com: <https://www.pichincha.com/portal/conoce-tu-banco/cronologia>

Pronaca. (2019). *Pronaca*. Obtenido de Pronaca: <https://www.pronaca.com/>

R., F. U. (8 de 10 de 2010). *guioteca*. Obtenido de guioteca: <https://www.guioteca.com/rse/transparencia-corporativa-en-que-consiste/>

Raffino, M. E. (21 de 10 de 2020). *concepto.de*. Obtenido de concepto.de: <https://concepto.de/etica-empresarial/#ixzz6lQbI6kF6>

- RSyS. (18 de 8 de 2019). *responsabilidadsocial.net*. Obtenido de *responsabilidadsocial.net*:
<https://www.responsabilidadsocial.net/medio-ambiente-que-es-definicion-caracteristicas-cuidado-y-carteles/#:~:text=El%20medio%20ambiente%20es%20un,un%20lugar%20y%20momento%20determinado.>
- S.A., S. (2019). *soboce.com*. Obtenido de *soboce.com*:
<https://soboce.com/nosotros/#:~:text=La%20Sociedad%20Boliviana%20de%20Cemento,la%20construcci%C3%B3n%20a%20nivel%20nacional.>
- S.A., S. (2019). *soboce.com*. Obtenido de *soboce.com*:
<https://soboce.com/nosotros/#:~:text=La%20Sociedad%20Boliviana%20de%20Cemento,la%20construcci%C3%B3n%20a%20nivel%20nacional.>
- S.A., S. (2019). *soboce.com*. Obtenido de *soboce.com*: <https://soboce.com/gestion-sustentable>
- SAC, G. S. (28 de 7 de 2019). ¿Qué son los ODS y para qué sirven? *Stakeholders Sostenibilidad*, pág. 1. Obtenido de <https://stakeholders.com.pe/responsabilidad-social-universitaria/los-ods-sirven/>
- Significados. (17 de 10 de 2019). *significados.com*. Obtenido de *significados.com*:
<https://www.significados.com/sociedad/>
- Significados. (21 de 4 de 2020). *Significados*. Obtenido de *Significados*:
<https://www.significados.com/empresa/>
- Silva, R. I. (2011). *LAS EMPRESAS Y LOS DERECHOS HUMANOS*. Navarra: IESE Business School.
- SOBOCE. (2019). *SOBOCE*. Obtenido de <https://soboce.com/>
- SOBOCE S.A. (12 de 2020). *soboce*. Obtenido de *soboce*: <https://soboce.com/wp-content/uploads/2020/12/SOBOCE-Vivienda-comunitaria.pdf>

SOBOCE S.A. (12 de 2020). *soboce*. Obtenido de soboce: <https://soboce.com/wp-content/uploads/2020/12/SOBOCE-Oportunidad-de-progreso-salud.pdf>

SOBOCE S.A. (12 de 2020). *soboce*. Obtenido de soboce: <https://soboce.com/wp-content/uploads/2020/12/SOBOCE-Filantropia.pdf>

Soboce S.A., S. (12 de 2020). Obtenido de <https://soboce.com/wp-content/uploads/2020/12/SOBOCE-Oportunidad-productivas.pdf>

Sordo, A. I. (6 de 12 de 2019). *hubspot*. Obtenido de hubspot: <https://blog.hubspot.es/marketing/imagen-corporativa>

Statista. (2 de 2020). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/549359/facturacion-de-la-empresa-de-juguetes-lego/>

Statista. (6 de 1 de 2020). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://www.statista.com/statistics/271680/revenue-of-bosch/>

Statista. (26 de 11 de 2020). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://www.statista.com/statistics/1030829/sales-revenues-of-italian-company-lavazza/>

Statista. (9 de 12 de 2020). *Statista*. Obtenido de Statista: <https://es.statista.com/estadisticas/563571/ingresos-de-ikea-en-el-mundo/>

Superintendencia de Bancos. (27 de 3 de 2021). *Superintendencia de Bancos*. Obtenido de <https://www.superbancos.gob.ec/bancos/balance-general-prueba/>

Superintendencia de Compañías. (25 de 3 de 2021). *Superintendencia de Compañías*. Obtenido de <https://appscvs.supercias.gob.ec/rankingCias/principal.zul>

Sustentabilidad, R. S. (30 de 10 de 2019). *Responsabilidad Social y Sustentabilidad*. Obtenido de Responsabilidad Social y Sustentabilidad: <https://www.responsabilidadsocial.net/la-responsabilidad-social-que-es-definicion-concepto-y-tipos/>

The Legro Group. (2020). *lego.com*. Obtenido de lego.com: <https://www.lego.com/es-es/aboutus/lego-group/the-lego-group-history/>

URSE. (2015). *Conceptos y primeros pasos en RSE*. LA PAz: CEPB.

wikipedia. (19 de 2 de 2014). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Archivo:Corporaci%C3%B3n_Favorita_Logo.png

Wikipedia. (8 de 10 de 2017). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Lavazza>

wikipedia. (9 de 7 de 2020). *wikipedia*. Obtenido de wikipedia: [https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Banco_Guayaquil_\(2020\).svg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Banco_Guayaquil_(2020).svg)

Wikipedia. (20 de 11 de 2020). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Robert_Bosch_GmbH

Wikipedia. (28 de 1 de 2021). *Wikipedia*. Obtenido de Wikipedia: https://es.wikipedia.org/wiki/Bien_com%C3%B3n#:~:text=El%20bien%20com%C3%B3n%20o%20procom%C3%B3n,de%20los%20cuales%20ellos%20dependen.

Wikipedia. (5 de 2 de 2021). *Wikipedia*. Obtenido de https://es.wikipedia.org/wiki/Procter_%26_Gamble

world, B. o. (3 de 7 de 2013). *Brands of the world*. Obtenido de Brands of the world: <https://www.brandsoftheworld.com/logo/havaianas-1>

