

Artículo de Investigación

China en América Latina: el trabajo mediático ante de los TLC de Nicaragua y Ecuador entre 2022 y 2024

China in Latin America: media work ahead of Nicaragua and Ecuador's FTAs between 2022 and 2024

Diego Ortiz Jaramillo: Universidad Hemisferios, Ecuador.
diegoo@uhemisferios.edu.ec

Fecha de Recepción: 10/09/2024

Fecha de Aceptación: 11/11/2024

Fecha de Publicación: 16/12/2024

Cómo citar el artículo

Ortiz Jaramillo, D. (2024). China en América Latina: el trabajo mediático ante de los TLC de Nicaragua y Ecuador entre 2022 y 2024 [China in Latin America: media work ahead of Nicaragua and Ecuador's FTAs between 2022 and 2024]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-16. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-771>

Resumen

Introducción: Los Tratados de Libre Comercio (TLC) son mecanismos de política exterior que tienen implicaciones más allá de lo meramente económico. Estos constituyen una vía efectiva para establecer acciones comunicacionales en el ámbito de la diplomacia pública. **Metodología:** Este trabajo se desarrolló con un enfoque mixto que incluye análisis de contenido en medios de comunicación de dos naciones latinoamericanas en las etapas previas a las firmas de TLC entre China con Ecuador y Nicaragua entre los años 2022 y 2024, además de un estudio de contenido gráfico relacionado con los TLC entre estos países en portales de noticias con cobertura nacional. **Resultados:** En los medios de comunicación estudiados se ha evidenciado que la cobertura mediática sobre los TLC con China se desenvuelve a dos ritmos. Por una parte, en cada país, las comunicaciones sobre China son casi nulas entre enero de 2022 y abril de 2023. La situación cambia desde mayo de 2023 hasta mayo de 2024, época en la cual se desarrollan las actividades entre los negociadores y se intensifica la presencia y apertura de funcionarios chinos en los medios. **Discusión:** El estudio permite conocer la manera en que China trabaja estratégicamente sus comunicaciones con los medios antes y después de las