

# Humanismo y negocios: Habilidades del directivo para el liderazgo empresarial sostenible en escenarios de cambios disruptivos

## *Humanism and Business: Managerial Skills for Sustainable Business Leadership in Scenarios of Disruptive Change*

RECIBIDO: 23 DE NOVIEMBRE DE 2023/ACEPTADO: DE MAYO DE 2024

DANIEL-FERNANDO LÓPEZ-JIMÉNEZ

Universidad de los Hemisferios. Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-9163-8004>  
daniel@uhemisferios.edu.ec

DIEGO-ALEJANDRO JARAMILLO-ARANGO

Universidad de los Hemisferios. Ecuador  
<https://orcid.org/0000-0002-4401-7504>  
diegoj@uhemisferios.edu.ec

Cómo citar este artículo:

López-Jiménez, D. F.; Jaramillo-Arango, D. A. (2024). Humanismo y negocios: Habilidades del directivo para el liderazgo empresarial sostenible en escenarios de cambios disruptivos. *Revista Empresa y Humanismo*, 27(2), 79-103.

DOI: <https://doi.org/10.15581/015.XXVII.2.79-103>

**Resumen:** ¿Qué competencias necesita un directivo del siglo XXI? ¿Estamos preparando a nuestros directivos para los retos y cambios constantes de la era digital y globalizada? (Levy, 2007). Las escuelas de negocios se están enfocando más en el liderazgo y el desarrollo personal a medida que se reconoce la importancia de estas habilidades. Pero ¿es suficiente? Sin lugar a duda los desafíos que presenta la nueva era están poniendo a prueba las habilidades directivas, no solo por la compleja dirección de las personas (Pérez, 2018), que demandan cada vez más satisfacciones personales a la hora de trabajar, sino por la rapidez de los cambios (Tapscott, 1995) y la necesidad de tomar decisiones al mismo ritmo. La pregunta final es si los líderes actuales tendrán la capacidad ética de adaptarse a estos cambios disruptivos (Echevarría, 2008), o si estamos al frente de una utopía que jamás tendrá solución, enfrentándonos a una nueva era dominada por la inteligencia artificial donde primará la lógica pragmática por encima del corazón.

**Palabras-clave:** Humanismo, Dirección de Personas, Competencias, Negocios, Entorno Digital, Cambio, Necesidades Humanas, Liderazgo, Ética, Habilidades Especiales.

**Abstract:** What competencies are essential for a 21st-century executive? Are we sufficiently preparing our leadership for the relentless challenges and perpetual transformations characteristic of the digital and globalized epoch? (Levy, 2007). Business schools are progressively shifting their focus towards leadership and personal development, recognizing the paramount importance of these proficiencies. However, does this emphasis prove adequate? Undoubtedly, the exigencies posed by the contemporary era are subjecting the managerial skill set to scrutiny, not merely due to the intricate orchestration of personnel (Pérez, 2018), who increasingly articulate a demand for personal gratification in their professional pursuits, but also considering the rapidity of metamorphoses (Tapscott, 1995), and the imperative to make decisions concomitant with such promptness. The ultimate inquiry is whether current leaders possess the ethical fortitude to adapt to these disruptive changes (Echevarría, 2008), or if we are indeed confronting an insurmountable utopia, thrust into a new era dictated by artificial intelligence, where pragmatic logic eclipses matter of the heart.

**Keywords:** Humanism, People Management, Skills, Business, Digital Environment, Change, Human Needs, Leadership, Ethics, Special Skills.