

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA
INFORMACIÓN

“LA CURA MILAGROSA”: ANÁLISIS DE FAKE NEWS DEL DIÓXIDO DE
CLORO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS
SANITARIA POR COVID-19 (2020-2021)

TRABAJO DE TITULACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADA EN COMUNICACIÓN

PRESENTADA POR:

BÁRBARA STEFANIE VILLAVICENCIO SALVADOR

TUTOR:

JUAN DAVID BERNAL

QUITO, MAYO DE 2021

RESUMEN

El presente artículo académico tiene como objetivo analizar las fake news sobre el dióxido de cloro en el contexto de pandemia por Covid-19 en la red social Facebook. La investigación utiliza una metodología de tipo mixta; el Análisis de Redes Sociales (ARS) donde se comparten artículos sobre la falsa cura, así como la investigación participativa para poder indagar sobre la influencia del compuesto en la salud población. Entre los hallazgos más importantes se encontró que varias de las fake news y artículos sobre el consumo de dióxido de cloro, son estudios efectuados por comités de medicina alternativa y homeopática, que en sus investigaciones han empleado pruebas en animales como fetos de pollo y ratones. Las pruebas en seres humanos son escasas y de corto tiempo, investigaciones efectuadas por Agencia de Sustancias Tóxicas (2020), FDA (2020), Mostajo Mohamed (2020), demuestran que en seres humanos el dióxido de cloro en tiempos prolongados puede ser muy tóxico para su organismo. Por este motivo el principal problema es la ausencia de políticas gubernamentales que prohíban su uso y que traten de forma seria a la crisis de información falsa, conocida como infodemia. En cuanto a la población, se pudo determinar que el 92% conoce sobre noticias falsas o fake news en redes sociales, sin embargo, este hecho se ve afectado frente a la desconfianza sobre los medios de comunicación tradicionales. Finalmente se determinó que el propósito de las fake news es dar credibilidad en el dióxido de cloro para comerciar sobre su administración, en las plataformas virtuales, compartiendo información en los círculos más cercanos de amigos, familiares, colegas. Para efecto de sus consecuencias se verificó la composición de la solución de dióxido de cloro comercializada y se llegó a la conclusión que la venta posee una composición similar al agua de grifo, con la finalidad de lucrar por medio de la ignorancia, la ausencia de políticas de salud y la crisis sanitaria por COVID-19 en Ecuador haciendo uso de fake news o información sobre salud alternativa sin suficientes pruebas.

Palabras clave:

Fake News/ Dióxido de Cloro/ Desinformación/ Redes Sociales/ Curas Falsas/ Mitos Médicos

ABSTRACT

The current scholar paper has as general objective of its research to analyze chlorine dioxide fake news in the lack of Covid-19 pandemic on Facebook social network. The article uses a mixed methodology, within Social Network Analysis, (SNA) about articles that support chlorine dioxide treatment against covid, the other part of methodology implies participative research to solve the influence within population out of virtuality. About the most important findings the studies about consume of chlorine dioxide promulgate by alternative of open mind medial specialist take evaluations of effects on animals like chicken fetus, rats, nonetheless the examinations on humans are not enough on long times. Important associations like Toxic Substances Agency (2020), FDA (2020), Mostajo Mohamed of Ohio University (2020) had shown the prolonged use of chlorine dioxide on human bodies tend to be harmful and corrosive for health. For this reason, main problem seems to be absence of governmental politics that forbid chloroquine dioxide on Infodemia context. On population findings 92% knows about fake news on social networks, but there is widespread mistrust on traditional communication media. Finally, the purpose of fake news is to give support on market of chloroquine dioxide on virtual platforms, sharing information on closest circles of family, colleagues, friends. The composition of commercialize chloroquine dioxide was as similar as normal water. People was exposed to fraud supported by fake news on a lack of medical care, political situation by covid-19 pandemic.

Key words:

Fake News/ Chlorine Dioxide/ Disinformation/ Social Network/ False Cures/ Medical Myths

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad de Los Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

Bárbara Stefanie Villavicencio Salvador

C.I. 1716116056

DEDICATORIA

Le dedico este esfuerzo académico a mi familia que ha sabido apoyarme en todo momento y a mi hijo.

ÍNDICE

1. Introducción	10
1.1. Antecedentes	12
1.2. Marco teórico	15
2. Metodología	19
2. Hallazgos	20
4. Discusión.....	34
4.1. Reportaje	35
5. Conclusiones	39
5. Bibliografía	41
6. Anexos	43

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	Opinión de Expertos sobre Dióxido de Cloro.....	26
Tabla 2	Conocimiento del dióxido de cloro.....	30
Tabla 3	Efectos del dióxido de cloro	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico No 1	"Fake News" sobre resistencia de personas racializadas.....	17
Gráfico No 2	"Buenas noticias: Covid-19 destruido por el dióxido de cloro"	17
Gráfico No 3	Grupo de información sobre dióxido de cloro	20
Gráfico No 4	Información para la compra de dióxido de cloro	21
Gráfico No 5	Grupos de difusión de Dióxido de Cloro	21
Gráfico No 6	Fake News acerca de venta de dióxido de cloro	22
Gráfico No 7	Venta de Dióxido de Cloro	22
Gráfico No 8	Video de Dióxido de Cloro inhabilitado.....	23
Gráfico No 9	Artículo Sobre el Dióxido de Cloro y su eficacia en el Covid-19	24
Gráfico No 10	Artículo sobre la eficacia del dióxido de Cloro en Covid-19	24
Gráfico No 11	Noticia de diario El Universo	25
Gráfico No 12	Informe químico de Dióxido de Cloro.....	29
Gráfico No 13	Lectores de periódico físico	32
Gráfico No 14	Confianza en los medios	32
Gráfico No 15	Conocimiento de Fake News	33
Gráfico No 16	Temas más populares de Fake News	34

“LA CURA MILAGROSA”: ANÁLISIS DE FAKE NEWS DEL DIÓXIDO DE CLORO EN LA RED SOCIAL FACEBOOK EN EL CONTEXTO DE LA CRISIS SANITARIA POR COVID-19 (2020-2021)

Autor: Bárbara Stefanie Villavicencio Salvador

Correo electrónico: managerjanalfarms@hotmail.com

RESUMEN

El presente artículo académico tiene como objetivo analizar las fake news sobre el dióxido de cloro en el contexto de pandemia por Covid-19 en la red social Facebook. La investigación utiliza una metodología de tipo mixta; el Análisis de Redes Sociales (ARS) donde se comparten artículos sobre la falsa cura, así como la investigación participativa para poder indagar sobre la influencia del compuesto en la salud población. Entre los hallazgos más importantes se encontró que varias de las fake news y artículos sobre el consumo de dióxido de cloro, son estudios efectuados por comités de medicina alternativa y homeopática, que en sus investigaciones han empleado pruebas en animales como fetos de pollo y ratones. Las pruebas en seres humanos son escasas y de corto tiempo, investigaciones efectuadas por Agencia de Sustancias Tóxicas (2020), FDA (2020), Mostajo Mohamed (2020), demuestran que en seres humanos el dióxido de cloro en tiempos prolongados puede ser muy tóxico para su organismo. Por este motivo el principal problema es la ausencia de políticas gubernamentales que prohíban su uso y que traten de forma seria a la crisis de información falsa, conocida como infodemia. En cuanto a la población, se pudo determinar que el 92% conoce sobre noticias falsas o fake news en redes sociales, sin embargo, este hecho se ve afectado frente a la desconfianza sobre los medios de comunicación tradicionales. Finalmente se determinó que el propósito de las fake news es dar credibilidad en el dióxido de cloro para comerciar sobre su administración, en las plataformas virtuales, compartiendo información en los círculos más cercanos de amigos, familiares, colegas. Para efecto de sus consecuencias se verificó la composición de la solución de dióxido de cloro comercializada y se llegó a la conclusión que la venta posee una composición similar al agua de grifo, con la finalidad de lucrar por medio de la ignorancia, la ausencia de políticas de salud y la crisis sanitaria por COVID-19 en Ecuador haciendo uso de fake news o información sobre salud alternativa sin suficientes pruebas.

Palabras clave:

Fake News/ Dióxido de Cloro/ Desinformación/ Redes Sociales/ Curas Falsas/

1.Introducción

Este artículo académico tiene como objetivo el análisis de “fake news” o noticias falsas sobre el dióxido de cloro en la crisis sanitaria por Covid-19. Para llevar a cabo amplia investigación en tema de comunicación y salud, se recurrió a algunos análisis extendidos sobre información falsa, casos o antecedentes sobre noticias falsas y “curas milagrosas”, uno de los elementos que llamó la atención de forma preliminar fue el llamado por parte de la Organización mundial de la salud (OMS) en abril de 2020 a una crisis no solo de salud, sino de información a la cual denominó Infodemia, misma que se volvió insostenible y cuyas consecuencias fueron igual de dañinas para salud como el virus, por medio de la propagación falsa de tratamientos que iban desde la aplicación de ajo, hasta la administración de detergentes y blanqueadores.

La infodemia, o la diseminación rápida de información falsa, pseudocientífica, se presenta en un contexto de crisis de salud, pero también estructural, que comprende una crisis económica, política y social. El ejemplo más conocido fue Bolivia (2020), que aprueba de forma legal la administración de Dióxido de Cloro, para tratamiento del Covid-19, en medio de una crisis política con la renuncia de Evo Morales y la instalación de la presidenta interina Jeanine Áñez. Por otro lado, la desigualdad económica que en varios países despliega un control casi nulo del comercio informal, por parte de pseudocientíficos o médicos homeópatas, cuya finalidad es proveerse de réditos económicos frente a la ausencia de restricciones gubernamentales.

El medio más utilizado, en estos propósitos, para el consumo y el comercio de “curas milagrosas” fueron las redes sociales, que permiten difundir, compartir, viralizar información en cuestión de horas. Es así como las noticias falsas, los blogs pseudocientíficos, los falsos líderes de opinión cobran un papel fundamental en los cuidados de salud en la crisis sanitaria.

El Dióxido de Cloro, conocido desinfectante, prohibido y restringido en varios países ante la toxicidad de su administración en pacientes; con efectos tales como irritación en la

garganta, pulmones, esófago, estómago, diarrea, náuseas, vómitos, trastornos graves relacionados al corazón (OMS, 2020), sigue siendo vendido o presentado en redes sociales, ante la ausencia nula de restricciones gubernamentales.

Este artículo propone analizar datos, reacciones, comportamientos de las “fake news” sobre el dióxido de cloro, pero también evidenciar comportamientos sociales, que desde los expertos pueden ser de gran importancia para evitar o minimizar los grandes efectos de la infodemia, de noticias falsas sobre dióxido de cloro.

En el primer capítulo se propone investigar sobre antecedentes de falsas noticias en relación a la pandemia de Covid-19, de forma específica relacionadas con la salud, y con el dióxido de cloro. Se propone revisar literatura científica alrededor de las fake news y los comportamientos en las redes sociales.

En el capítulo dos se propone analizar fake news de Facebook, utilizando el Análisis de Redes Sociales (ARS) y la investigación participativa por medio de entrevistas, encuestas y observación participante en actores clave, como líderes de opinión y pseudocientíficos como médicos.

En el capítulo de hallazgos se presentan los resultados sobre el análisis de redes sociales, así como los datos de las interacciones, también se presentan entrevistas y cuadros que arrojan una visión más específica de las consecuencias de los usuarios frente a la influencia del dióxido de cloro.

Por medio de estos datos, e información, se busca contrarrestar la información falsa, las nulas políticas gubernamentales, con la elaboración de un reportaje que pueda ser difundido en las mismas redes sociales con respaldos científicos más rigurosos. Finalmente se presentan las conclusiones alrededor de los comportamientos de los usuarios y el papel del dióxido de cloro en la crisis sanitaria y la infodemia en Ecuador 2020-2021.

1.1. Antecedentes

No es la primera vez en la historia que las Fake News o noticias falsas aparecen como un problema a lo largo del mundo. Sin embargo, según Omar Bahiyah (2020) en la última década la popularidad de las redes sociales ha permitido la interacción entre los usuarios y por ende la diseminación de noticias por medio de interacciones como compartidos, likes, o retweets (p. 2). Lo que Bahiyah menciona en su investigación es que la población está expuesta a una cantidad muy grande de información que además es incontrolada, tanto de fuentes que son verificables como medios oficiales, así como información no verificada de otro tipo de medios.

Las “Fake News” no solo han causado un impacto en Ecuador, sino que, de forma similar en Estados Unidos, han tocado cada aspecto de la cotidianidad en la población, con la circulación de contenido falso, que tomó mucho más énfasis desde diciembre de 2019, con la llegada del coronavirus reportado desde China. Según Waszak (2018) se desconocen los motivos por los que los usuarios comparten noticias falsas, particularmente en pandemia, para el autor se requieren más investigaciones sobre la proliferación de noticias falsas.

De la misma forma en Nigeria, también existen estudios dónde se puede constatar la proliferación de Fake News que desaniman los consejos médicos, el uso de medicamentos falsos, las opiniones de propaganda política (Bahiyah, 2000, pág. 3).

Según Sander Van Der Linden (2020), en su texto “Protección contra los Fake News sobre el COVID-19” juega un papel muy importante en la diseminación drástica de las fake news, la ausencia de una vacuna efectiva en las primeras etapas de la pandemia dio paso a que la Organización Mundial de la Salud (OMS) advirtiera sobre una “*infodemia*” que significa la sobre abundancia de información” (pág. 3).

De la misma forma la OMS (2020) en “*Infodemia*” detalla que la principal información falsa se relaciona a “curas falsas”, que van en varios países desde ajo con limón, agua salada hasta inyectarse blanqueadores (detergentes) (pág. 7).

Gran parte de esta fuerte desinformación y propagación de noticias falsas se vio respaldada por líderes políticos de reconocimiento mundial, que estuvieron desinformados, como fueron el presidente de Estados Unidos Trump, el presidente

brasileño Jair Bolsonaro, que mencionaron que la Hidroxicloriquina¹ “*está funcionando en todo el mundo*” (Linden, 2020, pág. 4).

Frente a estas crisis de desinformación, pocos fueron los países que tomaron medidas de forma rápida, un caso fue China. Nación que dependía de acciones rápidas frente a incriminaciones masivas sobre conspiración y la posible elaboración de un arma biológica para desestabilizar la economía mundial, frente a lo cual el gobierno de Singapur propuso una rápida legislación sobre las redes sociales y fake news contra falsa información sobre el coronavirus (Yang, 2020, pág. 381).

Desde lo legal, como desde los discursos políticos los grandes empresarios CEO’s de las plataformas virtuales han sido presionados para moderar el contenido falso compartido desde las plataformas (Rodrigues, 2020, pág. 4). Desde un punto de vista mucho más amplio Usha Rodrigues (2020) reflexiona sobre la legislación en las redes sociales sobre la información falsa pero también sobre la respuesta de los partidos liberales democráticos sobre los derechos civiles y democráticos ante la restricción de libre información contra los cercos mediáticos de los medios de comunicación conservadores.

Como se puede advertir en estos antecedentes la diseminación de las Fake News han sucedido a nivel global con varios impactos en su población, la causa de la propagación tan drástica se desconoce a profundidad, pero según Bahiyah (2020) obedece a la misma dinámica democrática de las redes sociales en las que se puede compartir cualquier contenido, realizado por los mismos usuarios. Por otro lado, el desconocimiento de varios líderes de opinión da una muestra clara de lo manipulable que puede ser la opinión pública, pasando de pequeñas sugerencias sobre posibles curas hasta debates legales y políticos en países como India, Estados Unidos.

Con respecto a los antecedentes sobre noticias del dióxido de Cloro. Se producen en los inicios de la pandemia pronunciamientos de parte de organizaciones internacionales que son replicados por algunos sitios institucionales en varios países, tal fue el caso de la agencia del Departamento de Salud y Cuidado de Estados Unidos, FDA (Administración de Comida y Salud). Cuyo pronunciamiento en abril de 2020 deja en claro la administración de productos “fraudulentos” por parte de algunas empresas bajo los nombres de “mineral milagroso” para el tratamiento del covid-19 (FDA, 2020). En cuanto

¹ La Hidroxicloriquina es un principio activo antimalárico, que también se utiliza para el tratamiento de la malaria, el Lupus y otras enfermedades relacionadas (MedlinePlus, 2020).

a la crisis de sobreinformación, la Organización Mundial de Salud (2020) advirtió sobre los daños de la información incorrecta, se refiere de forma específica a las redes sociales con la sobreinformación a la que queda expuesta el usuario.

Sin embargo, reflexiones mucho más precisas acerca de noticias falsas acerca del Dióxido de Cloro (CLO₂) se presentó en 2021 en la revista científica *Fronteras en Ciencias Políticas*, titulado “Pseudociencia en tiempos de crisis: Cómo el dióxido de Cloro llegó a ser popular en Latinoamérica durante la pandemia de Covid-19”, en el artículo se especifica que países en América Latina, son mucho más propensos a acceder a desinformación sobre cuidados y tratamientos, por la ausencia de administración sanitaria en contextos de pobreza, dinámicas políticas (Mostajo, 2021, pág. 2).

En este contexto en varias instancias existieron algunas tendencias en los medios virtuales sobre peligrosas intervenciones. Incluyen la Hidroxicloriquina, Ivermectin, el uso del plasma convaleciente no probado para terapia de Covid-19, y el uso muy extensivo del Dióxido de Cloro. Mohammed Mostajo (2021) especifica que el consumo de dióxido de cloro ha sido promovido por la diseminación pseudocientífica, incluyendo literatura científica y algunas políticas internas (sin control sobre estos compuestos) (pág. 4).

Para Mostajo (2021), los principales causantes del dióxido de cloro en varios países de Latinoamérica pertenecen a sociedades de medicina alternativa como la coalición COMUSAV, de investigadores y médicos de “mente abierta” y entusiastas de la medicina homeopática (pág. 5). El autor menciona que varios miembros han promovido abiertamente el uso de terapias contra el virus SARS-CoV-2, como el dióxido de cloro, probado en estudios toxicológicos de embriones de pollo infectados con coronavirus, otro ejemplo es el médico Chagua P. que manifestó la creación de una comisión para evaluar los efectos del tratamiento de dióxido de cloro. La comisión suspendió la investigación y no aprobó el uso del dióxido de cloro en Perú (Mostajo 2021, pág. 5).

El caso más interesante que se destaca en Latinoamérica es Bolivia, único país, en el cual el congreso aprobó el uso de dióxido de cloro como tratamiento preventivo de Covid-19, la situación responde a la crisis del contexto político con la destitución de Evo Morales y sucesión de Jeanine Añez, varios de los partidarios del partido MAS, aprobaron la comercialización y el suplemento de dióxido de cloro (Mostajo 2021, pág. 8).

Existe evidentemente una clara conexión entre la aceptación del gobierno de los informes científicos y el estándar de la medida de inequidad, de ahí el dióxido de cloro, penetre en el consumo popular mediante noticias, artículos de blogs.

1.2. Marco teórico

Entre algunos de los elementos más importantes para ser discutidos conceptualmente en esta investigación están las Fake News, la disseminación de información en las redes sociales y el Dióxido de Cloro.

Según los académicos de la comunicación, las Fake News son noticias fabricadas deliberadamente con información que circula para desinformar y engañar individuos, con el propósito de alentarlos a creer información falsa, rumores, mitos, teorías conspirativas, contenido erróneo (Bahiyah, 2020, pág. 13). Según Omar Apuke (2020), puede ser que no existe una intencionalidad cuando se comparte las noticias falsas o Fake News, pero definitivamente existe una intencionalidad cuando se crea estas noticias, específicamente en época de la pandemia del Coronavirus.

Según Kris Hartley (2020) un hecho que detonó la atención de los académicos en las Fake News, como necesario de ser investigado, fueron las consecuencias de las elecciones de 2016 en Estados Unidos. En la cual estas falsas noticias filtraron información política, pero también hicieron un eco más grande de las convicciones políticas en los partidos de similar ideología, este fenómeno fue conocido según Hartley como un “eco de cámara”, puesto que se difunden las creencias o noticias en una comunidad que ideológicamente homogénea (2020, pág. 4).

Según la autora esta disseminación entre comunidades con similares, creencias, actividades, se debe a que las redes sociales operan por medio de “Sistemas personalizados y algorítmicamente curados”, es decir con mecanismos de filtros impuestos para circular contenidos que mantiene el interés del usuario (Hartley, 2020, pág. 7). Mediante este estudio se puede comprender que en realidad los usuarios comparten información debido a sus relaciones interpersonales, frente a la desinformación o manipulación que pasa a un segundo plano, entonces en las redes sociales juegan más un papel emocional dentro de una comunidad de amigos cercanos o familiares.

Frente a esta lógica emocional de diseminación de fake news la autora Tasmin (2000) sugiere que en la pandemia por Covid-19 los efectos de salud público fueron muy negativos, pues se enmascaró los comportamientos de salud y se promovieron prácticas erróneas que propagaron el virus y limitaron la transmisión de información de fuentes confiables (pág. 12).

Para el presente proyecto académico es de gran utilidad indagar en la teoría de la “Inoculación” muy similar a la teoría de la aguja Hipodérmica propuesta por Lasswell durante 1920-30. Esta teoría reflexiona sobre las respuestas en cadena que detona un virus al entrar en contacto con un sistema inmunitario (se le denomina también como teoría de la conspiración) que también detona una respuesta más crítica o mejorada (Linden, 2020, pág. 21).

Linden (2020) menciona que para debilitar la infección por desinformación es necesario atacar con información que refute de forma precisa los argumentos de las Fake News, para debilitar cada vez más la desinformación. En este sentido la información precisa contra rumores o falsos medicamentos sirve como vacuna, a otras comunidades donde aún no se han desencadenado noticias acerca de falsas curas o rumores sobre otro tipo de medicamentos efectivos sobre el coronavirus. De ahí la importancia de prevenir a la población contra desinformación verificada.

Como punto final para este marco teórico es necesario realizar una discusión acerca del Dióxido de Cloro, conocido como el medicamento sanador del coronavirus.

Como se mencionó en los antecedentes, Mostajo (2021) demuestra la conexión entre clara entre la aceptación de los gobiernos del dióxido de cloro (en un contexto de crisis política, inequidad social previa) y su posterior diseminación en blogs, redes sociales, etc. Más es importante conceptualizar de forma precisa los medios digitales por los cuales se disemina la información tales como son las plataformas de redes sociales, de acceso libre, por medio de los aparatos electrónicos.

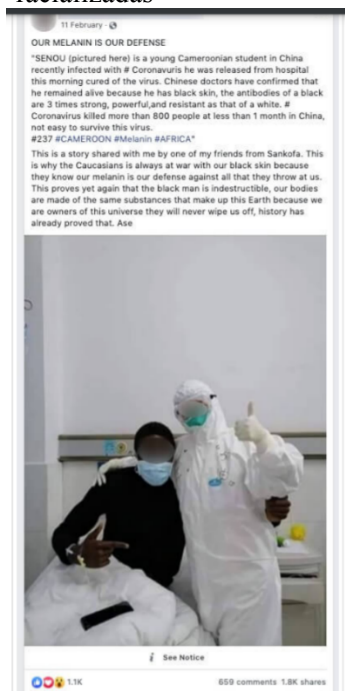
La Organización Mundial de la Salud advirtió en 2020, que no solo se peleaba una epidemia sino también una “infodemia”, provocada por las “fake news” que se diseminaban de forma rápida y fácil que el virus, de igual peligro para la salud (AVAAZ, 2020, pág. 4). La organización civil global estadounidense AVAAZ (2020), realizó una

investigación acerca de los esfuerzos por parte de las redes sociales por combatir la “infodemia”, específicamente en Facebook.

Se investigaron piezas compartidas más de 1.7 millones de veces en Facebook y vistas 117 millones de veces. Cerca de 41% de contenido falso no tenía letreros de advertencia, mientras que el 65% fue desacreditado por otros usuarios de Facebook. Le tomó cerca de 22 días a la plataforma degradar las noticias falsas y usar letreros de advertencia en este contenido, sin embargo, este tiempo era amplio para que se haga viral (AVAAZ, 2020, PÁG. 6).

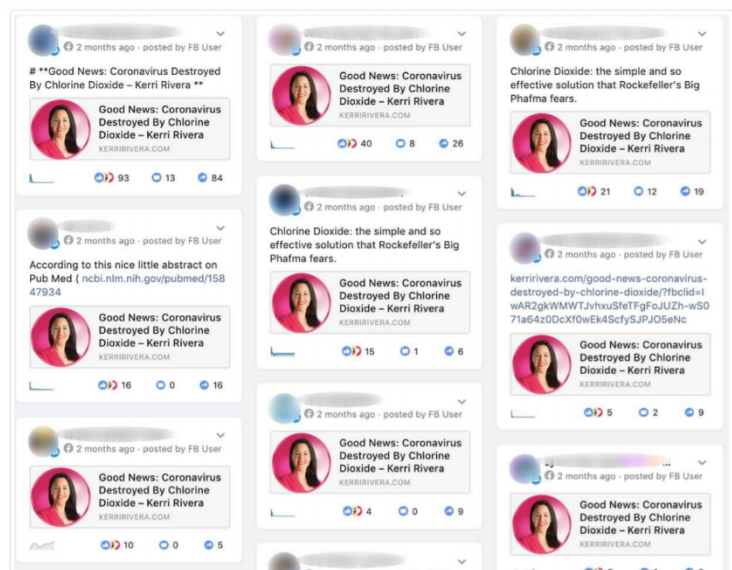
Entre algunas de las noticias falsas que se pudo denunciar por medio de las redes sociales estaba: “las personas negras son resistentes al Coronavirus” (con 3604 interacciones y 112 830 vistas) (gráfico 1). Uno de los titulares más compartidos; “Buenas noticias, el CORONAVIRUS está destruido por el Dióxido de Cloro”, noticia falsa en base a la falsa cura del coronavirus con un total de 199 362 vistas y un estimado de 6 368 interacciones (gráfico 2).

Gráfico No 1 “Fake News” sobre resistencia de personas racializadas



Fuente: AVAAS, 2020.

Gráfico No 2 "Buenas noticias: Covid-19 destruido por el dióxido de cloro"



Fuente: AVAAS, 2020.

Un punto que llama la atención es la mutación de la desinformación en cada muro de forma individual, se detectaron cerca de 28 variaciones de una misma noticia falsa, con consejos médicos, se hace mención a Organizaciones oficiales, departamentos de salud, con información no científica (AVAAS, 2020, pág. 10).

En cuanto al Dióxido de Cloro; se describe según la Agencia para Sustancias Tóxicas y el Registro de Enfermedades (2004) como un gas de color amarillo o amarillo rojizo que se descompone rápidamente en el aire, se utiliza como blanqueador para plantas de tratamiento de agua potable, también para descontaminar, el dióxido de cloro, además, posee cualidades que le permiten por su alta reactividad, matar bacterias y otros microorganismos en el agua (pág. 5).

Según la agencia nombrada con anterioridad (2004) el encuentro del Dióxido de Cloro con el cuerpo humano actúa rápidamente en los tejidos húmedos del cuerpo humano tales como son la nariz, la garganta, los pulmones, causando su irritación; por otro lado, la ingestión de grandes cantidades de este compuesto puede irritar la boca, el esófago, el estómago y otras partes del cuerpo causando problemas respiratorios (pág. 7), estos problemas se agravan y pueden llegar a ser mortales en niños o bebés.

El dióxido de Cloro según varias noticias falsas es un producto que puede tratarse como un remedio para el COVID-19, el autismo, el cáncer, el SIDA, la hepatitis, la gripe, sin embargo, no existe información científica que demuestre las cualidades antivirales de este producto, a pesar de conocerse sus efectos nocivos en el cuerpo humano (FDA, 2020, pág. 3).

La página oficial de la FDA, administración de Medicamentos y Alimentos en Estados Unidos emitió un comunicado en abril del 2020 mencionando que existen empresas o sitios web que venden productos de dióxido de cloro, que se mezcla con ácido cítrico, antes de tomarse (2020, pág. 2). Frente a esta noticia la organización también deja claro que entre las consecuencias más importantes de tomar dióxido de cloro están la insuficiencia respiratoria, la baja de la presión, deshidratación, insuficiencia hepática, vómitos y diarrea. Para la FDA, la comercialización de dióxido de cloro como cura es un fraude.

2. Metodología

La presente investigación se sirve de una metodología de tipo mixta. Por un lado, se utiliza el análisis de redes sociales para analizar las fake news, en segundo lugar, se realizará investigación acción para dar cuenta de la influencia de las noticias falsas en los usuarios y su salud en contexto de Covid-19.

El Análisis de Redes sociales (ARS), se considera como una metodología de investigación, que permiten un acercamiento a las conductas de los individuos (usuarios de redes sociales) en un nivel de interacción virtual. La importancia del ARS reside en la interacción entre individuos, organizaciones que reflejen un flujo de conocimiento, comunicación, impacto entre actores y estructuras de poder, la conformación de una sociedad (Rodríguez, 2012).

De la misma forma Karina Torres (2015), concuerda que la principal importancia del análisis de redes permite el estudio de la estructura social y es aplicable a las redes sociales (virtuales) puesto que se basa en los patrones y las relaciones de los diferentes actores dentro de un sistema (pág. 167).

Según Torres en las redes sociales se analizan datos mediante su identificación por medio de porcentajes como puede ser la densidad de población, cercanía e intermediación, niveles de centralidad, poder social de los actores, además de los flujos de relación, mismos que en la página Facebook, pueden determinarse por medio de los likes y los compartidos. Además de los análisis de contenido.

En la investigación de campo, se realiza la recopilación de datos por medio de entrevistas, según algunos criterios, como: ciudadanía, expertos, población afectada. También se sirve de la revisión de literatura, textos académicos efectuados en 2020 y se hace uso de encuestas con la finalidad de recopilar datos más precisos de forma cuantificable.

Los encuestados responden a la población que comprende las siguientes características, como son: pertenecer a la ciudad de Quito, de 29 a 39 años, nivel socioeconómico medio alto. Por otro lado, entre los expertos entrevistados se encuentran personal de salud, de datos reales y de fácil verificación: Ing. Química Alejandra Riofrío, que sostiene conocimientos claros sobre el Dióxido de Cloro, Dr. Carlos Pozo Guerrón, jefe del área de urgencias del Hospital Eugenio Espejo, también se entrevistó a tres consumidores de dióxido de cloro, para conocer de fuente cercana los efectos principales.

2. Hallazgos

Para analizar las fake news se propuso un Análisis de Redes Sociales en Facebook, por lo cual se recolectó material dónde circulan las fake news, como son, grupos de medicina alternativa, cuidados de la salud, así como las fake news en imágenes, en links, en noticias de sitios oficiales.

Análisis de Redes Sociales

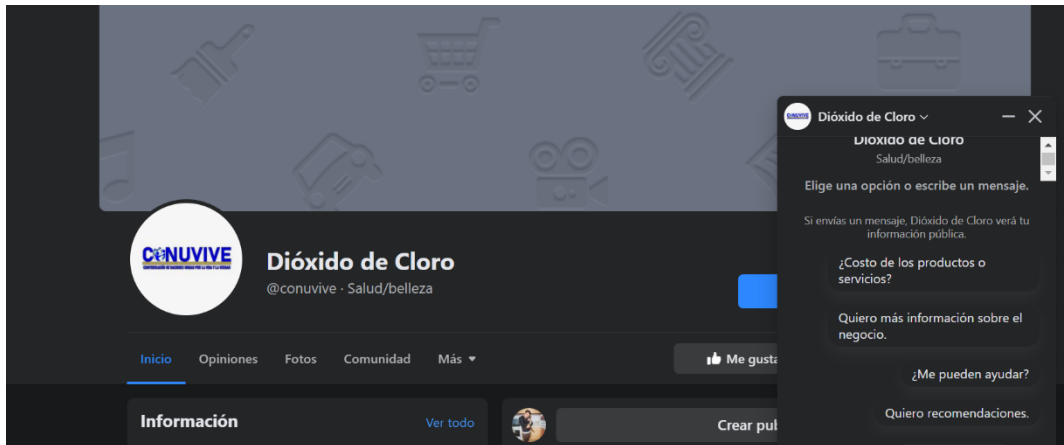
En el caso de los grupos que fueron investigados, se encontraron más de 15 a nivel local, varios de los cuales siguen compartiendo información no verificada, por ejemplo, se encontró el grupo “Salud Integral”, “Dióxido de Cloro”. Entre las principales funciones de los grupos se encuentran: compartir, diseminar información sobre las propiedades curativas del dióxido de cloro “fake news”, dar información acerca de su venta, precios, la preparación de solución de dióxido de cloro para su administración.

Gráfico No 3 Grupo de información sobre dióxido de cloro



Fuente: [facebook.com](https://www.facebook.com)

Gráfico No 4 Información para la compra de dióxido de cloro



Fuente: Facebook.com

Gráfico No 5 Grupos de difusión de Dióxido de Cloro



Fuente: Facebook.com

Como se puede observar detalladamente es relativamente fácil consumir, preparar o realizar un pedido para comerciar con dióxido de cloro, solo se necesita buscar estos grupos que no tienen restricciones en la red social Facebook. El motivo de discusión sobre dióxido de cloro tiene origen por medio de las fake news, mismas que dan una credibilidad falsa a los usuarios para su consumo.

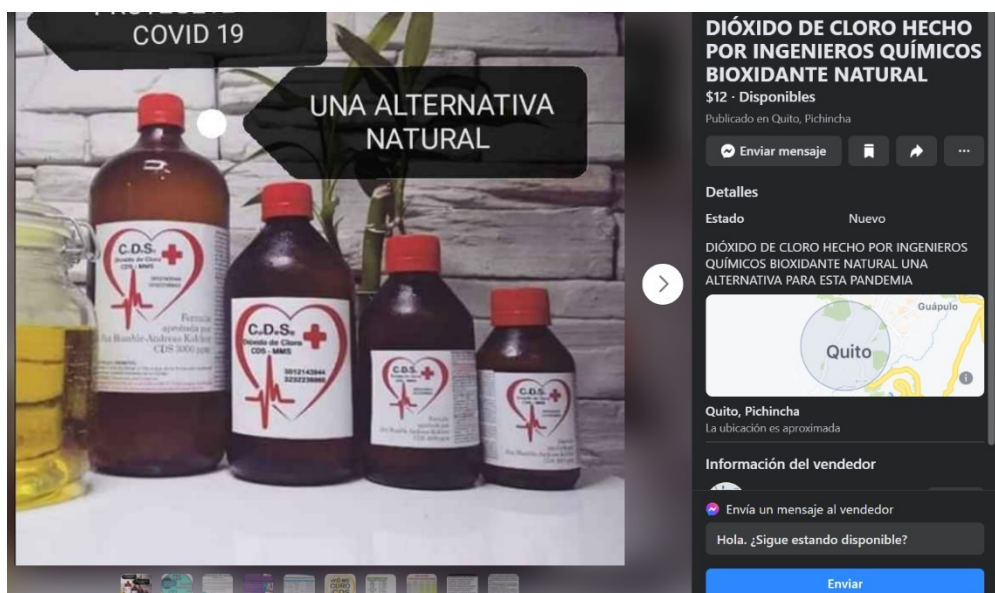
Entre las fake news encontradas en los distintos grupos se encuentran, imágenes, videos, así como artículos de revistas médicas como es el caso de “Dióxido de Cloro y su Eficacia en el COVID”, compartido por el grupo “Programa de Salud Integral” en abril 8.

Gráfico No 6 Fake News acerca de venta de dióxido de cloro



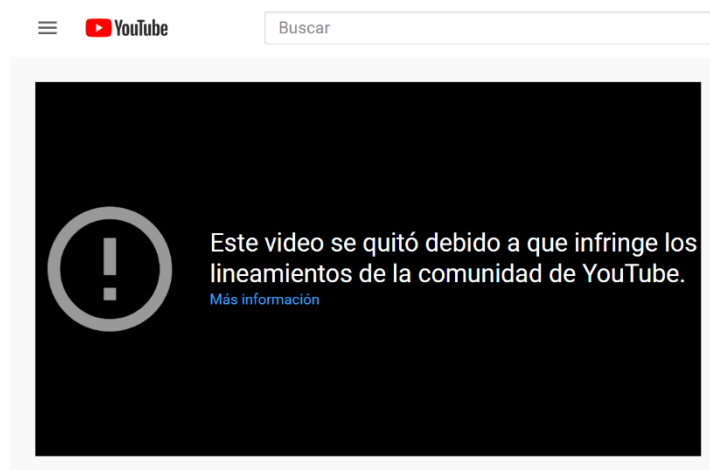
Fuente: Facebook.com

Gráfico No 7 Venta de Dióxido de Cloro



Fuente: Facebook.com

Gráfico No 8 Video de Dióxido de Cloro inhabilitado



Fuente: youtube.com

Como se puede apreciar en las primeras manifestaciones como imágenes y videos del dióxido de cloro, remiten a falsas autoridades, como son médicos, ingenieros químicos y consultas por parte de enfermeros, así como de personal de la salud. En un segundo momento se puede observar que varia de la información ha sido inhabilitada por youtube, que no cumple con requisitos de seguridad, al igual que muestra el estudio AVAAZ (2020) en Estados Unidos.

Sin embargo, las fake news que merecen mucha más concentración son los artículos de expertos y de medios oficiales que son ampliamente compartidos, que ocasionan discusiones y que dan credibilidad al producto, tal es el caso del artículo de la revista Molecular y Genética, titulado “Sobre el Dióxido de Cloro y su eficacia en el Covid”, publicado por Eduardo Insignares, Blanca Bolano y Joany Andrade en 2021.

Gráfico No 9 Artículo Sobre el Dióxido de Cloro y su eficacia en el Covid-19

Cristina Díez Peña compartió un enlace.
8 de abril a las 02:44

Sobre el dióxido de cloro y su eficacia en el COVID

Resultados: Para comparar el efecto en el grupo experimental versus el grupo control, se realizó una prueba de comparación de proporciones y sus intervalos de confianza para los síntomas generales, y para los criterios EVA y Likert, una prueba pareada utilizando la prueba de Wilcoxon-Mann-Whitney (α : 95%) se realizó. Al comparar el grupo experimental con el grupo control al séptimo día después de la manifestación del síntoma, se encontró una diferencia significativa en el grupo experimental con respecto al grupo control para los síntomas Fiebre (p: 0.000), Tos (p: 0.000), Escalofríos (p: 0.000) y Dismea (p: 0.0006). Al realizar la comparación visual análoga de dolor en el grupo control y en el grupo experimental, se encontró que en todos los items que componen la escala disminuyó significativamente en este grupo con respecto al grupo control (p: 0.000; p: 0.0017). El día 14 posterior a la demostración, la diferencia fue mayor (p: 0.000; p: 0.0043). Al evaluar ambos grupos (Control y Experimental) en los laboratorios, se encontró diferencia para los valores de los parámetros PC Reactivo el día 7 (p: 0.0001) y DH Lactato (0.0036), con puntuaciones más altas para el grupo experimental; Dímero-D el día 7 (p: 0.0194) y el día 14 (p: 0.0029); se encontró diferencia en todos los parámetros. Los resultados en general (p < 0.05) demuestran la hipótesis de que el dióxido de cloro es eficaz en el tratamiento de COVID19.

Conclusión: El dióxido de cloro es eficaz en el tratamiento del COVID19 y en este trabajo se proponen los mecanismos de acción por los que actúa para conseguirlo. Recomendamos hacer más investigaciones. Nosotros recomendamos la realización de estudios doble ciego y profundizar en estudios de seguridad toxicológica y eficacia terapéutica del dióxido de cloro en patologías de impacto epidemiológico en un futuro próximo.

Palabras clave: SARS-CoV-2 • COVID19 • Efectividad • Dióxido de cloro.

Introducción

En diciembre de 2019, surgió una nueva enfermedad respiratoria en Wuhan, China. La fuente de esta infección se identificó como un nuevo coronavirus, relacionado con otros coronavirus que previamente habían causado brotes de Síndrome Respiratorio Agudo Severo (SARS) entre 2002 y 2004 y Síndrome Respiratorio de Oriente Medio (MERS) en 2012 (National Institutes of Health, 2020). Este virus se denominó "coronavirus 2 del síndrome respiratorio agudo severo" (SARS-CoV-2) y la enfermedad resultante de la infección por este virus se denominó múltiples sistemas de órganos. Como otros coronavirus, el virus SARS-CoV-2 es una partícula esférica con pico de glicoproteína en su superficie. Los coronavirus entran en las células huésped cuando una región del pico, conocida como "dominio de unión al receptor", se une a la enzima convertidora de angiotensina 2 (ACE2) en las células humanas. La membrana viral luego se fusiona con la membrana de la célula huésped, permitiendo que el genoma viral entre en la célula huésped.

Se ha sugerido que el dióxido de cloro (ClO₂) es un agente potencial en la lucha contra el COVID-19 y se han propuesto tres ensayos clínicos para examinar la capacidad del ClO₂ para tratar el COVID-19. Sin embargo, este agente no es

DRIVE.GOOGLE.COM
Revista de Molecular y Genética.pdf

10 16 comentarios 4 veces compartido

Fuente: Isignares, 2021

De este artículo efectuado por varios integrantes, médicos, de círculos como medicina bioenergética, homeopatía, medicina alternativa, como es el caso del médico Insignares-Carrione Eduardo (2020), se habla de pruebas efectuadas en ratas. Se puede observar que el artículo menciona solo tres días de ingestión de dióxido de cloro en humanos.

Gráfico No 10 Artículo sobre la eficacia del dióxido de Cloro en Covid-19

[google.com/file/d/1Ts_HeKZDIMEJ5_Y1uuit4leebCN7e/view?fbclid=IwAR1p9GOHncv6LUNj4gNCrEebbLXynvKtk...](https://drive.google.com/file/d/1Ts_HeKZDIMEJ5_Y1uuit4leebCN7e/view?fbclid=IwAR1p9GOHncv6LUNj4gNCrEebbLXynvKtk...)

mortalidad se redujo a la mitad en los embriones infectados que fueron tratados con ClO₂. La infección provocó anomalías en el desarrollo, independientemente del tratamiento. Se observaron lesiones típicas de las infecciones por IBV en todos los embriones inoculados, pero la gravedad tendió a ser significativamente menor en los embriones tratados con ClO₂. No encontraron evidencia macroscópica o microscópica de toxicidad causada por el ClO₂ a las dosis utilizadas en este caso. El estudio concluye que el ClO₂ podría ser una forma segura y viable de tratar y mitigar los efectos de las infecciones por coronavirus aviar, y plantea la posibilidad de que se puedan observar efectos similares en otros organismos. (Dóhlt Zambrano-Estrada et al, 2020).

Dióxido de cloro solubilizado en agua (CDS) en humanos y Estudios con animales

Los estudios de Lubbers et al. (1982, 1984a) en la Facultad de Medicina de la Universidad Estatal de Ohio evaluaron la toxicidad a corto plazo de beber ClO₂. En el primer estudio (Lubbers et al. 1982), un grupo de 10 varones adultos sanos bebieron 1.000 ml (divididos en dos porciones de 500 ml, cada 4 horas) de una dosis de ClO₂ que aumentaba gradualmente. El estudio incluyó una serie de seis secuencias de 3 días cada una en las que los sujetos bebieron 0,1, 1,0, 5,0, 10,0, 18,0 y 24,0 mg / L de una solución de ClO₂ (0,34 mg / kg, asumiendo un peso corporal de referencia de 70 kg). En el segundo estudio (Lubbers et al., 1984a), grupos de 10 machos adultos recibieron 500 ml de agua destilada que contenía 0 o 5 mg / L de ClO₂ (0,04 mg / kg) durante un mes con un peso corporal de referencia de 70 kg durante 12 semanas. Isignares y O'Brien (1982) encontraron una concentración de ClO₂ de 10 ppm agregada a las aguas residuales sembradas con SARS-CoV que inactivó completamente el SARS-CoV en 30 minutos.

En un estudio comparativo de dióxido de cloro hiperpuro con otros dos irrigantes con respecto a la viabilidad de las células madre del ligamento peridontal (PLDSC), los experimentos de viabilidad celular demostraron que la aplicación de ClO₂ no conduce a una disminución significativa en la viabilidad de PLDSC. Por el contrario, los irrigantes tradicionales, H₂O₂ y CHX son altamente tóxicos. **Materiales y métodos** a los PLDSC. El envejecimiento de los cultivos de PLDSC (pasajes 3 frente a 7) tiene características

132 el 3 de septiembre de 2020 a 24 muertes el 21 de octubre de 2020, con una disminución

Si bien hubo un repunte en los casos desde la semana epidemiológica 49 a la 53, la mortalidad se mantuvo relativamente baja. Algunos médicos vinculados a nuestro grupo de investigación (en Bolivia más de 220 médicos) retroalimentan que la población redujo el consumo de dióxido y eso podría ser una posible explicación del pico, y el aumento en el consumo de dióxido de cloro volvió a reducir el pico a los niveles anteriores, manteniendo una mortalidad comparativa reducida (comunicaciones personales) (Figura 5).

En resumen, mientras en otros países se mantuvo la meseta, en Bolivia descendió, atribuyendo este descenso (como posible explicación) a las medidas preventivas, al consumo de dióxido de cloro y al uso masivo de la medicina tradicional como posible explicación.

Dosis

In vitro y *in vivo* Los estudios demuestran que dosis bajas de ClO₂ solubilizado en agua exhiben una actividad antiviral potente y rápida contra una amplia gama de virus. En un estudio sobre agua potable en los Países Bajos, Jin et al. (2013) encontraron que el tratamiento con ClO₂ a concentraciones de 0,5 ppm durante 25 minutos, o 1,5 ppm durante 10 minutos, o 2 ppm durante 5 minutos logró al menos una reducción logarítmica de 4 de enterovirus. Schijven et al (2019) demostraron que el agua potable municipal tratada con ClO₂ (0,1 ppm en verano y 0,05 ppm en invierno) redujo significativamente los niveles de adenovirus a niveles que se consideran seguros para el agua potable.

Isignares y O'Brien (1982) encontraron una concentración de ClO₂ de 10 ppm agregada a las aguas residuales sembradas con SARS-CoV que inactivó completamente el SARS-CoV en 30 minutos.

La dosis utilizada en esta investigación es de 30 mg al día durante 21 días, muy por debajo del NOAEL, o en el peor de los casos igual al NOAEL reportado en estudios previos en animales, como comentamos en líneas anteriores. en las concentraciones utilizadas

Página 4 de 11

Fuente: Facebook.com

Entre las respuestas más importantes obtenidas de las cinco preguntas se destacan los siguientes criterios tomando en cuenta la relevancia de la información acerca de Fake News y su relación con el consumo de Dióxido de Cloro. Como puede observarse en el estudio de Mostajo (2021), varios estudios han sido empleados en animales, pero su uso fue prohibido para humanos a partir de un consumo asiduo, como fue el caso de Perú. El artículo fue compartido 4 veces, y tiene 10 reacciones. Entre los compartidos se encuentra Herboristería Manasas, grupo de medicina y salud alternativa.

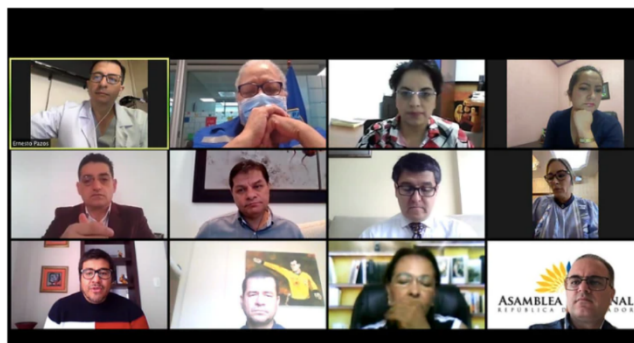
Por otro lado se encuentra la conocida noticia de diario El Universo (2020), titulada “Médico del hospital Enrique Garcés afirma que tomó dióxido de cloro y se salvó”, como se puede constatar en la noticia, no existe una revisión a profundidad sobre los casos y estudios ya efectuados por varios investigadores como es el caso de la Agencia de Sustancias Tóxicas (2020), FDA (2020), Mostajo Mohamed (2020). Sino que la noticia apela a la desesperación de un sistema sanitario desbordado y sin recursos, en el cuál incluso la Asamblea se reúne con el médico para poder aprobar estudios locales sobre el dióxido de cloro, después de haber sido una cura milagrosa.

Gráfico No 11 Noticia de diario El Universo

Médico del hospital Enrique Garcés afirma que tomó dióxido de cloro y se salvó del COVID-19; especialistas advierten que es tóxico

La Comisión de Salud comenzó a recibir criterios de médicos y organizaciones a favor y en contra del uso de dióxido de cloro para pacientes con COVID-19

17 de julio, 2020 - 11h44



Fuente: Diario El Universo (2021)

Como se pudo observar en varios de los grupos, imágenes y artículos las pruebas científicas son insuficientes y apelan a la falta de información de la población en medio de una crisis sanitaria que desborda el sistema de salud, además de una completa negligencia por parte del gobierno para prohibir este tipo de medicamentos. Varios de los grupos cuentan con 100 a 549 miembros que discuten, comparte y se nutren de información falsa. Los niveles de reacción varían entre 20 a 50 y de 10 a 20 compartidos.

Investigación Participante

En el caso de la investigación participante, o denominada investigación acción, surge con la necesidad de corroborar, determinar los efectos de las acciones ocurridas en las redes sociales con respecto a la infodemia, sobre información y para ser más exactos sobre fake news sobre el dióxido de cloro, en cuyo interés se centra esta investigación.

Para llevar a cabo esta segunda etapa de los hallazgos metodológicos se efectuó entrevistas a servidores de salud, que tienen conocimiento sobre el dióxido de cloro, o que promulgan su uso sin las suficientes bases científicas, de la misma forma encuestas a la población sobre su conocimiento sobre el dióxido de cloro. Además se efectuaron pruebas sobre la solución, teniendo en cuenta que según varias fuentes oficiales como el medio comunitario Wambra.com que se titula “la estafa del Dióxido de Cloro” y la periodista argentina Stephanie Carmona (2020) que relata la muerte de un niño de 5 años por la administración de dióxido de cloro. En cuanto a las entrevistas efectuadas a los expertos se tomaron los criterios más relevantes alrededor de las fake news sobre dióxido de cloro.

Tabla 1

Tabla de opinión de Expertos sobre Dióxido de Cloro

Entrevistados	Respuesta de los Entrevistados
	Respecto al consumo de Dióxido de Cloro
Ing. Alejandra Riofrío	El consumo es perjudicial para la salud, puede producir insuficiencia hepática pancreatitis, insuficiencia renal.
Dr. Carlos Pozo Guerrón	Incluso en cantidades mínimas es nocivo para el cuerpo, trae consecuencias graves para los órganos.

El dióxido de cloro sirve principalmente para la desinfección de superficies como baños, pisos, cocinas, cuando entran en contacto con los tejidos de forma directa hacen la misma función con los órganos.

Doctora Centro de Salud en el norte de Quito Mi padre también es médico de profesión, me dedico a la producción, comercialización y recomiendo a mis pacientes el uso de dióxido de Cloro porque aporta grandes beneficios a la salud humana, se lo llama el “oro en polvo”, es la cura para enfermedades que el hombre no ha podido curar como el cáncer, sida, hepatitis C. Lo mismo en el Coronavirus, obviamente con el uso constante de este producto.

Ha aportado con cambios a mi salud y a la de mi familia, le ayudó en una enfermedad crónica de mi esposo y ha alargado su tiempo de vida.

Fuente: Elaboración propia

Estos tres expertos en salud y química opinaron sobre el dióxido de Cloro, como posible cura milagrosa. Como se puede apreciar a manera detallada a la información recogida en el marco teórico dos de ellos coinciden que sus propiedades son usadas para la limpieza y la desinfección y que por tanto su consumo sería crítico e incluso puede llegar a ser mortal. Sin embargo, una profesional de la salud detalla que recomienda esta cura milagrosa e incluso cuenta que ayudó a su esposo.

Para corroborar la información dada por la doctora entrevistada, y como efecto necesario para esta investigación académica se solicitó a un laboratorio especializado en descomposición de fórmulas químicas, alimentos y medicamentos, que realice la descomposición correspondiente a un envase de 500ml con dióxido de cloro que se encuentra a la venta. Los resultados fueron entregados el 18 de noviembre de 2020.

La descripción del contenido nos señala que es una muestra de estado líquido, compuesto de color y homogéneo. Los resultados de los laboratorios indican que la evaluación, realizada el peso de tres mil partes por millón (se divide 3 000 partes para 1 millón) indica

que cada botella de dióxido de cloro contiene 0.13% de concentración química del compuesto.

El resultado arrojado verificó que el porcentaje de dióxido de cloro es bastante ligero, casi nulo para obtener algún tipo de efecto positivo o negativo para la salud de cualquier ser humano. La composición entonces se asimila al agua de grifo, por tanto, los consumidores de este tipo de contenido evidentemente están comprando agua de grifo.

Gráfico No 12 Informe químico de Dióxido de Cloro



CENTRO DE SOLUCIONES ANALITICAS INTEGRALES
CENTROCESAL Cia. Ltda.

CENTROCESAL Cia. Ltda.

AREA QUÍMICA

INFORME DE ENSAYO No.: 37653-01-29-10-20-Q

Datos del Cliente

Cliente: BARBARA VILLAVICENCIO
Representante: Bárbara Villavicencio
Dirección: El Condado
Teléfono: 991491027

Datos del ítem de Ensayo

Identificación de la Muestra: DIOXIDO DE CLORO
Descripción de la Muestra: Líquido homogéneo transparente de color amarillo
Contenido declarado: 500 mL
Conservación de la Muestra: Ambiente

No. Lote o código ND
Fecha de elaboración: ND
Fecha de caducidad: ND

Datos de Muestreo, Recepción y Análisis

Muestreo: Por el cliente
Los resultados se aplican a la muestra tal cual como se recibió.

Fecha de muestreo: ND
Fecha de recepción: 2020-10-29
Fecha de ensayo: 2020-11-06/09
Fecha de reporte: 2020-11-09

Resultados analíticos:

Pag.: 1 de 1

PARAMETRO	METODO	Unidades	RESULTADO
Cloro expresado como ClO ₂	Interno Volumétrico	% p/p	0,135



CENTROCESAL Cia. Ltda.

Lcdo. Christian Terán
CENTROCESAL Cia. Ltda.

RESPONSABLE DE ANALISIS

CENTROCESAL Cia. Ltda.

Lcdo. Harue Wakao

RESPONSABLE DE SUPERVISION

Notas:

ND: No declara NA: No aplica

- NOTA 1:** Los resultados reportados son válidos solo para las muestras analizadas de este reporte.
NOTA 2: Los ensayos son realizados a temperatura ambiente excepto donde se especifique. Las condiciones ambientales de temperatura y humedad no influyen en este análisis
NOTA 3: Muestras recibidas en el laboratorio e información de las mismas proporcionada por el cliente. CENTROCESAL Cia. Ltda, se responsabiliza únicamente de los análisis
NOTA 4: La declaración sobre la incertidumbre de medición, se puede solicitar al laboratorio y será información cuando el cliente lo requiera o cuando afecte a los límites de una especificación.
NOTA 5: El tiempo de permanencia de las muestras en el laboratorio corresponde a perecibles: 48 horas y no perecibles: 20 días desde la entrega del resultado.
NOTA 6: Todas las actividades son realizadas en las instalaciones del laboratorio excepto donde se especifique
NOTA 7: La declaración de conformidad está dada de acuerdo a la guía ISO 98-4
NOTA 8: Los datos suministrados por cliente y los requisitos de recepción de ítem de ensayo que afectan a la validez de los resultados serán declarados en observaciones
NOTA 9: Toda información que sea proporcionada por el cliente y que afecta a la validez resultados, es exclusiva responsabilidad de quienes las emiten y no representa responsabilidad para CENTROCESAL

f.ref.:POE:7.8.1 Rev.:02 Anexo 1

Este informe no podrá ser reproducido parcial o totalmente, sin la autorización escrita del Laboratorio

Av. América N31-232 y Av. Mariana de Jesús

Telfs: (593 2) 2230342 / 2233792

Fax: Ext. 102 Celular: 099649872

e-mail: info@centrocesal.com

www.centrocesal.com

QUITO - ECUADOR

En relación con el Dióxido de Cloro, también se realizan las siguientes entrevistas a los consumidores de esta solución, con la necesidad de observar qué consecuencias tiene para pacientes y la población en general. Las respuestas que se evidencian para problematizar las fake news, exponen las formas en las que los consumidores del dióxido de cloro conocieron el producto:

Tabla 2

Tabla de conocimiento del dióxido de cloro

Entrevistados	Respuesta de los Entrevistados
Respecto al conocimiento de dióxido de cloro	
Consumidor 1	<p>Conocí al dióxido de cloro por las redes sociales, especialmente por una amiga ingeniera química que me recomendó y me envió videos del dióxido de cloro y sus efectos en la salud. Me dijo que tuvo COVID-19 y que no tuvo ningún síntoma, ella siempre lo atribuyó al dióxido de cloro.</p> <p>He visto cómo en Facebook comercializan el dióxido de cloro, pero también he visto comercialización un poco informal a través de médicos, ingenieros químicos que se han puesto estas mini fábricas para producirlo y vender a través de publicidad de WhatsApp entre conocidos.</p>
Consumidor 2	<p>Me lo recomendó mi amiga. Consumí dióxido de cloro mientras tuve Covid-19, es decir porque salí positiva. Me pareció que, aunque estuve tomando otros medicamentos, creo que sí bajó mi carga viral.</p>

Fuente: Elaboración propia

Como se puede observar en ambas entrevistas, los pacientes consumen dióxido de cloro, por personas cercanas, como se pudo comprender en la revisión de literatura académica, de forma similar a la lógica de las redes sociales según círculos o burbujas dadas por

algoritmos según vínculos cercanos para mantener la atención. Los fake news se esparcen por medio de relaciones cercanas, amistades y en el caso del consumidor número 1, videos, texto de desinformación. Con respecto a las consecuencias del dióxido de cloro.

Tabla 3

Tabla de efectos del dióxido de cloro

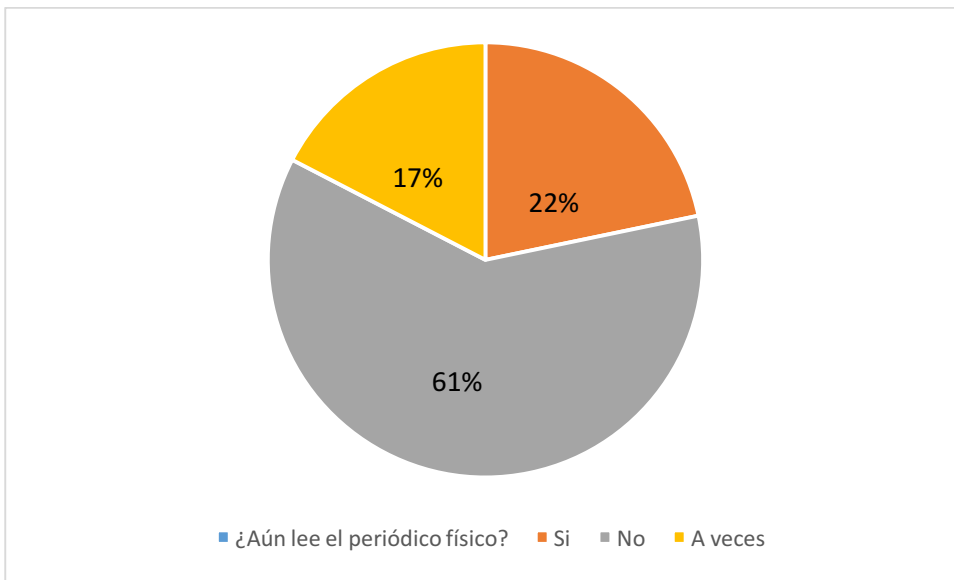
Entrevistados	Respuesta de los Entrevistados
Respecto al conocimiento de dióxido de cloro	
Consumidor 1	Ya había comprado el Dióxido de cloro uno o dos meses antes de tener problema, enfermedad de Covid, consumí por desesperación de llegar a presentar algún síntoma que me lleve a hospitalizarme entonces tome la decisión, pero dejé de consumir porque comencé a tener problemas estomacales.
Consumidor 2	Al principio si tenía inseguridad de tomar dióxido de cloro, porque conocía sus componentes y había leído que es un producto tóxico para la salud y al tener esta doble información tenía muchas inseguridades.

Existen consecuencias, por tanto, cuando se ingieren cantidades de dióxido de cloro que corresponden al criterio de los especialistas, como la irritación, como se detalla en las entrevistas. De la misma forma las consecuencias son psicológicas, puesto que la población está expuesta a la información, sobreinformación y falsa información en un contexto crítico para la economía, el sistema de salud.

Encuestas: Se realizaron encuestas a 23 personas, como se mencionó en la metodología según una muestra que recoja los criterios de 29 a 39 años y de clase media y media alta, estos son los resultados.

Pregunta 1: ¿Aún lee el periódico físico?

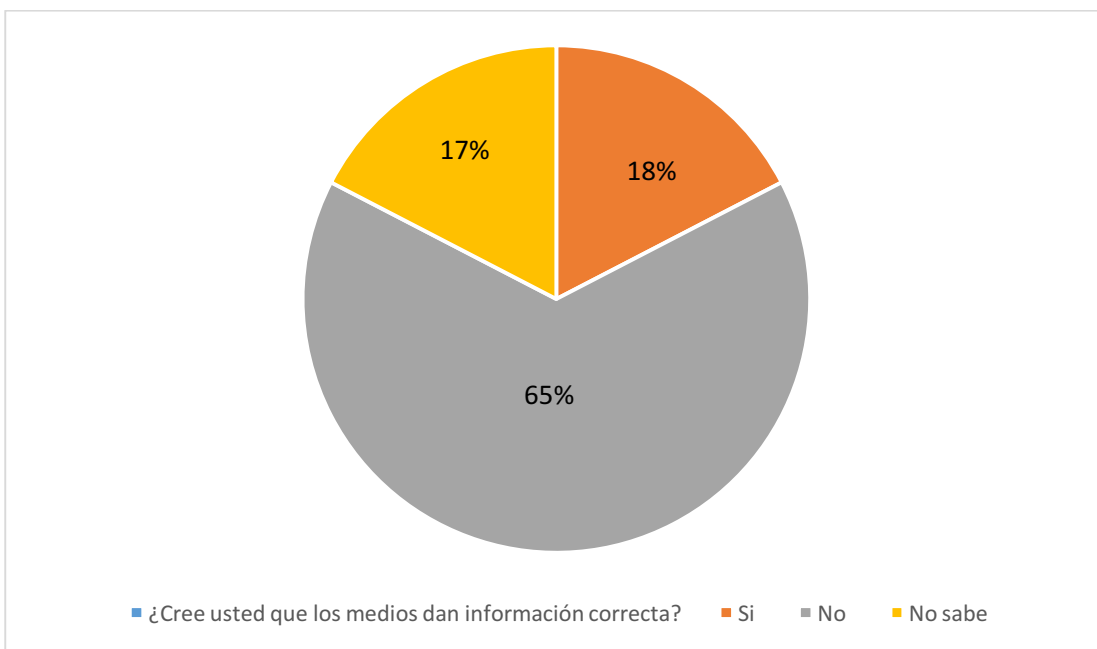
Gráfico No 13 Lectores de periódico físico



Se puede observar que el 61% de los lectores tiene acceso a información por medio de otros medios, de tipo electrónico, entre otros. Es decir que solo el 22% de la población mantiene el acceso de su información por medio de un periódico físico, como fuente más fiable.

Segunda pregunta: ¿Cree usted que los medios se preocupan por proveer la información correcta, contrastada y “novedosa” a la ciudadanía?

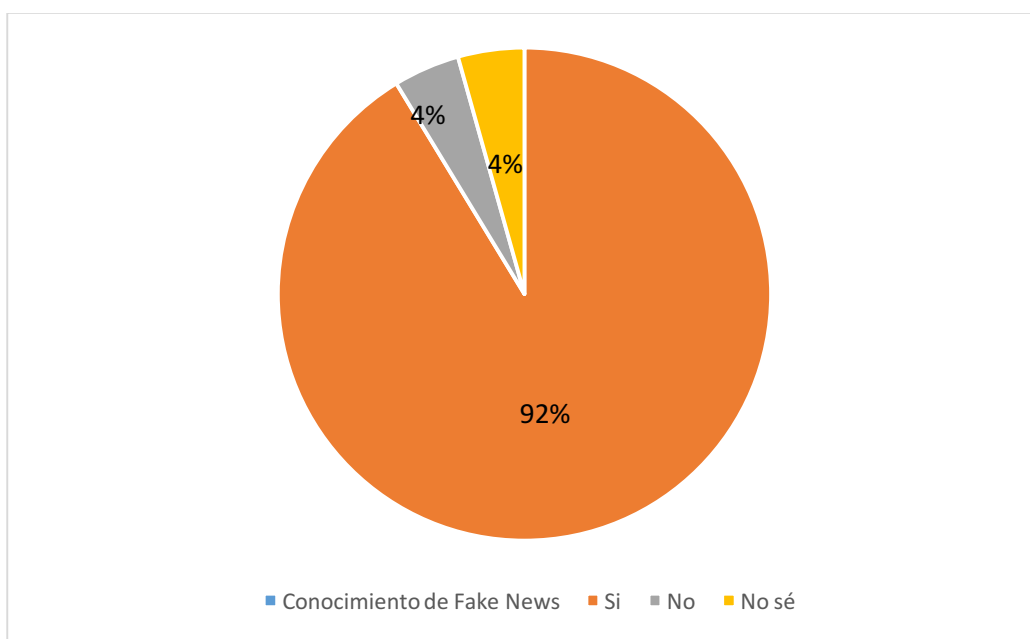
Gráfico No 14 Confianza en los medios



Se puede comprender por medio de este gráfico que el 65% de encuestados, no tiene confianza alguna en los medios tradicionales y tan solo el 18% tiene confianza, sobre las fuentes. Lo que se puede interpretar que la ciudadanía mira en los medios propósitos políticos o un cerco mediático y prefiere consultar otro tipo de medios como son redes sociales, amigos, familiares cercanos.

Pregunta 4: ¿Existen noticias falsas o “Fake News” relacionadas con las noticias que se transmiten en los medios tradicionales?

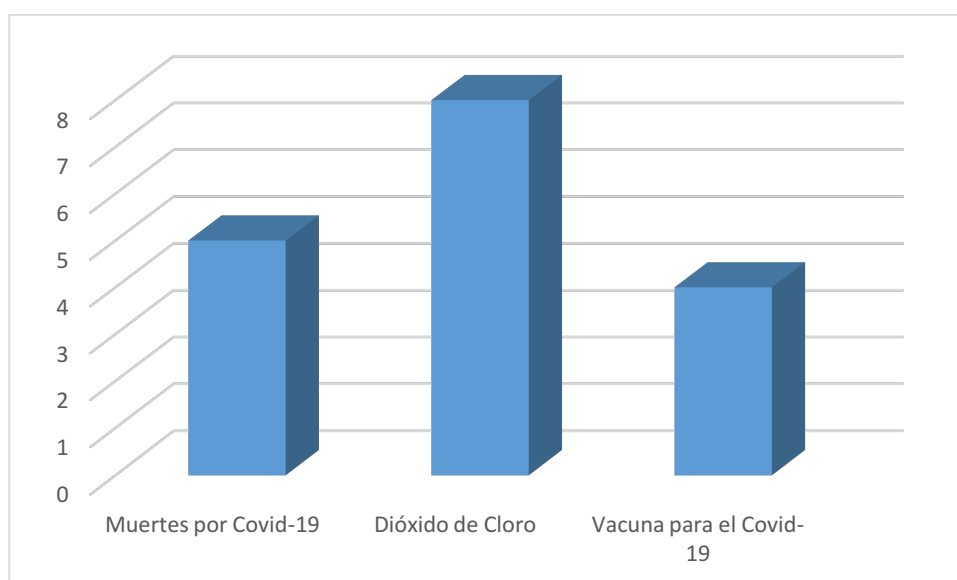
Gráfico No 15 Conocimiento de Fake News



Como se puede apreciar en la gráfica el 92% de encuestados conoce sobre las fake news, de forma que no se impresiona o accede fácilmente a sus contenidos. De la misma forma las fake news no poseen su efecto inmediato, sino que también permiten al lector tener dudas o buscar otro tipo de información que corrobore su veracidad.

Pregunta 5: ¿Qué fake news han sido populares y recientes durante el confinamiento en la pandemia COVID-19?

Gráfico No 16 Temas más populares de Fake News



Como se puede apreciar en la siguiente gráfica el 34% de los encuestados coincide que el tema más popular que se viralizó por fake news es sobre Dióxido de Cloro, por ende, los de menos importancia son de muertes por covid y la vacuna. En este sentido la crisis, denominada como infodemia por la OMS, cambia de país a país, con medicamentos como la hidroxcloriquina. Sin embargo, en la población local el dióxido de cloro cobra una relevancia importante.

4. Discusión

Un punto fuerte que debe ponerse en discusión es la crisis política, la renuncia de 5 ministros de salud, los múltiples negociados, sobreprecios y recursos de salud en la pandemia. Esta crisis presente en Ecuador hizo caso omiso a la prohibición de difusión de sustancias tóxicas ampliamente difundidas en las redes sociales con imágenes, artículos y anuncios de libre acceso en la red social facebook.

Con respecto a los resultados efectuados con anterioridad existen grandes discusiones acerca del uso y acceso a redes sociales. Uno de los puntos más críticos que se pueden tratar es el acceso a fake news a pesar de que 92% de encuestados saben y conocen qué son las fake news, lo que posibilita pensar que el acceso al dióxido de cloro se da más por medios afectivos que por informativos.

Por otro lado, también se pone en evidencia un poco credibilidad de los medios. Este punto es fundamental para el periodismo investigativo, incluso activista. Se propone en

este punto difundir por medio de redes sociales artículos de opinión, y reportajes con fuentes verificadas en redes sociales que permitan que las comunidades tengan mucho más conocimiento sobre el dióxido de cloro.

Se detalla el reportaje informativo a continuación de mi autoría:

4.1. Reportaje

Fake News: la desinformación que nos separa la Salud

Lunes 2 de marzo del año 2020 sería un día decisivo para muchos, nadie se imaginaba lo que estaba por venir.

La humanidad ya venía experimentando cambios radicales con impactos en diversos aspectos, pero acá en el Ecuador, solo a través de los medios de comunicación es que se podía estar al tanto de cómo la situación sanitaria empeoraba durante el paso de los días a nivel mundial. Todas las muertes repentinas se duplicaban, se triplicaban, hasta llegar a perder el control sobre el manejo de cuerpos, ya que la cantidad de cadáveres sobrepasaba el manejo humano y los lugares de almacenamiento como morgues, cementerios, centros de velación-cremación, rebasaban su capacidad máxima, así como también el de las autoridades competentes.

Los hospitales estaban colapsados y los profesionales de la salud se vieron inmersos en una crisis arrolladora. Muchos médicos se encontraban sin saber qué hacer, ya que a fin de cuentas este virus es algo nuevo, que apenas inició a finales del 2019. Con poco conocimiento frente a todo lo que se venía por delante para la humanidad, con esta investigación se pretende traer de vuelta a la mente de los ecuatorianos aquel martes 3 marzo del 2020, momento en que todos se quedaron en casa, todas las vías se cerraron, se impuso el toque de queda, se dio paso al teletrabajo, suspendieron todo tipo de clases en escuelas, colegios y universidades, restricción en la movilidad y todo lo que implica un estado de excepción. Sin embargo, aún sin comprender la magnitud de los acontecimientos que se venían y un tanto escépticos, todos decidieron hacerle frente a lo inevitable.

Tras un confinamiento obligatorio, declarado por las autoridades, se evidenció un profundo resquebrajamiento social. Se registraron miles de muertes a nivel nacional. La

suma de contagios subía día a día, lo que ocasionó aún más caos en la psiquis de las personas, ya que solo bastaba un día de compras al supermercado, para evidenciar que estábamos sumergidos en una especie de guerra mundial. Nos tocó desaprender nuestros hábitos y aptitudes sociales de un día para el otro, y eso también se convirtió en una parte dolorosa de la pandemia.

De alguna manera, el confinamiento obligatorio, afectó al bienestar emocional de muchos, sin embargo, surgió también un público resiliente. Algunas personas, pudieron ver en la crisis una tremenda oportunidad. Alcanzaron el éxito en áreas, que antes de la pandemia, seguramente no hubieran logrado. Con todo esto, no solo se hace referencia a los negocios, investigaciones y descubrimientos, sino también, al aporte constructivo en el plano personal, emocional y espiritual de la humanidad. Hubo muchas familias separadas antes de la pandemia que se volvieron a encontrar y permanecieron juntas, cuidándose unos a otros. Generando valor a cosas pequeñas y a las situaciones habituales, que muchas veces se da por sentado. Se piensa que, todo va a seguir igual, que la abuelita y nuestros padres serán eternos, pero en tiempos de pandemia, se evidenció que estas situaciones, eran más complicadas que eso. No todos los núcleos familiares logran superar los cambios y generar resultados positivos.

Las rutinas se modificaron de un día para el otro, los niños se quedaron en casa recibiendo clases en línea, los padres de familia y trabajadores en general se vieron forzados a la nueva modalidad que es el teletrabajo. Todo vendría a revolver nuestro interior, y por qué no decirlo nuestro mundo entero. Dentro de los nuevos hábitos adquiridos en el confinamiento por Covid-19, este reportaje se enfoca en la exposición a la información, desde diferentes medios tradicionales y plataformas digitales. Habitualmente, los consumidores acostumbraban a informarse sobre eventos generales del país, tales como; número de fallecidos por Covid -19, aumento de personas contagiadas por el virus, recomendaciones generales y lugares como ciudades, barrios en dónde residía el mayor número de contagios.

Los medios oficiales requerían apoyo de la ciudadanía para no incurrir en la reproducción de noticias falsas o “FAKE NEWS”. Dada la dramática situación en la que el país se encontraba sumergido, también se pudo evidenciar que las noticias emitidas, de fuentes

no verificadas o veraces, fueron reproducidas especialmente en redes sociales, causando más temor y contradicciones sobre el coronavirus dentro de la ciudadanía.

La claridad y la responsabilidad sobre el manejo de información frente a este tipo de adversidades son de vital importancia, cruciales para no causar pánico general. Pero, se puede señalar que, en la realidad, esto no sucede la mayor parte del tiempo. Noticias como: “la vacuna ya estará lista para agosto”, “el dióxido de cloro es la cura para el coronavirus”. “tomando agua caliente no te contagias de covid-19”, “desinfectando con cloro las frutas y vegetales se reduce el riesgo de contagio”; nos demuestran la negligencia de los usuarios al momento de compartir creencias y no información verificada.

Según La Organización Mundial de la Salud, no existe la cura para erradicar o combatir el coronavirus. Se habla de diversos medicamentos que podrían apoyar a la recuperación de pacientes de Covid-19, pero la OMS lo desmiente enfáticamente en sus constantes ruedas de prensa. A pesar sus variadas declaraciones, ante la negativa de una posible cura frente al virus, han surgido varios mitos sobre el control de los síntomas y hasta la posible cura. Las redes sociales fueron la plataforma idónea para que el mito sobre el uso de dióxido de cloro se volviera viral. Se comercializa y se promociona el uso de dicho “medicamento” como eficaz y hasta milagroso. Es por ello que, en este reportaje se evidencia mediante varias investigaciones y confirmaciones con expertos de la salud, ingenieros químicos, laboratoristas, testimonios de usuarios y finalmente con un profesional de la salud, quien se dedica a la fabricación y comercialización del producto, sobre la veracidad de la eficacia y los efectos del dióxido de cloro en el organismo de los seres humanos.

Para la verificación de la información plasmada en este artículo, se solicitó a un laboratorio especializado en descomposición de fórmulas químicas, alimentos y medicamentos; que realice la descomposición correspondiente del dióxido de cloro. El día miércoles 28 de octubre se entregó el líquido envasado en una botella de cristal color café, con el objetivo de corroborar y sustentar lo que se ha venido desarrollando en la presente investigación. Después de casi 21 días de espera por los resultados, el laboratorio a cargo de emitir el informe final realizó una descripción del contenido, en el cual, señaló que es una muestra en estado líquido, compuesto de color y homogéneo. El envase contiene 500 ml y es de donde se sustrajo el líquido para su respectivo análisis. Contiene el 10 por ciento (de 100 partes de su concentración o 100 gramos de solución) de dióxido

de cloro, y de estas cien partes, el 0,13 por ciento, corresponde al dióxido de cloro en su concentración. Cada envase de 500 mg tiene el 10 por ciento de concentración de dióxido de cloro.

La fórmula aplicada por el laboratorio para la obtención de los resultados es en base al peso/peso, en tres mil partes por millón, lo cual se dividió para 1'000.000 y esto arroja el valor de 0,13 por ciento. Es decir, cada botella que se comercializa con dióxido de cloro contiene un 0,13 por ciento de concentración química, lo cual, con la verificación de un ingeniero químico de profesión, se concluye que el porcentaje es sumamente ligero, casi nulo para obtener algún tipo de efecto, ya sea positivo o negativo para la salud de cualquier ser humano.

Aquí en el Ecuador, no existe ninguna normativa que regule la fabricación de dióxido de cloro, ni tampoco su expendio. No existe la regularización formal sobre cuánto debería tener cada envase, o cómo debe manejarse la composición apropiada. Si es alta la concentración, podría provocar afectaciones graves para la salud humana, y en caso de ser muy baja, recaería en una estafa, ya que, los consumidores estarían ingiriendo agua común del grifo. Por ende, los beneficios planteados por los generadores de este producto, se verían descalificados. Así como también, quienes lo recomiendan, siendo profesionales o expertos en materia de salud y supuestamente conocen a ciencia cierta, las contraindicaciones y ausencia de efectos funcionales.

Para concluir, con esta investigación se determina que, las personas que consumen dióxido de cloro, en las cantidades que se comercializa el producto actualmente, obtienen un efecto placebo. El dióxido de cloro en dosificaciones reducidas, más toda el agua que viene en la mezcla, no realiza ninguna función en el organismo de las personas. Al ingerir este químico, junto con la solución que viene acompañada del producto, se consiguen los mismos efectos que al beber un vaso con agua, obtenida directamente del grifo.

5. Conclusiones

Sobre el análisis efectuado de las fake news del dióxido de cloro, se tienen las siguientes conclusiones. En un principio las noticias falsas si se basan en estudios de sociedades de medicina alternativa, homeopática, sin embargo, sin pruebas son insuficientes en seres humanos, sino que la mayoría de los artículos compartidos en los grupos de Facebook, muestran pruebas preliminares en fetos de pollo o en ratones. Con respecto a seres humanos, los estudios han demostrado que es una sustancia muy tóxica para un tratamiento a largo plazo, por lo que se prohíbe su uso según varios gobiernos como es el caso de Perú.

Como se pudo analizar en las fake news, el caso del dióxido de cloro requiere de una atención profunda y científica, por lo cual la completa responsabilidad sobre su administración recae sobre los gobiernos y su asesoramiento en temas de salud. Mismo que se ve imposibilitado, por la existencia de una crisis política insurgente en Ecuador, problemas de corrupción y la renuncia de los ministros de salud. Por este motivo, existe una responsabilidad social en los periodistas sobre una investigación a profundidad para evitar consecuencias en la salud de la población.

Se llegó a la conclusión que la dinámica de difusión de las fake news en las redes sociales es permitida por medio de grupos de medicina alternativa, cuidados de la salud, pero también responde a lo que se denominan comunidades “burbujas” en redes sociales, con los mismos intereses y las mismas motivaciones. Por tanto, más allá de plantearse una situación lógica o racional sobre las “curas falsas” comparten este tipo de información o noticias sobre dióxido de cloro, por afinidad, relación con familiares, colegas, amigos cercanos. En este sentido es importante detectar este tipo de comunidades burbujas e informar, educar sobre las consecuencias (en la misma lógica de grupos), utilizando afinidades comunes, gustos similares para llegar a estas comunidades.

Identificar a estos grupos o comunidades es importante porque puede permitir, detener la desinformación por medio de sanciones. Este punto debe ser investigado en posteriores trabajos académicos, puesto que, en Ecuador, aún no existen leyes que legislen sobre los delitos cibernéticos y los debates sobre Fake News son muy recientes en todo el mundo, pero muy influyentes. Pero motivo a futuros estudiantes a seguir con estas líneas de investigaciones para poder comprender tanto los comportamientos sociales, como políticos en las redes sociales.

Es de vital importancia tener en cuenta el rol y de que manera influyen los medios de comunicación dentro de la crisis sanitaria, al igual que lo demuestra la teoría hipodérmica, la información puede llegar a ser una vacuna para comunidades que aún no tienen claro el papel de los protocolos de bioseguridad o que aún desconocen la información de las falsas curas, como el dióxido de cloro. Los medios de comunicación son un apoyo necesario e imprescindible a la comunidad, con el afán de disminuir la ansiedad, el estrés, por tanto, generar estrategias de comunicación, nuevos planes y confrontar la desinformación es un papel central en la labor periodística.

Sin embargo, como se notó a partir de las entrevistas realizadas, es muy difícil, trabajar contra este tipo de información cuando líderes de opinión como políticos reconocidos e incluso algunos médicos promocionan este tipo de medicamentos, como una cura milagrosa. Como se pudo observar, en las pruebas de dióxido de cloro, efectuadas en el Centro de Soluciones Integrales CENTROCESAL, cuyos resultados dan a conocer que la solución que se vende en el mercado es muy similar a agua. La venta por tanto necesita ser regulada, debe existir alguna normativa acerca de la comercialización de este supuesto documento, cuyo expendio según se constató, es muy similar al rédito que se obtiene por vender agua de grifo.

Con respecto a la población encuestada y entrevistada, se concluye que en un 92% tiene conocimiento de las fake news, por lo que el acceso al dióxido de cloro no se produce por desconocimiento, sino por afectividad de otros familiares más cercanos en las redes sociales como amigos, etc. Por tanto, es importante realizar, siguiendo la teoría de la inoculación, devolver información a la comunidad contrastada, fiable y con investigación de trasfondo. De manera que la labor periodística está volcada a las redes sociales y a medios alternativos, por la desconfianza de la población (65% de la población según las encuestas).

Para finalizar, en el contexto de la pandemia las fake news, tuvieron como tema principal al dióxido de cloro, conocido como la cura milagrosa, que en ciertos procesos tenían muy poca cantidad, de manera que vendían agua de grifo, y en otros contextos pudieron causar varios efectos dañinos para la salud. Por tanto se recomienda ampliar estas investigaciones sobre las dinámicas emocionales en redes sociales y sus efectos en la información.

5. Bibliografía

- Agencia para Sustancias Tóxicas y el Registro de Enfermedades . (2020). Dióxido de Cloro y Clorito. *ATSDR*, 1-6.
- AVAAZ. (2020). How Facebook ca flatten the curve of the coronavirus Infodemic. *COVID-19 misinformation*.
- Bahiyah, O. (2020). Fake news and COVID-19: modelling the predictors of fake news sharing among social media users. *ScienceDirect*, 1-19.
- FDA (USA Food and Drugs). (2020). La FDA advierte de empresa que comercializa con el dióxido de cloro para prevenir COVID-19. *FDA News release*, 1-5.
- Hartley, K. (2020). Fighting fake news in the COVID-19 era: policy insights from an equilibrium model. *Springer Link* , 1-16.
- Linden, S. (2020). Inoculating Against Fake News About COVID-19. *Frontiers Logo*, 1-15.
- MedlinePlus. (30 de noviembre de 2020). *Información de Salud*. Recuperado el 8 de 12 de 2020, de <https://medlineplus.gov/spanish/druginfo/meds/a601240-es.html>
- Mostajo, M. (2021). Pseudoscience in the Times of Crisis: How and Why Chlorine Dioxide Consumption Became Popular in Latin America Durin Covid-10 Pandemic. *Frontiers in Political Science*, 1-6.
- Organización Panamericana de la Salud. (2020). La OPS No recomienda tomar productos que contengan dióxido de cloro o derivados. *Conócelo, prepárate, actúa*, 1-5.
- Rodrigues, U. (2020). Regulation of COVID-19 fake news information in China and India . *Sage Journals*, 1-20.
- Rodríguez, J. (2012). Cómo utilizar el Análisis de Redes Sociales . *Signos Históricos* , 102-141.
- Tasnim, S. (2020). Impact of rumors of misinformation on coronavirus disease. *Doi.org*, 1-30.

Torres, K. (2015). Análisis de Redes Sociales en el contexto virtual . *Redes sociales y análisis de redes*, 168-201.

Yang, L. (2020). A midpoint perspective on COVID-19 pandemic. *Singapore Med J* , 381- 383.

6. Anexos

Entrevista a experto

Dr. Carlos Pozo Guerrón:

1. ¿Tiene conocimiento sobre el dióxido de cloro?

Sí, es un compuesto químico utilizado en el tratamiento del agua (cloración) y como blanqueante principalmente de la madera, su ingesta en los seres humanos no es recomendada ya que es tóxico, produce diferentes efectos adversos hasta la muerte.

2. ¿Usted lo recomendaría y por qué sí? ¿O por qué no?

No se lo recomienda en humanos ya que al ingresar por vía oral y con el pH ácido del estómago, este se reduce e hidróxila, produciendo clorito y clorato, los que generan las reacciones adversas en el organismo.

3. ¿Durante estos momentos de pandemia ha notado el incremento del uso de dicho producto en sus pacientes o usuarios del sistema de salud?

En la actualidad se han reportado más casos de ingesta voluntaria de dióxido de cloro, en relación a ingestiones accidentales por no marcar el producto adecuadamente. Llama la atención su ingesta voluntaria, teniendo como causante recomendaciones de personas que desconocen sus efectos adversos y lo promocionan como curas milagrosas.

4. ¿Ha habido envenenamientos o algún tipo de efectos adversos que ha presentado algún paciente por la ingesta de dicho producto?

De los casos reportados con ingesta de dióxido de cloro el antecedente importante es la Infección por SARS-COV2, la sintomatología evidenciada es dolor abdominal, gastritis aguda, esofagitis, úlcera de estómago, sangrado digestivo alto y bajo.

5. ¿Conoce usted a algún colega médico que recomiende el uso de dióxido de cloro?

Hasta el momento no.

6. ¿Usted como médico o experto de la salud cómo ve el tema de la recomendación hacia el uso de este producto?

Es un gran engaño, la comercialización fraudulenta promocionándolo como la cura milagrosa de un sin número de enfermedades incluida el COVID 19, no tiene el sustento científico para determinar que su uso puede ayudar en la salud de las personas o como tratamiento de enfermedades,

7. ¿Ha visto en redes sociales o través de internet la venta y comercialización de dióxido de cloro?

Si se lo promociona como la cura de enfermedades y lo recomiendan en tratamientos que pueden ser nefastos dependiendo de la dilución que utilicen los compradores.

8. ¿Usted cómo catalogaría a este producto?

En un producto tóxico para los humanos, y se lo utiliza con las recomendaciones adecuadas para la purificación del agua y como blanqueador.

9. ¿Cree que la gente consume dióxido de cloro netamente porque esta desinformada?

La desinformación es la causa fundamental, aunque en las circunstancias actuales de la pandemia el miedo a infectarse o en el peor de los casos el miedo a morir hace que las personas crean en curas milagrosas y las tomen como opciones terapéuticas sin medir las consecuencias.

10. Para finalizar, ¿piensa que debería existir más información cercana a la ciudadanía relevante al consumo de dióxido de cloro?

El dióxido de cloro no es de consumo humano y la información que se debe indicar a la ciudadanía que es un producto tóxico y a pesar de esto si lo consume va a tener efectos adversos en su organismo y le puede desencadenar la muerte.

Modelo de la encuesta online

ENCUESTADOS: 23 de 23 GUARDAR COMO ▾

INFORMACIÓN SOBRE LAS PREGUNTAS PERCEPCIONES Y TENDENCIAS DE DATOS **RESPUESTAS INDIVIDUALES**

N.º de encuestado 23 ▾ ◀ ▶

ENCUESTA COMPLETA Editar Eliminar Exportar

Recopilador: Social Media Post 1 (Enlace a Facebook)
Comenzó: martes, 28 de julio de 2020 21:03:09
Última modificación: martes, 28 de julio de 2020 21:05:38
Tiempo destinado: 00:02:29
Dirección IP: 191.99.144.56

↑

Página 1

P1
¿Aún lee el periódico (físico) ?
No

P2
2.¿Cree usted que los medios se preocupan por proveer la información correcta, contrastada y “novedosa” a la ciudadanía?
No todos

P3
¿Es usual durante estos momentos de Covid 19 encontrar periodistas fuera de los hospitales realizando coberturas?
Sí

P4
¿Existen noticias falsas o “fake news” relacionadas con las noticias que se transmiten en los medios tradicionales?
Sí

↑

P4

¿Existen noticias falsas o “fake news” relacionadas con las noticias que se transmiten en los medios tradicionales?

Sí

P5

¿En televisión nacional se ha aclarado alguna vez una noticia falsa o aclarado algún tema correlacionado con las fake news?

No miro televisión nacional

P6

¿Qué fake news han sido las más populares y recientes durante el confinamiento por la pandemia del Covid-19?

El número de casos y el número de muertes
