

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información

**Tema:**

**La incidencia de contenidos sobre violencia física en medios de comunicación y la viralización entre jóvenes de 13 a 19 en el DMQ**

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en  
Comunicación**

**Presentada por:**

María Angélica Zambrano Arellano

**Tutor:**

Alicia Urgellés

**Quito, enero del 2021**

## **RESUMEN**

La capacidad de transmisión de información del internet es cada vez mayor y el contenido que se difunde varía en su formato, temática y explicitud. Esta investigación se centrará en la exposición de los jóvenes al contenido visual sobre violencia física. Se analizará el mal uso que esta información puede llegar a tener y su propagación en redes sociales. El contenido compartido en la web es diverso, desde información educativa para niños, hasta los contenidos violentos y explícitos no censurados. De igual manera, esta investigación se centrará en demostrar si los jóvenes que han estado expuestos a estos contenidos tienen como resultado menor susceptibilidad a la presencia o visualización de la violencia en su entorno social real y virtual, mediante un análisis cualitativo y cuantitativo para poder tener una noción más clara del nivel de influencia que dichos contenidos violentos tienen en los jóvenes.

**Palabras Clave:** Redes sociales, violencia en Internet, violencia en redes sociales, censura, jóvenes y la violencia, pérdida de susceptibilidad visual

## **DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS**

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad de Los Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

María Angélica Zambrano Arellano

C.I. 1720540788

## **DEDICATORIA**

Este trabajo de titulación va dedicado a mi familia, en especial a mi padre quien siempre supo que sería la mejor en lo que me proponga, de la misma manera a mis amigos Francisco y Scarlett, que hicieron que este trabajo salga a flote y a mi tutora Alicia que más que profesora ha sido mi amiga.

# ÍNDICE

<b>1</b>	<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>2</b>	<b>MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>9</b>
2.1	LA VIOLENCIA EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN.....	10
2.1.1	<i>Violencia en prensa</i> .....	10
2.1.2	<i>Violencia en televisión</i> .....	12
2.1.3	<i>Violencia en las plataformas digitales</i> .....	14
2.1.4	<i>Violencia en redes sociales y plataformas de interacción social</i> .....	15
2.1.5	<i>Postura de las redes sociales ante el contenido inapropiado y la censura</i> .....	15
2.2	LA ACEPTACIÓN Y NORMALIZACIÓN DE LA VIOLENCIA.....	18
2.2.1	<i>La psicología de la violencia</i> .....	18
2.2.2	<i>Comportamiento social ante la violencia</i> .....	19
2.2.3	<i>Las redes sociales como influencia del comportamiento en jóvenes</i> .....	22
<b>3</b>	<b>METODOLOGÍA .....</b>	<b>24</b>
3.1	CUANTITATIVA .....	24
3.2	CUALITATIVA.....	24
<b>4</b>	<b>RESULTADOS.....</b>	<b>25</b>
4.1	RESUMEN DE ENTREVISTAS.....	28
4.1.1	<i>Entrevista 1</i> .....	28
4.1.2	<i>Entrevista 2</i> .....	28
<b>5</b>	<b>DISCUSIÓN .....</b>	<b>29</b>
<b>6</b>	<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>30</b>
<b>7</b>	<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>32</b>
<b>8</b>	<b>ANEXOS.....</b>	<b>35</b>
8.1	ANEXO 1: PLANTILLA DE ENCUESTAS.....	35
8.2	ANEXO 2: GUIÓN DE LAS ENTREVISTAS .....	37

## ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1. Estadísticas de asombro en varones de 13 a 19 años en el DMQ, previamente expuestos a contenido explícito en internet.....	25
Figura 2. Estadísticas de asombro en mujeres de 13 a 19 años en el DMQ, previamente expuestas a contenido explícito en internet. ....	26
Figura 3. Participación en la divulgación de contenidos explícitos.....	26
Figura 4. Frecuencia del uso de internet en varones de 13 a 19 años en el DMQ.....	27
Figura 5. Frecuencia del uso de internet en mujeres de 13 a 19 años en el DMQ .....	27
Figura 6 Comparación del uso de internet basados en frecuencia, edad y género ..	<b>Error!</b>

**Bookmark not defined.**

# **La incidencia de contenidos sobre violencia física en medios de comunicación y la reproducción y viralización entre jóvenes de 13 a 19 en el DMQ**

**Autor:** María Angélica Zambrano

**Correo electrónico:** marizambrano111@hotmail.com

## **Resumen**

La capacidad de transmisión de información del internet es cada vez mayor y el contenido que se difunde varía en su formato, temática y explicitud. Esta investigación se centrará en la exposición de los jóvenes al contenido visual sobre violencia física. Se analizará el mal uso que esta información puede llegar a tener y su propagación en redes sociales. El contenido compartido en la web es diverso, desde información educativa para niños, hasta los contenidos violentos y explícitos no censurados. De igual manera, esta investigación se centrará en demostrar si los jóvenes que han estado expuestos a estos contenidos tienen como resultado menor susceptibilidad a la presencia o visualización de la violencia en su entorno social real y virtual, mediante un análisis cualitativo y cuantitativo para poder tener una noción más clara del nivel de influencia que dichos contenidos violentos tienen en los jóvenes.

**Palabras Clave:** Redes sociales, violencia en Internet, violencia en redes sociales, censura, jóvenes y la violencia, pérdida de susceptibilidad visual

## **Abstract**

The transmission capacity of the Internet is increasing every day and the content that is disseminated varies in its format, theme and explicitness. This research will focus on the analysis of exposure on young people to visual content about physical violence shared by media and the misuse of the internet. The content shared on the web varies, from educational information to violent and explicit uncensored content. Similarly, this

research will focus on demonstrating through communicational psychology whether young people who have been exposed to these contents have as a result less susceptibility and therefore high tolerance to see violence at their social environment whether is virtual or not, through a qualitative and quantitative analysis in order to have a clearer notion of the level of influence that such violent content has on young people.

**Key words:** Social media, social network, internet and violence, violence on social network, censorship, youth and violence, visual loss of susceptibility

## 1 Introducción

El Ecuador ha incrementado su índice de penetración de internet hasta un 58,3 % (Ecuador en Cifras, 2017), mostrando que cada vez más gente se encuentra conectada a su contenido. Esto permite que las personas tengan acceso a difundir y compartir contenidos sin censura. En el caso de la ciudad de Quito, se han viralizado videos e imágenes explícitas no censuradas, este contenido fue de conocimiento público principalmente por la capacidad de interactividad que tiene el usuario en redes sociales (Enrique de Argaez, s. f.).

El nivel de penetración que tienen las redes sociales en los jóvenes de 13 a 19 años del Distrito Metropolitano de Quito es muy alto, según datos de Ecuador en cifras, el promedio nacional de personas que tenían acceso a internet en el área urbana era de 66.9 % en 2017. Para jóvenes el porcentaje asciende hasta el 85 % en las mismas zonas. En la actualidad la generación más joven es la que mejor se relaciona con la tecnología; No solo por un interés propio, sino por ser, además, un requisito académico, teniendo acceso a este tipo de contenido, que muchas veces no es el adecuado para su edad, y que puede afectar su perspectiva, su comportamiento y su capacidad de adaptación y, por tanto, una aceptación al contenido al que se ven expuestos.

La disminución de asombro y desensibilización ante problemas sociales que pueden llegar a presentar los jóvenes se ve afectado por la cantidad de contenido crudo al que tienen acceso. La normalización y aprobación de este puede llegar a ser un problema social en años futuros. Esto se debe a que, a ciertas edades, los más jóvenes, están pasando aún un proceso desarrollo de juicio y criterio, de forma emocional e intelectual. Por lo tanto, no todos ellos logran identificar cuál es su vínculo con estas situaciones, por

lo que realizar esta investigación es de suprema importancia. Hay que entender qué tan afectada está la juventud por la falta de censura, principalmente en redes.

Los contenidos a los que pueden acceder los jóvenes a través de la red son muy diversos y muchas veces no son apropiados para ellos, debido a que por medio de estos se puede entrar a contenidos inadecuados de carácter sexual, xenofóbico o terrorista. Un estudio realizado por Henderson (2011) señala que a menor edad, mayor será la vulnerabilidad de los jóvenes en este medio. “La esfera de lo privado choca por completo con lo público en la red, precisamente la red social es una herramienta para crear y reforzar las relaciones personales, utilizando para ello el exhibicionismo de la intimidad propia y ajena” (Dans, 2015, p. 3).

El objetivo de esta investigación es observar la desensibilización de los jóvenes ante contenido violento en redes. Partimos de las preguntas en torno a que tipo de violencia física es vista en redes por los jóvenes de 13 a 19, a la que son más susceptibles y a analizar el comportamiento de los jóvenes frente al contenido violento.

Este estudio tiene como propósito conocer que los jóvenes de 13 a 19 años del DMQ, se han vuelto menos susceptibles ante la violencia debido a su constante exposición a contenido explícito en redes sociales.

## **2 Marco Teórico**

Antes de meternos de hablar sobre violencia en medios hay que tener claro ciertos términos que nos van a ayudar a entender este estudio de mejor manera.

El asombro viene dado por la descripción que hace Heidegger, quien plantea el asombro como una respuesta natural que llama la atención "En todos estos casos el admirarse por algo es caracterizado por el hecho de que es suscitado por algo inhabitual que provoca la atención de quien se asombra"(Held, 2002, p. 2). Por la cual, todas las personas están expuestas a hechos inhabituales, desde los más pequeños hasta los más grandes. A su vez toma más sentido en el campo de esta investigación cuando lo plantea de este modo "el asombro propiamente dicho, para Heidegger es un asombro ontológico y tiene lugar no ante algo extraño, sino ante lo cotidiano" (Coppari, 2020, p. 88).

La desensibilización es: “la atenuación o eliminación de respuestas cognitivas, emocionales y comportamentales en respuesta a un estímulo<sup>1</sup>”(Funk, Baldacci, Pasold, y Baumgardner, 2004, p. 25) y puede darse en el caso específico de la violencia “Desensibilización a la violencia es un proceso sutil que puede ocurrir como resultado de estar expuesto constantemente a violencia, así como a la exposición a violencia en medios<sup>2</sup>”(Funk et al., 2004, p. 25).

## **2.1 La violencia en los medios de comunicación y las tecnologías de la información**

### **2.1.1 Violencia en prensa**

Hoy en día los medios impresos son los menos utilizados por los jóvenes. Según datos de Crespo (2013), los jóvenes y niños han dejado de lado los medios análogos por los medios digitales.

Con la lectura pasa lo contrario que con la tecnología, a medida que van creciendo los adolescentes van leyendo menos. La investigación encontró una media de 4 libros por año a los 12 años, se redujo a 3 textos a los 13 y desde esa edad a 2 libros por año, lo que muestra el desplazamiento de la información impresa por los multimedia. (Franco Crespo, 2013, p. 122)

Es debido a que con el Internet llegan a tener todo a su alcance por medio de un “clic”. Aunque hoy en día este medio no es tan utilizado por jóvenes, ellos no se encuentran completamente aislados de su contenido, que no siempre es apropiado para algunas edades.

Según Checa (2001), el diario Extra, un periódico ecuatoriano fundado 1974 en Guayaquil, usa historias de contenido crudo para lograr crear un vínculo con sus lectores. Este diario llegaría así a formar una comunidad de lectores que tienen predilección por información en el marco de la famosa “crónica roja”, dando como resultado un público

---

<sup>1</sup> “Desensitization means the attenuation or elimination of cognitive, emotional, and, ultimately, behavioral responses to a stimulus” (texto original)

<sup>2</sup> “Desensitization to violence is a subtle, almost incidental process which may occur as a result of repeated exposure to real-life violence, as well as from exposure to media violence” (texto original)

lector con poco nivel de asombro y alta tolerancia a los problemas sociales expuestos de forma explícita.

La crónica roja se ha convertido en un periodismo que no se enfoca solo en mostrar hechos crudos, sino que, utiliza el morbo mortuorio para atraer la atención de los consumidores de noticias. “Teñir de rojo los titulares y publicar las fotos de los hechos sin censura, sin quitar, ni poner. Es iluminar la noticia con detalles coloridos, pero sin salirse jamás de la realidad” (Montúfar, 2001, p. 10).

Considerando la fama ya adquirida de ciertos periódicos y revistas con respecto a este tipo de edición y redacción, es natural suponer que existe otro público con preferencias menos encrudecidas y que evitan tener como referencia de información estos medios y recurren a medios escritos <<con mayor nivel de credibilidad>>. Se pensaría que dicho público estaría más preparado para enfrentarse al consumo de contenido violento o noticias falsas. Estas últimas son un problema que también cabe considerar en el ecosistema mediático.

En primer lugar, las noticias falsas son el gran problema de la comunicación digital actual, esto se debe a la creación de portales o perfiles en redes sociales, similares a los portales originales y que permiten engañar fácilmente al espectador como es el caso de “El Comercio” y “El Mercico”, cuya diferencia en la imagen gráfica pasa desapercibida para el espectador poco atento. En segundo lugar, se debe considerar la necesidad de adaptación de los medios análogos y la competencia de estos debido a que, por llamar la atención de los usuarios tiene como rival a las noticias falsas, el entretenimiento, la publicidad y otros medios, lo que ha llevado a las versiones digitales de los medios de prensa a recurrir a métodos similares de las “Fake News” o la crónica roja y recurrir a titulares más espectaculares o sensacionalistas y a imágenes controversiales de alta definición para llamar la atención de los espectadores (Pauner Chulvi, 2018).

La principal desventaja de la prensa ya sea presentada en forma física o digital, se encuentra precisamente en los factores antes mencionados. Esto se debe a que hoy en día este medio recurre a los titulares llamativos y a impactantes imágenes para llamar la atención, pero a su vez no contempla la falta de interés por la lectura del público.

Por lo tanto, el efecto que tiene la prensa actual en el lector es precisamente su capacidad de estimular el sentido de predicción y la creatividad humana. Al presentar una imagen,

es decir, un instante o momento, junto a una descripción breve y poco informativa, tomando en consideración que los hechos son expuestos en un párrafo que, probablemente no será leído, por un aproximado 50 % de las personas, tenemos como resultado las suposiciones de al menos 50 % del público, los cuales empezarán a suponer los distintos escenarios de la noticia. Estos podrán variar de acuerdo a la persona, en otras palabras, cada persona puede imaginar una historia más o menos impactante y hasta brutal, dependiendo de su entorno y experiencias previas con los medios.

### **2.1.2 Violencia en televisión**

Lo que hace que los contenidos violentos mostrados en televisión sean un factor de cambio de comportamiento es conocido como “catarsis mediática”, que “sugiere que el hecho de que alguien vea violencia en los medios de comunicación puede crear pensamientos, sentimientos y tendencias agresivas” (Moyer-Gusé y Riddle, 2010, p. 95). En otras palabras, el que mucha gente vea contenido violento en medios de comunicación, podría eventualmente cambiar pensamientos, sentimientos y posteriormente desencadenar en tendencias agresivas.

De la misma manera, podemos observar que el comportamiento de los jóvenes de hoy en día se ve afectado, ya que muchos se dejan llevar por lo que ven en diferentes medios, lo que hace que su conducta cambie drásticamente. “Hay numerosos estudios que han llegado a la conclusión de que existe una relación positiva entre la exposición a la violencia y el aumento en conductas agresivas”(Moyer-Gusé y Riddle, 2010, p. 96), mostrándonos que los medios de comunicación pueden afectar el comportamiento de niños y jóvenes de manera positiva o negativa, ya que al tenerlos expuestos a contenidos repetitivos con alta carga violenta hace que estas imágenes queden en la memoria y que sus conductas y actitudes se vean afectadas. Debido a que los adolescentes están en la última fase de su desarrollo cognitivo, siendo esta etapa, donde aquello que ven y el entorno en el que interactúan, desempeñan un papel muy importante en el desarrollo de su adaptación social y su relación tanto intrafamiliar como escolar.

En televisión, tanto en programas aptos para todo público así como los que requieren la supervisión de un adulto, se puede visualizar la violencia gratuita y sin censura, misma que se encuentra en varios medios los cuales podrían ser la causa de una influencia

negativa en el comportamiento de los jóvenes. En estos contenidos, parece que “gana el bueno, el que más mata, el guapo con el que el niño se identifica, revistas donde se mezcla sexo y violencia, donde se transmite el peligroso criterio de que cuando la mujer dice no, quiere decir sí” (Urrea, 2013, p. 332).

Las noticias son una realidad en la vida de las personas, basándonos en la teoría de la agenda setting “Los medios de comunicación masivos centran su atención en unos temas determinados que consideran noticiosos. Con el paso del tiempo, estos temas que son importantes en los medios se vuelven importantes en la opinión pública ” (McCombs y Valenzuela, 2007, p. 45). También muchas veces basan su agenda en las novedades y el contenido polémico para aumentar el índice de audiencia sin tomar en consideración la posibilidad de generar un sentimiento malsano en las personas a través de temas fuertes, polémicos o violentos. Desgraciadamente a los medios lo que les interesa es vender, por lo que generan esta agenda en función de lo que consideran que más ganancia les significará.

Los jóvenes al ver este tipo de contenido explícito entienden la violencia como algo entretenido e informativo, algo que genera interés y que es normal o cotidiano. Esta exposición les presenta un escenario y situaciones, que pueden incitarles o no ser partícipes. Los medios televisivos son herramientas para informar pero, también tienen un papel importante en el desarrollo de los jóvenes como proveedores de entretenimiento. Muestran en muchos de los casos, la violencia como un comportamiento natural en las relaciones interpersonales “ la mayoría de los programas televisivos, sean estos infantiles o no, están cargados de violencia física, provocada de manera gratuita, y acompañado de risa” (Molleda, Clemente, y Díaz, 2004, p. 128), por ejemplo: los dibujos animados muestran en muchos de los casos la violencia como la manera de sobreponerse sobre los que tienen cierto grado de poder en nosotros o como una parte de la resolución de conflictos. Además lo hacen de una manera cómica y enfocándose a un público tanto de niños como de jóvenes. Los jóvenes que han visto desde pequeños este tipo de contenido, podrían llegar a pensar que la violencia es el camino a tomar e imitar estas acciones normalizadas “ la reiterada frecuencia con que se exponen los niños a la televisión hace que para muchos esa violencia sea algo normal, produciéndose también un efecto de insensibilidad ante estos contenidos” (Molleda et al., 2004, p. 137).

Concientizar al público acerca de lo malo que es la violencia puede ser muy difícil, pero existe un problema aún más grande y es que la violencia es lo que más vende en la industria del entretenimiento. “Podemos considerar TV basura a los conocidos programas prime-time (horarios de máxima audiencia) donde la temática... grandes dosis de engaños, sufrimientos y maquiavelismo del estilo más neurótico posible” (Arboccó de los Heros y O’Brien Arboccó, 2017, p. 53). Por lo que eliminar este tipo de contenido de la televisión no es bueno desde un punto de vista económico. “Curiosamente muchos de los programas mencionados son los que más índice de audiencia alcanzan permanentemente” (Arboccó de los Heros y O’Brien Arboccó, 2017, p. 53).

### **2.1.3 Violencia en las plataformas digitales**

Un estudio realizado por la Royal Society of Public Health en 2017, demostró que el uso de redes sociales está intrínsecamente vinculado con la salud mental de los jóvenes, gracias a esto muchos tienen o desarrollan determinadas características comportamentales causadas por el constante uso del celular ya que “Las redes sociales forman parte de la vida adolescente y su uso está totalmente insertado en su día a día, siendo en algunas sociedades casi indispensables para interactuar y relacionarse con su grupo de pares” (Blanco Ruiz, 2014, p. 125). Es debido a los contenidos que se comparten o se encuentran en redes sociales, que muchos adolescentes han perdido la capacidad de asombro y han dejado de lado la sensibilidad con la que todo niño nace, para Sordo "el respeto por el dolor ajeno no es mucho; primero, hemos perdido la capacidad de asombro, por lo que muchas veces parecemos indolentes, fríos y poco inmutables frente al dolor de los demás" (Sordo, 2012, p. 41).

Por otro lado, Blanco, plantea que la violencia dada en estas redes es muy alta, ya que no solo afecta a la sensibilización, sino que también fomenta tanto el abuso físico como el sexual, siendo este uno de los causantes de muertes de mujeres entre 15 y 44 años en el mundo.

Dejando parcialmente de lado las plataformas o redes sociales, las demás plataformas digitales también tienen su responsabilidad individual en cuanto al contenido. La facilidad con la que se pueden crear portales, foros, páginas web, incluso aplicaciones

con contenido poco apropiado para los más jóvenes, es abrumadora pero real y constante. No es necesario hablar sobre la “Deep web” o alguna difícil forma de acceder a contenido que no debería ser accesible, ni si quiera para los “adultos”. Por ejemplo, existen muchos portales con contenido de “odio” o contenido “sexual” que fomentan y hasta recompensan a algún tipo de violencia o tergiversan la realidad de las cosas y a los cuales se tienen acceso a través de cualquier explorador de simple instalación, como Chrome, Mozilla, Explorer o Safari (Jara Burillo, 2019).

Uno de los tipos de contenidos a los que se puede estar expuesto son los “*Videos Snuff*”, según Marzano “vídeos que supuestamente representaban violaciones y asesinatos muy reales de una o varias víctimas”(Marzano, 2011, p. 10) o los videos Gore los cuales según Restrepo y Padilla (2019) son contenidos cuya naturaleza es exclusivamente violenta.

#### **2.1.4 Violencia en redes sociales y plataformas de interacción social**

Las características que rodean la violencia en redes sociales son iguales o parecidas a las que se encuentran en el resto del internet, las redes sociales tienen una característica muy particular y propia en cuanto a incentivar a la violencia.

El ciber-bullying, ciberacoso y ciberabuso, son ejemplos de cómo la interactividad de las redes se ha utilizado como herramientas para facilitar la violencia y muchas veces incitar a la misma. La libertad de expresión se ha utilizado como escudo social para justificar las acciones o comentarios de las personas, en otras palabras, bajo el discurso de libertad de expresión y acción, los usuarios han realizado publicaciones de toda índole sin considerar el efecto que puede haber en la realidad. Esto se derivó en la falta de conocimiento o conciencia sobre el efecto que pueden tener las redes sociales en las personas, manifestando la necesidad de la educación para el uso responsable de las mismas (Reagle, 2015).

#### **2.1.5 Postura de las redes sociales ante el contenido inapropiado y la censura**

La violencia que circula en Internet es tanta, que las redes sociales no pueden ignorar esta problemática. Más de una vez se han dado casos en que un video de una masacre, asesinato, violación o cualquier otro tipo de violencia explícita se viraliza en algún tipo

de red social de uso común, donde supuestamente hay un algoritmo de control para evitar este material, fallando además otros sistemas de detección. Esto se debe a que la mayoría de las redes en la actualidad, tienen un algoritmo para detectar y aislar el contenido simbólico o escrito y, en algunas ocasiones, cierto contenido gráfico. Sin embargo, generalmente es necesaria la presencia de un moderador “humano” para poder determinar la censura de contenido audiovisual, casos como estos son, por ejemplo: los videos subidos por la organización extremista ISIS, con la ejecución pública de periodistas, entre ellos, el periodista James Foley. Estos, videos fueron subidos a YouTube y no fueron censurados hasta después de su viralización y revisión por parte de un moderador; otro ejemplo es al que hace referencia el documental “Don’t fuck with the cats” o “No te metas con los gatos”, en donde se muestran varios videos de maltrato animal y el asesinato de una persona, videos que igualmente fueron publicados en YouTube y que no fueron censurados hasta la posterior investigación y recopilación de evidencia por parte de un grupo de usuarios, quienes revelaron al asesino (Luka Magnotta) y lo entregaron a las autoridades. Es por este tipo de contenido que, “las principales plataformas de Internet se han comprometido a adoptar medidas enérgicas para frenar la difusión de este tipo de contenido con sistemas automatizados y con monitoreo hecho por humanos” (Simón Granja, 2019).

Para monitorear estos potenciales problemas, Facebook tiene alrededor de 20.000 empleados dedicados solamente a controlar el contenido que se publica en la plataforma, pero el problema radica en la velocidad con la que se publica información diariamente y, en los últimos años, en los contenidos con formato en directo. Ahora que muchas de las redes sociales cuentan con una manera de hacer *streaming*, la difusión de estos contenidos de carácter violento o inapropiado en directo se ha incrementado, “pueden acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos” (Odrizola, 2012, p. 438).

Una vez que un contenido de este tipo aparece en una red social, la reacción de la red muchas veces no es inmediata, no necesariamente por falta de atención, y permite que se propague. Cuando finalmente se enfrentan el problema, usualmente, es demasiado tarde, porque las personas pueden hacer capturas, guardar o descargar el contenido y cuando la red elimina toda esa información, los usuarios tienen los recursos para volver a subir el contenido explícito. La realidad es que, la manera de actuar de las redes

sociales no es preventiva sino de resolución, “se disculpan y solucionan en lugar de plantear un sistema de prevención eficaz que evitaría crisis” (Bedoya, 2019).

La verdadera solución estaría en un sistema de reconocimiento de este tipo de contenido para que sea censurado inmediatamente, los algoritmos de detención han avanzado mucho en general, pero en este tema en específico aún queda mucho por hacer. Aunque se tiene la capacidad de reconocer ciertas palabras, ciertas imágenes que podrían resultar inapropiadas e incluso, ciertos tipos de sonidos, aún resulta complicado establecer un algoritmo con la capacidad de identificar la diferencia entre la configuración que se le ha dado al contenido en sí mismo. Por ejemplo, “el algoritmo de Google puede distinguir entre un perro y un gato, pero cómo no va a entender si se está mostrando un hecho de violencia o de abuso” (Vega, 2019). En otras palabras, es posible subir un video de violencia o abuso explícito bajo un nombre y una configuración “inocente” o “insinuante” y pasar desapercibido para los filtros algorítmicos que censuran el contenido.

Al hablar de censura debemos esclarecer su significado, Censura según la Real Academia Española es “un conjunto de factores que regulan determinados hechos permitiendo que algunos emerjan a la conciencia y otros se repriman”(ASALE y RAE, s. f.). Además, para el propósito de este trabajo, este término, se usará en conjunto con la definición establecida por Teruel “aquella libertad pública que protege la facultad de toda persona de difundir y recibir mensajes comunicativos de cualquier género de contenido –ideas, informaciones y opiniones, pensamientos” (Cotino Hueso, 2011, p. 54), esto siempre y cuando no se atente contra ninguna persona en ningún aspecto. Si bien cada uno está en su derecho de expresar su opinión, uno debe estar dispuesto a aceptar las consecuencias de sus actos en redes.

Facebook cubre todo el contenido delicado, pero los usuarios pueden acceder al contenido “completo” por medio de un clic a dicho contenido. Una vez que el contenido explícito está en Internet es muy difícil que deje de estarlo por “la indelebilidad de los mensajes emitidos, que se almacenan y quedan” (Boix Palop, 2016, p. 60). Un contenido que queda en internet después de que tuvo un pico de viralidad puede ser descubierto por más personas logrando así tener otro pico, al no desaparecer siempre habrá personas que lo compartan, volviendo así a un bucle información, en el cual se encuentra incluido el contenido violento.

## 2.2 La aceptación y normalización de la violencia

### 2.2.1 La psicología de la violencia

¿Puede una persona nacer violenta? Basándonos en la teoría planteada por Rousseau (1755), el ser humano no nace violento sino que la violencia se aprende, es por esto por lo que muchos jóvenes por causas sociales diferentes aprenden a maltratar a sus compañeros o familiares y lo ven como algo normal. “El delincuente no nace por generación espontánea, ni por aberración genética, En muchas casas al hijo se le alecciona: «si un niño te pega una bofetada, tú le pegas dos.»” (Urrea, 2013, p. 332).

Para poder hablar de la manifestación psicológica de la violencia, primero debemos tener claro su funcionamiento esto se da gracias a la existencia de unas neuronas llamadas espejo las cuales logran reflejar las sensaciones de los demás haciendo que el espectador pueda sentirse identificado con lo que ve “ las neuronas espejo no solo identifican los movimientos, sino las intenciones que hay detrás” (Iacoboni, 2011).

Así mismo, muchos de los comportamientos agresivos que presentan los niños y jóvenes se pueden manifestar por lo que se denomina “Comportamientos Observacionales”. Esto quiere decir que “los individuos aprendían a comportarse de modo violento o como delincuentes, a través del aprendizaje por observación” (Aroca Montolío, Bellver Moreno, y Alba Robles, 2012, p. 493). Esto nos demuestra que, a nivel neurológico y psicológico, el desarrollo de jóvenes en ambientes violentos se puede ver afectado. “Los mayores porcentajes de violencia filio-parental se da en niños o adolescentes que han crecido en familias donde ambos progenitores eran violentos entre ellos” (Aroca Montolío et al., 2012, p. 502).

A lo largo de los años, la violencia se ha vuelto cada vez más cotidiana en la vida de los jóvenes, es por eso por lo que muchos investigadores, como Echeburúa y Corral (2010), dicen que las nuevas tecnologías simplifican de gran manera nuestra forma de realizar las cosas cotidianas de la vida, pero que, del mismo modo, el abuso de estas puede provocar en las personas una pérdida de sus capacidades de autocontrol.

La ciberadicción se establece cuando el niño deja de verse con sus amigos y se instala frente a la pantalla con sus videojuegos, el adolescente presta más atención a su iPhone que a su novia o el joven no rinde en los estudios porque revisa obsesivamente su correo electrónico (Echeburúa y Corral, 2010, p. 3).

Gracias a que hoy en día vivimos en una era de saturación mediática, los jóvenes pueden entretenerse de muchas maneras y con una variedad ilimitada de contenido, tanto en línea como en redes sociales. Según datos de UNICEF, la producción, distribución e intercambio de contenidos violentos o sexuales se ha facilitado. “Las TIC (Tecnologías de la información y comunicación) han amplificado los peligros tradicionales como por ejemplo el material de abuso sexual infantil, el contenido autogenerado y la transmisión en directo de abuso sexual” (UNICEF, 2017, p. 72).

La generación actual se encuentra inmersa en una era digital, la cual poco a poco los obliga a adaptarse, ya que les ofrecen oportunidades ilimitadas para socializar y sentir que son parte de una comunidad. Estas situaciones se dan de manera más frecuente en niños que no poseen los recursos necesarios para aprovechar las oportunidades que la era digital les ofrece y una educación apropiada, especializada y consciente sobre el uso adecuado de esta herramienta “Sin las debidas garantías, los niños más desfavorecidos del mundo correrán un peligro incluso mayor cuando se expongan al riesgo de sufrir daños en línea” (UNICEF, 2017, pp. 80-81).

El gran atractivo que tienen las TIC es el poder de simplificar la vida física e intelectual de los jóvenes, causando hábitos sedentarios y problemas de atención y responsabilidad con sus obligaciones “dejan de lado el resto de las actividades propias de una vida normal” (Odriozola, 2012, p. 437). Tal vez, el riesgo más grande que enfrentan los jóvenes es la manipulación de su realidad, basándose en sus vivencias en redes sociales y la información encontrada en la web. Al preferir establecer relaciones de forma virtual dejando de lado las relaciones físicas, desconocen la manera de sobrellevar una relación interpersonal presencial, puesto que cuando se enfrentan a una relación de este tipo, basan su actuar en lo que está en redes o lo que han aprendido en internet, que muchas veces es erróneo, violento e inadecuado. “Las redes sociales puede provocar una pérdida de habilidades en el intercambio social” (Odriozola, 2012, p. 444).

### **2.2.2 Comportamiento social ante la violencia**

Para muchos adolescentes, la violencia es vista como herramienta para arreglar conflictos, representación de poder o superioridad entre ellos o como un medio para conseguir lo que desean (Murrueta 2015). Del mismo modo, como dice Murrueta, se ha

ido creando una conducta social compuesta por una despersonalización, en donde a los jóvenes no les importa la víctima de las agresiones, siempre y cuando el agresor sea uno de los suyos. La existencia de un grupo que les permite actuar desde el anonimato les quita el sentido de responsabilidad y ejerce presión para que su actuar sea diferente al que sería si estuviesen solos (Murrueta 2015), mientras que, para otros jóvenes desarrollar una idea de la violencia es algo que no logran realizar ya que, “viene dada desde el exterior ya que adentro de la familia eso no se considera maltrato, por lo que la idea de violencia está tergiversada” (Murrueta Reyes y Orozco Guzmán, 2015, p. 112).

La realidad es que existe un pensamiento autónomo y desligado por parte de algunos jóvenes que viven en ambientes hostiles, haciendo que con el pasar del tiempo se cree en el joven un rechazo total a la autoridad, sea esta padre, madre o maestro, logrando que el joven se vuelva agresivo y descargue esa ira en su entorno social o educativo. En pocas palabras “es percibir a los compañeros como aquellos donde la agresión puede ser depositada, provocando actos violentos principalmente dirigidos hacia compañeros con características especiales” (Murrueta Reyes y Orozco Guzmán, 2015, pp. 112-113)

La adolescencia es una etapa fundamental para el desarrollo de una persona. En ella, la persona aprende a comportarse con madurez mediante relaciones de causa y efecto, es entre las edades de 8 y 16 años donde las personas realizan la maduración del córtex prefrontal del cerebro, desarrollando, la evaluación, el juicio y el criterio (Willis, 2011). Cuando un joven de 12 a 14 años se ve envuelto en situaciones de consumo de contenido inapropiado o violento, puede tergiversar sus relaciones de causa y efecto y volverse una persona agresiva, “el pensamiento concreto del niño cambia al adquirir la capacidad para evaluar posibilidades futuras o de su presente inmediato teniendo disposición cognitiva para diferenciar lo real con lo probable y lo concreto con lo abstracto” (Delval, J cit. por Murrueta, M y Orozco, M, 2015, p. 105).

Gracias a que hoy en día existen muchas maneras de estar comunicados tanto con amigos como con familia, la etapa de la adolescencia en los jóvenes se ve rodeada de personas con las cuales logran entablar nuevas, diferentes y variadas formas de relacionarse. En la adolescencia, la familia es un pilar muy importante, debido a que sus miembros son quienes ayudan en el desarrollo de actitudes, valores y creencias, que con el paso del tiempo se convierten en herramientas para las interacciones sociales. La familia es vista desde el ámbito cognitivo como una fuente de información, la cual ayuda a los jóvenes a

tener una idea de cómo socializar. “Lo aprendido en casa se contrasta con lo observado en sus interacciones sociales” (Murqueta Reyes y Orozco Guzmán, 2015, p. 106). Por eso, cuando un joven crece en un ambiente de violencia, esas herramientas se sostienen sobre una base de violencia.

Del mismo modo Murqueta (2015) explica que la formación académica juega un papel importante en la adolescencia. Los jóvenes pueden ver a sus profesores como autoridades paternas o maternas y a sus amigos y compañeros como hermanos. Esto puede causar que el pensamiento del adolescente en esta etapa se vuelva superficialmente autónomo, debido a que la influencia del medio en el que se desenvuelve tiene mucho peso en su forma de comportarse, debido a esto es que se desarrollan peligrosos fenómenos de violencia en las escuelas tanto entre jóvenes como con maestros, los cuales muchas veces terminan con la muerte o aislamiento social total de los mismos.

La violencia en los establecimientos escolares se da por la ausencia de personal docente, lo que ayuda a que la interacción violenta suceda con más frecuencia y con total libertad, debido a que no existe ninguna figura de autoridad que ponga límites y controle la agresividad de los jóvenes hacia sus compañeros, algo que no es una excepción en la educación virtual donde la facilidad del anonimato, aun en plataformas educativas es mayor “Perciben al colegio como el lugar idóneo en el que se puede ser violento de manera más explícita, por lo que basan su idea de violencia en este ambiente que está equivocado”(Velázquez, L cit. por Murqueta, M y Orozco, M, 2015, p. 113).

Al tratar el problema de la violencia juvenil, tendemos a centrarnos en el acoso escolar, dejando de lado otras acciones que pueden marcar la vida de los jóvenes. Por medio de las redes sociales, por ejemplos, pandillas o grupos terroristas reclutan a jóvenes impresionables, muchas veces contra su voluntad. Según González Alcantaud (1987), el fracaso en el proceso de educación y socialización, en el cual la individualidad de los adolescentes se ve afectada a nivel social, puede provocar su desensibilización al formar en ellos una personalidad dura. Esto se puede dar cuando los valores del núcleo de la familia no están bien formados y manifiestan principalmente actitudes negativas.

### **2.2.3 Las redes sociales como influencia del comportamiento en jóvenes**

El concepto de red social se remonta a una época muy anterior a Internet e incluso a la aparición de los ordenadores personales. Hace referencia a una comunidad en la cual los individuos están conectados de alguna forma, a través de amigos, valores, relaciones de trabajo o ideas (Marañón, 2012, p. 3).

Con el paso del tiempo, las redes sociales se han convertido en una necesidad más que en una herramienta y es por lo cual, “probablemente el mayor riesgo del uso excesivo de las nuevas tecnologías es el riesgo de generar un comportamiento adictivo que lleve no solo a una dedicación excesiva, sino a una verdadera dependencia y falta de control sobre sus conductas”(Oliva Delgado, Hidalgo García, Moreno Rogríguez, y Ramos Valverde, 2012, p. 16). Gracias a lo expuesto anteriormente, los nuevos medios han causado un impacto en la juventud, por esta razón Marañón nos explica que las redes son un arma de doble filo, ya que posee varias virtudes en el aspecto tanto de comunicación, como de investigación y socialización, pero del mismo modo puede traer grandes consecuencias a momento de mostrar información privada.

Estos espacios virtuales han servido de instrumento para posibles secuestros, ya que, entre las fotografías y datos obtenidos a través de la Red, se trataba de averiguar si el estatus económico de la persona espiada era deseable. Igualmente, la indiscreción de las redes puede llegar hasta límites insospechados por ejemplo la difusión de determinados acontecimientos íntimos como la grabación del accidentes y fallecimientos (Marañón, 2012, p. 9).

Muchas veces aquello que se publica en internet está descontextualizado o ha exagerado con el fin de llamar la atención, pero los jóvenes de entre toda la población son los que tienen menos interés por verificar y contrastar la información para saber si hay veracidad de hechos en lo que se ha expuesto, cayendo en equivocaciones sobre la realidad. El cambio comportamental se establece principalmente al usar las redes y los medios como fuentes de conocimiento veraz, certero e irrefutable, lo que crea una desinformación en la vida de las personas, la realidad es que si un joven, de entre 8 y 18 años, cuyos habilidades blandas están en proceso de desarrollo, presencia constantemente ya sea de forma virtual o real discusiones de pareja donde las bofetadas, son parte esencial del método para resolver un conflicto de pareja independientemente de si el que comete el acto es hombre o mujer, existe una muy alta probabilidad de que en el intento de resolver

los conflictos con sus parejas, durante las discusiones recurran a las bofetadas como parte de la metodología de solución de conflictos.

Si unimos lo establecido anteriormente, tradicionalmente se ha visto en la televisión y la prensa contenido de crónica roja para llamar la atención de las personas, de igual manera en el internet los usuarios son atraídos a este tipo de contenidos con la particularidad de que internet no existe un buen control de lo que se filtra. Al igual que en las interacciones personales los jóvenes reflejan su vida personal en las redes sociales y cuando estas son llenas de violencia sus publicaciones tienen este mismo tinte. Antes se daban encuentros violentos en las escuelas, ahora en las redes sociales. Dado que el ser humano busca lo más entretenido para sí mismo en internet, se busca aquello que calme sus deseos instantáneos, gracias a eso y al tener acceso a todo este contenido, la apreciación del bien y el mal se tergiversa y se crea dependiendo de cada uno y su consumo de contenidos. Por esta razón, ahora que el internet y las redes sociales son más accesibles que nunca, los niños y jóvenes están expuestos a este tipo de contenidos que da por resultado los comportamientos antes mencionados en las personas.

### **3 Metodología**

En base a esta información, se decidió realizar este estudio de los jóvenes de 13 a 19 años del Distrito Metropolitano de Quito (DMQ). Se trabajó con una metodología mixta, la cual constará de una parte cualitativa y una cuantitativa, muy importantes para obtener una visión completa y clara, sobre que tanto se ven las personas de este rango de edad influenciadas por los contenidos explícitos que se ve en redes sociales.

#### **3.1 Cuantitativa**

En primer lugar, se realizaron encuestas, tabuladas en Excel, con las que se buscaba demostrar que tanto se ven afectado el grupo poblacional de 13 a 19 años en el DMQ con respecto a la violencia en medios y la falta de censura en los mismos.

Se ha determinado trabajar con una población de 296.015 adolescentes de la ciudad de Quito, de clase media/alta, en el rango de edad establecida. Para tener un 90% de confiabilidad, se calculó realizar un mínimo de 68 encuestas, con un margen de error del 5%. Se buscó levantar datos para analizar si estos jóvenes usan redes sociales para comunicarse, o las usan para ver contenidos de violencia explícita.

#### **3.2 Cualitativa**

Se realizaron entrevistas a dos jóvenes de Quito de clase media/alta, de 13 y 17 años, cuyos nombres completos han sido omitidos por tratarse de menores de edad. Estas entrevistas tienen como propósito contrastar la información entre los más jóvenes y aquellos más cercanos a la adultez, los cuales han estado más expuestos a las redes y al internet sin ningún tipo de supervisión y gracias a esto poder ver si nuestros resultados tanto de encuestas como de entrevistas son sólidos.

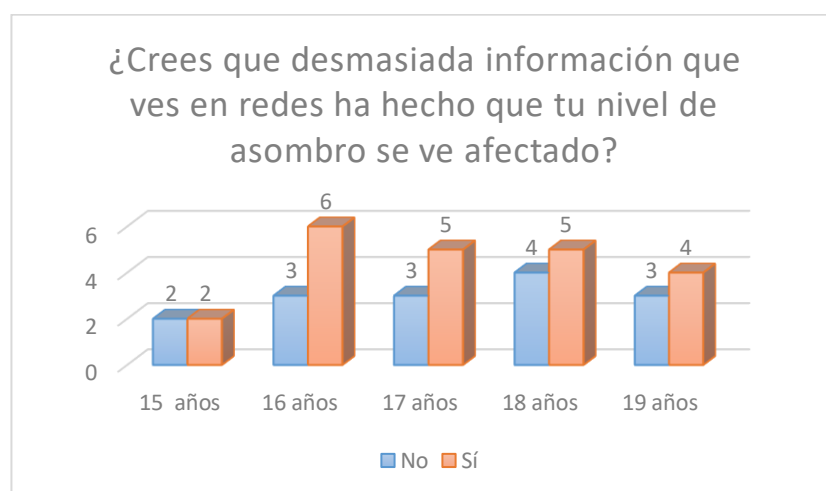
En estas entrevistas se realizaron preguntas con respecto a los temas de contenido violento, su conocimiento acerca de ellos y como los mismos jóvenes procesan dicha información. Del mismo modo, la difusión de dichos contenidos, su postura frente a estos y cuánto tiempo dedican a navegar en internet. Para de este modo tener una perspectiva más clara sobre la opinión de los jóvenes.

## 4 Resultados

Una vez enviadas las encuestas, se recibieron 85 respuestas, con una participación de 37 hombres y 48 mujeres de las edades de entre 13 y 19 años. Se realizaron 13 preguntas las cuales engloban temas de violencia en redes, tiempo destinado en redes y viralización de contenido explícito.

De las encuestas realizadas se puede observar (Figura 1) que la pérdida del nivel de asombro que existe por el uso de redes entre jóvenes de 15 a 16 años es mayor a la de los jóvenes de 19 de sexo masculino.

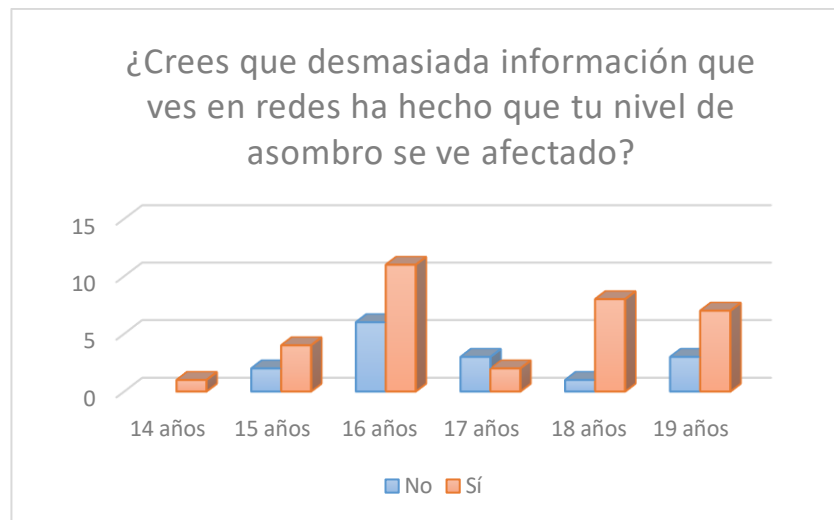
Figura 1. Estadísticas de asombro en varones de 13 a 19 años en el DMQ, previamente expuestos a contenido explícito en internet.



(creación propia, 2020)

Mientras que en las de sexo femenino se pudo observar (Figura 2) que las de 16 y 18 consideran que su nivel de asombro se ve afectado por el contenido en redes.

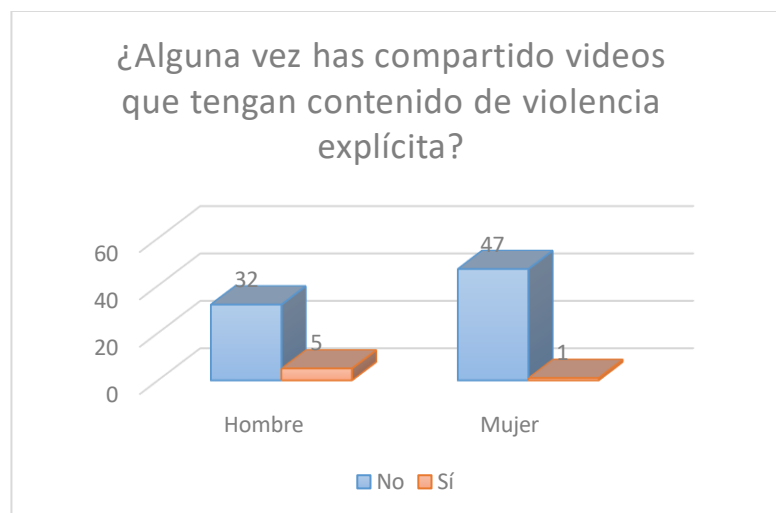
**Figura 2. Estadísticas de asombro en mujeres de 13 a 19 años en el DMQ, previamente expuestas a contenido explícito en internet.**



(creación propia, 2020)

En base a las encuestas realizadas se puede observar cómo, tanto en hombres como en mujeres al momento de compartir algo de su interés en redes sociales evitan contenido de tipo violento o explícito (Figura 3).

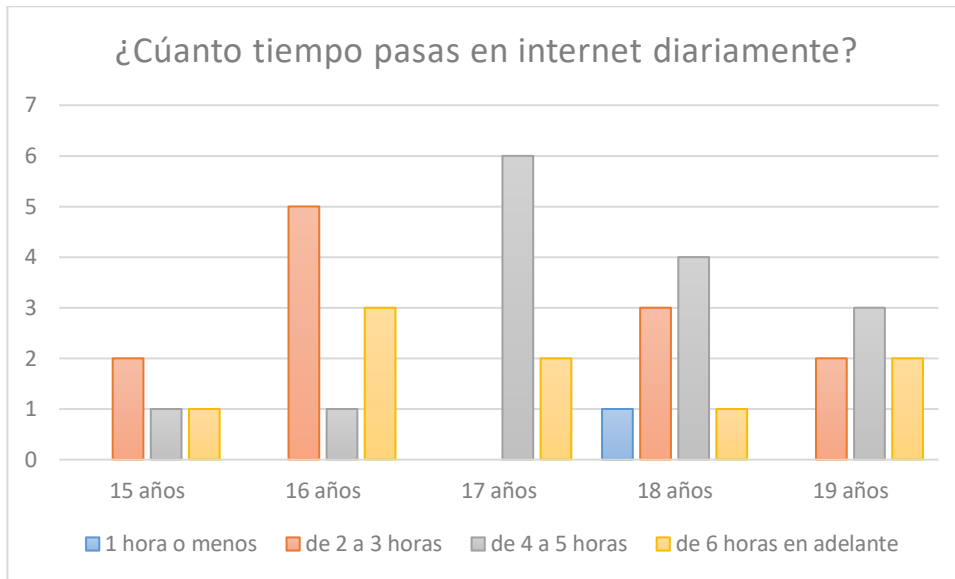
**Figura 3. Participación en la divulgación de contenidos explícitos.**



(creación propia, 2020)

En base a las encuestas realizadas se puede observar ( Figura 4) que los de 16 años tienen un pico en 2 a 3 horas, los de 17 de 4 a 5 horas, los demás tienen distribuciones regulares en todas las horas exceptuando un dato atípico de 18 con menos de una hora.

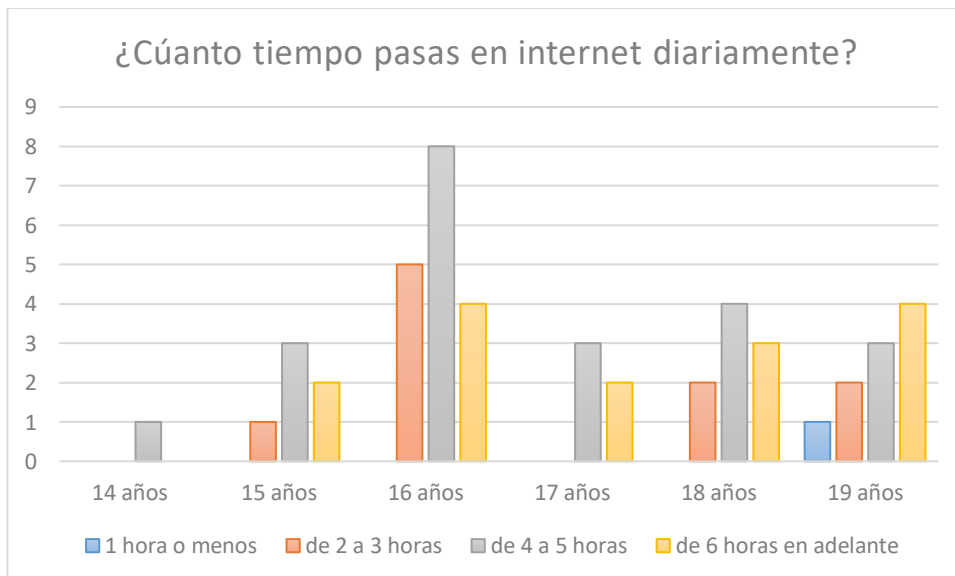
**Figura 4. Frecuencia del uso de internet en varones de 13 a 19 años en el DMQ.**



(creación propia, 2020)

Mientras que en las del sexo femenino ( Figura 5) existe solamente un dato en 14 años, en 16 años hay un pico en 4 a 5 horas y las demás mantiene un uniformidad exceptuando un dato atípico de menos de una hora en 19 años.

**Figura 5. Frecuencia del uso de internet en mujeres de 13 a 19 años en el DMQ**



(creación propia, 2020)

## **4.1 Resumen de entrevistas**

### **4.1.1 Entrevista 1**

Brenda, una niña de 16 del Colegio Cervantes a quien se le realizó una entrevista, plantea lo que cree que son los videos snuff y como estos de alguna manera le desagradan, “pienso que no vale la pena el ver contenidos muy violentos, ya que lo único que provocan es traumarme”, a diferencia del otro entrevistado Brenda se muestra más susceptible puesto que no tiene tanto contacto con esta clase de contenido “para mis amigos es algo muy normal poner en clase esta clase de contenidos, debido a toda la violencia que ellos ven tanto en sus video juegos como en sus redes sociales”. Para Brenda los videos snuff son algo que le desensibiliza totalmente y es por esa razón por la cual muestra un nivel alto de desagrado a esta clase de contenido tanto en redes como en cualquier plataforma virtual.

### **4.1.2 Entrevista 2**

Ricardo un joven de 17, durante la entrevista manifestó que es muy tolerante con este tipo de contenido, debido a la frecuencia con la que ve esta información “siempre los veo en Facebook y ahora ya no me causan el mismo impacto que lo hicieron la primera vez que me salió un video así”, Ricardo es un ejemplo de cómo algunas personas dentro de este rango de edad muestran una pérdida de sensibilidad por las redes. Del mismo modo, muestra que sí le agradan los videos snuff y que muchas veces los busca solo para ver la crueldad y realismo que tienen estos: “me llama bastante la atención el ver cosas violentas, porque nos muestra como es la verdadera cara del mundo en el vivimos”. Para Ricardo la desensibilización no tiene relación alguna con la atracción hacia el morbo, puesto que la morbosidad es parte del ser humano, “no creo que me estoy desensibilizando ya que creo firmemente en que todas las personas son morbosas en algún punto de su vida”.

## 5 Discusión

Tras la revisión de los resultados obtenidos, podemos analizar que una cantidad muy alta de jóvenes de entre 13 y 19 años de la ciudad de Quito de clase media/alta han perdido su nivel de susceptibilidad debido a los contenidos explícitos que hoy en día existen en redes sociales, ya que los mismos les quitan el nivel de asombro, convirtiendo toda la violencia mostrada en algo normal.

Del mismo modo, logramos comprobar que la utilización de redes sociales ha logrado incrementar el nivel de indiferencia de los jóvenes, debido a que, gracias a los mismos, la juventud se está volviendo cada vez más insensible en temas cotidianos logrando naturalizar todos los contenidos que se filtran hoy en día en cualquier red social, como lo expuesto por Sordo donde expone que: "el respeto por el dolor ajeno no es mucho; primero, hemos perdido la capacidad de asombro, por lo que muchas veces parecemos indolentes, fríos y poco inmutables frente al dolor de los demás" (Sordo, 2012, p. 41).

De igual manera, pudimos analizar, gracias a los datos recolectados, que las redes sociales sí llegan a tener un impacto importante en la manera de actuar de los jóvenes, esto se debe a la información expuesta sin ningún tipo de censura y al libre acceso a diferentes sitios web como lo menciona Odriozola "pueden acceder a contenidos pornográficos o violentos o transmitir mensajes racistas, proclives a la anorexia, incitadores al suicidio o a la comisión de delitos" (Odriozola, 2012, p. 438), la cual puede generar comportamientos violentos debido a la cotidianidad de exposición a los videos explícitos y violentos. Esto ha logrado crear un sentimiento de desinterés a los problemas sociales por parte de los jóvenes y al mismo tiempo crear un sentimiento de normalidad que los puede llevar a buscar este tipo de contenido bajo la excusa de información, creando un tipo de dependencia.

Igualmente, pudimos darnos cuenta de que no es necesaria la presión social al momento de ver estos videos, debido a que la mayoría llega a contenidos de esta clase por casualidad y otros por curiosidad.

De manera semejante, se constató que la mayoría de los jóvenes tienen una vida muy activa en internet debido a que invierten de 4 horas en adelante, lo que logra moldear sus actitudes y los expone a una desensibilización sistemática.

## 6 Conclusión

El internet es una herramienta esencial en la vida diaria de las personas, especialmente en la vida de los jóvenes. Las nuevas generaciones utilizan la tecnología como parte de su vida cotidiana y donde el contenido expuesto por los usuarios es constante, imparabile y segmentado desde su propia perspectiva. Esto puede causar que algunas personas empiecen a perder la empatía con sus semejantes.

De igual manera, se puede analizar que los contenidos sin censura que las redes sociales exponen a los jóvenes han logrado naturalizar la violencia, sea explícita o no, y que los jóvenes la asuman como algo normal. Esto tiene como resultado un comportamiento algunas veces indiferente por parte de los jóvenes ante los problemas sociales y mundiales.

Así, se ha logrado comprobar que las publicaciones que existen en las redes sociales llegan a modificar la manera de actuar y pensar de los jóvenes de entre 13 a 19 años de la ciudad de Quito, de clase media/alta, inconscientemente creando en ellos un nivel de dependencia muy grande a los contenidos violentos como recursos para llamar la atención. Además, se ha logrado demostrar que gracias a los contenidos mostrando en redes sociales muchos jóvenes tiene dificultades para empatizar en los conflictos ajenos. Justifican el consumo de este contenido bajo la premisa de que lo hacen para estar informados, dejando de un lado una visión crítica sobre la crudeza de las noticias y la forma inhumana en la que estas historias pueden llegar a ser expuestas. En razón a lo anteriormente expuesto, también se puede observar un proceso de indiferencia. Muchos de los jóvenes ven estos videos inapropiados o explícitos como algo normal, algunas veces los comparten sin ser conscientes del efecto que puede tener en la vida real y en su propia psique.

El presente estudio analiza un tema altamente complejo y amplio, que puede ser examinado desde la perspectiva de diferentes ciencias, como la psicología, la sociología, la psiquiatría entre otras. Debido a la constante evolución de los contenidos de carácter violento, que están vinculados con el progreso tecnológico y digital, permitiendo que aparezcan nuevas características en este fenómeno social. Sin embargo, al estar relacionado con las tecnologías de la información y comunicación, es necesaria la actualización constante del análisis comunicacional de la violencia; de igual forma, sería

útil para una mejor comprensión del tema, un análisis directo y específico desde la perspectiva del Neuromarketing.

## 7 Bibliografía

Arboccó de los Heros, M., y O'Brien Arboccó, J. (2017). Impacto de la “televisión basura” en la mente y la conducta de niños y adolescentes. *Avances en Psicología*, 20(2), 43-57. <https://doi.org/10.33539/avpsicol.2012v20n2.318>

Aroca Montolío, C., Bellver Moreno, M. C., y Alba Robles, J. L. (2012). La teoría del aprendizaje social como modelo explicativo de la violencia filio-parental. *Revista Complutense de Educación*, 23(2). [https://doi.org/10.5209/rev\\_RCED.2012.v23.n2.40039](https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2012.v23.n2.40039)

ASALE, R.-, y RAE. (s. f.). Censura | Diccionario de la lengua española. Recuperado 4 de enero de 2021, de «Diccionario de la lengua española»—Edición del Tricentenario website: <https://dle.rae.es/censura>

Bedoya, J. (2019, marzo 9). Violencia continúa sin control en las redes sociales—No es hora de callar—Podcast—ELTIEMPO.COM [EL TIEMPO]. Recuperado 4 de enero de 2021, de EL TIEMPO website: <https://www.eltiempo.com/podcast/no-es-hora-de-callar/violencia-continua-sin-control-en-las-redes-sociales-339436>

Blanco Ruiz, M. Á. (2014). *Implicaciones del uso de las redes sociales en el aumento de la violencia de género en adolescentes | Comunicación y Medios*. Recuperado de <https://boletincorteidh.uchile.cl/index.php/RCM/article/view/32375>

Boix Palop, A. (2016). La construcción de los límites a la libertad de expresión en las redes sociales. *Revista de Estudios Políticos*, (173), 55-112. <https://doi.org/10.18042/cepc/rep.173.02>

Coppari, R. G. (2020). Asombro Filosófico y Teatro de la Crueldad. *Ephemera - Revista do Programa em Pós Graduação da Universidade Federal de Ouro Preto*, 3(4), 84-100.

Cotino Hueso, L. (2011). *Libertades de expresión e información en Internet y las redes sociales: Ejercicio, amenazas y garantías*. València: Publicacions de la Universitat de València. Recuperado de <http://www.derechotics.com/congresos/2010-libertades-y-20/e-libro-e-libertades-2010>

Dans, I. (2015). Identidad digital de los adolescentes: La narrativa del yo. *Revista de Estudios e Investigación en Psicología y Educación*, (13), 001. <https://doi.org/10.17979/reipe.2015.0.13.145>

Echeburúa, E., y Corral, P. de. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: Un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. <https://doi.org/10.20882/adicciones.196>

Ecuador en Cifras, I. (2017). *Tecnologías de la Información y Comunicación*. Presentación PowerPoint. Recuperado de [https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas\\_Sociales/TIC/2017/Tics%202017\\_270718.pdf?fbclid=IwAR25e13Gyj0fXgDAwj3J5NmREH\\_OZzWWIKarkvPL8IvJKyBPFLA\\_uUwAS7A](https://www.ecuadorencifras.gob.ec/documentos/web-inec/Estadisticas_Sociales/TIC/2017/Tics%202017_270718.pdf?fbclid=IwAR25e13Gyj0fXgDAwj3J5NmREH_OZzWWIKarkvPL8IvJKyBPFLA_uUwAS7A)

- Franco Crespo, A. A. (2013). EL USO DE LA TECNOLOGÍA: DETERMINACIÓN DEL TIEMPO QUE LOS JÓVENES DE ENTRE 12 Y 18 AÑOS DEDICAN A LOS EQUIPOS TECNOLÓGICOS. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 16(2). <https://doi.org/10.5944/ried.16.2.9908>
- Funk, J. B., Baldacci, H. B., Pasold, T., y Baumgardner, J. (2004). Violence exposure in real-life, video games, television, movies, and the internet: Is there desensitization? *Journal of Adolescence*, 27(1), 23-39. <https://doi.org/10.1016/j.adolescence.2003.10.005>
- Gómez Padilla, A., y Fajardo Restrepo, S. A. (2019). *Prácticas y significados sobre el consumo de videos violentos (Gore) en estudiantes universitarios*. Recuperado de <http://repository.javeriana.edu.co/handle/10554/50035>
- Held, K. (2002). Asombro, tiempo, idealización. Sobre el comienzo griego de la filosofía. *Estudios de Filosofía*, (26), 64-74.
- Iacoboni, M. (2011, octubre 8). [56] REDES. Mentes conectadas sin brujería— YouTube. Recuperado 9 de enero de 2021, de <https://www.youtube.com/watch?v=NORRb11M05k>
- Jara Burillo, G. (2019). *Análisis de la pornografía: La mujer como objeto de estudio* (Universidad Autónoma de Barcelona). Universidad Autónoma de Barcelona, Barcelona- España. Recuperado de <https://ddd.uab.cat/pub/tfg/2019/217044/JBurilloGil.pdf>
- Marañón, C. O. (2012). Redes Sociales Y Jóvenes: Una Intimidad Cuestionada En Internet. *Aposta. Revista de Ciencias Sociales*, (54), 1-16.
- Marzano, M. (2011). *La muerte como espectáculo: Estudio sobre la «realidad horror»*. Barcelona: Tusquets.
- McCombs, M., y Valenzuela, S. (2007, julio). La teoría Agenda-Setting. *Cuadernos de Información*, (20), 44-50.
- Molleda, C. B., Clemente, M., y Díaz, F. J. R. (2004). Violencia en televisión: Análisis de una serie popular de dibujos animados. *Aula abierta*, (83), 127-140.
- Montúfar, F. C. (2001). *Programa de Maestría en Estudios Latinoamericanos, Mención en Estudios de la Cultura*. 189.
- Moyer-Gusé, E., y Riddle, K. (2010). *El Impacto de los medios de comunicación en la infancia: Guía para padres y educadores*. Place of publication not identified: UOC : Aresta. Recuperado de <http://www.digitaliapublishing.com/a/20083/>
- Murueta Reyes, M. E., y Orozco Guzmán, M. (2015). *Psicología de la violencia. Tomo II, Tomo II*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/id/11013164>
- Odrizola, E. E. (2012). *Factores de riesgo y factores de protección en la adicción a las nuevas tecnologías y redes sociales en jóvenes y adolescentes*. 13.

- Oliva Delgado, A., Hidalgo García, M. V., Moreno Rodríguez, M. del C., y Ramos Valverde, P. (2012). *Uso y riesgo de adicciones a las nuevas tecnologías entre adolescentes y jóvenes andaluces*. Alicante: Aguaclara.
- Pauner Chulvi, C. (2018). Noticias falsas y libertad de expresión e información. El control de los contenidos informativos en la red. *Teoría y Realidad Constitucional*, (41), 297. <https://doi.org/10.5944/trc.41.2018.22123>
- Reagle, J. M. (2015). *Reading the comments: Likers, haters, and manipulators at the bottom of the Web*. Cambridge, Massachusetts: MIT Press.
- Simón Granja, M. (2019, marzo 23). La transmisión de violencia en las redes sociales—Novedades Tecnología—Tecnología—ELTIEMPO.COM. Recuperado 4 de enero de 2021, de <https://www.eltiempo.com/tecnosfera/novedades-tecnologia/la-transmision-de-violencia-en-las-redes-sociales-341280>
- Sordo, P. (2012). *Bienvenido dolor: Una invitación a desarrollar la voluntad de ser feliz*. Buenos Aires, Argentina: Planeta.
- UNICEF (Ed.). (2017). *Children in a digital world*. New York, NY: UNICEF.
- Urrea, J. (2013). *Violencia infantil: Vacuna e intervención*. Recuperado de <http://site.ebrary.com/id/11038735>
- Vega, W. (2019, marzo 19). *¿Qué hacer con el acoso en redes?* [Podcast]. Recuperado de <https://www.spreaker.com/episode/17364618>
- Willis, J. (2011). *Big Thinkers: Judy Willis on the Science of Learning*. Recuperado de <https://www.edutopia.org/video/big-thinkers-judy-willis-science-learning>

## 8 Anexos

### 8.1 Anexo 1: Plantilla de encuestas

#### Encuesta

Esta encuesta tiene como objetivo analizar la deshumanización a partir de redes sociales en adolescentes de 13- 19 años

*\*Obligatorio*

1. Sexo \*

*Marca solo un óvalo.*

- Mujer  
 Hombre

2. Edad \*

\_\_\_\_\_

3. Unidad educativa a la que perteneces \*

\_\_\_\_\_

---

4. ¿Cuánto tiempo pasas en internet diariamente? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Menos de 1 hora  
 De 2 a 3 horas  
 De 4 a 5 horas  
 De 6 en adelante

5. ¿Alguna vez has visto un video de violencia explícita? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

<https://docs.google.com/forms/d/1BCFJ43ZuTKlyPFpRgGBGln0Gy-e4Dfc1y9uWm6W7TVs/edit>

1/4

---

15/1/2021

Encuesta

6. Si tu respuesta fue sí, ¿por qué razón ves estos videos?

*Marca solo un óvalo.*

- Por curiosidad  
 Por gusto  
 Por estar informado  
 Por moda  
 Otro: \_\_\_\_\_

7. Si tu respuesta fue no, ¿verías estos videos?

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

8. ¿Por qué ?

---

---

---

---

---

9. ¿Alguna vez has compartido videos de violencia explicita? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

10. Si tu respuesta fue sí, ¿por qué medio?

---

<https://docs.google.com/forms/d/1BCFJ43ZuTKYpPpRgGBjn0Gy-e4Dfc1y9uWm6W7TVs/edit>

24

15/1/2021

Encuesta

11. ¿Alguna vez has buscado un video de violencia explicita? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

12. Si tu respuesta fue sí, ¿en dónde?

---

13. ¿En qué páginas de internet crees que se encuentran estos videos? \*

Marca solo un óvalo.

- Facebook  
 WhatsApp  
 Otro: \_\_\_\_\_

14. ¿Crees que demasiada información que ves en redes sociales ha hecho que pierdas el nivel de asombro? \*

Marca solo un óvalo.

- Sí  
 No

15. ¿Por qué? \*

---

---

---

---

---

<https://docs.google.com/forms/d/1BCFJ43ZuTKtyPFpRgGBglN0Gy-e4Dfc1y9uWm5W7TVs/edit>

3/4

15/1/2021

Encuesta

16. ¿Cuál es el motivo por el cual entras a cualquier red social? \*

*Selecciona todos los que correspondan.*

Para comunicarte

Para ver memes

Ocio

Otro:  \_\_\_\_\_

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.

Google Formularios

## 8.2 Anexo 2: Guión de las entrevistas

### Preguntas entrevistas

1. ¿Crees que la tecnología te ha aislado de tu entorno?
2. ¿Crees que las nuevas tecnologías han influencia en que cambiaras de actitud de alguna forma o entre las personas que te rodean?
3. ¿Crees que la tecnología afecta a los chicos de 13 años en adelante?
4. ¿Has visto contenido violento en redes o televisión?
5. ¿Encuentras frecúentenme este tipo de contenidos sin censura?
6. ¿Crees que ver tanto contenido violento influencia en la manera de actuar de los demás?
7. ¿Crees que el morbo causar por ver contenidos violentos puede desensibilizar a las personas?