

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

FACULTAD DE COMUNICACIÓN Y TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

**TEMA: IMPLEMENTACIÓN DE FESTIVAL DE LA CULTURA OTAVALO  
EN LA CIUDAD DE QUITO**

TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN

**PRESENTADA POR:**

DENNISE ISABEL MÉNDEZ RECALDE

**DIRECTOR DEL TRABAJO DE TITULACIÓN:**

Juan David Bernal

**QUITO -ECUADOR**

**JULIO DE 2020**

# **FORMATO DE REGISTRO BIBLIOGRÁFICO PROYECTO DE TITULACIÓN**

## **Datos de Contacto**

Cédula de identidad: 0106051527

Apellidos y Nombres: Méndez Recalde Dennise Isabel

Email: isamenrec@gmail.com

## **Datos de la obra**

Título: Implementación de Festival de la cultura Otavalo en la ciudad de Quito

Autor: Dennise Isabel Méndez Recalde

Fecha de entrega del Proyecto de Titulación:

Director del Proyecto de Titulación: Juan David Bernal

Programa: Pregrado

**Título por el que opta: Licenciada en Comunicación**

## **DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS**

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad de Los Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

Dennise Isabel Méndez Recalde

C.I. 0106051527

Quito, julio del 2020

## **DEDICATORIA**

Va dedicado mi familia: mis padres, hermanos, abuela y amigos.

A Dios, que todo lo puede.

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi familia por ser mi fuerza y apoyo incondicional, sin importar la distancia que nos separa.

A Dios, que me ha guiado y me acompañado para conseguir mis logros.

A mis amigos que se convirtieron en mi familia y supieron ayudarme y estar ahí cuando más los necesite

Gracias Universidad de los Hemisferios por permitirme culminar una etapa en mi vida profesional y personal.

## RESUMEN

Esta tesis pretende establecer un festival donde se pueda organizar, desarrollar y promover espacios artísticos, culturales y comunicativos para jóvenes de la ciudad de Quito, dando a conocer los talentos y valores, cursos, talleres, foros, cine y conferencias, que se puedan dar mediante estos eventos permitiéndoles expresarse y así lograr crear un vínculo de formación y conocimiento con distintas culturas, comunidad y medio con la finalidad de insertar varias actividades e información requerida en base a datos recolectados de algunos posibles festivales: musicales, artesanales, gastronómicos y más, que ya se han generado en el país, mediante grupos logísticos públicos y privados, encargados de la coordinación y la organización de este tipo de proyectos, destacando puntos específicos comunicacionales, que permitan las mejoras del evento a implementarse y así se logre la aceptación y la atracción turística del mismo, por parte de la juventud ecuatoriana y extranjera.

Es así, como se pretende hacer un tributo a nuestros ancestros por el vasto conocimiento que nos dejaron en: música, danza, gastronomía, símbolos y rituales. Logrando mantener viva la herencia de nuestros antepasados.

*“Pai Taita Otavalo”* (Gracias Padre Otavalo).

**Palabras clave:** Otavalo, festival, cultura, rituales, música, danza.

## **ABSTRACT**

This thesis aims to establish a festival where people are able to organize, develop and promote artistic, cultural and communicative spaces for the young population in the city of Quito, developing talents and values, courses, workshops, forums, cinema and conferences that can be given through these events allowing them to express themselves and thus create a link of training and knowledge with different cultures, communities and the environment in order to include various activities and required information based on the data collected from some possible festivals: musical, craft, gastronomic and more, that have already been generated in the country, through public and private logistics groups in charge of the coordination and organization of this type of projects, highlighting specific communication points, that allow the improvement in the implementation of the event and thus achieve acceptance and tourist attraction, by the Ecuadorian and foreign youth.

This is how it is intended to pay tribute to our ancestors for the vast knowledge that they left us in: music, dance, gastronomy, symbols and rituals. Managing to keep alive the heritage of our ancestors.

"Pai Taita Otavalo" (Thank you Father Otavalo)

**Key words:** Otavalo, festival, Taita, culture, rituals, music, dance

# IMPLEMENTACIÓN DE FESTIVAL DE LA CULTURA OTAVALO EN LA CIUDAD DE QUITO

## ÍNDICE

### CONTENIDO

<b>DEDICATORIA.....</b>	<b>4</b>
<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>12</b>
<b>ANTECEDENTES .....</b>	<b>13</b>
<b>CAPÍTULO 1 .....</b>	<b>15</b>
3. MARCO TEÓRICO.....	15
3.1 Festival en Ecuador .....	15
3.2 Festividades de Otavalo.....	16
3.4 Fiestas principales .....	16
3.4.1 Más importantes en Otavalo .....	17
3.4.2 Música y danza.....	18
3.4.3 Gastronomía .....	19
3.4.4 Símbolos o rituales .....	19
3.5 Crecimiento turístico .....	20
3.5.1 Turismo en Otavalo .....	21
3.5.2 ¿Cómo influye el turismo en Quito, con la implementación del festival?.....	22
4. METODOLOGÍA .....	22
4.1 Perfil del Encuestado .....	23
4.1.1 Segmentación .....	23
4.2 Perfil de Entrevistado .....	24
4-3 Hallazgos Encuestas.....	24
4.4 Hallazgos Entrevistas .....	30
4.5 Discusión .....	32

<b>CAPÍTULO 2 .....</b>	<b>34</b>
5. Recomendaciones.....	34
5.1 Organización y desarrollo del evento .....	34
5.1.1 Planificación.....	34
5.1.1.1 Medios para utilizar .....	34
5.1.1.2 Staff.....	35
5.1.1.3 Extras .....	36
5.1.2 Desarrollo.....	37
5.1.2.1 Fase 1 .....	37
5.1.2.2 Fase 2 .....	37
5.1.2.3 Fase 3 .....	37
5.1.3 Resultado Final.....	38
6. Conclusiones .....	38
<b>CAPÍTULO 3 .....</b>	<b>39</b>
7.1 Referencias .....	39
7.2 Anexos.....	41
7.1.2 Imágenes .....	41
.....	41

## GRÁFICOS

<b>Gráfico 1.</b> Cálculo de la muestra.....	23
<b>Gráfico 2.</b> Pregunta 1. Edad de los encuestados .....	24
<b>Gráfico 3.</b> Pregunta 2. Sexo de los encuestados .....	25
<b>Gráfico 4.</b> Pregunta 3. Festival es: .....	25
<b>Gráfico 5.</b> Pregunta 4. ¿Has asistido anteriormente a un festival? .....	26
<b>Gráfico 6.</b> Pregunta 5. ¿Cuál de los siguientes puntos consumes con mayor frecuencia? .....	26
<b>Gráfico 7.</b> Pregunte 6 Reconoces a: .....	27
<b>Gráfico 8.</b> Pregunta 7. ¿Asistirías a un festival de la cultura Otavalo en Quito?.....	28
<b>Gráfico 9.</b> Pregunta 8. ¿Qué cultura consideras que representa a nuestro país mayormente a nivel nacional e internacional?.....	29
<b>Gráfico 10.</b> Pregunta 9. Sabiendo que la cultura Otavalo es representativa e importante en nuestro país. ¿Consideras la implementación de un festival de la cultura Otavalo en Quito?.....	29
<b>Gráfico 11.</b> Pregunta 10. ¿Consideras que la implementación de un festival de la cultura Otavalo ayudaría al turismo de la ciudad de Quito? .....	30

## **IMÁGENES**

<b>Imagen 1.</b> Esquema de organización del evento .....	411
<b>Imagen 2.</b> Escenario general del festival.....	41
<b>Imagen 3.</b> Pruebas de sonido previa al evento.....	422
<b>Imagen 4.</b> Ubicación de stands y decoración .....	42
<b>Imagen 5.</b> Puestos de gastronomía.....	433
<b>Imagen 6.</b> Plato típico .....	433
<b>Imagen 7.</b> Ballet Nacional Jacchigua .....	444
<b>Imagen 8.</b> Representación grupo “Yarina”.....	44
<b>Imagen 9.</b> Artesanías, instrumentos y símbolos .....	455
<b>Imagen 10.</b> Perspectiva del festival.....	45
<b>Imagen 11.</b> Publicidad, Festival Otavalo Internacional 2020.....	466
<b>Imagen 12.</b> Creación musical, radio Chaupi .....	466
<b>Imagen 13.</b> Boletín Oficial .....	477

## INTRODUCCIÓN

El medio en el que se desarrolla la mayoría de personas, sobre todo los jóvenes, les lleva a descubrir nuevas experiencias del conocimiento en cuanto a festivales y eventos que tengan que ver con un tema específico y con todo lo inherente al área, ampliando conocimientos que les permitan acercarse a las tribus urbanas, accediendo la comprensión de varios géneros musicales, culturas ancestrales y contemporáneas desconocidas en nuestro medio, con todo lo que esto implica que es el desarrollo mismo del arte, música, teatro, gastronomía, artesanía y danza, que se generan dentro del evento. Haciendo un conglomerado de saberes, puesto en escena a disposición de los participantes y expositores que serán los que puedan nutrirse de este intercambio cultural; que han mantenido erróneamente este concepto y han descrito como un evento donde participan varias bandas y jóvenes exclusivamente, los mismos que disfrutan utilizando sustancias que ponen en riesgo su vida y de los demás, perdiendo la oportunidad de dar a conocer aspectos valiosos de la cultura, dado que carece de un enfoque principal y un punto de vista distinto que no se ha informado ni tomado en cuenta el momento de planificar este tipo de eventos.

En sí va a ayudar a comunicar y organizar a los participantes, productores, auspiciantes, colaboradores ,patrocinadores, invitados especiales, miembros de seguridad, protección y público en general, de modo que la idea principal llegue a los distintos grupos sociales, pese a que los jóvenes son los que hacen uso y consumo de las redes sociales como: facebook, instagram, youtube, y a su vez vallas publicitarias interactivas, uso de BTL en puntos estratégicos como centros comerciales, zonas culturales y recreativas que servirán de gancho para poder llegar a diferentes públicos y así anunciar de forma integral lo que es un evento en sí, basándose en una guía que contenga un orden, plan de desarrollo, mapeo del territorio, que determine, desarrolle y se tome en cuenta lo que se va a generar dentro del mismo.

## ANTECEDENTES

"*Fest*" se deriva del alemán que significa: fuerte, denso y firme, en honor a Dios o dioses que la sociedad idolatra, celebra y festeja por varios días.

Los egipcios en el año 4500 a. C. realizaban diferentes festivales para rendir culto a sus dioses, como muestra de agradecimiento y adoración, donde se presentaban ofrendas, rituales, comparsas, música y danzas. A ellos les siguieron los griegos y romanos en la edad media, que realizaron estas festividades como parte de programas que se generaban en esas épocas, según: Rodríguez. M. G (s. f). "Juego de Guerra y Píticos en Delfos".

A lo largo de la historia se han presentado eventos masivos, como: "Las Olimpiadas de Atenas en 1987", donde tuvieron gran acogida por parte de la sociedad, quienes se encargaron de transmitir y expandir por todo el mundo adaptándose a los diversos géneros, gustos, culturas y tradiciones presentes en cada ciudad (Rodríguez. M. G (s. f)).

Al relacionar el término "Cultura" Raymond. W, (1975) lo definía como: "un crecimiento de personas, animales y plantas".

Pluralidad de culturas nacionales y tradicionales que incluían la cultura Folk como un progreso en su desarrollo intelectual, estético y espiritual; segundo fue, aprender a vivir en una nueva sociedad, grupo o humanidad en general sin importar las condiciones políticas, sociales o culturales que podía verse involucradas; describe obras prácticas, artísticas, manuales e interactivas. (Raymond. W, 1975).

En esta época también aparecieron varios géneros como: *rock, heavy metal, rock latino, reggae, rock urbano, tecno pop y rock* sinfónico. En Estados Unidos se destacó el *country y punk* y en Europa el *jazz, blues, punk e indie*.

Durante el siglo XX se dio a conocer el electro, un género juvenil y explosivo debido a los grandes festivales de música que han obtenido un gran ranking en los últimos años como: Ultra Music Festival en Miami y Tomorrowland en Bélgica; en los cuales se encontraron personas de diferentes países que formaron parte de esta fiesta.

En países latinos se crearon festivales de salsa, merengue, bachata, folklore y reggaetón, que la comunidad ha implementado en sus festividades, considerando la variedad en su música, movimientos dancísticos y el significado de su letra, con el objetivo principal de mantener a los invitados entretenidos con la diversidad de espectáculos musicales y artísticos que cada género trae.

Cada año en todos los países, ciudades y pueblos, celebran días cívicos, santorales y sociales, los cuales son organizados por una directiva de gobierno, religiosa y/o empresas públicas y privadas. Puede ser: el día de la Independencia, celebración de un santo, inauguración de empresas, fiestas familiares, cumpleaños, conciertos, etc.

# CAPÍTULO 1

## 3. MARCO TEÓRICO

### 3.1 Festival en Ecuador

Según menciona: Baca. L (2015). “Existen diversas culturas, las mismas que se distinguen por el atractivo de su música, danza, gastronomía, vestuario, lengua, dialecto, religión, creencia, forma de vida, características físicas y raciales que se diferencian de las demás comunidades”.

Las fiestas nacionales y folklóricas en el Ecuador se celebran durante todo el año; debido a las costumbres que trajeron los españoles en la cual ha sido incluida la corrida de toros, pelea de gallos y otras que la sociedad adaptado a estos festejos.

Cada celebración es un verdadero espectáculo lleno de diversas expresiones e interpretaciones que atraen a la sociedad y a los turistas. Por el cual se ha visto influenciada la cultura de los pueblos, sociedades y grupos étnicos que celebran la pluralidad y diversidad lingüística con el fin de mantener la unión, protección y respeto sobre su comunidad.

Mediante estudios realizados en 1970, se trató de prevalecer según: Valarezo. J. P, (2009) “La fiesta popular, la música y bailes típicos”, que estaban siendo mal vistos por la juventud sintiendo vergüenza o ridículo al bailar, cantar o ser parte de estas culturas. Por lo tanto, exigieron a las escuelas, colegios e instituciones, que se dieran programas culturales, clases de música, cantos bailes típicos para rescatar la identidad ecuatoriana.

Por lo tanto, en Ecuador, todas las provincias tienen un día de festejo, ya sea cívico y/o santoral. Como menciona Carvalho. N. P (s. f). “Fiestas de Independencia, La Fiesta Religiosa Campesina, Fiestas de San Pedro y San Pablo, Compadres y Priostes, Inti Raymi, Fiesta del Yamor, Fiesta de las Flores y Frutas, La Mama Negra, Fiesta Religiosa Indígena, Carnaval de Guaranda, San Juanes y más”

En estas ocasiones se presentan grupos musicales, danzantes, exposición y degustación de platos típicos del lugar, juegos pirotécnicos, que es lo que da alegría y animación para todos los partícipes de la festividad como menciona Carvalho. N. P (s. f).

Además, crea un espacio que destaca características principales de una comunidad. Que brinda apoyo de fortalecimiento para que sus personajes que los representan, símbolos, costumbres y tradiciones no desaparezcan y puedan seguir prevaleciendo su cultura tanto nacional como internacional.

### **3.2 Festividades de Otavalo**

*Sarance o Saransig* significa “pueblo bien parado o pueblo que está de pie”. (Luciano. O, 2010) Y es así como lo representan en sus festividades por la alegría que demuestran. Posteriormente fue cambiado por el nombre de Otavalo que significa “cobija de todos”. (Luciano. O, 2010).

Otavalo es una de las culturas más reconocidas del Ecuador, una de las razones es su danza, sobre todo la del *Yamor* (fiesta del maíz) por su alegría, color, música y variedad de platos típicos impregnadas del donaire de la idiosincrasia de los pueblos ecuatorianos que reflejan los diversos aspectos de la cultura andina; rica en diferencias regionales y étnicas y con la fortaleza de nuestra identidad que mantiene intacta ya que no modifican sus costumbres ni tradiciones. Luciano. O. (2010).

Al hablar de Otavalo se menciona a un grupo étnico que ha conservado su cultura, tradiciones, creencias y orígenes. A pesar de los tiempos que han tenido que atravesar como: críticas, burlas y malos tratos por su apariencia física, han sido valientes para defender su identidad y comunidad en todos sus aspectos.

El indígena otavaleño es comunitario con un gran sentido colectivo, trabaja por su comunidad ayudando a su vecino, amigo o pariente, también realiza rituales mediante movimientos dancísticos; siendo estos símbolos de su cultura que venera al sol, tierra, luna, cosecha y siembra que son venerados como muestra de agradecimiento por sus frutos obtenidos (Federico. G. S. 1969).

### **3.4 Fiestas principales**

Las fiestas que realiza la cultura Otavalo tienen relación con el *Inti Raymi*, que coincide con el ciclo ecológico, debido a la preparación del terreno para poder sembrar y luego cultivar los frutos que ofrece la Pacha Mama (Casas. F. B. 1958).

En estas celebraciones se hacen bailes y grandes comilonas a base del maíz, fruto primordial de estas fiestas. Sus instrumentos musicales como: rondador, flauta, tambor, pingullo que alegran el florecimiento del maíz, para expresar sentimientos, emoción, inspiración, características propias de la música de este solar andino y diálogo con la comunidad a través de la melodía. En la actualidad según: Casas. F. B, (1958) “se utiliza los cuernos de toro y otros instrumentos modernos como el rondín, la melódica y otros, que ejecutan sus propios ritmos musicales”.

Varios autores como: Chávez, Virgilio y Ulpiano Chávez Orbe, han ido enriqueciendo la música nacional la melodía y letras que representan, armonía, coordinación y amor a su tierra con su eterno cantar como única forma de expresión melódica de los pueblos primitivos.

### **3.4.1 Más importantes en Otavalo**

*Yamor*: fiesta o ritual que coincide con los dos solsticios y dos equinoccios que inician en el mes de septiembre, con el *Koya Raymi* o ritual de la luna y la tierra como elementos de la fecundidad, relacionadas con el ciclo agrícola, que revela la diversidad y variedades del maíz como: maíz amarillo, maíz negro, maíz blanco, maíz tierno o choclo, y de estos se hacen platos como mote, tamales, tortillas de maíz, tostado, chicha, humitas, morocho y empanadas, mostrando la organización que los celebrantes hacen en ese tiempo conservando la esencia y sentimiento andino, desafiando las ataduras que existían en el pasado y aún en el presente (Baca. L, 2015).

*Pawkar Raymi*: *Sisa Pacha* que significa, fiesta de celebración del florecimiento que se realiza nueve horas antes del miércoles de ceniza. Nace en la comunidad de Peguche donde se hacen rituales con agua y flores como ceremonia de la festividad. (Baca. L. 2015).

En esta ocasión se puede apreciar la gran variedad de flores que son admiradas por los diversos colores y formas que dan la impresión, de un maravilloso jardín, a la cual se lo complementa con juegos populares como: el trompo, ecuavóley, ollas encantadas, palo encebado, maíz quemado, ensacados, entre otros. Actividades comunales y danzas como el programa de *Sisay*, que cuenta con la presencia de personajes representativos de Otavalo, organizaciones y autoridades, los mismos que presentan al *Koraza*, Pendoneros y *Yanatín*, presentándoles ofrendas y agradecimiento por el nuevo año de florecimiento. (Francisco. M. H. 2002).

El encuentro de *Yachaks* se debe a la preparación, siembra y cosecha del maíz, los mismos que entregan ofrendas a las divinidades creando una relación y espacios espirituales entre el ser humano y la naturaleza. (Francisco. M. H. 2002).

La ceremonia del Tumarina según: Francisco. M. H. (2002) “Es una festividad donde las mujeres salen a recolectar flores de silvestres y agua de diversas fuentes que se encuentren alrededor. Luego se colocan los pétalos en el agua, la misma que reposa en el patio de la casa para luego empezar el ritual con todos los miembros de la familia. Al jefe de la familia se le coloca una corona de flores como referencia de protección y poder sobre su hogar, el mismo que empieza a dar gracias y deseos para el futuro de todos. Esta agua reposada también utiliza para el baño de una persona enferma o como parte del primer baño de un recién nacido, llenándolo con buenas energías que la Pacha Mama ofrece a las comunidades”.

Esta fiesta concluye con animación musical y danza que brinda alegría, “La luna continua su trayectoria por los caminos de flores y el sol cumple un encuentro que le permite vivir un nuevo día” (Francisco. M. H. 2002).

### **3.4.2 Música y danza**

Sus melodías y letras contienen grandes significados, que representan las vivencias diarias de la cultura. Una de ellas es el regocijo que se da el momento que una mujer, baila con su fachalina, la misma que al ser retirada por un hombre muestra un coqueteo o afecto hacia esa muchacha.

En base a las actividades que se muestran diariamente afirma Vaca. L, 2005 “Es el momento donde se crean letras y melodías llenas de alegría, tristeza, perdón agradecimiento con movimientos dancísticos que se ven reflejados en diversos aspectos de la cultura andina, rica en diferentes regiones y etnias que fortalecen la identidad del pueblo”.

El uso de tambores, pingullos, flautas, rondador y guitarras van creando melodías, que ayudan al danzante a realizar sus movimientos juntamente con su vestuario y símbolos que llevan y ofrece a la comunidad y a sus dioses. Que de esta forma les permite crear una conexión con el ritmo y la tierra, ya que al pisar firmemente y bailar erguidos muestran la rebelión que tuvieron al ser conquistados, abusados y maltratados por los españoles. (Andrade. P. C. 1981).

Hoy en día las danzas forman un colorido esencial y primordial en la cultura, ya que son los que alegran la fiesta que se ve acompañada de la banda de pueblo que interpreta los cánticos creados por el pueblo.

### **3.4.3 Gastronomía**

Existe una variedad de platos típicos oriundos de la zona, los mismos que son preparados con leña en grandes pailas u ollas de barro. Algunos platos mencionados forman parte de todo el territorio ecuatoriano, pero hay que destacar que también son parte de las diversas culturas existentes como: el hornado, choclo con queso, chicha de jora, máchica, habas con queso, empanadas de morocho, humitas, mote, cuy asado y más. (Adelaida. L (s. f)).

Hombres y mujeres que realizan actividades en el campo agrícola u otras áreas, se alimentan diariamente de estos productos mencionados, ya que contienen grandes nutrientes que les permiten realizar sus labores y así mantenerse saludables (Alfredo. A. G, 1879).

Por lo tanto, esta cultura trata de mantener sus platos como una característica primordial en su etnia; ya que es considerado un lugar “primordial y alegre, encuentro donde las familias socializan, cuentan historias pasadas, ríen y disfrutan del momento y así lograr que sus futuras generaciones puedan degustar de estos platillos que no son parte de una tradición sino fruto de la tierra (Bachelard en De Certau, 1999, p.197).

### **3.4.4 Símbolos o rituales**

En la cultura Otavalo se realizan festividades, que son representadas con símbolos que forman parte de la tierra y las comunidades (Alfredo. A. G. 1879). Los cuales son utilizados, dependiendo el significado de cada uno como:

- Maíz. - Representa la fertilidad de la agricultura.
- Agua. - Proviene de vertientes que bajan por los helados cerros.
- Fuego. - Calor que es emanado por Inti (Dios del Sol) encargado de absorber toda la energía para la preparación del suelo.
- Piedras. – Presentes en rituales de sanación, limpieza y purificación del cuerpo y del alma. Según su creencia, este objeto libera las malas energías que son concebidas mediante brujerías y otros actos pecaminosos.

- Aya Huma. - Más conocido como: “Cabeza de Diablo”. El cual es representado con dos caras coloridas que significan el día y la noche, doce cachos que representan los 12 meses del año y una lengua afuera que manifiesta la burla contra los españoles que vinieron a conquistarnos. Este símbolo es muy utilizado para dar liderazgo al representante del pueblo, el mismo que toma decisiones de conflictos y arreglos de paz en su territorio encabezando festividades propias de la comunidad (Vaca. L, 2005).
- Castillo Pascay. - Una estructura de carrizos y palos, la cual le agregan regalos y voladores a base de pólvora. Formando un espectáculo de luces, colores y formas que representan una gran festividad como regocijo del pueblo; mientras esto se consume la banda de pueblo anima a los participantes de esta atracción. La cual se realiza en la inauguración o clausura de un evento cívico, cultural y religioso (Baca. L, 2015).
- Vaca loca. - Una estructura con forma de vaca, la cual contiene cohetes pirotécnicos. Para Baca. L. (2015) “Este símbolo es manipulado por un prioste voluntario, con el fin de perseguir a las personas que se encuentran en la celebración, donde la gente, grita, salta, baila y goza ante el espectáculo de caídas, susto y diversión que se da mientras son perseguidos”.

Cabe mencionar, que en base a toda esta información se ha considerado según: Alfredo. A. G. 1879 “La necesidad de implementar un festival de una cultura representativa del Ecuador, siendo la cultura Otavalo en Quito, dando a conocer sus fiestas donde nos muestra: música, danza, gastronomía, juegos y rituales, que englobe a los jóvenes que vendrían a ser partícipes de este evento, para evitar la extinción de nuestra identidad, representación nacional e internacional”. Con el fin de formar una comunidad heterogénea llena de conocimientos tradicionales que mantengan nuestras costumbres intactas y así disfrutar de esta fiesta en un solo espacio disfrutando de lo que la *Pacha Mama* brinda a la comunidad.

### **3.5 Crecimiento turístico**

El turismo en el Ecuador, es la base primordial en la economía del país; en cuanto a su desarrollo e incremento, sobre todo para diversos sectores, con el fin de fomentar el empleo; que a su vez distintos Ministerios como: turismo, educación, trabajo, ambiente, cultura y patrimonio, se han asociado con el fin de brindar apoyo a distintitas zonas, que

generan trabajo, partiendo como pequeños comerciantes que a su vez, dan a conocer lugares escondidos, maravillosos e importantes en nuestro país, los mismos que han permitido la acogida de los ecuatorianos y extranjeros, sobre todo al admirar la variedad del clima, biodiversidad de flora y fauna, presente en el territorio.

Por lo tanto, el Ministerio de turismo (MINTUR. 2019) “Se ve enfocado en realizar estrategias, que mejoren el bienestar de los visitantes; ya sea por transporte, estadía, atención, seguridad, salubridad y otros puntos que el turista considere que son los apropiados, para poder visitar dichos sitios y a su vez recomiende a otras personas, fortaleciendo así el sistema económico en el país”.

### **3.5.1 Turismo en Otavalo**

Existen comunidades conformadas por familias; cada uno maneja su propia propuesta y conjuntamente trabajan demostrando sus diferentes habilidades en el campo artístico; donde se encargan de la organización y planificación de los diferentes eventos, que se realizan durante todo el año, en el cantón Otavalo. Donde las industrias textiles, escuelas de música, danza, talleres de tejido y artesanías, pintura y gastronomía forman un conglomerado y logran que su comunidad se destaque en las diversas presentaciones a realizar en eventos públicos y privados.

Estos eventos son dirigidos por grupo de gestión cultural, que se encargan de recolectar las inscripciones de los participantes, en los diferentes programas existentes; también fomentan la participación del turismo, con el fin de dar a conocer su cultura, como representación de su territorio. (Salazar V. 2020).

Con el paso de los años, según: Salazar V. (2020). “Otavalo se ha convertido en un sitio muy visitado por los mismos ecuatorianos y extranjeros, que gozan al caminar por el parque de los ponchos y artesanías elaboradas a mano, visitar senderos, cascadas como: *Peguche*, deleitar su paladar con comida típica y ancestral de la zona mientras disfrutan de la danza y música que manifiestan los pobladores del sector”.

### **3.5.2 ¿Cómo influye el turismo en Quito, con la implementación del festival?**

Las organizaciones de turismo como: MINTUR. 2019. “Promueven intereses de las personas, con el fin de poner en marcha una identidad y relación con las actividades, que se realicen dentro del sector; ya que al ser el centro de la capital brinda áreas de entretenimiento ubicadas en el Centro Histórico, destacando su nivel primordial, como Patrimonio Cultural de la Humanidad, con el fin de lograr un éxito en el campo de mercado y turismo que a su vez, se vea promovido por la participación interna de los pobladores y compañías que permitan la ampliación y mejoras en los distintos sectores, donde se logre fomentar visitas turísticas”.

A Quito le falta espacios culturales que fortalezcan la riqueza étnica y socio cultural del país. Realmente la ciudad de Quito es muy pobre en mostrar experiencias vivenciales con respecto a este tipo de eventos; solo cabe mencionar que, “El Ballet Nacional Jacchigua”, ha logrado obtener un despegue y reconocimiento turístico, beneficiando el turismo en el país tanto local como foráneo y a su vez creando consecuencias positivas, a nivel cultural y económico que brinde oportunidades en su medio

Por lo tanto, el ministerio de turismo de la ciudad de Quito (MINTUR, 2019) "Se ve enfocado en agendar todos los eventos: ferias, conciertos, festivales, etc. que se vayan a realizar durante todo el año; puesto que estos pueden ser modificados en cuanto a su disponibilidad de tiempo y así cumplir con el objetivo de los habitantes y visitantes en la capital”.

El establecer un festival de este tipo en la ciudad de Quito, generaría ingresos económicos y turísticos, debido a la posible aceptación que se llegue a dar. Como menciona Salazar V. (2020) “Se debe tomar en cuenta la comunicación interna y externa, publicidad en medios tradicionales y no tradicionales con el fin de generar una gama de métodos para llevar una organización apropiada sobre el proyecto a darse y así conseguir la propagación del evento según manifiesta”.

## **4. METODOLOGÍA**

Existen dos enfoques metodológicos para el respectivo análisis de investigación, tanto cuantitativo con encuestas que permiten la recolección de información y cualitativo,

mediante una entrevista a un experto encargado en la comunicación interna y producción de un festival.

La encuesta cuenta con 15 preguntas que responderán a la investigación a realizar, la misma que tiene una duración de un minuto, a través de una plataforma de encuestas en línea. Comprendiendo un universo de 2576287 personas en un rango de 23 a 27 años de la ciudad de Quito.

Tamaño de la población (%)	Nivel de confianza (%)	Margen de error (%)
2576287	95	5
Tamaño de la muestra		
385		

**Gráfico 1.** Cálculo de la muestra  
Elaborado por. Survey Monkey

A continuación, se procede a calcular el tamaño de la muestra de las personas que van a ser encuestadas.

#### **4.1 Perfil del Encuestado**

- Edad: 23 a 27 años
- Sexo: masculino y femenino
- Cargos: estudiantes
- Nivel de estudios: universitarios
- Nivel económico: medio – medio alto

##### **4.1.1 Segmentación**

- Geográfica
- País: Ecuador
- Región: Sierra
- Provincia: Pichincha
- Ciudad: Quito

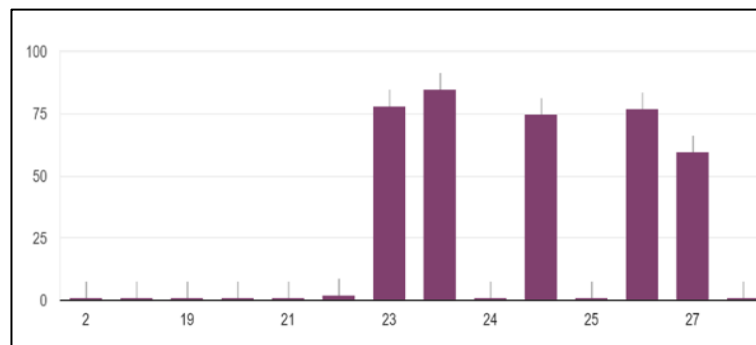
## 4.2 Perfil de Entrevistado

La entrevista responderá al plan de desarrollo y comunicación que se debe tomar en cuenta en la creación de un evento en la ciudad de Quito.

- Nombre: Luis Lema
- Edad: 48 años
- Sexo: masculino
- Cargo: productor y comunicación en coordinación y logística
- Nombre: Juan Sebastián Yépez
- Edad: 30 años
- Sexo: masculino
- Cargo: gerente de operaciones

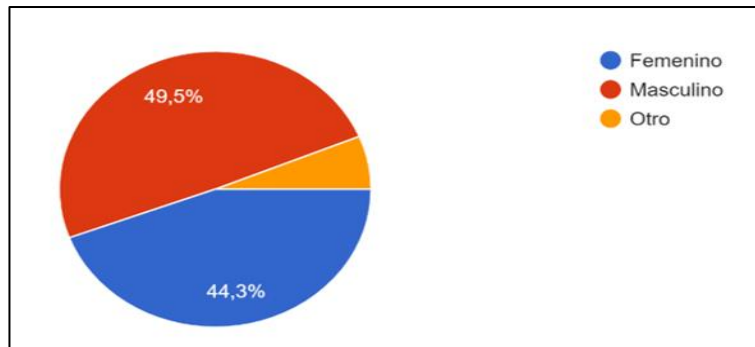
## 4-3 Hallazgos Encuestas

La tabulación de las 385 encuestas que se han realizado da como resultado lo siguiente:



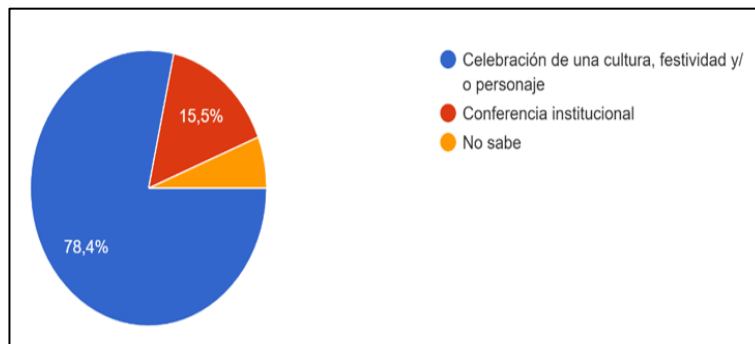
**Gráfico 2.** Pregunta 1. Edad de los encuestados  
Elaborado por. Survey Monkey

En relación con la tabla de valores, se puede apreciar que por parte de los jóvenes de 23 y 26 años son los que generan mayor alcance de aceptación, interés y curiosidad por la implementación del festival en la ciudad de Quito.



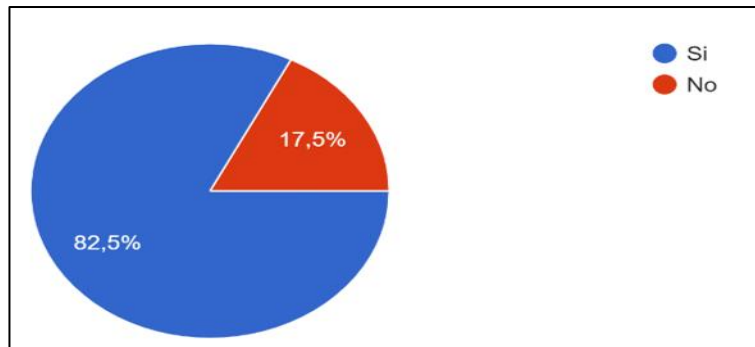
**Gráfico 3. Pregunta 2. Sexo de los encuestados**  
Elaborado por. Survey Monkey

En este punto podemos decir que existen valores mínimos de diferencia con la participación del sexo masculino y femenino que forman parte de los encuestados. A su vez también existe un aporte de 6.2% de otro.



**Gráfico 4. Pregunta 3. Festival es:**  
Elaborado por. Survey Monkey

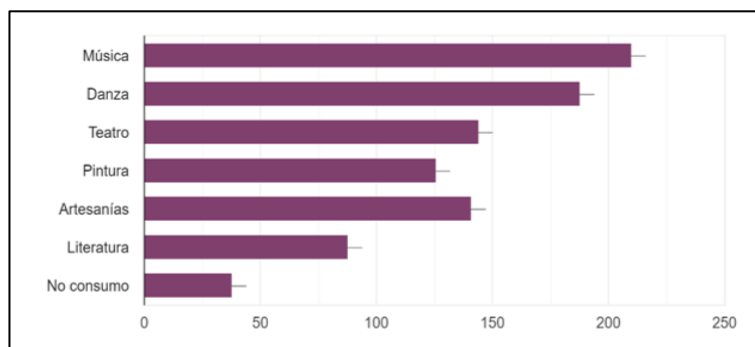
Con un porcentaje del 78,4% se ha logrado decifrar el significado de la palabra festival como: “celebración de una cultura, festival y/o decifrado brevemente por los participantes. Sabiendo que el 15,5% confundían la palabra con “Conferencia Institucional”. Por lo tanto se debe tomar en cuenta este suceso para darle énfasis a lo que realmente se refiere nuestra pregunta. y el 6,1% restante desconoce su significado parcialmente, por lo que se deberá fomentar publicidad, campañas y/o temas culturales que permitan conocer este hecho.



**Gráfico 5.** *Pregunta 4. ¿Has asistido anteriormente a un festival?*  
Elaborado por. Survey Monkey

Se ha generado un alcance de 82.5% que forman parte de la participación de un festival, ya sea artístico, emotivo o dinámico; las personas consideran que cualquier feria o evento que se genere en un espacio ya es un festival. Por lo tanto existe esta participación y respuesta positiva ante la pregunta realizada.

El otro 17.5% solo niega o desconoce la participación de un evento como el que se realiza o hayan asistido anteriormente.



**Gráfico 6.** *Pregunta 5. ¿Cuál de los siguientes puntos consumes con mayor frecuencia?*  
Elaborado por. Survey Monkey

El campo que mayor abarca es la música siendo que escuchan en una radio, teléfono celular, ipods, y otros medios de reproducción donde se logra obtener todo tipo de género y contenido musical.

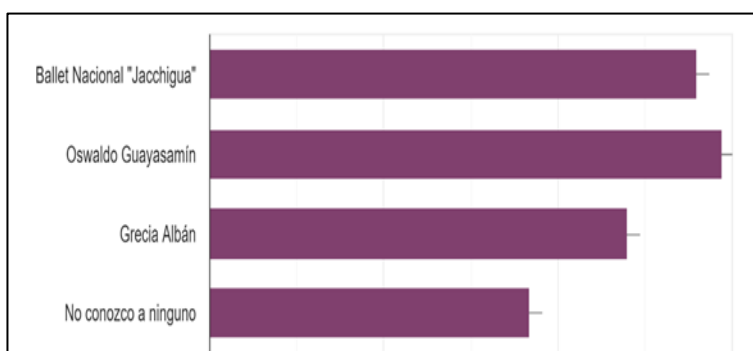
Como segundo lugar, tenemos a la danza, ya que esta toma encuentra todos los ritmos, a esto se debe considerar que la aceptación del baile también forma parte de la cultura ya que se identifica con cada persona y el momento de realizar distintos movimientos dancísticos sin importar su género.

En teatro se ve enfocado a la participación artística, humorística y escenográfica logrando que las personas se conecten y puedan expresar sus sentimientos, emociones e ideas en un escenario que complementa su mundo teatral.

Las artesanías son consideradas como una representación de arte laboral, realizadas con materiales naturales o que se genera en el país como piedras, mullos, tagua, y otros de muchos colores, tamaños y formas. Llamando la atención de los clientes. Quizá la pintura no sea un consumo diario por parte de las personas, pero sí tiene una aceptación y valoración debido a los significados plasmados en sus diversos cuadros, que son expuestos en ferias, parques y sectores donde pueden ser apreciados y adquiridos por el público.

La literatura en la cultura ecuatoriana, no ha sido muy apreciada por parte de la población, a diferencia de otros países que forma parte de la vida diaria. Por lo tanto se debería fomentar desde las instituciones educativas, para que las personas logren crear un interés, para llegar a un autoconocimiento en varios aspectos que se den en el medio ambiente y el mundo entero.

También se puede observar un porcentaje mínimo, que no consumen ninguno de los campos que se han colocado, quizá existen distintos motivos ya sea por enfermedad, relajación, tiempo, espacio, economía, falta de conocimiento, que hacen que las personas tengan otras perspectivas en su respuesta.



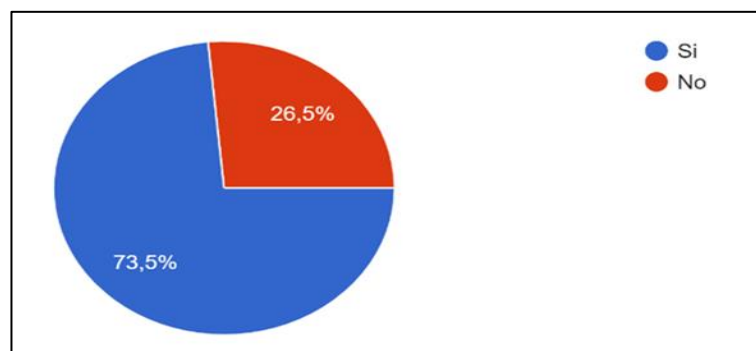
**Gráfico 7. Pregunte 6 Reconoces a:**  
*Elaborado por. Survey Monkey*

Oswaldo Guayasamin, se destaca al ser identificado por parte de los jóvenes que realizaron esta encuesta, ya que es un pintor de alto conocimiento a nivel nacional e internacional por sus cuadros y obras realizadas.

A continuación tenemos el “Ballet Nacional Jacchigua”, que también se lo reconoce por sus distintas participaciones, ya sea en eventos culturales o artísticos que se generan en Ecuador u otros países. Por lo tanto, en base a la idea que representa el ballet, se puede agregar a otros grupos dancísticos, para poderlos dar a conocer; valorando sus habilidades y capacidades que demuestren los mismos.

Grecia Albán, es una cantautora ecuatoriana que quizá algunos jóvenes la conocen muy poco, debido a su contenido musical, tradicional y folclórico influenciados con ritmos contemporáneos.

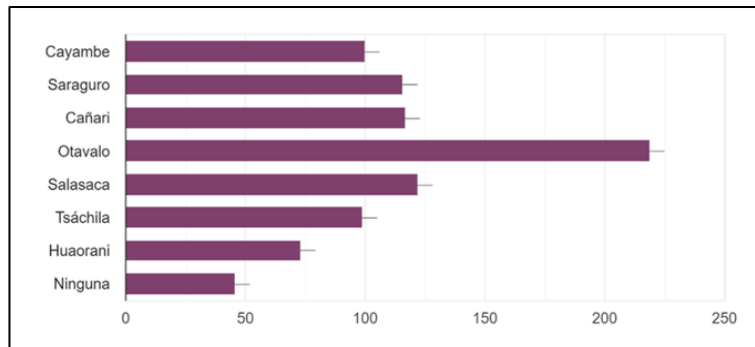
Así también, se logra un porcentaje de personas que desconocen a los participantes de las opciones mencionadas en esta pregunta. Quizá la parte cultural, es la que influye en el conocimiento de distintos grupos que generan arte en el medio.



**Gráfico 8.** Pregunta 7. ¿Asistirías a un festival de la cultura Otavalo en Quito?  
Elaborado por. Survey Monkey

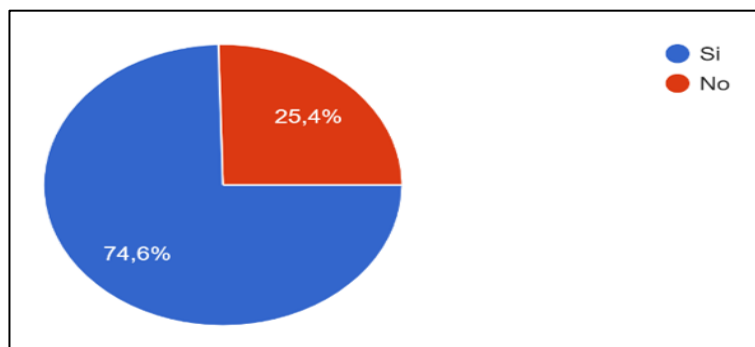
En base a los valores que se pueden observar, da como resultado que la implementación del festival ha sido aceptado por un 73,5% de los jóvenes que han participado en esta encuesta.

Tomando en cuenta, que existe un 26,5% que no están de acuerdo sobre la asistencia al evento o quizá desconocen estos valores culturales.



**Gráfico 9.** *Pregunta 8. ¿Qué cultura consideras que representa a nuestro país mayormente a nivel nacional e internacional?*  
Elaborado por. Survey Monkey

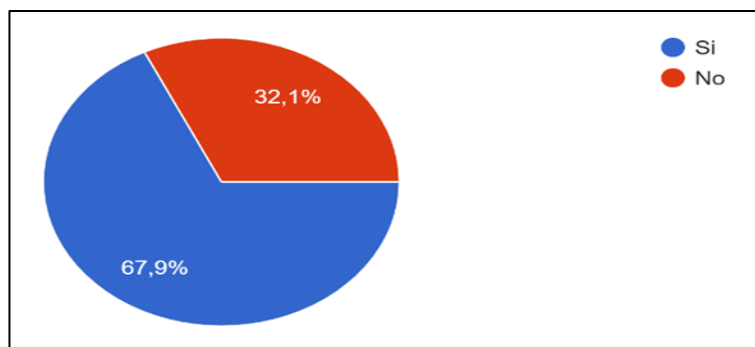
Los jóvenes definen que el grupo que representa a Ecuador es Otavalo por lo tanto la aceptación de esta cultura es favorable para el posible desarrollo de este festival.



**Gráfico 10.** *Pregunta 9. Sabiendo que la cultura Otavalo es representativa e importante en nuestro país. ¿Consideras la implementación de un festival de la cultura Otavalo en Quito?*  
Elaborado por. Survey Monkey

Con un 74,6% responden de forma positiva, en cuanto a la implementación del festival de la cultura Otavalo en Quito.

El otro 25,4% considera que no es favorable e importante la realización del evento.



**Gráfico 11.** Pregunta 10. *¿Consideras que la implementación de un festival de la cultura Otavalo ayudaría al turismo de la ciudad de Quito?*  
Elaborado por. Survey Monkey

Según un 67,9% consideran que el desarrollo de este evento ayudaría en el incremento del turismo en la ciudad de Quito ya sea por parte de los mismo quiteños que la conforman, de otras provincias y/o extranjeros.

#### 4.4 Hallazgos Entrevistas

- Luis Lema, productor de “Festival Internacional Otavalo” y de la productora “Blue Internacional”, encargado de la realización, coordinación y organización de un evento musical. Comenta su proceso, enfoque y crecimiento durante su vida laboral.

Al mencionar que Lema L. (2020) ya ha realizado eventos en Otavalo, Quito y España, hace énfasis al proceso que se debe seguir antes de plasmar el evento, tomando en cuenta que tipo de festival se va a realizar, cómo, cuándo, dónde, presupuesto que se establezca a través de un plan de organización con el fin de llegar a un objetivo y que este se cumple.

Así también, gracias a los festivales realizados por Lema L. (2020) anteriormente, se puede tomar como referencia cualquier criterio u opinión, generando mejoras para el futuro proyecto; siempre que beneficie a los participantes cualquier adecuación se la puede hacer como: buscar un espacio más amplio, mejoras de sonido, iluminación, etc.

Cada año se pretende lanzar algunos festivales dependiendo de las fechas que se vayan dando. Por lo tanto, durante los meses de febrero y marzo, Lema L (2020) “Desarrolla alrededor de 13 eventos andinos y en lo que queda del año unos 6 más aproximadamente, logrando un enfoque y crecimiento, fusionando la música y danza en un solo escenario con la participación de grupos internacionales como:

*Calamarca* - Bolivia, *Ñucanchi Ñan* - España, *Yarina* - Estados Unidos y grupos nacionales que forman parte del proyecto”.

Los próximos eventos se espera realizarlos con la participación de grupos y bandas nacionales e internacionales, permitiendo su expansión en el territorio y en el mundo entero.

Por lo tanto, considerando la implementación de un festival de la cultura Otavalo en Quito, principalmente se tendría que buscar una forma de conectar con el público a trabajar y así gracias a la publicidad existente dar a conocer el evento, para poder determinar una cantidad de personas que podrían asistir; ya que no se debe lanzar hacer un programa masivo con un porcentaje de gente que no equivale a lo realmente se espera y más bien perder lo invertido y la aceptación de la sociedad en la siguiente ocasión se limitará el doble de la participación anterior.

Por lo tanto, se debe generar estrategias adecuadas para poder desarrollar el respectivo proyecto.

- Juan Sebastián Yépez, gerente de operaciones en *Fabrica de Eventos*.

Considera que un evento siempre tiene un fin, musical, cultural, pagado o gratuito. En Quito se considera que los eventos son organizados por *Quito Turismo*, juntamente con otras agencias como: *Más allá de la vida*, tomando en consideración que no existe edad para realizar un festival cultural, ya que esto se debe promover desde la infancia para tomar conciencia en las personas desde muy temprana edad.

La importancia para Yépez, J. S. (2019) “La realización de un evento cultural rescatando y manteniendo un símbolo que representa al país potenciando las costumbres y tradiciones de nuestro medio”.

Es así como mediante la publicidad se puede llegar a un público específico como menciona Yépez, J. S. (2019) “Buscar un plus sobre otros festivales atrayendo a la gente por medio de actividades que logren que la gente se vea interesada en el proyecto. por lo que se debe enfocar un nicho al que se va a dirigir el festival, observar que tan grande es y así averiguar de festivales parecidos para hacer una comparación de lo positivo y negativo así se tendrá una idea de los parámetros para tener en cuenta para poder crear el evento”.

## 4.5 Discusión

Mediante la experimentación planteada en este estudio, se espera que los jóvenes logren ser parte del evento a realizar.

Se ha determinado que, en su gran mayoría, la juventud conoce el concepto de lo que realmente quiere decir Festival, por lo que su participación al mismo ha resultado ser favorable, siendo que desconocemos con exactitud a qué evento asisten los encuestados. Es así como se debe tomar en cuenta que este resultado puede ser erróneo y confundirlo con ferias, programas y otros eventos, que se distinguen de lo que se considera implementar.

Como se puede ver, que la mayor parte de los encuestados consume música y danza, sin contenido específico, siendo un punto a favor a la festividad, pero no por eso quiere decir que se tenga la seguridad de que este evento pueda ser aceptado.

La cultura Otavalo siempre se ha destacado al ser representativo del Ecuador, se arraigado a varias provincias no solo de la Sierra, sino de la Costa y Amazonía; mostrando sus habilidades y conocimientos artísticos como: musicales, dancísticos, artesanales, gastronómicos, etc. Los cuales se han dado por diversos factores que los han llevado a darse a conocer, no solo a nivel nacional sino internacional. Es por esto que se logra obtener una gran aceptación por los participantes; al establecer que Otavalo nos identifica como país andino y cultural.

Cabe mencionar, que también existen otras culturas que formaron parte de la encuesta y que su alcance fue alto, ya que hoy en día gracias al movimiento turístico, se ha dado la revelación y descubrimiento de varios grupos étnicos en Ecuador como: *cañaris, saraguros, cayambes, tsáchilas, huaoranis y salasacas*, destacando su presencia y así siendo reconocidos por los encuestados.

Es así como, al comparar con las festividades: *Pawkar Raymi* y *Yamor*, haciendo relevancia la cultura Otavalo. Se puede decir que, en estas celebraciones existen distintos grupos como: *Ballet Nacional Jacchigua, el pintor Oswaldo Guayasamín y la cantautora Grecia Albán*, que se han visto reflejados con la cultura Otavalo y por lo tanto buscan plasmar en sus obras; expresiones y letras con un significado, llegando a generar una conexión de distintas maneras para así llegar a las personas que forman parte de su público y valoran las diversas artes que son presentadas ya sea en un escenario, plaza,

parque, teatro, etc. Por lo que los jóvenes también han logrado crear ese vínculo y reconocer a los mencionados, quizá por sus presentaciones o conocimiento propio, y así lograr que el alcance cultural se vea reflejado con nuestro público objetivo.

## CAPÍTULO 2

### 5. Recomendaciones

#### 5.1 Organización y desarrollo del evento

Consolidando la estructura del evento se debe crear un programa de contenidos que logren organizar la producción del festival tomando en cuenta 3 fases primordiales:

- Planificación
- Desarrollo
- Resultado Final

##### 5.1.1 Planificación

Tomando en cuenta dos días de festividad, se debe convocar alrededor de dos mil visitantes en distintos programas que se generen en el año.

Por lo cual se debe realizar una reunión general con las personas que ayudarán en la organización general del evento. Con ellos se deberá establecer un presupuesto base para poder definir el valor con el que se cuenta para empezar a elaborar el evento, agendar una fecha que no intervenga con otros programas, determinar con que material se cuenta, escoger el lugar, puesto que se debe tomar en cuenta la capacidad y el número de personas; también debe tener parqueaderos, baños públicos, acceso para personas con discapacidad y seguridad para todos.

Una vez que se ha establecido lo mencionado, se procederá a crear y diseñar el mapeo del festival que se adjuntará en los anexos para tener una idea de cómo será organizado el evento.

##### *5.1.1.1 Medios para utilizar*

- Redes sociales: facebook, instagram, youtube, vallas publicitarias, cuñas radiales, BTL, creación de una plataforma web para adquirir información y ventas de entradas o tickets.

- **Sonido:** realizar pruebas de sonido externo e interno, micrófonos, artistas y equipo de producción, con el fin de evitar fallos en la claridad de audio, intensidad del volumen y otros factores que pueden perturbar a los invitados.
- **Iluminación:** deben ser acordes a la decoración y hora de realizar el evento, ya sea en la mañana, tarde y/o noche, ubicación de pantallas gigantes, luces led, máquinas de humo y reflectores.
- **Cámaras:** ubicadas en frente y a los costados de los escenarios; sabiendo que se deberá grabar todo lo que suceda. También se debe establecer cámaras de fotos y videos en otros puntos para poder capturar cada momento de los participantes (se recomienda un área de máquina instantánea de fotos).
- **Escenarios:** con anterioridad se debe clasificar los distintos grupos folclóricos a presentarse; una vez que sean seleccionados se les ubicará en un horario y un punto específico, para así desarrollar sus habilidades (canto, baile, actuación, etc.) y observar si necesitan algún implemento mediante su participación y estadía durante el programa.

#### ***5.1.1.2 Staff***

- **Edición y producción:** considerar que al ser un primer evento se debe tomar en cuenta cada punto desarrollado anteriormente, ya que el objetivo es que las personas se sientan satisfechos, atraídos, se integren y manifiesten el deseo de una continuidad de este proyecto.
- **Organizador/a:** encargada de los precios, reservas, participantes, auspiciantes, invitaciones y dirección general.
- **Protocolo:** se debe encargar de recibir a los visitantes, guiarles, ayudarles con cualquier tipo de información y estar pendientes de que se sientan cómodos y traten de recorrer todo este sitio.
- **Animador:** será el encargado de presentar, animar y liderar el programa final que se realizará en la noche como cierre general del evento.
- **Publicidad:** al ser un evento de poco conocimiento en la sociedad, se considera que se debe realizar con dos meses de anterioridad, explotando redes sociales como: facebook, instagram y youtube, vallas publicitarias, landing page, BTL, hojas volantes en universidades y cuñas radiales en emisoras estratégicas para jóvenes, antes, durante y después del evento.

### **5.1.1.3 Extras**

- **Stands:** se debe ubicar dependiendo el mapa o guía que se establezca antes del programa; adecuarse a las necesidades de los expositores como: iluminación, espacio, conectores eléctricos y materiales.
- **Auspiciantes:** son los que mediante un porcentaje ayudarán con el desarrollo del programa. Estas empresas podrán ubicar su marca, ofrecer premios y obsequios a las personas que interactúen con los mismos, generando un lazo y relación de esta con el evento como Auspiciante Oficial.
- **Puestos de Comida:** es recomendable ubicar algunos carritos de comida rápida como: pinchos, choclo con queso, habas con queso, dulces de higo, pristiños, chicha de jora, máchica, empanadas de morocho, humitas, mote etc. Cabe mencionar que existen platos que son más elaborados y necesitan de un sitio donde la gente pueda sentirse cómoda degustando estas delicias. Por lo tanto, a parte de los puestos mencionados; se debe ubicar mesas para que los invitados puedan hacer uso de este espacio y así degustar los platillos a ofrecerse.
- **Camerinos:** estos sitios deben ubicarse en la parte posterior de los escenarios donde se presentarán los artistas, los cuales deben tener: agua, espejos, sofá, sillas, comida (dependiendo del protagonista), luz, maquilladoras profesionales y seguridad.
- **Hidratación y limpieza:** colocar bebederos de agua y botes de basura en puntos donde exista mayor concentración de las personas.
- **Primeros auxilios:** ubicar algunas estaciones de paramédicos dependiendo la extensión del área a realizar el evento. Tener facilidad de acceso a ambulancia, botiquín, extintor, camillas, puntos de evacuación y salidas de emergencia.
- **Servicios higiénicos:** vigilantes de limpieza cada cierto tiempo, facilidad de acceso, abastecerlos con utensilios de limpieza personal (papel higiénico, jabón líquido, toallas desechables, listerinne, gel, desodorante en spray, máquina de toallas sanitarias, máquina de chicles)
- **Seguridad:** control de la policía nacional tanto para dirección de tránsito como para seguridad interna y externa. También se puede colocar guardias en algunos puntos como servicios higiénicos, escenario general, camerinos y otros puntos para mayor protección de los participantes.

### **5.1.2 Desarrollo**

Se deberá establecer una coordinación general que se encargue de las distintas áreas a implementar dentro del evento, tomando en cuenta el presupuesto que se ha establecido desde un principio para evitar errores en puntos determinados, llevando un control de lo que se va a generar dividido en tres fases.

#### ***5.1.2.1 Fase 1***

- Montaje de escenarios, carpas, camerinos, stands y auspiciantes
- Técnicos de sonido, audio, video e iluminación
- Host dirigir al equipo de protocolo
- Manager de etiqueta y catering
- Publicistas
- Grupo de Staff

#### ***5.1.2.2 Fase 2***

- Ingreso del público
- Entrega de mapas y guías (breve explicación de su uso)
- Mensaje de Bienvenida
- Apertura a todos los puntos que se encuentran señalados en el mapa
- Como cierre final, tomar en cuenta el *show* en vivo que se realizará en el escenario principal; puesto que gente deberá ser dirigida con anterioridad a este punto para poder iniciar este espectáculo.
- Agradecimiento y despedida.

#### ***5.1.2.3 Fase 3***

- Recolección de todo el material (carpas, stands, sonidos, iluminación, etc.).
- Verificar que todo esté intacto, que no existan daños (si así fuese, repararlos)
- Realizar los respectivos pagos al equipo colaborador
- Despachar a todos los proveedores y colaboradores
- Entrega del espacio rentado.

### **5.1.3 Resultado Final**

- ✓ Después de que se concluya el evento, se deberá realizar una encuesta brevemente (puede ser mediante redes sociales) para medir el potencial que se logró alcanzar en cuanto al evento y el público que fue partícipe de este programa.
- ✓ Determinar ingresos económicos
- ✓ Determinar pérdidas
- ✓ Tomar en cuenta los comentarios que den los invitados y así poder mejorar para el siguiente evento.

## **6. Conclusiones**

Para finalizar esta investigación, se puede decir que el objetivo primordial de información involucrada en este proceso ha llevado a establecer un enfoque preciso en cuanto al plan estratégico de comunicación en base a lo que se busca implementar. Siendo que al obtener posibles valores de personas que pueden ser parte del evento, se logró obtener un punto a favor para la realización del festival.

Ahora todos conocen lo que realmente es un festival, un concepto o quizá otro punto de vista distinto al que teníamos anteriormente. Pues bien, en base a este breve conocimiento ponerlo en práctica sobre todo para que muchos jóvenes que son el futuro del cambio en una sociedad donde día a día absorben conocimientos que forman parte de cada ser y que a su vez pueden representarlo o reconocerlo, ya no solo por ser parte de una cultura sino por ser un mismo pueblo.

Como se pudo evidenciar, existen puntos que se deben mejorar sobre los cuales se debe hacer un mayor enfoque, considerando el antes, durante y después del evento, puesto que ya se ha plasmado un cronograma de lo que se tiene previsto de forma profesional ante cualquier entidad o público presente; sobre todo, saber llegar a los participantes, sabiendo que el enfoque primordial en este proyecto son los jóvenes; a los cuales se les deberá brindar información específica, que puedan receptar el mensaje y así sean parte de la cultura Otavalo.

Si todo se da de forma positiva como los resultados que se han podido observar en las encuestas, se espera que, el proyecto funcione a su cabalidad y los chicos sean parte de ese cambio erróneo ante la cultura y el festival a realizarse.

## CAPÍTULO 3

### 7.1 Referencias

1. Adelaida, L. (s.f.). *Historia Inti Raymi*. Cuzco - Perú
2. Alfredo, A. G. (1879). *Imbabura en la Cultura Nacional*. Ibarra: Publicación Municipio de Imbabura.
3. Andrade, P. C. (1981). *Instituto otavaleño de antropología*. Otavalo: Gallocapitán.
4. Baca, L. (2015). *Crónicas de las fiestas populares*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
5. Cachimuel A. Imágenes fotográficas. Otavalo: Anexos.
6. Carvalho Neto P. (s.f.). *El estudio de la fiesta*. Quito: IADAP.
7. Casas, F. B. (1958). *Apologética Historia*. Madrid.: Atlas.
8. Federico, G. S. (1969). *Historia del Ecuador*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
9. Francisco, M. H. (2002). *La provincia de Imbabura y su organización a través de la historia*. Imbabura: Colección Tahuando.
10. Bachelard en De Cartas. (1999). *La fiesta es una obligación*. Cauca: Edición Universidad del Cauca.
11. Lema, L (2020). Organización festivales otavaleños, folclóricos y artísticos. (D. I. Méndez, Entrevistador)
12. Luciano, O. (2010). *Historia de los pueblos precolombinos de la sierra norte del Ecuador*. Quito: Banco Central del Ecuador.
13. MINTUR, (2019). *Emprende Turismo*. website: <https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras>
14. Raymond, William. (1975). *Cultura Popular y Cultura de Masas*. Barcelona: Análisis de la Cultura.

15. Rodríguez, M. G. (s.f.). Festivales en el Antiguo Egipto. Recuperado de <https://historiaeweb.com/2015/07/15/festivales-en-el-antiguo-egipto/>
16. Salazar V. (06 de febrero de 2020). Entrevista sobre turismo en Otavalo y su influencia en Quito. (D. I. Méndez, Entrevistador)
17. Vaca, L. (2005). *Fiestas Populares*. Quito: Casa de la Cultura Ecuatoriana.
18. Valarezo, J. P. (2009). *La fiesta popular del Ecuador*. Quito: IADAP.
19. Yépez, J. S. (2019). Organización e importancia en ferias y eventos. (D. I. Méndez, Entrevistador)
20. Yépez, J. S. *Imágenes fotográficas*. Quito: Anexos.





*Imagen 3. Pruebas de sonido previa al evento  
Elaboración propia. Isabel Méndez*



*Imagen 4. Ubicación de stands y decoración  
Elaborado por. Juan Sebastián Yépez.*



*Imagen 5. Puestos de gastronomía  
Elaborado por. Ana Cachimuel*



*Imagen 6. Plato típico  
Elaborado por. Ana Cachimuel*



*Imagen 7. Ballet Nacional Jacchigua  
Elaborado por. Ballet Nacional Jacchigua*



*Imagen 8. Representación grupo "Yarina"  
Elaborado por. Ana Cachimuel*



*Imagen 9. Artesanías, instrumentos y símbolos  
Elaborado por. Ana Cachimuel*



*Imagen 10. Perspectiva del festival  
Elaborado por. Juan Sebastián Valencia*



*Imagen 11. Publicidad, Festival Otavalo Internacional 2020  
Enviado por. Ana Cachimuel*



*Imagen 12. Creación musical, radio Chaupi  
Enviado por. Ana Cachimuel*



**Imagen 13.** Boletín Oficial

*Enviado por: Juan Sebastián Yépez, coordinador Fábrica de Eventos*