



Facultad de Educación

Tema:

Competencias socioafectivas y de espacios interactivos del adulto para el desarrollo de la comunicación con el niño y el adolescente.

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciada en Psicopedagogía

Presentada por:

Giomar Salomé Franco Mancero

Tutor:

Gloria Maricela Simbaña Veloz

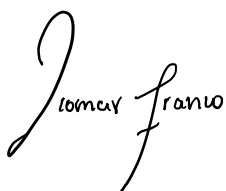
Quito, julio de 2026

Declaración De Aceptación De Norma Ética Y Derechos

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Giomar Salomé Franco Mancero'.

Giomar Salomé Franco Mancero

C.I. 1726265760

Dedicatoria

A mi madre Margarita Mancero, gracias por tu esfuerzo constante, por asumir la responsabilidad de que yo pudiera continuar con amor y sacrificio de manera presente y en los silencios, cuando yo no sabía cómo agradecerte. Nada de esto hubiese sido posible sin tu dedicación, tu confianza y tu modelo.

A mi hermana Viviana Terán y Diogo Roldão, sin ustedes este camino no habría empezado. Gracias por creer en mí aun antes de que yo misma lo hiciera, por tenderme la mano en los momentos que más lo necesité y por apoyarme incondicionalmente, en mis comienzos en la universidad. Fueron el estímulo que desencadenó este proceso y su apoyo fue mi primera fuente de ánimo.

A ustedes tres, por apoyarme en mis momentos de debilidad, celebrar mis logros y estar conmigo desde el corazón. Esta tesis es un testimonio no solo de mi aprendizaje, también del amor, de la confianza y de la unidad que me dieron.

Índice

Declaración de Aceptación de Norma Ética y Derechos	2
Dedicatoria.....	3
Resumen.....	8
Introducción	10
Marco Referencial.....	13
Fases de la Metodología.....	22
Fase 1: Evaluación Diagnóstica de la Comunicación Familiar y la Autoestima	24
Evaluación de la Variable Independiente: Comunicación Familiar	25
Evaluación de la Variable Dependiente: Autoestima	26
Fase 2: Implementación de Talleres Psicopedagógicos Dirigidos a Adultos.....	28
Taller 1: Fortalecimiento Socioafectivo y Comunicación Familiar	30
Taller 2: Navegando el Mundo Digital: Redes Sociales y Espacios Virtuales.....	32
Taller 3: Herramientas TIC para el Diálogo y la Empatía Digital	34
Taller 4: Descubriendo Mi Valor Personal («Mi Árbol de Fortalezas»)	36
Taller 5: Creación de Contenidos Digitales para Conectar con Niños.....	39
Taller 6: Identificando Creencias Limitantes	42
Taller 7: El Poder de la Gratitud en la Comunicación	44
Taller 8: Gestión de Emociones a Través de la Escritura Digital	46
Taller 9: Dinámicas de Escucha Activa y Asertividad	48
Taller 10: Uso de Tecnologías para el Autoconocimiento	51
Taller 11: Resolución de Conflictos en Espacios Grupales	53

Taller 12: Juegos y Reflexiones sobre Empatía y Colaboración.....	55
Taller 13: Cierre Presencial, Integración y Evaluación del Aprendizaje	57
Fase 3: Evaluación Final de la Intervención Psicopedagógica	59
Resultados del Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL).....	60
Resultados de la Subescala de Comunicación del FF-SIL.....	62
Resultados del Inventario de Autoestima de Coopersmith	63
Limitaciones.....	65
Conclusiones	66
Recomendaciones para Futuras Intervenciones	68
Referencias.....	70
Anexos	73

Índice de Figuras

Figura 1. Registro Visual del Taller 4	38
Figura 2. Registro Visual del Taller 9	50
Figura 3. Registro Visual del Taller 12	56
Figura 4. Registro Visual del Taller 13	58

Índice de Tablas

Tabla 1. Fases de la Investigación.....	23
Tabla 2. Resultados de la Escala de Comunicación Familiar	25
Tabla 3. Resultados de la Escala de Autoestima de Rosenberg	26
Tabla 4. Escala de Calificación de los Talleres	29
Tabla 5. Resultados de la Evaluación del Taller 1	31
Tabla 6. Resultados de la Evaluación del Taller 2	34
Tabla 7. Resultados de la Evaluación del Taller 3	36
Tabla 8. Resultados de la Evaluación del Taller 5	41
Tabla 9. Resultados de la Evaluación del Taller 6	43
Tabla 10. Resultados de la Evaluación del Taller 7	45
Tabla 11. Resultados de la Evaluación del Taller 8.....	48
Tabla 12. Resultados de la Evaluación del Taller 10	52
Tabla 13. Resultados de la Evaluación del Taller 11.....	54
Tabla 14. Resultados del Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL)	61
Tabla 15. Categorización de la Subescala de Comunicación del FF-SIL	62
Tabla 16. Resultados de la Subescala de Comunicación del FF-SIL.....	62
Tabla 17. Resultados del Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI).....	63

Competencias socioafectivas y de espacios interactivos del adulto para el desarrollo de la comunicación con el niño y el adolescente.

Giomar Salomé Franco Mancero

Gisafaman6@gmail.com

Resumen

El objetivo de esta investigación fue promover la relación afectiva y la comunicación significativa entre los adultos de la familia y los niños y adolescentes, con el propósito de contribuir a su desarrollo integral. Participaron 38 adultos vinculados con la Escuela Isabel Tobar. En la evaluación diagnóstica se aplicaron la Escala de Comunicación Familiar y la Escala de Autoestima de Rosenberg; posteriormente, se implementaron 13 talleres psicopedagógicos sobre comunicación, empatía, gestión emocional, autoestima y uso responsable de recursos digitales. La evaluación final, realizada con el cuestionario FF-SIL y el Inventario de Autoestima de Coopersmith, mostró tendencias favorables en comunicación familiar, funcionamiento familiar y valoración personal. Debido al uso de instrumentos distintos en ambos momentos, los resultados se interpretan como tendencias descriptivas y no como una comparación directa de puntajes. La experiencia respalda la pertinencia de intervenciones socioafectivas dirigidas a adultos.

Palabras clave: Competencias socioafectivas, comunicación familiar, autoestima, intervención psicopedagógica, adultos.

Abstract

This study aimed to promote affective relationships and meaningful communication between adult family members and children and adolescents in order to contribute to their comprehensive development. The participants were 38 adults connected with Isabel Tobar School. The diagnostic assessment included the Family Communication Scale and the Rosenberg Self-Esteem Scale. A program of 13 psychoeducational workshops was then implemented, addressing family communication, empathy, emotional regulation, self-esteem, and the responsible use of digital resources. The final assessment, conducted with the FF-SIL questionnaire and the Coopersmith Self-Esteem Inventory, showed favorable descriptive trends in family communication, family functioning, and personal self-worth. Because different instruments were used at the two assessment points, the findings are interpreted as descriptive trends rather than as a direct comparison of scores. The experience supports the relevance of socio-affective interventions for adults.

Key words: Socio-affective competencies, family communication, self-esteem, psychoeducational intervention, adults.

Introducción

La interacción significativa entre niños, adolescentes y adultos dentro del núcleo familiar contribuye a su desarrollo integral y favorece el crecimiento emocional, social y académico. La educación integral constituye un proceso complejo que trasciende el ámbito escolar e incluye el entorno familiar y social en el que conviven niños y adolescentes.

En este contexto, la interacción entre las diferentes generaciones en el hogar es esencial para fomentar valores, habilidades sociales y competencias emocionales que son vitales para la vida. Sin embargo, actualmente existe una desconexión entre niños, jóvenes y sus familias adultas, debido a factores como el ritmo de vida acelerado, el uso exagerado de la tecnología y una creciente falta de tiempo para compartir experiencias significativas.

UNICEF (2017) señala que la brecha digital limita las oportunidades de aprendizaje y participación de numerosos niños. En este contexto, la desconexión entre generaciones puede reducir el intercambio de experiencias y la transmisión de valores que ofrecen los adultos cercanos, como padres, abuelos y otros familiares. La falta de interacción sostenida puede generar sentimientos de incomprensión o aislamiento y afectar el desarrollo interpersonal e intrapersonal de niños y adolescentes.

Es necesario fortalecer los vínculos intergeneracionales en el ámbito familiar como un recurso esencial para una educación integral. La educación formal implica que el aprendizaje y el desarrollo están intrínsecamente conectados desde los primeros días de vida del infante.

Hipótesis General

Los talleres socioafectivos dirigidos a los adultos mejoran la comunicación familiar y la autoestima.

Objetivos

Objetivo General.

Promover la relación afectiva y la comunicación significativa con los adultos de la familia de los niños y adolescentes con el fin de contribuir a su desarrollo integral.

Objetivos Específicos.

Evaluar la autoestima de los adultos a nivel familiar, antes y después de la intervención psicopedagógica.

Diseñar, planificar y ejecutar talleres psicopedagógicos dirigidos a personas adultas, específicamente a madres y padres de familia.

Medir la calidad de la comunicación familiar de los adultos en el contexto de crianza y convivencia.

Valorar las tendencias descriptivas observadas en la autoestima y la comunicación familiar después de la implementación de los talleres socioafectivos.

De acuerdo con Jara Holliday (2018), la sistematización de experiencias permite ordenar y reconstruir críticamente un proceso para comprender su lógica y extraer aprendizajes útiles para futuras intervenciones. En este estudio se sistematizaron los talleres psicoeducativos

dirigidos a adultos de la familia, considerando tanto los resultados finales como las emociones, reflexiones y aprendizajes contruidos por los participantes durante el proceso.

Marco Referencial

La comunicación familiar se entiende como el proceso mediante el cual los integrantes del núcleo familiar transmiten pensamientos, sentimientos, normas y valores para fortalecer los vínculos afectivos y la cohesión familiar (Ministerio de Educación del Ecuador, 2019). Desde la teoría de la comunicación humana, Watzlawick señala que una parte importante de la comunicación no se limita a informar, sino que contribuye a definir, confirmar, rechazar o redefinir la naturaleza de las relaciones interpersonales (Watzlawick, citado en Roiz, 1989, p. 119). Por ello, la comunicación familiar no solo organiza el intercambio de mensajes, sino que también influye en la calidad de los vínculos y en la percepción de apoyo dentro del hogar.

La comunicación familiar eficaz es:

De acuerdo con el Ministerio de Educación del Ecuador (2019), una comunicación familiar eficaz se caracteriza por los siguientes elementos:

- Empatía: Se identifican y aceptan las emociones de los demás.
- Directa y clara: Sin ambigüedades, fomentando la sinceridad.
- Congruente: Hay consistencia entre lo que se dice y lo que se hace.
- Flexible: Responde a las necesidades del momento y del contexto familiar.

Relación Entre Comunicación Familiar Y Autoestima En El Contexto De La Intervención

La comunicación familiar comprende el intercambio de ideas, sentimientos, normas y valores orientado a fortalecer los vínculos afectivos y la cohesión del grupo familiar (Ministerio de Educación del Ecuador, 2019). Una comunicación abierta, empática, congruente y flexible facilita un clima seguro en el que sus integrantes pueden expresarse sin temor y sentirse validados.

Desde la teoría de la comunicación humana, Watzlawick sostiene que los mensajes no solo transmiten información, sino que también definen y redefinen las relaciones interpersonales (como se citó en Roiz, 1989). En este sentido, una comunicación disfuncional puede debilitar el sentido de valor personal, mientras que una comunicación afectiva y respetuosa contribuye a reforzarlo.

En este estudio, la autoestima se entiende como la disposición de la persona para percibirse competente ante los retos de la vida y digna de bienestar (Branden, 1995). No constituye un rasgo estático, sino una experiencia dinámica que se reconstruye a partir de la relación con uno mismo y con el entorno. En el contexto familiar, se fortalece mediante vínculos satisfactorios, validación emocional y reconocimiento de logros.

Los seis pilares de la autoestima propuestos por Branden (1995) vivir conscientemente, aceptarse, asumir la responsabilidad personal, autoafirmarse, vivir con propósito y actuar con integridad se relacionan con prácticas de comunicación empática y reconocimiento. En el contexto familiar, estas prácticas pueden favorecer la autovaloración del adulto y su seguridad para acompañar a las generaciones más jóvenes.

A partir de la literatura revisada y de los datos encontrados, se considera que una comunicación familiar efectiva favorece el desarrollo de la autoestima. A su vez, una autoestima fortalecida aumenta la probabilidad de mantener una comunicación abierta y asertiva dentro del hogar (UNICEF, 2021). Por ello, las intervenciones socioafectivas dirigidas a adultos deben trabajar de manera articulada ambas dimensiones.

Las bases teóricas del diseño de los talleres psicopedagógicos se sustentan en el enfoque sistémico de la comunicación de Watzlawick et al. (1972), la teoría sociocultural de Vygotsky (1979) y la psicología humanista de Rogers (1961). Estos aportes orientaron la selección de estrategias participativas y vivenciales que favorecieron el diálogo afectivo, la validación emocional, la autorregulación y la resolución de conflictos, con el propósito de fortalecer de manera integrada la comunicación familiar y la autoestima.

La intervención trasladó estos fundamentos teóricos a un programa de talleres socioafectivos dirigido a adultos. El taller «Mi árbol de fortalezas» promovió el autoconocimiento y la autoestima; los talleres sobre redes sociales, creación de contenidos y autoconocimiento tecnológico abordaron las TIC como herramientas de comunicación empática e intergeneracional; y las actividades de escritura terapéutica, escucha activa y asertividad fortalecieron la gestión emocional y la comunicación afectiva. Otros talleres trabajaron la gratitud, la resolución pacífica de conflictos, la empatía y la colaboración, con lo cual se articuló la teoría con la práctica.

El marco teórico no se limitó a una función conceptual, sino que orientó directamente las actividades aplicadas. Las experiencias promovieron la reflexión personal, el cuestionamiento de creencias limitantes y el desarrollo de competencias comunicativas y socioafectivas. La

articulación entre teoría y práctica permitió interpretar de manera fundamentada los aprendizajes observados durante el proceso formativo.

Tipos o Clasificación de la Comunicación Familiar

A partir del enfoque de la comunicación humana de Watzlawick et al. (1972) y de las orientaciones de comunicación familiar del Ministerio de Educación del Ecuador (2019), los estilos de comunicación familiar pueden comprenderse de la siguiente manera:

- Asertivo: expresa pensamientos, emociones y necesidades de manera clara y respetuosa.
- Pasivo: evita expresar necesidades u opiniones para prevenir el conflicto.
- Agresivo: impone ideas o necesidades sin considerar los derechos y emociones de los demás.
- Pasivo-agresivo: comunica el desacuerdo mediante formas indirectas, evasivas o sarcásticas.

Componentes de la Comunicación

- Receptor – Emisor
- Mensaje
- Código compartido
- Comentario
- Entorno familiar
- Entre los beneficios de una comunicación familiar efectiva se encuentran los siguientes:
- Mejora la autoestima y la seguridad emocional.
- Fortalece el sentido de pertenencia.

- Reduce conflictos y mejora el ambiente familiar.
- Ayuda a las personas a aprender cómo resolver problemas y a convivir con los demás.

Branden (1995) plantea que la autoestima supone reconocerse capaz de afrontar los desafíos básicos de la vida y digno de bienestar.

La autoestima no es un rasgo estático adquirido de una vez por todas, sino una experiencia dinámica, constantemente renovada, de interacción con uno mismo y con el mundo.

Características de la Autoestima

- Dinámica: varía según el momento vital, las experiencias y las condiciones relacionales de la persona.
- Multidimensionalidad: integra la autoimagen, el autoconcepto y la autoeficacia, por lo que no se limita a una percepción aislada de sí mismo.
- Influencia social: se construye en relación con los vínculos significativos, los mensajes recibidos y las experiencias de aceptación o rechazo.
- Conexión con el bienestar: una autoestima saludable favorece la regulación emocional, la seguridad personal y la salud mental.

Clasificación de la Autoestima

- Autoestima alta: se expresa en confianza, seguridad personal e independencia emocional.
- Autoestima baja: se asocia con inseguridad, necesidad constante de aprobación y dificultad para reconocer los propios logros.
- Autoestima autoinflada: implica una percepción exagerada de superioridad que no siempre corresponde con la realidad personal o relacional.

- Autoestima vulnerable: depende en gran medida de la validación externa y puede fluctuar ante críticas, conflictos o fracasos.

Desde la perspectiva de la teoría de la comunicación humana, la familia puede comprenderse como un sistema interactivo en el que la comunicación organiza las relaciones entre sus miembros. Watzlawick et al. (1972) explican que los intercambios comunicativos no solo transmiten información, sino que también configuran patrones relacionales mediante retroalimentación, homeostasis y metacomunicación. En el sistema familiar, los conflictos no se reducen a hechos individuales, sino que emergen de dinámicas comunicativas que pueden mantener o transformar las relaciones. Por ello, este enfoque permite comprender cómo la calidad de las interacciones influye en el bienestar psicológico del núcleo familiar.

Watzlawick sostiene que una parte considerable de la comunicación humana se orienta a definir, confirmar, rechazar o redefinir la naturaleza de las relaciones, además de transmitir información (como se citó en Roiz, 1989).

La educación integral de niños y adolescentes ha sido abordada desde diversos enfoques que destacan la relevancia de la interacción con los adultos de la familia en el desarrollo cognitivo, emocional y social. La teoría ecológica del desarrollo humano de Bronfenbrenner (1998) plantea que el desarrollo está influido por sistemas interrelacionados, entre los cuales la familia constituye uno de los microsistemas más inmediatos. Desde esta perspectiva, la calidad de las interacciones familiares se relaciona con las oportunidades de aprendizaje, protección y participación de niños y adolescentes.

Branden (1994) explica que la autoestima se construye y se mantiene a lo largo de la vida mediante una relación continua de respeto, aceptación y valoración personal. Desde esta perspectiva, la autoaceptación constituye un factor central incluso en la adultez avanzada.

Desde la teoría sociocultural, Vygotsky (1979) sostiene que el aprendizaje es un proceso social mediado por la interacción con personas de mayor experiencia, entre ellas los adultos del contexto familiar. Estas interacciones permiten que niños y adolescentes asimilen conocimientos y destrezas y favorecen su desarrollo cognitivo y social.

Las estructuras sociales y culturales influyen en la formación de las prácticas y percepciones individuales. Bourdieu (1972) denomina *habitus* al conjunto de disposiciones duraderas y transferibles que integra experiencias pasadas y orienta las percepciones, valoraciones y acciones. Estas disposiciones se interiorizan a lo largo de la vida y permiten actuar dentro de las posibilidades y límites del entorno social.

El informe Estado Mundial de la Infancia 2021, de UNICEF (2021), subraya la importancia de un entorno familiar seguro y de apoyo para el bienestar mental y emocional de los niños. El documento señala que las experiencias adversas en la infancia, como la falta de apoyo familiar, pueden tener efectos negativos duraderos en la salud mental y el desarrollo general de los jóvenes. Por lo tanto, promover interacciones positivas entre niños y adultos en el hogar es esencial para su desarrollo saludable.

El Modelo de Orientación Vocacional y Profesional propuesto por el Ministerio de Educación del Ecuador se apoya en el autoconocimiento, la información y la toma de decisiones. Este enfoque orienta a niños y adolescentes en la exploración de sus intereses, habilidades y

valores y promueve decisiones informadas sobre su futuro (Ministerio de Educación del Ecuador, 2016, 2018).

Emmons y McCullough (2003) muestran, desde la psicología positiva, que la gratitud refuerza los vínculos afectivos y aporta beneficios al bienestar físico y emocional. En su estudio, las personas que mantuvieron un diario de gratitud reportaron mayor optimismo, más horas de descanso y menos síntomas físicos. Estos hallazgos permiten comprender la gratitud como una estrategia socioafectiva útil para fortalecer la comunicación y el bienestar familiar.

Ejes del Modelo de Autoconocimiento y Toma de Decisiones

- Autoconocimiento: promueve la reflexión personal y ayuda a identificar fortalezas, necesidades, intereses y valores. Este proceso contribuye al desarrollo de la autoestima y a la construcción de la identidad.
- Información: facilita el acceso a datos sobre opciones académicas y profesionales, lo que permite explorar alternativas y comprender las implicaciones de cada elección.
- Toma de decisiones: desarrolla habilidades para evaluar opciones, considerar consecuencias y realizar elecciones informadas y responsables. La integración de la información con el autoconocimiento favorece decisiones coherentes con los intereses y valores personales.

De acuerdo con Branden (1995), la autoestima es una necesidad psicológica primaria y un factor importante para la salud mental y el bienestar general. En este sentido, la autoestima se vincula con la percepción de capacidad personal para afrontar los desafíos de la vida y con el reconocimiento de la propia dignidad.

Pilares de la autoestima saludable

- Vivir conscientemente: prestar atención a las propias acciones, pensamientos y emociones.
- Autoaceptación: reconocer fortalezas y limitaciones sin negarlas ni rechazarlas.
- Responsabilidad personal: asumir las consecuencias de las propias acciones y decisiones.
- Autoafirmación: expresar necesidades, valores y opiniones de manera respetuosa.
- Vivir con propósito: establecer metas y orientar las acciones hacia su cumplimiento.
- Integridad personal: mantener coherencia entre los valores, las palabras y las acciones.

En síntesis, la autoestima se relaciona con la percepción de competencia para afrontar los desafíos cotidianos y con el reconocimiento de la propia dignidad (Branden, 1995).

Escandón Domínguez (2013) analiza la psicología existencial humanista como una respuesta a corrientes psicológicas tradicionales, como el psicoanálisis y el conductismo. Este enfoque considera al ser humano de manera integral, articulando dimensiones somáticas, psíquicas y noéticas, y destaca la capacidad de autoconocimiento, libertad y responsabilidad personal.

Desde esta perspectiva, la psicología existencial humanista integra aportes filosóficos y psicológicos orientados al autoconocimiento, la libertad, la responsabilidad y el sentido de vida. Estos elementos resultan pertinentes para intervenciones dirigidas al fortalecimiento emocional de los adultos (Escandón Domínguez, 2013; Rogers, 1961).

Escandón Domínguez (2013) señala que la psicología existencial humanista recupera el diálogo entre la psicología y la filosofía y amplía la comprensión integral de la persona.

La Guía de comunicación en familia del Ministerio de Educación del Ecuador (2019) es un material orientado a fortalecer la relación entre escuela y familia mediante pautas de diálogo, corresponsabilidad y acompañamiento educativo. El documento propone recursos para mejorar la comunicación familiar, promover valores de convivencia y apoyar el desarrollo integral de niños y adolescentes. Además, resalta que la cooperación entre escuela y familia es clave para favorecer el bienestar y el aprendizaje de los estudiantes.

El Ministerio de Educación del Ecuador (2019) destaca que la cooperación y la comunicación efectiva entre la escuela y la familia contribuyen al bienestar y al desarrollo integral de los estudiantes.

En el ámbito de la psicología, Pennebaker y Beall (1986) desarrollaron el paradigma de la escritura expresiva. Sus estudios mostraron que escribir sobre experiencias estresantes o emocionalmente significativas puede favorecer el procesamiento cognitivo y emocional de lo vivido. Desde esta perspectiva, la expresión escrita constituye una herramienta para la autocomprensión, la regulación emocional y la resignificación de experiencias, aspectos pertinentes para la comunicación afectiva en el contexto familiar.

Fases de la Metodología

Las fases metodológicas de la investigación se estructuraron en tres momentos. En la primera fase se aplicaron instrumentos para describir la comunicación familiar y la autoestima; en la segunda se ejecutó el plan de intervención psicopedagógica dirigido a adultos, a partir de las necesidades identificadas; y en la tercera se realizó una evaluación final con instrumentos

complementarios. Debido a que las escalas iniciales y finales no fueron equivalentes, los resultados se analizaron de manera descriptiva y no como una comparación directa de puntajes.

Tabla 1

Fases de la Investigación

Fase	Descripción
Fase 1	Aplicación y evaluación diagnóstica de la comunicación familiar y autoestima en 38 adultos de la escuela Isabel Tobar.
Fase 2	Implementación de talleres psicopedagógicos dirigidos para el adulto con el fin de fortalecer las competencias socioafectivas.
Fase 3	Evaluación post-test para medir el impacto de la intervención psicopedagógica en el adulto y comparar con los resultados iniciales.

Fase 1: Evaluación Diagnóstica de la Comunicación Familiar y la Autoestima

Los instrumentos utilizados para evaluar la comunicación familiar y la autoestima se administraron antes de los talleres con el propósito de conocer el estado inicial de los participantes. Esta información permitió identificar necesidades específicas y establecer una línea base descriptiva para orientar la intervención.

Objetivo de la evaluación inicial.

Determinar el estado inicial de las competencias socioemocionales y comunicativas de los adultos participantes para orientar el diseño y secuencia de los talleres implementados, con base en evidencia empírica y reflexión contextualizada.

Instrumentos utilizados.

Para la recolección de datos diagnósticos se utilizaron la Escala de Comunicación Familiar (Family Communication Scale [FCS]), desarrollada por Olson et al. (1982), y la Escala de Autoestima de Rosenberg, desarrollada por Rosenberg (1965). La FCS evalúa la calidad de la comunicación familiar, mientras que la escala de Rosenberg consta de 10 ítems y mide la valoración global de la persona sobre sí misma. Ambos instrumentos permitieron establecer una línea base descriptiva antes de los talleres.

Aplicación y resultados generales.

Los dos instrumentos se administraron individualmente antes del inicio de los talleres. Para atender las diferencias educativas de los participantes, las instrucciones se presentaron de manera verbal y escrita. La aplicación se realizó en un entorno confidencial y respetuoso, lo que favoreció la comprensión de los ítems y la expresión sincera de las respuestas.

Evaluación de la Variable Independiente Comunicación Familiar.

Esta variable se refiere a la calidad de la interacción verbal y emocional entre los integrantes de una familia. Se evaluó mediante la Escala de Comunicación Familiar (FCS), que

considera dimensiones vinculadas con la comunicación abierta o positiva y la comunicación problemática o negativa.

A continuación, se muestran los resultados.

Tabla 2

Resultados de la Escala de Comunicación Familiar

Nivel	Frecuencia (n)	Porcentaje
Alto	5	13,2%
Medio	29	76,3%
Bajo	4	10,5%

Nota. Resultados del pretest en comunicación familiar, predominando la categoría media.

Análisis. De los 38 adultos evaluados, 29 se ubicaron en el nivel medio de comunicación familiar según la interpretación cualitativa de la Escala de Comunicación Familiar (Olson et al., 1982). Esta categoría indica una percepción generalmente adecuada, aunque con aspectos susceptibles de mejora. Cinco adultos se ubicaron en el nivel alto y cuatro en el nivel bajo. Los resultados justificaron el fortalecimiento de la comunicación abierta, empática y constructiva durante la intervención.

Evaluación de la Variable Dependiente Autoestima.

En el presente estudio, la autoestima se define como la percepción que el adulto tiene de su propio valor, competencia y dignidad. Su evaluación permitió describir la disposición emocional de los participantes y su relación con otros integrantes de la familia, especialmente con niños y adolescentes.

La autoestima constituye una dimensión psicológica relevante para comprender la confianza personal y la seguridad emocional con la que los adultos se relacionan en el ámbito familiar.

A continuación, se presentan los resultados de la escala de autoestima de Rosenberg.

Tabla 3

Resultados de la Escala de Autoestima de Rosenberg

Nivel	Frecuencia (n)	Porcentaje
Baja	5	13,2%
Media	7	18,4%
Elevada	26	68,4%

Nota. Resultados del pretest en autoestima, destacando mayoría con nivel elevado.

Análisis. De los 38 adultos evaluados, 26 se ubicaron en el nivel de autoestima elevada, 7 en el nivel medio y 5 en el nivel bajo. Los resultados evidenciaron la necesidad de reforzar el autoconcepto positivo, especialmente en el grupo con puntuaciones medias o bajas, mediante actividades de reconocimiento de logros, comunicación asertiva y acompañamiento emocional.

- Promover habilidades sociales y de comunicación asertiva para relacionarse adecuadamente con su entorno.
- Proveer espacios de acompañamiento emocional, confianza y gestión de pensamientos autocríticos.

En conjunto, los resultados diagnósticos mostraron aspectos susceptibles de fortalecimiento en la comunicación familiar y la autoestima. Se identificaron necesidades relacionadas con la expresión emocional, la valoración personal y la calidad de los vínculos

familiares. A partir de estos hallazgos se diseñaron e implementaron talleres ajustados a las características de la población participante.

Fase 2: Implementación de Talleres Psicopedagógicos Dirigidos a Adultos

La intervención empleó métodos participativos para fortalecer las competencias socioafectivas y comunicativas de los adultos en el ámbito familiar. Las sesiones combinaron dinámicas grupales e individuales, ejercicios reflexivos, exposiciones breves, expresión creativa y recursos multimedia. El diseño respondió a los resultados del diagnóstico inicial, a las necesidades de los participantes y a sus niveles de alfabetización tecnológica y emocional. Se procuró crear espacios seguros y colaborativos en los que los adultos pudieran expresar emociones, cuestionar creencias limitantes y desarrollar formas de comunicación más claras y afectivas. Asimismo, se elaboró una escala de valoración para interpretar cualitativamente el nivel de comprensión y apropiación de los contenidos de cada taller.

La escala fue elaborada por la investigadora como una adaptación de la valoración tipo Likert, utilizada ampliamente en estudios sociales y educativos para medir actitudes, percepciones y niveles de desempeño. Se establecieron cinco niveles, del 1 al 5, con descriptores cualitativos para orientar la interpretación de los resultados de cada taller (adaptado de Hernández Sampieri et al., 2014; Likert, 1932).

Tabla 4*Escala de Calificación de los Talleres*

Puntaje	Interpretación	Característica
5	Muy alto	Dominio excelente del contenido, participación reflexiva. El participante demuestra una comprensión profunda y apropiación significativa del taller.
4	Alto	Buena comprensión del contenido, participación constante. Refleja un adecuado nivel de aprendizaje con pequeños aspectos por reforzar.
3	Medio	Comprensión intermedia o parcial del tema. Se identifican oportunidades de mejora en el proceso de aprendizaje y apropiación del contenido.
2	Bajo	Comprensión limitada. El participante presenta dificultades importantes para interiorizar los conceptos tratados, por lo que se requiere apoyo adicional.
1	Muy bajo	Comprensión muy baja o nula. No se evidenció apropiación del tema; requiere intervención reforzada y revisión del proceso formativo.

A continuación, se describe cada taller, incluidos su fundamento, objetivos, actividades, resultados y conclusiones.

Taller 1: Introducción Al Fortalecimiento Socioafectivo Y Comunicación Familiar.

Introducción. En el primer taller se abordaron el ámbito socioafectivo y la comunicación familiar. La sesión comenzó con una dinámica de presentación en la que cada adulto indicó su nombre, un valor importante para la familia y una palabra asociada con la comunicación. Esta actividad permitió explorar las concepciones cotidianas de los participantes sobre el tema.

Objetivo. Proporcionar un primer acercamiento al propósito del programa, las relaciones de los participantes entre sí y las bases teóricas de la propuesta.

Desarrollo. Se diseñó una presentación visual que trató sobre conceptos fundamentales como:

- ¿Qué entendemos por competencias socioafectivas?
- ¿Por qué es importante que los adultos aprendan a comunicarse emocionalmente?

Igualmente, se aportaron testimonios breves de abuelos, padres y cuidadores que han notado cambios positivos en su vida familiar por iniciativa propia tras trabajar sus emociones y habilidades comunicativas.

Se entregó una hoja con frases relacionadas con los patrones de comunicación y la autoestima. Los participantes marcaron las afirmaciones con las que se identificaban y reflexionaron a partir de la pregunta: «¿Qué deseo transformar desde hoy?».

Cierre. Se reiteró al final de la sesión un mensaje motivador y se compartió una frase: “Hoy comienzo a comunicarme mejor, conmigo y con los que amo”. Con ello se instauró un ambiente de confianza, respeto y apertura emocional.

Conclusión. El taller constituyó un primer acercamiento al fortalecimiento socioafectivo y a la comunicación familiar. Los participantes identificaron valores familiares, reconocieron patrones de comunicación y reflexionaron sobre aspectos personales que deseaban transformar. Asimismo, se estableció un ambiente inicial de confianza, respeto y apertura emocional para el desarrollo de las sesiones posteriores.

Tabla 5

Resultados de la Evaluación del Taller 1

Puntuación lograda	Número de respuestas
0	1
1	0
2	3
3	14
4	33

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 1:

Introducción al Fortalecimiento Socioafectivo y Comunicación Familiar.

Análisis. La distribución presentada en la Tabla 5 se concentra en las puntuaciones superiores de la escala, lo que refleja una apropiación mayoritariamente favorable de los contenidos. Los participantes con puntuaciones menores recibieron retroalimentación específica para reforzar los conceptos fundamentales.

Taller 2: Navegando El Mundo Digital: Redes Sociales Y Espacios Virtuales.

Introducción. En el segundo taller se abordaron los usos y riesgos de las redes sociales en contextos familiares, educativos y laborales. También se analizó el papel de los adultos en el entorno digital y se promovieron prácticas de convivencia virtual responsables y respetuosas.

Objetivo. Fomentar en los adultos el criterio reflexivo ante el uso de las redes sociales, para una adecuada convivencia digital y un acompañamiento consciente de los niños, niñas y adolescentes en su vida virtual.

Desarrollo. La sesión inició con una lluvia de ideas a partir de la pregunta: «¿Qué red social utiliza con mayor frecuencia y para qué?». La actividad permitió identificar percepciones, creencias y emociones relacionadas con el uso de plataformas digitales. También se reflexionó sobre el papel de los adultos como modelos de comportamiento digital para hijos y nietos.

Posteriormente, se realizó una exposición dinámica mediante videos cortos sobre el uso responsable de las redes y los riesgos de sobreexposición, desinformación, uso problemático y pérdida de privacidad. Se abordó la noción de «adulto digital» y la influencia que las publicaciones, comentarios y hábitos de consumo pueden ejercer sobre niños y adolescentes.

En grupos reducidos, los participantes debatieron sobre los comportamientos digitales saludables y tóxicos que pueden surgir al usar correctamente o de manera incorrecta las redes

sociales u cualquier área digital. A continuación, debían escribir tres compromisos personales para mejorar su propia red con enfoque educativo y afectivo.

Cierre. Como cierre, los participantes completaron frases como «Hoy he aprendido que...» y «Me comprometo a...». Varios adultos reconocieron prácticas que requerían revisión, entre ellas compartir información sin comprobar su veracidad.

Conclusión. La evaluación de cierre mostró que los participantes reconocieron el papel de los adultos como referentes de comportamiento digital. Asimismo, se destacó que la educación digital no corresponde únicamente a los jóvenes, sino que también requiere el ejemplo, el diálogo intergeneracional y el acompañamiento activo y respetuoso de los adultos.

Tabla 6

Resultados de la Evaluación del Taller 2

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	1
2	0
3	5
4	18
5	5

Nota. Distribución de las puntuaciones registradas en la evaluación del Taller 2:

Navegando el Mundo Digital: Redes Sociales y Espacios Virtuales.

Análisis. La distribución presentada en la Tabla 6 muestra una concentración de respuestas en los niveles medio y alto de la escala. Los participantes con puntuaciones menores recibieron acompañamiento posterior para retomar los conceptos básicos sobre el uso responsable de las redes sociales y su función en los espacios virtuales. También se promovió el diálogo individual para aclarar dudas y vincular los contenidos con el entorno familiar.

Taller 3: Herramientas TIC Para El Diálogo Y La Empatía Digital.

Introducción. En el tercer taller se abordó la empatía digital. Los participantes analizaron el lenguaje emocional utilizado en los espacios virtuales y reflexionaron sobre la manera en que los mensajes pueden favorecer o dificultar la comunicación intergeneracional.

Objetivo. Promover un uso consciente de las tecnologías de la información como vehículos de comunicación intergeneracional y construcción de una cultura digital empática en el hogar.

Desarrollo. Se abordó la empatía digital como la capacidad de comprender y considerar las emociones de otras personas en entornos virtuales. Se analizaron recursos como mensajes de WhatsApp, notas de voz, videollamadas y emojis, así como conductas que también comunican, por ejemplo, dejar mensajes sin respuesta o enviar audios excesivamente extensos. Cada participante elaboró un mensaje afectivo, en formato de audio, carta digital o video breve, dirigido a una persona con quien deseaba fortalecer la relación.

Cierre. Algunos de estos mensajes se compartieron en el grupo, contribuyendo a la creación de un ambiente cálido y emotivo. Se habló de la sensación tan distinta de recibir un mensaje personal con auténtica emoción.

Conclusión. Al concluir el taller se aplicó una evaluación sobre los contenidos desarrollados. Las respuestas reflejaron una valoración favorable del uso de las TIC como recursos de comunicación emocional. Se destacó que la tecnología, cuando se utiliza con propósito, empatía y cuidado, puede facilitar el diálogo entre generaciones.

Tabla 7

Resultados de la Evaluación del Taller 3

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	0
2	0
3	0
4	1
5	27

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 3:

Herramientas TIC para el Diálogo y la Empatía Digital.

Análisis. La Tabla 7 muestra una concentración de respuestas en las puntuaciones altas de la escala. Esta tendencia sugiere una comprensión favorable de los contenidos; las puntuaciones menores se consideraron para ofrecer refuerzo adicional.

Los resultados descriptivos mostraron una apropiación mayoritariamente alta de los contenidos y una valoración favorable de las actividades orientadas a la comunicación emocional mediante recursos digitales.

Taller 4: Descubriendo Mi Valor Personal (“Mi Árbol De Fortalezas”).

Introducción. En el cuarto taller, la actividad propuesta consistió en una tarea de introspección donde los adultos pudieron detectar sus valores, habilidades y logros personales. Esta sesión pretendió estimular la autoestima para que sirva como pilar para la unión de vínculos afectivos con los niños, niñas y adolescentes del ámbito de la familia.

Objetivo. Tomar conciencia de las fortalezas internas, habilidades y valores de los adultos para elevar su autoestima y capacidad de amor hacia los niños y adolescentes con los que viven.

Desarrollo. Consistió en una breve meditación guiada en la que se les pidió a los participantes que recordaran situaciones de su infancia, adultez y actuales en las que se sintieron orgullosos de sí mismos. A continuación, algunas de estas memorias fueron compartidas con otros compañeros.

Se presentó el «árbol de fortalezas» como representación gráfica del crecimiento personal: las raíces simbolizaron los valores aprendidos, el tronco las habilidades actuales y las hojas los logros visibles. Los participantes reflexionaron sobre las capacidades que reconocen en sí mismos y aquellas que son valoradas por otras personas.

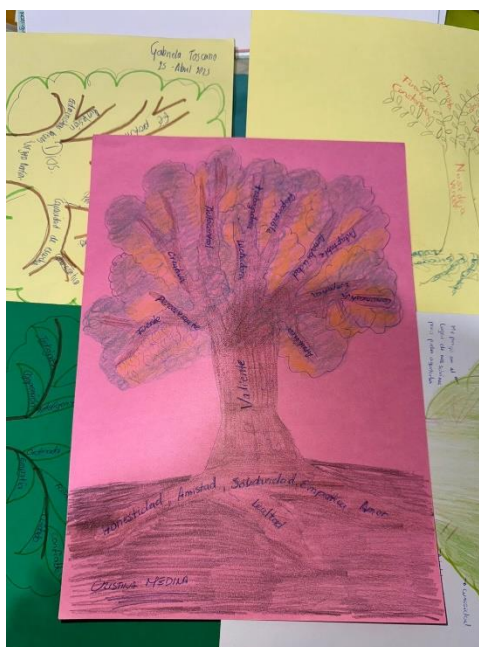
Cada adulto elaboró su propio árbol mediante hojas blancas, marcadores, colores y figuras simbólicas. Se promovieron la expresión creativa y la participación voluntaria en la socialización de las producciones.

Cierre. Se puso de manifiesto esta concienciación y su manera de educar, acompañar o aconsejar a los menores de la familia.

Conclusión. Al finalizar el taller, los participantes presentaron voluntariamente sus producciones como parte de la evaluación. La actividad favoreció la reflexión sobre la historia personal, el reconocimiento de fortalezas y la relación entre la valoración personal del adulto y el acompañamiento afectivo de niños y adolescentes.

Figura 1

Registro Visual del Taller 4



Nota. Reflexión sobre logros y autoestima del Taller 4 «Mi árbol de fortalezas»

Análisis. El ejercicio de introspección facilitó el reconocimiento de logros personales, cualidades y valores. Las producciones y reflexiones compartidas mostraron una respuesta favorable a la metodología y permitieron relacionar la valoración personal de los adultos con su función como referentes afectivos para niños y adolescentes.

Taller 5: Creación De Contenidos Digitales Para Conectar Con Niños.

Introducción. En el quinto taller se trató el tema de contenidos digitales y, a lo largo de esta jornada, tuvieron la oportunidad de averiguarlo mediante la elaboración de mensajes digitales de comunicación para los familiares más jóvenes.

Objetivo. Potenciar en los adultos la capacidad de crear contenidos digitales afectivos y educativos como forma de conexión emocional con niños y adolescentes.

Desarrollo. La actividad inició con dos preguntas: «¿Qué mensajes digitales recibe de sus hijos o nietos?» y «¿Qué contenidos les envía?». La mayoría indicó que recibe emojis, fotografías familiares, mensajes breves de cortesía y videos cortos. Las respuestas evidenciaron un contacto frecuente, aunque generalmente breve, entre los adultos y sus familiares más jóvenes.

En la segunda pregunta, ¿Qué contenido les reenvías?, ellos contestaron que reenvían imágenes religiosas, cadenas motivacionales, memes, fotos de encuentros familiares o frases de buenos deseos la mayoría de las veces, pero casi nunca realizan mensajes por sí mismos dirigidos de manera propia a hijos o nietos. Pocos admitieron casi nunca enviar mensajes con contenido afectivo explícito por falta de hábito o por falta de competencias digitales.

Las respuestas de los participantes indicaron que era frecuente reenviar imágenes, memes o cadenas, mientras que la elaboración de mensajes propios con contenido afectivo dirigido a familiares más jóvenes era menos habitual.

Se analizó el lenguaje digital afectivo como una forma de expresar cuidado mediante videos, audios, imágenes y palabras. También se explicó que los adultos no solo consumen contenido, sino que pueden crear mensajes digitales con valor emocional y educativo.

Al crearlas, se les pidió que pensaran en un niño o adolescente de su familia. A continuación, presentaron sus elaboraciones al grupo.

Cierre. Los adultos expresaron sus emociones al elaborar un contenido afectivo personalizado. Algunos señalaron que era la primera vez que grababan un mensaje emotivo y manifestaron su intención de compartirlo con sus familiares.

Conclusión. La evaluación posterior mostró que los participantes reconocieron que la creación de contenidos afectivos no requiere conocimientos tecnológicos avanzados. Se destacó que el sentido del mensaje, la autenticidad y el interés por comunicarse son elementos centrales para utilizar la tecnología como un recurso de conexión familiar.

Tabla 8*Resultados de la Evaluación del Taller 5*

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	1
2	0
3	1
4	7
5	19

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 5: Creación de Contenidos Digitales para Conectar con Niños.

Análisis. La distribución observada en la Tabla 8 se concentra en las puntuaciones altas, lo que indica una valoración favorable de la actividad. Las respuestas ubicadas en niveles inferiores orientaron el refuerzo de algunos contenidos.

Los resultados fueron favorables y sugieren que las competencias digitales con orientación emocional pueden fortalecerse en adultos mediante actividades prácticas, con el fin de promover vínculos familiares más sólidos y un uso consciente de la tecnología.

Taller 6: Identificando Creencias Limitantes.

Introducción. En el sexto taller se abordaron las creencias y su relación con la autovaloración y los vínculos interpersonales. Se analizaron especialmente aquellas ideas negativas que pueden mantenerse de forma arraigada a lo largo del tiempo.

Los participantes identificaron creencias limitantes y realizaron ejercicios de reformulación para convertirlas en expresiones más realistas, constructivas y orientadas al fortalecimiento de la autoestima.

Objetivo. Detectar pensamientos negativos y creencias arraigadas que afectan la autoestima, las relaciones familiares, y transformarlas en afirmaciones positivas que fortalezcan el bienestar personal.

Desarrollo. Se explicó el concepto de creencias limitantes desde la perspectiva cognitivo-conductual, entendido como pensamientos automáticos aprendidos que pueden obstaculizar el desarrollo personal. La actividad permitió analizar cómo estas ideas influyen en las decisiones, el lenguaje y las relaciones con niños y adolescentes.

Cada participante escribió tres frases que ha repetido durante su vida y que considera autolimitantes. Luego, con ayuda del grupo, las reformularon en afirmaciones positivas. Por ejemplo:

«Nunca me escuchas» se reformuló como «Merezco ser escuchado y puedo aprender a expresarme mejor».

«Yo no sirvo para hablar con jóvenes» se reformuló como «Estoy aprendiendo a comunicarme mejor con las nuevas generaciones».

Estas frases fueron ubicadas en un mural colectivo.

Cierre. Se reflexionó sobre la transmisión intergeneracional de ciertas creencias y sobre la posibilidad de cuestionarlas como una forma de cuidado personal y familiar. Varias personas compartieron emociones asociadas con frases interiorizadas desde la infancia.

Conclusión. La evaluación de cierre indicó que los participantes comprendieron la importancia de identificar y reformular creencias limitantes. Esta reflexión se vinculó con una percepción personal más compasiva y con formas de comunicación afectiva y segura con niños y adolescentes.

Tabla 9

Resultados de la Evaluación del Taller 6

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	0
2	6
3	18
4	0
5	0

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 6:

Identificando Creencias Limitantes.

Análisis. La Tabla 9 presenta una concentración de respuestas en niveles intermedios de la escala. Este resultado evidenció la necesidad de orientación complementaria y refuerzo individual para consolidar la identificación y reformulación de creencias limitantes.

Taller 7: El Poder De La Gratitud En La Comunicación.

Introducción. En el taller 7 se propuso el ejercicio de la gratitud como una vía directa para hacer crecer los vínculos afectivos. En el estudio, los participantes redactaron cartas de gratitud, con las que se busca una conexión emocional priorizando las relaciones con sus seres queridos y tomando conciencia del valor del vínculo familiar.

Objetivo. Promover la práctica de la gratitud como mecanismo que permita el reconocimiento consciente de los vínculos afectivos y el fortalecimiento del diálogo emocional intergeneracional.

Desarrollo. Se presentaron hallazgos sobre los beneficios emocionales y físicos asociados con la gratitud. Emmons y McCullough (2003) observaron que las personas que llevaron un diario de gratitud reportaron mayor optimismo, más horas de sueño y menos malestar físico. A partir de esta evidencia, los participantes reflexionaron sobre la gratitud como una vía de comunicación afectiva. Cada persona escribió una carta de agradecimiento dirigida a un hijo, nieto u otro familiar con quien deseaba fortalecer el vínculo.

Cierre. Algunos participantes leyeron sus cartas. Se compartieron lágrimas, sonrisas y un fuerte sentido de comunidad emocional. Esa carta se podía entregar o leer al destinatario, como un acto de reconciliación o de fortalecimiento del vínculo.

Conclusión. Al término del taller se evaluaron los aprendizajes relacionados con la gratitud. Las reflexiones de los participantes mostraron que la escritura de mensajes sinceros puede constituir un recurso sencillo para expresar reconocimiento, recuperar el diálogo y fortalecer los vínculos familiares.

Tabla 10

Resultados de la Evaluación del Taller 7

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	0
2	0
3	1
4	7
5	20

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 7: El Poder de la Gratitude en la Comunicación.

Análisis. La Tabla 10 muestra una concentración de respuestas en las puntuaciones altas. La distribución refleja una comprensión favorable del contenido y orientó el refuerzo de los aprendizajes en los casos con puntuaciones menores.

Taller 8 Gestión de Emociones a Través de la Escritura Digital.

Introducción. En este octavo taller se aplicó la escritura como una herramienta terapéutica para canalizar las emociones. Los adultos pudieron expresar en cartas, diarios y reescrituras la experiencia vivida en un plano emocional y resignificarla desde una mirada compasiva.

Objetivo. Utilizar la escritura como una herramienta terapéutica y de introspección emocional que permita a los adultos explorar, procesar y canalizar experiencias pasadas, mejorando así su bienestar emocional y su comunicación afectiva con niños y adolescentes.

Desarrollo. En primer lugar, se comenzó leyendo frases de otros autores escritas por ellos, en las que reconocían dolor, miedo o alegría. A continuación, se preguntó: ¿Cuándo fue la última vez que escribiste sobre tus sentimientos? Esto generó un momento de silencio en el que muchos confesaron que no suelen hablar, ni mucho menos escribir sobre sus emociones.

Se expuso el paradigma de escritura expresiva desarrollado por Pennebaker y Beall (1986), cuyos hallazgos muestran que escribir sobre experiencias emocionalmente significativas puede favorecer la comprensión de lo vivido y la regulación emocional.

Se presentaron técnicas como:

- Diario emocional
- Carta sin destinatario
- Emociones y su procedencia
- Reescritura

Cada participante seleccionó una técnica. La mayoría eligió escribir una carta emocional (a alguien que ya no está o a sí mismos en un momento difícil). Se percibió un ambiente de recogimiento y concentración. Para finalizar, algunos leyeron extractos de lo escrito.

Cierre. Se estableció un espacio de diálogo reflexivo y validación emocional. Se destacó que la escritura no constituye únicamente una actividad personal, sino también un recurso para organizar experiencias, expresar emociones y favorecer el cuidado de otras personas.

Conclusión. Al final del taller hubo una evaluación para determinar la apropiación de los contenidos. También quedó claro que el autorrespeto no se basa solamente en palabras, sino en actos conscientes que empoderan la autoestima y dan ejemplo de cómo desear ser tratado y cómo se trata a los demás. El autorrespeto es un valor que se transmite y se modela generacionalmente.

Tabla 11

Resultados de la Evaluación del Taller 8

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	0
2	0
3	2
4	2
5	19

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 8: Gestión de Emociones a Través de la Escritura Digital.

Análisis. La distribución presentada en la Tabla 11 se concentra en las puntuaciones altas. En términos descriptivos, las respuestas fueron mayoritariamente favorables; las puntuaciones menores se utilizaron para orientar actividades de refuerzo.

Taller 9 Dinámicas De Escucha Activa Y Asertividad.

Introducción. En este noveno taller se trabajaron herramientas de comunicación asertiva y escucha empática, claves en la solución de conflictos en el seno familiar. Los participantes realizaron ejercicios para aprender a expresarse, sus emociones y necesidades, sin agresividad ni pasividad.

Objetivo. Fortalecer en los adultos habilidades de comunicación afectiva, desarrollando escucha empática, expresión asertiva y reducción de respuestas impulsivas en situaciones de conflicto familiar.

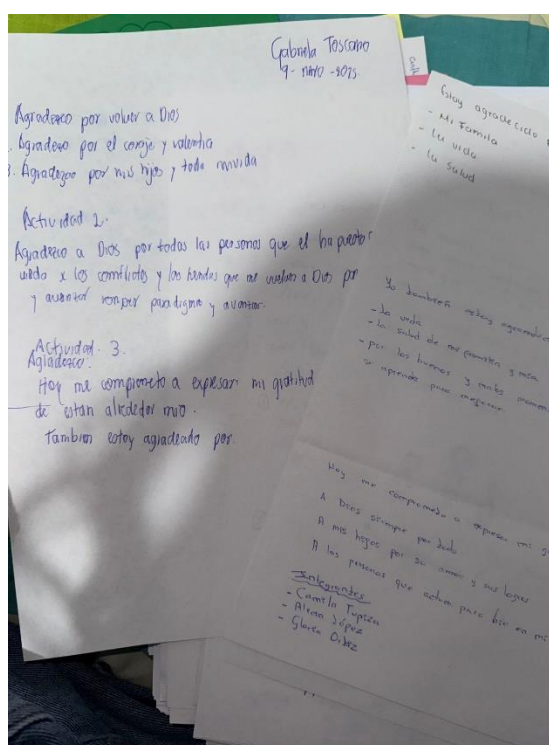
Desarrollo. Se analizaron las diferencias entre los estilos de comunicación pasivo, agresivo y asertivo mediante situaciones cotidianas del ámbito familiar. También se practicó la técnica del «mensaje yo» y se trabajaron componentes de la escucha activa, como mantener contacto visual, no interrumpir, reformular lo escuchado y validar emociones. Las dramatizaciones permitieron comparar respuestas reactivas con formas de comunicación asertiva.

Cierre. Se realizó una ronda donde cada persona compartió un aprendizaje nuevo sobre su forma de comunicarse. Varios dijeron sentirse motivados a cambiar sus respuestas automáticas por expresiones más cuidadosas.

Conclusión. Al finalizar el taller se realizó una evaluación grupal. Los participantes reconocieron la importancia de regular sus emociones antes de reaccionar y practicaron estrategias de escucha, validación y expresión de agradecimiento hacia personas significativas.

Figura 2

Registro Visual del Taller 9



Nota. Registro visual del trabajo grupal desarrollado durante el Taller 9 Dinámicas de Escucha Activa y Asertividad

Análisis. Las actividades permitieron practicar la escucha y la expresión respetuosa. La reflexión grupal destacó la conveniencia de sustituir respuestas reactivas por formas de comunicación más afectivas y constructivas. El registro visual de la Figura 2 documenta la participación en las dinámicas y respalda la necesidad de continuar fortaleciendo las competencias socioemocionales de los adultos.

Taller 10 Uso de Tecnologías para el Autoconocimiento.

Introducción. En el décimo taller se presentaron herramientas digitales para registrar el estado emocional cotidiano y apoyar hábitos de bienestar personal. Los participantes exploraron la tecnología como un recurso complementario para el autoconocimiento.

Objetivo. Explorar y aplicar herramientas tecnológicas que favorezcan el autoconocimiento emocional, el registro de estados de ánimo y el seguimiento personal de metas, promoviendo el bienestar en los adultos.

Desarrollo. La sesión comenzó con la pregunta: «¿Conoce alguna aplicación que le ayude a gestionar su bienestar emocional?». Después se presentaron aplicaciones de registro personal y relajación, entre ellas Jour, Daylio, Calm y Mi Diario. La actividad permitió diferenciar entre un uso pasivo de la tecnología y un uso intencional orientado al autoconocimiento.

- Anotar mi estado de ánimo diario.
- Situaciones que me activan para reflexionar.
- Objetivos emocionales a fijar semanalmente
- Reconocer patrones de pensamiento

Cada participante descargó una app de journaling o recibió una ficha impresa equivalente y fue instruido para realizar su primera entrada.

- ¿Qué tal estoy hoy?
- ¿Por qué tengo esta sensación?
- ¿Cómo puedo mejorar mi estado de ánimo?

Asimismo, se planteó el fijar un recordatorio diario para mantener el hábito.

Cierre. Los participantes compartieron lo trabajado en el primer ejercicio y expresaron sorpresa al reconocer emociones acumuladas o no expresadas. Se destacó la utilidad del registro emocional para fortalecer el autoconocimiento y la autocompasión.

Conclusión. Al concluir el taller, la evaluación mostró que los participantes reconocieron la utilidad del registro emocional y de las aplicaciones de seguimiento personal como recursos para observar estados de ánimo, identificar patrones y establecer metas de autocuidado.

Tabla 12

Resultados de la Evaluación del Taller 10

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	0
2	1
3	1
4	2
5	18

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 10: Uso de Tecnologías para el Autoconocimiento.

Análisis. La Tabla 12 muestra una concentración de respuestas en las puntuaciones altas de la escala. Las respuestas ubicadas en niveles inferiores indicaron la conveniencia de ofrecer apoyo adicional para consolidar los contenidos.

Taller 11 Resolución De Conflictos En Espacios Grupales.

Introducción. En el undécimo taller se trató el tema del conflicto en espacios grupales, donde se trabajó como un momento de aprendizaje. Mediante dramatizaciones y simulaciones, los participantes reconocieron estilos de afrontamiento y pusieron en práctica estrategias pacíficas de mediación de desacuerdos familiares.

Objetivo. Desarrollar en los adultos competencias socioemocionales para gestionar desacuerdos familiares o comunitarios de forma pacífica, empática y constructiva.

Desarrollo. La sesión comenzó con una lluvia de ideas sobre conflictos habituales en el ámbito familiar, como las diferencias generacionales, la distribución de tareas, el uso del tiempo y la tecnología. Se distinguieron los conflictos funcionales de los disfuncionales y se abordaron estilos de afrontamiento como la evitación, la confrontación, la sumisión y la colaboración. También se explicó la función del mediador y se compararon expresiones que favorecen el diálogo con otras que intensifican el conflicto.

Cierre. En grupos se representó una situación conflictiva seleccionada por los participantes. Una persona asumió la función de mediación y las demás representaron a familiares en desacuerdo. Después, el grupo reflexionó sobre las emociones experimentadas, las estrategias que resultaron útiles y los aspectos que podían modificarse. La actividad permitió comprender el conflicto como una oportunidad de diálogo cuando se gestiona mediante escucha, negociación, respeto y empatía. También se destacó el valor del ejemplo adulto en el aprendizaje de formas pacíficas de resolver tensiones.

Tabla 13

Resultados de la Evaluación del Taller 11

Puntuación lograda	Número de respuestas
1	1
2	0
3	4
4	4
5	13

Nota. Distribución de las puntuaciones obtenidas en la evaluación del Taller 11:

Resolución de Conflictos en Espacios Grupales.

Análisis. La distribución presentada en la Tabla 13 se concentra en las puntuaciones altas y muestra una valoración favorable de las actividades prácticas relacionadas con la comunicación cercana, la mediación y la resolución de conflictos.

Taller 12 Juegos y Reflexiones Sobre Empatía y Colaboración.

Introducción. En el duodécimo taller se trabajó la empatía y la cooperación a través del juego simbólico y las dinámicas de rol. Se fomentó la capacidad de empatía y trabajo en grupo hacia una meta común, a través de dinámicas grupales.

Objetivo. Fortalecer la empatía y la colaboración como competencias fundamentales para la convivencia familiar, mediante juegos simbólicos que faciliten la identificación con el otro

Desarrollo. La sesión inició con la actividad lúdica «¿Quién soy?», en la que cada participante representó un rol familiar o social. La dinámica promovió la reflexión sobre prejuicios y suposiciones. Después se trabajaron la empatía y la colaboración mediante la actividad «Caminar en tus zapatos» y una tarea grupal no verbal, orientada a reconocer la importancia de la escucha, la confianza y la cooperación.

Cierre. El cierre permitió reflexionar sobre la importancia de escuchar sin juzgar y de comprender la experiencia de otra persona. Se destacó que la empatía se desarrolla principalmente mediante el ejemplo y la práctica cotidiana.

Conclusión. La evaluación de cierre reflejó un mayor reconocimiento de la conveniencia de sustituir prácticas punitivas por estrategias de crianza basadas en el afecto y el respeto. También se destacó el papel del adulto como guía y referente de los valores que procura transmitir.

Figura 3

Registro Visual del Taller 12



Nota. Registro visual del Taller 12 Juegos y Reflexiones sobre Empatía y Colaboración

Análisis. El juego simbólico permitió abordar temas complejos mediante actividades participativas. Las dinámicas favorecieron la identificación con la experiencia de otras personas y la reflexión sobre la empatía y la cooperación como formas de convivencia. El registro de la sesión documenta la participación y la apropiación cualitativa de estos contenidos.

Taller 13: Cierre Presencial, Integración y Evaluación del Aprendizaje.

Introducción. En el decimotercer taller y último presencial se compartieron los aprendizajes más relevantes de todo el proceso. Esta comunidad afectiva se expresa a través de los cambios personales que los participantes compartieron.

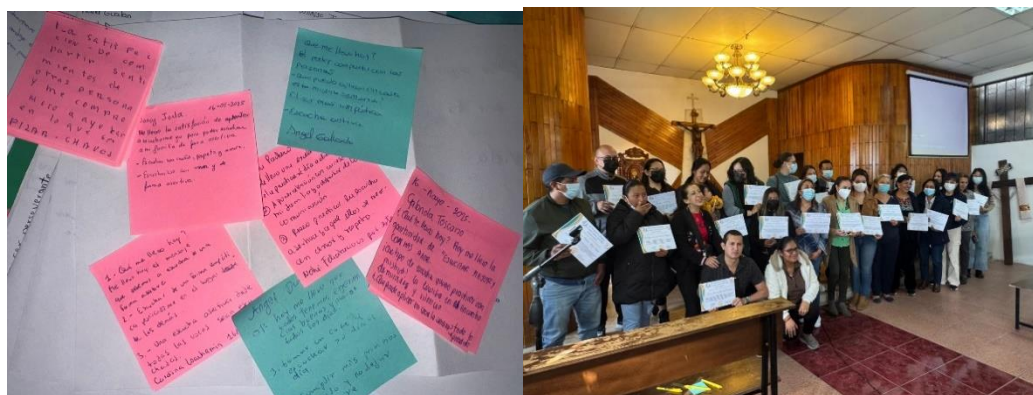
Objetivo. Integrar y celebrar el proceso vivido durante todos los talleres, reconocer los aprendizajes individuales y grupales, y fortalecer la identidad emocional del grupo como red de apoyo.

Desarrollo. Se realizó una recapitulación participativa de los 12 talleres anteriores. Los asistentes recorrieron afiches temáticos y registraron aprendizajes, cambios personales y compromisos. Posteriormente, identificaron los contenidos más significativos relacionados con la comunicación asertiva, el acompañamiento emocional y el autocuidado.

Conclusión. La evaluación de cierre mostró que los participantes ampliaron la noción de cuidado más allá del núcleo familiar inmediato e incluyeron al barrio, la escuela y la comunidad. También se destacó la importancia de construir vínculos basados en la confianza, la solidaridad y la reciprocidad.

Figura 4

Registro Visual del Taller 13



Nota. Imágenes del cierre con participación y reflexión de los asistentes del Taller 13

Integración y Evaluación del Aprendizaje

Análisis. Las intervenciones de los participantes reflejaron una mayor valoración del cuidado comunitario y de los vínculos afectivos y sociales. La sesión tuvo un componente emocional significativo; el repaso colectivo permitió recuperar los aprendizajes señalados por el grupo y fortalecer el sentido de pertenencia entre los asistentes.

Fase 3: Evaluación Final de la Intervención Psicopedagógica

Introducción.

Una vez finalizados los talleres, se aplicaron instrumentos distintos de los utilizados en la evaluación diagnóstica, aunque orientados a las mismas dimensiones generales: comunicación familiar y autoestima. Esta decisión permitió obtener una valoración complementaria; sin

embargo, al no existir equivalencia directa entre las escalas, los resultados finales se interpretaron de manera descriptiva y no como una comparación estricta de puntajes.

Para valorar el funcionamiento y la comunicación familiar se utilizó el Cuestionario de Percepción del Funcionamiento Familiar (FF-SIL), mientras que la autoestima se evaluó mediante el Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI).

La evaluación final tuvo como propósito describir las tendencias observadas en la comunicación familiar, el funcionamiento familiar y la autoestima después de los talleres, así como valorar la pertinencia de la intervención desde una perspectiva descriptiva.

Instrumentos Utilizados.

Se utilizó el cuestionario FF-SIL, desarrollado por Ortega et al. (1999), para valorar cohesión, armonía, comunicación, afectividad, roles, adaptabilidad y permeabilidad. El instrumento clasifica el funcionamiento familiar en funcional, moderadamente funcional, disfuncional o severamente disfuncional. En este estudio se examinó con mayor detalle la dimensión de comunicación y, de manera general, el funcionamiento familiar.

Resultados generales.

Los resultados de la evaluación final mostraron tendencias favorables en las dos dimensiones analizadas. En el funcionamiento familiar se observaron niveles principalmente funcionales o moderadamente funcionales, junto con una mayor apertura al diálogo, disposición al consenso y organización de la vida cotidiana reportadas durante el proceso.

En relación con la autoestima, la mayoría de los participantes se ubicó en categorías altas o medias altas. Estos resultados son coherentes con los aprendizajes observados durante los talleres en torno al valor personal, el autoconcepto y las relaciones interpersonales.

Conclusión.

Los resultados descriptivos sugieren una tendencia favorable y respaldan la pertinencia de los talleres socioafectivos como estrategia para fortalecer la comunicación familiar y la autoestima. No obstante, la utilización de instrumentos distintos impide atribuir cambios cuantitativos directos entre la evaluación inicial y la final.

A continuación, se presentan los resultados de la evaluación final de las dimensiones analizadas.

Resultados del Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL).

Aunque el FF-SIL evalúa el funcionamiento familiar en varias dimensiones, se utilizó como referencia para analizar la comunicación familiar y comprender de manera más amplia la dinámica de los hogares participantes.

Tabla 14

Resultados del Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL)

Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje
Funcional	23	60,5%
Moderadamente funcional	15	39,5%

Nota. Distribución de los participantes según la clasificación del cuestionario FF-SIL.

Análisis del funcionamiento familiar. De los 38 adultos evaluados con el cuestionario FF-SIL, 23 se ubicaron en la categoría de funcionamiento familiar funcional y 15 en la categoría moderadamente funcional. En conjunto, los resultados muestran un predominio de dinámicas familiares con recursos de adaptabilidad, cooperación y apoyo, aunque el segundo grupo todavía presenta aspectos por fortalecer en la resolución de conflictos, la distribución de roles y la expresión de sentimientos (Ortega et al., 1999).

Para interpretar la subescala de comunicación familiar del FF-SIL se establecieron tres categorías descriptivas: comunicación alta, media y baja, calculadas a partir de la media y la desviación estándar de los puntajes obtenidos por el grupo.

Tabla 15

Categorización de la Subescala de Comunicación del FF-SIL

Rango de puntajes (según media y desviación estándar)	Categoría cualitativa
$\geq 9,0$ ($\geq +1\sigma$ por encima de la media)	Comunicación alta
$6,6 - 8,9$ ($\pm 1\sigma$ alrededor de la media)	Comunicación media
$\leq 6,5$ ($\geq -1\sigma$ por debajo de la media)	Comunicación baja

Nota. Elaboración propia a partir de la media y la desviación estándar de los puntajes obtenidos en la subescala de comunicación del FF-SIL.

Tabla 16*Resultados de la Subescala de Comunicación del FF-SIL*

Nivel	Frecuencia (n)	Porcentaje
Comunicación alta	19	50,0%
Comunicación media	15	39,5%
Comunicación baja	4	10,5%

Nota. Distribución de los participantes según los niveles descriptivos de comunicación familiar.

Análisis de la comunicación familiar. De los 38 adultos evaluados, 19 se ubicaron en el nivel de comunicación alta, 15 en el nivel medio y 4 en el nivel bajo. El primer grupo percibió una comunicación activa, participativa y abierta al diálogo. El nivel medio reflejó una interacción generalmente adecuada, aunque con oportunidades de mejora en asertividad, resolución de conflictos y escucha empática. El nivel bajo indicó mayores dificultades de expresión y comprensión dentro de la familia.

Resultados del Inventario de Autoestima de Coopersmith.

A continuación, se presentan los resultados del Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI).

Tabla 17*Resultados del Inventario de Autoestima de Coopersmith (SEI)*

Categoría	Frecuencia (n)	Porcentaje
Autoestima alta	23	60,5%
Autoestima media alta	14	36,8%
Autoestima media baja	1	2,6%

Nota. La tabla presenta la frecuencia y el porcentaje de participantes por categoría de autoestima.

Análisis. De los 38 adultos evaluados, 23 se ubicaron en la categoría de autoestima alta, 14 en autoestima media alta y 1 en autoestima media baja. La distribución muestra una valoración personal predominantemente favorable. Los participantes ubicados en categorías medias pueden beneficiarse de acciones continuas de fortalecimiento de la autoconfianza y la seguridad personal (Coopersmith, 1967).

En conjunto, los resultados finales muestran un predominio de niveles adecuados de autoestima. Debido a que el instrumento final fue diferente del aplicado en el diagnóstico, estos datos se interpretan como una caracterización posterior a la intervención y no como una medida directa de cambio individual.

Los resultados descriptivos fueron coherentes con la hipótesis planteada sobre la relación entre comunicación familiar y autoestima. Sin embargo, el diseño descriptivo, la ausencia de un grupo de comparación y el uso de instrumentos distintos en las dos mediciones no permiten establecer asociaciones estadísticas ni causalidad.

Limitaciones

El estudio presentó limitaciones metodológicas y contextuales. Una de las principales fue la disponibilidad de tiempo de los participantes, pues varios adultos no pudieron asistir de manera continua ni profundizar en todas las actividades propuestas.

Otra limitación se relacionó con la necesidad de contención emocional durante algunos talleres. Ciertas actividades movilizaron experiencias personales sensibles y requirieron ampliar las medidas de facilitación y ofrecer acompañamiento individual. Asimismo, el uso de instrumentos distintos en la evaluación inicial y final permitió valorar dimensiones generales semejantes, pero impidió comparar indicadores totalmente equivalentes.

Aunque los talleres fueron breves, dinámicos y accesibles, algunos participantes tuvieron dificultades para asistir de manera continua debido a compromisos laborales, familiares y de cuidado. Esta situación limitó la aplicación homogénea de ciertas actividades.

El plan de intervención incluyó recursos digitales y herramientas tecnológicas; sin embargo, algunos participantes presentaron dificultades iniciales en el manejo de internet. Además, varias personas iniciaron el proceso con una carga emocional importante, lo que influyó en su predisposición y apertura durante las primeras actividades.

Conclusiones

Durante la implementación de la propuesta se observaron avances cualitativos en competencias socioafectivas y comunicativas, así como una mayor reflexión sobre las relaciones de los adultos con niños y adolescentes en el ámbito familiar. Estos hallazgos deben interpretarse de manera descriptiva, debido a las limitaciones del diseño y al uso de instrumentos distintos en las evaluaciones inicial y final.

La evaluación diagnóstica mediante la Escala de Autoestima de Rosenberg y la Escala de Comunicación Familiar permitió identificar fortalezas y necesidades de los participantes. Con base en estos resultados se diseñó una intervención participativa que combinó reflexión, actividades prácticas y recursos digitales.

Los talleres se desarrollaron en un clima de participación y compromiso. Durante el proceso se observaron una mayor disposición al diálogo, el reconocimiento del valor personal y el uso de estrategias de comunicación respetuosa. Las evaluaciones inicial y final mostraron tendencias descriptivas favorables, aunque no son directamente comparables debido al uso de instrumentos diferentes.

La evaluación descriptiva permitió valorar el cumplimiento de los objetivos formativos relacionados con el diseño y la ejecución de los talleres. Para futuras intervenciones se recomienda ampliar la duración del programa e incorporar seguimiento posterior, con el fin de reforzar y sostener los aprendizajes.

La experiencia permitió reconocer la importancia del papel de los adultos del entorno familiar en la promoción de la comunicación, la afectividad y la autoestima de niños y

adolescentes. Los talleres participativos, reflexivos y vivenciales ofrecieron espacios de reflexión y aprendizaje socioemocional para la población adulta.

Recomendaciones para Futuras Intervenciones

En relación con la experiencia recogida en el desarrollo e implementación de los talleres socioafectivos para adultos, se proponen las siguientes recomendaciones a fin de mejorar y potenciar futuras intervenciones similares en el seno familiar y comunitario:

- Aumentar la duración del proceso formativo.
- Incrementar el número de sesiones y distribuir los contenidos en más encuentros, con el fin de ampliar el tiempo destinado a la reflexión, la práctica y la aplicación de los aprendizajes.
- Incluir un acompañamiento psicológico o psicoeducativo en paralelo con los talleres impartidos, especialmente en los temas que involucran emociones o situaciones pasadas vinculadas a la infancia, las relaciones de afecto o la familia.
- Se considera recomendable contar con un profesional en salud mental que pueda dar contención emocional, orientación personalizada y un seguimiento cuando sea necesario.
- Adaptar los materiales al nivel de alfabetización digital y al acceso tecnológico de los participantes. Se recomienda complementar los recursos digitales con guías impresas, esquemas e ilustraciones que faciliten la participación y reduzcan las barreras asociadas con la brecha digital.
- Incluir espacios de interacción intergeneracional. Aunque los talleres se dirigieron exclusivamente a adultos, futuras intervenciones podrían incorporar sesiones compartidas

con niños y adolescentes del núcleo familiar para practicar comunicación horizontal, empatía y resolución conjunta de conflictos.

- Crear redes de acompañamiento comunitario posterior al taller.
- Conformar grupos de apoyo entre los participantes mediante encuentros virtuales periódicos e intercambio de experiencias después de los talleres. Esto favorecería la continuidad de los aprendizajes y el sentido de pertenencia comunitaria.

Referencias

- Bourdieu, P. (1972). *Esquisse d'une théorie de la pratique*. Droz.
- Branden, N. (1994). *Los seis pilares de la autoestima*. Paidós.
- Branden, N. (1995). *La psicología de la autoestima*. Paidós.
- Bronfenbrenner, U. (1998). *La ecología del desarrollo humano*. Paidós.
- Coopersmith, S. (1967). *The Coopersmith Self-Esteem Inventory*. Consulting Psychologists Press.
- Emmons, R. A., & McCullough, M. E. (2003). Counting blessings versus burdens: An experimental investigation of gratitude and subjective well-being in daily life. *Journal of Personality and Social Psychology*, 84(2), 377–389. <https://doi.org/10.1037/0022-3514.84.2.377>
- Escandón Domínguez, C. (2013). La psicología existencial humanista para el autoconocimiento y desarrollo de la persona. *Rúbricas*, (5), 36–41. <https://repositorio.iberopuebla.mx/handle/20.500.11777/3672>
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). *Metodología de la investigación* (6.^a ed.). McGraw-Hill Education.
- Jara Holliday, O. (2018). *La sistematización de experiencias: Práctica y teoría para otros mundos posibles*. Centro Internacional de Educación y Desarrollo Humano (CINDE).

Likert, R. (1932). A technique for the measurement of attitudes. *Archives of Psychology*, 22(140), 1–55.

Ministerio de Educación del Ecuador. (2016). *Manual de orientación vocacional y profesional*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2016/06/A.-Manual-de-OVP.pdf>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2018). *Guía de desarrollo humano integral*.
<https://educacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2018/09/GUIA-DE-DESARROLLO-HUMANO-INTEGRAL.pdf>

Ministerio de Educación del Ecuador. (2019). *Guía de comunicación en familia*.

Olson, D. H., McCubbin, H. I., Barnes, H., Larsen, A., Muxen, M., & Wilson, M. (1982). *Family Communication Scale (FCS)*. Family Social Science, University of Minnesota.

Ortega, T., De la Cuesta, D., & Díaz, C. (1999). *Cuestionario de Funcionamiento Familiar (FF-SIL)*. <https://academia.inperitajesocial.com/wp-content/uploads/2020/05/3-Cuestio-FF-SIL-Funcionamiento-Familiar.pdf>

Pennebaker, J. W., & Beall, S. K. (1986). Confronting a traumatic event: Toward an understanding of inhibition and disease. *Journal of Abnormal Psychology*, 95(3), 274–281. <https://doi.org/10.1037/0021-843X.95.3.274>

Rogers, C. R. (1961). *On becoming a person: A therapist's view of psychotherapy*. Houghton Mifflin.

Roiz, J. (1989). *La comunicación en la vida cotidiana*. Alianza Editorial.

Rosenberg, M. (1965). *Society and the adolescent self-image*. Princeton University Press.

UNICEF. (2017). *Estado Mundial de la Infancia 2017: Niños en un mundo digital*.

<https://www.unicef.org/media/48611/file>

UNICEF. (2021). *Estado Mundial de la Infancia 2021: En mi mente. Promover, proteger y cuidar la salud mental de la infancia*.

<https://www.unicef.org/media/114641/file/SOWC%202021%20Full%20Report%20Spanish.pdf>

Vygotsky, L. S. (1979). *El desarrollo de los procesos psicológicos superiores*. Crítica.

Watzlawick, P., Beavin Bavelas, J., & Jackson, D. D. (1972). *Teoría de la comunicación humana*.

Herder.

Anexos



