

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Comunicación

Tema:

Experiencias positivas en el acercamiento de *millennials* y *centennials* a una filosofía realista: preproducción de un curso online.

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación

Presentado por:

Ricardo Sebastian Porras Cisternas

Tutor:

Leonardo Moscoso

Quito, agosto de 2019

RESUMEN

En la presente investigación cualitativa se analizan las experiencias positivas de un caso de estudio sobre el acercamiento de *millennials* y *centennials* a una filosofía realista. El objetivo principal del estudio fue identificar patrones de similitud en dichas experiencias, con el fin de generar una guía para la generación de contenido –a manera de guion didáctico–, para la reproducción de una serie de videos para un curso online de dicha filosofía, presentado en forma de una devolución creativa audiovisual. La investigación concluyó que existen tres grandes patrones que resumen el beneficio de la filosofía en la vida de dichos jóvenes: realidad, actividades/cultura y ética/política. Esta propuesta quiere ser también un ejemplo de réplica sobre el uso adecuado de las TIC (tecnologías de la información y el conocimiento). Según algunos expertos, el abuso de estas tecnologías ha traído desventajas como la desconexión de la realidad, el *phubbing*, etc. Sin embargo, uno de los grandes beneficios del uso adecuado de las llamadas nuevas tecnologías, ha sido la educación online, de manera formal con los MOOC e informal con plataformas web como YouTube. De esta manera, la propuesta se ancla también en un uso adecuado de las TIC, en la educación online.

Palabras Clave: Filosofía realista, TIC, educación online.

ABSTRACT

This qualitative research analyzes some of the positive experiences of a case study about the approach of *millennials* and *centennials* to philosophical realism. The study main purpose was to identify similar patterns on those experiences to develop a content based guide as a didactic script –also called eLearning script– for a pre-production presented as a creative brief for an online training course, based on this philosophy. The research showed that there are three main patterns that may suggest the benefits of this philosophy: reality, culture/activities and ethics/politics. This proposal also intends to set a model on the correct uses of ICTs (Information and communication technology) due to, according to some expert opinions the misuse and abuse of these technologies have result in phubbing, reality detachment and other disadvantages. Nevertheless it is vital to consider that eLearning – online education– is the most beneficial use of these new technologies, as a formal MOOC or informal educational web platforms such as YouTube. This way, the proposal also suggests an appropriate use of these technologies on this modern way of education.

Key Words: Philosophical realism, ICTs, eLearning.

DECLARACIÓN DE PRINCIPIOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.

Ricardo Sebastian Porras Cisternas

C.I. 1721236154

A Dios,

a mis padres y familia,

a mis amigos,

a los que buscan la verdad,

y a aquellos que luchan contra las

formas y sistemas absurdos.

ÍNDICE

1. Introducción.....	8
2. Metodología.....	9
3. Marco referencial	10
3.1. Filosofía realista	10
3.1.1. El problema lingüístico y el problema de los a priori.....	10
3.1.2. Generalidades	11
3.1.3. ¿Qué es una filosofía realista?	13
3.2. Millennials y centennials	15
3.2.1 Millennials, o generación Y.....	16
3.2.2 Centennials, o generación Z.....	17
3.3. Abuso de las TIC.....	18
3.4. Educación Online.....	21
3.4.1. Preproducción de cursos online.....	23
4. Hallazgos.....	24
4.1 Crecimiento Personal	24
4.2 Relaciones Interpersonales	30
4.3 Actividad laboral/académica	34
5. Discusión.....	37
6. Conclusiones.....	39
Bibliografía	40
Anexos.....	45
1. Guion didáctico	45
2. Preproducción:.....	49

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1: Experiencias positivas - Crecimiento personal.....	24
Tabla 2: Codificación Crecimiento Personal	30
Tabla 3: Experiencias positivas - Relaciones Interpersonales.....	30
Tabla 4: Codificación Relaciones Interpersonales	33
Tabla 5: Experiencias positivas - En relación a la actividad laboral/académica.....	34
Tabla 6: Codificación Relación a la actividad laboral/académica	36
Tabla 7: Patrones y resultados	37

EXPERIENCIAS POSITIVAS EN EL ACERCAMIENTO DE MILLENNIALS Y CENTENNIALS A UNA FILOSOFÍA REALISTA: PREPRODUCCIÓN DE UN CURSO ONLINE.

Ricardo Sebastian Porras Cisternas

Universidad de Los Hemisferios

rykporras@gmail.com

Resumen

En la presente investigación cualitativa se analizan las experiencias positivas de un caso de estudio sobre el acercamiento de *millennials* y *centennials* a una filosofía realista. El objetivo principal del estudio fue identificar patrones de similitud en dichas experiencias, con el fin de generar una guía para la generación de contenido –a manera de guion didáctico–, para la preproducción de una serie de videos para un curso online de dicha filosofía, presentado en forma de una devolución creativa audiovisual. La investigación concluyó que existen tres grandes patrones que resumen el beneficio de la filosofía en la vida de dichos jóvenes: realidad, actividades/cultura y ética/política. Esta propuesta quiere ser también un ejemplo de réplica sobre el uso adecuado de las TIC (tecnologías de la información y el conocimiento). Según algunos expertos, el abuso de estas tecnologías ha traído desventajas como la desconexión de la realidad, el *phubbing*, etc. Sin embargo, uno de los grandes beneficios del uso adecuado de las llamadas nuevas tecnologías, ha sido la educación online, de manera formal con los MOOC e informal con plataformas web como YouTube. De esta manera, la propuesta se ancla también en un uso adecuado de las TIC, en la educación online.

Palabras Clave: Filosofía realista, TIC, educación online.

Abstract

This qualitative research analyzes some of the positive experiences of a case study about the approach of *millennials* and *centennials* to philosophical realism. The study main purpose was to identify similar patterns on those experiences to develop a content based guide as a

didactic script –also called eLearning script– for a pre-production presented as a creative brief for an online training course, based on this philosophy. The research showed that there are three main patterns that may suggest the benefits of this philosophy: reality, culture/activities and ethics/politics. This proposal also intends to set a model on the correct uses of ICTs (Information and communication technology) due to, according to some expert opinions the misuse and abuse of these technologies have result in phubbing, reality detachment and other disadvantages. Nevertheless it is vital to consider that eLearning – online education– is the most beneficial use of these new technologies, as a formal MOOC or informal educational web platforms such as YouTube. This way, the proposal also suggests an appropriate use of these technologies on this modern way of education.

Key Words: Philosophical realism, ICTs, eLearning.

1. Introducción

Para los *millennials* y *centennials*, la web 2.0, junto a todas las llamadas nuevas tecnologías, son escenarios preferidos para compartir y recibir experiencias. Esto se debe a las características propias de internet como medio ambiente comunicativo, que permite la exposición, transmisión –posterior o en vivo– y el almacenamiento de productos en múltiples formatos, ya sean escritos, de audio, imagen o video.

Sin embargo, la fascinación por internet y las TIC (Tecnologías de la Información y el Conocimiento) puede producir una ‘desconexión’ del ser humano con la realidad (Cfr.Turkle, 2017). Una hiperconectividad, así como el abuso de internet y las TIC puede traer una desatención de las experiencias de la vida junto con una desvaloración de las relaciones interpersonales –que en el caso de los smartphones se ha llamado phubbing–.

Por otra parte, el uso adecuado de las tecnologías puede facilitar y mejorar campos muy variados de la actividad humana. Por ejemplo, en los últimos años la educación se ha visto democratizada con la aparición del e-learning y el intercambio de contenidos por parte de los prosumidores en internet. En algunos casos inclusive estas iniciativas han logrado frutos de conocimiento y no solo una suma de información a la red de redes. Este fenómeno se ha ampliado gracias a plataformas web como YouTube, que incentivan el aprendizaje por medio de contenido audiovisual.

En este contexto, nace esta investigación cualitativa desde un estudio de caso, donde se quiere conocer ¿cuáles son los patrones de similitud en las experiencias positivas del grupo de estudio, en su acercamiento a una filosofía realista? Así, el principal objetivo es identificar estos patrones, con el fin de generar una guía para la generación de contenido –a manera de guion didáctico–. Esta guía servirá para la elaboración de una preproducción audiovisual de un curso online de filosofía realista, que sirva para incentivar el uso adecuado de las tecnologías. Una propuesta para que más millenials y *centennials* puedan tener experiencias positivas al acercarse a una filosofía realista.

2. Metodología

La presente investigación responde a un enfoque cualitativo en base a un estudio de casos. Se presentó una codificación abierta en relación a entrevistas semi estructuradas para la obtención de patrones, según el método propuesto por Cohen, Marion & Morrison (2011, pp. 547-573). A partir de los hallazgos, se generó un temario a modo de guion didáctico para su uso en el campo audiovisual online. Este estudio se apoyó también en la investigación bibliográfica y en literatura variada de las distintas temáticas de interés, junto a una breve investigación filosófica.

Al ser una investigación cualitativa y al versar sobre las experiencias de algunos sujetos, las entrevistas se realizaron a una muestra reducida, ya que el estudio no tiene como objeto la generalización de la evidencia sino la experiencia como tal y en este caso su réplica. Al respecto:

Los planteamientos cualitativos son: abiertos, expansivos, (...) fundamentados en la experiencia e intuición, se aplican a un número pequeño de casos, el entendimiento del fenómeno es en todas sus dimensiones, se orientan a aprender de experiencias y puntos de vista de los individuos, valorar procesos y generar teoría fundamentada en las perspectivas de los participantes (...) En los estudios cualitativos el tamaño de la muestra no es importante desde una perspectiva probabilística, pues el interés del investigador no es generalizar los resultados de su estudio a una población más amplia (Hernández, Fernández & Baptista, 2010, pp. 384 – 434).

De esta manera, las entrevistas se centraron más en la calidad que en la cantidad. Estas se realizaron a un grupo de cinco jóvenes ecuatorianos entre 18 y 25 años, que tuvieron un acercamiento hacia la filosofía realista durante el año 2018. Los criterios para la selección de la muestra fueron principalmente la edad, que los sitúa como inmigrantes o nativos digitales, y el criterio de accesibilidad. Dichos jóvenes no constituyen un grupo formal, pero tienen amigos en común que después de estudiar filosofía realista los animaron a hacerlo.

La muestra por lo tanto ha tenido un acercamiento un tanto homogénea a la filosofía en base a algunos autores, pero heterogénea en cuanto a una búsqueda personal. El autor más común mencionado por la muestra en general fue Aristóteles. Sin embargo, también se hizo mención del conocimiento de otros pensadores como Marie-Dominique Philippe, Platón, Nietzsche, Sartre, etc.

Los entrevistados afirmaron tener experiencias positivas con su acercamiento a la filosofía realista. Por esto, en base a estas experiencias, se buscó generar contenido para un curso online de dicha filosofía, que sirva a la vez para replicar estas experiencias positivas en más *millennials* y *centennials*, promoviendo así un buen uso de las TIC.

3. Marco referencial

3.1. Filosofía realista

3.1.1. El problema lingüístico y el problema de los a priori

Antes de abordar el tema, es necesario exponer algunas dificultades que se pueden hallar cuando se intenta hacer una reflexión filosófica. Estas dificultades son principalmente (dándoles un nombre): el problema lingüístico y el problema de los a priori.

Podemos encontrarnos primeramente con el problema lingüístico cuando nos referimos a conceptos distintos con un mismo nombre, o a un nombre distinto para una misma cosa. Este problema está al nivel de las palabras, del lenguaje, de quién en su momento es el emisor y de quien es el receptor. Sin embargo, hay que aclarar que a pesar de la diferencia en el lenguaje o en las palabras, hay una realidad de la cual el emisor habla, hay un objeto a lo que los sujetos se refieren cuando hablan y este no cambia por que se le llama de una manera u otra. Aunque, como habíamos dicho antes, se puede dar muchas veces el caso de que se hable de cosas totalmente distintas con un mismo nombre. Es por esto, que si somos los receptores tendremos que ver, entender o descubrir de lo que realmente se habla; de igual o mayor forma si somos los emisores tendremos que aclarar a lo que nos estamos refiriendo.

Sin embargo, esto nos lleva a pensar en las limitaciones mismas del lenguaje. Muchas veces las palabras no acaban de mostrar o de comunicar lo que queremos manifestar sobre una realidad. Siempre será difícil expresar algo plenamente a través del lenguaje, ya que pudiéramos decir que este juega un papel de mediación, primeramente, entre lo representado

en la mente y lo representado en el lenguaje –para el mismo emisor–, así como entre la transmisión de lo captado y entendido (objeto-sujeto) que se expresa hacia el receptor. Con esto, no se niega la importante función del lenguaje, sino que solo se intenta evidenciar las limitaciones de este. Ante esto, una reflexión filosófica realista podrá ser una guía y una ayuda para que el otro pueda llegar a conocer, por sí mismo, dicha realidad o dicha apreciación de la realidad, sobre la cual nosotros quisiéramos que se forme un juicio.

Esta dificultad del lenguaje –cualquiera que este sea– se da entre otras cosas porque “el lenguaje humano no está hecho para hablar del conocimiento: la formalidad lingüística no es la cognoscitiva; hay niveles cognoscitivos infralingüísticos y supralingüísticos” (Polo, 1987, p. 14). Además, hay que añadir que el lenguaje tiene la característica de ser una creación para la expresión humana: “Esta dificultad es lingüística. El lenguaje no es una operación inmanente, sino poíesis” (Polo, 1987, p. 76). Una creación que muchas veces no es lo que se quiere expresar, sino el medio por el que algo se expresa.

Por otra parte, se presenta el segundo gran inconveniente, la cuestión de los a priori: aquellos conceptos sobre la realidad que nos formamos antes de conocer sus características. Es decir, creer que una realidad o una cosa es de una determinada manera antes de conocerla realmente –si acaso podemos conocer plenamente aquella realidad–.

3.1.2. Generalidades

El ser humano es un ser complejo. Hay muchas disciplinas que se dedican a su estudio teórico y otras que están más del lado práctico. Disciplinas que indagan en su origen, en el hombre como fenómeno, en su morfología y funciones vitales, en sus pensamientos, en sus comportamientos, en sus capacidades, etc. Sin embargo, ninguna disciplina acaba abarcando plenamente al ser humano. El hombre sigue siendo para el hombre un misterio y una fascinación. Podemos decir con Schopenhauer que “a excepción del hombre, ningún ser se maravilla de su propia existencia” (Como se cita en Mejía, 2012, p. 457). Además, el ser humano es también la única especie capaz –sin despreciar otra especie– de indagar sobre sí mismo y a la vez de ir más allá de sí –inmanencia y trascendencia–. Es capaz de tener conciencia sobre sí mismo y de sus actos, e incluso mantiene durante toda su vida la capacidad de inquietarse, preguntarse, buscar una respuesta y descansar en ella. Así, podemos decir que toda disciplina que estudia al hombre refleja de cierta manera estas características del ser humano. El hombre se interroga y quiere hallar una respuesta que sacie sus interrogaciones. Es evidente que el hombre quiere conocer –este querer corresponde

muchas veces a una finalidad, o a algo que le mueva a hacerlo– y tiene la habilidad para satisfacer esa ansia o anhelo por conocer las causas y explicaciones, efectos, propiedades, etc., de lo que está relacionado a su vida humana.

Desde muy pequeño, (no compete a este trabajo hablar del hábito de los primeros principios o definir los límites de la conciencia psicológica, sino solo explicitar algo evidente) el ser humano muestra interés por la realidad. Se pregunta por lo que le rodea, lo que tiene enfrente, lo que abarca su existencia y la conciencia de su existencia. Incluso, antes del uso de razón podemos darnos cuenta de que el infante no es indiferente a lo que le rodea. Es verdad, esta última situación la podemos compartir con otros animales, sin embargo, a medida que el hombre crece esta realidad se vuelve mucho más amplia y compleja. Basta darse cuenta del desarrollo infantil para decir que las interrogaciones crecen con el tiempo – aún cuando muchas se responden– y que muchas veces es en la adolescencia cuando las preguntas empiezan a ser no solo sobre la realidad exterior, sino también sobre la conciencia propia, el propio pensamiento y las propias percepciones. De ahí que, “muchas son las inquietudes y los enigmas que tratan de resolver nuestros jóvenes en relación a su vida, presente o futura. El adolescente lleva la posición filosófica en la sangre” (Bustamante, 2008, p. 5).

Cuando somos pequeños, nos centramos más en el conocimiento de el *cómo son* las cosas, que en el conocimiento de el *qué son* las cosas. En otras palabras, conocer sus características más que su esencia. Este conocimiento sensible del *cómo son* las cosas se logra primariamente gracias a nuestros sentidos (olfato, vista, tacto, oído). Al decir esto, hay que tomar en cuenta que no es muy correcto trasladar la experiencia actual que tenemos del conocimiento de las cosas, a la experiencia de conocimiento que tiene un infante. Lo que sí podemos afirmar es que hay un impulso –que lo hemos identificado para efectos discursivos como una interrogación– en el infante que le lleva a conocer mediante sus sentidos a qué saben las cosas, cómo suenan, cómo se sienten, etc.

Esta característica –la del impulso y la interrogación– está y se desarrolla en el ser humano en su individualidad y de modo general en el ser humano con distintos matices. La individualidad da matices únicos a la interrogación humana y a la búsqueda de respuestas. La individualidad y la subjetividad ordenan esta búsqueda a fines distintos –e incluso a veces junto con otras circunstancias, estas pueden distraer o posponer la búsqueda–. No obstante, podemos decir que a pesar de las individualidades o de las circunstancias, hay ciertas

interrogaciones que deberían concernir a todos los individuos de la especie humana. En conexión con esto, podemos encontrar un ejemplo –entre tantos de la literatura universal– en *El mundo de Sofía*, de Jostein Gaarder (1991):

¿Hay, no obstante, algo que debería interesar a todo el mundo? ¿Existe algo que concierna a todos los seres humanos, independientemente de quiénes sean o de en qué parte del mundo vivan? Sí, querida Sofía, hay algunas cuestiones que deberían interesar a todo el mundo. (...) Pero aún hay algo más que todo el mundo necesita. Necesitamos encontrar una respuesta a quién somos y por qué vivimos (pp. 13-14).

Podemos entonces concluir que la interrogación por la realidad es innata al ser humano y corresponde a la capacidad que el hombre tiene de conocer, cosa que nos diferencia ampliamente de los animales. Hay que decir también que, para conocer, a este primer impulso ‘natural’ de la interrogación le es necesario muchas veces una finalidad, que nosotros los seres humanos podemos elegir, hecho que no es inherente a los animales, pero sí al ser humano. Llegados aquí, es interesante ver el hecho de que el conocimiento tiende a volvernos hacia la realidad. La realidad despierta interrogaciones en nosotros –por decirlo de algún modo–, que posteriormente terminarán –gracias a nuestra capacidad abstractiva– en una acción sobre las realidades conocidas, ya sea mediante la transformación de la materia o en la resolución de algún conflicto o alguna problemática. Al respecto:

La capacidad abstractiva de fijar propiedades hace que el hombre sea mejor solucionador de problemas que el animal. Para resolver el problema hacen falta recursos, pero sin una captación de propiedades, por así decir, generales, que se conservan inalteradas prescindiendo de condiciones espaciotemporales y de circunstancias particulares, la capacidad de resolución es muy limitada. (Polo, 1991, p. 2)

3.1.3. ¿Qué es una filosofía realista?

Existen muchas definiciones de filosofía. La más común y clásica –y a veces la más problemática también– suele ser la etimológica: *amor a la sabiduría*. Definición que según Cicerón fue acuñada por el matemático griego Pitágoras:

Hay unos pocos que, (...) se dedican con pasión a examinar la naturaleza de la realidad, y ellos son los que se llaman a sí mismos amantes de la sabiduría, que es lo que significa filósofos (...) Mas Pitágoras no se limitó a ser el inventor del término, sino que también amplió los contenidos mismos de la filosofía. (Cicerón, 2005, p. 392)

Esta definición trae de suyo el problema de dos conceptos abstractos universales – amor y sabiduría– por ende, no es muy específica. Por otra parte, podemos ver una de las definiciones del Estagirita:

Todo lo que sobre este punto nos proponemos decir ahora, es que la ciencia que se llama Filosofía es, según la idea que generalmente se tiene de ella, el estudio de las primeras causas

y de los principios (...) Es, por tanto, evidente que la Filosofía es una ciencia que se ocupa de ciertas causas y de ciertos principios. (Aristóteles, s.f/2005, p. 54)

De esta última definición en comparación con la primera, podemos decir que Aristóteles tiene en cuenta más el fin de la filosofía, que es fundamentalmente la búsqueda de las causas y explicaciones últimas de la realidad. Es en esto último en lo que se apoyará la presente investigación, es decir, en la actividad filosófica. Una actividad que se relaciona con la búsqueda del *por qué* y del *para qué* de la realidad. Esta actividad filosófica está presente en el ser humano gracias a su capacidad de interrogación. De hecho, “toda la filosofía comenzó por la interrogación” (Philippe, 2013, p. 55).

Una vez dicho esto, hay que decir que desde la academia se han designado distintos nombres de *filosofías*, para identificar a distintas corrientes de pensamiento y a sus autores –práctica común también en la historia de la filosofía, entendida como asignatura–. Distinciones y clasificaciones que cambiarán según muchos criterios (Torres, 2018). Se puede escuchar, por ejemplo: filosofía griega, filosofía medieval, filosofía contemporánea o, filosofía idealista, materialista, dualista, racionalista, etc. Sin embargo, en el presente estudio queremos referirnos a filosofía realista no como una clasificación histórica o académica, sino más bien a la ejecución de una actividad filosófica anclada en lo real. Entendiendo la realidad –sin ánimo de definirla– como lo existente objetivamente, externo al sujeto (realidad extramental), que por lo general se puede experimentar mediante los sentidos del sujeto –y puede ser conocida, abstraída, etc.–. Se ha dicho ‘por lo general’ porque lo real no existe solo porque puedo experimentarlo o no, de hecho, el hombre tiene por naturaleza esa capacidad, pero hay aspectos de la realidad que existen sin que nosotros las hayamos experimentado, que siguen en plenitud en la realidad a pesar de lo que nosotros hemos podido percibir, o cosas que seguirán existiendo, aunque nunca las experimentaremos. De este modo podemos decir que:

La realidad es mucho más rica de lo que yo conozco de ella. Si tengo cinco contactos con esta realidad, ello prueba que esta realidad posee todo eso en la unidad, mientras que yo la poseo en la diversidad, luego mi inteligencia es relativa a esta realidad. Trato de comprender qué es esta filosofía realista que me pone siempre en contacto con algo que me rebasa, algo más grande que yo. Esta realidad que miro yo no la he hecho, se impone a mí, ya se trate de una obra de arte, de una obra útil, un vaso para beber, o simplemente de una planta o, mas aún, del otro, del hombre que tengo ante mí. (Philippe, 2013, p. 57)

Esta actividad filosófica anclada a la realidad no puede encerrarse en ideas, ideologías, opiniones ajenas, o *a priori*, etc. Sino mas bien, parte de la realidad y puede entonces verificar, adherirse o rechazar el pensamiento de otros autores o personas,

promoviendo así la propia experimentación para un conocimiento que tenga una certeza propia, que se de cuenta de la verdad, que lo dicho o experimentado corresponda con la realidad –evidentemente externa al sujeto–. Esta actividad interrogativa –finalizada– que busca lo verdadero, que busca su relación con lo real, a la vez permite que una persona esté presente en todas las experiencias que tiene, que quiera captar de mejor manera las cosas, que valore de mejor manera las situaciones, su trabajo, su vida, y a las otras personas.

3.2. *Millennials* y *centennials*

El público sobre quién versa la propuesta y este estudio son un grupo específico de jóvenes. Que por motivos prácticos los identificaremos como *millennials* y *centennials*. Esta clasificación –de las generaciones humanas bajo un nombre determinado– cae dentro de una gran generalización que deja muchas ambigüedades y trae consigo algunos inconvenientes.

Este método de etiquetar a los grupos humanos por generaciones empezó con la generación X que posteriormente se la conocería como generación *baby boomer*. El nombre se debe al fotógrafo Robert Capa, quién en 1950 llamó así a una serie de fotografías sobre jóvenes de las postguerras (Romero, 2014). Años después la terminología se volvería una expresión muy común que posteriormente sería acogida por el marketing.

La segmentación por generaciones une características de comportamiento con una demarcación de años y fechas de nacimiento. Por este mismo hecho la ambigüedad se extiende también a los límites de cuando acaba y cuando empieza una determinada generación. Otro inconveniente que hay que tomar en cuenta, es que la clasificación en el caso de los *millennials* (también llamados generación Y) y los *centennials* (generación Z) –de los que hablaremos más adelante–, variará no solo por la fecha sino también por la educación recibida de los individuos y por su posibilidad de acceso a la tecnología; ambos aspectos influenciados –sino determinados– por el entorno socioeconómico.

En este estudio cualitativo, sin embargo, se utilizará este método de clasificación poblacional por la sencillez y rapidez de etiquetar o diferenciar rápidamente a un grupo humano por sus edades y características generalizadas. Además, se usará esta distinción porque es bastante común en los medios de investigación del marketing y del comportamiento humano, lo cuál facilita el acceso a la información sobre una delimitación específica y a la vez general de estos grupos humanos.

3.2.1 *Millennials*, o generación Y

Con generación *millennial* la mayor parte de literatura se refiere al grupo humano de jóvenes y adultos jóvenes que nacieron después de la llamada generación X, a mediados de 1980, y que según Prensky (2010) se los considera como inmigrantes digitales. De manera más detallada:

Millennials, Generación Y, Generación del Milenio, Generation We, Global Generation, Generation Next... todos ellos nombres para denominar a la cohorte demográfica que incluye a los nacidos entre 1982 y 1998 —aunque hay algunas discrepancias respecto a cuándo empieza y cuándo termina—. El mayor de los millennials —la etiqueta que finalmente se ha impuesto— nació en 1982 y, en 2016, tiene 34 años, mientras que el menor nació en 1998 y tiene solo 18. (Gutiérrez-Rubí, 2016, p. 2)

Ya que no existe unanimidad en la fecha límite para establecer a esta generación, contrastando información, en este trabajo, el término lo referiremos para aquellas personas nacidas entre 1980 y 1996. Tal como lo hace el estudio del Pew Research Center:

Este no es el primer trabajo que postula el génesis y el fin de la generación millennial. Ya en el 2009, la consultora australiana McCrindle Research estableció el rango comprendido entre los años 1980 y 1993. Un estudio conjunto realizado en el 2013 por Pricewater House Coopers, la Universidad del Sur de California y la Escuela de Negocios de Londres fijaron el rango para esta generación entre los años 1984 y 1999. El Dale Carnegie Training y RSU Research llegaron casi a la misma conclusión que el Pew Research Center, comprendiendo a los *millennials* como aquellos nacidos entre los años 1980 y 1996. (Martínez, 2018, párr. 2)

El grupo humano denominado *millennials* está marcado, entre otras cosas, por haber crecido a la vez que el desarrollo tecnológico moderno se asentaba y moldeaba el comportamiento de la sociedad. Un desarrollo tecnológico que comprendió varios cambios en las estructuras económicas, laborales, educativas, sociales, etc. En otras palabras:

Esta generación tiene su auge con el desarrollo de la era tecnológica, de la instantaneidad de la información —en tiempo real-, de avances en la transformación de los medios de comunicación, de la difusión extraordinaria de Internet y medios en red, de la masiva adopción de telefonía celular móvil, de espacios y productos donde intervienen las TIC, LAN y la simplicidad para la conexión global, la posibilidad de acceso a noticias sin restricciones geográficas al alcance de la mano, del avance de las tecno-ciencias en todas las áreas del conocimiento, entre los principales factores que modelaron su perfil de relacionamiento y modificaron la conformación de vínculos sociales. (Varela, 2012, p. 2)

Podemos entonces decir que, como un fenómeno determinante, la aparición de internet, el desarrollo de computadoras y dispositivos digitales personales ha influenciado de manera especial en el desarrollo y percepción de los *millennials* —sin por esto decir que no ejercen o ejercieron influencia sobre cualquier otro grupo humano—. Reforzando esta idea podemos mencionar que:

El acceso a las nuevas tecnologías y la presencia de estas en cada vez más ámbitos de la vida han definido en gran medida a los *millennials*. Las redes sociales, la conectividad constante y el entretenimiento y la comunicación bajo demanda son innovaciones que los *millennials* adaptaron a medida que alcanzaban la mayoría de edad. Estas innovaciones han tenido un efecto en sus relaciones con los otros, su concepción de la política y la democracia, la forma en que se comunican y los estilos de vida que adoptan. (Martínez, 2018, párr. 7)

Esta configuración social que ha marcado a los *millennials*, se debe a que las tecnologías y la técnica tienen un impacto grande en el ser humano, particularmente en la capacidad que tiene el mismo para transformar la materia y en la manera en que se configura la sociedad en cuanto a las posibilidades –o medios– que tiene para establecer comunicación. Este efecto ha dado características propias a la sociedad humana durante siglos. Por esta razón, algunos teóricos de la comunicación han visto en este fenómeno de la tecnología y de las técnicas –en donde se incluye también a los medios de comunicación– algo así como un ambiente que se ha convertido en una clave para entender los grandes cambios en el comportamiento social del hombre. Así, podemos concluir que:

Todos los medios nos vapulean minuciosamente. Son tan penetrantes en sus consecuencias personales, políticas, económicas, estéticas, psicológicas, morales, éticas y sociales, que no dejan parte alguna de nuestra persona intacta, inalterada, sin modificar. El medio es el masaje. Ninguna comprensión de un cambio social y cultural es posible cuando no se conoce la manera en que los medios funcionan de ambientes. Todos los medios son prolongaciones de alguna facultad humana, psíquica o física. (McLuhan & Fiore, 1969, p. 26)

3.2.2 *Centennials*, o generación Z

La generación que le sigue a los *millennials* es la denominada generación *centennial*. Esta también ha sido marcada por el desarrollo de las nuevas tecnologías, pero de manera más abundante y de cierta forma mucho más ‘natural’ –refiriéndonos a que son netamente nativos digitales–. ya que pasan mucho más tiempo en el uso de internet y de las nuevas tecnologías. De hecho, se estima que un *centennial* promedio –en la definición británica– “pasa nueve horas al día usando internet” (Luckhurst, 2016, párr. 6), en comparación con un *millennial* –en la definición española, ya que no existen muchos datos de nuestro país– que “llega a las 5 horas diarias” (Matesanz, 2015, párr. 1). Para este estudio, nos referiremos a *centennials* o generación z, a los individuos nacidos entre 1997 y 2010, apoyándonos en:

Denominada también post millenials, esta generación ha nacido al final del siglo, tiene denominaciones adicionales como *Centennials*, Homeland Generation, iGeneration y Generation Edge. Su fecha de nacimiento aún no ha sido definida, por el momento varía de los nacidos a mediados de los noventa hasta aproximadamente el año 2010. (Salvador, 2017, p. 43-44)

Como una de las características más relevantes de esta segmentación, está el hecho de que dicho grupo humano tiene una mayor “preferencia hacia la información visual” (Pérez-Escoda et al, 2016, p. 72). Esto se debe, entre otras cosas, a que el desarrollo tecnológico que abunda como parte del ambiente educativo, familiar, laboral y social, se ha volcado en mejorar el aspecto audiovisual. Cada vez se tiene más contacto con pantallas, el medio en que un ser humano –‘estándar’ para esta clasificación de generación z es: con acceso a las tecnologías y a internet– se desarrolla en torno a los *smartphones*, las computadoras personales, las televisiones de última generación, pizarrones eléctricos, *datashows*, etc. Corroborando esto, hay que decir que una gran parte de estudios que versan sobre esta generación afirman que la búsqueda de información en la red ya no abunda sobre todo en Google –como en los *millennials*–, sino que se vuelca a la plataforma de videos YouTube. Se puede señalar que:

En lugar de preguntar a los padres y maestros, están buscando y encontrando respuestas on Line. Adolescentes y niños más jóvenes se están alejando de la búsqueda basada en texto y la reemplazan por información visual. Es más probable que busquen respuestas en YouTube que buscar en Google. (Salvador, 2017, p. 47)

Como parte de las tecnologías modernas, se puede mencionar que con internet y el desarrollo audiovisual –especialmente en los dispositivos personales como los smartphones y las computadoras portátiles–, han aparecido distintos tipos de software como las aplicaciones móviles y también grandes plataformas web que funcionan como verdaderos nuevos ambientes comunicacionales. Debido a estas, es que la tecnología ha podido jugar un papel decisivo en el cambio de las formas humanas tradicionales –por llamarlas de algún modo– del ocio, de la educación y de las relaciones sociales. Nuevas formas que para los *centennials* –como hemos dicho– han sido un ambiente ‘nativo’. Como un ejemplo, podemos mencionar las nuevas formas de socialización gracias a aplicaciones, una socialización que tiene las características de instantaneidad, globalidad, una verbalidad no indispensable –aparición de emoticones, etc.–. En este campo están aplicaciones como Snapchat, Musical.ly, WhatsApp, Telegram, e incluso también las redes sociales como Facebook, Instagram, Twitter y Tinder.

3.3. Abuso de las TIC

Son innegables los beneficios que nos pueden traer las llamadas ‘tecnologías de la información y el conocimiento’ (TIC). Muchos teóricos, teniendo una sola lectura de McLuhan, padre y gurú de la *Media Ecology*, se han centrado en que los medios de

comunicación y las TIC son ‘extensiones del ser humano’ (Cfr. McLuhan, 1994), y han desarrollado así visiones en exceso positivas e ingenuas sobre la tecnología y su uso. Pero, es interesante ver otra perspectiva, y posteriormente la misma perspectiva, pero en mayor profundidad:

–¿Hay, pues, herramientas capaces de disminuir al hombre?

Yo diría que pueden amputar al hombre, dificultar su desarrollo; ejemplos muy sencillos: ya no se calcula porque tenemos una máquina que lo hace, no se camina porque tenemos un automóvil, etc. Al cabo de cierto tiempo esto crea amputaciones y cuando llega al nivel intelectual, al nivel de la cultura humana, se vuelve muy peligroso (...) Sin embargo, que un hombre formado (...) que conoce bien la finalidad del hombre, se sirva del ordenador, muy bien: se servirá de él como buen conocedor sin que el ordenador suprima nada esencial. (Philippe, 2013, p. 89)

Esta metáfora de un filósofo –las herramientas y tecnologías que pueden convertirse también en amputaciones del ser humano– no es ajena a McLuhan. Si se tiene una lectura profunda de su tesis podremos encontrar evidencias interesantes como, por ejemplo:

Porque pasa por alto la naturaleza del medio, de todos los medios, en el verdadero estilo narcisista de quien está hipnotizado por la amputación y extensión de su propio ser en una nueva forma tecnológica (...) Este es el sentido del mito de Narciso. La imagen del joven es una autoamputación o extensión inducida por presiones irritantes. Como antiirritante, la imagen produce un entumecimiento generalizado, o choque, que evita el reconocimiento. La autoamputación previene el reconocimiento de uno mismo. (McLuhan, 1994, pp. 33-62)

Para el gurú de la *Media Ecology*, la metáfora de las TIC como extensiones del cuerpo está íntimamente unida también a la amputación. Estas metáforas no quieren más que explicar realidades de las herramientas tecnológicas, ante las cuales hay que tener un profundo conocimiento –como ‘ambiente’, masaje, etc.– para su correcto, responsable y benéfico uso. En esta misma línea, si nos centramos en la última parte del párrafo citado de McLuhan podemos analizar ampliamente al individuo actual que ha abusado de las TIC, un individuo que no se reconoce a sí mismo, ni a su naturaleza ni a su valor como persona.

El abuso –o mal uso– de estas herramientas tienen algunos graves resultados. Podemos mencionar que la virtualidad produce una gran fascinación en el ser humano, que no es mala, pero que puede llegar a convertirse en un escape de la realidad o en una finalidad antes que en un medio. Campos de la vida humana como las relaciones interpersonales, el trabajo, la valoración del otro, pueden verse afectados, así como traer una cierta ‘desconexión’ con la realidad.

En el caso de las relaciones interpersonales se ha visto –sobre todo en las últimas generaciones–, una amenaza latente para el fortalecimiento de relaciones de amistad

profundas y no superficiales. A la vez que todos quieren una amistad verdadera, muy pocos son los que quiere un compromiso serio. Reforzando esta idea:

En estos días, inseguros ante nuestras relaciones y ansiosos por la intimidad, buscamos en la tecnología maneras de tener relaciones y protegernos de ellas a la vez (...) Con nuevo asombro, nos inclinamos hacia lo inanimado. Tememos los riesgos y decepciones de las relaciones con nuestros compañeros humanos. Esperamos más de la tecnología y menos de cada uno de nosotros. (Turkle, 2017, p VI)

Algunas personas han visto en las nuevas tecnologías –no tan nuevas en esta época– un escudo contra el compromiso y a la vez algo semejante a un reemplazo a las mismas relaciones humanas directas o personales. Así también:

En las empresas, entre amigos, o entre departamentos académicos, la gente ha admitido fácilmente que preferirían dejar mensajes de voz o enviar e-mails antes que hablar cara a cara (...) Las nuevas tecnologías nos permiten ‘disminuir’ el contacto humano, tasar su naturaleza y extensión. (Turkle, 2017, p. 15)

De esta manera y en estas condiciones, las relaciones humanas pueden perder su complejidad y su belleza, el lenguaje corporal, la comunicación no verbal y los matices de la verbalidad se pierden en pro de una ‘eficiencia’, dando paso a una gran superficialidad. Se prefiere la comunicación tecnológica antes que la comunicación cara a cara. Hay que aclarar que no hay nada de malo en preferir por algunas ocasiones esta comunicación, especialmente cuando no se tiene la posibilidad de alcanzar a una persona cara a cara, o cuando tiene fines terapéuticos. Sin embargo, la cosa no es del todo provechosa cuando esta realidad de la ‘disminución’ –por expresarlo de alguna manera– de la calidad del trato personal se prefiere por una falta de madurez, o especie de inseguridad para enfrentar la complejidad de una relación cara a cara –que es de suma importancia para nuestro desarrollo humano–, o inclusive en pro de la mera eficiencia en una especie de mediocridad, o cuando este tipo de comunicación interrumpe de manera reiterada y prolongada las relaciones físicas y reales.

Este último fenómeno se ha designado con el nombre de ‘*phubbing*’. Que comprende la interferencia en la atención que se mantiene en una conversación, entre estar presente a la otra persona o al celular. Algunos estudios nos dan una percepción de la situación que también existe en nuestro país. El primer estudio que citamos se realizó en la ciudad de Quito, a jóvenes *millennials*, estudiantes universitarios en el año 2017, con una muestra de tres mil setecientos noventa y tres participantes (3,793), donde el 60,3% eran mujeres y el 39,7% hombres (Villafuerte & Vera, 2019). En el estudio el “valor p más pequeño proporciona

una evidencia más fuerte en contra de la hipótesis nula” (MiniTab, 2019). En las conclusiones de dicho estudio encontramos:

En cuanto a la interferencia, los hombres presentan mayor cantidad de problemas por esto que las mujeres [en la casa: hombres 1.92 / mujeres 1.85 $t=-2.31$ ($p=.021$), en reuniones sociales: hombres 1.78 / mujeres 1.68 $t=-3.29$ ($p=.001$), en el lugar de estudios: hombres 1.82 / mujeres 1.74 $t=-2.86$ ($p=.004$), sobre todo en el trabajo [hombres 1.59 / mujeres 1.48 / $t=-4.10$ ($p=.000$)], haciendo deporte [hombres 1.60 / mujeres 1.44 / $t=-5.63$ ($p=.000$)] y en tiendas o centros comerciales [hombres 1.74 / mujeres 1.60 / $t=-4.45$ ($p=.000$)]. Es importante destacar que se confirma la presencia de phubbing, y son los hombres quienes presentan mayores evidencias de actuar como phubbers por prestar más atención a los dispositivos tecnológicos que a las personas a su alrededor. (Villafuerte & Vera, 2019, p. 12)

Otro estudio, fue realizado en nuestro país en la Universidad Estatal de la Península de Santa Elena (UPSE), donde se afirma que “Un 73% de alumnos, indica que por lo menos de una a dos veces usan el celular mientras dialogan personalmente” (Ramos, 2017, p. 1).

El *phubbing* crece a un paso desmedido alrededor del mundo (Cfr. Douglas, 2016), pero este solo es una cara del abuso de las TIC.

3.4. Educación Online

Como hemos dicho en los dos capítulos anteriores, en los últimos años el ser humano ha desarrollado múltiples herramientas tecnológicas digitales que han tenido un gran impacto en el mundo en el que vivimos. Algunos teóricos han puesto diversos nombres a este fenómeno y a los procesos que naturalmente se derivan de él en la sociedad. Son comunes algunos términos como ‘infraestructura mundial de la información’ (Cfr. Al Gore, 1998) ‘sociedad informacional’, ‘revolución de la información’ (Cfr. Castells, 2000), ‘planeta web 2.0’ (Cfr. Romani & Kuklinski, 2007), etc. Algo común en todos estos postulados teóricos –independientemente de si tienen una visión apocalíptica o integrada, usando términos de Umberto Eco (1984)– es el hecho de que actualmente existe un acceso masivo a la información para una inmensa mayoría de personas –que tengan acceso a internet, claro está–. Lamentablemente, este acceso a la información que se da a través del *world wide web* –que tiene muchos aspectos positivos–, no significa que necesariamente existe un incremento en el conocimiento general de las personas, menos aún en las generaciones ‘y’ y ‘z’. Una cosa es tener acceso a la información y otra cosa es haber convertido esa información en conocimiento, al respecto:

La diferencia entre información y conocimiento es que conocer y pensar no es simplemente almacenar, ordenar y transferir datos, en una palabra, conocimiento no es igual a “vómito de información”. El conocimiento es el producto terminado que ha sido generado por la única

máquina capaz de crearlo: nuestro cerebro. Esta máquina humana toma la información, a través de metodologías trabaja con ella, la analiza, le da dirección, y una vez sistematizada con fiabilidad y con claros objetivos por cumplir, la llama conocimiento. Este, solo si es auténtico y veraz, se verá reflejado en la creación de estrategias y respuestas para saber cómo actuar frente a una situación de riesgo o peligro, es decir, para resolver problemas o enfrentar escenarios difíciles o graves. (Balderas, 2009, pp. 78-79)

Para que la enorme cantidad de información presente, a nuestro alcance, en la ‘sociedad de la información’ pueda dar fruto en el conocimiento, es necesario –entre otras cosas– que a través de los medios tecnológicos también se incentive el desarrollo del pensamiento crítico, de la verificación en la realidad, de la reflexión, de la selección y contrastación de la información, de la aplicación de la información en determinadas circunstancias, etc. Si bien es cierto este desarrollo se ha ligado tradicionalmente a la educación convencional sistematizada, actualmente es importante que internet también albergue herramientas que permitan e incentiven este desarrollo. Entre otras cosas, porque en muchos lugares la educación convencional sistematizada no es la mejor, se ha apartado de la adecuación con la realidad, o está mal en caminata, o no responde al bien individual del estudiante y al bien colectivo de la sociedad, o se ha dedicado solo a la técnica, o se ha dedicado al adoctrinamiento ideológico, o simplemente porque hay personas que tienen acceso a internet y no a una educación justa y de calidad –piénsese por ejemplo en la desigualdad de género y muchos otros tipos de discriminación–.

Un acontecimiento interesante que está creciendo en las redes como fruto de una necesidad de conocimiento, es la educación online, que según un reporte de la compañía Docebo ha crecido en 900% desde el año 2000 (Gutiérrez, 2016). Los MOOC (Massive open online courses) son un gran ejemplo de esta iniciativa que comparten grandes universidades como Harvard o el MIT (Instituto Tecnológico de Massachusetts). Por otra parte, están también algunas aplicaciones como Khan Academy, plataformas como Udemy y Domestika, o la revolucionaria University of the people, que incluso ofrece títulos reales y aprobados de tercer o cuarto nivel, con una educación gratuita y completamente a través de internet. No podemos dejar de mencionar a YouTube, que se ha convertido en una las plataformas web número uno para la difusión de tutoriales y cursos de libre acceso.

En cuanto a esta tendencia, en nuestro país el estudio realizado por la empresa Telefónica a cargo de Gutiérrez-Rubí (2016) mostró que 7 de cada 10 *millennials* ecuatorianos son consumidores habituales de contenido audiovisual. Además, que YouTube se muestra como la plataforma audiovisual preferida por los jóvenes ecuatorianos, donde afirman pasar alrededor de 12 horas semanales viendo videos (p. 29). En este mismo estudio,

en referencia a la educación en línea, el 50% de los jóvenes ecuatorianos encuestados aseguraron haber utilizado internet para seguir cursos online y el 60% reconoció haber adquirido a través de internet, conocimientos útiles para sus actividades económicas (p. 51). Si esta información es verdadera, pudiéramos afirmar que la educación online (formal a través de MOOC e informal a través de videos audiovisuales) está teniendo éxito también en nuestro país.

Sin embargo, muchos de los cursos existentes en internet se dedican a la técnica y no a desarrollar el pensamiento crítico. Aquí encaja la propuesta de un curso online de filosofía realista, que permita a los *millennials* y *centennials* que se inscriban a desarrollar su interrogación y su pensamiento crítico. De igual forma, muchos de los cursos de filosofía disponibles actualmente en internet, son en realidad cursos de historia del pensamiento donde hay muy poca actividad filosófica propia por parte del estudiante.

3.4.1. Preproducción de cursos online

Desde la academia no existe un consenso unánime para la preproducción de un curso online, esto se extiende también para la práctica. Sin embargo, la mayor parte de cursos audiovisuales de esta índole tienen dos bases o etapas creativas que son la generación de contenido y la preproducción audiovisual. Una de las razones de esta libertad en la generación de productos audiovisuales para la educación online formal e informal, es el hecho de que el campo se ve influenciado por el fenómeno de los ‘youtubers’, de los prosumidores y de las características propias de internet. No obstante, existe una cierta unanimidad para la organización del contenido a manera de un borrador o de un guion que se ha llamado ‘guion didáctico’, que se nutre del cine y del campo pedagógico (Puntomov, 2016). Este guion se presenta a veces como un híbrido de un *storyboard* y diapositivas de power point (Ghirardini, 2014), o como una organización sistemática del lado del *gaming* o la producción de juegos multimedia (Galán, 2006), aunque la versión más común se asemeja más a una organización de recursos pedagógicos. Por otra parte, para la segunda etapa creativa audiovisual suele centrarse en un *storyboard*, *moodboard* o en las versiones más completas como una devolución creativa audiovisual –mudada desde la publicidad–.

Para esta propuesta se utilizó un guion didáctico a modo de organización de recursos pedagógicos y una devolución creativa audiovisual. El guion didáctico básico mencionado se divide en algunos elementos como: nombre del proyecto, objetivos, público objetivo

(*target*), metodología didáctica, contenidos descritos de manera organizada por ítems, materiales, elementos didácticos (Orizales, 2015; Mil ejemplos, s.f; Puntomov, 2016).

En cuanto a la devolución creativa audiovisual, que se ha convertido en un documento indispensable para las agencias audiovisuales, tiende a variar en contenidos, pero se centra en un estilo en forma de *brief*, con el concepto creativo, modelos de fotografía, cromáticas en paletas de colores, el *casting* o *acting* ya elegido, *moods*, *storyboard* con planos, calendario, entre otras (Pchicoma, 2017).

4. Hallazgos

Al manejar una investigación cualitativa, las experiencias de los sujetos encuentran un mejor lugar que en una investigación cuantitativa. Sin embargo, hay que tener en cuenta que para la obtención de patrones es necesaria una cuantificación, que en esta investigación no estuvo del lado de una comprobación de la verdad –ante todo porque una verdad no es verdad por el hecho de la cantidad–, sino que la cuantificación se aplicó en la repetitividad de temas tratados por los entrevistados. Con esto, no se quiso reducir la riqueza de las visiones de los sujetos –que de hecho nos interesan profundamente–, sino mas bien identificar similitudes que nos sirvieran para delimitar los temas que entrarían como contenido en los cursos online de filosofía realista. Estos patrones, –como se ha explicado en el apartado de la metodología– se identificaron bajo una codificación abierta alrededor de tres grandes áreas humanas –en las que los entrevistados tuvieron experiencias positivas después de su acercamiento a la filosofía realista–. Estas áreas sirvieron a modo de indicadores y son: el crecimiento personal, las relaciones interpersonales y las experiencias en relación a la actividad laboral/académica.

4.1 Crecimiento Personal

Tabla 1: Experiencias positivas - Crecimiento personal

Nombre	Año de nacimiento	Intervención	Codificación
María Dolores Guevara	1993	“Me ayudó a entender que el ser humano no está definido por un comportamiento, (...) es decir a la Mado no le define que un día se puso chancas, sino que va mucho más allá, pero es algo que yo no entendía”.	Valoración y comprensión del Ser Humano

<p>“(Me di cuenta de que) ¡que increíble!, yo puedo hablar de arte y el arte no parecer superfluo, como que lindo cuadro y ya, sino que ese cuadro –depende del arte– tiene una finalidad”.</p>	<p>Arte</p>
<p>“Siempre quise entender al ser humano por eso hice un minor en psicología. Pero, la psicología llega solo a entender el comportamiento del ser humano, no llega a explicar el ser, ósea quién eres tu, yo creo que ahí es muy pobre la psicología (...) si uno hace filosofía puede entender que va más allá (...) no eres un cúmulo de cualidades (...) eres algo mucho mas allá. Existe una bondad en ti que es única, una bondad que no es una cualidad, que solo se puede descubrir con tiempo y experiencias.”</p>	<p>Valoración y comprensión del Ser Humano</p>
<p>“Si hablamos de la experiencia, no creo que, hablando de mi generación, seamos muy reales. No creo que hay esta realidad: te tengo al frente, realmente vivo este momento, trato de conocerte (...) la filosofía te ayuda a entender que es aquí y eso fue lo que me paso a mí. Yo vivía mucho en el ‘tengo que hacer esto después’. No creo que estemos presentes en nuestras experiencias, (somos) como muy superfluos (...) sobre todo (la filosofía realista ayuda) en estar presente, ‘quiero estar en este momento’, ‘quiero vivir este momento’, ‘quiero ser capaz de entender y poder ser y estar aquí’, porque inclusive (a veces) pierdes el tiempo estando –se pudiera decir– estando a la mitad, ‘estar o no estar’, estoy pero no estoy”.</p>	<p>Vivir el presente/presentes a la realidad.</p>

Zoe Barragán	<p>1994 “A mí, a no ser tan, porque me desesperaba porque sentía que estaba haciendo mal todo entonces me ha ayudado ha estar más en la realidad envés de estar en ideas de que ‘debería ser esto, debería ser lo otro, ¿porque no soy así?, ¿porque fui esto?’ Sino que vive el ahora, el como que estoy aquí ahorita y tengo que vivir lo que estoy haciendo ahorita, me ha ayudado a estar más presente en la realidad, porque yo soy una persona de full ideas, todo el tiempo estoy en la imaginación. Me ha ayudado a asentar los pies sobre la tierra y vivir ahorita. Las ideas no están mal, pero si te quedas en eso...una amiga dijo una frase una vez que se me quedo: “A veces nos pasamos la vida planeando vivir y nos olvidamos de vivir” ... estamos siempre pensado hacer algo mañana, como va a hacer mi vida, pero nos olvidamos de vivir ahora, y se nos va la vida.”</p>	<p>Vivir el presente/presentes a la realidad.</p>
	<p>“Me ha cambiado un montón, si bien no era una persona que criticaba con otras personas como hablando mal, en mi cabeza siempre estaba juzgando ‘esta persona pudiera ser mejor’ ‘yo pudiera ser mejor’ hasta connmigo mismo era súper dura”.</p>	<p>Valoración y comprensión del Ser Humano</p>
	<p>“Si hay un problema full grande (con la tecnología), que nos aleja completamente de la realidad, estas metido ahí. Yo personalmente tengo ese problema y me he dado cuenta porque me encanta ver series y jugar en la compu, pero no te lleva a ningún lado. Primero no es real, no te ayuda a hacer nada, literalmente estas perdiendo el tiempo por más que sea divertido. Eso si lo sabía, pero no lo entendía”.</p>	<p>Vivir el presente/presentes a la realidad.</p>

Gabriel Cornejo	1996	<p>“(La filosofía realista) de que ha ayudado ha ayudado, pero me ha hecho ver que construí mi vida sobre un montón de falacias o de verdades que en realidad no eran verdades porque no se adecuaban a la realidad. El mayor ejemplo es el estoicismo, el vivir por el deber y el creer que las cosas tienes que hacerlas porque sí, porque están bien, pero nunca te cuestionas porque están bien y caes en una rigidez de hacer el bien por hacer el bien. Te das cuenta de que has construido demasiado tu vida sobre eso, de forma inconsciente obviamente, y el salir y empezar a construir sobre algo sólido que es la realidad, que es la verdad, eso sí puede ser muy duro. Te toca quitar los cimientos de todo lo que has estado haciendo y ahí ves si eso genera que te cueste más hacer lo que hacías porque ya no tienen las cosas el sentido que antes tenían. Es buscar el verdadero sentido que deberían tener las cosas, pero esa búsqueda te genera ciertos cambios, ya no es tan obvio todo, y como ya no es tan obvio ya no lo deseas tanto y es más difícil hacerlo, aunque sean cosas buenas”.</p>	Sentido de la vida.
<hr/>			
		<p>“(Con la reflexión sobre la realidad) dejas de depender de aquellas cosas que no eran capaz de sostenerte en la vida, por ejemplo, de la opinión de las personas, la opinión que alguien tenga sobre ti, sobre el modo en que vives, (...) te libera de ese conflicto interior o del peso de la opinión del mundo”.</p>	Sentido de la vida. Libertad.

		<p>“Ahora se ha hecho una necesidad de volver todo el tiempo a la búsqueda de ¿para qué vivimos?, ¿qué tiene esta conexión con quién es el hombre? Porque te das cuenta de que hacer filosofía, al menos esta filosofía realista, lo que hace es darte claridad en ¿qué eres? y ¿para qué eres? y cuando lo descubres cobran sentido muchas otras cosas de la vida que antes estaban presentes, pero no encontraban su espacio. Esto va poniendo en orden cada cosa y hace que también vivas en mayor plenitud y al mismo tiempo eso genera la necesidad de seguir en la búsqueda”.</p>	<p>Sentido de la vida. Valoración y comprensión del Ser Humano. Orden.</p>
		<p>“En la imaginación están la mayor parte de los problemas y cuando vuelves al momento presente que es lo único que realmente tienes, te das cuenta de que estas bien, que hay muchas cosas con valor que no debes echarlas a un lado y así vives más en paz”.</p>	<p>Vivir el presente/presentes a la realidad</p>
Samantha Alarcón	2000	<p>“Me dio mucha libertad y paz, no se porque, pero me ayudo a entender muchas cosas. (...) busco ¿cuál es la verdad aquí?”.</p>	<p>Libertad.</p>
Mateo Larrea	1999	<p>“Fue un camino filosófico que empezó sin la intención de ser un camino filosófico. Me di cuenta de la importancia del conocimiento de la realidad y entré en la filosofía de una manera muy pura, porque quería conocer la realidad (...) (me di cuenta) que lo que más me iba a ayudar era ser objetivo (...) eso era lo que más me va ayudar a mi desarrollo, mi mejor opción (...) y por que prefiero darme cuenta ahorita de una verdad incómoda, a que después de 10 años se derrumbe todo lo que he conocido porque he partido de un error, que lo vi pero no lo quise aceptar”.</p>	<p>Vivir el presente/presentes a la realidad. Sentido de la vida.</p>

“(La filosofía realista) Te ayuda un montón porque todo lo que esta en mis manos, todos los aspectos que en mi vida puedo aportar o puedo atrasar dependen de la asertividad de mis decisiones. Esto se ve mejorado con la asertividad de mi conocimiento (...) Si queremos aportar, debemos conocer la realidad (...) Por ejemplo, si me cuesta concentrarme en los deberes, me ayudará conocer la manera en que funciona mi cerebro, mi inteligencia y aprender técnicas para poder ayudarme (...) Así ha sido como la filosofía realista me ha ayudado en mi vida.”

Vivir el presente/presentes a la realidad.
Sentido de la vida.

“Le ha dado un gran orden a mi vida (...) A ver y buscar ¿qué es lo que quiero? (...) Ese orden viene asentado en un conocimiento de la realidad (...)”.

Orden.
Sentido de la vida.
Vivir el presente/presentes a la realidad.

Fuente: elaboración propia.

Los entrevistados han asegurado que la filosofía realista les ha beneficiado en múltiples campos de su vida personal. Los códigos interpretativos de este indicador corresponden a la codificación en la siguiente tabla.

Tabla 2: *Codificación Crecimiento Personal*

Código	Repetición
Vivir el presente/presentes a la realidad	7
Sentido de la vida	6
Valoración y comprensión del ser humano	4
Libertad	2
Orden	2
Arte	1

Fuente: elaboración propia.

4.2 Relaciones Interpersonales

Tabla 3: *Experiencias positivas - Relaciones Interpersonales*

Nombre	Año de nacimiento		Códigos
María Dolores Guevara	1993	“(La filosofía realista) me ha ayudado un montón, por ejemplo, en tener amistades y realmente conocer al otro por lo que es, no llegar con un prejuicio. No ir con un expediente de alguien que te formas o que la gente te dice, sino que dices ‘esta es una persona’, ¿quién es? ¿qué lo hace ser lo que es?”.	Valoración y comprensión del ser humano.
		“Entonces me ha ayudado bastante en la parte de relaciones, en la parte de ‘ajá’ de entender a la gente, de no tener un prejuicio, de no encerrarme en mi mundo, de no llevarme con un solo tipo de gente, sino de que cada uno puede aportar algo muy valioso en esta búsqueda o en esta vida, en este camino de la vida”.	Valoración y comprensión del ser humano.

		<p>“Desde ahí había un aprendizaje, ‘ah ok Mado no todas las personas están equivocadas’, o ‘todo lo que dicen no está mal’, sino que hay algo de verdad en lo que dicen hay que buscar eso y de ahí continuar en adelante. Para mi era como si estás mal, estás mal y de ahí todo lo demás que me digas está mal, había un prejuicio”.</p>	<p>Valoración y comprensión del ser humano.</p>
		<p>“Me ha ayudado bastante con mis compañeras de casa, de verdad a ser reales en nuestras conversaciones, (...) de mejorar nuestras relaciones de amistad entre nosotras y con otras personas. Entonces para mí ha sido fundamental, entre más aprendo más sed tengo, de verdad es una sed, no es como que acabé un libro y que lindo, sino que es como cuando había una saga de libros y querías leerla toda la saga. Así igual, quiero leerme toda la saga de filosofía (risas), para ver que descubro al final”.</p>	<p>Fortalecer amistades y relaciones humanas.</p>
		<p>“(...) ayudaría muchísimo, yo creo que si la gente hace filosofía no existirían los divorcios, al menos hablando de la filosofía ética, o tal vez serían muchos menos (...) (ayudaría) inclusive en sus relaciones con su familia, con sus papás, con sus amigos serían (más) amigos”.</p>	<p>Fortalecer amistades y relaciones humanas.</p>
Zoe Barragán	1994	<p>“A mí me ha ayudado un montón (la filosofía realista), especialmente con mis amigos. O sea desde que estoy empezando Aristóteles y la filosofía en general me ha ayudado a entender las personas por lo que son ellas mismas”</p>	<p>Valoración y comprensión del ser humano.</p>
		<p>“(...) descubrí que no somos proyectos, o sea podemos ser mejor y todo pero no es como que para eso estamos. Somos humanos no somos proyectos, no es como que yo tengo que ser así, y tengo que ser perfecto en esto, o sea uno llega a la perfección de otras maneras, conociendo y amando la verdad uno quiere eso, pero no es como que eres un proyecto y Dios o la gente o tus padres te van a dejar de amar porque no eres perfecto y esto también con</p>	<p>Valoración y comprensión del ser humano.</p>

		<p>mis amigos, yo no les voy a dejar de amar a mis amigos sean lo que sean, no les voy a tratar de cambiar porque yo quiero que cambien, sino que en algún momento ellos se van a dar cuenta y van a querer. Obviamente quieres el bien para tus amigos, pero no es como que ‘ah porque eres así o porque eres de esta ideología ya no me voy a llevar contigo porque no pienso igual’”.</p>	
		<p>“Con mi mejor amigo siempre era: ‘es que estas mal en esto, debes cambiar en esto, tienes que hacer esto, debería ser así’, y ahora desde que estoy con esta como que filosofía digamos, la relación ha mejorado un montón porque es como que bueno ‘te iría bien haciendo esto pero no te lo voy a insistir, te voy a querer igual sea lo que sea, haz lo que hazas’”.</p>	Fortalecer amistades y relaciones humanas.
		<p>“Me ha ayudado ha acercarme más a mi familia, porque antes tenía un tiempo libre e iba a ver series, ahora tengo tiempo libre y no sé paso tiempo con mi Mamá y vamos a hacer tarjetas juntas”.</p>	Fortalecer amistades y relaciones humanas.
		<p>“Definitivamente (ayudaría a muchas personas), porque la gente primero se enfocaría en vivir más en la realidad, no habría tantas ideologías que separan y dividen, la gente respetaría a las personas por lo que son, no tratarían de todo el tiempo estar cambiándoles e imponiéndoles ideologías y cosas, sino que respetarían a las personas. Además, la gente sería más feliz porque encontraría en el amigo la bondad única, en el darse al otro.”</p>	Presentes a la realidad. Valoración y comprensión del ser humano.
Gabriel Cornejo	1996	<p>“(Me ha ayudado) en estar mas atento a las personas y no estar tan absorbido en mis pensamientos y en mi imaginación. Eso ha hecho que disfrute mas realmente de estar con alguien y no solamente pensando en mi placer, sino dándose cuenta de que es realmente una riqueza muy grande poder descubrir a otra persona y eso también te hace estar mas atento a la realidad, incluso consiente de lo que</p>	Valoración y comprensión del ser humano. Fortalecer amistades y relaciones humanas.

		tienes a lado, o a qué estas sintiendo a través de tus sentidos”.	Vivir el presente/presentes a la realidad.
Samantha Alarcón	2000	“La filosofía realista te permite ver mas profundamente lo que una persona piensa o cómo es la realidad (...) y a no vivir tanto en la imaginación”.	Vivir el presente/presentes a la realidad. Valoración y comprensión del ser humano.
Mateo Larrea	1999	“En el desarrollo con las otras personas también me ha ayudado por ejemplo a darme cuenta de mi debilidad y al darme cuenta de mi debilidad también eso me ayuda a tener compasión y misericordia con las debilidades de las otras personas, a entenderlas. Me ha dado mucha paz, me ha ayudado a relacionarme con las otras personas y también me ha ayudado a apreciar más la realidad y eso ha incrementado mi asombro y mi capacidad de contemplación”.	Fortalecer amistades y relaciones humanas. Vivir el presente/presentes a la realidad.

Fuente: elaboración propia

En las intervenciones sobre las relaciones interpersonales, los entrevistados mostraron grandes experiencias que los abrieron hacia las otras personas. Dejando fuera una visión utilitarista, estas experiencias han logrado que la muestra valore de mejor manera al ser humano. Los códigos o patrones interpretativos acerca de las relaciones interpersonales se exponen en la siguiente tabla.

Tabla 4: Codificación Relaciones Interpersonales

Código	Repetición
Fortalecer amistades y relaciones humanas	8
Valoración y comprensión del ser humano	6
Vivir el presente/presentes a la realidad	4

Fuente: elaboración propia

4.3 Actividad laboral/académica

Tabla 5: Experiencias positivas - En relación a la actividad laboral/académica

Nombre	Año de nacimiento		Codificación
María Dolores Guevara	1993	“Te ayuda como artista a vivir tu arte, como profesor a estar con tus alumnos, a ser mejor profesor y ver la necesidad que tiene cada alumno”	Arte. Trabajo/estudio más humano.
		“(…) y en cómo hacer mas humano tu trabajo, en ayudar a que las personas que están contigo sean mejores y también ha conseguir tus objetivos de trabajo”.	Trabajo/estudio más humano.
		“Esto es algo que me he preguntado bastante: ¿cómo hacer que mi trabajo sea más humano?, porque yo trabajo en una compu, entonces yo tengo que investigar y estar metida ahí, levantar precios y cosas así y paso todo el día en la compu, como hacer que mi trabajo no sea tan virtual por decirlo así sino que sea más real, (…) tengo que mandar reportes, los envío por correo y nunca me entero de la respuesta, envés de esto voy a ir y explicaré mi reporte (…) Después de pasar ocho horas frente al computador ya no avanzas, quieres ‘pegarte un tiro’”.	Trabajo/estudio más humano.
		“En la empresa, me ha ayudado a valorar esos momentos de: ‘ven conversa un rato’, ‘ven juguemos futbol’, que haya cosas que hagan más humano el trabajo”.	Trabajo/estudio más humano.
		“(…) y pensaba mucho en el tema de recursos humanos, vas con un currículum y dices: ah esta persona no sirve para el puesto, y yo digo, a la final puede ser que en grandes rasgos necesitas una persona que sepa computación y si te llega un currículum que no sabe computación no te va a servir, pero no puedes discernir tú la capacidad de una persona por una hoja de papel (…) creo que si es importantísimo las entrevistas y las preguntas que se hacen en las entrevistas y ya no tanto:	Valoración y comprensión del ser humano. Conexión con la realidad.

		contrato un sistema de software que me hace unas preguntas por computadora y elige al mejor candidato sin ni siquiera antes haberlo visto, que es lo que pasa ahora. Creo que (hay que) volver a esta parte más humana, hay que conocer a la gente”.	
Zoe Barragán	1994	“Yo soy diseñadora gráfica (...) el arte es el trabajo más humano que hay, según yo. Es lo que más te conecta a la realidad”.	Arte. Conexión con la realidad.
Gabriel Cornejo	1996	“En mi vida académica me ha ayudado totalmente, porque te das cuenta cuán ideológico es lo que te enseñan como teoría del derecho y de la norma jurídica. Te das cuenta de que eso si no tiene ningún sustento en la realidad, sino que es mas bien un intento de acomodar las cosas para que la gente sienta que el derecho esta respaldado por algo razonable y lógico, de hecho, puede ser razonable pero no es verdadero. Entonces, conocer la realidad si me ha mostrado las carencias y los vacíos en las teorías de gente que supuestamente no tiene ni un solo error, o al menos es así como te lo enseñan”.	Conexión con la realidad.
		“(Sin una reflexión en la realidad, el derecho) no va a responder a todas las necesidades del ser humano y a sus finalidades. Puedes tener una herramienta que responde a un plan político, pero no realmente a lo que es el ser humano ni para aquello que es el ser humano. Entonces, el derecho se convierte en un instrumento de esclavitud porque se va en contra del ser humano, porque no responde a sus verdaderas finalidades (...) Vivimos para una ficción que nosotros mismos hemos construido y que ni siquiera responde a las verdaderas necesidades del ser humano”.	Conexión con la realidad. Valoración y comprensión del ser humano. Trabajo/estudio más humano.
Samantha Alarcón	2000	“Me ayudó mucho para la universidad, me ayudó porque me dio una base para partir, una base sobre la cual aprender mejor, porque yo estudio una materia social”.	Ayuda en el estudio. Conexión con la realidad.

		“Puede ayudar a generar un cambio social, justo hoy estaba en una clase donde hablábamos de los planes de desarrollo del país y una de las principales razones por las cuales no se ejecutan bien los cambios sociales es porque se vive mucho en el imaginario y no se ve la realidad tal y como es –es difícil verla tal como es– pero ni siquiera se trata de ver la realidad sino solo se ve lo que se quiere ver”.	Conexión con la realidad
Mateo Larrea	1999	“No solo me ha ayudado a ordenar ciertos aspectos de mi vida, sino a también darle orden a ese desarrollo y a darle orden a mi conocimiento. Eso me ha brindado un montón de desarrollo en mis relaciones con las otras personas, en el manejo de mi vida, en mi trabajo que es el estudio”.	Orden. Ayuda en el estudio.

Fuente: elaboración propia.

Las entrevistas en relación a la actividad laboral/académica, tuvieron en común una crítica a ciertos tipos de trabajo o estudio donde no se valoró profundamente al ser humano. Los códigos o patrones interpretativos que los entrevistados mostraron en sus intervenciones, se exponen en la siguiente tabla.

Tabla 6: Codificación Relación a la actividad laboral/académica

Codificación	Repetición
Conexión con la realidad	6
Trabajo/estudio más humano	5
Ayuda en el estudio	2
Valoración y comprensión del ser humano	2
Arte	1
Orden	1

Fuente: elaboración propia

5. Discusión

Una vez codificadas las experiencias con los distintos indicadores, se realizó un cruce del muestreo para obtener los patrones mayoritarios. Como resultado, se obtuvieron patrones definitivos para su uso en la generación de contenido online.

Tabla 7: Patrones y resultados

CÓDIGOS	INDICADORES		CRUCE	PATRONES	RESULTADO
-	Experiencias positivas - Crecimiento Personal. (Cfr. Tabla 1)	Experiencias positivas - Relaciones Interpersonales. (Cfr. Tabla 3)			
				-	
Vivir el presente/presentes a la realidad	7	4	11	Realidad	17
Conexión con la realidad					6
Trabajo/estudio o más humano				Actividad/Cultura	5
Ayuda en el estudio					2
Arte	1		2		1
Sentido de la vida	6			Ética/política	31
Libertad	2				

Orden	2	1	3
Fortalecer amistades y relaciones humanas		8	
Valoración y comprensión del ser humano	4	6	2 12

Fuente: elaboración propia

Son tres los patrones o temas generales hallados en el cruce de información. El primer patrón se relaciona con la realidad. Los entrevistados tuvieron muy presente este tema, como parte fundamental, en sus intervenciones. En el contexto se refieren a una experiencia positiva al prestar más atención a la realidad, a lo que se vive, ya sea en el trato con otras personas, como en el conocimiento general de las cosas y situaciones. De esta manera, afirman que se han librado de algunas consecuencias negativas. El hecho de no vivir solo en la imaginación, que es propicia a realizar prejuicios, o de encasillar inclusive la propia forma de ser personal, les ha ayudado a evitar frustraciones y grandes descontentos. También se habló de las nuevas tecnologías y del problema que conlleva abusar de su uso, olvidándonos de las personas presentes.

Otras menciones hablaron de tener conciencia de que la realidad muchas veces nos sobrepasa, que no podemos anclarnos en una sola idea para medir toda la realidad, mucho menos con la valoración de otro ser humano. De igual forma, mencionaron la importancia de que la educación esté basada en el conocimiento de la realidad para que esta tenga un impacto verdaderamente positivo en el desarrollo humano.

Otro patrón es el referente a las actividades humanas y la cultura. Este patrón encierra códigos sobre el trabajo, el estudio y el arte. Los entrevistados coinciden en que la filosofía les ha ayudado en estos tres aspectos, de manera especial para poner al ser humano en el centro de estas actividades, propiciando así su crecimiento. Un trabajo más humano, donde no se valore más la eficacia que a la persona. En cuanto al estudio, las intervenciones coincidieron en que la filosofía realista les había ayudado a poner orden y

base al conocimiento. Por otra parte, se mencionó que el arte es una actividad humana profunda que es capaz de mostrar una finalidad y que favorece la conexión con la realidad.

El patrón más representativo del resultado fue el de la ética y política (en el sentido filosófico de *polis*, de la relación con los demás, de la vida en comunidad, etc.). Este pretende resumir las menciones a preguntas profundas sobre el ser humano, su razón de ser, su razón de actuar, las virtudes, la amistad, entre otras realidades de esta índole. Los participantes han mencionado que con su acercamiento a la filosofía realista han tenido experiencias positivas en sus relaciones interpersonales, han podido mejorar sus amistades y estar más presentes al otro. De igual manera, han podido ser más conscientes del valor del ser humano por encima de cualidades o apariencias. También han mostrado un enriquecimiento personal en cuanto a encontrar la finalidad de su vida, en darle un sentido que ordene y de libertad a su ser y actuar.

6. Conclusiones

En base a la investigación cualitativa realizada, podemos concluir que los patrones de similitud en las experiencias positivas en el acercamiento a la filosofía realista por parte de los *millennials* y *centennials* entrevistados fueron: realidad, actividades/cultura y ética/política. Estos patrones resumen los grandes temas sobre los que versó su experiencia positiva, los mismos que posteriormente sirvieron de guía para la elaboración del guion didáctico del curso online de filosofía realista.

El patrón que mayor reiteración tuvo en las entrevistas, con 31 códigos repetidos, fue el de ética/política. Los participantes tienen la visión unánime de que la filosofía realista les ha ayudado en el fortalecimiento de amistades, en la valoración del ser humano y en la cooperación entre unos y otros. Es interesante en este punto, que algunas de las intervenciones mencionaron que la filosofía realista les ayudó a valorar más el tiempo con otras personas en la vida real, regulando el mal uso de las TIC. Además de que el estar más presentes en sus relaciones en la vida real, les ha dado mayor gratificación personal.

Seguidamente a este patrón, se conecta el de la realidad, con once códigos reiterativos. El acercamiento a este camino filosófico, afirman, les ha permitido estar más presentes en sus experiencias y en el conocimiento de la realidad. A no vivir en la imaginación y dejar prejuicios o *a priori*.

Por último, aparece el patrón de actividad/cultura, con 9 códigos. En este los participantes han afirmado que la filosofía realista les ha permitido tener una base para el conocimiento y que esta ha ordenado el mismo. También, se refirieron a que la filosofía anclada a la realidad les ha dado una mayor conciencia para hacer más humano su trabajo o su estudio, así como también a que estos tengan una conexión con lo real, con lo verdadero, para poder generar un verdadero impacto en el desarrollo del ser humano y de la comunidad.

Bibliografía

- Algere, A. (1998). Declaración de interdependencia digital, discurso del vicepresidente de los Estados Unidos. Minneapolis: *Unión Internacional de Telecomunicaciones*. Tomado de:
https://www.itu.int/newsarchive/press/PP98/Documents/Statement_Gore-es.html
- Aristóteles. (2005) *Obras de Aristóteles*, Tomo 10. Madrid: Patricio de Azcárate. Tomado de: <http://www.filosofia.org/cla/ari/azc10051.htm>
- Balderas, R. (2009). ¿Sociedad de la información o sociedad del conocimiento?. *El Cotidiano*, (158), 75-80. Tomado de:
<https://www.redalyc.org/pdf/325/32512741011.pdf>
- Bustamante, A., L. (2008). Adolescencia y filosofía [archivo PDF]. *Padres y Maestros* (319). Tomado de:
<http://revistas.upcomillas.es/index.php/padresymaestros/article/view/1463/3116>
- Castells, M. (2000). *La sociedad red*. Madrid: Alianza Editorial. Tomado de:
http://www.felsemiotica.org/site/wp-content/uploads/2014/10/LA_SOCIEDAD_RED-Castells-copia.pdf
- Cohen, L., Marion, L., & Morrison, K. (2011). *Research methods in education*. United Kingdom: Routledge.
- Eco, U. (1984). *Apocalípticos e integrados*. España: Editorial Lumen. Tomado de:
https://monoskop.org/images/c/c4/Eco_Umberto_Apocalipticos_E_Integrados_1984.pdf

- Gaarder, J. (2006). *El mundo de Sofía*. Madrid, España: Siruela.
- Galán, E. (2006). El guion didáctico para materiales multimedia. *Espéculo* (34). Tomado de: <https://webs.ucm.es/info/especulo/numero34/guionmu.html>
- Ghirardini, B. (2014). Metodologías eLearning [Archivo PDF]. Roma: FAO, tomado de: http://www.fao.org/elearning/Sites/ELC/Docs/FAO_elearning_guide_es.pdf
- Gutiérrez-Rubí, A. (2016). *Millennials en Latinoamérica. Una perspectiva desde Ecuador* [archivo PDF]. Quito: Ecuador F.B.T. Tomado de: <http://fundaciontelefonica.com.ec/publicaciones-listado/pagina-item-publicaciones/itempubli/554/>
- Gutierrez, K. (2016). Facts and Stats That Reveal The Power Of eLearning (Infographic) [Datos y estadísticas que revelan el poder del eLearning (Infografía)]. San José: *Shift learning*. Tomado de: <https://www.shiftelearning.com/blog/bid/301248/15-facts-and-stats-that-reveal-the-power-of-elearning>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, M. (2010). *Metodología de la investigación*. México: McGraw Hill.
- Luckhurst, P. (2016). They eat vegan, 'curate' their online 'aesthetic' and can't remember a time before iPads: meet the *Centennials*. London: *Evening Standard*. Tomado de: <https://www.standard.co.uk/lifestyle/london-life/meet-the-centennialsthey-eat-vegan-curate-their-online-aesthetic-and-cant-remember-a-time-before-a3262921.html>
- Martínez, A., L. (2018). *El concepto millennial adquiere ciudadanía en las estadísticas poblacionales*. México. *El Economista*. Tomado de: <https://www.eleconomista.com.mx/arteseideas/El-concepto-millennial-adquiere-ciudadania-en-las-estadisticas-poblacionales-20180306-0083.html>
- Matesanz, V. (2015). ¿Cuántas horas al día pasa un Millennial en Internet? España: *Forbes*. Tomado de: <http://forbes.es/business/6589/cuantas-horas-al-dia-pasa-un-millennial-en-internet/>

- McLuhan, M & Quentin, F. A., L. (1969). *El medio es el masaje*. Buenos Aires: Editorial Paidós. Tomado de:
https://monoskop.org/images/9/9a/McLuhan_Marshall_Fiore_Quentin_El_medio_es_el_masaje_Un_inventario_de_efectos.pdf
- Mejía, D., B. (2012). La concepción de la muerte en Epicuro [archivo PDF]. *Escritos* (20). Colombia. Tomado de
<https://revistas.upb.edu.co/index.php/escritos/article/view/1617/1567>
- Mil ejemplos. (s.f). Ejemplo de guion didáctico. *Mil ejemplos lenguaje*. Tomado de:
<https://www.milejemplos.com/lenguaje/ejemplo-de-guion-didactico.html>
- MiniTab. (2019). Interpretar todos los estadísticos y gráficas para t de 2 muestras. Recuperado de Soporte MiniTab Web: <https://support.minitab.com/es-mx/minitab/18/help-and-how-to/statistics/basic-statistics/how-to/2-sample-t/interpret-the-results/all-statistics-and-graphs/>
- Orizales, N. (2015). Cómo crear un curso virtual. *Contidos dixitais*. Tomado de:
<https://www.contidosdixitais.com/como-crear-un-curso-virtual/>
- Pchicoma. (2017). La bendita devolución. Perú: *Mercado Negro*. Tomado de:
<https://www.mercadonegro.pe/la-bendita-devolucion/>
- Pérez-Escoda, A., Castro-Zubizarreta, A., Fandos, M. (2016). La competencia digital de la Generación Z: claves para su introducción curricular en la Educación Primaria. *Revista Comunicar. La educación en comunicación en el mundo: Currículum y ciudadanía* (49). Tomado de:
<https://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=detalles&numero=49&articulo=49-2016-07>
- Philippe, D., M. (2013). *Las tres sabidurías*. Madrid: Palabra.
- Polo, L. (1987). *Curso de teoría del conocimiento*. Tomo I. Pamplona, España: Eunsa.
- Polo, L.(1991) *¿Quién es el hombre?, un espíritu en el mundo*. Madrid, España: Editorial Rialp.

- Prensky, M. (2010). *Nativos e inmigrantes digitales* [archivo PDF]. Madrid: Cuadernos Ser 2.0. Tomado de: [https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20\(SEK\).pdf](https://www.marcprensky.com/writing/Prensky-NATIVOS%20E%20INMIGRANTES%20DIGITALES%20(SEK).pdf)
- Puntomov. (2016). Apuntes sobre el guion de un curso online. Buenos Aires: *Puntomov*. Tomado de: <https://puntomov.com/guion-de-un-curso-online/>
- Ramos, J. (2017). ¿Autismo tecnológico en los estudiantes universitarios? Caso provincia de Santa Elena, Ecuador. *Revista Ciencias Pedagógicas e Innovación UPSE*, (5), 1-9. Recuperado de: <https://incyt.upse.edu.ec/pedagogia/revistas/index.php/rcpi/article/view/148/171>
- Romero, R. (2014). *¿Cómo se le da nombre a una generación?*. España: El País. Tomado de: https://elpais.com/elpais/2014/10/08/icon/1412769513_110701.html
- Salvador, K. (2017). Estudio de tendencias y patrones de consumo de medios de comunicación en la generación Z “*Centennials*” y su impacto en las estrategias de marketing dentro de la ciudad de Quito (tesis de maestría). Universidad de las Américas, Quito, Ecuador. Tomado de: <http://dspace.udla.edu.ec/bitstream/33000/8939/1/UDLA-EC-TMMGM-2017-02.pdf>
- Torres, A. (2018). Tipos de filosofía y principales corrientes de pensamiento. Barcelona: *Psicología y Mente*. Tomado de: <https://psicologiymente.com/miscelanea/tipos-filosofia>
- Turkle, S. (2017). *Alone together: why we expect more from technology and less from each other*. New York: Basic Books. Tomado de: https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=nWQRDgAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT8&dq=Sherry+Turkle+&ots=3vvuMvZfGZ&sig=dZis2P6cqBDS01aWQvaZymIMqN0&redir_esc=y#v=onepage&q=Sherry%20Turkle&f=false
- Varela, H., G. (2012). *Los “Y” ó millennials: atributos generacionales versus perfil ideal del extensionista contemporáneo* [archivo PDF]. Tomado de: http://aader.org.ar/XVI_jornada/trabajos/archivos/2012/256_trabajo_atm_varela.pdf

Villafuerte-Garzón, C., & Vera-Perea, M. (2018). Phubbing y género en un sector académico en Quito: Uso, abuso e interferencia de la tecnología. *Convergencia Revista De Ciencias Sociales*, (79), 01-19. Recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/conver/v26n79/2448-5799-conver-26-79-009.pdf>

Anexos

1. Guion didáctico

- NOMBRE DEL CURSO/PROYECTO:

Filosofía realista - The 3 Wisdom

- OBJETIVOS DEL CURSO:

-Replicar las experiencias positivas de la muestra de la investigación en el acercamiento a una filosofía realista, a más *millennials* y *centennials*.

-Despertar la inteligencia de los estudiantes, que cuestionen y busquen.

-Permitir que los estudiantes del curso descubran la conveniencia de tener una actividad filosófica con base en la realidad, que les ayudará a buscar y/o encontrar el sentido de su vida (finalidad), en responder de manera personal a las grandes preguntas del ser humano y en valorar de mejor manera la realidad, sus relaciones humanas y sus actividades diarias.

- PÚBLICO OBJETIVO:

- Segmentación directa: *Millennials* y *centennials* ecuatorianos con acceso a internet e interés en aprender filosofía (hayan o no tenido un acercamiento a esta).
- Segmentación indirecta: Internautas de habla hispana

- METODOLOGÍA DIDÁCTICA:

Expositiva - mayéutica – experimental

Base de tres ejes: Realidad, actividades/cultura y ética/política.

◦ CONTENIDOS:

INTRODUCCIÓN:

Dos lecciones introductorias

LECCIÓN 1: ¿Porqué hacer filosofía hoy? ¿Qué es filosofía?

-Diversas definiciones

-Filosofía vs. Historia de la filosofía

-¿Ayuda en algo?

LECCIÓN 2: (OPCIONAL) Si tengo una fe religiosa ¿puedo hacer filosofía? ¿en que ayuda?

-Fideísmo

-Analogías

TEMA 1 – Patrón 1: CONOCIMIENTO DE LA REALIDAD

LECCIÓN 3: La Imaginación

-Ordenar la imaginación

LECCIÓN 4: Punto de partida de la filosofía:

-Reflexiones sobre el pensamiento

-Percepciones, experiencias internas

-Opiniones sobre una cuestión o problema

-La experiencia de la realidad

-Pensar sobre la inspiración

-Los a prioris

LECCIÓN 5: Experiencia externa

-Juicio de existencia

-Experiencias internas e ideas

-Inspiración

-Inteligencia y sentidos

LECCIÓN 6: Sensibles propios: Calidad

-¿A qué nos referimos? ¿Qué son?

-Oído: sonido

-Ojo: luz y color

-Olfato: Olores

-Gusto: Sabor

-Tacto: Temperatura y textura

LECCIÓN 7: Sensibles comunes: Cantidad

-Movimiento

-Figuras

-Otros

LECCIÓN 8: Las Causas:

-¿De dónde nacen?

-La interrogación

- Material
- Ejemplar
- Formal
- Eficiente
- Final

TEMA 2 y 3 – Patrones 2 y 3: TRABAJO Y ARTE / PRINCIPIOS DE FILOSOFÍA ÉTICA Y POLÍTICA

LECCIÓN 9: ¿Quién es el hombre?

- Ser complejo, ser viviente
- ¿Qué es espíritu?
- Capacidad de hacer, amar y desear
- Actividades humanas:
 - El trabajo y el arte: transformación de la materia.
 - La ética: el amor de amistad, la finalidad
 - La política, la cooperación: El con otro hombre trabaja, por un bien común e individual.

LECCIÓN 10: La Verdad

- Filosofía Teorética
- Filosofía de la naturaleza
- Filosofía del ser vivo
- La filosofía primera o del ser
- La persona

- MATERIALES PARA LOS ESTUDIANTES:

- Documentos PDF

- MP3

- EXPERTOS, PROFESORES O ENCARGADOS:

- Mateo García: Profesor

- Ricardo Porras: Diseñador, director audiovisual, comunicador.

-

- ELEMENTOS DIDÁCTICOS:

- Video llamadas

- Email

- Plataforma Thinkific

2. Preproducción:

DEVOLUCIÓN AUDIOVISUAL DE PREPRODUCCIÓN

CURSOS ONLINE - FILOSOFÍA REALISTA

RICARDO PORRAS



1. CONCEPTO & NARRATIVA

PÚBLICO DIRECTO: MILLENNIALS Y CENTENNIALS

Debido a la naturaleza del público, el curso demanda el uso de formatos digitales, plataformas responsive web, junto con una narrativa corta y eficiente. El concepto general será el de un videoblog minimalista.



Duración máxima por episodio o lección: 15 min.



Hosting y estilo: YouTube.



Plataforma para atención personalizada: Thinktific.

NARRATIVA: EXPOSICIÓN CORTA Y AMIGABLE

El curso abordará los principales temas para el acercamiento a una filosofía realista en diez lecciones. A dos clases introductorias que motivarán y justificarán la necesidad de aprender filosofía, le seguirán dos lecciones que acentarán las bases para entender y asimilar las cuatro siguientes clases de contenido.

El expositor deberá manejar un tono amigable, ser preciso y sintético, a la vez que deberá usar un discurso que genere interés en los estudiantes. Esto último, se logrará con una metodología mayeútica-experimental, que mueva al público a la interrogación y a la propia experimentación.

A modo de introducción, en cada lección se resumirá un poco de lo visto en la clase anterior. De igual manera, a forma de conclusión se motivará al estudiante a ponerse en contacto si tiene alguna duda. La frase: ¡Que tengas una buena búsqueda!, cerrará cada video.

2. FOTOGRAFÍA, ARTE & VESTUARIO



FOTOGRAFÍA

Siguiendo las formas básicas de un Videoblog, el curso de filosofía realista usará:

- Planos generales y medios (cortos - largos)
- Planos secuencia (tomas sin cortes)
- Cámara estática
- Ley de tercios
- Balance de blancos natural
- Color fríos y pasteles
- Luz natural



ARTE



En cuanto al ambiente, el arte recreará un ambiente a la vez sencillo, cómodo y elegante. Los planos medios resaltarán los sillones y unos pocos libros apilados.



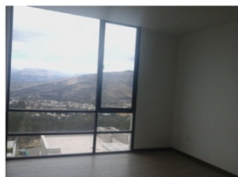
VESTUARIO



El vestuario será semiformal, con una paleta de colores pastel que contraste delicadamente con el atrezzo.



3. LOCACIONES & PERSONAJES



La locación elegida está ubicada en el sector nororiental del distrito metropolitano de Quito, en el valle de Cum-bayá. En el condominio “Portal del Sol II”, edificio 1, departamento 3. Dicha locación se ha elegido para mantener el concepto minimalista de sencillez y elegancia, a la vez que mantiene un ambiente cálido hogareño.

La locación cuenta con sala, comedor-cocina y dos dormitorios. La sala donde se instalará arte con los sillones, tiene dos grandes ventanales.

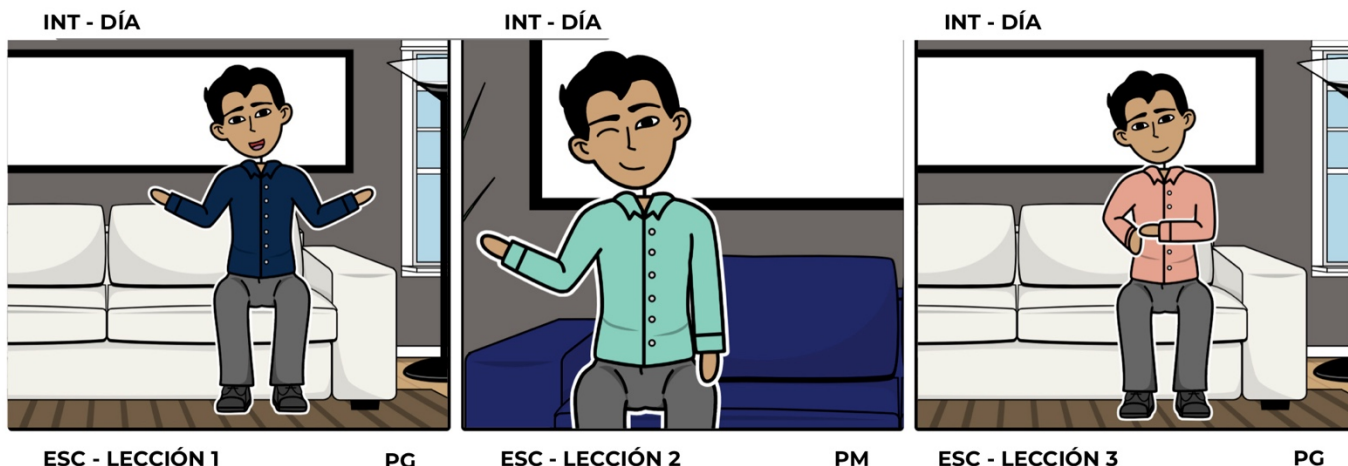
La locación tiene un gran equilibrio de luz, que supone un gran punto a favor con respecto a anteriores opciones y el tono de acabados concuerda con la paleta de colores elegida.

El protagonista y conductor de los cursos en línea será Mateo García de 26 años. Es Ingeniero Industrial y cuenta con estudios de filosofía en instituciones de Nueva Zelanda y México. Con 10 años de experiencia en homilética y pedagogía es también profesor independiente de filosofía.



4. MOODBOARD

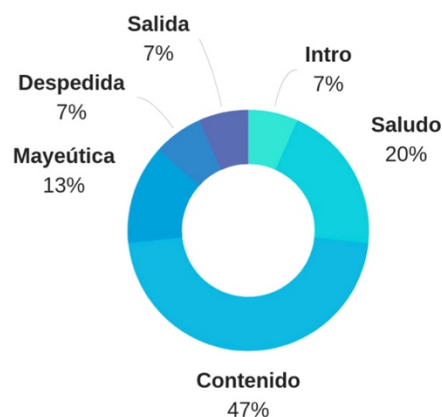
STORYBOARD



Las lecciones seguirán el estilo videoblog a una sola cámara. De esta manera cada lección será un plano secuencia. Se intercalará entre una y otra entre plano general o planos medios, cabe recalcar que el sujeto en cámara estará siempre sentado y el encuadre deberá siempre respetar la ley de los tercios.

El tiempo de cada clase se dividirá en 6 secciones:

- Intro: 10 segundos
- Saludo: 2 minutos
- Contenido: 7 minutos, 40 segundos
- Mayeútica: 3 minutos
- Despedida: 2 minutos
- Salida: 10 segundos aprox.



MÚSICA & GRÁFICAS

INTRODUCCIÓN

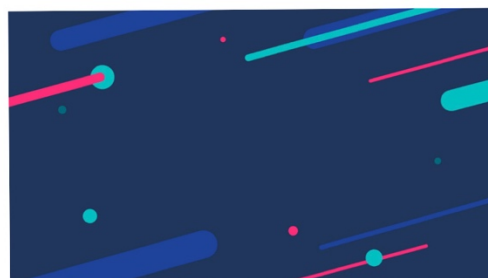
Música: Michael Patrick Kelly - iD / 10 segundos
<https://www.youtube.com/watch?v=IKqdEjvnH04>

SALIDA

Música: Paddy Kelly - Shake Away / 7 segundos
<https://www.youtube.com/watch?v=ZtGWLLd3W6M>

TIPOGRAFÍA:

ABC ABC: BEBAS NEUE **A B C** abc: Montserrat





5. CRONOGRAMA

El proyecto tendrá la duración total de un mes y medio. Con una preproducción de una semana (contemplado este trabajo), una producción que se grabará en una semana, y una postproducción que se llevará a cabo en tres semanas. El cronograma se dividirá en días.

lun	mar	mié	jue	vie	sáb	dom
	2	3	4	5	6	7
Scouting de locaciones		Planificación Arte		Fotografía e iluminación	Devolución y preparativos	
8	9	10	11	12	13	14
PRODUCCIÓN Y RODAJE						Inicio día: 08:00 am Fin día: 14:00 pm
15	16	17	18	19	20	21
MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN						
22	23	24	25	26	27	28
MONTAJE Y POSTPRODUCCIÓN						
29	30	31		2	3	4
REVISIÓN POSTPRODUCCIÓN			ENTREGA Y PUBLICACIÓN			

6. EQUIPO & PRESUPUESTO

PRESUPUESTO CURSOS ONLINE		
PREPRODUCCIÓN		
Concepto	Estimación a la baja	
VIAJES		\$25,00
COMIDA		\$30,00
ARTE (Alquilaje sillones y transporte)		\$300,00
PRUEBAS		
SUBTOTAL PREPRODUCCIÓN:		\$355,00
PRODUCCIÓN		
Equipos	Tasa	Tiempo
Alquiler Cámara PG7	\$120,00	1 Semana
Feed locación	\$150,00	
Alquiler Objetivo 1.7	\$50,00	
Filtros	\$9,00	
Trípode	\$50,00	
Caña	\$20,00	
Auriculares	\$30,00	
Alquiler Micrófonos	\$50,00	
Baterías/Pilas	\$22,00	
Equipo de iluminación		
Memorias SD (3)	\$100,00	
SUBTOTAL EQUIPOS DE PRODUCCIÓN:		
POSTPRODUCCIÓN		
Materiales, etc.	Costo	
Software (Adobe Suite)	\$60,00	Suscripción mensual
Edición/Títulos	\$30,00	
Montaje/Exportación	\$300,00	Todo el proyecto
SUBTOTAL POSTPRODUCCIÓN:		\$390,00

RESUMEN PRESUPUESTO		
Fase	Categoría	Subtotal
PREPRODUCCIÓN		\$355,00
PRODUCCIÓN	Equipo	\$601,00
	Varios	
	TOTAL PRODUCCIÓN	\$601,00
POSTPRODUCCIÓN		\$390,00

PRESUPUESTO CURSOS ONLINE	
SUBTOTAL FINAL:	\$1346,00
IMPREVISTOS (12% del Subtotal Final):	\$161,52
TOTAL DEL PROYECTO:	\$1507,52