

De la economía de la innovación a la economía transparente. La contracultura organizacional como impulsor de la eficacia empresarial

From the innovation economy to the transparent economy. Organizational counterculture as a driver of business effectiveness

Diego Ignacio Montenegro Gálvez: IDE Business School - Universidad Hemisferios, Ecuador.
diegom@uhemisferios.edu.ec; dmontenegro@ide.edu.ec

Fecha de Recepción: 15/07/2024

Fecha de Aceptación: 20/10/2024

Fecha de Publicación: 20/12/2024

Cómo citar el artículo:

Montenegro Gálvez, D. (2024). De la economía de la innovación a la economía transparente. La contracultura organizacional como impulsor de la eficacia empresarial. [From the innovation economy to the transparent economy. Organizational counterculture as a driver of business effectiveness]. *European Public & Social Innovation Review*, 9, 01-17.
<https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1818>

Resumen

Introducción: La humanidad enfrenta eventos inesperados, desde conflictos geopolíticos hasta la falta de liderazgo en las organizaciones. Esto resalta la necesidad de desarrollar nuevos modelos estratégicos que aborden los desafíos actuales y futuros. **Metodología:** La investigación revisa las perspectivas de líderes empresariales sobre estrategia e innovación, señalando que, aunque se consideran críticas, muchos directivos no se sienten capacitados para implementarlas eficazmente. Se examina la importancia de crear una cultura organizacional que valore la creación de valor y no solo la eficiencia a corto plazo. **Resultados:** El estudio identifica que los planes aislados de gestión pueden permitir la supervivencia de una empresa, pero no fomentan el crecimiento sostenible. La falta de un enfoque holístico en la cultura organizacional limita la capacidad de innovación. **Discusión:** La “contracultura” emerge como un elemento clave para este nuevo modelo estratégico. Esta contracultura coloca a los individuos talentosos, con valores sólidos, creatividad e innovación, en el centro de las organizaciones, impulsando la adopción de nuevas tecnologías y el enfoque en resultados