

**Labor pastoral del Papa Francisco a partir del uso del Twitter y
posicionamiento de la Cultura del Descarte en la comunidad
creyente de la Iglesia Católica del Ecuador.**

**Pastoral work of Pope Francis from the use of Twitter and
positioning of the Culture of Discard in the believing community
of the Catholic Church in Ecuador.**

Luis Alfonso Escanta Escanta

Universidad de los Hemisferios

pluiescanta@gmail.com

Fecha de recepción: 25 de mayo del 2020

Resumen

Conocer a las figuras renombradas de nuestro tiempo es un “privilegio”, más aún con el liderazgo que tiene el Papa Francisco ha conducido una investigación sobre su vida, los momentos que marcaron su trabajo en Buenos Aires, su Pontificado con una apertura mediática e imagen creciente, más aún se ha convertido en todo un fenómeno que abarca masas

“El significado de la elección del papa Francisco y de su actuación en el primer año de su pontificado desborda los límites de la Iglesia para alcanzar los ámbitos más amplios de la sociedad, al menos de la que está condicionada por lo mediático sin excluir, naturalmente, la que se mueve por intereses de poder (político, económico, cultural)” (Vidal, 2020)

La Iglesia reconoce un renovado frescor hacia dentro de sí misma y junto a su liderazgo se convierte en tema de investigación, ya que todo país visitado ha conseguido una audiencia de millones de personas, en los encuentros con periodistas ha sido muy puntual y con buena relación. El Papa Francisco se ha convertido en líder y puente para el diálogo en todas las culturas y regiones del mundo, en el mundo digital ha sido posicionado por millones de seguidores que se encuentran en lo cotidiano y en la cultura virtual.

Lo propongo como objeto de estudio por su importancia para la Iglesia católica como líder y Romano Pontífice; ha visitado países del mundo árabe, Latinoamérica, países Europeos y también ha ido a países del mundo Oriental Camboya, Bangladesh, Birmania, donde no hay mayor presencia de católicos, sin embargo, ha estado en los informativos como elemento preliminar para los noticieros ; millones de personas lo siguen en la red social Twitter representando una imagen que crece hasta ser denominado como el fenómeno Francisco, este fenómeno atrae la atención de los que se han alejado y han sido indiferentes a la Iglesia católica.

Su visión Jesuita le proyecta a ambientes locales de los países o regiones y en otros lugares donde lo consideran como figura influyente dentro de la política internacional. Su capacidad de liderazgo lo convierte en fenómeno social y aprovecha con su mensaje frente a elementos que atentan problemáticas locales o universales; su llamado en defensa de la naturaleza, denominada por él casa común, lo ha convertido en el líder mundial más allá de políticos o personajes de renombre.

Los mensajes que @Pontifex_es manifiesta en el ámbito virtual, trasladará al mundo real mediante políticas institucionales desde la Iglesia católica, desde nuestras comunidades locales y pueblos, más aún en el Ecuador, donde los agentes de pastoral Obispos, sacerdotes y la comunidad reflejarán una propuesta más humana, más comprometida con la instauración de una cultura que humanice la comunidad en que vivimos “La tonalidad evangélica se advierte en toda su actuación, en ésta se percibe un continuo retorno al Evangelio” (Vidal, 2020).

Se analizará la cuenta oficial @Pontifex_es, en español e iniciada por su antecesor Benedicto XVI, con más de 20 millones de seguidores; allí las personas de diferentes lugares leen sus tuits que comentan, retuitean y expresan un me gusta. De alguna forma la empatía al personaje hace que la comunidad virtual participe. Esta investigación pretende exponer el impacto de la cuenta @Pontifex_es en los seguidores de Twitter, sean sacerdotes de la Arquidiócesis de Quito y en la comunidad virtual que, alrededor de esta cuenta toman como referencia las palabras del Papa Francisco.

El Papa Francisco expone un tema actual mostrando una marginalidad marcada por condiciones de vida pobre o sin las menores condiciones para vivir, identifica la cultura del descarte en la que se encuentran seres humanos, la misma naturaleza necesita ser cuidada para que los recursos del planeta alcancen para todos; identificará las condiciones de vida de los más vulnerables, tales como: niños, ancianos, pobres, enfermos, etc. No solamente se manifiesta a nivel on line, sino en todos los desplazamientos geográficos señala con preocupación el estado en que se encuentra la condición humana. Los comentarios de los tuiteros frente a sus mensajes van a reflejar un estado de esperanza, negatividad, no participación y violencia que distingue en este siglo XXI.

Palabras clave: Labor Pastoral, Papa Francisco, Cultura del Descarte, uso de Twitter, Comunidad Creyente, Iglesia Católica.

Abstract

Meeting the renowned figures of our time is a “privilege”, even more with the leadership that Pope Francis has. Indeed, he has conducted an investigation into his life, the moments that marked his work in Buenos Aires, his Pontificate with a media openness and image growing, even more has become a phenomenon that encompasses masses

The Church recognizes a renewed freshness within itself and together with its leadership it becomes a subject of investigation, since every country visited has achieved an audience of millions of people, in meetings with journalists it has been very punctual and with a good relationship. Pope Francis has become a leader and bridge for dialogue in all cultures and regions of the world, in the digital world he has been positioned by millions of followers of daily life and virtual culture.

I propose the Pope as an object of study due to its importance for the Catholic Church as leader and Roman Pontiff; he has visited countries of the Arab world, Latin America, European countries and has also gone to countries of the Eastern world like Cambodia, Bangladesh, Burma, where there is no greater presence of Catholics, however, he has been in the news as a preliminary element of them; Millions of people follow him on the social network Twitter, representing an image that grows to be called the Francisco phenomenon, this phenomenon attracts the attention of those who have distanced themselves and have been indifferent to the Catholic Church.

His Jesuit vision projects him to local environments in countries or regions and in other places where he is considered as an influential figure of international politics. His leadership capacity makes him a social phenomenon and he uses his message to face elements that attack local or universal problems; his call in defense of nature, referred by him as a common house, has made him the world leader beyond politicians or renowned figures.

The messages that @Pontifex_es manifests in the virtual sphere, will be transferred to the real world through institutional policies from the Catholic Church, from our local communities and towns, even more so in Ecuador, where the pastoral agents Bishops, priests

and the community will reflect a proposal more humane and more committed to establish a culture that humanizes the community in which we live.

The official account @Pontifex will be analyzed, in Spanish and started by his predecessor Benedict XVI, with more than 20 million followers, people from different places read their tweets, comment, retweet and express alike in them. In some way, empathy for the character makes the virtual community participate. This research aims to expose the impact of the @Pontifex_es account on Twitter followers, in priests of the Archdiocese of Quito and in the virtual community that, around this account, take as reference the words of Pope Francis.

Pope Francis exposes a current theme that reflects the marginality of people's living conditions, he does so through the culture of discard; from his vision, he identifies the situation in which the most vulnerable are, such as: children, the elderly, the poor, the sick, etc. This vision is not only manifested online, but in all geographical displacements and it indicates with concern the state of the human condition. The comments of the tweeters in front of their messages will reflect a state of hope, negativity, non-participation and violence that distinguishes in this 21st century.

Keywords: Pastoral work, Pope Francis, Culture of Discard, use of Twitter, believing Community, Catholic Church.

1. INTRODUCCIÓN

El trabajo pastoral del Papa Francisco se enmarca desde varios frentes: la presencia suya en Roma, en la diplomacia Vaticana, en Instituciones eclesiales que existen alrededor del mundo; está presente en plataformas digitales, redes sociales y en el conjunto de directrices que señalan una propuesta pastoral dentro del estado Vaticano; sus escritos orientan al mundo católico frente a amenazas que las considera importantes: la vida, la muerte, la niñez, juventud, problemas climáticos, y en la cultura del descarte que será punto de análisis. Su trabajo también es la imagen de la comunidad creyente de la Iglesia tanto en sus representantes hacia adentro y hacia fuera de la misma Institución.

El posicionamiento será analizado desde su impacto local y mundial, ya que plantea posibles caminos para confrontar el problema de análisis. Se evidencia el fenómeno Francisco y su lugar en las personas entrevistadas y encuestadas “en las manifestaciones públicas del papa Francisco la gente sencilla ha visto la autenticidad en los gestos, nacida esta de la verdad y vehiculada por la sencillez” (Vidal, 2020).

Solo la cuenta @Pontifex_es tiene más de 17 millones de seguidores, más las cuentas que son en otro idioma llegan a tener cerca de 40 millones de seguidores. En nuestro país, solo los usuarios de Twitter llegan hasta 800 mil seguidores, mientras que los seguidores del Papa llegan a un número importante. Nos interesa saber los seguidores en nuestro país, más aún el uso y seguimiento en los obispos y los sacerdotes de Quito.

La labor pastoral del Papa Francisco ha tenido resonancia desde que asumió el pontificado brindando a la comunidad católica mundial un nuevo posicionamiento hacia dentro de la Iglesia y hacia fuera de la misma. Es indudable el aporte brindado a todos los ambientes: ecología, periodismo, migrantes, deportes, política, etc. Se evidencia una nueva generación que tiene internet como un medio totalmente revolucionario, en relación a siglos anteriores y eleva exponencialmente la calidad de interacción y organización social (Castells, Manuel, 2001)

La sociedad digital convertida en red se extiende por el continente latinoamericano y el Ecuador no es la excepción llegando incluso a las esferas eclesiales que utilizarán nuevas redes

digitales para nuevos espacios y lugares teológicos donde reside el hombre (Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales, 2002).

Tanto el papa Francisco como la Iglesia Ecuatoriana saben que estas tecnologías son nuevos pulpitos; Twitter como otras redes sociales son plataformas donde las personas habitan y hay la convicción para estar allí (Santillana , Cansino, & Echeverría , 2016). El episcopado ecuatoriano quiere trabajar en red, ya que el impacto es inimaginable aportando y sin confrontar. En los mejores términos conseguirá poner en la opinión pública elementos humanísticos para beneficiar a la comunidad local.

@Pontifex_es plantea aspectos de interés para el seguidor de Twitter en Ecuador. Sus mensajes no son solo para ecuatorianos, más bien quiere provocar una respuesta en la vida espiritual, social, política del creyente. Él escribe para fortalecer la cultura del encuentro y allí precisamente en el mundo virtual.

Los mensajes de Twitter son la exposición del mensaje, no existe una respuesta al menos del equipo de comunicación que le rodea. No personaliza ni provoca dialogo, El mismo sigue a pocas personas y muchos lo seguimos a Él. Por ello cabe revisar si su pontificado responde o no a las expectativas de los tiempos y para ello hacemos la pregunta respectiva: ¿Es la labor pastoral del Papa Francisco, mediante el uso de Twitter, al exponer la cultura del descarte como problema y a la vez establece vínculos de comunicación evangelizadora, la que ayuda a posicionar al episcopado en la comunidad creyente de la Iglesia del Ecuador?

Este trabajo ayudará a la estructura organizativa y fortalecerá el liderazgo de los agentes de pastoral, la capacidad de influencias para explotar el uso y mensaje de estos medios tecnológicos; los Obispos que trabajan en la Iglesia Ecuatoriana podrán hacer uso de este planteamiento para posicionar el mensaje pastoral; también permitirá establecer un posicionamiento en Twitter y entrar al diálogo que provoca la red social y más aún perder el miedo a las tecnologías digitales.

Se visualiza que tanto el Papa, al episcopado ecuatoriano son considerados como figuras actor-red, se considera a las plataformas como ensambles socio técnicos que ayudan a generar nuevos espacios donde se encuentran las personas (Dijck, 2016). Perder el miedo a la expresión

escrita para generar el aprendizaje de nuevos lenguajes que potencialicen las actuaciones de todos. El mensaje del papa Francisco será ejecutado en los proyectos locales de las diferentes diócesis “trabajar con los descartados, con los pobres, buscando la justicia y el bien común” (CELAM, 2007) hacer que el escenario a evangelizar, las redes sociales, en especial Twitter, se socialice para la ubicuidad, así podremos potenciar su uso e impacto en el medio. El desarrollo de las tecnologías producirá reconfiguración en los métodos y procesos (Santillana , Cansino, & Echeverría , 2016).

Los mensajes proponen un humanismo cristiano que a lo largo del año lo hará con dedicatorias especiales a fenómenos sociales resaltando compromiso humanitario y eclesial. Hay que analizar las veces que sean necesarias los mensajes y sus consecuencias, todo ello para dar sentido estricto a un mensaje que no es un simple grafiti, sino engloba una caridad y rescate del hombre que contempla un mundo líquido que coloca en juego la propia dignidad humana.

Realizar una investigación de cómo la labor pastoral del Papa Francisco, mediante el uso de Twitter, al establecer vínculos de comunicación, ayuda a posicionar al episcopado en la comunidad creyente de la Iglesia del Ecuador.

Examinar la presencia de la imagen y voz del pensamiento o labor pastoral del Papa Francisco en la red social de Twitter, los factores endógenos y exógenos de la Iglesia universal y en la Iglesia local, su alcance, su mensaje y las dificultades pastorales. (Descriptivo)

Analizar la cultura del descarte y su impacto, tanto sus causas y consecuencias, dentro de la realidad global y ecuatoriana para determinar cómo se dan los vínculos de comunicación y su influencia en su contexto.

Evaluar cómo se da el posicionamiento de la comunidad virtual evangelizadora, al emplear Twitter en su tarea evangelizadora, para de allí proponer recomendaciones para el uso eficiente de dichos medios.

Antecedentes

Existen estudios previos sobre el Papa Francisco y su pontificado, primero como Obispo en Buenos Aires y luego como la figura del Obispo de Roma, tras su elección como Romano Pontífice; existen también análisis de sus mensajes en relación a la ecología como documentos del magisterio de la Iglesia que recogen las enseñanzas y escritos que marcan los años de pontificado. Se evidencia su visita al mundo oriental como referencia para estar en contacto con los más alejados del mundo oriental y con una minoría en la fe cristiana. Sorprende su visita que rompe cualquier pronóstico como se esperaba su llegada a países de la parte oriental del mundo.

En el Ecuador no he encontrado ninguna referencia o estudio que se haga frente al Twitter en relación con el Papa Francisco; en las universidades o editoriales existe material a respecto, las existentes son conseguidas fuera del país, donde han hecho libros tales como los mencionados en la bibliografía y son base bibliográfica para este estudio.

Desde las instituciones eclesiásticas nacionales no hay referencias al tema, por lo tanto, preparar un tema de esta naturaleza servirá para poner las bases desde la academia y desde la visión pastoral para posicionar la red social Twitter como herramienta de uso para nuestra cultura digital.

La palabra posicionamiento va a servir para observar la resonancia, no repetición, de la aplicación de los planes y proyectos que a nivel general plantea el Papa Francisco y verificar cuantitativa y cualitativamente su ejecutabilidad en nuestras ciudades.

2. MARCO TEÓRICO

2.1.Labor pastoral del Papa Francisco

Cuando el creador de WWW Tim Berners Lee entendió a la comunicación “como ingeniería para el mundo global” (Delgado , 2019), podía hacerlo tejiendo redes, y lo decía desde nuevos paradigmas de conocimientos que desde 1991 la ciencia comenzaba a vivir nuevos procesos comunicacionales que llegarían a todos los rincones del planeta y en corto tiempo.

Según Castells “sociedad red se mezcla en sus formas, en sus instituciones y en sus vivencias con la estructura social de la sociedad donde surgió” (Castells, 1999), está basada en redes de comunicación humana, tecnológica, la política, la economía y las relaciones personales. La misma Iglesia sin ser consciente de ello vivía en una sociedad red que compartía un mismo mensaje; con diferentes actores comunicaba desde diferentes plataformas el mensaje de Jesús, que, aunque las hacía con anticuadas metodologías, mostraba el fin comunicacional en poblados y localidades.

La tecnología ha cambiado en corto tiempo y se ha trasladado a lo global: Facebook, Twitter, etc. que la red en un escenario más global que viene acompañado de hipertexto cada vez más estilizado. También la Iglesia asume estas tecnologías para evangelizar, por ello cuando se habla de los grandes personajes del siglo XXI, el Papa Francisco, un argentino que llega “desde el fin del mundo”, palabras del día de su elección en marzo del 2013, ha marcado un antes y un después al pontificado conquistando una imagen positiva en escenarios mediáticos de la sociedad occidental.

La labor pastoral se definirá por todo el proceso de trabajo organizado y esquematizado que realiza la santa Sede y una organización de gobierno que funciona con parámetros internacionales y orientados por un CDC que hace un régimen autónomo y en funcionamiento (Autoridad de Papa Juan Pablo II, 1983).

El trabajo pastoral se concretiza en las diferentes diócesis en el mundo entero y desde allí llega a diferentes planes pastorales de cada región; por ello es importante explicar la

terminología adecuada y observar el constante seguimiento que la presencia vaticana realiza en todos los ámbitos.

Numerosos artículos sobre la importancia del mundo digital y su presencia en la Iglesia con el gran desafío de enriquecer el trabajo pastoral ya no solo del Papa Francisco, se observa la presencia de muchas personas en el mundo digital; es decir, la cultura digital ya no es algo, ahora es el lugar de encuentro donde “están” las nuevas culturas y nuevos desafíos (Balladares, 2017).

El trabajo pastoral lo hace conociendo fragilidades humanas que afectan todo el gran cuerpo de la familia, de instituciones sociales o políticas y no es la excepción la misma Iglesia que ha vivido momentos difíciles a lo largo de este tiempo por ello un libro que conoceremos será *Vía Crucis* de Gianluigi Nuzzi, (Nuzzi, 2015); el análisis que brinda se enmarca desde la visión periodística que pone en evidencia el estado de crisis de la institución humana y divina que existe en este siglo y su permanencia en los ámbitos: económicos, políticos, sociales, etc.

La labor pastoral del Papa Francisco implica un aprendizaje, en el mundo digital, para las diferentes generaciones, que deben señalar a la tecnología y su tarea; el mundo digital implica un desafío que pasa por el analfabetismo digital para los adultos mayores hasta la necesaria cultura digital que desafía al temor y miedo por las generaciones pasadas que no conocen tal desarrollo.

Una referente bibliográfica es el libro de Benedicto XVI, entre tantos libros escritos por este autor, tiene uno que expone bíblicamente y con aportes de escuelas teológicas las grandes verdades del cristianismo, allí fundamenta el contenido del personaje central del cristianismo, Jesús de Nazaret. El autor de este libro hace toda una historiografía y será el papa Francisco quien, en su Pontificado tomará esta referencia para sus encíclicas, *Lumen Fidei* y *Laudato Sí*. Toda una exposición sobre Jesús en sus últimos momentos de su vida lo retoma el Papa Francisco y desde allí ocupa toda la cuaresma para exponer sus catequesis al mundo católico (Ratzinger, 2011). Así también Iglesia en Camino expondrá los desafíos de la misión conociendo la historia y la problemática antropológica que significa la evangelización de los pueblos, ya que los diferentes lugares y regiones son únicos y necesitan toda la claridad.

El Papa Francisco representa a la Iglesia Universal y establece las líneas de acción en la Doctrina Social de la Iglesia, allí señala las directrices para velar íntegramente por el hombre, es decir, hará visible la fuente y el rostro de los pobres ante la brecha económica y buscará equilibrio ético con la justicia y verdad cristianas como elementos que eviten explotar al hombre. Este texto va a ser la propuesta pontificia y será analizado en los encuentros masivos que tiene el santo Padre, hará referencia de este manual y del camino que ha recorrido la Iglesia en sus raíces de la historia universal y latinoamericana (CELAM, 2001).

2.2. Uso de Twitter y Posicionamiento

Twitter es un servicio de microblogging creado por Jack Dorsey en 2006 se ha convertido en una red social popular alrededor del mundo con más de 300 millones de usuarios en 2019 (Statista, 2019); en diciembre de 2012 empezó a funcionar la cuenta del Papa @Pontifex_es con la finalidad que sirviera para los próximos Papas. Con la intención de llegar a los idiomas más hablados del mundo pasaron a 9 idiomas, es decir @Pontifex y los idiomas más usados en el mundo, inclusive el árabe. Con toda la expectativa generada por el origen de la autoría de los tuits, los seguidores de @Pontifex_es como diferentes medios de comunicación están atentos para difundirlos replicando o haciéndolos eco en el área que corresponda, ya sea economía, política interna, temas de geopolítica, etcétera; cada día tiene algo nuevo que decir frente a la evangelización y a la situación humana del momento.

Gráfico 1. Cuentas del Papa Francisco en ocho idiomas



Fuente: Elaboración propia, capturas de Twitter

El Papa Francisco ha continuado el proyecto de su predecesor Benedicto XVI, desde el año 2013 al continuar con la cuenta de Twitter @Pontifex_es, desde allí los mensajes se dirigen a millones de seguidores; tiene un crecimiento de seguidores en 9 idiomas inclusive el español, con un total de 50 millones de seguidores en todo el mundo hasta diciembre del 2019.

Antonio Spadaro S.J. con su libro Ciberteología percibe el mundo digital como una herramienta externa que no solo mejora la comunicación en su relación con el mundo, es un escenario hombre-máquina que modifica nuestros pensamientos y la praxis cotidiana de la realidad como las relaciones humanas. El cristianismo de la época posmoderna señala su presencia y participación en la era digital “miremos ese escenario con toda claridad y confianza” (Spadaro, 2014); existe la posibilidad de una Ciberteología en los tiempos de internet, por ello la Iglesia acompaña al hombre de este siglo y desde allí reflexiona teológicamente con la ayuda de la tecnología y por ese medio llega al mundo cada vez más tecnificado.

Este autor se ha convertido en referente para la santa Sede, su trabajo en consultoría ha llevado a una permanente modernización de todos los contenidos de las plataformas digitales; del mismo autor existen otros textos que vale la pena tomarlos en consideración Compartir a Dios en la Red, de la misma casa Editorial; o la entrevista realizada al Papa Francisco donde recoge las impresiones de la Iglesia y su futuro.

Xiskya Valladares, comunicóloga española, bloguera y tuitera ha escrito numerosos libros entre los cuales destaco Buenas Prácticas para Evangelizar en Twitter; destaca a esta plataforma y sus grados de separación e influencia para todos los ámbitos, inclusive el ámbito religioso que es uno de tantos ámbitos. Apegada a la práctica de la Iglesia española ha sabido posicionarse entre las más citadas tuiteras de este tiempo “la importancia de la evangelización en el continente digital, la responsabilidad de todos los cristianos en esta tarea, lo importante es crear engagement entre los seguidores” (Valladares, 2016).

El Papa da el giro comunicacional y establece una relación recíproca con los medios de comunicación Social, aquellos serán los nuevos micrófonos para el mundo, su imagen y presencia vislumbra en los escritos que describen su ministerio (Velásquez Ossa & Álvarez, 2013). También aporta el marketing en la labor del Papa Francisco, que, aunque no se hacen

campañas para tal plan, está implícito una imagen y posicionamiento cada vez mejor que se calificado como el fenómeno Francisco (Márques-Pascual, 2016).

El libro de Paolo Padrini, Facebook, internet y los medios digitales con su aporte para los seguidores del mundo digital, posicionamiento y acompañamiento a un segmento de la familia que quiere tener redes sociales hoy “hay personas que nos siguen, que de algún modo están interesadas en leer lo que escribimos, y que tenemos la posibilidad de hacer otro tanto con los demás” (Padrini, 2015) . El autor adquirió fama por iBreviary, esta app es realizada para cinco idiomas y por primera vez se encuentra la oración del Breviario, libro de oración, en dispositivos como el iPhone y al iPad. En 2009 es llamado al Pontificio Consejo de las Comunicaciones Sociales para coordinar el proyecto vaticano Pope2You.net. El autor deja abierta la inquietud del lector hasta dónde puedo llegar con los límites de lo que leo o escribo.

“Lo que experimentamos es la posibilidad de ser nosotros mismos los que decidimos sobre nuestras elecciones comunicativas; lo que percibimos es una menor invasión de los otros sujetos, la impresión de no estar a merced de un mar tempestuoso, guiados exclusivamente por el movimiento de las olas que nos rodean” (Padrini, 2015)

En el estado Vaticano el Papa entrega a los visitantes el Documento de Aparecida elaborado por los Obispos de Latinoamérica, documento que analiza las realidades y propuestas para la Iglesia latinoamericana; analiza la problemática evangelizadora y el aporte de las tecnologías para estos tiempos. El capítulo 10 señala nuestros pueblos y culturas que bajo el acompañamiento de una efectiva pastoral de la comunicación apoyará todas las iniciativas a favor de estos nuevos medios que son ayuda a la humanidad y al mensaje eclesial de estos tiempos.

“La revolución tecnológica y los procesos de globalización conforman el mundo actual como una gran cultura mediática. Esto implica una capacidad para reconocer los nuevos lenguajes, que pueden ayudar a una mayor humanización global. Estos nuevos lenguajes configuran un elemento articulador de los cambios en la sociedad” (CELAM, 2007)

David Buckingham propone un aprendizaje infantil en esta nueva era digital; el autor se interroga sobre la nueva alfabetización en medio digitales y sobre la escuela o universidad, que con estas razones podría ser descartada ya que el mundo digital tiene tantos avances que posiblemente anularía los estándares tradicionales de educación.

“Las tecnologías digitales representan una adición relativamente reciente a este entorno "saturado de medios" Distan mucho de estar al alcance de todos los jóvenes. Sin embargo, es frecuente creer que Internet, los videojuegos y las tecnologías móviles de comunicación presentan oportunidades únicas. Al igual que en la educación, se habla de una transformación fundamental -una revolución-” (Buckingham, 2007)

Se realizará un análisis de los mensajes que emite el Papa Francisco a través de la plataforma Twitter en su cuenta oficial, solamente en español, @Pontifex_es; este análisis corresponde a 10 mensajes emitidos y las evidencias mostrarán reacciones de seguidores que responden a cada tuit del Papa; el retuit ayudará a compartir el mensaje con otros seguidores que compartirán o rechazarán esa idea o pensamiento con otros; en tercer lugar el like o me gusta que señala guardar los tuits que considera más importantes para leerlos después.

Los mensajes del Papa Francisco en la plataforma Twitter los hace conociendo la discusión dada en el momento dentro de las instituciones sociales o políticas y no es la excepción la misma Iglesia que ha vivido momentos difíciles a lo largo de este tiempo por ello un libro que conoceremos será Vía Crucis

“Resultan señales explosivas para la curia. Sin embargo, todavía nadie ha comprendido bien los alcances del cambio. ¿El papa Francisco intervendrá solo superficialmente y de un modo formal, con grandes anuncios mediáticos, o tratará de resolver los problemas de raíz, eliminando los centros de poder y los lobbys?” (Nuzzi, 2015)

El análisis se enmarca desde la visión periodística que pone en evidencia un contexto amenazador a la institución eclesial, para el Papa existe una problemática compleja en el mundo eclesial y está trabajando en ello; los problemas contemporáneos, la economía, política, la cuestión social, etcétera, hay que evidenciarlas para colocar al ser humano en un lugar más importante que la economía.

¿Cómo sostener todo el aparataje mediático desde dentro? La empresa Accenture, empresa ganadora del concurso ha incursionado en la santa Sede para posicionar la imagen del Papa; ellos serán quienes familiaricen a nuevas generaciones para entablar el tan anhelado diálogo con las culturas posmodernas. Esto significa que ha ingresado el marketing, quizá el marketing religioso que plantea fidelidad de seguidores “El primer canal de comunicación

digital que la Santa Sede lanzó fue news.va luego se creó la primera página de la Iglesia en Facebook” (Potocar, 2015)

Ha desarrollado una página web que potencia la imagen del Papa y la han convertido en un brazo visible, un portal hecho para posicionarse como lugar de formación, apegados al magisterio de la Iglesia y de un carácter científico y racional, se lo encuentra en varios idiomas y ha sido, después de [http: www.vatican.va](http://www.vatican.va), quienes ocuparán un lugar importante de visitas y diferentes usos de información. Desde allí se ha multiplicado o se ha hecho tendencia esta enorme voz de las plataformas digitales “aunque no tiene directamente un manejo personal de su cuenta, el paso obligatorio para emitirlo es su firma para ser archivada en el Vaticano” (Potocar, 2015)

Pero también conviene releer los mensajes de Twitter y del mundo digital donde hemos llegado a contemplar la intimidad como un espectáculo que está llenando las expectativas del televidente, los enlaces digitales nos traen crudas realidades que nos han vuelto a la memoria el conocido circo romano, donde la gente buscaba entretenimiento; es allí donde el mundo digital ha entrado siendo necesario analizar ese aporte que provoque nuevas mentalidades y no violencia, encuentro global de seres humanos y no muerte “Estas nuevas formas de subjetividad son signos del individualismo, la atomización y el narcisismo contemporáneo. Las tecnologías producen un “yo” auto narrado que se convierte a sí mismo en su propia marca “ (Sibilia, 2008)

La cantidad de información existente en los medios digitales ha provocado una vorágine de lectores y el adecuado procesamiento de la información ha sido contrastado con noticias falsas que se han apoderado del momento exitoso de las redes sociales, trayendo consigo verdades que se han olvidado y mentiras “la existencia de las redes sociales depende de su capacidad para observar el comportamiento de los usuarios y vender esos datos a otros” (Bauman, 2013), que repetidas varias veces han llegado a convertirse en verdades; ¿quién puede aseverar que lo que está publicado en la red es verdadero o falso? Solo la adecuada investigación y la observancia de las fuentes nos darán a conocer la verdad.

Las multitudes no dejan de ser inteligentes y son conscientes que la verdadera fuente de verdad informativa y comunicativa está dado en el poder de la comunidad que,

comprometida con la verdad, se esfuerza porque el conocimiento o la variedad de información sea empoderada por el bien común, ya que un medio de comunicación busca la verdad y el bien de todos; Multitudes Inteligentes es un texto que apoyará el bien común y descubrirá los intereses que existen detrás de todo un bagaje de ofertas virtuales o no que han contribuido a un mundo explotado y que no cambia de poder haciéndolo cada vez más radical en una permanente diferenciación de ricos y pobres o del norte y del sur.

“La multitud inteligente emerge cuando las tecnologías de la comunicación amplían los talentos humanos de cooperación. Pero los impactos de la tecnología que define la multitud inteligente ya han mostrado que pueden ser al mismo tiempo beneficiosos y destructivos. La gente que forma parte de la multitud inteligente coopera de maneras que nunca antes fueron posibles porque llevan aparatos que poseen al mismo tiempo propiedades de comunicación y de computación. “ (Rheingold, 2009)

En medio de la búsqueda de intereses surgen las tecnologías de la cooperación, cuando esperábamos que las empresas y los monopolios hacían de las suyas, surgen propuestas alternativas al boom empresarial que quieren poner altos a la gran empresa; estas tecnologías quieren también cooperar con la verdad y apoyan iniciativas libres. El Papa Francisco consciente de las grandes diferencias en el mundo social o la brecha entre ricos y pobres hace un llamado para favorecer libertad de información y con ello iniciativas tecnológicas que favorezcan a evitar la desigualdad social.

Las redes sociales se han convertido en fuente de transmisión de datos y ofrecen una riqueza enorme, por ello comunica también la importancia de los sacramentos en la vida del creyente y la constante invitación que hace el papa Francisco por precautelar la vivencia de estos dones sagrados, tomaremos como referencia el libro Pastoral de los Sacramentos de Dionisio Borobio, éste es un autor español que fundamentado en la tradición eclesial ha actualizado nuevamente el mensaje cristiano y lo ha traducido a las nuevas generaciones; por ello en las redes sociales, especialmente Twitter se convierte en el medio más favorable ante estas propuestas “ la pastoral de sacramentos supone la trascendencia que tiene hacia adentro y hacia afuera la imagen de la Iglesia” (Borobio, 1996).

El desafío que presenta la enorme gama de medios digitales que hoy ocupan las plataformas digitales necesita organización, a nivel de Santa Sede, como órgano oficial y en

segundo lugar las diferentes organizaciones locales que deberían buscar organización digital que favorezca el buen uso de las nuevas plataformas buscando un nuevo profesionalismo en redes garantizando su existencia en el debate digital.

Las Relaciones Públicas ayudarán a mejorar y monetizar una nueva forma laboral, tal y como lo hacen las empresas para desenvolver su posición y proyectos, el texto que tomamos referencia es Relaciones Públicas, su administración en las organizaciones “objetivo promover actitudes favorables hacia una organización, con vistas a establecer y mantener buenas relaciones entre los miembros del grupo y los diferentes sectores de la opinión pública” (Szalay, 2006). Manejar la imagen del Papa y de los diferentes agentes pastorales, podemos llegar más lejos todavía.

Va a ser el gran desafío replantear oficinas de comunicación creativas, que manejen hipertexto electrónico, mayor perfeccionamiento en los lenguajes digitales, el diseño del material va a exigir profesionalismo, por ello el periodismo se transforma con nuevas tendencias donde la fidelización hará nuevos seguidores digitales en las plataformas existentes y en las nuestras propias “búsqueda de información, se amplía al chat, foros de debates, etc” (Ciespal, 2006). En la preparación del periodista del siglo XXI girarán virtudes profesionales: credibilidad, rigor e independencia, con ello la Iglesia se posiciona en el mundo digital; Vatican.va es la mejor referencia de la nueva actualización, sin embargo, aún queda mucho por hacer.

Ante este enjambre digital y la creación de nuevas empresas parece pertinente analizar los destinatarios ¿son solo lectores o fans o personas que se atreven a nuevos desafíos? (Byung-Chul-Han, 2014) Escritor surcoreano presenta nuevas visiones sobre el estado de la cuestión donde los seguidores reaccionan en varios sentidos. Leer esta realidad será conveniente con un punto de vista crítico y las consecuencias que tendrán para todos.

¿Pero qué hay detrás de todo este problema? ¿Acaso las nuevas tecnologías son el problema o el hombre ha perdido el horizonte ético de sí mismo y de los demás? Con Ítalo Gastaldi, el autor señala la problemática que encierra el individuo “Si haber llegado a la luna en la década de los 60 no fue suficiente, en la actualidad sigue conquistando más y más”

(Gastaldi, 2003) también en su obra conoce el indescifrable misterio del hombre con su Obra la condición Humana “Con la expresión vita activa me propongo designar tres actividades fundamentales: labor, trabajo y acción. Son fundamentales porque cada una corresponde a una de las condiciones básicas bajo las que se ha dado al hombre la vida en la tierra.” (Arendt, 2009).

Revisar el pasado de la Iglesia del Ecuador en su contexto y conocer también las costumbres de los Ecuatorianos, el texto de Oswaldo Hurtado; el texto es referencia de por qué nuestra mentalidad nos hace ver simplemente las cosas o las problemáticas con un conformismo que no depende únicamente del partido político de turno, sino de un componente que los mismos medios de comunicación han logrado posicionar; los capítulos que ofrece Hurtado identifican “la realidad nativa y bien podría renovar tal mentalidad a favor de la salida de la pobreza y hacer una nueva potencia local e internacional” (Hurtado, 2006).

¿Pero qué existe en el Ecuador respecto a comunicación digital de Iglesia? El Cordicom nos muestra los medios tradicionales y de seguro han sido eficientes en su tiempo y en su momento (Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación, s.f.), pero el viraje que estos mismos medios lo están haciendo a la plataforma virtual es con una urgencia inmediata que ya se han trasladado, sin embargo, a nivel eclesial recién, en el año 2017 y siguientes, recién estamos transformando y buscando segmentos que viven en el mundo digital.

Según una revista científica Razón y Palabra en el Ecuador recién en la última década internet obtuvo una presencia notable (Odriozola-Chéné, 2016); la iglesia local de a poco va tomando camino en esta iniciativa digital y se espera que para fines del año 2019 muchas instituciones eclesiales asuman las plataformas digitales como elemento básico de presencia en el mundo digital.

En el ámbito privado, Fundamedios hace una investigación sobre los medios digitales y señala la fortaleza de estos nuevos medios en el ámbito de las noticias, “es internet el segundo medio donde la población se informa de las noticias” (Ricafuerte, 2015). Esta presencia es una invitación para asumir estos nuevos retos, y el presente estudio es para conquistar esos espacios digitales.

Es necesario profundizar la esfera del marketing y quiera o no, la Iglesia debe proponer el marketing en su método evangelizador, quizá no al estilo empresarial, pero si estableciendo y mirando con buenos ojos al mercadeo digital y empresarial, el libro de Susana Villalobos, da una apertura al uso del marketing como herramienta para crecer en Twitter (Cambronero, 2012).

2.3. Cultura del Descarte

Este término aparece señalado por el Papa Francisco en el contexto de la vida en Buenos Aires y va a trasladarlo a Roma en su pontificado, reconociendo el deterioro progresivo de valores que se visualizan en la sociedad occidental. Los ancianos son abandonados a su suerte y despreciados por la familia y la misma sociedad “Se evalúa sólo en nombre de la utilidad mientras que se pierden los deberes imperativos de la solidaridad y la fraternidad” (Religión en Libertad, 2020)

Las trágicas muertes que dejan en inacción a gobiernos y en la vida de los cristianos, la muerte de niños en la playa de Turquía y de las embarcaciones que naufragaron cerca de las costas del Mediterráneo acentúan una situación que aniquila y descarta a la persona. Ellos no tienen valor por su condición, lo que importa para la mentalidad de este tiempo es la economía, el individualismo como medida de todas las cosas, es neo liberal, vacía, carente de sentido misericordioso, mientras los ricos cada vez van acumulando para ellos mismos.

En su discurso ante la ONU del año 2015 muestra una decadencia entre el abuso y la destrucción del ambiente ecológico; señala una cultura de exclusión económica y social que tanta a los derechos humanos y pone en riesgo la casa común, propone a los líderes políticos ponerse de acuerdo para enfrentar juntos esta problemática mundial

“Los pobres son los que sufren estos atentados por un triple grave motivo: son descartados por la sociedad, son al mismo tiempo obligados a vivir del descarte y deben injustamente sufrir las consecuencias del abuso del ambiente. Estos fenómenos conforman la, hoy tan difundida e inconscientemente consolidada «cultura del descarte». (Papa Francisco, 2015)

Esta evidencia señalada por el Papa engloba los planteamientos de @Pontifex_es, ya que sus tuits recogen su pensamiento para presentarlos ante la misma comunidad que ve en sus calles y en su misma sociedad problemas que estallan sin la consecuente acción legal, técnica

y humana; todos están impávidos por el cambio. Los compromisos son emociones momentáneas que empiezan a la mañana y al caer la tarde ya han sido olvidadas.

Los movimientos migratorios, visibles para toda la humanidad, quedaron convertidos en hechos secundarios y aislados dentro del ámbito noticioso; preocupa la frialdad con que los medios tradicionales solo comentaron el hecho noticioso cayendo en una indiferencia y pasividad inhumana. Inclusive las imágenes que sufren los migrantes indican la verdadera crisis humana, el caso de los migrantes sirios que amenazados por la guerra han partido a otras tierras donde no son reconocidos sus derechos (FEMCAI, 2015).

Descartar o excluir sea por cualquier condición a una persona aparecen como aquellas arbitrariedades encontradas en las guerras mundiales o como los asesinatos en el Salvador a los Sacerdotes jesuitas o la desaparición de líderes sociales en Colombia. El término bíblico para analizar el descarte va a ser en Gen donde encontramos el asesinato de Caín a Abel Gen 4,9 ¿Dónde está tu hermano? Va a ser la pregunta por los descartados y excluidos, en su condición de niños o jóvenes o ancianos de cualquier raza o cultura “se trata de un proyecto de ingeniería social perfectamente estructurado de deterioro progresivo de los valores, que durante siglos han fundamentado la sociedad occidental imponiendo un nuevo sistema.” (Meléndez Arias, 2018).

En muchas oportunidades el Papa repite el término cultura del descarte para señalar el orden de los valores porque tanto niños como ancianos han sido puestos al lado, a comer solos sin que molesten o que no sean causa de dirigir la palabra.

“Y cuando se descuida a los viejos, se pierde – digámoslo sin vergüenza – la tradición, la tradición que no es un museo de cosas viejas, es la garantía del futuro, es el jugo de las raíces que hace crecer el árbol y que da flores y frutos. Es una sociedad estéril para ambas partes y así termina mal” (Vatican News, 2019)

No podía dejar de mencionar la encíclica Laudato Sí, sobre el cuidado de la casa común, en el documento que no es solo al mundo católico, hace un llamado a una nueva mentalidad donde el bien común y la riqueza no son solo expresiones populares, sino la invitación para volver al cuidado del planeta; los recursos no renovables que deberían ser para todos han generado una brecha entre ricos y pobres, y en estas circunstancias es donde la cultura del descarte cada vez se impone y olvida al hombre en su integralidad. Plantea un cuidado por la

ecología, por los pueblos que allí habitan, todos los escenarios señalan una nueva creación con pocos avances al respecto “Todavía no se ha logrado adoptar un modelo circular de producción que asegure recursos para todos y para las generaciones futuras, y que supone limitar al máximo el uso de los recursos no renovables, maximizar la eficiencia del aprovechamiento, reutilizar y reciclar” (Papa Francisco, 2015).

Cuando se opta por un objeto descarto a otro, no solo por libre elección del objeto, sino porque las personas son tratadas en esa misma medida; descarto en la medida en que me encuentro en la capacidad de seleccionar y escoger lo “mejor” apartando lo que no sirve. La posición del Papa, como jefe de estado pretende influir en los diferentes gobernantes para hacer políticas más sociales, más equitativas identificando programas que atiendan lo que la sociedad ha marginado.

“El Papa invita a un cambio de ruta. Al constatar que el hombre está “descartando” no solo cosas, sino personas concretas que comparten este planeta con nosotros, nuestra tarea es urgente e inaplazable: se trata de salvar vidas, de hacer brillar el gozo en muchos rostros humanos y restaurar su dignidad humana “ (Rodríguez, 2017)

Resalto el punto de vista del Papa en función de una visión humanista, con profundidad antropológica que, desde su posición, no solo como pensador, sino en razón de su investidura plantea el gran desafío para la humanidad; existen otros términos que pueden asociarse, el de la exclusión, sin embargo, este término tiene la característica voluntaria o por falta de servicios públicos que otorga el estado. Cultura del descarte tiene implicaciones como una humanidad insensible, indolente que agota desde lo pequeño, más sencillo de la ecología hasta amenazar la vida de los más indefensos que necesitan protección, valor y respeto humano.

3. MARCO METODOLÓGICO

3.1. Enfoque

Enfoque: mixto, en la medida que se medirá el impacto cuantitativamente los mensajes en Twitter, así como se hará observación de las dinámicas de sacerdotes en dicha red social, así como el análisis de sus contenidos desde su dimensión cualitativa.

El alcance es el momento actual, particularmente se revisará unos 10 twits que han sido emitidos en la cuenta @Pontifex_es, desde los años 2017, otros del año 2018 y hasta el mes de diciembre del año 2019. La población está compuesta por sacerdotes de Quito a enero del 2020, de ese universo particularmente de la población de sacerdotes, a los cuales se consultará mediante encuestas y medición de impacto.

$$\text{Tamaño de la muestra} = \frac{\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2}}{1 + \left(\frac{z^2 \times p(1-p)}{e^2 N} \right)}$$

Dónde: N = tamaño de la población • e = margen de error (porcentaje expresado con decimales) • z = puntuación z, siendo z =1,65, correspondiente al 90% de confianza de la muestra. Por lo tanto, la muestra de sacerdotes de Quito será de 51. Asimismo, se evaluará, de manera censal identificando la existencia de cuentas de Twitter. (no - probabilístico)

Para medir el primer objetivo, se hará métricas de Twitter, empleando las herramientas de medición correspondientes; es decir se analizarán los tuits uno a uno identificando nombre de la cuenta, comentario (de todo tipo) y lugar.

- Tweetstats
- Twitonomy
- Follor.me
- Twitter Counter
- Mention Map.

Para medir el segundo objetivo, se recopilará los mensajes más relevantes en periodos importantes de mensajes escritos por el Papa. Se hará, con base en ellos, análisis de contenido tales como:

Se aplicarán métricas a cada tuit y, al mismo tiempo, se hará una encuesta a sacerdotes de la Arquidiócesis de Quito, las preguntas serán con respuesta explicativa cerradas y abiertas con unas 27 preguntas.

Para medir el tercer objetivo se realizará una encuesta con la población de sacerdotes de la muestra; además se tratará de hacer entrevistas personales a sacerdotes representativos que siguen los mensajes del Papa. En síntesis, las herramientas empleadas tendrán las siguientes finalidades:

Entrevistas: mostrarán las impresiones de primera fuente que tengan las autoridades de la Iglesia (Obispos y sacerdotes) a la red social. (Estructurada)

Se observarán los tuits del Papa Francisco, para ello seleccionaré 10 tuits que evidencian a la cultura del descarte como factor excluyente de todo ámbito. Los comentarios que realizan a @Pontifex_ es necesitan ser extraídos y revisado su nivel de reacción al tuit del Papa, el número de retuits y el número de me gusta; se identificará también el nombre del país que señale el perfil del seguidor o su identificación en el perfil de su cuenta.

Métricas: se obtendrá por el impacto de los diez tuits y se fijarán los resultados de las muestras que se obtengan.

Análisis de contenido: para determinar la aceptación a los tuits del Papa y los grados de cercanía, rechazo, indiferencia o rechazo a su posición como líder de la Iglesia Católica. Evidenciar si los Obispos o sacerdotes de la Iglesia ecuatoriana son actores o espectadores de esta red social. Oportunamente se identificará si las apreciaciones obtienen Feedback en el mundo pastoral de la Iglesia local o universal.

Los indicadores de análisis serán:

Para medir “LABOR PASTORAL”: magisterio, evangelización, formación cristiana. Para medir “CULTURA DEL DESCARTE”: imagen, confianza. Para medir “COMUNIDAD CREYENTE”: comunidad virtual, actores, acciones.

4. HALLAZGOS

4.1. Labor pastoral del Papa Francisco a partir del uso del Twitter

Cuenta creada por el estado Vaticano y lleva como nombre @Pontifex_es. Tiene cerca de 18 millones de seguidores, esta cuenta no sigue a nadie más que a su similar cuenta @Pontifex_ en otros idiomas. Como característica especial no responde a sus seguidores; sin embargo, a diario emite mensajes en la red social, no solamente uno, sino dependiendo de las circunstancias publica dos o tres tuits; en los últimos años ha añadido video sobre todo cada mes respecto a varias temáticas sociales o de aspecto religioso (ANEXO 1)

El equipo de trabajo en el área de Twitter de la Santa Sede coordina la publicación de mensajes en la hora señalada y siempre al coincidiendo para los diferentes idiomas. A las primeras horas de la mañana (GMT) se programa el envío del mensaje. (ANEXO 2) por lo tanto desde el año 2013 hasta hoy no faltan los mensajes diarios emitidos desde el Vaticano en la cuenta @Pontifex_es (ANEXO 3).

Los seguidores en lengua española quieren tener un diálogo en esta red social, comparten los temas de cada día: frente a los comentarios tienen diferentes aristas. El 70 por ciento de los comentarios son favorables, tienen una gran aceptación con el respaldo hacia el trabajo del Papa, señala oremos en el tuit y la respuesta es Amén, como aceptación al término religioso que se utiliza en la Iglesia católica.

Para el siguiente análisis tomamos en cuenta el tema de la cultura del descarte, para ello se tomarán 10 tuits con su respectivo análisis etnográfico donde se indica las cuentas de Twitter de la persona que comenta, el contenido del mensaje, el lugar donde se encuentra el tuitero, específicamente el país y su identificación de perfil con su lugar de origen.

Después de realizar el estudio etnográfico virtual de forma manual, se escogió los términos comunes del tuit (una o dos frases, sean verbos o sustantivos) y se coloca frente a tantas veces se ha repetido el término o palabra comunes entre todos los comentarios realizados.

En la plataforma Twitteraudit, que permite descubrir cuentas falsas, se ha observado en la cuenta @Pontifex_es, los seguidores en cuentas falsas son el 17% mientras que las cuentas

reales representan un 83%. Cabe señalar que muchos comentarios a los tuits del Papa son emitidos en ciertos países con presión social e ideológica como la misma Argentina, Venezuela o México, países que se destacan mayoritariamente en 10 tuits analizados. (ANEXO 4) junto a este anexo 4 se observa gráficamente la distinción entre cuentas verdaderas y falsas.

Tabla 1. Análisis de Cuentas Reales y No Reales

Cuentas personales	Cuentas Fantasmas o falsas
83%	17%

Fuente: https://www.twitteraudit.com/pontifex_es

4.2. Aproximación y Análisis de los diez Tuits del Papa Francisco

Dentro de los mensajes emitidos por @Pontifex_es existe una gran variedad de temas y principalmente llama la atención el tema de Cultura de la muerte que evidencia el establecimiento de una nueva forma de discriminación dada por un consentimiento explícito de desprecio por la vida o por marginar a los migrantes, niños o ancianos. Desde muchos aspectos los mensajes del Papa llaman a poner atención sobre una realidad y humanizarla poniendo énfasis en un compromiso moral o ético para las personas.

Cada tuit tiene su apreciación personal haciendo que los participantes se involucren en el mensaje a veces con criterios sólidos, otras veces con frialdad y otras veces con una negatividad que no permite llegar a una solución del problema planteado.

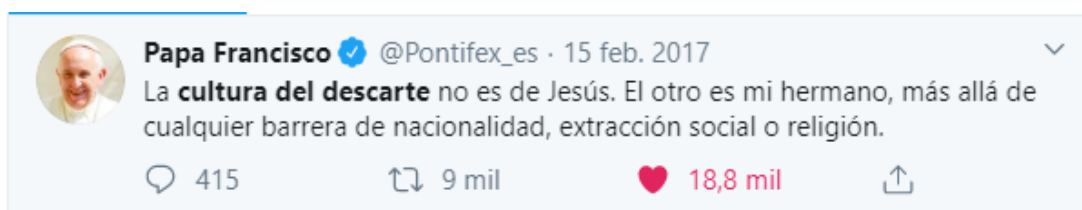
A continuación, detallo los diez tuits tomados desde el año 2017 y que en algunas ocasiones el Papa las menciona en el 2018 y el año 2019. Los diferentes comentarios son analizados por los verbos o sustantivos, posterior a ello se identifica la cuenta de Twitter; luego, el contenido del tuit será resumido en la palabra o frase más importante.

El lenguaje utilizado es muy variado: unos utilizan palabras respetuosas, con altura y cordialidad porque saben que los resultados no son inmediatos ni depende del Papa, sino involucran papel del estado o empresas privadas; otros utilizan lenguaje vulgar hasta inapropiado, en los últimos tuits se evidencia cuentas suspendidas por uso inadecuado de la plataforma (ANEXO 5)

La finalidad con que el Papa Francisco justifica el uso de esta red social es dada por la existencia de nuevas generaciones de jóvenes con los que debe existir contacto permanente; en esta plataforma digital también se encuentran líderes mundiales, empresarios, organizaciones políticas, artistas y personas que participan y comentan sobre diversas temáticas del momento. De Twitter toman referencia los noticieros y la opinión pública en general para compartir lo dicho por los diferentes actores y sus mensajes que comparten para otros medios de comunicación; el fenómeno digital exige un posicionamiento para dialogar con los nuevos escenarios para evangelizar.

4.3. PRIMER TUIT

Gráfico 2. Tuit del Papa Francisco del 15 de febrero del 2017



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/831843009603964929?s=20

Los términos más frecuentes en este tuit son, primero: Cultura del Descarte; segundo: El otro es mi hermano más allá de cualquier barrera. La fecha corresponde al 15 de febrero del año 2017. Tiene 415 respuestas, existen 9 mil retuits y 18.8 mil me gusta; los comentarios a este tuit están orientados a responder al Papa, hacen contrarréplicas a los mismos comentarios originándose debates que no acaban. Los comentarios señalan una comunicación directa con el Papa Francisco, atribuyen que el Papa lee las diferentes respuestas enviadas. Envían saludos sobre todo desde Argentina, su país de origen; otros utilizan términos fuertes e inclusive responsabilizan de muchos de los problemas regionales que se dan en sus países.

También está a flote el tema político, allí coinciden países donde gobierna o ha gobernado el socialismo del siglo XXI en Sudamérica o en Centroamérica. Es visible la presencia de comentarios de personas que viven en 8 países; los demás no señalan ninguna

localización, solamente mencionan su perfil y algunos utilizan emojis para identificarse, otros utilizan solamente el nombre de cuenta.

Tabla 2. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

Países mencionados	Número de cuentas	Países identificados por banderas o en perfil
México	6	2
Argentina	2	
Venezuela	10	3
España		1
Perú	2	
Estados Unidos	1	
Chile	1	1
Colombia	2	1
Panamá	1	
Total	25	8

Fuente: Elaboración propia

En cuanto a los comentarios, la tabla evidencia las palabras más frecuentes; donde los comentarios apoyan la frase y se identifican con el planeamiento hecho por @Pontifex_es; luego se evidencia la palabra solidaridad como respuesta al Tuit; en tercer lugar, señala las palabras censura política, ya que en esos días la cadena de Noticias CNN fue suspendida en Venezuela y tuvo amplia cobertura por los mismos tuiteros. Esta participación busca el anonimato en su mayoría, ya que aún persiste el temor a ser identificado en países donde la crisis política se agrava cada día más.

Tabla 3. Palabras comunes entre usuarios

Palabras	Número de repeticiones
Acoger	3
Amar, misericordia	2
Amen	38
Amor al Papa	
Aprender amar	2
Argentina enfermos ayuda	3
Ataque Iglesia	2
Atentar plan divino	
Ayuda argentina	
Ayuda México	
Bendición	5
Cuba disidencia	
El hombre se descarta	
Elección al cielo	
Europa no puede todo	
Falta fe	2
Falta medicinas	
Gracias	
Hermanos	3
Hijos de dios	2
Ideología	3
Incitar violencia	4
Ira a Cipriani	
Ironía	2
Jesús	2
Judíos torcer	
No abuso niños	3

No apoye Venezuela	3
No muro	2
No soportar otros	2
No Venezuela	2
Obra de día	
Oremos migrantes	5
Político	
Sacerdocio mujeres	
Sexual	2
Siria	
Solidaridad	14
Soluciones	
Somos hermanos	3
Tristeza egoísmo	
Unir	4
Venezuela ayuda	12
Venezuela censura	2
Vigile monasterio	

Fuente: Elaboración propia

4.4.SEGUNDO TUIT

Gráfico 3. Tuit del Papa Francisco del 17 de febrero del 2017



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/832571803084132353?s=20

Los términos más frecuentes en este tuit son, primero: Un corazón joven no soporta la injusticia, segundo: no ceder a la globalización de la indiferencia.

La fecha corresponde al 17 de febrero del 2017 con 601 comentarios, 13.5 mil retuits y 24.3 mil me gusta. Los comentarios traen cargas ideológicas, políticas, responden también a los diferentes momentos que vive el mundo. El contexto de los países de latinoamericanos sobre todo por el tema político lleva la delantera en los comentarios e injusticias para los desempleados o jubilados de nuestros, ya que carecen de garantías de derechos en la vejez. Después de realizar el estudio etnográfico virtual de forma manual, se escogió los términos comunes del tuit (una o dos frases, sean verbos o sustantivos) y se coloca frente a tantas veces se ha repetido el término o palabra entre todos los comentarios hechos.

Tabla 4. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

País	Número de veces que identifican
México	4
Korea	1
Argentina	3
Venezuela	3
Guatemala	1
USA	2
No señala	580

Fuente: Elaboración propia

Se evidencia el anonimato en los comentarios, perfiles no reales o trolls y los que saben que es una vía de comunicación con el Papa; así mismo encontramos en sus expresiones de apoyo, afirmación al contenido del mensaje y rechazo al contenido. Quieren una respuesta inmediata a los problemas señalados más aun aspiran a una intervención del Papa en asuntos internos del estado casos concretos como Venezuela o Cuba. Ciertos comentarios sostienen que los mensajes del Papa son muestras de apoyo a los gobernantes y la forma en que gobiernan. Para los comentaristas de @Pontifex_es las visitas realizadas en sus viajes apostólicos son la aceptación a ciertos gobiernos y hacia sus políticas contra la población; por otro lado, se evidencia también el reconocimiento del hecho real, ya sea por las políticas internas o internacionales que, existen los descartados y cada vez son más en más países.

Tabla 5. Palabras comunes entre usuarios

Frases o palabras	Veces que se repiten
Corazón joven transmite a Cristo	2
Amén	10
Santa madre	3
Corazón, Lleno de Dios incluye	4
No doblegarnos a la cultura del descarte	2
Cultura esperanzadora	3
Es posible un mundo mejor, inclusión	2
Oro por usted	2
Descarte, los políticos en Venezuela	2
Constantes en el amor y la paz	2
Violadores en su Iglesia	2
El corazón viejo está resignado	2
Jóvenes decisiones trascendentales	2
La injusticia versus igualdad, cultura del descarte es egoísmo	2
Visita a Cuba existe injusticias	2
No injusticias	3
No apoye al dictador Maduro	5
Rezar por jóvenes que sean personas de bien	4
Corazón joven que resista, políticos corruptos	5
La Iglesia debe testimoniar en calles	2
Jubilados descartados en Argentina	4
Corazón que tiene a Jesucristo	2

Fuente: Elaboración propia

La palabra que más resalta en este análisis es la palabra AMÉN que simboliza la aceptación a la propuesta de @Pontifex_es; señalan el tema político dentro de los tuits relevantes, se evidencia la pérdida de credibilidad ante el tema político y que la corrupción sigue existiendo en nuestros países.

4.5. TERCER TUIT

Gráfico 4. Tuit del Papa Francisco del 16 de febrero del 2018



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/985842747188760576?s=20

Los términos más frecuentes en este tuit aparecen en repetidas ocasiones como el cuidado de los niños y la segunda frase más destacada es Liberar a los niños de toda forma de explotación. Con 968 comentarios a favor y en contra este tuit ha generado interacciones y debates entre los actores de esta red social. Inclusive se evidencian cuentas bloqueadas ya que parecen romper las reglas de esta plataforma. El contenido de este tuit visibiliza el tema en cuestión: los niños y la cultura del descarte que ha enfascado en un choque de posturas en Chile principalmente y Argentina; a diferencia de otros tuits, en este caso ha bajado de tono el tema político. El tema ha despertado, como es de importancia, una reacción fuerte en los diferentes actores, el tema de la niñez se convierte en gran estallido, ya que identifican los escándalos sexuales en diferentes países sobresaliendo los casos de Karadima y el Obispo Barros.

Tabla 6. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

País	Número de veces
Chile	8
Argentina	9
Venezuela	2
Italia	2

Nicaragua	2
España	1
México	6
Colombia	4
Otros países	no identificados

Fuente: Elaboración propia

Como se evidencia en el siguiente cuadro la palabra identificada es Pedofilia, sobre todo por el gran debate que suscitó la visita del Papa Francisco a Chile y su posición frente a los casos de abuso a menores durante años. La temática ocasiona la repetición de este término en la mayoría de veces. Vuelven a señalar los países con más tuiteros donde de forma agresiva señalaban la crisis institucional que vive la Iglesia no solo en estos mencionados países, sino en todos los países donde ha estallado el problema. A continuación, en esta misma línea resalta las palabras fuertes, allí los tuiteros debaten hondamente sobre los causantes de este tema, las menciones son extremistas hasta llegar a amenazarlos. En tercer lugar, las palabras abuso a menores, queda señalado que el Papa al utilizar la palabra niño ocasionó una reacción furiosa en sus seguidores que a pesar de la oposición le siguen en esta red social.

Tabla 7. Palabras comunes entre usuarios

Frases o claves	Número de veces que se repiten
Pedofilia	23
Admiro al Papa y no soy católico	2
La oración debe ser constante	3
Obispos pedófilos. Abuso a niños	3
Juan Barros	3
Adoctrinamiento religioso y pedofilia	3
Yo ateo	3
El Papa miente	3
Denuncie y expulse de la Iglesia	3
Usted Cuida a pederastas	2

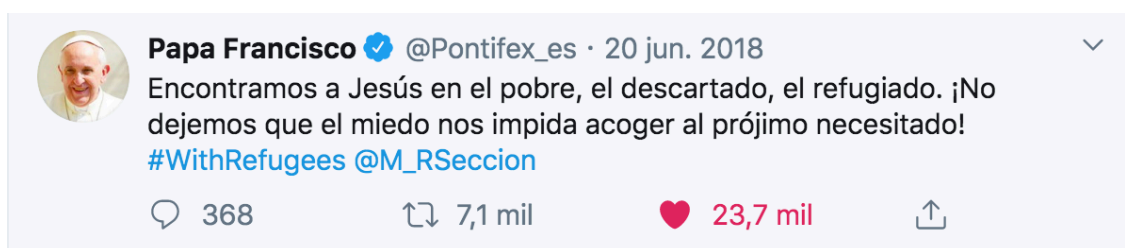
Abuso a menores	8
No encubrimiento	7
Liberemos de pedófilos	2
Quiero escucharte	2
Sacerdotes pedófilos	10
Colectivo gay	3
Amén	5
Niños desnutridos	4
Qué harás con Barros?	2
Amén	5
Jesús	2
Protege señor a los niños del mundo entero	5
La sociedad tiene necesidad de amor	3
Los padres deben amar a sus hijos	3
Te apoyo Papa Francisco	2
Pro vida	5
Defensa de vida a niños no nacidos y nacidos	5
Niños en Siria	4
Los niños y sus derechos	4
Niños que mueren en Venezuela	3
Niños secuestrados por FARC ep	4
Niños son ternura	3
En Colombia no hay paz	5
Por qué atacar al Papa	5
Cuidar a nuestros niños	5
Silencio de todos por muerte de niños	4
México asesinan niños	5
Vida intrauterina	5
Que se puede hacer por los médicos?	3

Fuente: Elaboración propia

Se identifica la confianza a la iniciativa del Papa, los aspectos positivos que los comentarios señalan como el conocido Amén y la oración por las iniciativas del Papa en el trabajo con los niños. Existe también el caso Colombiano donde se evidencia los secuestros de parte de las Farc-ep y la utilización de ellos en las campañas subversivas en Colombia.

4.6. CUARTO TUIT

Gráfico 5. Tuit del Papa Francisco del 20 junio del 2018



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/1009367754712014848?s=20

En este tuit identificamos dos términos comunes, siendo el primero: encontrar a Jesús en el pobre y, en segundo lugar: Que el miedo no nos impida acoger al prójimo. Se encuentran 368 comentarios, 7,1 mil retuits, 23,7 mil me gusta. Las palabras claves para entender los comentarios van a ser encontrar a Jesús en los diferentes momentos de la vida de las personas, los refugiados; en segundo lugar, el término para el análisis es el miedo, que puede provocar un rechazo, amenaza ante los que vienen de lejos. El miedo que ha provocado los más de 4 millones de venezolanos que se han dirigido por toda Sudamérica o las distintas estampidas masivas de países africanos o el caso de los armenios o grupos minoritarios no contactos en la selva Amazónica.

Los que los reciben en qué condición permanecen o los acogen en sus países o los explotan en el aspecto laboral, abusan de ellos en muchas maneras, etc. Las respuestas dadas en los diferentes comentarios evidencian la sensibilidad frente a las circunstancias de gobierno o fenómenos sociales, los comentarios apoyan al Papa en este llamamiento; otros comentarios piden que el Vaticano resuelva el tema; otros señalan su mediación en favor de la no colocación del muro entre Estados Unidos y México; otra vez señalan una atención especial a los venezolanos y su situación dentro y fuera del país.

Los países donde más participan de este tuit de la frontera de Norteamérica y señalan la separación de las familias, las necesidades económicas y la corrupción que existe en los países menos desarrollados; todo ello hace que las personas migren sin importar razonamientos ni consecuencias por tal medida. En los tuits señalan insultos al Papa llamándolo peronista o que el mismo Vaticano reciba a migrantes.

Tabla 8. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

Lugar	Número de veces
Estados Unidos	5
Argentina	5
Ecuador	2
Venezuela	5
España	6
Chile	3
México	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 9. Palabras comunes entre usuarios

Frasas o palabras	Veces que se repiten
Cultura del encuentro	3
peronista	4
Entregarte a Cristo	5
Usted calla ante Venezuela	3
Necesitamos mirada de amor.	3
No a separación de familias	5
Injusticia social	4
Palabras de aliento y esperanza	4
En España no piensan igual los Obispos	6
Cuidado de la casa común	3

Vaticano acoger a refugiados	5
Niños enjaulados en USA	4
Ayuda a venezolanos	4
No al aborto	4
Deme bendición	3
Cuidado a los animales	3
Que escuchen los gringos	3
Solidaridad	3
Pereza	2
familias	3
Injusticias	3

Fuente: Elaboración propia

4.7. QUINTO TUIT

Gráfico 6. Tuit del Papa Francisco del 29 diciembre del 2018



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/1078991522605875200?s=20

Se repiten los siguientes términos: lleven la ternura y misericordia; A los descartados de la sociedad. En este tuit encontramos 884 comentarios, 11,4 mil retuits y 41,7 mil me gusta. Sin duda está entre los altos comentarios, pero hay una distribución y participación entre todos los actores que no toman partido de forma radical, sino participan equilibradamente. Identificamos las palabrea claves en este tuit llevar la ternura y misericordia con descartados. Así también los comentarios van a dirigirse en un tono más conciliador; mayoritariamente apoyan las iniciativas y apelan a la práctica de los valores de solidaridad, respeto a la vida. Los

lugares comunes van a ser Argentina y Venezuela como lugares afectados por la pobreza, situaciones sociales injustas etc.

Las amenazas que viven los afectados con la economía neoliberal se expone en la pobreza que vive Argentina, ya que el gobierno de Macri dejó en el desempleo a millones de argentinos; la imagen de Venezuela sigue siendo difícil por el gobierno y como aspecto curioso se observa una aclamación al Papa para que cuide al socialismo. Se mencionan otros países, pero los que alcanzan más de dos participaciones están siendo mencionados.

Tabla 10. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

País	Número de veces identificado
Colombia	3
España	3
Argentina	10
Venezuela	4
Chile	3
México	3
Otros países	No identificados

Fuente: Elaboración propia

Ayudar a los descartados va ser la petición del Papa, la palabra que marca su participación son las obras de misericordia con la participación personal y de gobiernos locales.

Los cristianos tienen el deber moral para ayudar a los descartados y toda la Iglesia remedia esta posición a través de iniciativas grupales o personales. El personal médico también eleva su participación en este debate por medio de cuidado y atención económica justa en sus sueldos y salarios.

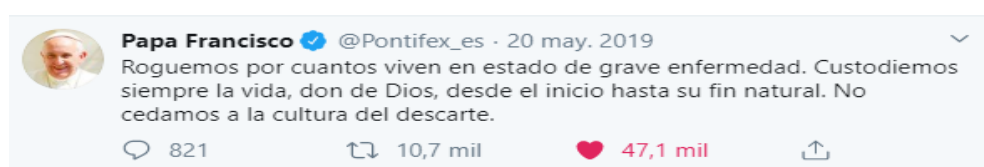
Tabla 11. Palabras comunes entre usuarios

Frases	Núm. Veces
Amor de Cristo a sus vidas	5
Lleven la ternura y la misericordia de Dios a todos los descartados	4
Ayuda a enfermeras	3
Venezuela necesita ayuda	3
Los descartados son honestos	4
Perversión del capitalismo	3
La Iglesia es la casa de todos	5
Buscar las realidades espirituales	4
Dios bendice el sistema socialista	1
Valoremos la democracia	2
Descartados por régimen de Maduro	5
Amlo educa	3
Lo extrañamos en argentina	3
Saludos Papa	2
Gobiernos neoliberales	4
Obras de misericordia	14
Utilización de personas	3

Fuente: Elaboración propia

4.8.SEXTO TUIT

Gráfico 7. Tuit del Papa Francisco del 20 de mayo del 2019



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/1009367754712014848?s=20

La oración por los enfermos y el cuidado de la vida van a ser los ejes transversales que van a subrayar los discursos del Papa durante su pontificado y desde este tuit abre el debate, dentro de esta plataforma para defender la vida e identificar aquello que es muerte o descarte. El twitt ha tenido 821 respuestas; 10,7 mil retuits y 47,1 mil me gusta. El tuit ha generado reacciones; con respuestas positivas, con cantidad de comentarios que presentan casos de discusión como la eutanasia y el aborto; en los tuits se quiere justificar enfermedades terminales para aprobar una muerte diga.

@Pontifex_es no plantea una postura en favor de la eutanasia ni el aborto, defiende la vida con claridad, así el debate gira en torno a posturas a favor y en contra. En la vida espiritual insisten con la oración por los enfermos acompañada por la misericordia divina en favor de los enfermos de Latinoamérica, especialmente por la situación que vive Venezuela y el bloqueo hacia Cuba. Es evidente la importancia dada a los enfermos.

Tabla 12. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

País	Núm. de veces
Panamá	3
Uruguay	2
Colombia	7
USA	4
Venezuela	4
España	3
Nicaragua	4
México	3
Perú	2
Argentina	5
Otros países	No identificados

Fuente: Elaboración propia

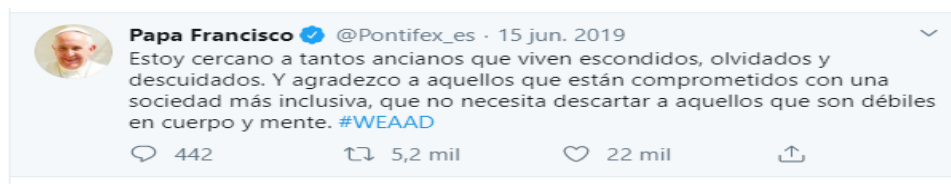
Tabla 13. Palabras comunes entre usuarios

Frases o palabras	Veces que coinciden
La vid es regalo de Dios	2
Dios me refugio en ti	2
Bloqueo contra Cuba, levántenlo	4
Jesús	2
Oremos por los enfermos	5
En el Vaticano hay oro.	2
Virgen María	1
Confianza en Dios	2
En Venezuela hay que rezar el doble	4
Aborto	3
Venezuela con enfermedad	3
No cedamos Venezuela	3
Invitación al Papa en plataformas musicales	1
Ayuda Venezuela	2
Vincent Lambert	1
eutanasia	4
Enfermos en Venezuela	4
Muerte en Nicaragua	3
Oremos por presos políticos en Nicaragua	3
Misericordia	3
Amén	2
Vida es don de Dios	2
Ateo	1
Industria armamentista	2
Ora por argentina	3
Cuando es suficiente preservar vida	2

Fuente: Elaboración propia

4.9.SÉPTIMO TUIT

Gráfico 8. Tuit del Papa Francisco del 15 de junio del 2019



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/1139826769576357889?s=20

La cercanía a los ancianos y el agradecimiento a los que trabajan para conseguir la inclusión son las propuestas para el debate. En este tuit se encuentran 442 comentarios, 5,2 retuits y 22 mil me gusta. Los comentarios van a girar en torno a los ancianos y a los que están comprometidos con la inclusión a los más marginados, caso concreto de los ancianos, ya que en Latinoamérica es un grupo vulnerable sin políticas ni presupuestos. Muchos de ellos viven en la marginalidad o el abandono de sus familias resaltando países como Argentina, Venezuela, Chile como lugares donde la seguridad social no presta los servicios necesarios para la vejez y consecuencia de ello el anciano ha quedado a su suerte.

Los tuiteros insisten en la caridad para con los más marginados, los vulnerables de las comunidades; en este sentido el mensaje del Papa es recibido de buena manera pues agradecen ser recordado por El, además queda planteado el desafío para las nuevas generaciones que se interrogan sobre el papel del anciano en una sociedad que envejece; los jóvenes lo son hoy, mañana ya no.

Tabla 14. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

País	Núm. veces
Venezuela	3
España	4
Perú	2
Estados Unidos	3

México	3
Chile	2
Colombia	3
Argentina	10
Otros países	No identificados

Fuente: Elaboración propia

Tabla 15. Palabras comunes entre usuarios

Frases	Núm. veces
Venezuela, el silencio es complicidad	2
Usted es débil, no protege a cristianos perseguidos	2
Que Dios bendiga a todos los ancianos	3
Estoy cerca a los ancianos	2
Tomemos conciencia por los ancianos.	3
JESUCRISTO no nos olvides	4
Nadie tiene que ser descartado	3
Padres eduquen a sus hijos con valores.	2
La vida no es Fácil	3
Beatifique a sacerdotes mártires de los años 70, José Tedeschi	2
En Argentina no están solo olvidados, sino en exterminio	4
Las personas mayores son un tesoro	6
Ancianos abandonados	2
La vejez es el estado más cercano al Misterio y a la primera niñez	2
Gracias Santo Padre por acordarse de nosotros	4
Los ancianos mueren con pensiones de miseria	3
Más cercanos a ellos	3

Amén	6
Discriminación	2
La CARIDAD es la más importante de las 3 virtudes teologales	2
Aquí estamos, cuenta con nosotros	5
Ellos han guiado el camino de sus hijos	2
Amén Santidad	2
Algún momento de nuestra vida llegaremos a estar ancianos	3
Quien deja de acoger a un anciano, es porque carece de ese sentimiento	2
Que Dios tenga piedad de nosotros,	3
Lo que se necesita es familia.	2
Ayudarlos con dinero	2
Respetemos y amemos a nuestros ancianos.	2
Oponerse al maltrato de los debilitados e inocentes	2

Fuente: Elaboración propia

4.10.OCTAVO TUIT

Gráfico 9. Tuit del Papa Francisco del 08 de Julio del 2019



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/1148207604834938884?s=20

Un tema siempre actual y sin resolver para las autoridades políticas de todos los tiempos es sin duda alguna la migración como un símbolo del descarte. Hay un señalamiento a los

migrantes, las razones que exponen los tuiteros varían en sus posiciones, ya que existe un sinfín de razones para dejar sus tierras e ir a buscar sobrevivir en otros lugares. Casos concretos los encontramos frente a los movimientos migratorios en el Norte de África hacia Europa o en la misma Sudamérica donde millones de venezolanos han tenido que dejar su país por la crisis socio política que allí viven o la frontera entre México y Estados Unidos.

Encontramos 521 comentarios, 6,1 mil retuits y 23,7 mil me gusta siendo los países de Venezuela, México, España, Argentina los que tienen migrantes señalan conocer el dolor y sufrimiento, ya que el tráfico de personas crece y son evidenciados en muchos países latinoamericanos. La vida él está siendo amenazada y es necesario protegerlos evitando caer en el tráfico ilegal de personas.

La causa de la migración en los países menos desarrollados es causada por la corrupción del sistema político, debido a ello las personas buscan salir de sus tierras para buscar trabajo en países más desarrollados. Las remesas de los migrantes han rescatado la economía nacional; en nuestro país los ingresos de los migrantes sostuvieron la economía de la nación en varias décadas.

Tabla 16. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

País	Núm. veces
Colombia	4
Venezuela	6
Argentina	3
España	4
México	7
Chile	2
Venezuela	5
Chile	4

Fuente: Elaboración propia

Tabla 17. Palabras comunes entre usuarios

Frases
Los migrantes son un llamado de Dios
Se descarta gente en Venezuela
drama migratorio en el Mediterráneo
Gracias querido Papa Francisco por señalar caminos que unen.
Vienen a hacer daño a nuestro país.
Gratuidad de los servicios eclesiásticos
Papa muy positivo
No migrantes, que se queden en su país.
Amen. Santo Papa Francisco. Los migrantes son un ejemplo
Los migrantes son antes que nada seres humanos, símbolo de todos los descartados de la sociedad
Denuncie a los malos gobiernos
¿Con que valor subjetivar e implantar una categoría nueva?
No deberían existir migrantes
Que el Vaticano resuelva
Cuántos más hay en la lista de descartados
Migrantes, son los descartados del sistema socialista que promueves en el mundo
Dios es grande y poderoso
Que el poder que tiene el Vaticano sobre el mundo, se viera de forma más contundente
Socialismo del siglo 21 ha hecho más de 4 millones de desplazados.
Enseñar a las personas a vivir trabajando y ganándose la vida
Gobiernos deben ser responsables de sus ciudadanos
Nicaragua y Venezuela sufren por criminales con poder
INFORME BACHELET contundente
Se trata de política, no de migrantes.
En Chile niños y ancianos mueren
Papa ore por los venezolanos.

Los migrantes constituyen ese mar de seres humanos que piden a gritos mejoras en sus vidas
Problema principal sigue siendo la justicia
Si son migrantes, siempre y cuando cumplan con las leyes al país donde lleguen
Porque el Gob. neoliberal que tenemos está descartando al pueblo

Fuente: Elaboración propia

4.11.NOVENO TUIT

Gráfico 10. Tuit del Papa Francisco del 08 de septiembre del 2019



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/1170736050391547905?s=20

La visión del Papa sobre la Iglesia de los pobres tiene eco en sus destinatarios que son los descartados de siempre; así enfatiza una Iglesia más sencilla en sus expresiones y en su estilo de vida, por esa razón los comentarios van a dirigirse en diferentes direcciones riqueza y testimonio van a ser términos opuestos de discusión en este tuit. Con 513 comentarios, 4,5 mil retuits y 20,8 mil me gusta este Twitt señala el tema de la pobreza y los descartados como destinatarios del trabajo eclesial y humano. Los países donde se evidencia la discusión son: Argentina, México, Venezuela. Los comentarios despiertan del sueño a los interlocutores que van a buscar su definición y las causas de este fenómeno. El estado y la Iglesia están llamadas a una acción concreta en favor de los pobres.

Los comentarios giran hasta la economía del estado Vaticano muchos aseveran que debe vender sus bienes y distribuirlos a los pobres. Se visualiza también una confrontación como exigencia por una actuación inmediata para solucionar los problemas que tienen los pobres. Vuelven a aparecer insultos al Papa y cuestionan la situación burguesa y económica que vive.

No se evidencia soluciones colaborativas ni proyectos económicos concretos, solo expresiones que muestran preocupación por el problema.

Tabla 18. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

Cuba	2
España	4
Colombia	4
México	6
Argentina	10
USA	3
Honduras	2
Venezuela	4
Panamá	4
Ecuador	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 19. Palabras comunes entre usuarios

Esos descartados de la tierra somos los venezolanos que estamos bajo un régimen comunista	4
Dios nos ama a todos con un amor de Padre	3
¿La iglesia solo para pobres?	
Amén...Papa Francisco.	6
Dichosa la Iglesia de los pobres y para los pobres	
El negocio de los pobres con un Peronista	3
Por qué le encanta andar diciendo que ser pobre es bueno y que los pobres serán los elegidos	2
Dios le bendiga amado Papa	5
La Iglesia salva desde los pobres a todo el que quiera salvarse	2
No subestimes el elogio	

Bendito sea Dios	3
Vendan todo el oro que tienen ustedes y dónenlo a los pobres	
Dichosos los piqueteros argentinos que reciben dinero del Vaticano	2
Conformismo	3
La Iglesia es un hogar digno de un rey.	2
De visita	2
Dios nos creó a su semejanza, el descarte depende de nuestra pensar	2
favor no se esconda bajo la sotana para hacer populismo	
Falso Anticristo...falso.	
Devolver la plata que te dejó la Porota.	2
Pará eliminar esa pobreza, Dios nos dejó a "la Iglesia".	
Ustedes deberían ser el primero en querer que no haya más pobres	2
La iglesia católica PROMUEVE EL ODIOS Y EL TERRORISMO	
Nicaragua sufre	2
Ud. sabe que no tienen intención de sacarlos de su desgracia	
Condenas y programas a tus feligreses a ser pobres para que tu sigas siendo rico	
La iglesia es de todos	
Anawin Pobres de Dios	2
Gracias Francisco	3
Chiste	
Dios no tiene favoritos	
Saludos Papa	2
Los pobres	
Pobreza del Vaticano	
Diezmo	2
El trabajo dignifica al ser humano	
Dejen de estafar moralmente a los pobres	2
Los pobres serán pobres.	
Al parecer sí confirma su postura 'Socialista	
La ley de dios debe ser administrada por los ministros de Dios	

El gobierno venezolano no es tan católico.	2
A los pobres hay que darles	
El vaticano es dueño de un banco	
Cuídate Francisco que tu descartas y demasiado	
Dichoso los pobres	
Algunos necesitan de los pobres	
Ore por Camilo Sesto	2
La Iglesia se manifiesta con justicia y en paz	
Los ricos	
Pederastia	2
Papa no tiene nada, está destrozando al cristianismo	3
Dios no es imparcial	
Solo visitaste la elite del comunismo cubano	

Fuente: Elaboración propia

4.12.DÉCIMO TUIT

Gráfico 11. Tuit del Papa Francisco del 11 de noviembre del 2019



Fuente: https://twitter.com/Pontifex_es/status/1193838277360603136?s=20

Finalmente, la cultura del descarte va acompañado por el problema del hambre y el cambio climático que trae consigo consecuencias para los más pobres. El décimo Tuit trae 399 comentarios, 4,8 mil retuits y 19,8 mil me gusta. Hay evidencia de los desperdicios de comida en las cadenas de hoteles y restaurantes; algunos restaurantes desperdician la comida por

cuestiones de política empresarial y de marca, cuando pueden distribuir a los pobres. Las preguntas se plantean ¿por qué arrojar la comida que sobra? Los comentarios se desarrollan en ese sentido. Aparece también puntos de discusión sobre la crisis política de Bolivia, los comentarios piden al Papa tomar partido por el golpe de estado que afectó al pueblo Boliviano.

Se evidencia también un problema común, el cambio climático, es necesario ponernos de acuerdo para superar este problema y pensar en las nuevas generaciones, son las futuras generaciones los que heredarán la tierra y si nosotros la destruimos qué habrá para ellos. Se invoca a la solidaridad y a la búsqueda de un mundo mejor

Tabla 20. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es

Lugar	Núm. de veces
México	5
Argentina	9
Brasil	4
Chile	3
Cuba	2
España	4
Bolivia	3
Canadá	2
Perú	3
Colombia	2
Guatemala	2
Paraguay	3
Ecuador	2

Fuente: Elaboración propia

Tabla 21. Palabras comunes entre usuarios

Frases	Núm. Veces
---------------	-------------------

Iluminen al mundo con la luz del EVANGELIO	3
Bolivia. No criminalizaron eso es ser cómplice	4
En Bolivia llevan una biblia y una cruz para ejecutar un golpe	3
Gracias amado señor por darnos salud y una vida llena de oportunidades	2
el descarte de presidentes	6
Cuando comas acuérdate de agradecer y compartir !!!	3
Antidemocrático	2
bendiciones para todos	4
Debemos poner fin a la cultura del descarte	3
Recemos el Santo Rosario diariamente	3
Busca primero el reino de Dios y su justicia divina	4
#EvangelioDeHoy	2
Por naturaleza, qué difícil.	2
Amén Santo Padre	60
Pidamos al Señor que nos conceda un corazón caritativo	2
Debemos poner fin a la cultura del descarte	2
El hombre se deshumaniza y con eso trae, destrucción del cuerpo y alma	2
Vení a Latinoamérica que se está pudriendo	3
El problema es la #Superpoblación galopante	3
In God's hand	
a las grandes cadenas de restaurantes que busquen la salud y no desperdiciar	6
el lavado de dinero de corruptos a la destrucción de la Iglesia	3
Venezuela	6
Marxistas están persiguiendo al pueblo de cristo	2
se botan los alimentos porque la gente no tiene	3
que el ESPIRITU DE DIOS ilumine a los países que están en conflictos	2

que los Obispos cada domingo acudan a distintas iglesias y parroquias	2
El capitalismo se encarga de la renovación.	2
Necesitamos urgente su opinión sobre lo que acontece en Bolivia	4
El Papa debería pedir porque los gobiernos de Latinoamérica dejen de pensar en ganar poder y seguir robando	3
pedirle al Señor el pan nuestro de cada día	2
Vos que generas el hambre para poder tener poder	3
WalmartMexico tiran miles de kilos de pan y otros productos	3
Evangelio	3
Cuando hablará de todo lo que está pasando en Latinoamérica	3
Es verdad lo que usted señala	3
Algo raro se gestó desde la Iglesia comunista	2
Usted abandonó al pueblo de Venezuela,	4
Bolivia	7
la iglesia debe separarse del estado	4
Chile queman Iglesia	3
dona en comida	2
Y el mal trato Papa Francisco	3
Una iglesia que. Cierra los ojos ante las injusticias	2
el desperdicio de los alimentos no es bueno	3
hay que volver a Dios y evangelizar	3
comparta de ejemplo	3
Debemos poner fin a la cultura donde el Estado es el dueño no sólo de los bienes sino del trabajo del hombre y de sus libertades	3
Hay que prestar atención al diario desperdicio de alimentos	3
Deberían pensar en pagar salarios menos onerosos y dedicar una buena parte del diezmo de sus feligreses	3
Ya no somos capaz de ver las necesidades del hno.	2

Ser solidarios	3
Prepara y sirve en tu plato solo el alimento que necesitas para estar en salud y en paz	2
Para tener el pan nuestro de cada día hay que TRABAJAR	2
Haití	3
PROFANADOR DE TUMBAS	2
Superar la cultura de "Usar y tirar".	3
Hay mucha gente en el mundo con hambre	2
Predique y practique la verdad que en la biblia está escrita	2
Finalizar el desprecio de los alimentos que hay en todas partes del mundo entero	3
Repudie el golpe en Bolivia	2
Oremos	2
pidó tus oraciones para Bolivia	3
Todos debemos compartir con el más necesitado	2
Debemos compartir	2
#ElMundoConEvo	2

Fuente: Elaboración propia

5. DISCUSIÓN

A continuación, se establece un diálogo entre los hallazgos de la investigación y las preguntas que guían el estudio. Se establecerá un diálogo entre hallazgos y preguntas que envuelven la investigación, para ello se tomará lo construido en lo teórico.

1. Se identifica la presencia efectiva del tuit diario de parte de @Pontifex_es, su periodicidad es efectiva con temas de la realidad social, religiosa en que viven nuestros pueblos. Ha provocado un diálogo más allá de las perspectivas positivas o rechazos y sus seguidores están interactuando con toda naturalidad frente a los temas que surgen diariamente. Las palabras que utiliza @Pontifex_es son claras y de fácil comprensión para sus lectores, inclusive los medios tradicionales en nuestro país recogen el mensaje del Papa para difundirlo en su medio de comunicación.

2. En el conjunto de los 10 tuits existe repetición y se evidencia muestras de agradecimiento por las palabras del Papa, existen comentarios donde asumen al Papa como lector de sus mensajes dentro de esta red; el uso de las palabras acoger, amar, misericordia, gracias, bendición, hermanos, solidaridad y muchas similitudes muestran la acogida a un mensaje religioso, con una visión de la vida y con alto contenido antropológico que conlleva un humanismo cristiano. Las palabras de Francisco resaltan al ser humano y brinda directrices para superar una cultura del descarte e incluir a todos con los mismos deberes y derechos humanos al interior de la comunidad. El mensaje del Papa sensibiliza, llama, provoca y el lector reacciona a esas palabras.

Tabla 22. Tuits con frases de respaldo

Connie @Connie_Gdl	El Amor de Dios es Maravilloso: Acoge, da, sirve, perdona y sobre todo AMA. Apostemos x EL AMOR Y LA MISERICORDIA, Seamos	México	Acoger amar misericordia, ser luz
-----------------------	---	--------	---

	Luz!Cara sonriente con ojos sonrientes		
Patricia Pinzon @pinzoncp	¡Amén!!! Bendiciones para todos desde Venezuela. Gracias Papa Francisco	Venezuela	Amén, gracias
Jeysson Javier Jaimes mora @midios2013	Bendiciones papa Francisco, soy seminarista.	Colombia	Bendición
Ana E. Fisher S. @anaefisher	No podemos seguir con esta cultura del descarte que nos afecta a las personas con discapacidad. Jesús acoge al paralitico	Panamá	Solidaridad
J. Federico Cuomo @jfcuomo	Un mundo mejor es posible, siempre y cuando vivamos pensando en los otros, y trabajando para INCLUIR a aquellos q más NECESITAN	Argentina	Es posible un mundo mejor, inclusión
Mabel @mabeltaracena	Así es su Santidad ORACIÓN por todos los jóvenes faltos de amor. Que Jesús lo cuide y proteja. Lo amo. Venga a Guatemala.	Guatemala	Oro por usted

Fuente: Elaboración propia

3. Otro elemento a considerar se da en la interacción que genera cada tuit de @Pontifex_es, pues provoca debate que en ocasiones se ubica fuera de contexto y así es conducido a temas políticos, crisis familiar, tendencias ideológicas hasta enfrentamientos entre los comentaristas con insultos que agreden a las personas, hasta el punto que la misma plataforma ha tenido que censurar el contenido por salir de las reglas de Twitter. En ese contexto

se visualiza la existencia de cuentas falsas donde se hay la mayor parte de insultos al Papa y a sus seguidores.

Tabla 23. Tuits con agresividad

<p>HayBesosQueProduce nDesvaríos@darckito 69</p>	<p>¡Qué vergüenza! ¡Después de tus declaraciones en Chile sobre Juan Barros, obispo pedófilo! ¡Defendiendo lo indefendible! Cada vez que te encuentro en Twitter me pareces más desgraciado sobre todo por comentarios como los de hoy, hablando de niños. ¿no serás igual? Pregunto.</p>	<p>Chile</p>	<p>2 Juan Barros</p>
<p>YoSoyYo🍏@Marce_ Lota</p>	<p>Quien aprovecha su investidura para acercarse a los Niños y abusar de ellos, mayor castigo don Jorge Mario Bergoglio.</p>	<p>Chile</p>	<p>Abuso a menores</p>
<p>País Eficiente @pais_eficiente</p>	<p>Papa Francisco me duele que @JuanManSantos el peor sinvergüenza de América, lo haya engañado. En Colombia no hay ninguna paz miles de niños aún están secuestrados por la guerrilla de la FARC que nunca se desmovilizo. Ore por Colombia lo queremos mucho papa Francisco</p>	<p>Colombia</p>	<p>En Colombia no hay paz</p>

Fuente: Elaboración propia, capturas de Twitter

Dentro de los hallazgos hay poca interacción del episcopado ecuatoriano, las cuentas que existen de los Obispos del Ecuador son escasas, y las que existen tienen poca interacción; por otro lado hay poca participación o no es identificada por parte de ecuatorianos en el debate que plantea @Pontifex_es; sin embargo también se evidencia la participación, con fecha del

20 de junio del 2018 a César Piechestein @elcuradetodos, sacerdote de la Arquidiócesis de Guayaquil que tuitea lo siguiente: “Si no encuentras paz es porque aún no te has entregado a Cristo de Ecuador”.

Otro ecuatoriano plantea en su debate la preocupación por la salud del Ex – Vicepresidente del Ecuador Jorge Glas, el tuit menciona lo siguiente: “la vida de nuestro legítimo Vicepresidente está en un hilo. Clemencia con acciones necesarias para su inmediata liberación”, el autor es María Fer Ordoñez @mariaordofer. No cabe duda que lo político refleja el debate al interior de Twitter; de los mensajes que pretenden orientar la vida de un pueblo, superponen posiciones e ideologías diversas para romper un plan bienintencionado por parte de @Pontifex_es para el bien común. Aunque el número de detractores es reducido existe percepción que son cuentas falsas o contratadas para manejar inestabilidad específicamente para esta cuenta.

El debate en esta red social es muy complejo y no revela las agendas de gobiernos ni coloca a los grandes líderes en la palestra política; provoca curiosidad debatir y participar en los planteamientos de los diferentes actores; en nuestro país, Ecuador ha funcionado para gestionar denuncias; en el ámbito eclesial, ¿qué ha sucedido con Obispos o Sacerdotes ecuatorianos? El traslado a este segmento no es visible, salvo pequeñas iniciativas personales o de la @confepec (Conferencia Episcopal Ecuatoriana) que no refleja una participación activa, sino proyecta una potencialidad enorme para el debate que la sociedad ecuatoriana requiere.

6. CONCLUSIONES

Cuando se planificó investigar a @Pontifex_ es quería descubrir el interés del Papa por estar al día en la cultura y pensamiento de los jóvenes que están dentro del mundo digital, ellos han sido destinatarios de una propuesta eclesial que identifica poderes hegemónicos desde la economía y son estilos bien estructurados e identificados en este siglo XXI; todo esto coincide con el gran salto tecnológico que nos acerca a muchos y al mismo tiempo nos aleja. Las personas pasan horas y horas frente al dispositivo y con la ayuda de internet navegan buscando contenidos de diversa índole, por ello el Papa busca un espacio para estar dentro del mundo virtual para dar una alternativa a la cultura y a los jóvenes.

Plantea temas de interés atendiendo la vida del hombre que se encuentra afectado por una cultura del descarte que lo aleja de su condición existencial y de su trascendencia. Lo hace dando prioridad a la evangelización y a la humanización para que las personas seamos garantes de derechos y de una vida con dignidad; sin embargo, delante de la persona se ha colocado a la economía que impondrá un nuevo orden mundial acentuando una brecha entre ricos y pobres, es allí donde hay que actuar.

Los planteamientos en Twitter han generado una respuesta diaria que oscilan entre 300 y 1000 tuits, eso significa que los seguidores han entrado en la dinámica de una respuesta y con frecuencia que en ocasiones oscilan entre dos o tres tuits. Dentro del diálogo observo los comentarios que existen en la red social, ellos responden a muchas temáticas que van desde lo político, lo religioso hasta el plano personal; también los comentarios invitan a una respuesta del Papa para resolver las distintas problemáticas. Este deseo, deberá ser analizado por los encargados de comunicación de la Santa Sede, sin embargo, el liderazgo del Papa no quiere responder a cada comentario, sino dejar planteada una cuestión moral para ponerla en evidencia y que el destinatario participe en el debate correspondiente.

Considero que el uso de la plataforma Twitter es positivo, ya que llega más allá del púlpito o de las encíclicas a una gran porción de personas creyentes o no; su uso favorece el acceso a millones de personas que libremente acceden a esta herramienta, la misma que es amigable e invita a expresar sus ideas personales frente a temas concretos y determinados. El

afán de reconocimiento público evidencia la participación activa de los tuiteros que día a día participan para comentar al Papa y entrar en debates que genera la red.

Finalmente, se quiere atender a una cultura que no descarte a ninguna persona, se requiere una cultura incluyente, participativa, que reconozca la existencia de personas diferentes y no por ello marginados; se necesita visualizar su existencia considerando su dimensión humana y visible en la sociedad dando valor a la persona por su condición y no desde el interés particular que aspira la economía.

Por ello esta plataforma invita a la participación en los medios digitales, no como la gran panacea, sino como una respuesta para nuestro tiempo y el tiempo de nuestros jóvenes. La participación y la acción demostrarán la existencia de los descartados y su inclusión en esta nueva cultura.

7. BIBIOGRAFÍA

Arendt, H. (2009). *La Condición Humana 2009*. México: Paidós.

Autoridad de Papa Juan Pablo II. (1983). *Código de Derecho Canónico*. Roma, Italia. Obtenido de https://www.vatican.va/archive/ESL0020/_INDEX.HTM#fonte

Balladares, J. (2017). Una ética digital para las nuevas generaciones digitales. *PUCE*(104). doi:<https://doi.org/10.26807/revpuce.v0i0.81>

Bauman, Z. (2013). *Vigilancia Líquida*. Barcelona, España: Espasa Libros.

Borobio, D. (1996). *Pastoral de los Sacramentos*. Salamanca : Villalobos.

Buckingham, D. (2007). *Más Allá de la Tecnología*. Buenos Aires: Manantial.

Byung-Chul-Han. (2014). *Psicopolítica, Neoliberalismo y nuevas Técnicas de Poder*. Barcelona: Herder.

Cambronero, A. (2012). *Twitter para Todos: las cifras de Twitter en 2012*. Obtenido de Weblog Magazine: <https://abcblogs.abc.es/weblog/public/post/las-cifras-de-twitter-en-2012-14549.asp?ref=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>

Castells, M. (1999). *Sociedad Red*. Alianza.

Castells, Manuel. (2001). *La era de la Información: Economía, Sociedad y Cultura* (Vol. II). (A. S.A., Ed.) Buenos Aires, Argentina. doi:968-23-2169-7

CELAM. (2001). *Moral Social. Lectura Solidaria del Continente* (Vol. III). Bogotá, Colombia: CELAM S.A. Obtenido de <http://www.celam.org/editorial/detalle.php?id=132>

CELAM. (2007). *V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe*. doi:ISBN 978-958-625-653-7

- CELAM. (2007). *V Conferencia General del Episcopado Latinoamericano y del Caribe*. doi:ISBN 978-958-625-653-7
- Ciespal. (2006). *Periodismo Digital Un reto en América Latina y el Caribe*. Quito : Ecuador.
- Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación. (s.f.). *Consejo de Regulación y Desarrollo de la Información y Comunicación*. Obtenido de <http://www.cordicom.gob.ec/mision-y-vision-del-cordicom/>
- Delgado , H. (2019). *Tim Berners-Lee - Creador de HTML y Padre de la Web*. Obtenido de akus.net: <https://disenowebakus.net/tim-berners-lee.php>
- Dijck, J. (2016). La cultura de la conectividad: una historia crítica de las redes sociales. (S. XXI, Ed.) *Reseñas de Publicaciones y Entrevistas*, 301-303. doi:978-987-629-652-6
- FEMCAI, F. d. (2015). *Reportera Petra László patea a inmigrantes sirios*. Obtenido de <http://femcai.org>
- Gastaldi, I. (2003). *El Hombre un Misterio*. Quito: Abya Yala.
- Hurtado, O. (2006). *Las Costumbres de los Ecuatorianos*. Quito: Planeta.
- Márques-Pascual, J. (2016). *Política y Propaganda. Medios de comunicación y Opinión pública*. UOC. doi:9788491163930
- Meléndez Arias, M. (2018). *La cultura del descarte*. Obtenido de Actual: <https://www.actuall.com/criterio/vida/la-cultura-del-descarte/>
- Nuzzi, G. (2015). *Vía Crucis*. (F. Capelli, Trad.) Colombia: Planeta S.A.I.C. doi:978-84-670-4629-8
- Odriozola-Chéné, J. (2016). La investigación del ciberperiodismo en Ecuador: estado de la cuestión y perspectivas a futuro. *Razón y Palabra*, 66-86. doi: <http://orcid.org/0000-0002-8595-1950>

- Padrini, P. (2015). *Facebook, internet y los medios digitales*. Bogotá: San Pablo.
- Papa Francisco. (2015). *Laudato, sobre el Cuidado de la Casa Común*. Roma, Italia: Libreria Editrice Vaticana.
- Papa Francisco. (2015). Visita a la ONU. *Discurso del Santo Padre*. New York, Estados Unidos: Libreria Editrice Vaticana.
- Pontificio Consejo para las Comunicaciones Sociales. (2002). *La iglesia e Internet*. Obtenido de http://www.vatican.va/roman_curia/pontifical_councils/pccs/documents/rc_pc_pccs_doc_20020228_church-internet_sp.html
- Potocar, C. (2015). *Info Technology*. Obtenido de Technology Solutions: <https://www.infotechnology.com/mobile/Como-se-maneja-Pontifex-la-cuenta-de-Twitter-del-Papa-Francisco-20150930-0004.html>
- Ratzinger, J. (. (2011). *Jesús de Nazaret. Desde la entrada en Jerusalén hasta la Resurrección*. Roma. doi:978-84-9920-130-6
- Religión en Libertad. (2020). *Religion en libertad*. Obtenido de Adalid Internet S.L.: https://www.religionenlibertad.com/papa_francisco/967655720/No-abandonar-jamas-a-nadie-aunque-sufra-males-incurables-Francisco-a-Doctrina-de-la-Fe.html
- Rheingold, H. (2009). *Twitter Literacy (I refuse to make up a Twitter name for it)*. Obtenido de Howard Rheingold: <https://blog.sfgate.com/rheingold/2009/05/11/twitter-literacy-i-refuse-to-make-up-a-twitter-name-for-it/>
- Ricafuerte, C. (2015). *Informes anuales de Fundamedios*. Obtenido de FUNDAMEDIOS: <https://www.fundamedios.org.ec/tag/informes-anuales-de-fundamedios/>
- Rodríguez, J. (2017). La Cultura del Descarte. *El Pueblo Católico*. Obtenido de <https://elpueblocatolico.org/la-cultura-del-descarte/>

- Santillana , J., Cansino, C., & Echeverría , M. (2016). *Del Homo Videns al Homo Twitter. Democracia y redes sociales*. Puebla, México: Universidad Autónoma de Puebla. doi:9786075252001
- Sibilia, P. (2008). *La intimidad como espectáculo*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica.
- Spadaro, A. (2014). *Ciberteología, Pensar el cristianismo en tiempos de red*. Roma.
- Statista. (2019). *Ranking mundial de redes sociales de usuarios mensuales 2019*. Obtenido de statista: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>
- Szalay, J. R. (2006). *Relaciones Públicas su administración en las organizaciones* . México: Trillas.
- Valladares, X. (2016). *Buenas prácticas para evangelizar en Twitter*. Madrid: San Pablo. Obtenido de <https://www.vidanuevadigital.com/libro/buenas-practicas-para-evangelizar-en-twitter-xiskya-valladares-san-pablo/>
- Vatican News. (2019). *Papa Francisco: La cultura del descarte es una ruina*. Obtenido de Aleteia ORG: <https://es.aleteia.org/2019/09/30/papa-francisco-la-cultura-del-descarte-es-una-ruina/>
- Velásquez Ossa, C., & Álvarez, A. (2013). *De Benedicto a Francisco: los 30 días que cambiaron la Iglesia*. Colombia: Planeta S.A. doi:6124151723
- Vidal. (2020). *Cinco claves de lectura del fenómeno eclesial del papa Francisco*. Obtenido de ÉXODO: <http://www.exodo.org/cinco-claves-de-lectura-del-fenomeno-eclesial-del-papa-francisco-2/>
- Vidal. (2020). *Cinco claves de lectura del fenómeno eclesial del papa Francisco*. Obtenido de ÉXODO: <http://www.exodo.org/cinco-claves-de-lectura-del-fenomeno-eclesial-del-papa-francisco-2/>

8. ANEXOS

Anexo1: Cuenta Verificada @Pontifex_es

Information The most important piece here is the join date. The longer they're on Twitter the better. Spam accounts and robots tend to get suspended after a couple of weeks.	AT A GLANCE														
	<table border="1"><tr><td>Name</td><td>Papa Francisco VERIFIED</td></tr><tr><td>Joined Twitter on</td><td>Thu Mar 15 11:02:01 +0000 2012</td></tr><tr><td>Location</td><td>Ciudad del Vaticano</td></tr><tr><td>Timezone</td><td></td></tr><tr><td>Language</td><td>Undefined language preference</td></tr><tr><td>Bio</td><td>Bienvenido al Twitter oficial de Su Santidad Papa Francisco</td></tr><tr><td>URL</td><td>https://t.co/yRhGwps83P</td></tr></table>	Name	Papa Francisco VERIFIED	Joined Twitter on	Thu Mar 15 11:02:01 +0000 2012	Location	Ciudad del Vaticano	Timezone		Language	Undefined language preference	Bio	Bienvenido al Twitter oficial de Su Santidad Papa Francisco	URL	https://t.co/yRhGwps83P
Name	Papa Francisco VERIFIED														
Joined Twitter on	Thu Mar 15 11:02:01 +0000 2012														
Location	Ciudad del Vaticano														
Timezone															
Language	Undefined language preference														
Bio	Bienvenido al Twitter oficial de Su Santidad Papa Francisco														
URL	https://t.co/yRhGwps83P														
Statistics More followers is good, but watch out for the follower-to-following ratio. A high ratio means that more people are following @Pontifex_es out of good will, not follow-back.	EVERY TWEET COUNTS														
	<table border="1"><tr><td>Tweets</td><td>2,365</td></tr><tr><td>Followers</td><td>17,399,627</td></tr><tr><td>Following</td><td>8</td></tr><tr><td>Followers ratio</td><td>2,174,953.38 followers per following</td></tr><tr><td>Listed</td><td>14,405</td></tr></table>	Tweets	2,365	Followers	17,399,627	Following	8	Followers ratio	2,174,953.38 followers per following	Listed	14,405				
Tweets	2,365														
Followers	17,399,627														
Following	8														
Followers ratio	2,174,953.38 followers per following														
Listed	14,405														

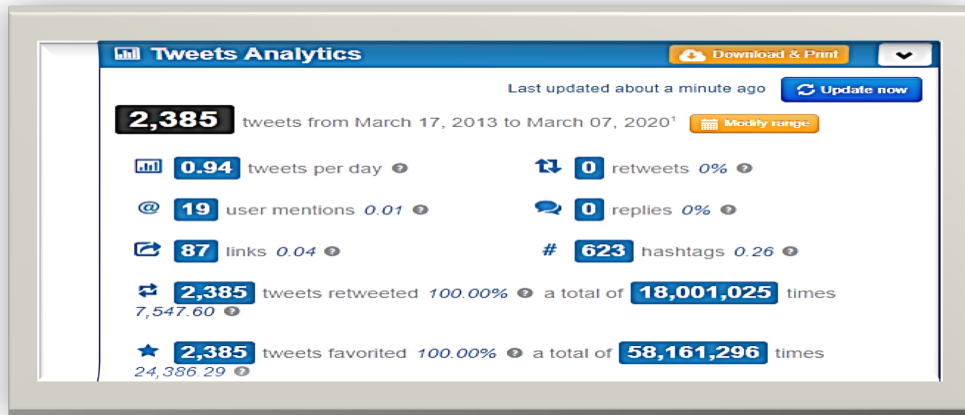
Fuente: https://foller.me/pontifex_es

Anexo 2: Programación de @Pontifex_es

Tweets Analysis A deeper look inside																	
100 Tweets <small>We looked inside some of the tweets by @Pontifex_es and here's what we found interesting.</small>	INSIDE A HUNDRED TWEETS																
	<table border="1"><tr><td>Replies</td><td>0 / 100</td></tr><tr><td>Tweets with @mentions</td><td>0 / 100</td></tr><tr><td>Tweets with #hashtags</td><td>24 / 100</td></tr><tr><td>Retweets</td><td>0 / 100 were retweets by @Pontifex_es</td></tr><tr><td>Tweets with links</td><td>88 / 100</td></tr><tr><td>Tweets with media</td><td>2 / 100</td></tr><tr><td>Most linked domains</td><td>twitter.com, w2.vatican.va, www.vatican.va</td></tr><tr><td>Twitter clients usage</td><td>TweetDeck</td></tr></table>	Replies	0 / 100	Tweets with @mentions	0 / 100	Tweets with #hashtags	24 / 100	Retweets	0 / 100 were retweets by @Pontifex_es	Tweets with links	88 / 100	Tweets with media	2 / 100	Most linked domains	twitter.com, w2.vatican.va, www.vatican.va	Twitter clients usage	TweetDeck
Replies	0 / 100																
Tweets with @mentions	0 / 100																
Tweets with #hashtags	24 / 100																
Retweets	0 / 100 were retweets by @Pontifex_es																
Tweets with links	88 / 100																
Tweets with media	2 / 100																
Most linked domains	twitter.com, w2.vatican.va, www.vatican.va																
Twitter clients usage	TweetDeck																
	<small>Mentions are good but replies means they really talk to people. 100/100 links probably means the account is automated or semi-automated. Media includes photos, videos, etc. Hover over the links to see their usage.</small>																

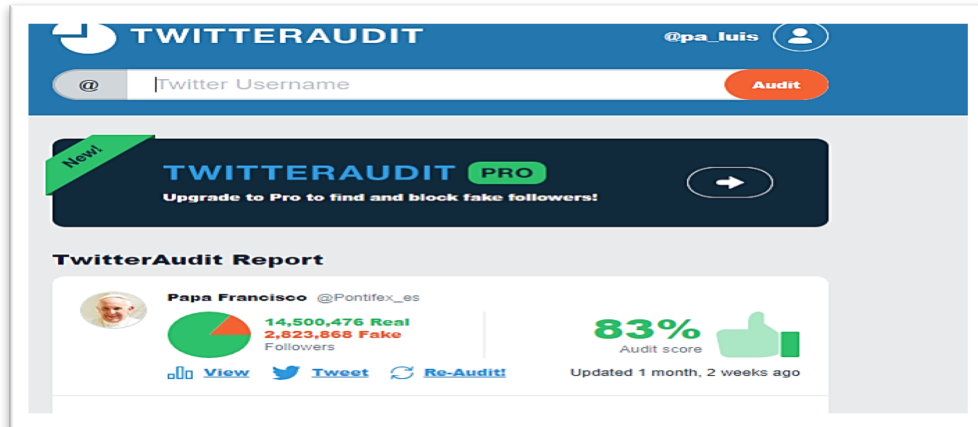
Fuente: https://www.twitonomy.com/profile.php?sn=Pontifex_es

Anexo 3: Análisis de la cuenta @Pontifex_es



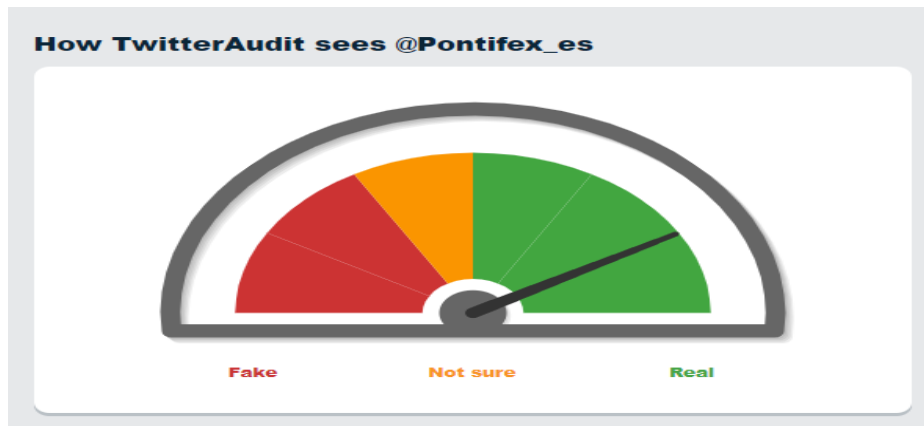
Fuente: https://www.twitonomy.com/profile.php?sn=Pontifex_es

Anexo 4: Cuentas Reales versus Cuentas falsas



https://www.twitteraudit.com/Pontifex_es

Anexo 5: Tacómetro de @Pontifex_es



https://www.twitteraudit.com/Pontifex_es

ÍNDICE

Resumen.....	2
Abstract.....	4
1. INTRODUCCIÓN.....	6
Antecedentes	9
2. MARCO TEÓRICO	10
2.1. Labor pastoral del Papa Francisco	10
2.2. Uso de Twitter y Posicionamiento	12
2.3. Cultura del Descarte.....	20
3. MARCO METODOLÓGICO	22
3.1. Enfoque	22
4. HALLAZGOS	25
4.1. Labor pastoral del Papa Francisco a partir del uso del Twitter.....	25
4.2. Aproximación y Análisis de los diez Tuits del Papa Francisco	26
4.3. PRIMER TUIT.....	27
4.4. SEGUNDO TUIT.....	30
4.5. TERCER TUIT	33

4.6.	CUARTO TUIT	36
4.7.	QUINTO TUIT	38
4.8.	SEXTO TUIT	40
4.9.	SÉPTIMO TUIT.....	43
4.10.	OCTAVO TUIT	45
4.11.	NOVENO TUIT	48
4.12.	DÉCIMO TUIT	51
5.	DISCUSIÓN.....	56
6.	CONCLUSIONES.....	60
7.	BIBIOGRAFÍA	62
8.	ANEXOS	66

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1.	Cuentas del Papa Francisco en ocho idiomas.....	12
Gráfico 2.	Tuit del Papa Francisco del 15 de febrero del 2017.....	27
Gráfico 3.	Tuit del Papa Francisco del 17 de febrero del 2017.....	30
Gráfico 4.	Tuit del Papa Francisco del 16 de febrero del 2018.....	33

Gráfico 5. Tuit del Papa Francisco del 20 junio del 2018.....	36
Gráfico 6. Tuit del Papa Francisco del 29 diciembre del 2018.....	38
Gráfico 7. Tuit del Papa Francisco del 20 de mayo del 2019.....	40
Gráfico 8. Tuit del Papa Francisco del 15 de junio del 2019.....	43
Gráfico 9. Tuit del Papa Francisco del 08 de Julio del 2019.....	45
Gráfico 10. Tuit del Papa Francisco del 08 de septiembre del 2019.....	48
Gráfico 11. Tuit del Papa Francisco del 11 de noviembre del 2019.....	51

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Análisis de Cuentas Reales y No Reales.....	26
Tabla 2. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	28
Tabla 3. Palabras comunes entre usuarios.....	29
Tabla 4. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	31
Tabla 5. Palabras comunes entre usuarios.....	32
Tabla 6. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	33
Tabla 7. Palabras comunes entre usuarios.....	34
Tabla 8. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	37
Tabla 9. Palabras comunes entre usuarios.....	37
Tabla 10. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	39

Tabla 11. Palabras comunes entre usuarios.....	40
Tabla 12. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	41
Tabla 13. Palabras comunes entre usuarios.....	42
Tabla 14. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	43
Tabla 15. Palabras comunes entre usuarios.....	44
Tabla 16. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	46
Tabla 17. Palabras comunes entre usuarios.....	47
Tabla 18. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	49
Tabla 19. Palabras omunes entre usuarios.....	49
Tabla 20. Países identificados desde donde tuitean a @Pontifex_es.....	52
Tabla 21. Palabras comunes entre usuarios.....	52
Tabla 22. Tuits con frases de respaldo.....	56
Tabla 23. Tuits con agresividad.....	58