



COLECCIÓN CONOCIMIENTO CONTEMPORÁNEO

Estudios sociales, estética, arte y género: Nuevos enfoques

Coords.
Manuel Bermúdez Vázquez
Marta Rojano Simón

Dykinson, S.L.

CAPÍTULO 51

EL ROL DE LA MUJER EN EL ÁMBITO PROFESIONAL EMPRESARIAL EN LATINOAMÉRICA

MAYRA LUCÍA REYES PACHECO
Universidad Hemisferios

1. INTRODUCCIÓN

Hasta antes de la industrialización, sólo los hombres trabajaban, pero el desarrollo de la industria requería más mano de obra, y la mujer se vio obligada a dedicarse no sólo a las tareas hogareñas, sino a trabajar fuera de casa.

La intervención de la mujer en la empresa tiene sus inicios en el siglo XIX se generalizó en la Segunda Guerra Mundial, cuando los hombres tuvieron que abandonar sus trabajos para luchar en la guerra, la mujer demostró que era capaz de desempeñar cualquier trabajo operativo o en cualquier rango de responsabilidad igual que un hombre sin ninguna dificultad irresoluble. (Ortiz, 2014)

Es inevitable pensar que la mujer siendo una persona con capacidades, habilidades y destrezas destacadas nos encontremos frente a una realidad dispareja, pues la brecha de género más alta del mundo en la participación laboral se encuentra en América Latina y el Caribe.

Varias realidades sociales intervienen en la desigualdad de oportunidades y limitaciones a las cuales la mujer debe enfrentar en su rol como profesional, en las empresas Latinoamericanas aún existen grandes desafíos que se deben atender en este ámbito, los problemas y consecuencias de las diferencias entre hombres y mujeres hacen que indica-

