

**KRISIA ETA POLITIKAK**

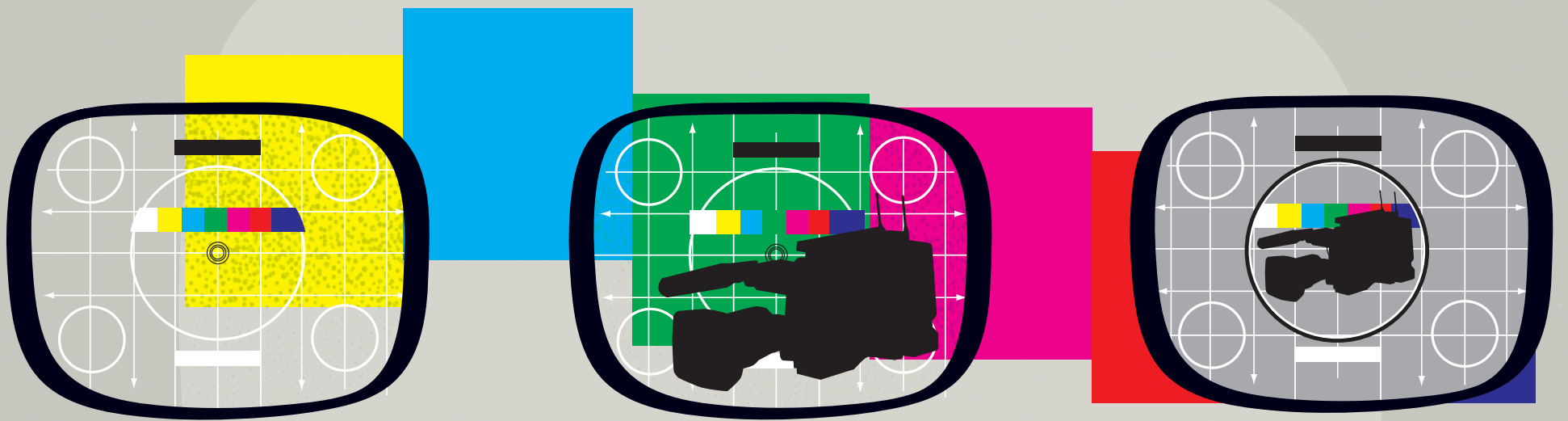
**IRRATI-TELEBISTA PUBLIKOA IKUSMIRAN**

**CRISIS Y POLÍTICAS**

**LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN EL PUNTO DE MIRA**

**CRISIS AND POLITICS**

**PUBLIC SERVICE MEDIA IN THE SPOTLIGHT**



**Aktak  
Actas**

**Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko II Nazioarteko Kongresua  
II Congreso Internacional del Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad  
II International Audiovisual Communication and Advertising Congress**

**(UPV/EHU) Bilbao 2012ko urriaren 4 eta 5 Bilbao 4 y 5 de octubre**

**(UPV/EHU) Bilbao 4th and 5th of october**

**Bizkaia Aretoa**

**<http://www.ehu.es/ehusfera/congresoradiotelevisionpublica/>  
[congreso.rtvpublica@ehu.es](mailto:congreso.rtvpublica@ehu.es)**

**Ikus-entzunezko Komunikazio eta Publizitate Saileko II Nazioarteko Kongresua**  
*II Congreso internacional de comunicación audiovisual y publicidad*



**Crisis y políticas. La radiotelevisión pública en el punto de mira**  
**Krisia eta politikak. Irrati-telebista publikoa ikusmiran**

**Bilbo Urriak 4 eta 5, 2012**  
**Bilbao 4 y 5 de octubre de 2012**

# **Aktak**

## ***Actas***



**Ikus-entzunezko Komunikazioa  
eta Publizitatea**  
*Comunicación Audiovisual  
y Publicidad*



**Ikerketa Errektoreordetza**  
Vicerrectorado de Investigación



**EUSKO JAURLARITZA**  
**GOBIERNO VASCO**



**MINISTERIO  
DE CIENCIA  
E INNOVACIÓN**

## Ponentziak *Ponencias*

Public Service Broadcasting in Europe: a comparative analysis .....	8
<i>Peter Humphreys</i>	
Lengua, poder y espacio de comunicación. Cataluña y el papel de la CCMA en la normalización del catalán.....	20
<i>Josep Gifreu</i>	
Medios públicos, democracia y el rol de la Universidad Pública .....	33
<i>María Lamuedra Graván</i>	
Servicio público radiotelevisivo, independencia de gestión e informativa .....	54
<i>Angel García Castillejo</i>	
Retos para un espacio vasco de comunicación. El papel de EITB en el sistema comunicativo Vasco .....	64
<i>Ramón Zallo Elguezabal</i>	

## Komunikazioak *Comunicaciones*

### I. Irrati-telebista zerbitzu publikoaren finantzaketa

#### I. *La financiación del servicio público de radiotelevisión*

El efecto dominó. Nuevas estrategias de financiación del documental creativo ante la crisis de la televisión pública en Europa.....	99
<i>Aida Vallejo Vallejo</i>	
El Comercio ubicuo como medio de financiación de las televisiones públicas.....	110
<i>Mª del Rosario Fernández Faleroy Ana Castillo Díaz</i>	
Euskal zinemaren ekoizpena eta finantzazioa: EiTbren funtzioa.....	120
<i>Miren Manias Muñoz</i>	
The Financing of Public Television in Spain, the chronicles of an announced death. Country case analysis and proposals for funding the wreck.....	136
<i>Félix Ortega Mohedano</i>	
Europako hizkuntza gutxituetako irratitelebista publikoak: eragin ekonomikoa eta finantzaketa arazoak.....	151
<i>Iñaki Zabaleta, Itxaso Fernandez, Carme Ferré, Nikolas Xamardo, Santi Urrutia, Arantza Gutierrez</i>	

### II. Hedabide publikoak teknologia berrien erronkaren aurrean

#### II. *Los medios públicos ante los retos de las nuevas tecnologías*

Los servicios públicos europeos de radio y televisión ante la convergencia mediática.....	164
<i>Ainara Larrondo Ureta</i>	
Análisis de contenido longitudinal de <i>rtve.es</i> y <i>canalsur.es</i> . La selección y jerarquización de la noticias principales de portada.....	179
<i>Javier Odriozola Chéné</i>	

RTVE a la carta en tiempos de crisis. Digitalización en el contexto de la crisis económica. De los canales temáticos a la televisión a la carta. ....	194
<i>Rosa María Ganga Ganga y Eduardo Gandolfo Mollá</i>	
La social TV revoluciona el panorama de la televisión convencional. Análisis del fenómeno de los <i>twittersodios</i> en RTVE .....	210
<i>Koldobika Meso Ayerdi, Terese Mendiguren Galdospin y Jesus A. Pérez Dasilva</i>	
Televisiones autonómicas y redes sociales.....	223
<i>Eva María Ferreras Rodríguez</i>	
Análisis de los contenidos audiovisuales en los agregadores de notas de prensa .....	239
<i>Aingeru Genaut, Daniel García e Iñigo Marauri</i>	
Impacto de Internet en la TV generalista: Innovación en los contenidos y nuevas fórmulas de negoci .....	253
<i>Soledad Ruano López</i>	

### III. Informazio-saioak hedabide publikoetan

#### III. Los informativos en los medios públicos

La calidad y el rigor en los informativos de TVE .....	263
<i>Xosé Soengas Pérez</i>	
Percepción de la independencia informativa en la radiotelevisión pública a través de los debates de la comisión de control parlamentario del congreso de los diputados, tras la aprobación de la ley 17/2006 .....	277
<i>Alicia Gómez Montano</i>	
¿Propaganda o información? El tratamiento discursivo de la actualidad valenciana en los informativos de canal 9.....	297
<i>Jordi Pérez Llavador y Leyre Burguera Ameave</i>	
Medios públicos y comunicadores de confianza. La sintonía con el público como rutina profesional .....	312
<i>Gotzon Toral Madariaga, Irene García Ureta y Jon Murelaga Ibarra</i>	
La percepción de los jóvenes andaluces del modelo de servicio público de la RTVA.....	325
<i>Juan Francisco Gutiérrez Lozano y Marta Díaz Estévez</i>	
La construcción mediática de los candidatos. Los informativos de las televisiones públicas en campaña electoral .....	342
<i>Marian González Abrisketa</i>	
Análisis de la gestión y regulación de RTVE (periodo 2004-2011) y su influencia en la información periodística .....	357
<i>Begoña Pérez Sánchez</i>	

### IV. Irrati publikoaren erronkak

#### IV. Desafíos de la radio pública

La radio local: una especie en peligro de extinción. El caso de Girona.....	373
<i>Dra.Silvia Espinosa Mirabet</i>	

Hego Euskal Herriko Udal Irratiak, eredu baten porrota .....	387
<i>Arantza Gutierrez Paz</i>	
La extinción de la proximidad en la radio pública estatal .....	399
<i>José María Chomón Serna</i>	
Desafíos de la radiodifusión pública y local en Andalucía .....	417
<i>María Victoria Gabilondo García del Barco y Silvia Olmedo Salar</i>	
<b>V. Hedabide publikoetako profesionalak</b>	
<i>V. Los profesionales en los medios públicos</i>	
El Estatuto de Redacción en EITB: Un sueño a punto de convertirse en realidad.....	432
<i>Joseba Martín Matos</i>	
La reivindicación de los profesionales ante el nuevo escenario de la televisión pública en España .....	443
<i>María Gallego Reguera, Isabel Martínez Martínez y Oliva Amorín López</i>	
La educación en Competencia Mediática de los espectadores y de los profesionales de la televisión pública .....	453
<i>Jon Dornaletche, Pilar San Pablo y Agustín García Matilla</i>	
Libros de estilo y directrices editoriales: referente de calidad en el Periodismo audiovisual y multimedia de los medios públicos.....	471
<i>Eva Navarro Martínez, Rafael Díaz Arias y Agustín García Matilla</i>	
<b>VI. Telebista publikoen gobernantza: telebista autonomikoen kasua</b>	
<i>VI. Gobernanza de la televisión pública: el caso de las televisiones autonómicas</i>	
Hacia un nuevo modelo en tiempos de crisis económica: el caso de la televisión autonómica valenciana.....	487
<i>Juan José Bas Portero</i>	
Retos y perspectivas para la televisión pública andaluza.....	499
<i>Ramón Reig, Rosalba Mancinas Chávez y Desirée Ramos</i>	
El reflejo de Caín. Política y televisión pública en el Principado de Asturias (2005-2012).....	518
<i>Carlos Menéndez Otero</i>	
Empresa de comunicación y entorno político. El porqué, en su momento, del servicio público audiovisual en Asturias .....	534
<i>Cristóbal Rutiña Testa</i>	
Canal Sur Televisión en tiempos de crisis. ¿El fin de un modelo público de televisión en Andalucía? .....	548
<i>Eduardo Ramos Rodríguez</i>	

## VII. Irrati-telebista publikoaren erregulazioa

### VII. *La regulación de la radiotelevisión pública*

La correulación como aplicación y complemento del marco legal. La necesidad de repensar el gobierno del sector audiovisual.....561  
*Mercedes Muñoz Saldaña*

Los consejos audiovisuales españoles en el marco de las autoridades de regulación europeas del audiovisual .....571  
*Félix Redondo Casado*

Valores de servicio público en las televisiones autonómicas: proyectos educativos y culturales en la programación de Canal Sur TV .....587  
*Agustín Olmo López y José Antonio Navarro Moreno*

## VIII. Irrati-telebista publikoetako edukiak

### VIII. *Los contenidos en la radiotelevisión pública*

Representación del yo y del nosotros en los docudramas de ETB. Entre el servicio público y el prime time ..... 601  
*Andoni Iturbe Tolosa*

La apuesta por las series de calidad en TVE desde la respuesta de la audiencia ..... 615  
*Mónica Barrientos Bueno*

Medios de comunicación públicos y proceso democrático en periodo electoral en Costa de Marfil..... 632  
*Julien Laurent M. Adhepeau*

Cuando la crisis entra por la puerta, la ficción sale por la ventana. Ficción televisiva en TVE ..... 646  
*María Marcos Ramos*

La emisión televisiva como soporte para el arte ..... 657  
*Arturo Rodríguez Bornaetxea*

## IX. Gertuko hedabide publikoak

### IX. *Los medios públicos de proximidad*

La desaparición de la televisión pública de proximidad. El fracaso de la TDT y las dificultades económicas. .... 672  
*Carmen del Rocío Monedero Morales y Eduardo Ramos Rodríguez*

La televisión local pública en Euskadi: una asignatura pendiente ..... 689  
*Leire Gómez Rubio*

El problema de las televisiones locales en el acceso a los datos de audimetría y sus consecuencias comerciales ..... 704  
*Lázaro Echeagaray Eizaguirre*

Hamaika Telebista: zerbitzu publikoa agente pribatuen eskutik..... 715  
*Amaia Nerekan Umaran*

# Análisis de contenido longitudinal de *rtve.es* y *canalsur.es*. La selección y jerarquización de la noticias principales de portada

**Javier Odriozola Chéné**

Universitat Pompeu Fabra

javodriozola@hotmail.com

## Palabras clave:

Análisis de contenido, Cibermedios, Agenda-setting, Tematización, Fuentes de información.

## Resumen:

*La presente comunicación se centra en el proceso de producción de las noticias en dos medios públicos: rtve.es y canalsur.es. Mediante un análisis de contenido longitudinal se fija la agenda temática de los dos cibermedios y el reparto de su espacio entre los diferentes actores sociales. Para ello, se parte de dos conceptos fundamentales en la producción de noticias como son la selección y la jerarquización de la información. Estos ayudan a profundizar en la agenda cibermediática. Como elemento comparativo se toman los resultados obtenidos en una muestra compuesta por quince cibermedios españoles generalistas.*

*A través de un muestreo múltietápico, cada seis meses aproximadamente, se recogen y analizan las tres noticias principales de cada medio hasta configurar una semana artificial como corpus del estudio. Esta comunicación se enmarca dentro del desarrollo de la herramienta metodológica del análisis de contenido empleada en el proyecto de investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación: "Evolución de los cibermedios españoles en el marco de la convergencia: análisis del mensaje" (CSO2009-13713-C05-04 -subprograma SOCI-).*

## 1. Introducción

Desde los inicios de la investigación en comunicación, los efectos de la agenda mediática en la opinión pública han marcado los paradigmas dominantes de cada momento histórico. En la actualidad, en torno a un paradigma que busca integrar diferentes escuelas y teorías, se asume tanto el papel activo de la audiencia, a la hora de interpretar los mensajes producidos por los medios, como los efectos poderosos, pero limitados de los mismos. Entre estos efectos, diferentes teorías han demostrado la capacidad que tienen los medios de dirigir la atención de su audiencia hacia determinados temas.

- WANG, X. y RIFFE, D. (2006). "An Exploration of Samples Sizes for Content Analysis of the New York Times Web Site" [en línea], *Web Journal of Mass Communication Research*, vol. 20:  
<http://www.scripps.ohiou.edu/wjmcr/vol20/20.html> (Consulta: 10/01/2010).
- WEBER, R. (1990). *Basic content analysis*. Thousand Oaks, CA: Sage.
- WILLIS, D. (1999). "Effects of using enhancing visual elements in web site design" [en línea]. *American Communication Journal*, vol. 3, issue 1, <http://ac-journal.org/journal/vol3/Iss1/articles/Willis.htm> (Consulta 20/07/12).
- ZHU, J. (1992). "Issue competition and attention distraction. A zerosum theory of agenda setting", *Journalism Quarterly*, vol. 69, n° 4, pp. 825-836.