

REPÚBLICA DEL ECUADOR  
UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS  
FACULTAD DE COMUNICACIÓN

## **TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN FACEBOOK**

TRABAJO PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE LICENCIADAS EN  
COMUNICACIÓN CORPORATIVA Y PERIODISMO

JOHANA CASTILLO  
SOFÍA DÁVILA  
TUTOR: ERICKA CASTILLO

QUITO, NOVIEMBRE DE 2010

*El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.*

*De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.*

# **TENDENCIAS DE LA COMUNICACIÓN POLÍTICA EN FACEBOOK**

## AGRADECIMIENTOS

Primero y antes que nada, dar gracias a Dios, por estar conmigo en cada paso que doy, por fortalecer mi corazón e iluminar mi mente y por haber puesto en mi camino a aquellas personas que han sido mi soporte y compañía durante todo el periodo de estudio.

Agradecer hoy y siempre a mi familia por su cariño, comprensión, apoyo y el esfuerzo realizado sin medida. Por permitirme llegar hasta este momento tan importante de mi vida y de su mano haber alcanzado una meta más en mi carrera.

A mi amor, por ser mi amigo incondicional y llenar mis días de alegría.

A mi hermana del alma por hacer de esta experiencia algo inigualable, por ser parte de mi vida y ocupar un lugar privilegiado en mi corazón.

Johana

Agradezco a Dios, a mis padres y a mi familia por ser mi ejemplo, mi fortaleza, mi apoyo y mi luz durante todos estos años.

A todas aquellas personas que han aportado con enseñanzas, ayuda y conocimientos en esta etapa de mi vida estudiantil.

A mi compañera, hermana y amiga ya que juntas hemos llegado a cumplir esta meta tan anhelada.

Sofía

Agradecemos a nuestra querida tutora por su esmero y dedicación.

Johana y Sofía

# ÍNDICE

Página:

<b>Introducción</b> .....	1
<b>CAPÍTULO I</b>	
<b>Marco referencial</b> .....	3
<b>Marco metodológico</b> .....	4
<i>Modalidad de la investigación</i> .....	4
<i>Tipo de investigación</i> .....	4
<i>Métodos y técnicas</i> .....	5
<i>Población y muestra de la investigación</i> .....	6
<i>Población</i> .....	6
<i>Muestra de la investigación</i> .....	6
<b>CAPÍTULO II</b>	
<b>Marco Teórico</b> .....	9
<i>Antecedentes investigativos</i> .....	9
<i>Fundamentación científica</i> .....	9

<i>Comunicación en Internet</i> .....	9
<i>Introducción</i> .....	9
<i>Web 1.0</i> .....	27
<i>Web 2.0</i> .....	30
<i>Web 3.0</i> .....	36
<i>Comunicación Política (Clásica y contemporánea)</i> .....	44
<i>Introducción</i> .....	44
<i>La esfera pública</i> .....	46
<i>Comunicación política</i> .....	49
<i>La visión tradicional de los procesos electorales</i> .....	53
<i>Transición de la comunicación política</i> .....	54
<i>Los nuevos electores y su nuevo mundo</i> .....	61
<i>Una nueva visión de las campañas electorales</i> .....	81
<i>El elector y la influencia de los medios de comunicación</i> .....	83
<i>La comunicación política en la democracia</i> .....	85
<i>El electorado ecuatoriano y los partidos políticos</i> .....	89
<i>Contexto de la comunicación política en el Ecuador</i> .....	90
<i>Comunicación política del siglo XXI. La revolución de la Web 2.1...</i>	91
<i>La Web 2.0 en Latinoamérica</i> .....	96
<i>Marketing político</i> .....	98
<i>Análisis del uso de las tecnologías</i> .....	98
<i>Comunicación estratégica .La Web como herramienta electoral ..</i>	101
<i>Discurso político</i> .....	105
<i>Sitios oficiales de los partidos políticos</i> .....	107
<i>Blogs y páginas personales</i> .....	107
<i>Redes Sociales</i> .....	108

<i>Utilización del internet en la comunicación política</i> .....	109
<i>Servicios públicos a los ciudadanos y empresas</i> .....	111
<i>Conclusiones</i> .....	115
<i>Redes sociales</i> .....	116
<i>Introducción</i> .....	116
<i>Comunidades virtuales</i> .....	118
<i>Definición de red social</i> .....	119
<i>Forma y contenido de las redes sociales</i> .....	121
<i>Historia de las redes sociales</i> .....	122
<i>Idea central del análisis de redes</i> .....	123
<i>Herramientas de las redes sociales</i> .....	125
<i>Ventajas de las redes sociales</i> .....	126
<i>Ejemplos de redes sociales</i> .....	126
<i>Facebook</i> .....	131
<i>Introducción</i> .....	131
<i>Historia</i> .....	144
<i>Utilidades y aplicaciones</i> .....	149
<i>Proyecciones</i> .....	153
<i>FACEBOOK en la comunicación política – Ejemplos</i> .....	155
<i>Ecuador</i> .....	157
<i>Rafael Correa</i>	
<i>Rafael Correa en FACEBOOK</i>	
<i>Quito</i> .....	165
<i>Augusto Barrera</i>	
<i>Augusto Barrera en FACEBOOK</i>	

<i>Antonio Ricaurte</i>	
<i>Antonio Ricaurte en FACEBOOK</i>	
<i>Guayaquil</i> .....	179
<i>Jaime Nebot</i>	
<i>Jaime Nebot en FACEBOOK</i>	
<i>Carlos Vera</i>	
<i>Carlos Vera en FACEBOOK</i>	
<i>Norte América – Estados Unidos</i> .....	194
<i>Barack Obama</i>	
<i>Barack Obama en FACEBOOK</i>	
<i>América del Sur – Chile y Colombia</i> .....	213
<i>Chile</i> .....	213
<i>Sebastián Piñera</i>	
<i>Sebastián Piñera en FACEBOOK</i>	
<i>Colombia</i> .....	220
<i>Antanas Mockus</i>	
<i>Antanas Mockus en FACEBOOK</i>	
<i>Europa – Alemania</i> .....	235
<i>Angela Merkel</i>	
<i>Angela Merkel en FACEBOOK</i>	
<i>Asia y África</i> .....	241
<i>Asia en FACEBOOK</i>	
<i>Presidente de China Hu Jintao</i>	
<i>Se une Korea del Norte a FACEBOOK</i>	
 <i>Resultados y Conclusiones</i> .....	 249
<i>Contexto global y local (tecnología y FACEBOOK)</i> .....	249
<i>El Internet en el mundo</i>	
<i>El Internet en el continente americano</i>	
<i>El Internet en los Estados Unidos de América</i>	

<i>Telefonía fija, móvil, banda ancha e Internet en el Ecuador</i>	
<i>FACEBOOK en el mundo</i>	
<i>FACEBOOK en los Estados Unidos de América</i>	
<i>FACEBOOK en Chile</i>	
<i>FACEBOOK en Ecuador</i>	
<i>Ranking de políticos en FACEBOOK- Ecuador .....</i>	<i>272</i>
<i>Sondeo – entrevista.....</i>	<i>276</i>
<i>Encuesta principal de la investigación .....</i>	<i>278</i>
<i>Estadísticas Quito .....</i>	<i>283</i>
<i>Estadísticas Guayaquil .....</i>	<i>307</i>
<b>Glosario .....</b>	<b>352</b>
<b>Referencias.....</b>	<b>363</b>
<b>Otras fuentes .....</b>	<b>366</b>
<b>Anexos .....</b>	<b>370</b>

## LISTA DE TABLAS Y GRÁFICOS

Página:

<b>Tabla 1:</b> Distribución geográfica de los internauta.....	13
<b>Gráfico 1:</b> El crecimiento exponencial del número de sitios en Internet.....	24
<b>Gráfico 2:</b> Las múltiples utilizaciones del internet.....	26
<b>Gráfico 3:</b> Crecimiento del número de usuarios activos.....	136
<b>Gráfico 4:</b> Un hito histórico.....	148
<b>Gráfico 5:</b> Juegos más populares de FACEBOOK.....	151
<b>Gráfico 6:</b> Rafael Correa.....	159
<b>Gráfico 7:</b> Rafael Correa.....	160
<b>Gráfico 8:</b> Rafael Correa.....	161
<b>Gráfico 9:</b> Rafael Correa.....	162
<b>Gráfico 10:</b> Rafael Correa.....	163
<b>Gráfico 11:</b> Rafael Correa.....	164
<b>Gráfico 12:</b> Augusto Barrera.....	166
<b>Gráfico 13:</b> Augusto Barrera.....	167
<b>Gráfico 14:</b> Augusto Barrera.....	168
<b>Gráfico 15:</b> Augusto Barrera.....	169
<b>Gráfico 16:</b> Antonio Ricaurte.....	171
<b>Gráfico 17:</b> Antonio Ricaurte.....	172
<b>Gráfico 18:</b> Antonio Ricaurte.....	173
<b>Gráfico 19:</b> Antonio Ricaurte.....	174
<b>Gráfico 20:</b> Antonio Ricaurte.....	175
<b>Gráfico 21:</b> Discurso Jaime Nebot Saadi.....	181
<b>Gráfico 22:</b> Avenida 9 de octubre marche en Guayaquil.....	182
<b>Gráfico 23:</b> Campaña “La Guayaquileña”.....	184
<b>Gráfico 24:</b> Campaña “Comités por el bienestar y la libertad de Guayaquil”.....	185
<b>Gráfico 25:</b> Jaime Nebot.....	186
<b>Gráfico 26:</b> Jaime Nebot.....	187

<b>Gráfico 27:</b> Carlos Vera.....	190
<b>Gráfico 28:</b> Carlos Vera.....	191
<b>Gráfico 29:</b> Carlos Vera.....	192
<b>Gráfico 30:</b> Barack Obama.....	203
<b>Gráfico 31:</b> Barack Obama.....	204
<b>Gráfico 32:</b> Barack Obama.....	205
<b>Gráfico 33:</b> Barack Obama.....	206
<b>Gráfico 34:</b> Barack Obama.....	207
<b>Gráfico 35:</b> Barack Obama.....	208
<b>Gráfico 36:</b> Barack Obama.....	209
<b>Gráfico 37:</b> Barack Obama.....	210
<b>Gráfico 38:</b> Barack Obama.....	211
<b>Gráfico 39:</b> Barack Obama.....	212
<b>Gráfico 40:</b> Sebastián Piñera.....	217
<b>Gráfico 41:</b> Sebastián Piñera.....	218
<b>Gráfico 42:</b> Sebastián Piñera.....	219
<b>Gráfico 43:</b> Sebastián Piñera.....	219
<b>Gráfico 44:</b> Antanas Mockus.....	223
<b>Gráfico 45:</b> Antanas Mockus.....	224
<b>Gráfico 46:</b> Antanas Mockus.....	225
<b>Gráfico 47:</b> Antanas Mockus.....	226
<b>Gráfico 48:</b> Antanas Mockus.....	227
<b>Gráfico 49:</b> Antanas Mockus.....	228
<b>Gráfico 50:</b> Antanas Mockus.....	229
<b>Gráfico 51:</b> Antanas Mockus.....	230
<b>Gráfico 52:</b> Antanas Mockus.....	231
<b>Gráfico 53:</b> Antanas Mockus.....	232
<b>Gráfico 54:</b> Antanas Mockus.....	233
<b>Gráfico 55:</b> Antanas Mockus.....	234
<b>Gráfico 56:</b> Angela Merkel.....	238

<b>Gráfico 57:</b> Angela Merkel.....	239
<b>Gráfico 58:</b> Angela Merkel.....	240
<b>Gráfico 59:</b> Últimas estadísticas de FACEBOOK en Asia y África.....	245
<b>Gráfico 60:</b> Presidente de China Hu Jintao.....	247
<b>Gráfico 61:</b> Se une Corea del Norte a FACEBOOK.....	247
<b>Gráfico 62:</b> Usuarios de internet a nivel mundial dividido por regiones.....	249
<b>Gráfico 63:</b> Rango de penetración del internet en el mundo.....	250
<b>Gráfico 64:</b> Usuarios de internet en América.....	251
<b>Tabla 2:</b> Estadísticas de usuarios de internet y población en América.....	251
<b>Gráfico 65:</b> Usuarios de internet en América, distribución geográfica 2009.....	252
<b>Gráfico 66:</b> Rango de penetración del internet en América 2009.....	252
<b>Tabla 3:</b> Uso de internet y el crecimiento de la población en Estados Unidos.....	253
<b>Tabla 4:</b> Ecuador parámetros significativos en telecomunicaciones (2009-2010).....	254
<b>Tabla 5:</b> Telefonía Fija, CNT.....	258
<b>Tabla 6:</b> Telefonía Fija, total a nivel nacional .....	258
<b>Gráfico 67:</b> Crecimiento de abonados de telefonía móvil, 2010.....	259
<b>Tabla 7:</b> Evolución de abonados de telefonía móvil, 2010.....	260
<b>Tabla 8:</b> Crecimiento de internet y estadísticas de la población en Ecuador.....	261
<b>Tabla 9:</b> Acceso a internet.....	261
<b>Tabla 10:</b> Datos de cuentas y usuarios de internet por provincia.....	262
<b>Tabla 11:</b> Reporte de cibercafés 2008.....	263
<b>Tabla 12:</b> Reporte de cibercafés 2010.....	264
<b>Gráfico 68:</b> Reporte mensual de cibercafés con certificado de registro 2010.....	265
<b>Gráfico 69:</b> Crecimiento cibercafés registrados 2010.....	265
<b>Tabla 13:</b> Los 10 países con mayor audiencia en FACEBOOK a nivel mundial.....	266
<b>Tabla 14:</b> Los 10 países con el crecimiento más acelerado en la utilización de FACEBOOK.....	267
<b>Gráfico 70:</b> Utilización de FACEBOOK en Estados Unidos: sexo.....	268
<b>Gráfico 71:</b> Utilización de FACEBOOK en Estados Unidos: edad.....	269
<b>Gráfico 72:</b> Utilización de FACEBOOK en Chile: sexo.....	270

<b>Gráfico 73:</b> Utilización de FACEBOOK en Chile: edad.....	270
<b>Gráfico 74:</b> Utilización de FACEBOOK en Ecuador: sexo.....	271
<b>Gráfico 75:</b> Utilización de FACEBOOK en Ecuador: edad.....	271
<b>Gráfico 76:</b> Gráfico Asambleaístas FACEBOOK.....	273