

UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

PROYECTO FINAL PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
INGENIERA COMERCIAL CON MENCIÓN EN NEGOCIOS
INTERNACIONALES

TEMA

TLC COLOMBIA – ESTADOS UNIDOS: RIESGOS, AMENAZAS PARA EL
ECUADOR Y PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS PARA
MINIMIZARLOS

CATHERINE ESTEFANIA LÓPEZ MONTERO

DIRECTOR:

EDUARDO DANIEL CRESPO CUESTA

QUITO

ABRIL

2013

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Así mismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.

Catherine López

DEDICATORIA:

El presente trabajo de investigación está dedicado principalmente a Dios que me ha iluminado en el transcurso de mi carrera, a mi madre Catherine Montero quien es mi más grande admiración y gestora de mis triunfos, a Sofía Herrera quien es mi apoyo permanente, a mi esposo Cristian Hidalgo mi compañero fiel quien compartió información y conocimientos para la elaboración del proyecto, a mi hija por ser mi motivación constante, finalmente el desarrollo de esta tesis fue posible gracias a la asistencia concedida por Daniel Crespo.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS.....	2
DEDICATORIA:	3
ÍNDICE	4
ÍNDICE DE GRÁFICOS	8
INDICE DE TABLAS	9
INTRODUCCIÓN	10
1. Objetivos de la investigación	10
1.1. Objetivo General	10
1.2. Objetivos Específicos.....	10
2. Estado de situación.....	11
3. Fundamentos para la elección del tema.....	11
4. Descripción de la vinculación de la investigación	12
CAPÍTULO I: ANTECEDENTES Y ACUERDOS COMERCIALES DEL ECUADOR	13
1. Antecedentes generales	13
1.1. Definición de acuerdos comerciales	14
1.1.1. Definición general	14
1.1.2. Acuerdos bilaterales	15
1.1.3. Acuerdos Multilaterales.....	16
1.1.4. El sistema internacional de comercio. La OMC.....	17
1.1.5. La importancia de los acuerdos bilaterales: ¿Qué son los TLC?.....	18
2. Acuerdos comerciales del Ecuador	19
2.1. Histórico.....	19
2.2. Acuerdos comerciales	22
2.2.1. Acuerdos Multilaterales.....	22
2.2.2. Acuerdos multilaterales regionales.....	23
2.2.3. Unión Aduanera.....	23
2.2.4. Acuerdos de complementación económica, libre comercio e intercambio preferencial y alcance parcial.	23

2.2.5. Acuerdos bilaterales:	23
2.3. Tendencia Actual	24
CAPÍTULO II: RELACION COMERCIAL CON LOS ESTADOS UNIDOS, DIFERENCIAS ECUADOR-COLOMBIA	30
1. Fracaso negociación TLC Ecuador – Estados Unidos.	30
1.1. TLC Ecuador – EE.UU	30
1.2. Negociaciones	30
1.3. Fracaso	32
2. Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Planteamiento general del tratado.	34
2.1. Antecedentes.	34
2.2. Negociación	35
2.3. Estado actual del tratado	36
CAPÍTULO III: TLC, CAMINOS DIFERENTES	38
1. Ecuador – Estados Unidos.....	38
1.1. Histórico.....	38
1.2. Situación actual Ecuador.....	40
1.3. Situación Actual Ecuador – EEUU	43
2. Colombia – Ecuador.....	50
2.1. Histórico.....	50
2.2. Situación actual	51
CAPÍTULO IV: RIESGOS Y AMENAZAS.	56
1. Planteamiento de los riesgos y amenazas.....	56
1.1. Ámbito comercial.....	56
1.2. Impacto en la industria local	59
1.3. Implicaciones en la relación política.....	62
CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS	65
1. Conclusiones y recomendaciones.....	65
2. Propuestas para minimizar los riesgos y amenazas.....	68
2.1. Propuesta firma acuerdo con EE.UU	68
2.2. Propuesta Specialty Foods	70

2.3. Propuesta inyección de capital para mejorar la exportación de productos no petroleros.....	71
ANEXOS:.....	73
1. Modalidades de integración económica.....	73
2. Principales acuerdos de integración en vigor entre países en desarrollo.	74
3. Ecuador: PIB, Ingreso per cápita anual.....	75
4. Ecuador: Inflación acumulada en febrero de cada año.	75
5. Ecuador: Balanza Comercial histórico.....	76
6. Países de Latinoamérica: Producto Interno Bruto.....	76
7. Ronda de Negociaciones TLC Ecuador- Estados Unidos.....	77
8. Ronda de negociaciones del tratado entre Colombia y Estados Unidos.	80
9. Balanza Comercial Total Millones USD FOB.....	82
10. Balanza Comercial Petrolera y no Petrolera Enero FOB 2012	83
11. Exportaciones No Petroleras del Ecuador Enero 2012.....	84
12. Evolución de la balanza comercial bilateral en miles de millones de dólares. .85	
13. Nueva Oferta Exportable Naciente de 2007 a 2011:	85
a. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Alcachofas del 2007-2011: 500% solo 2011: 5,4%.....	85
b. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Follaje 2007-2011 1,008% solo 2011: 760%	86
c. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Sacos de embalaje de polímetro de etileno del 2001-2011: 801% solo 2011: 22%.....	86
d. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Filetes de Pez Espada (03-04-21-00).87	
e. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de plantas o sus partes usadas en perfumes, para productos de Farmacia o Fungicidas (12-11-90-91).....	87
f. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Productos de Pescado, Crustáceos y Moluscos no aptos para consumo humano.	88
g. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Mangos Preparados o Preservados	88
h. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Cables Eléctricos, no de cobre, insulados 2007-2011: 212% solo 2011: 768%.....	89
i. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Manteca de Cacao 2007-2011: 880%, solo 2011: 3,3%	89
j. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Media Nylon (61-15-21-00)	90
k. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Gandules (07-10-29-30)	90

1. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Palmito preparado o preservado (20-08-91-00)	91
14. Sistemas de Preferencias Arancelarias de los Estados Unidos:	92
15. Destino de las exportaciones no petroleras en porcentajes:	93
16. Principales exportaciones de Ecuador a EEUU:	94
17. Principales importaciones Ecuador a EEUU	95
18. Principales Exportaciones Ecuador Colombia	96
19. Principales importaciones Ecuador a Colombia	97
20. Ley de Hidrocarburos	98
BIBLIOGRAFÍA:	99
ENTREVISTAS	104

ÍNDICE DE GRÁFICOS

GRÁFICO 1: Ecuador: Exportaciones histórico	20
GRÁFICO 2: Ecuador: Importaciones histórico	21
GRÁFICO 3: Ecuador: Cuenta Corriente y sus componentes 2007-2012.....	26
GRÁFICO 4: Ecuador: Remesas por país de procedencia del 2007 al 2012.....	27
GRÁFICO 5: Ecuador: Inversión Extranjera Directa 2007-2012	27
GRÁFICO 6: Evolución Exportaciones Totales Enero 2007 a Enero 2012	41
GRÁFICO 7: Exportaciones hacia los Estados Unidos con ventas superiores a 200 millones de dólares.....	46
GRÁFICO 8: Ventas tradicionales de Ecuador a Estados Unidos hasta 2011.....	47
GRÁFICO 9: Principales países que exportan camarón congelado a EE.UU	48
GRÁFICO 10: Principales países que exportan bananas frescas a EE.UU	49

INDICE DE TABLAS

Tabla 1: Ecuador: Acuerdos Bilaterales.....	24
Tabla 2: Países de Latinoamérica: Producto Interno Bruto.....	25
Tabla 3: Contribución del VABNP y VABP a la variación trimestral del PIB.	25
Tabla 4: Mesa de Negociaciones TLC Ecuador - EE.UU.....	31
Tabla 5: Contenido TLC Colombia – Estados Unidos.....	35
Tabla 6: Balanza Comercial Total Millones USD FOB.....	40
Tabla 7: Balanza Comercial Enero a Julio 2012.....	41
Tabla 8: Exportaciones Primarias e Industriales.....	42
Tabla 9: Evolución Exportaciones Petroleras y No Petroleras.....	42
Tabla 10: Ecuador: Producción Petrolera.....	43
Tabla 11: Principales destinos Exportaciones No Petroleras Enero 2012.....	44
Tabla 12: Principales destinos Exportaciones Petroleras Enero 2012.....	45
Tabla 13: Evolución de la balanza comercial Ecuador – Estados Unidos. Miles de millones de dólares.	46
Tabla 14: Las situaciones más conflictivas que tuvieron Colombia y Ecuador:.....	51
Tabla 15: Principales productos de Exportación e Importación de Ecuador a Colombia.....	52
Tabla 16: Colombia: Principales destinos de exportación.....	53
Tabla 17: Exportaciones según país de destino.....	53
Tabla 18: Principales productos de importación en Colombia.....	54
Tabla 19: Importación según país de origen:.....	54
Tabla 20: Balanza Comercial por países.....	55
Tabla 21: Importaciones de Estados Unidos desde Ecuador con arancel cero por NMF.....	57
Tabla 22: Los productos que más importa Estados Unidos desde Ecuador con Atpdea.....	59

INTRODUCCIÓN

1. Objetivos de la investigación

1.1.Objetivo General

El objetivo principal, es identificar los riesgos y amenazas que se presentarían para el Ecuador, ante la vigencia del tratado de libre comercio entre Colombia - Estado Unidos y las posibles alternativas o recomendaciones para que las industrias locales no sientan el impacto de este TLC.

Luego de reconocer los riesgos y amenazas se plantearán propuestas sostenibles y viables para minimizar los problemas planteados con los comerciantes tanto nacionales e internacionales. Estas propuestas estarán enfocadas a solventar las necesidades de las industrias locales afectadas.

1.2.Objetivos Específicos

- Identificar el impacto potencial sobre las exportaciones e importaciones ecuatorianas, en función del incremento esperado a través del intercambio comercial entre Colombia y Estados Unidos.
- Analizar los sectores productivos nacionales que se verían afectados por la firma del TLC Colombia – Estados Unidos.
- Establecer las amenazas de impacto que podría soportar el Ecuador en el ámbito del comercio internacional, con la firma del tratado de libre comercio.
- Encontrar soluciones que permitan al país entablar negociaciones comerciales seguras, evitando riesgos a futuro para el Ecuador.
- Establecer propuestas que permitan aminorar los riesgos y amenazas planteados.

2. Estado de situación

Es importante reconocer también las ventajas de la negociación, que permitieron al Ecuador renovar el ATPDEA¹ hasta el mes de julio de 2013, beneficiando a corto plazo a los exportadores. Sin embargo, luego del plazo extendido se prevé aparezca un abismo de incertidumbres que pone en riesgo el futuro de los empresarios.

Se realizará un extenso análisis del tratado firmado entre las naciones y se identificará los principales acuerdos que tiene Ecuador con Estados Unidos, indagando cuáles podrían ser las afectaciones que sufriría la libertad comercial entre los dos países. Para esto es necesario estudiar detenidamente la balanza de pagos que tiene nuestro país, sin dejar de lado su variación a futuro.

Se podrá entender cómo funcionan las políticas de comercio exterior del Ecuador con el resto del mundo y se logrará sustentar posibles alternativas de solución para los sectores afectados. Se analizará cada sector y se presentará una alternativa por cada uno.

Se plantearán recomendaciones, visualizadas a nuevos horizontes para el comercio ecuatoriano. Estamos en un mundo globalizado donde muchas otras potencias se encuentran interesadas en las riquezas que produce nuestro país.

3. Fundamentos para la elección del tema

El Ecuador tiene grandes empresas que se dedican a la exportación e importación de bienes y servicios. La firma del TLC Colombia - EE.UU podría generar riesgos y amenazas para el comercio exterior ecuatoriano, por lo que es necesario un análisis extenso del tema y el planteamiento de recomendaciones y posibles soluciones.

Los negocios internacionales no solo involucran al sector privado, sino también al público. La firma de los acuerdos dependerá de las políticas que tenga cada Estado. Cada país cuenta con diferentes barreras comerciales y medidas proteccionistas para su producción.

¹“La ley de preferencias arancelarias andinas y erradicación de la droga; (ATPDEA); es un programa de comercio Unilateral otorgado por el Gobierno de Estados Unidos a Ecuador, Colombia, Bolivia y Perú. Mediante esta ley se renueva y amplía las preferencias comerciales por la Ley de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPA). La ley está dirigida a propiciar el incremento de los flujos comerciales entre países beneficiarios y los Estados Unidos de América” (IBCE, 2008).

Para evitar que este tipo de barreras afecten negativamente al comercio se crearon los convenios comerciales, los cuales permiten un mejor manejo de los negocios bilaterales. En este marco, el presente proyecto de investigación se enfoca en un prolijo chequeo del tratado internacional entre ambos países, y el impacto que tendrá éste sobre el Ecuador.

4. Descripción de la vinculación de la investigación

De acuerdo con el enfoque que tiene la investigación y los objetivos planteados anteriormente el trabajo ha sido dividido en cuatro capítulos:

El primero contiene las definiciones necesarias para entender los aspectos generales del comercio exterior. También se analizarán los antecedentes históricos del Ecuador y los acuerdos que tiene el mismo con el resto del mundo. Otro punto importante que se tomará en cuenta es el fracaso en las negociaciones que tuvo el país con la firma del TLC con Estados Unidos.

En el segundo capítulo se analizará a profundidad el tratado comercial entre Colombia y Estados Unidos y se realizará un planteamiento general del tema donde se identificarán todas las negociaciones que se han llevado a cabo hasta el momento. Se realizará una investigación sobre el estado actual del tratado.

En el tercer capítulo se indagará sobre la situación actual del Ecuador con relación a Estados Unidos y Colombia con Ecuador respectivamente en el ámbito comercial, político y económico. Se estudiará ampliamente las relaciones geopolíticas entre estos países.

En el cuarto capítulo se plantearán los riesgos y amenazas que tendrá que enfrentar el país en el ámbito comercial, el impacto en la industria local, las implicaciones políticas. Finalmente se propondrán posibles alternativas de solución y recomendaciones importantes para la economía ecuatoriana.

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES Y ACUERDOS COMERCIALES DEL ECUADOR

1. Antecedentes generales

El planeta pasa por un proceso de globalización. Las actividades económicas de un país no solo dependen de sus políticas o tipo de gobierno sino también de las actividades comerciales de otros Estados. Todos los países buscan expandir sus inversiones y como consecuencia y a fin de normarlas, surgieron los tratados o negociaciones entre éstos.

La economía mundial durante los últimos años mantuvo una crisis que afectó a grandes potencias y desestabilizó el crecimiento de las mismas. En el caso de los países latinoamericanos la debacle no tuvo un efecto devastador pero se mantiene latente en la actualidad. El Ecuador reportó un crecimiento en la economía del 5% en 2008 donde ocurrió el conflicto financiero de Estados Unidos, pero en 2009 este porcentaje decreció aproximadamente en un 2%. (Banco Central del Ecuador, 2012)

La reducción de la economía que presentó el Ecuador en esos años se dio por la caída de las remesas de los migrantes que viven la Euro Zona y los Estados Unidos, la inestabilidad del precio del petróleo y la perspectiva del dólar frente al euro que afectó la competitividad de las exportaciones en los años 2009 y 2010.

La crisis financiera de 2008 afectó el comercio exterior debido a la caída de las potencias mundiales y al descenso del envío de productos. El Ecuador también se vio afectado debido a que si bien es cierto generó una gran producción en sectores primarios, agropecuarios y petroleros, la demanda de los mismos fue muy baja. Esto se ve reflejado en datos históricos en donde las exportaciones ecuatorianas se redujeron en cuatro mil setecientos cuatro millones de dólares y la exportación de petróleo disminuyó de un 57,085% a 46,03%.(BCE, 2008-2009).

Hay que tener en cuenta que los principales socios comerciales que tiene el Ecuador son Estados Unidos y la Unión Europea. A pesar de que en la actualidad las exportaciones de bienes primarios han incrementado en China, el país necesita acceder a acuerdos comerciales con estos países para mejorar el intercambio de bienes.

Las relaciones regionales suramericanas son muy competitivas debido a que se encuentran en constante búsqueda de negociaciones con los mercados globales potenciales. Colombia y Perú han firmado varios acuerdos con Estados Unidos, lo que asegura a ambas naciones mejorar el manejo de sus importaciones y exportaciones.

1.1. Definición de acuerdos comerciales

1.1.1. Definición general

“Se entiende por "tratado" un acuerdo internacional celebrado por escrito entre Estados y regido por el derecho internacional, ya conste en un instrumento único o en dos o más instrumentos conexos y cualquiera que sea su denominación particular”.
(Endara, 2002)

Los acuerdos comerciales son convenios que firman uno o varios Estados, es decir pueden ser bilaterales o multilaterales. (Instituto de promoción de exportaciones e inversiones, 2012). Los tratados permiten los intercambios económicos, acuerdos políticos y sociales, pero sobre todo garantizan los intereses de las partes y de esta manera ayudan al proceso de globalización e incrementan el desarrollo mundial.

“Existen dos tipos de acuerdos comerciales:

De Cooperación internacional: es un sistema mediante el cual se asocian varios estados con el fin de alcanzar determinados objetivos comunes que responden a sus intereses solidarios, sin que la acción emprendida, ni las medidas adoptadas para alcanzarlos, afecten esencialmente a sus jurisdicciones o a sus prerrogativas de estado soberano.

De Integración internacional: es un sistema por el que se unen varios estados, aceptando no hacer valer unilateralmente sus jurisdicciones y delegando su ejercicio en una autoridad supranacional, en la que se opera la fusión de sus intereses, y a cuyas decisiones aceptan someterse mediante el control y los procedimientos adecuados, para todo aquello que se refiera al sector de actividad encomendado a la alta autoridad”(Perez Diego , 2002).

1.1.2. Acuerdos bilaterales

Los acuerdos bilaterales comprometen a dos estados que realicen convenios entre sí, con el fin de beneficiarse mutuamente. La etapa de pre-negociación es muy importante porque las partes identifican sus fortalezas, evalúan sus intereses y trabajan para entender el contexto general de la negociación.

Para un mejor manejo de la negociación es prudente poner en práctica acuerdos bilaterales que permitan a los Estados, coordinar eficazmente sus beneficios. Un ejemplo de acuerdo bilateral es el tratado comercial negociado entre Estados Unidos y Colombia.

Estados Unidos es una potencia mundial que ejerce gran influencia sobre el resto de países. Éste negoció un tratado de libre comercio con Colombia y Perú con el objetivo de eliminar las barreras arancelarias para el intercambio comercial de productos y servicios.

Con el TLC, los países esperan mejorar el acceso de sus productos. Sin embargo, la firma de este convenio puede llegar a afectar las exportaciones que tiene Ecuador con Estados Unidos ya que generalmente los importadores son los que cubren con los gastos de transporte e impuestos y los productos colombianos gozarán de preferencias arancelarias para cierto tipo de productos y esto bajara los costos de exportación desde Colombia a Estados Unidos.(Cadena, 2012)

1.1.3. Acuerdos Multilaterales

Los acuerdos multilaterales comprometen a tres o más estados que buscan beneficiarse entre ellos.(Instituto de promoción de exportaciones e inversiones , 2012). Estos acuerdos son más complejos porque cada vez que otra parte se incorpore, añade nuevos intereses, posiciones y prioridades. Este tipo de acuerdos deben tener un equilibrio para beneficiar a todas las partes.

Los acuerdos multilaterales pueden llevarse a cabo según su grado de implicación. Los tratados comerciales preferenciales permiten aminorar la intensidad de los aranceles entre los Estados involucrados para que exista mayor comercio entre las partes. En el área de libre comercio se anulan los aranceles para los países que firmaron el tratado, pero siguen en vigencia los impuestos que se aplican en el comercio con respecto a terceros. (Nizkor, 1997)

La unión aduanera permite un mayor acceso al libre comercio ya que no existen restricciones comerciales entre los Estados que forman parte del acuerdo. En el caso del mercado común, además de no existir aranceles entre las partes, se facilita la libre circulación del capital, mano de obra, etc.

También se puede aplicar la unión económica y monetaria donde se crean instituciones políticas y jurídicas de alcance supranacional. Las normativas fiscales, sociales y monetarias se implantan para todos los Estados que forman parte del acuerdo. (Ver Anexo 1).

Alrededor del planeta varios países forman parte de acuerdos multilaterales, que les permiten modificar sus actividades económicas, políticas y sociales con el fin de mejorar la actividad comercial de los mismos. (Ver Anexo 2).

1.1.4. El sistema internacional de comercio. La OMC

La OMC es la Organización Mundial del Comercio que regula y controla con normas el comercio entre los países afiliados. También funciona como mediador cuando existen discrepancias entre Estados.

Uno de los objetivos primordiales que tiene esta organización es ayudar a los exportadores e importadores de bienes y servicios para el beneficio común del comercio exterior.

El Organismo fue creado en las negociaciones de la Ronda Uruguay desde 1986 hasta 1994 y anteriores negociaciones sobre Aranceles Aduaneros y Comercio *GATT*. Tiene su sede en Ginebra, Suiza y cuenta con 153 países miembros al 10 de febrero de 2011. Tiene un presupuesto de 196 millones de francos suizos (OMC, 2011). Sus funciones principales son:

“Administrar los acuerdos comerciales de la OMC, organizar foros para negociaciones comerciales, tratar de resolver las diferencias comerciales, supervisar las políticas comerciales nacionales, planificar asistencia técnica y cursos de formación para los países en desarrollo, tener cooperación con otras organizaciones internacionales”(OMC, 2012).

La OMC trabaja para conseguir cada día un comercio más justo entre Estados, eliminando contratiempos y obstáculos que obstruyan la libertad de comercio con normas que se adapten a las políticas comerciales de cada país y se cree un beneficio común entre los negociadores. Luego de las respectivas normas y soluciones planteadas a los problemas o negociaciones, la organización se encarga de tener un riguroso seguimiento para que se cumpla lo antes establecido.

Es administrada por los gobiernos o delegados de los países miembros de la misma. Éstos se reúnen por lo menos una vez al año para coordinar normas de regulación y solucionar los problemas latentes del momento. La organización tiene una secretaría propia con seiscientos cuarenta profesionales entre ingenieros, abogados, economistas, financieros, etc.

El Ecuador es miembro de la OMC desde el 21 de enero de 1996 y no forma parte de los acuerdos plurilaterales voluntarios, como el convenio sobre contratación pública del Organismo.

El país no ha sido demandado en ningún proceso del Órgano de Solución de Diferencias, pero ha participado como demandante en el caso vinculado con el régimen discriminatorio de importación de banano de la Unión Europea. También ha participado en una medida antidumping impuesta por los Estados Unidos sobre las importaciones de camarones el cuatro de junio del 2009.(OMC, 2012)

1.1.5. La importancia de los acuerdos bilaterales: ¿Qué son los TLC?

Desde la antigüedad el hombre ha sabido satisfacer sus necesidades mediante el intercambio de bienes y servicios. Ha solucionado sus problemas llegando a alianzas que beneficien a los involucrados. Los tratados pueden ser bilaterales o multilaterales. Lo pactado va a depender de las negociaciones que se realicen.

Los primeros acuerdos celebrados en la antigüedad fueron posteriores a la Batalla de Qadesh, donde las fuerzas egipcias del faraón Ramsés II y las hititas del rey Muwatallis combatieron con infantería y carros en el siglo XIV A.C. Dicha batalla tuvo su fin gracias a varios acuerdos celebrados por el intercambio de cartas.(La Enciclopedia Libre Universal en Español, 2008)

Todos los países tienen la capacidad de celebrar tratados comerciales. Los representantes de cada Estado estudiarán los pactos necesarios por medio de un texto. Luego de varias negociaciones se ratificará el mismo con la firma de la partes. A continuación de la rúbrica, el tratado entra en vigor y los Estados se obligan a cumplir con lo estipulado en el documento. (Nizkor, 1997)

Los TLC son acuerdos que obligan a disminuir los obstáculos de intercambio comercial, eliminar las barreras arancelarias, apoyar a la propiedad intelectual, preocuparse por el medio ambiente, políticas laborales, generación de empleo entre otros.

La firma de un tratado puede beneficiar o perjudicar a uno o varios países dependiendo del poder de negociación que tengan las partes.

2. Acuerdos comerciales del Ecuador

2.1.Histórico

Ecuador tiene una población de 14'483.499 habitantes. Es rico en producción de materia prima para exportación.(Ecuador en Cifras, 2012). En los últimos años el país contó con desequilibrios en su economía, pero al igual que otros en Latinoamérica, no sintió abruptamente las consecuencias de la crisis mundial.

En cuanto a los índices económicos generales, el Ecuador tiene una inflación anual² de marzo de 2011 a marzo de 2012 del 6,12%. Una inflación mensual en marzo de 2012 de 0,90%. Una tasa de desempleo a diciembre de 2011 5,07%. Una tasa de interés activa³ hasta abril de 2012 de 8,17% y una pasiva de 4,53%. Una deuda Externa pública⁴ como porcentaje del PIB⁵ hasta enero de 2012 de 13,90%.(Banco Central del Ecuador, 2012)

El PIB ha tenido una constante evolución durante los últimos cinco años, según lo muestra los cuadros estadísticos del Banco Central del Ecuador donde pasa de veinte mil novecientos sesenta y seis mil dólares en el 2005 a veinticuatro mil novecientos ochenta y tres mil dólares en el 2010.(Banco Central del Ecuador, 2012)(Ver anexo 3)

Por otro lado la inflación ha mostrado un incremento durante los últimos tres años.“En el mes de análisis, las divisiones de consumo de mayor aumento acumulado fueron: Transporte (2.79%), Bebidas Alcohólicas, Tabaco, Estupefacientes (2.75%) Restaurantes y Hoteles (2.68%)”(Banco Central del Ecuador, 2012). (Ver anexo 4)

²La inflación es medida estadísticamente a través del Índice de Precios al Consumidor del Área Urbana (IPCU), a partir de una canasta de bienes y servicios demandados por los consumidores de estratos medios y bajos, establecida a través de una encuesta de hogares. Es posible calcular las tasas de variación mensual, acumuladas y anuales; estas últimas pueden ser promedio o en deslizamiento. (Definición BCE, 2013)

³ La tasa de interés activa es la que cobran los bancos por los préstamos a clientes de primera línea. (El Banco Mundial , 2013)

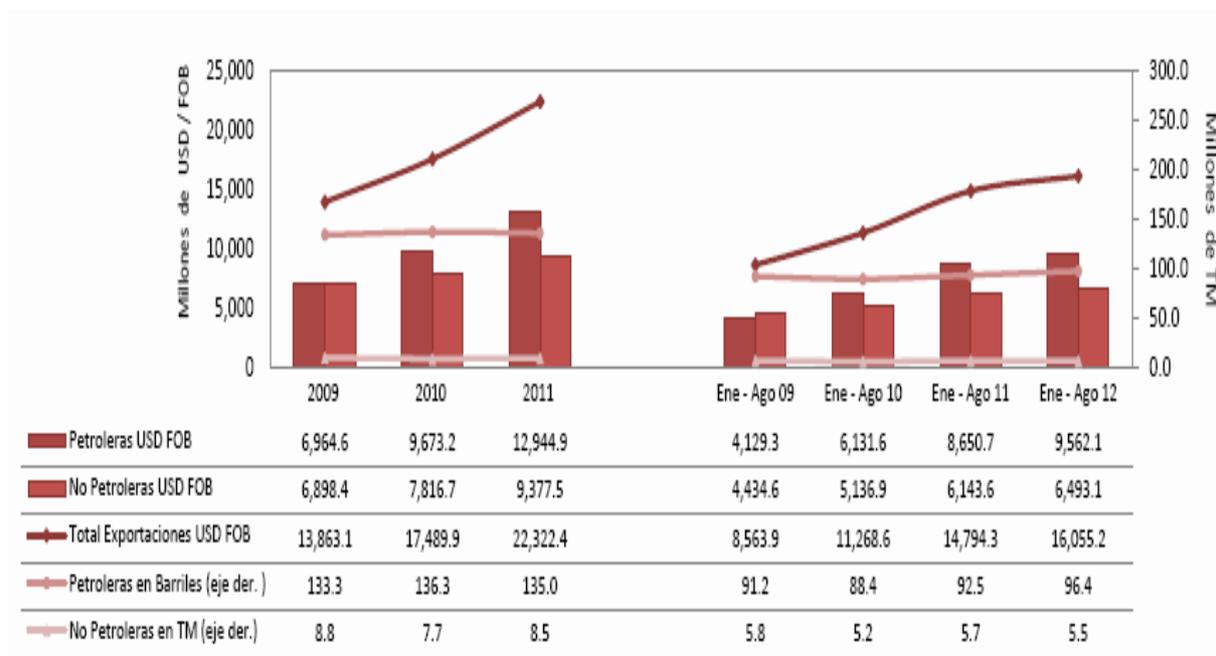
⁴Cuando decimos "deuda externa," nos referimos al dinero que un país debe a otros países o a acreedores extranjeros, en una moneda extranjera. Se llama "externa" porque es una deuda que viene desde fuera, desde el exterior, de un país. Los préstamos pueden venir de un gobierno nacional, una institución financiera internacional como el FMI, o de un banco privado. Por ejemplo, si México pide un préstamo del gobierno de Holanda, entonces eso es una deuda externa para México. También, si México recibe un préstamo de un banco privado holandés, esa deuda también es externa. La deuda externa de un país es la suma de todo el dinero, más intereses, que ese país debe a acreedores en el extranjero. (CIEPAC, 2000)

⁵El producto interno bruto (PIB) es el valor total de la producción corriente todos los de bienes y servicios de un país, durante un período de tiempo determinado, que por lo general de es un trimestre o un año. La fórmula más sencilla y común para el cálculo del PIB es la siguiente: $PIB = C + I + G + X - M$. De donde C es el valor total del consumo nacional. I es la formación bruta de capital también conocida como Inversión. G el gasto público. X es el valor total de las exportaciones. M el volumen o valor de las importaciones. (Arenas, 2006)

“La Balanza Comercial Total, registró un superávit de USD 4.6 millones durante el período enero–agosto de 2012, resultado que al ser comparado con el obtenido en el mismo período del año 2011 (USD146.9millones), representó una disminución del superávit comercial del 96.8%. La Balanza Comercial Petrolera tuvo un saldo favorable de USD 6,102.7 millones, 13.2% superior al saldo registrado en el mismo período del año 2011 (USD5, 390.1 millones), principalmente como consecuencia del incremento del precio del barril de petróleo y sus derivados (6.1%). La Balanza Comercial No Petrolera contabilizó saldos comerciales negativos al pasar de USD-5,243.2 a USD- 6,098 millones, lo que significó un crecimiento del déficit comercial no petrolero de 16.3%.”(BCE, 2012) (Ver anexo 5).

Las exportaciones ecuatorianas han mostrado un incremento del28,5% desde enero de 2011 a enero de 2012, en el mismo año las exportaciones petroleras se incrementaron en 51,2% y en volumen es decir por barriles en 23%. Pero las no petroleras cayeron en -0,5% y en volumen es decir toneladas métricas en -4,5%.(Banco Central del Ecuador, 2012)

GRÁFICO 1: Ecuador: Exportaciones histórico

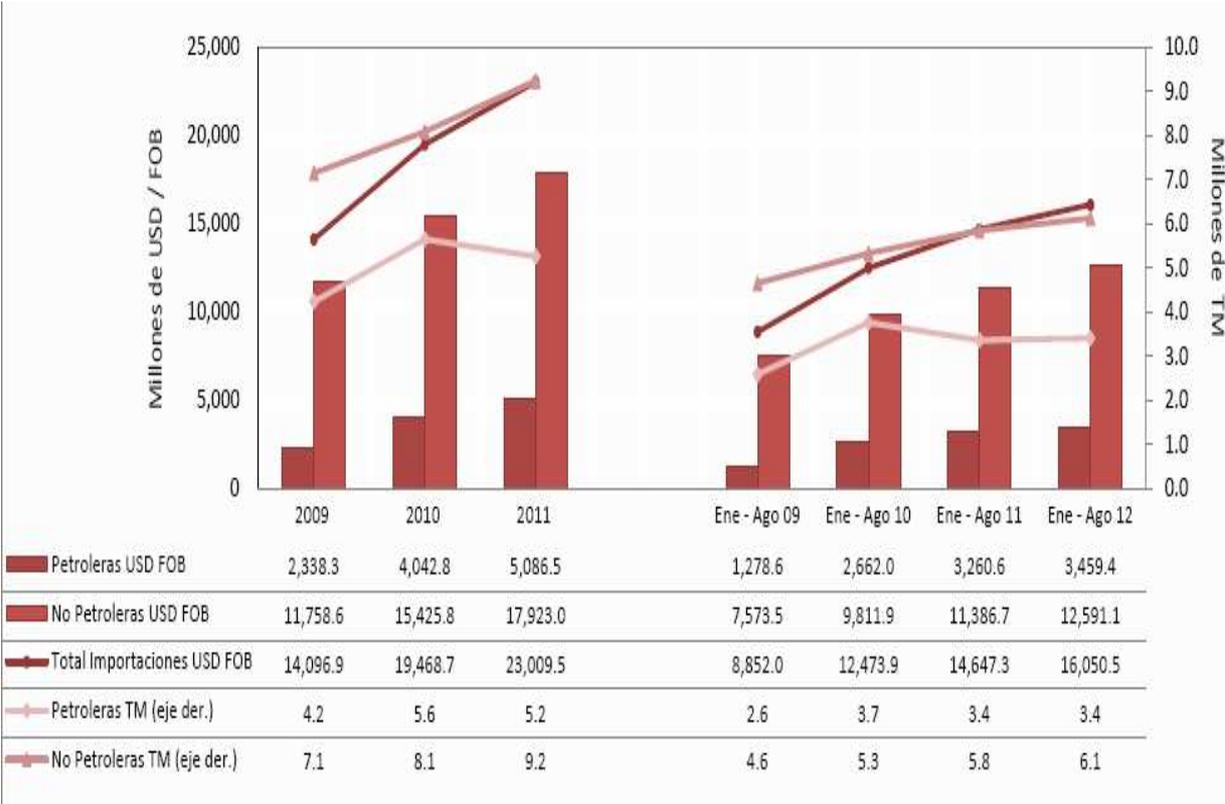


Fuente: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

Por otra parte en las exportaciones no petroleras el Ecuador tiene como principales socios comerciales; a la Unión Europea y los Estados Unidos. Pero en los últimos años el país se ha interesado más por integrarse con países vecinos de América latina como por ejemplo Chile, Colombia, Perú, Venezuela y países emergentes como China; en donde se han visto incrementos notables en las exportaciones totales.

En cuanto a importaciones; Estados Unidos y China son los mayores proveedores que tiene el Ecuador y al igual que las exportaciones, la entrada de productos también ha mostrado un gran aumento. Las importaciones totales ecuatorianas se han incrementado de 22,6% desde enero del 2011 a enero de 2012, en el mismo año las exportaciones petroleras sufrieron un alza en 21,8% y en las no petroleras en 14,3%.(Banco Central del Ecuador, 2012).

GRÁFICO 2: Ecuador: Importaciones histórico



Fuente: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

2.2.Acuerdos comerciales

“El Ecuador ha firmado un sin número de Acuerdos comerciales sean estos bilaterales o multilaterales como bloque económico, los mismos que le otorgan el beneficio de preferencia arancelaria total o parcial para el ingreso de productos ecuatorianos a muchos de esos países con que constan en el Acuerdo.

Es por esto que, la política de comercio exterior ha girado en torno al establecimiento de convenios y tratados comerciales, ya sea de libre comercio o de tratamiento preferencial, para eliminar o disminuir la discriminación en los aranceles aduaneros de un país contra los productos originarios de otro, o bien para reducir los trámites de que deben seguir para ingresar.

Los bloques económicos a los cuales pertenecemos son:

Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)

Comunidad Andina (CAN)

Sistema Global de Preferencias Comerciales entre los países en desarrollo (SGPC)”(Instituto de promoción de exportaciones e inversiones , 2012)

2.2.1. Acuerdos Multilaterales

El Ecuador ha firmado varios acuerdos multilaterales con organizaciones internacionales y en especial con sus vecinos regionales. Algunos mandatarios de los países suramericanos mantienen la idea de formar un tratado común que les permita fortalecer las relaciones económicas de este continente para crear una potencia. Pero la falta de convenios no ha permitido cumplir el desafío.(Instituto de promoción de exportaciones e inversiones , 2012)

Acuerdos multilaterales:

- La Organización Mundial del Comercio (OMC): El Ecuador se integró en la OMC el 21 de enero de 1996.
- La Organización Internacional del Café (OIC): La organización ha venido funcionando desde 1962.
- La Organización Internacional del Cacao: El Ecuador ratificó su convenio el 8 de noviembre de 1994.

2.2.2. Acuerdos multilaterales regionales

- La Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI): El Ecuador es miembro desde el 12 de agosto de 1980.
- La unión de Naciones Suramericanas (UNASUR): Se creó el 8 de Diciembre de 2004.
- La Cooperación Económica Asia Pacífico (APEC): El Ecuador fue aceptado en 1996 como miembro aplicante del Consejo Económico de la Cuenca del Pacífico (PBEC)

2.2.3. Unión Aduanera

- La Comunidad Andina de Naciones (CAN): El Ecuador ingresó el 26 de mayo de 1969.
- Mercado Común del Sur (MERCOSUR): El Ecuador ingresó el 26 de marzo de 1991.

2.2.4. Acuerdos de complementación económica, libre comercio e intercambio preferencial y alcance parcial.

- Acuerdo de Complementación Económica No. 59 entre, Venezuela, Colombia y Ecuador – Mercado Común del Sur (MERCOSUR)

2.2.5. Acuerdos bilaterales:

A lo largo del tiempo, el Ecuador ha firmado más acuerdos bilaterales que multilaterales, con varios países de la región y con el resto del planeta como se muestra a continuación en el siguiente cuadro:

Tabla 1: Ecuador: Acuerdos Bilaterales

Acuerdo/Parte(s)	Fecha de suscripción	Entrada en vigencia
Alemania	21-mar-96	12-feb-96
Argentina	18-feb-94	01-dic-95
Bolivia	25-may-95	15-ago-97
Canadá	29-abr-96	06-jun-97
Chile	27-oct-93	02-ene-96
China	21-mar-94	09-jul-97
Costa Rica	06-dic-01	
El Salvador	16-may-94	14-ene-96
España	26-jun-96	18-jun-97
Estados Unidos	27-ago-93	11-may-97
Finlandia	18-abr-01	16-dic-01
Francia	07-sep-94	10-jun-96
Honduras	26-jun-00	
Nicaragua	02-jun-00	08-sep-02
Paraguay	28-ene-94	18-sep-95
Perú	07-abr-99	10-dic-99
Países Bajos		
Suecia	31-may-01	01-mar-02
Suiza	02-may-68	11-nov-69
Reino Unido	10-may-94	24-ago-95
República Dominicana	26-jun-98	
Venezuela	18-nov-93	01-feb-95

Fuente: Elaboración Propia Elaboración (Sistema de Información sobre comercio exterior)

2.3.Tendencia Actual

Actualmente el país muestra un crecimiento positivo del PIB hasta el último trimestre del 2011. En comparación con otros países de Latinoamérica, el Ecuador se ubica en el tercer lugar con mayor variación de crecimiento del PIB. (Ver anexo 6)

Tabla 2: Países de Latinoamérica: Producto Interno Bruto

PAIS	PIB
ARGENTINA	8.9
ECUADOR	8.0
COLOMBIA	5.9
CHILE	5.9
URUGUAY	5.7
BRASIL	2.7

Elaboración propia, fuente Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

“En el segundo trimestre de 2012, el valor agregado bruto de las actividades no petroleras (VABNP) contribuyó positivamente a la variación del PIB en 1.48%; mientras que el VAB de las actividades petroleras (VABP) contribuyó negativamente en -0.14% a la variación del PIB de este trimestre (t/t-1).” (Banco Central del Ecuador, 2012)

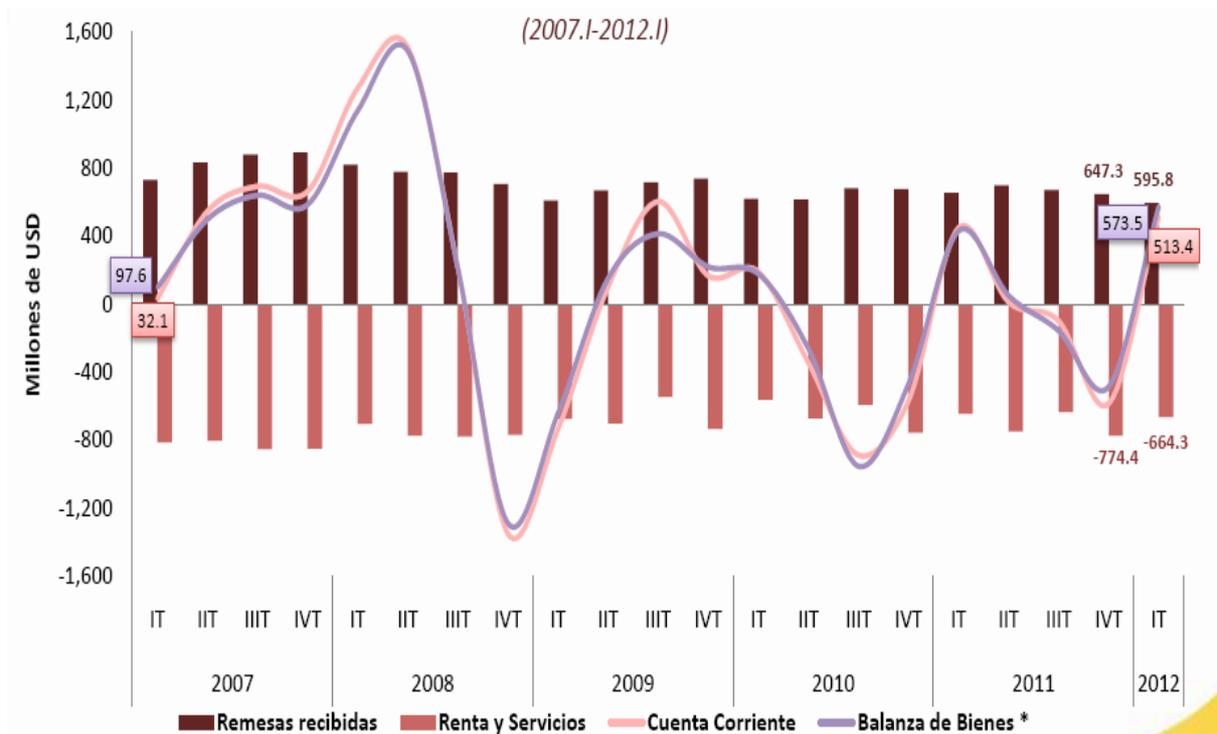
Tabla 3: Contribución del VABNP y VABP a la variación trimestral del PIB.

Variables	2010				2011				2012	
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II
Valor agregado petrolero	-0.39	0.22	0.50	0.70	0.44	-0.61	-0.13	-0.35	0.52	-0.14
Valor agregado no petrolero	0.85	1.31	1.07	1.95	1.97	2.73	1.79	1.34	0.49	1.48
Otros elementos del P.I.B.	-0.22	0.38	0.45	0.00	0.02	0.18	0.21	0.00	0.02	-0.16
P.I.B.	0.24	1.92	2.03	2.64	2.42	2.30	1.87	0.99	1.03	1.18

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

Hasta el final de 2011 la cuenta corriente muestra un gran déficit que deja un saldo negativo en la balanza de pagos, como lo demuestra el siguiente gráfico:

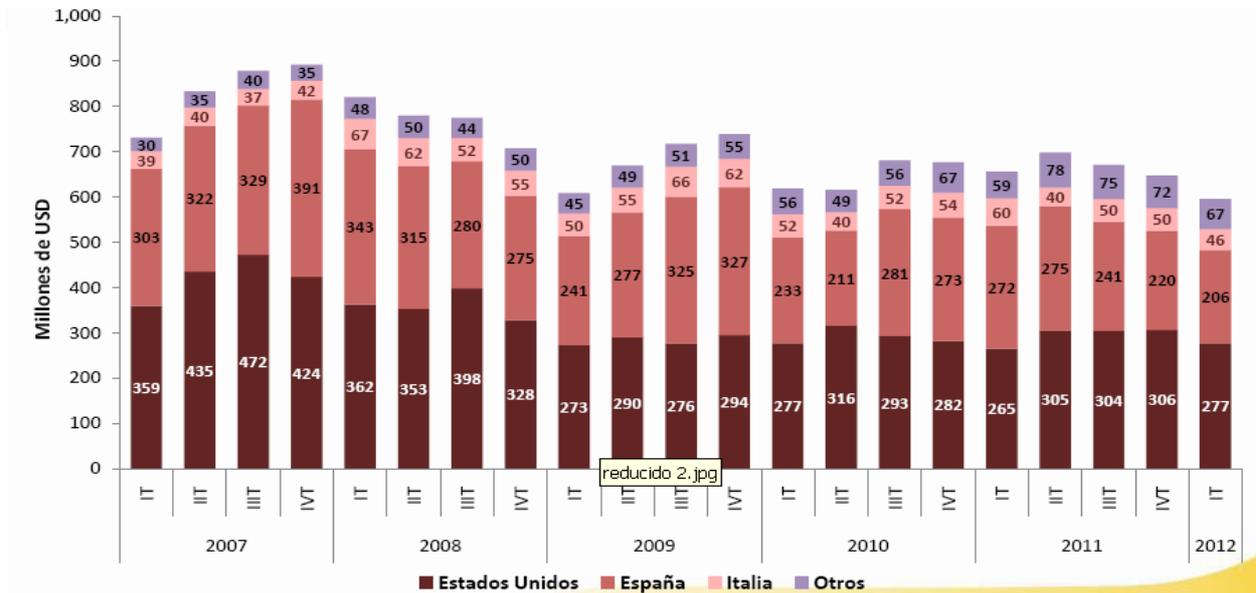
GRÁFICO 3: Ecuador: Cuenta Corriente y sus componentes 2007-2012



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

Las remesas son un factor importante para la cuenta corriente de Ecuador. Actualmente los países con mayor número de trabajadores que envían remesas son: EE.UU con 46.5%, España con 34,6%, Italia con 7,8% y el resto del mundo con el 11,2%.(BCE, 2012)

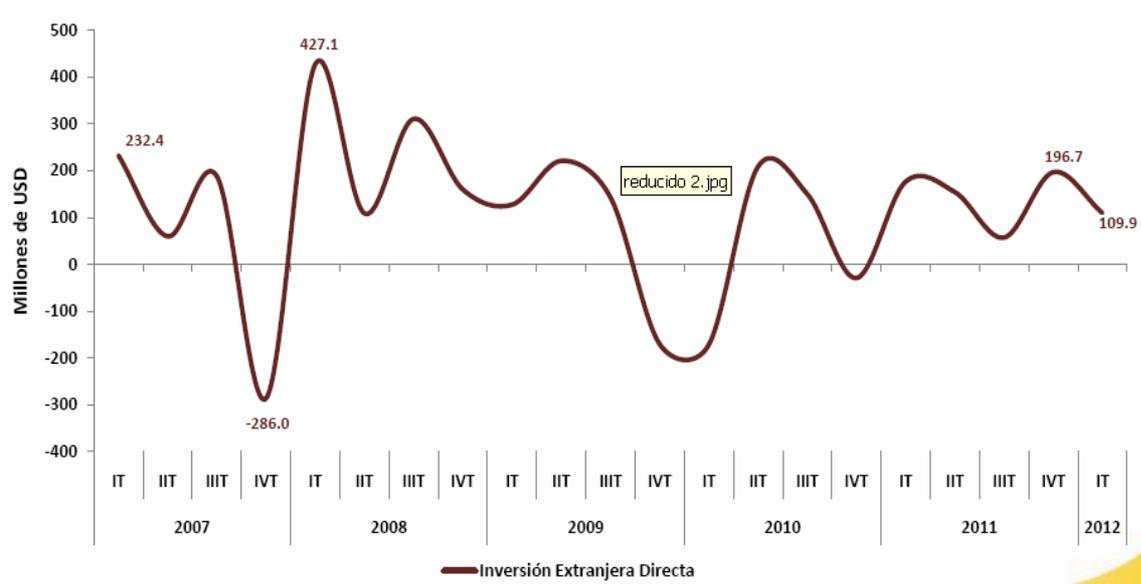
GRÁFICO 4: Ecuador: Remesas por país de procedencia del 2007 al 2012



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

En cuanto a la Inversión Extranjera Directa el país muestra poca estabilidad política económica por lo que se ve perjudicado en el ingreso de capital extranjero. El primer trimestre de 2012 la IED disminuyó 86.6 millones de dólares con respecto al año anterior. (BCE, 2012)

GRÁFICO 5: Ecuador: Inversión Extranjera Directa 2007-2012



Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

El Ecuador en su intento por encaminarse hacia el desarrollo, trabaja en ciertas negociaciones con los consejos y comités del sistema multilateral de comercio de la OMC para conseguir acuerdos que beneficien a la economía nacional.

En el proceso de adhesión de nuevos miembros de la OMC el país ha suscrito protocolos de acceso a mercados con China, Rusia, Arabia Saudita, Ucrania, Kazajstán y Serbia. El Ecuador tiene negociaciones bilaterales con Argelia, Bielorrusia, Bosnia-Herzegovina, Líbano, Siria, Libia, Bahamas, Yemen, Montenegro y Uzbekistán. Estas negociaciones han permitido un incremento en tema de exportaciones referentes a productos tradicionales como: flores, banano, piñas, cacao, mango, coliflor, palmito, brócoli, madera, concentrados de jugos, etc. (OMC, 2012)

Por el lado regional y bilateral el país se favorece de preferencias arancelarias con los Estados miembros de la Comunidad Andina de Naciones y la Asociación Latinoamericana de Integración. También se beneficia de sistemas arancelarios (ATPDEA) por parte de Estados Unidos, este último gracias a la firma del tratado de libre comercio entre Colombia y EE.UU.

Además el país cuenta con un Sistema General de Preferencias Arancelarias hasta diciembre del 2013 con la Unión Europea. Pero este sistema no está seguro porque el Banco Mundial lo registra como un país de renta media alta durante tres años consecutivos. (Confirmado.net, 2012)

“Algunos de los países que no contarán con el beneficio son Arabia Saudita, Kuwait, Bahrein, Qatar, Emiratos Árabes Unidos, Omán, Brunei Darussalam, Macao, Argentina, Brasil, Cuba, Uruguay, Venezuela, Bielorrusia, Rusia, Kazajistán, Gabón, Libia, Malasia, Palau.”(Confirmado.net, 2012)

El Ecuador ha firmado y sigue buscando la subscripción de acuerdos comerciales con grandes mercados como son México, Corea, China, Irán, India, etc. Estos están considerados como importantes por el extenso número de consumidores que poseen.

Según Blasco Peñaherrera; Presidente de la Cámara de Comercio de Quito; aduce “el Presidente de la República no quiere suscribir ningún acuerdo comercial con la Unión Europea porque eso le significa, a él y a sus amigos el control fundamentalmente de las contrataciones de las compras públicas, yo creo que este es el tema que para ellos es muy difícil, el ya no poder suscribir contratos a dedo”(Peñaherrera, 2012)

Actualmente Colombia y Perú ya tienen un acuerdo comercial con la Unión Europea y Estados Unidos, esto le resta competitividad al Ecuador porque éste no tiene ningún TLC firmado con éstas potencias.

Al firmar un tratado comercial de libre comercio los costos de exportación se reducen ya que se llegan acuerdos dependiendo de las negociaciones planteadas. Estos acuerdos minimizan barreras comerciales que en la mayoría de veces los cubrían los importadores.

Al reducirse los costos y al tener similares productos de exportación entre Ecuador, Colombia y Perú, los importadores van a preferir los productos colombianos y peruanos que tienen similares características a menor precio. Tanto Colombia como Ecuador exportan a Estados Unidos flores, atún, banano, café, mariscos, productos agropecuarios etc.

Ecuador debe poner un valor agregado a sus productos que llame la atención del consumidor para que el precio no sea una variable de elección. Es una gran amenaza que Colombia ofrezca productos con características similares y con un tratado de libre comercio con el principal socio comercial que es EE.UU. Por lo tanto las exportaciones ecuatorianas van a tener un precio mayor y con ello se perderá mercado.

CAPÍTULO II: RELACION COMERCIAL CON LOS ESTADOS UNIDOS, DIFERENCIAS ECUADOR-COLOMBIA

1. Fracaso negociación TLC Ecuador – Estados Unidos.

1.1.TLC Ecuador – EE.UU

Desde el siglo XIV el Ecuador y Estados Unidos han llevado una relación comercial muy fuerte. Muchos empresarios ecuatorianos dependen de las exportaciones que realizan hacia los Estados Unidos como Company groups que es una empresa exportadora de espárragos u ORP Royal Comercializadora, exportadora de productos pesqueros frescos y congelados.

Estos empresarios han formado federaciones como FEDEXPOR para manejar de mejor manera la logística de sus mercados. Además los ecuatorianos consumen gran cantidad de alimentos, visten ropa y usan accesorios e implementos traídos del vecino del norte. Es importante reconocer que tanto Ecuador como EEUU compran productos de cada uno.

Gracias a la suspensión de las negociaciones para firmar el acuerdo del Área de Libre comercio de las Américas (ALCA), el país y vecino del norte en octubre del año 2003 decide iniciar con las negociaciones para sellar un tratado de libre comercio que eliminaría barreras arancelarias y permitiría un comercio extenso entre ambas naciones.

Las negociaciones del convenio trajeron consigo grandes expectativas positivas y negativas en la sociedad. Se abrió una gran brecha entre los que estaban a favor y en contra de la firma del TLC. Los pequeños productores se oponían argumentando que se encontraban atemorizados por las consecuencias que este podría acarrear. Mientras que los consumidores apoyaban la aprobación del mismo.

1.2.Negociaciones

La ronda de negociaciones, que empezó el 18 de mayo de 2004,terminó de la siguiente manera:

Tabla 4: Mesa de Negociaciones TLC Ecuador - EE.UU

MESA DE NEGOCIACIONES	
TLC ECUADOR - EEUU	
	Acceso a mercados
Comercio de bienes	1. Agrícola
	2. Industrial
	2.1. Textil
	Medidas no arancelarias
	3. Defensa Comercial
	4. Medidas Sanitarias y Fitosanitarias
	5. Origen y Aduanas
	6. Normas Técnicas
	7. Servicios Transfronterizos
Comercio de servicios	8. Telecomunicaciones
	9. Servicios Financieros
	10. Comercio Electrónico
Inversiones	11. Inversiones
	12. Propiedad Intelectual
Relacionados al comercio	13. Laboral
	14. Ambiental
Administración del trabajo	15. Solución de controversias y asuntos institucionales
	16. Políticas de Competencia
Aplicación a varios sectores	17. Cooperación
	18. Compras públicas

Fuente: Unidad de promoción y divulgación del TLC. Elaboración Propia.

El tiempo de negociaciones fue extenso, las rondas que se llevaron a cabo en varios lugares no llegaron a concretarse por falta de acuerdos entre ambos países. Hay que tomar en cuenta de que tanto Ecuador como EEUU cedieron en temas polémicos porque se involucraron temas coyunturales que no permitieron la firma del tratado. (Ver Anexo 7)

La agricultura ecuatoriana era uno de los puntos polémicos que desestabilizaban las negociaciones para la firma del tratado. Estados Unidos gasta millones de dólares en subsidiar productos agrícolas como el algodón o el arroz esto le permite comercializar estos productos a precios bajos, lo que provocaría que los productos ecuatorianos no puedan competir en el mismo mercado con esos costos.

Sin embargo en las mesas de negociaciones se consiguió doce años de protección para productos sensibles. Los productos estadounidenses tendrían que pagar aranceles para ingresar al país por este lapso de tiempo. Las exportaciones ecuatorianas no pagarían valores adicionales y tendrían libre acceso a Estados Unidos. Este tiempo era suficiente para mejorar competitividad de la producción de este tipo de insumos.

Otro desacuerdo fue el tema de propiedad intelectual. Hay que tomar en cuenta que Ecuador ha limitado los parámetros de investigación y desarrollo. Un claro ejemplo es el sector farmacéutico, que de haberse firmado el tratado, habría permitido que Estados Unidos patentara sus creaciones farmacéuticas, aboliendo la posibilidad de que el país pueda producir el mismo producto, impidiendo incluso la posibilidad de generar marcas genéricas, lo que acarrearía el alza del precio de los medicamentos y la monopolización de los mismos.

1.3.Fracaso

Una causa para que se paralicen las negociaciones fue la reforma a la ley de hidrocarburos que planteó el Ecuador en abril de 2004⁶, ya que con ella aparentemente se verían afectadas las empresas transnacionales petroleras privadas de los Estados Unidos ubicadas en el país. (Ver anexo 20)

Otro inconveniente, fue el escaso apoyo que los ecuatorianos brindaron a la aprobación de la firma del TLC. A lo largo de las conversaciones hubieron grupos que se opusieron al pacto, entre estos está la comunidad indígena que argumentó que sus productos agrícolas se verían afectados de concretarse el tema ya que los Estados Unidos subsidian cerca de \$50.000,00 millones de dólares anuales aproximadamente a sus agricultores, tiene mayor inversión en investigación y creación de nuevas tecnologías, lo que provocaría que el Ecuador no pueda competir contra estos productos. (Ministerio Coordinador de la Política Económica, 2011)

⁶Art. 2.- (Reformado por los Arts. 1, 18, 19 y 22 del Decreto Ley s/n, R.O. 244-S, 27-VII-2010).- El Estado explorará y explotará los yacimientos señalados en el artículo anterior en forma directa a través de las Empresas Públicas de Hidrocarburos. De manera excepcional podrá delegar el ejercicio de estas actividades a empresas nacionales o extranjeras, de probada experiencia y capacidad técnica y económica, para lo cual la Secretaría de Hidrocarburos podrá celebrar contratos de asociación, de participación, de prestación de servicios para exploración y explotación de hidrocarburos o mediante otras formas contractuales de delegación vigentes en la legislación ecuatoriana. También se podrá constituir compañías de economía mixta con empresas nacionales y extranjeras de reconocida competencia legalmente establecidas en el País. (ASAMBLEA NACIONAL, 2010)

Las microempresas y varios grupos sociales como los campesinos, emprendieron marchas y protestas en contra de la firma. Mientras un grupo reducido de la población que estaba a favor hacía fuerza para la aprobación del TLC. Esto mientras el gobierno halló como salida viable la convocatoria a consulta popular simbólica del TLC, con el fin de que sea la sociedad quien decida si quería o no que los acuerdos se concreten.

“La consulta popular se realizó en el mes de septiembre del 2005 y tras un acto masivo en la plaza de la Independencia en Quito, 2612 votantes expresaron su rechazo a la firma del Tratado de Libre Comercio entre Ecuador y Estados Unidos. Total escrutinios: 82 personas votaron SI, 9 votos en blanco, 3 nulos y 2612 votaron NO.”
(Ecuador Inmediato.com, 2005)

Ambos Estados no llegaron a ningún acuerdo en cuanto a la firma del tratado, con esto los estadounidenses pusieron mayor interés a buscar acuerdos con otros países latinoamericanos como Perú y Colombia.

La ruptura de las negociaciones tuvo consecuencias positivas y negativas para el país. El Ecuador puede seguir con la producción y comercialización de sus productos agrícolas normalmente, ya que no ingresaron competencias que minimicen los precios abruptamente.

Pero por otro lado hay que señalar que la entrada de empresas multinacionales al país hubiera permitido el crecimiento de competitividad, mejoramiento de calidad en la producción ecuatoriana y mayor inversión extranjera como se ha visto en otros países como Brasil, Chile o Argentina.

En conclusión, el fracaso se dio por negociaciones políticas internas que no estuvieron de acuerdo con la firma del tratado. El presidente Alfredo Palacio dejó que sus asesores encaminaran las negociaciones y muchos de ellos estaban en contra del acuerdo. Uno de los ministros que encabezaba las mesas era Rafael Correa quien influyó en la ruptura de las conversaciones porque no estaba a favor del convenio.

2. Tratado de Libre Comercio entre Colombia y Estados Unidos. Planteamiento general del tratado.

2.1. Antecedentes.

Uno de los principales socios comerciales que tiene Colombia es Estados Unidos. Varias de sus exportaciones son dirigidas hacia ese país. Los países decidieron firmar un tratado de libre comercio para evitar barreras arancelarias y generar un intercambio de forma libre.

Luego de casi dos años de negociaciones, los consensos entre ambas naciones llegaron a su fin. El 26 de febrero de 2006, se dio por aprobado la firma del acuerdo. Pero el trámite de legislación del pacto y la entrada en vigor del tratado tardó más de cinco años, debido a que una vez que el documento ingresó al Congreso de Washington fue discutido en medio de varias discrepancias.

El primero en ratificar la firma fue Colombia el 4 de julio de 2007 y su Corte Constitucional lo declaró legal el 24 de julio de 2008. Los Estados Unidos presentaron el texto final en agosto de 2006 para su respectiva aprobación. Luego de varios años de discusiones y votaciones el congreso estadounidense ratificó la aprobación del tratado el 12 de octubre de 2011.

“El TLC fue votado en ambas Cámaras del Legislativo estadounidense, donde recibió un cómodo apoyo bipartidista. En el caso de la Cámara de Representantes, el acuerdo pasó con 262 votos a favor y 167 en contra. De ellos 31 fueron demócratas y 231 republicanos.

En el Senado el resultado fue 66 votos a favor y 33 en contra. En el voto del TLC con Colombia también se incluyó la renovación de ATPDEA, que fue extendido hasta julio del 2013. Esa fecha, sin embargo, es tentativa y depende de la entrada en vigor del tratado una vez concluya su fase de implementación.”(Portafolio.co, 2011)

Luego de la ratificación de las partes, viene el proceso de traducción técnica y varias modificaciones para la aplicación del texto, esto tardó varios meses más. Una vez puesto en vigor el tratado, se deja sin efecto el ATPDEA porque los productos entrarán libremente a los mercados norteamericanos.

2.2.Negociación

Tras varios meses de negociaciones Colombia y Estados Unidos, concretaron un texto con los acuerdos negociados para la firma del tratado. El texto contiene 23 capítulos y varios anexos. (Ver Anexo 8)

Tabla 5: Contenido TLC Colombia – Estados Unidos

Número	Capítulos
1	Preámbulo
2	Disposiciones generales
3	Trato nacional y acceso de mercado
4	Reglas de origen
5	Procedimientos aduaneros
6	Medias sanitarias y fitosanitarias
7	Obstáculos técnicos al comercio
8	Defensa comercial
9	Contratación pública
10	Inversiones
11	Servicios transfronterizos
12	Servicios financieros
13	Telecomunicaciones
14	Comercio electrónico
15	Propiedad intelectual
16	Política de competencia
17	Laboral
18	Medio ambiente
19	Transparencia
20	Administración
21	Solución de controversias
22	Excepciones
23	Disposiciones finales
24	Anexos

Elaboración propia. Fuente: Resumen TLC Colombia- Estados Unidos

Gracias a la firma del TLC, Colombia podrá exportar a los Estados Unidos, todos sus productos industriales sin aranceles. Esto provocará un incremento en la producción por la demanda de los mismos y generará nuevas plazas de empleo.

Se incrementará la inversión extranjera por el ingreso de varias multinacionales lo que evitarán los monopolios. Mejorará la competitividad empresarial y la calidad de los bienes y servicios. Los inversionistas tendrán mayor estabilidad y seguridad jurídica gracias a los acuerdos estipulados en el texto.

El porcentaje de importaciones y exportaciones crecerán generando una balanza comercial más estable y con menores déficits. Además mejorará el desarrollo de tecnologías e investigación gracias a la cooperación de los conocimientos norteamericanos.

Por otro lado los temas de agricultura y propiedad intelectual siguen siendo polémicos porque los productos perjudicados serán: el arroz, el maíz, el algodón, el azúcar, el trigo, por los subsidios que tiene Estados Unidos con estos productos. Esto hace que los productores trabajen mejor para competir más y ganar menos.

2.3.Estado actual del tratado

Actualmente el tratado fue aprobado y ratificado por ambas partes. En la VI Cumbre de las Américas, en donde se ratificó que el acuerdo que entró en vigencia el 15 de mayo de 2012.

“Estados Unidos constituye un mercado de más de 310 millones de habitantes, con un producto interno bruto –PIB- superior a los 15 billones de dólares, y un PIB per cápita de 46.800 dólares. En 2011, el 38 por ciento de las exportaciones colombianas se dirigió a ese mercado, es decir, 21.700 millones de dólares, mientras que los productos estadounidenses que llegaron al país alcanzaron 13.600 millones de dólares, principalmente materias primas y bienes de capital, lo cual equivale a un 25 por ciento del total. Estados Unidos es el principal socio comercial de Colombia, y gracias a las disciplinas incluidas en el texto del Acuerdo, es de prever un incremento en el comercio de bienes y servicios y los flujos de inversión.”(Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia, 2012)

Con la firma del tratado, la población colombiana se divide. Muchos están en contra y otros a favor, el sector más favorecido es el textil, debido a que las preferencias arancelarias son mayores que las actuales estipuladas en el ATPDEA.

Actualmente los productores colombianos esperan tener resultados positivos que generen más ingresos para el país, disminuya la pobreza, y se generen más plazas de empleo e inversión tanto nacional como internacional. Los inversionistas, se encuentran satisfechos con las negociaciones planteadas y los resultados de las mismas.

CAPÍTULO III: TLC, CAMINOS DIFERENTES

1. Ecuador – Estados Unidos

1.1.Histórico

Estados Unidos tiene una población de 313'232044 de habitantes. Limita al norte con Canadá, al sur con México, al este con el Océano Atlántico y al oeste con el Océano Pacífico. En cuanto a lo económico, el PIB de 2010 es de 14, 620,000 millones. La inflación al 2010 es de 1.40%. (PRO ECUADOR, 2010)

La balanza comercial bilateral es de 661 millones. Las exportaciones ecuatorianas hacia EEUU son de 6,046 millones y las importaciones son del 5,384 millones hasta el 2010. Los principales productos exportados a Estados Unidos son aceites de crudo de petróleo, banano, camarones, rosas. Los principales productos importados desde Estados Unidos son: diesel, nafta disolvente, motores y generadores.(PRO ECUADOR, 2010)

En la década de los cincuenta del siglo XX, empieza el boom del banano ya que las transnacionales norteamericanas comercializadoras de frutas, se interesan en exportar este producto de forma masiva. Desde ese momento las relaciones se intensifican entre estos dos Estados.

Luego de la Segunda Guerra Mundial, Estados Unidos empezó a representar seguridad para los países latinoamericanos. El Ecuador llegó a fortalecer las relaciones políticas con este país cuando éste fue garante del Protocolo de Río de Janeiro de 1941 por el conflicto con Perú. Desde entonces Estados Unidos ejerce gran influencia en la política exterior ecuatoriana.

Al término de la Guerra Fría, Estados Unidos cambia su estrategia política bilateral y promueve los acuerdos multilaterales con América Latina. Esta distinción se da con el objetivo de asegurar el cobro de la deuda externa y combatir el comercio de drogas y narcotráfico.

Esta nueva estrategia obliga al país del norte a centrarse en los problemas de carácter social como la droga, el crimen organizado, la migración y de paso a enfocarse en la eliminación de conflictos entorno a la seguridad interestatal como por ejemplo las disputas fronterizas que estaban latentes en países latinoamericanos.

Luego del atentado que sufrió Estados Unidos el 11 de septiembre de 2001, la seguridad contra el terrorismo se convirtió en prioridad, sin descuidar obviamente el tema del narcotráfico. Este país puso en la lista de organizaciones terroristas a varios grupos colombianos como las FARC⁷, ELP⁸. A partir de esto los Estados latinoamericanos llegan a ser primordiales en la lucha contra el terrorismo.

Con el tiempo, el enfoque multilateral no tuvo el éxito que se esperaba. Las negociaciones para formar el Área de Libre Comercio para las Américas (ALCA) fueron un fracaso debido a que este país no ponía interés en el tema de los subsidios estadounidenses. Muchas naciones latinoamericanas como Brasil y Argentina pedían negociar el tema pues su permanencia impedía el libre comercio de productos agrícolas.

Además de los subsidios, Estados Unidos negó la posibilidad de negociar los temas relacionados a patentes con instituciones internacionales competentes como la OMC y la Organización Mundial de Propiedad Intelectual. La intención era velar por sus intereses, al final su intransigencia generó que la firma del pacto no se concrete.

Luego de este fracaso Estados Unidos toma un nuevo rumbo y decide continuar con las negociaciones bilaterales, pero esta vez con los países como Colombia, Perú y Ecuador. Por ello se da inicio a las rondas de negociación para la firma del TLC. Al final Colombia y Perú firmaron el acuerdo, pero con Ecuador fracasó.

En el ámbito comercial, Estados Unidos sigue siendo el primer destino de las exportaciones no petroleras para el Ecuador hasta el 2012. Los principales productos exportados son: aceites de crudo de petróleo, el banano, camarones, rosas, crustáceos en general incluyendo a los vivos, pelados, congelados. En el caso de las importaciones se incluye al: diesel, nafta disolvente, aceites de petróleo livianos, motores, generadores.

⁷FARC: Fuerzas Armadas Revolucionarias de Colombia nace el 11 de abril de 1964, día en el cual iniciaron los primeros combates de la llamada operación Marquetalia, ordenada por el presidente Guillermo León Valencia. (RADIO CARACOL, 2012).

⁸ ELP: El Ejército de Liberación Popular fue un grupo guerrillero colombiano parte de la organización armada del partido comunista de Colombia, nace en 1965, fue considerado como el tercer grupo guerrillero después de las FARC, su ideología se basaba en la crítica y rechazo a las acciones gubernamentales. (Moncayo, 2011).

1.2.Situación actual Ecuador

Se ha notado un crecimiento económico en estos tres últimos años. Ecuador ha tenido un incremento de 1334 a 2094 millones de dólares en la Balanza Comercial como lo muestra PROECUADOR a inicios de 2012. Las exportaciones crecieron un 28% y las importaciones un 24% entre el 2011 y 2012.(PROECUADOR, 2012) (Ver anexo 9)

Tabla 6: Balanza Comercial Total Millones USD FOB

	2010	2011	2012
Exportaciones	\$1334 millones	\$1630 millones	\$2094 millones
Importaciones	\$1429 millones	\$1619 millones	\$2011 millones
Balanza Comercial	\$-94,7 millones	\$10,3 millones	\$82,6 millones

Elaboración propia, fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador.

“Al realizar el análisis en Balanza Comercial Petrolera y No Petrolera, la primera es superavitaria en USD 948 millones para el primer mes del 2012, mientras que la no petrolera es deficitaria en USD 865 millones.”(PROECUADOR, 2012) (Ver Anexo 10)

La Balanza Comercial en los meses de mayo, junio y julio del año 2012 fue negativa, obviamente debido a que las importaciones superaron al tema de la salida de productos. Sin embargo de enero a julio el monto da un total de 196,000 miles dólares.

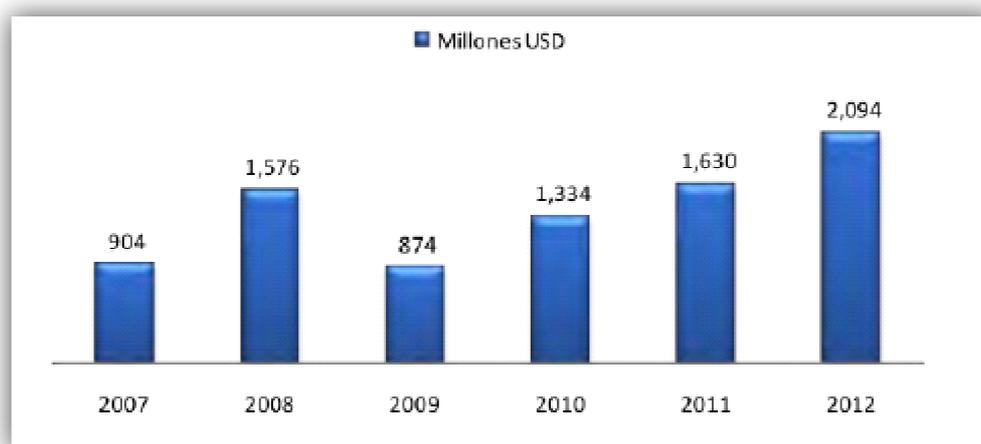
Tabla 7: Balanza Comercial Enero a Julio 2012

AÑO - MES	EXPORTACIONES (X)		IMPORTACIONES (M)			BALANZA COMERCIAL (BC)
	TONELADAS	FOB	TONELADAS	FOB	CIF	XFOB - MFOB
2012-01	2,676,823.25	2,121,574.89	1,248,131.13	2,011,428.73	2,120,272.93	110,146.16
2012-02	2,330,441.93	2,025,454.49	1,071,266.27	1,773,593.81	1,870,733.77	251,860.68
2012-03	2,273,822.61	2,058,385.89	1,140,959.88	1,937,109.95	2,040,659.98	121,275.94
2012-04	2,304,896.18	2,069,239.02	1,040,594.75	1,835,991.69	1,935,924.80	233,247.33
2012-05	2,509,655.71	2,142,418.25	1,254,997.70	2,180,015.40	2,296,703.58	-37,597.15
2012-06	2,326,936.18	1,823,998.94	1,209,126.58	2,029,700.94	2,147,006.62	-205,702.00
2012-07	2,143,157.52	1,780,120.93	1,197,946.85	2,057,463.21	2,170,098.05	-277,342.28
TOTAL GENERAL:	16,565,733.37	14,021,192.38	8,163,023.13	13,825,303.70	14,581,399.70	195,888.68

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador, estadísticas.

En los tres últimos años el total de las exportaciones ha mantenido un crecimiento moderado. Entre el 2011 y el 2012 la salida de productos primarios creció un 34%, mientras que los industrializados solo se incrementaron en un 5%.(PROECUADOR, 2012)

GRÁFICO 6: Evolución Exportaciones Totales Enero 2007 a Enero 2012



Fuente y Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador.

Tabla 8: Exportaciones Primarias e Industriales

	PRIMARIOS	INDUSTRIALIZADOS
2010	\$ 1092 MILLOS USD FOB	\$ 242 MILLOS USD FOB
2011	\$ 1294 MILLOS USD FOB	\$ 336 MILLOS USD FOB
2012	\$ 1741 MILLOS USD FOB	\$ 354 MILLOS USD FOB

Elaboración propia, fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador.

Tabla 9: Evolución Exportaciones Petroleras y No Petroleras

	NO PETROLERAS	PEETROLERAS
2010	\$ 591 MILLOS USD FOB	\$ 743 MILLOS USD FOB
2011	\$ 714 MILLOS USD FOB	\$ 915 MILLOS USD FOB
2012	\$ 711 MILLOS USD FOB	\$ 1384 MILLOS USD FOB

Elaboración propia, fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador.

“La Producción Nacional de Crudo, de enero a agosto del 2012 presenta un incremento del 1.2% anual con relación a similar período del 2011. En las Empresas Públicas, se observa que en igual lapso de tiempo se registro un incremento de su producción de 2.2% anual, mientras que las Compañías Privadas continúan con una reducción en sus niveles de producción (-1.2% anual).”(BCE, 2012)

Ecuador es rico en producción y exportación del plátano, camarón, flores y productos agrícolas por el lado no petrolero. Aunque esta producción no es proporcional a la petrolera se necesita trabajar en el desarrollo de la misma para generar mayores fuentes de empleo y mejorar la economía nacional.

“En enero del 2012 Banano y Plátano se constituye en el principal sector de exportación con un 29% de participación del total no petrolero, le sigue Camarón con una participación del 15%, en tercer lugar se ubican los enlatados de pescado con el 13% de la exportación no petrolera, seguidos de flores con un 12%. Sumando estos 4 grupos de productos se tienen cerca del 70% de la exportación No Petrolera. Al agrupar los sectores de pesca y acuicultura se obtiene el 32% de la exportación No petrolera, convirtiéndose en el principal rubro de exportación no petrolera superando al banano.”(PROECUADOR, 2012) (VER ANEXO 11).

Tabla 10: Ecuador: Producción Petrolera

	Millones de Barriles						Tasa de Crecimiento			
	Ene - Dic			Enero - Agosto			Ene - Dic		Enero - Agosto	
	2009	2010	2011	2010	2011	2012	2010/ 2009	2011/ 2010	2011/2010	2012/ 2011
Producción Nacional Crudo en Campo	177.4	177.4	182.4	116.6	121.3	122.8	0.0%	2.8%	4.0%	1.2%
<i>Empresas Públicas</i>	102.8	110.0	130.5	69.5	86.8	88.7	7.0%	18.7%	24.9%	2.2%
EP Petroecuador (Petroproducción)	63.6	49.7	55.3	32.7	36.6	38.9	-21.9%	11.4%	12.1%	6.4%
Petroamazonas EP (B 15)	36.2	41.8	57.2	24.4	38.3	36.3	15.5%	36.7%	56.9%	-5.3%
Operadora Rio Napo (Sacha)	3.0	18.5	18.9	1.9	1.9	13.5	515.2%	-2%	-4%	13.4%
<i>Compañías Privadas (excl. B15)</i>	74.6	67.5	51.8	47.1	34.5	34.1	-9.6%	-23.2%	-26.8%	-1.2%

	Miles de Barriles					
	Ene - Dic			Enero - Agosto		
	2009	2010	2011	2010	2011	2012
Producción Prom Diaria Crudo en Campo	486.1	486.1	499.6	479.8	499.3	503.3
<i>Empresas Públicas</i>	281.6	301.3	357.6	286.0	357.3	363.6
EP Petroecuador (Petroproducción)	174.2	136.0	151.5	134.4	150.6	159.6
Petroamazonas EP (B15)	99.1	114.5	156.6	100.5	157.8	148.7
Operadora Rio Napo (Sacha)	8.2	50.7	49.5	51.1	48.9	55.2
<i>Compañías Privadas (excl. B15)</i>	204.5	184.9	142.0	193.8	142.0	139.7

1.3.Situación Actual Ecuador – EEUU

A pesar de los roces políticos que han tenido estos países, las relaciones se mantienen fuertes, siendo EEUU el primer socio comercial para las exportaciones ecuatorianas. En el envío de productos no petroleros la representación es del 24,76% con un monto de 175,989 dólares FOB y en las petroleras un 52% con 721, 406 hasta enero de 2012.(PROECUADOR, 2012)

Independientemente de las relaciones comerciales que tiene el Ecuador con Estados Unidos, se busca nuevos rumbos para exportar. El gobierno actual sostiene la idea de no depender de un “país imperialista”. Por ello ha fortalecido las negociaciones con la Unión Europea y sobre todo con China con la cual ya ha firmado varios acuerdos.

Tabla 11: Principales destinos Exportaciones No Petroleras Enero 2012

Pais	Monto	Particip %
ESTADOS UNIDOS	175,989	24.76%
COLOMBIA	75,924	10.68%
RUSIA	55,066	7.75%
VENEZUELA	45,175	6.36%
ITALIA	37,228	5.24%
ALEMANIA	33,136	4.66%
HOLANDA	23,296	3.28%
CHILE	23,074	3.25%
ESPAÑA	22,635	3.19%
BRASIL	18,996	2.67%
PERU	17,031	2.40%
JAPON	16,404	2.31%
BELGICA	15,748	2.22%
FRANCIA	13,623	1.92%
ARGENTINA	10,161	1.43%
REINO UNIDO	8,563	1.20%
CHINA	7,885	1.11%
CANADA	7,349	1.03%
INDIA	5,374	0.76%
MEXICO	3,054	0.43%
COREA DEL SUR	1,898	0.27%
GUATEMALA	1,804	0.25%
PANAMÁ	1,682	0.24%
NICARAGUA	1,553	0.22%
TAIWAN	1,426	0.20%
BOLIVIA	1,275	0.18%
URUGUAY	1,272	0.18%
HONG KONG	779	0.11%
HONDURAS	593	0.08%
CUBA	494	0.07%
EL SALVADOR	96	0.01%
TAILANDIA	76	0.01%
PARAGUAY	21	0.00%
ANGOLA	9	0.00%
Otros	81,760	11.51%
Total	710,638	100.00%

Fuente y Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador.

Tabla 12: Principales destinos Exportaciones Petroleras Enero 2012

PAIS	MILES \$	%
ESTADOS UNIDOS	721,406	52
PANAMÁ	154,402	11
CHILE	141,179	10
CHINA	137,941	10
PERU	122,638	9
OTROS	38,442	3
EL SALVADOR	36,449	3
VENEZUELA	31,182	2
COLOMBIA	144	1
CANADA	1	1

Fuente: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador. Elaboración propia.

La balanza comercial bilateral desde el 2006 hasta el 2011 es positiva, debido al crecimiento en la salida de productos. En el último año es en donde más se ha registrado un incremento en las exportaciones. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2012)

Se muestra claramente que en el año 2011 la exportación hacia EEUU fue exitosa para el Ecuador, ya que se logró exportar un aproximado de diez mil millones de dólares aproximadamente en cambio en el 2010 se exportó seis mil millones de dólares y se importó desde EEUU una cantidad de cinco mil millones de dólares. En el 2011 la balanza fue positiva ya que el valor importado fue menor comparado al 2010.

Es importante reconocer que en los últimos años la balanza bilateral ha mejorado ya que las exportaciones muestran un incremento mayor en comparación al crecimiento de las importaciones. Esto es bueno para el país ya que se varias empresas dependen del comercio entre ambos países. (Ver anexo 12)

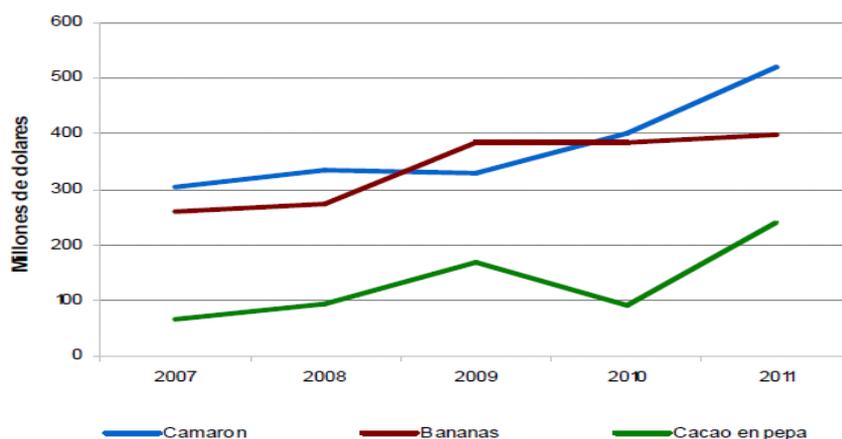
Tabla 13: Evolución de la balanza comercial Ecuador – Estados Unidos. Miles de millones de dólares.

	EXPORTACIONES HACIA EEUU	IMPORTACIONES HACIA EEUU	BALANZA COMERCIAL HACIA EEUU
2006	\$ 6.8	\$ 2.7	\$ 4.1
2007	\$ 6.2	\$ 2.9	\$ 3.3
2008	\$ 8.41	\$ 3.48	\$ 4.92
2009	\$ 4.60	\$ 3.65	\$ 0.95
2010	\$ 6.05	\$ 5.38	\$ 0.66
2011	\$ 10.01	\$ 5.78	\$ 4.23

Elaboración propia, fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración: PRO ECUADOR

Los productos no petroleros que más salen hacia los Estados Unidos son las flores, el banano, el camarón, cacao con un nivel de crecimiento durante los últimos años como lo muestra el siguiente cuadro:

GRÁFICO 7: Exportaciones hacia los Estados Unidos con ventas superiores a 200 millones de dólares.

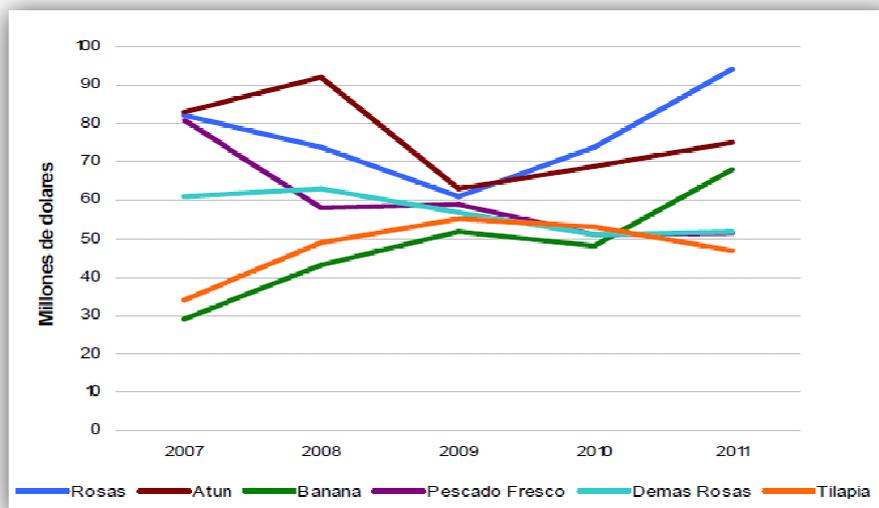


Fuente y Elaboración: Base de datos del US ITC, PRO ECUADOR

Luego de las exportaciones petroleras, las no petroleras forman parte de la balanza comercial. Los alimentos son los más cotizados por los consumidores estadounidenses entre ellos están los mariscos como el camarón, atún y frutas como el banano y el cacao.

En cuanto a las ventas tradicionales están las rosas, preparaciones y conservas de atún, pescado fresco en filete, otras flores, pescado en filetes de agua dulce con un valor que asciende a los \$40 millones de dólares.

GRÁFICO 8: Ventas tradicionales de Ecuador a Estados Unidos hasta 2011

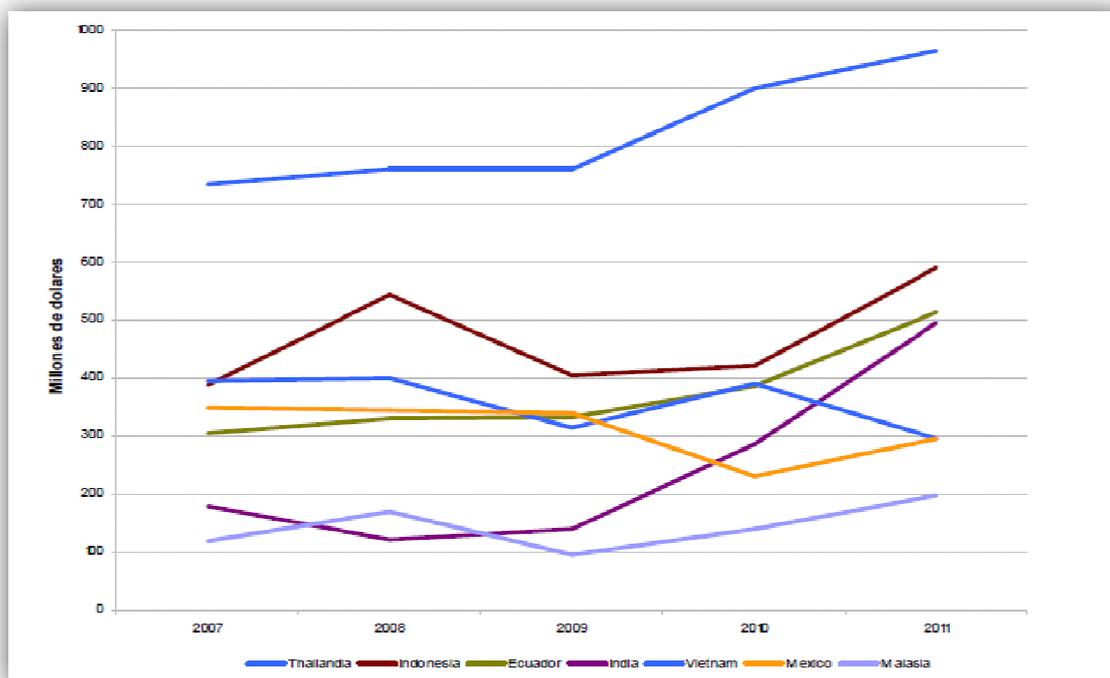


Fuente y Elaboración: Base de datos del US ITC, PRO ECUADOR

El cuadro muestra el crecimiento de los productos que más se exporta a EEUU. Las rosas han tenido un crecimiento sustentable en los años. Por otro lado la tilapia muestra una caída desde el 2009 hasta el 2011.

La competencia que tiene el Ecuador es fuerte. En el caso del camarón congelado; con la partida 03-06-13-00 sin aranceles; el país que más exporta a Estados Unidos es Tailandia, el segundo es Indonesia y como tercero se encuentra Ecuador. A pesar de estar en este puesto hasta el 2011, el envío de este producto tiene un crecimiento del 70%, con un monto que llegó a \$521,4 millones de dólares.(Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2012)

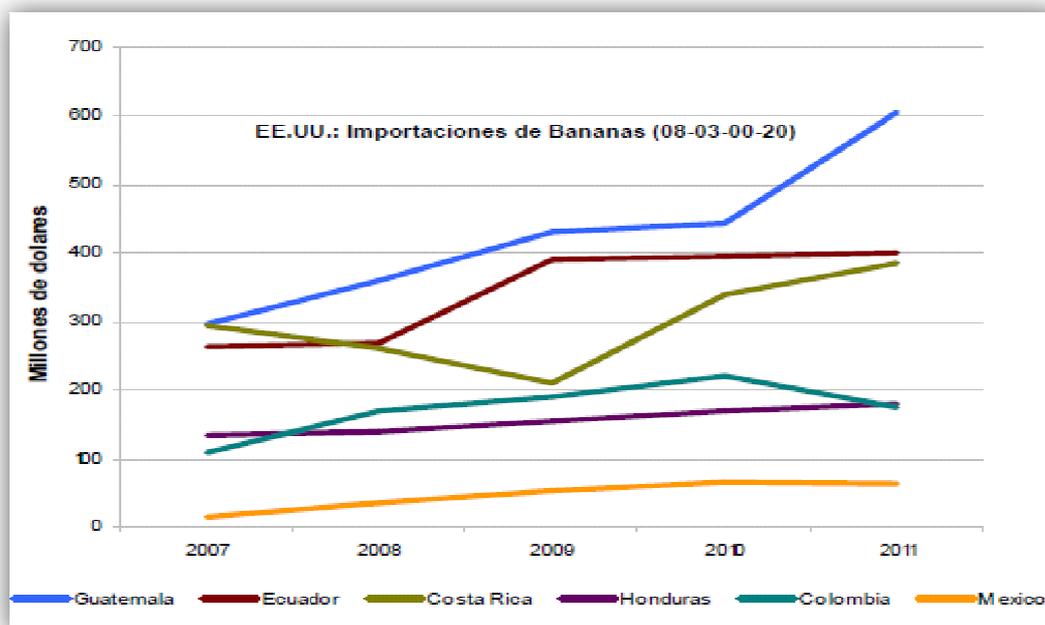
GRÁFICO 9: Principales países que exportan camarón congelado a EE.UU



Fuente y Elaboración: Base de datos del US ITC, PRO ECUADOR

En el caso del banano fresco con partida 08-03-00-20, la tendencia de crecimiento hasta el 2011 es de 53% con valor de \$398 millones de dólares. Ecuador es el segundo país en enviar este producto luego de Guatemala que exporta más de \$600 millones. El cacao en pepa con partida 18-01-00-00 tiene un crecimiento sostenible desde 2007 a 2011 de 287%. (Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones, 2012)

GRÁFICO 10: Principales países que exportan bananas frescas a EE.UU



Fuente y Elaboración: Base de datos del US ITC, PRO ECUADOR

En los últimos años han nacido nuevas ofertas exportables que generaron un gran crecimiento entre el 2007 y 2011: alcachofas, follaje, sacos para embalaje, productos de pescado no aptos para consumo humano, pez espada, mangos preservados, manteca de cacao, cables electrónicos no de cobre, medias nylon, gandulas, palmito en conservas, pulpa de banano.(VER ANEXO 13)

La tendencia actual de los estadounidenses es el consumo de productos naturales y orgánicos porque están consientes del proceso de producción de éstos. Además se ha generado un incremento en las ventas de *specialty foods*, que son productos de alta calidad e innovación. El país es rico en la generación de alimentos naturales, que resulta una ventaja para las exigencias de los clientes internacionales.

Los *specialty foods* son productos de calidad con costos de elaboración mayores a los tradicionales. La presentación del producto terminado es relevante y se centra en incluir un valor agregado en general. Incluye a productores artesanales, naturales y locales.

2. Colombia – Ecuador

2.1.Histórico

Colombia es el segundo socio comercial del país. Está ubicado al noroccidente de América del sur, limita con Panamá al noreste, Perú y Ecuador al sur, Brasil al sudeste, Venezuela al este y con el océano Atlántico y Pacífico.

Su capital es Bogotá, tiene una población de 44,72 millones de habitantes aproximadamente, su PIB al 2010 es de 283,2 millones de dólares, su inflación al 2010 es de 3.10%. Las exportaciones totales hacia el Ecuador ascienden a los 36,26 millones de dólares en 2010 y las importaciones fueron de 793 millones de dólares en el mismo año.

Los principales productos exportados a Colombia son: vehículos, café, atún, aceite de palma y sardinas. Los importados desde ese país son: diesel, medicamentos, vehículos y energía eléctrica entre otros. (PRO ECUADOR, 2010)

Ecuador y Colombia en 1989 formaron la Comisión de Vecindad e Integración Colombo-Ecuatoriana. En ésta se creó la Cámara de Comercio Binacional denominada Camecol. Todo ello para brindar herramientas de apoyo a los inversionistas y facilitar el comercio internacional. (Castro, 2012)

Ambos países pertenecen a la Comunidad Andina de Naciones (CAN) desde 1993 al igual que Perú y Bolivia. Además, son parte de la zona de libre comercio de la organización. Esto viabiliza la circulación de ciertos productos sin restricciones arancelarias.

“Desde finales de los noventa, las relaciones diplomáticas entre Colombia y Ecuador empezaron a sufrir importantes tensiones. Estas han estado asociadas con la agudización del conflicto armado colombiano y sus conexiones internacionales, a través de flujos ilegales transfronterizos, la puesta en marcha de operaciones militares y políticas anti-drogas más agresivas por parte del Estado colombiano, con ayuda de los Estados Unidos; el abuso de territorio ecuatoriano por parte de guerrilleros colombianos, y episodios de persecución en caliente por parte de la fuerza pública colombiana.”(Programa corporativo de seguridad nacional , 2006)

Tabla 14: Las situaciones más conflictivas que tuvieron Colombia y Ecuador:

Evento :	Lugar	Año
Captura de Ricardo Palmera Alias Simón Trinidad, miembro de las Farc.	En Quito	2004
Atentado de las Farc a la base militar de Teteyé	En el departamento de Putumayo.	2005
Trasposos involuntarios de las Fuerzas Armadas Colombianas al Ecuador por persecución a las Farc.	En Ecuador	2006
Muerte de un ecuatoriano por las Fuerza Pública Colombianas cuando evadía un reten.	En Colombia.	2006
Gobierno de Colombia bombardeó un campamento de las FARC en Sucumbíos, esto causó la muerte de 25 guerrilleros entre quienes se encontraba Raúl Reyes el segundo al mando de las FARC	En Ecuador	2008

Fuente: Programa de Cooperación en seguridad Regional. Elaboración propia.

Por todo esto, las relaciones de los dos Estados empezaron a decaer. El país se sentía víctima de los problemas de guerrilla y narcotráfico que no podía combatir Colombia. Para evitar las discrepancias se crearon salvaguardias que limitaban las relaciones comerciales entre ambos.

2.2. Situación actual

Luego del bombardeo de Angostura en 2008 en la operación Fénix en marzo de 2008 el gobierno Colombiano entró a territorio ecuatoriano sin consentimiento para atacar a un campamento de las FARC, esto provocó rupturas de las relaciones diplomáticas entre ambos países. Tras varios encuentros entre presidentes de ambos países han llegado a acuerdos para mejorar la situación territorial y evitar futuros inconvenientes. (EL MERCURIO, 2010)

Actualmente los Estados han fortalecido sus relaciones. Los cancilleres de cada país han participado en varias reuniones con la finalidad de impulsar el desarrollo fronterizo. Se planea construir tres ejes viales para mejorar la conectividad entre las naciones.

Luego de eliminar las salvaguardias impuestas por Ecuador a Colombia en 2009, mejoró la relación política entre los vecinos países, con lo que se prevé un mejoramiento en los niveles de exportaciones e importación. Por todo esto Colombia se ha convertido en un socio comercial importante.

Ecuador importa más de los que exporta a Colombia. Los principales productos de intercambio entre ambos Estados son: vehículos, productos del mar, medicamentos, textiles y recursos energéticos.

Tabla 15: Principales productos de Exportación e Importación de Ecuador a Colombia.

Exportaciones	#	Importaciones
Vehículos Ensamblados	1	Energía Eléctrica
Café sin tostar	2	Medicamentos de uso humano
Aceite de Palma	3	Vehículos de Carga
Sardinas en conserva	4	Fungicidas
Atún en conserva	5	Tejidos de elastómero
Harina de pescado	6	Polipropileno
Alcohol etílico	7	Juegos de cables para medios de transporte
Calzado deportivo	8	Productos de higiene
Cocinas	9	Productos de hierro o acero sin alear
Sacos de polipropileno	10	Papel

Fuente: BCE. Elaboración: Cámara de comercio de Guayaquil

Colombia tiene como primer socio comercial a Estados Unidos con un monto total de exportaciones de \$15,058 millones de dólares hasta enero de 2012. El Ecuador está ubicado en cuarto lugar con un valor de \$1,368 millones. (Dirección Nacional de Estadísticas de Colombia, 2012).

Tabla 16: Colombia: Principales destinos de exportación

Destino	Millones de dólares FOB					
	2007	2008	2009	2010	2011	2012*
Total exportaciones/1	29.991	37.626	32.853	39.820	56.954	39.874
Grupos comerciales de destino						
Aladi	8.838	10.880	8.387	7.261	9.858	7.224
Comunidad Andina de Naciones	2.148	2.456	2.136	3.063	3.447	2.412
MERCOSUR	558	806	694	1.195	1.710	1.113
^a Unión Europea	4.362	4.790	4.699	4.976	8.868	5.995
Principales países de destino						
Estados Unidos	10.373	14.053	12.879	16.748	21.705	15.058
Venezuela	5.210	6.092	4.050	1.423	1.750	1.774
Alemania	553	638	365	250	419	244
Ecuador	1.276	1.500	1.257	1.825	1.909	1.368
Bélgica	389	460	409	450	621	328
Perú	806	855	788	1.132	1.397	971
Japón	395	372	336	511	528	254
México	495	617	536	638	705	533
Resto de países	10.493	13.041	12.233	16.842	27.919	19.343

Fuente y Elaboración DIAN-Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia.

Colombia exporta a Ecuador un valor de 1,367 millones de dólares aproximadamente. Esto se debe a la gran necesidad de energía eléctrica en el país. (Dirección Nacional de Estadísticas de Colombia, 2012)

En la siguiente tabla se muestra las exportaciones de Colombia a los Países vecinos. Colombia exporta en gran cantidad al Ecuador, luego a Perú y finalmente a Bolivia respectivamente. Ecuador necesita de más productos colombianos, por lo que la balanza bilateral es negativa para el Ecuador.

Tabla 17: Exportaciones según país de destino

Destino	Enero - agosto							
	Valor FOB (miles de dólares)					Toneladas métricas		
	2012 ^p	2011 ^p	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)	2012 ^p	2011 ^p	Variación %
Total	39.873.646	37.039.666	7,7	7,7	100,0	86.236.502	86.537.674	-0,3
ALADI					0,0			
ALADI	7.224.237	6.445.600	12,1	2,1	18,1	10.123.203	9.521.849	6,3
Comunidad Andina	2.411.529	2.195.917	9,8	0,6	6,0	1.323.860	1.172.551	12,9
Bolivia	72.891	97.858	-25,5	-0,1	0,2	26.397	62.408	-57,7
Ecuador	1.367.582	1.247.050	9,7	0,3	3,4	496.573	502.070	-1,1
Perú	971.056	851.010	14,1	0,3	2,4	800.889	608.073	31,7

Fuente y Elaboración DIAN-Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia.

Colombia importa varios alimentos, combustibles, manufacturas y otros, pero su principal necesidad se establece en los productos agropecuarios como se muestra en el siguiente cuadro:

Tabla 18: Principales productos de importación en Colombia

Principales grupos de productos	Julio ^(p)				Enero - Julio ^(p)				12 meses a Julio ^(p)	
	2012	2011	Variación (%)	Contribución a la variación	2012	2011	Variación (%)	Contribución a la variación	Variación (%)	Contribución a la variación
Total	5.160	4.564	13,0	13,0	33.978	30.444	11,6	11,6	19,4	19,4
Agropecuarios, alimentos y bebidas ¹	483	497	-2,9	-0,3	3.512	3.332	5,4	0,6	11,4	1,2
Combustibles y prod. de industrias extractivas ²	651	347	87,8	6,7	4.271	2.833	50,7	4,7	54,6	4,4
Manufacturas ³	4.017	3.711	8,2	6,7	26.135	24.220	7,9	6,3	17,3	13,9
Otros sectores ⁴	9	9	-5,5	0,0	60	58	4,6	0,0	-42,1	-0,2

Fuente y Elaboración DIAN-Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia.

Colombia importa tan solo \$576 mil dólares aproximadamente de Ecuador. Sin embargo Colombia muestra una balanza bilateral fuerte porque exporta más de lo que importa al Ecuador. Esto resulta perjudicial porque existen productos en el país mal distribuidos por lo que se necesita importar para compensar las falencias como por ejemplo la energía eléctrica.(Dirección Nacional de Estadísticas de Colombia, 2012)

Tabla 19: Importación según país de origen:

Destino	Enero - Julio							
	Valor CIF (miles de dólares)					Toneladas métricas		
	2012 ^P	2011 ^P	Variación %	Contribución a la variación	Participación (%)	2012 ^P	2011 ^P	Variación %
Total	33.978.084	30.443.753	11,6	11,6	100,0	17.519.164	15.444.693	13,4
ALADI	9.269.757	8.162.488	13,6	3,6	27,3	7.287.461	6.054.706	20,4
<i>Comunidad Andina</i>	1.225.834	1.244.852	-1,5	-0,1	3,6	784.730	798.607	-1,7
Bolivia	121.536	65.543	85,4	0,2	0,4	132.334	61.558	115,0
Ecuador	576.149	589.383	-2,2	0,0	1,7	333.070	334.442	-0,4
Perú	528.148	589.926	-10,5	-0,2	1,6	319.325	402.607	-20,7

Fuente y Elaboración DIAN-Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia.

Tabla 20: Balanza Comercial por países.

PAIS	Exportaciones FOB (miles de US\$)		Importaciones FOB (miles de US\$)		Balanza Comercial (miles de US\$)	
	2012	2011	2012	2011	2012	2011
Total	35.069.867	32.074.488	32.339.367	28.942.532	2.730.500	3.131.956
ALADI	6.332.295	5.586.437	8.836.593	7.781.994	-2.504.298	-2.195.557
Comunidad Andina	2.142.693	1.937.484	1.185.719	1.207.035	956.974	730.449
Bolivia	63.393	88.548	115.160	62.427	-51.767	26.121
Ecuador	1.207.836	1.087.002	562.176	575.474	645.660	511.529
Perú	871.464	761.934	508.383	569.134	363.081	192.800

Fuente y Elaboración DIAN-Departamento Nacional de Estadísticas de Colombia.

Colombia es un mercado potencial que no se ha explotado de la mejor manera. Se puede ofertar productos como agropecuarios, alimentos y bebidas que importa Colombia de otros países. También importan productos manufactureros para tener productos terminados.

Colombia es un fuerte competidor para las exportaciones ya que éste tiene firmando varios acuerdos y tratados internacionales que el Ecuador no tiene. Además le permite mejorar la inversión extranjera directa. Este punto es crucial ya que el Ecuador cuenta con falencias en IED.

CAPÍTULO IV: RIESGOS Y AMENAZAS.

1. Planteamiento de los riesgos y amenazas.

1.1.Ámbito comercial

Las exportaciones ecuatorianas se benefician de dos preferencias arancelarias que permiten la entrada de varias partidas Estados Unidos a bajo precio y cero arancel: el Sistema Generalizado de Preferencias Plus (SGP) que beneficia a 5000 productos y el Acuerdo de Promoción Comercial Andino y Erradicación de Drogas (Atpdea) que beneficia a 6300 aproximadamente.(Ministerio Coordinador de la Política Económica, 2011),(Cely, 2011).

Estados Unidos tiene dos tipos de tarifas para sus importaciones: la Tarifa Especial que rige para todos los productos que cuenten con un sistema de preferencias arancelarias y la Tarifa General que es para el resto de bienes y servicios. Hay que tomar en cuenta de que el vecino del norte cuenta con ocho tipos de preferencias, pero el Ecuador sólo forma parte de dos. (Ver Anexo 7).

A pesar de la extensa cantidad que abarca el Atpdea, el Ecuador sólo utiliza 1379 partidas es decir el 21,8% del total. Esto se debe a que el porcentaje de las exportaciones no petroleras son mínimas por su escasa diversificación. Es decir el Ecuador exporta más petróleo y derivados que otros productos.(Ministerio Coordinador de la Política Económica, 2011) (Ver anexo 8).

Hay que tomar en cuenta de que se exporta 358 partidas con cero aranceles sin pertenecer a ningún sistema de preferencia comercial. Esto se debe a que el país forma parte del tratamiento de la Nación Más Favorecida (NMF), normativa por la OMC.

Tabla 21: Importaciones de Estados Unidos desde Ecuador con arancel cero por NMF

HTS-B	Descripción	Valor de Aduana - Miles USD	Volumen - Toneladas M
03061300	Camarones y langostinos , cocidos con cáscara o sin cocer, secos, salados o en salmuera, congelados	401.877	64.190
08030020	Bananas, frescas o secas	387.307	982.557
18010000	Cacao en grano, entero o partido, crudo o tostado	93.545	29.075
03042960	Filetes congelados de pescado de agua dulce, peces planos, etc.	52.093	7.926
03041900	Bacalao, congrio, merluza, abadejo, perca del océano Atlántico, merluza, otros pescados en filetes o picado, frescos o refrigerados	50.718	7.991
08030030	Plátanos frescos	48.256	107.911
44072200	Okoume, Obeche, Sapelli y otras maderas tropicales, aserrada o desbastada longitudinalmente, cortada o desenrollada, de más de 6 mm de espesor.	37.834	59
03026950	Funde, congrio, merluza, filetes, hígados y huevos de pescado, frescos o refrigerados, no a escala, o escala en envases inmediatos de más de 6,8 kg	20.790	3.962
27131100	Carbón de coque, petróleo sin calcinar	19.616	38
20054000	Guisantes, no preparadas o conservadas en vinagre o ácido acético, congeladas	12.375	10.056
09011100	Café sin tostar, sin descafeinar	12.013	3.075
	Total importaciones en la tabla	1.136.424	
	Total importaciones con 0% Arancel NMF	1.378.928	

Fuente: Información de la Comisión de Estados Unidos para el Comercio Internacional (USITC por sus siglas en inglés) Elaboración: Ministerio Coordinador de la Política Económica.

Muchos empresarios ecuatorianos se encuentran atemorizados ante la firma del TLC que tiene Estados Unidos con Colombia. Su temor se fundamenta en la poca probabilidad de que renueven las preferencias arancelarias. Colombia ya no tiene de qué preocuparse ya que con la firma del tratado muchos productos entrarán sin aranceles.

Tanto Colombia como Perú ya han recibido el impacto positivo de la ampliación de mercados porque están recibiendo una mayor inversión extranjera a la que tenían antes de firmar el TLC. Los ecuatorianos producen para aproximadamente trece millones de personas, en cambio Perú y Colombia produce para más de cinco mil millones de consumidores porque tienen acuerdos con la Unión Europea, EE.UU y con varios países del Asia.

Esto es negativo para el país porque los inversionistas prefieren inyectar capital en lugares donde la producción va dirigida en mayor porcentaje a los consumidores tanto nacionales como internacionales y con pocas restricciones arancelarias para las exportaciones. Resulta más atractivo producir en lugares donde la inversión directa extranjera es mejor.

Estados Unidos tiene un programa preferencial único solo con Haití y es poco factible que quieran acceder a otro de los mismos con Ecuador. Miembros de la Federación Ecuatoriana de Exportadores (Fedexpor) dicen sentirse solos en la lucha, sin la colaboración de Colombia, Perú y Bolivia para la renovación del Atpdea. (Peñaherrera, 2012)

En caso de no renovarse el Acuerdo de Promoción Comercial Andino la exportación petrolera también se vería afectada ya que ésta no puede beneficiarse del sistema SGP⁹. Si esto llegara a ocurrir el país estaría perdiendo alrededor de cuatro millones de dólares que actualmente se ahorra por el Atpdea.

Generalmente son los importadores los que cubren los costos de aranceles en este caso, pero todo dependerá de la negociación realizada por las partes. Sin embargo el costo del producto que tiene que pagar el importador será mayor y esto le quitará competitividad frente al resto. En el caso de Colombia es diferente porque el precio de sus productos petroleros no dependerá de un sistema preferencial.

La Cámara de Comercio de Quito ha realizado una cuantificación de los índices de Ventajas Competitivas Exportables (VCE) y dan como resultados que Colombia y Perú duplican los valores de las exportaciones ecuatorianas en su mayoría. Esto incluye también el petróleo, aunque Colombia no se caracteriza por exportar crudo, éste tiene mayores ventajas competitivas en las exportación de dicho producto. (Peñaherrera, 2012).

El riesgo más grande que corre el país al perder mercado internacional, es que los exportadores ecuatorianos dejen de invertir en el país y busquen otros lugares para comenzar sus negocios. Ya se ha constatado la migración de exportadores ecuatorianos que se han trasladado a África donde las condiciones climáticas son parecidas para comercializar flores.

⁹El SGP es un programa de preferencias comerciales de los Estados Unidos que tiene por objeto fomentar la diversificación de las economías. Este programa otorga un tratamiento arancelario preferencial a más de 5.000 productos importados provenientes de casi 140 naciones en desarrollo, que entran exentos de impuestos y derechos aduaneros. Fue adoptado por la Comunidad Europea el 1 de julio de 1971, y el Congreso de los Estados Unidos le otorgó autoridad legislativa en el Título V de la Ley de Comercio de 1974 por un período de 10 años, que se fue extendiendo sucesivas veces. Esta autorización venció el 30 de septiembre de 2001. (Mazon, 2012)

Un ejemplo es *De Ruiter Oriente Ecuador S.A.* en África la empresa se llama *De Ruiter Oriente África Ltd.*(Peñaherrera, 2012)

1.2. Impacto en la industria local

La firma del Tratado entre Colombia y Estados Unidos acarrea varias repercusiones para el Ecuador. Actualmente el impacto es mínimo porque como se menciona anteriormente, se cuenta con preferencias arancelarias que suavizan la variación en los precios de las exportaciones.

“Según cifras del sector exportador, el 23% de los envíos de productos no petroleros que hasta mayo fueron al mercado estadounidense entraron liberados de aranceles por estar amparados en el sistema. Ello representa unos \$ 230 millones de los \$ 989 millones que significaron las exportaciones no petroleras a esa fecha.”(Diario EL UNIVERSO, 2012)

Si la falta del Atpdea afecta a las exportaciones petroleras, el impacto a las no petroleras es mayor, porque estos productos cuentan con más beneficios debido a este sistema.

Tabla 22: Los productos que más importa Estados Unidos desde Ecuador con Atpdea

Numero de Partida	Producto
06031100	Rosa recién cortada.
06031900	Lirios recién cortados.
44123231	Madera contrachapada de hasta 6mm de espesor que tengan, por lo menos, una hoja externa de madera distinta de coníferas.
07108097	Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.
08045040	Guayabas, mangos y mangostanes frescos.
07149010	Malanga, fresca o refrigerada.
08043040	Piñas, frescas o secas, no reducidas en tamaño, en cajas o paquetes.
17011110	Caña de azúcar en bruto, estado sólido.
20089915	Banano, excepto pasta, preparado o conservado.

20098060	Jugos de cualquier fruta, concentrado o no.
20089913	Pulpa de Banana preparada o conservada.
08119010	Bananos y plátanos, congelados, en agua o con adiciones edulcorantes.
69101000	Fregaderos, lavabos, pedestales de lavabos de porcelana china.
20089100	Palmitos preparados o conservados.

Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración propia

A pesar de que no suman el total de las exportaciones no petroleras, éstas representan más del 80% de las mismas. Si los productos que se miran en la tabla 17 no contarían con el Atpdea, deberían cancelar 21,6 millones de dólares adicionales por concepto de aranceles. (Ministerio Coordinador de la Política Económica, 2011)

“Daniel Legarda, director de la Federación Ecuatoriana de Exportadores, consideró que el programa sigue teniendo un peso importante, porque si no se mantiene, los productos ecuatorianos pagarían un arancel promedio del 10,9%.”(Diario EL UNIVERSO, 2012)

En conclusión, la pérdida de las preferencias arancelas abarcarían a 572 partidas que estarían obligadas a pagar un arancel adicional. En términos monetarios se tendría que sumar 25,5 millones de dólares por impuestos con estas partidas. La industria más afectada es la florícola, los elaborados de madera, frutas como la piña, hortalizas como el brócoli y otros alimentos preparados. (Ministerio Coordinador de la Política Económica, 2011).

“Según Javier Díaz, director de la Asociación de Industriales Textileros, pese a que las exportaciones de su sector han caído de \$ 20 millones a \$ 7 millones, Estados Unidos representa un nicho importante para la venta de medias nailon. “Nos tomó cerca de trece años tener una posición en EE.UU., y explorar un nuevo mercado es difícil para sustituirlo con otro”.”(Diario EL UNIVERSO, 2012)

El sector florícola sería uno de los más afectados porque a pesar de que sus productos son de muy buena calidad por las condiciones climáticas que tiene el país, éste tiene competencia colombiana, peruana, asiática y africana. Los consumidores van a preferir comprar un producto a bajo precio y la flor colombiana es más barata porque las tarifas por transporte y normativa tributaria son ventajosas para el productor.

Son más de 960 empresas las que participan en las exportaciones de las partidas mencionadas anteriormente. Hay que tomar en cuenta que estas exportadoras no sólo mandan sus productos a Estados Unidos, sino también tienen otros destinos como la Unión Europea. Sin embargo hay empresas que tienen como principal socio comercial a los EE.UU y se les dificulta encontrar nuevos compradores.

Muchas empresas privadas resultan perjudicadas por la falta de una política económica proactiva para el comercio internacional. Pero las autoridades económicas piensan diferente; según sus análisis realizados, la mayoría de empresas exportadoras tienen utilidades millonarias que pueden sustentar la pérdida del Atpdea como lo menciona Juan Pablo Cadena, Coordinador de la Dirección de Análisis Político de la Cancillería del Ecuador.

Según un estudio realizado por el Ministerio Coordinador de la Política Económica; los exportadores que asumieran los costos de impuestos por falta de preferencias arancelarias se verían afectados con tan solo un 3% del total de sus utilidades. Tomando en cuenta que este tipo de empresas facturan millones de dólares al año.

Muchos exportadores y empresarios se encuentran molestos con la relación que está llevando el Estado con EE.UU, porque aducen sentirse perjudicados. Según Cristian Espinoza, Director Ejecutivo de la Cámara de Comercio Ecuatoriana Americana, menciona que muchas empresas están operando a la defensiva por la política comercial que tiene el país y que hace falta una agenda proactiva entre las empresas privadas y el estado. (Espinoza, 2012)

La Cámara de Comercio de Estados Unidos denuncia que Ecuador no está cumpliendo con todos los criterios de elegibilidad del Atpdea por la debilidad del régimen de derecho del Ecuador. Esto afecta al país porque los flujos de inversión son muy escasos y sin un acuerdo preferencial el entorno comercial será desfavorecido.(Espinoza, 2012)

Si el Ecuador perdiera todos los acuerdos con los principales socios comerciales el Estado no podría tomar como alternativa de solución, el subsidio a los exportadores como lo ha mencionado, porque en seguida la Organización Mundial del Comercio denunciaría al país por Dumping. (Peñaherrera, 2012)

“El Dumping es una práctica desleal del comercio internacional que consiste en que un producto sea introducido en el mercado de otro país a un precio inferior a su valor en el país de origen, en el curso de operaciones normales.”(Kluger Viviana, 2010)

1.3.Implicaciones en la relación política

Desde la presidencia de Rodrigo Borja, 1988-1992, Ecuador se enfocó en mejorar las relaciones comerciales con Estados Unidos para que incrementen las exportaciones y se flexibilice el tema de la deuda externa. El 5 de octubre de 1990 en la presidencia de George Bush entro en vigencia el Atpdea y los beneficios exportables empiezan a crecer.

Luego, en la presidencia de Sixto Durán Ballén, 1992-1996, se intentó incrementar la inversión interna mediante el ahorro privado y la inversión extranjera. Esto tuvo su eficacia ya que las exportaciones empezaron a aumentar. En ese momento el país se expandió internacionalmente. Las propuestas de acuerdos empezaban a llegar, como el ALCA, y la integración a la OMC.

En la presidencia de Abdalá Bucaram, 1996-1997, las relaciones se deterioraron por una aparente falta de convicción gubernamental. Los escándalos de corrupción salieron a la luz y el país cayó en crisis. Tras la salida de Bucaram, Fabián Alarcón intentó mejorar las relaciones comerciales del país y logró incrementar varios productos al Atpdea.

Pero todo empeoró con la llegada de Jamil Mahuad en 1998, y la crisis económica que se presentó en el país gracias al congelamiento de los depósitos bancarios y la dolarización, que afectó a unos, y benefició a otros, punto detonante que ocasionó la salida de Mahuad y el ingreso de Gustavo Noboa al poder. Esta crisis vino acompañada a la debacle económica asiática por lo que los precios del petróleo bajaron y por ende las exportaciones también.

Posteriormente el Fondo Monetario Internacional aportó con capital para ayudar a la situación monetaria ecuatoriana y gracias a los constantes incrementos del precio del petróleo, los inversionistas volvieron a confiar en el país. La política comercial interna sostenía que la economía dependía del petróleo.

En 2003 Lucio Gutiérrez, como presidente de la república, participa en las negociaciones para la firma del tratado de libre comercio con EE.UU y los países andinos. En este tiempo la economía se estabilizó por las remesas que enviaban los emigrantes de Europa y América del Norte principalmente. Luego de varios desacuerdos por la forma de gobernar, Gutiérrez es derrocado del cargo y lo sucede en el sillón presidencial Alfredo Palacio, que tras un corto periodo permite el ingreso de Rafael Correa.

La postura del gobierno actual, se ha visto involucrada en el ingreso de grandes flujos de capital por el incremento en el precio del petróleo. Sin embargo el interés del presidente se ha fundamentado en cambiar la institucionalidad interna, mediante una nueva Asamblea y nuevos establecimientos políticos.

Por otro lado en el ámbito internacional, las relaciones con Estados Unidos se han deteriorado por la falta de interés que tiene el país en negociar con éste y con la Unión Europea. Se han presentado varios problemas con la embajada norteamericana en Ecuador y viceversa. Todo esto ha provocado que las relaciones políticas entre EE.UU y el país se quebran ten. A pesar de esto las exportaciones han crecido por los altos precios del petróleo.

Según Ricardo Patiño, Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración de Ecuador, Estados Unidos intenta encaminar de nuevo una firma del TLC pero al gobierno no le interesa empezar ese tipo de negociaciones, sino más bien la renovación del Atpdea.

“Seguimos planteando la posibilidad de desarrollar un diálogo diferente con Estados Unidos pero sabemos que tampoco hay una decisión de EE.UU de firmar un acuerdo comercial para el desarrollo, ellos han insistido hasta ahora en firmar un TLC y esa no es nuestra decisión de tal manera que estamos en un punto difícil de la negociación con ellos.” (Patiño, 2012)

El gobierno ha planteado un cambio en la matriz productiva¹⁰ para mejorar la económica endeble del país, mediante un plan de desarrollo llamado: “Plan Nacional del Buen Vivir”. Este cambio tiene como finalidad erradicar el sistema actual, en donde existe una sobre explotación que acaba con el ecosistema y una alta concentración de la mano de obra no especializada con bajos salarios.

Por todo esto la demanda doméstica es inconsistente, ya que el mercado interno no crece y la producción depende del sector externo. Esto acarrea que el país este a expensas de los precios internacionales para sus exportaciones, convirtiéndose en una economía vulnerable y dependiente del resto de naciones. Además el Ecuador se enfoca en la producción primaria que no es más que la diversificación limitada de productos tradicionales, que no permite la expansión de destinos.

¹⁰La nueva matriz productiva establece directa relación con las transformaciones en el terreno de las tecnologías y conocimientos, concebidos como bienes públicos y en perspectiva de diversidad. Se asocia, también, con un sector financiero que articule el sector público, privado y popular solidario, cuyo control y orientación, en calidad de servicio público, es indispensable para encauzar el ahorro nacional hacia la producción en sus diversas formas. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2009)

El cambio en la matriz productiva consiste en la sustitución selectiva de las importaciones. Según el gobierno, se debe explotar la producción secundaria y terciaria generando un valor agregado a los bienes y servicios con mano de obra especializada y con salarios suficientes para aumentar la demanda doméstica, con ello el mercado interno se desarrolla y la expansión productiva dependería del mismo.

Además la política exterior tiene como objetivos: profundizar el desarrollo endógeno con decisiones estratégicas y nuevas alianzas con los vecinos del Sur con miras hacia el multilateralismo. Reduciendo los intermediarios y llegando directamente al cliente. El régimen tiene como prioridad las negociaciones con la UNASUR, ALBA, OELAC. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2009)

En conclusión, la política económica intenta cambiar la matriz productiva mediante el desarrollo endógeno y el equilibrio de la producción diversificada eco eficiente, distribución y consumo. (Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES, 2009)

Para el estado, es mejor producir para luego comercializarlo internamente sin depender de los mercados internacionales que muchas veces ofrecen precios no apropiados para el Ecuador. Según la política económica es importante ayudar a los microempresarios para generar mayor competencia y que la calidad de los productos sean mejores.

Sin embargo es necesario reconocer que un país globalizado tiene mayor futuro comercial que uno que prefiere mantener su comercio internamente. Es bueno expandir el mercado al extranjero ya que eso mejora las condiciones económicas de cualquier país.

CONCLUSIONES, RECOMENDACIONES Y PLANTEAMIENTO DE PROPUESTAS

1. Conclusiones y recomendaciones

La economía mundial durante los últimos años mantuvo una crisis que afectó a grandes potencias y desestabilizó el crecimiento de las mismas. En el caso de los países latinoamericanos la debacle no tuvo un efecto devastador pero se mantiene latente en la actualidad. El Ecuador no se vio afectado abruptamente con esta crisis, sin embargo en el campo de las exportaciones éste mostró un decrecimiento por la baja demanda de los clientes.

Los principales socios comerciales que tiene el Ecuador son Estados Unidos y la Unión Europea. A pesar de que en la actualidad las importaciones de bienes primarios se han incrementando en China y otros países, se necesita firmar acuerdos y tratados con estas potencias para que aumente la inversión y a su vez la producción en el país. La inversión extranjera directa disminuyó 86.6 millones de dólares con respecto al 2011.

Por el lado regional y bilateral el país se favorece de preferencias arancelarias con la Unión Europea, llamada SGP, y con EE.UU a través del ATPDEA. Pero ninguno de estos acuerdos se muestra estable ya que se encuentran en mesas de negociaciones para analizar su renovación en periodos futuros según varias políticas internacionales.

Es evidente la necesidad de diversificar las exportaciones que produce el Ecuador. Un claro ejemplo son las necesidades de los Estados Unidos. La tendencia actual de ese país es el consumo de productos naturales y orgánicos porque están consientes del proceso de producción de éstos. Además, se ha generado un incremento en las ventas de *specialty foods*, que son productos de alta calidad. Ecuador es rico en la generación de alimentos naturales, que resulta una ventaja para las exigencias de los clientes internacionales.

La nación es rica en producción de materia prima y explotación de petróleo, estos insumos son muy cotizados en el exterior. Sin embargo la producción, reproducción, diversificación y distribución de los bienes y servicios que tiene el país no demuestran una explotación equilibrada. La sociedad no tiene una capacidad de consumo vasta, para que la fabricación dependa del mercado interno, en vez de esto la producción tiene que depender de las necesidades de otros países.

El hecho de estar pendiente del precio internacional del petróleo hace que el país se vuelva vulnerable ante la situación económica externa. Esto provoca un perjuicio en la producción, empleo y desarrollo económico del país. En la actualidad se necesita tener un manejo proactivo entre las empresas privadas y estatales que conjuntamente trabajen y llegasen a fomentar el desarrollo comercial de Ecuador.

En la actualidad existen varias asperezas entre el sector privado y el sector público. En vez de poner más trabas al sector privado se debe explotarlo para beneficio del país. Mientras más comercializadoras existan, se evitan los monopolios y mejora la competitividad entre ellas. Se debe evitar inconvenientes al momento de generar empresas privadas o problemas al momento de la logística para el comercio exterior.

Hay que tomar en cuenta que los sectores florícolas, agrícolas, pesqueros y madereros, generan manufacturas livianas que no requieren de mucha especialización, por lo tanto el porcentaje salarial que reciben los trabajadores es mínimo. Esto perjudica al desarrollo del bienestar social impidiéndoles obtener un ingreso que les permita ahorrar y consumir adecuadamente.

Es necesaria la colaboración de la empresa privada para que cumplan con todas las normativas legales en beneficio de sus trabajadores y el apoyo sustancial de una política comercial que demuestre estabilidad y seguridad jurídica tanto para los empresarios ecuatorianos como para los inversionistas extranjeros.

La balanza comercial ecuatoriana está compuesta por exportaciones e importaciones petroleras y no petroleras. En el caso de las petroleras las exportaciones son mayores a las importaciones pero el panorama es diferente en las no petroleras porque se importa más de lo que se exporta. Es decir, la base de la balanza está conformada por las exportaciones petroleras. Durante los tres últimos años la balanza ha crecido favorablemente.

Las exportaciones petroleras en el primer semestre de 2012 alcanzaron USD 9,562.1 millones de dólares y las no petroleras USD 6,493.1 millones mientras que las importaciones petroleras sumaron un monto total de USD 3,459.4 millones y las no petroleras USD 12,591.1. Estos valores muestran un déficit en la balanza comercial no petrolera y dan como resultado la poca estabilidad en la producción de los insumos primarios.

Desde el punto de vista macroeconómico el riesgo se minimiza ya que la balanza depende más de las exportaciones petroleras. Es preocupante ver que las exportaciones no petroleras del país tengan un porcentaje de participación minúsculo en comparación a otras naciones. La poca diversificación de la salida de productos ya es un problema que debe ser resuelto con la integración mundial.

La integración con el resto del planeta es fundamental para el crecimiento económico de cualquier país. Colombia y Perú, que tienen una extensión territorial mayor a la de Ecuador, ya han firmado TLC con la Unión Europea y EE.UU. Esto los convierte en países competentes con mayor producción y con una inversión extranjera directa mejor a la ecuatoriana.

Gracias a la competencia regional que tiene el Ecuador actualmente, el comercio se vuelve poco atractivo para los clientes internacionales que buscan satisfacer sus necesidades a través de la compra de los productos de las industrias florícolas, los elaborados de madera, frutas como la piña, hortalizas como el brócoli y otros alimentos preparados.

Uno de los mayores riesgos que corre el Ecuador con el TLC que tiene Colombia y Estados Unidos, es la poca probabilidad que tiene el país para que le renueven el Acuerdo de Promoción Comercial Andino Atpdea. Este convenio preferencial está dirigido a los países que luchan conjuntamente con EE.UU en contra del terrorismo y el narcotráfico, entre otros. La recompensa es la anulación de ciertos aranceles para la exportación.

Colombia y Perú ya no necesitan del Atpdea, en cambio Ecuador no tiene firmado ningún TLC que le permita acceder a acuerdos preferenciales. Con estos acontecimientos y la poca estabilidad de la política comercial que tiene el país, se ha provocado que EE.UU pierda el interés por negociar pactos para el beneficio de ambos países.

La anulación de los acuerdos preferenciales, no trae consecuencias inmediatas con los clientes internacionales, pero esto provocaría un aumento en los precios al importador que cubra los costos de los aranceles. Eso incentiva a los clientes a sustituir los productos ecuatorianos por los de la competencia.

La integración es fundamental para el desarrollo de los Estados en el ámbito social, ambiental, económico y de seguridad. Esto hace que se incremente la inversión extranjera y la producción del país mejore sustancialmente. Todo esto se logra con una política económica estable que coopere con las comercializadoras para el desarrollo del bienestar social.

El sector privado necesita mayor apoyo por parte del Estado, para generar nuevos negocios internacionales no sólo con EEUU si no con el resto del mundo. Si las empresas privadas se fortalecen con competencia leal y transacciones con el resto de países, podrán generar inversión extranjera directa que inyectará capital al país.

No se puede pensar en un Ecuador a corto plazo, se necesita planificar a largo plazo, con objetivos realizables y un manejo equilibrado de la economía del país. Es indispensable generar seriedad en el control de las políticas públicas y un planteamiento estable de la política económica.

2. Propuestas para minimizar los riesgos y amenazas

2.1. Propuesta firma acuerdo con EE.UU

El primer riesgo que corre el país al perder mercado internacional, es que los exportadores ecuatorianos dejen de invertir en el país y busquen otros lugares para comenzar sus negocios. Ya se ha constatado la migración de exportadores ecuatorianos que se han trasladado a otros países como se menciona anteriormente.

Una propuesta realista para evitar la migración de los exportadores ecuatorianos es la firma de un tratado de libre comercio con Estados Unidos como se tenía planteado años atrás. Este tratado debe ser negociado de tal manera que permita mejorar la tecnología y la investigación del país sin eliminar a las microempresas artesanales ecuatorianas.

El tratado debe permitir un acceso con cero aranceles a los EEUU para toda la oferta industrial ecuatoriana exportable, el cual debe generar nuevas fuentes de empleo. También con la firma, se debe generar estabilidad jurídica para los inversionistas que hasta el momento no saben a qué atenerse con la creación de impuestos y la falta de inversión extranjera directa.

Este tratado debe mostrar resultados positivos en el crecimiento del volumen del intercambio internacional tanto en exportaciones como en importaciones. Con esto mejorará la percepción internacional que se tiene del Ecuador en el exterior, es decir, se debe reducir el riesgo país y el costo de endeudarse en el exterior.

En el tema de agricultura que resulta ser uno de los puntos más polémicos se debe manejar de forma preferencial para el Ecuador por los subsidios estadounidenses con los que no puede competir el país. Se deben generar mecanismos efectivos para el acceso de los productos agrícolas a EEUU con instrumentos de protección para los productos sensibles como el arroz.

Las negociaciones se deben enfocar en el acceso de asistencia técnica, capacitación y transferencia de tecnología que ayuden a fomentar al desarrollo de la producción nacional y permita genera nuevas fuentes de investigación para el crecimiento económico y tecnológico del Ecuador.

La firma de un tratado genera polémica en los ecuatorianos ya que no están acostumbrados al cambio y más si éste puede afectar a un grupo reducido. Pero esta renovación puede generar mayores beneficios a futuro ya que se necesitaría un mayor esfuerzo para competir con las multinacionales que ingresaran al Ecuador, esto provocaría que las empresa ecuatorianas quieran llegar al nivel de muchas empresas exitosas extranjeras.

Luego de varios años el Ecuador se inyectaría de varios millones de inversión extranjera directa que con una buena administración pudiese mejorar los índices económicos del país. Además se ha demostrado que la globalización ha permitido el intercambio de resultados positivos entre países.

Por otro lado las multinacionales estadounidenses tendrían acceso preferencial para ingresar al Ecuador y promocionar sus productos en el país. Los importadores estadounidenses incurrirían en menos gastos gracias a las preferencias arancelarias pactadas en el TLC.

Los Estados Unidos podrían implementar plantas de investigación y tecnología en el Ecuador que ayudaren al desarrollo de ambos países ya que los ecuatorianos enriquecerían sus conocimientos y los estadounidenses tendrían mayores elementos naturales para investigaciones varias.

2.2.Propuesta Specialty Foods

Ecuador es rico en la generación de alimentos naturales, que resulta una ventaja para las exigencias de los clientes internacionales. Es evidente la necesidad de diversificar las exportaciones que produce el país. La tendencia actual es el consumo de productos naturales y orgánicos porque los clientes están conscientes del proceso de producción de los mismos.

La propuesta consiste en mejorar la inversión para la producción y exportación de los specialty foods. La presentación del producto terminado es relevante y se centra en incluir un valor agregado en general. Incluye a productores artesanales, naturales y locales. Los clientes internacionales, en especial los estadounidenses, han generado una tendencia por consumirlos.

Las ventas de Specialty Foods en Estados Unidos han crecido 19.21% entre 2009 y 2011, lo que la posiciona como una de las categorías de rápido crecimiento dentro de los productos alimenticios. El 13.7% de productos alimenticios que compra el consumidor final en el Retail, son Specialty foods. Los productos con una creciente aceptación dentro del mercado estadounidense provienen de Latinoamérica, Europa e India. El 8.5% de las importaciones totales que realiza Estados Unidos proviene de Latinoamérica.(Amaluisa, 2011)

Las ganancias que generan los productores de estos productos alcanzan un promedio de 2.2 millones de dólares en ventas anuales, el importador llega a ganar 2.5 millones de dólares, el distribuidor es el que se lleva más ganancias ya que gana en promedio 7.7 millones de dólares y por último los brokers ganan 2.7 millones de dólares. Estos valores se han mantenido durante los últimos tres años y según estadísticas estas ganancias crecerán con el transcurso del tiempo. (Amaluisa, 2011)

El sector que debe explotar el Ecuador es el agrícola en especial los siguientes productos: yogurt, café, cacao, nueces, semillas y frutas deshidratadas, condimentos, salsas y aderezos ya que se ha mostrado un incremento en la demanda de estos productos en los Estados Unidos, en especial el yogurt.

Ecuador es un país agrícola gracias a que tiene una gran variedad de climas que combinados con factores eco fisiológicos y fisonómicos producen varios tipos de vegetación que luego son elaborados para producir materia prima demandada en el exterior. Mas el país debe desarrollar su industria para ofrecer productos terminados con mayor inversión e investigación para poder ingresar al sector de los *Specialty Foods*.

Los productores ecuatorianos deben empezar implantando certificados de calidad tanto en sus procesos como en su producción, ya que esto es un factor que toman en cuenta los importadores. Los productos deben ser innovadores en la presentación así como el producto final.

Se debe tomar en cuenta que gracias a las ventajas comparativas que posee el Ecuador, es muy factible que las empresas puedan llegar a formar parte del sector de productos naturales demandados en los Estados Unidos con mayor inversión y generando productos innovadores de calidad.

Las empresas pueden ofertar sus productos en varias de las ferias internacionales que patrocina el Ministerio de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración. En Estados Unidos hay una oficina comercial de Ecuador en Nueva York que promueve ferias como la *Boston Seafood Show*, *Fancy food Show* entre otras.

A través de estas ferias se puede hacer un estudio de mercado y un análisis de la competencia para generar nuevas estrategias y mecanismos que permitan la inserción de nuevos productos y nuevas empresas ecuatorianas al mercado.

2.3.Propuesta inyección de capital para mejorar la exportación de productos no petroleros.

A pesar de que la balanza comercial depende de las exportaciones petroleras, se necesita mejorar la tendencia exportable de productos no petroleros. Para ello se debe crear un proyecto masivo, de aplicaciones de crédito para pequeñas empresas que deseen crecer y expandirse al exterior, ofertado por el estado.

El proyecto va enfocado a facilitar préstamos a pequeñas y medianas empresas que deseen ofertar su producto en el extranjero. Para que una empresa pueda acceder a este crédito necesitaría presentar un plan de negocio que fundamente la logística y administración tanto para la producción nacional e internacional.

Los préstamos pueden ser de 10 mil a 100 mil dólares dependiendo del plan presentado por cada empresa y la tasa de interés sería del 8,30% anual. El plazo de pago dependerá de la cantidad del valor prestado y será pagado un año después de la puesta en marcha del plan entregado. La tasa de interés nominal según el Banco Central se encuentra en el 8,37% lo que resultaría una motivación para los empresarios el interés planteado anteriormente.

Los puntos importantes que se tomarán en cuenta para otorgar el préstamo serán: innovación en los productos, los certificados de calidad que tengan las empresas, los procesos que manejen en cuanto a logística y distribución, la presentación del producto terminado, la antigüedad de la empresa, los tres últimos estados de resultados y si generan utilidad y pérdida, además de que todos los documentos de ley estén legalizados y tributados.

El Estado debe delegar al Instituto Ecuatoriano de Pre inversión la función de analizar los planes entregados por cada una de las empresas participantes que quieran ingresar al concurso para otorgar estos préstamos. Además, de los préstamos el Estado otorgará seminarios públicos gratuitos sobre temas varios como el emprendimiento, manejo de riesgos, marketing, estrategias de ventas, entre otros, con expertos en el tema.

Luego se realizaría un extenso análisis en donde el Estado tomará la decisión de otorgar o negar los créditos para las empresas que presentaron sus planes. Esta aplicación de crédito se pagaría después del primer año de funcionamiento de la empresa, que para entonces ya exportase sus productos al exterior.

Este proyecto generaría la diversificación de productos para ofertarse en el exterior, y además se incrementaría el número de plazas de empleo que ayudasen a reducir la pobreza en el país. Por otra parte, se lograría en un futuro y de acuerdo al éxito que consiguiese cada una de estas empresas, equilibrar la balanza comercial con relación a las exportaciones petroleras y no petroleras.

Los ecuatorianos son emprendedores innatos que necesitan de motivaciones y capacitaciones que les permitan desarrollar sus ideas para ponerlas en práctica y que las mismas lleguen a ser sustentables en el futuro. El gobierno debería generar proyectos que ayudaren a pequeñas, medianas y grandes empresas privadas a obtener mayor capital para su desarrollo.

ANEXOS:

1. Modalidades de integración económica.

Modalidades de integración económica

Modalidad	Barreras afectadas	Mercados afectados	Políticas afectadas
ACUERDO PREFERENCIAL	Aranceles y cuotas no recíprocas	Bienes	Ninguna
ZONA DE LIBRE COMERCIO	Aranceles y cuotas internas	Bienes	Reglas de origen
UNIÓN ADUANERA	Aranceles y cuotas internas y externas	Bienes	Política comercial
MERCADO COMÚN	Aranceles, cuotas, barreras técnicas y subvenciones	Bienes, servicios y factores productivos	Política comercial y de la competencia, entre otras
UNIÓN ECONÓMICA	Aranceles, cuotas, barreras técnicas, subvenciones y políticas económicas	Bienes, servicios y factores productivos	Todas con excepción de la monetaria y cambiaria
UNIÓN ECONÓMICA Y MONETARIA	Todas	Bienes, servicios y factores productivos	Todas

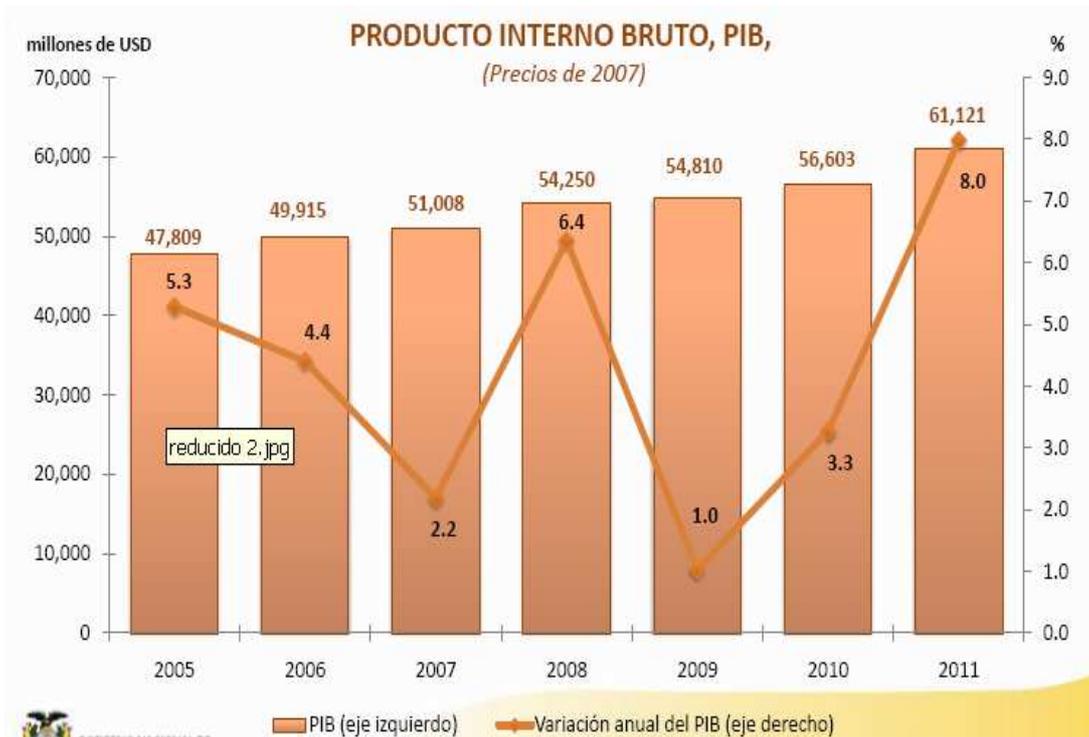
Fuente: Hernández Martín, R.: Integración económica y bloques regionales, en Alonso, JA (director). 2003

2. Principales acuerdos de integración en vigor entre países en desarrollo.

<i>Principales acuerdos de integración en vigor entre países en desarrollo</i>	
Nombre del acuerdo	Países miembros
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Chile, Ecuador, México, Perú, Paraguay, Uruguay y Venezuela (12)
Grupo Andino	Bolivia, Colombia, Ecuador, Perú (4)
MERCOSUR	Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay (4)
Mercado Común del Caribe (CARICOM)	Barbados, Guyana, Jamaica, Trinidad y Tobago, Antigua y Barbuda, Belice, Dominica, granada, Montserrat, Saint Kitts y Nevis, santa Lucía y San Vicente y Granadinas (12)
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	Costa Rica, El salvador, Guatemala, Honduras y Nicaragua (5)
Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)	Brunei, Filipinas, Indonesia, Laos, Malasia, Myanmar, Singapur, Tailandia y Vietnam (9)
Comunidad Económica de los Estados de África Occidental (ECOWAS)	Benin, Burkina Faso, Cabo Verde, Costa de Marfil, Gambia, Ghana, Guinea Bissau, Liberia, Malí, Mauritania, Níger, Nigeria, Senegal, Sierra Leona y Togo (16)
Mercado Común de África Oriental y Occidental (COMESA)	Angola, Burundi, Comores, Congo, Yibouti, Egipto, Eritrea, Etiopía, Kenia, Madagascar, Malawi, Mauricio, Namibia, Rwanda, Seychelles, sudán, swazilandia, Tanzania, Uganda, Zambia y Zimbabwe (21)
Comunidad para el Desarrollo de África Meridional (SADC)	Angola, Botswana, Congo, Lesoto, Malawi, Mauricio, Mozambique, Namibia, Sudáfrica, Seychelles, swazilandia, Tanzania, Zambia y Zimbabwe (14)
Consejo de Cooperación del Golfo (CCG)	Arabia Saudí, Bahrein, Emiratos Árabes Unidos, Kuwait, Omán y Qatar (6)

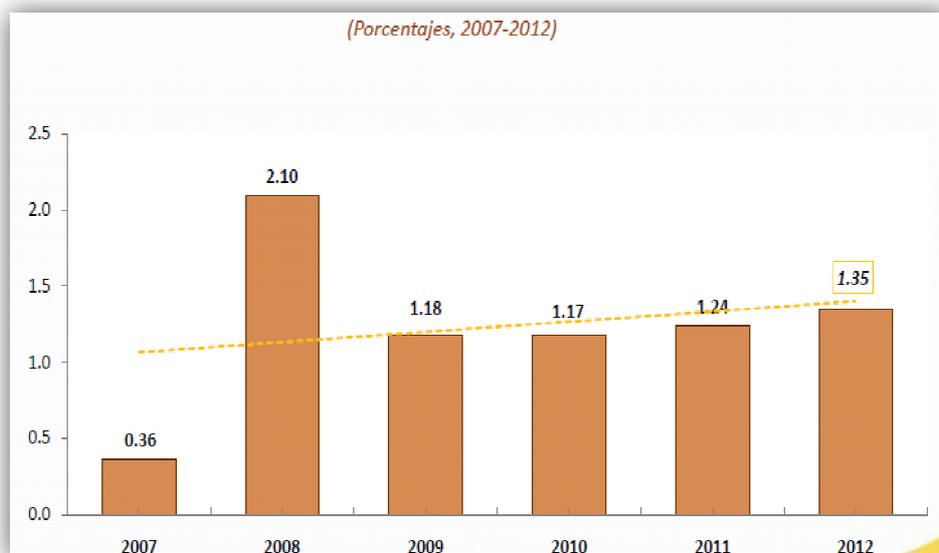
Fuente: Organización Mundial del Comercio. Tomado de Hernández Martín, R.: Integración económica y bloques regionales, en Alonso, JA (director).

3. Ecuador: PIB, Ingreso per cápita anual



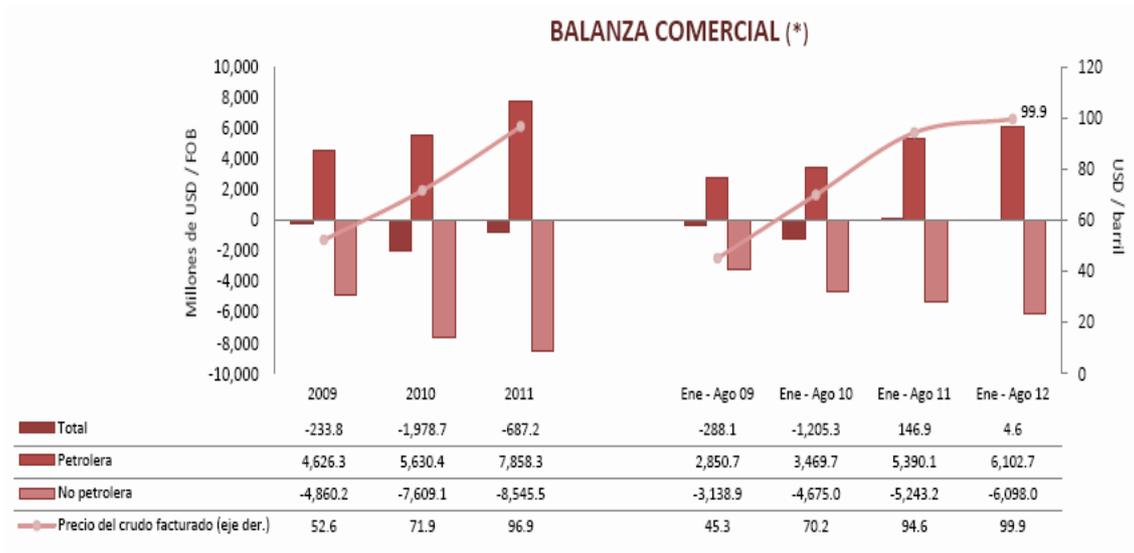
Fuente: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

4. Ecuador: Inflación acumulada en febrero de cada año.



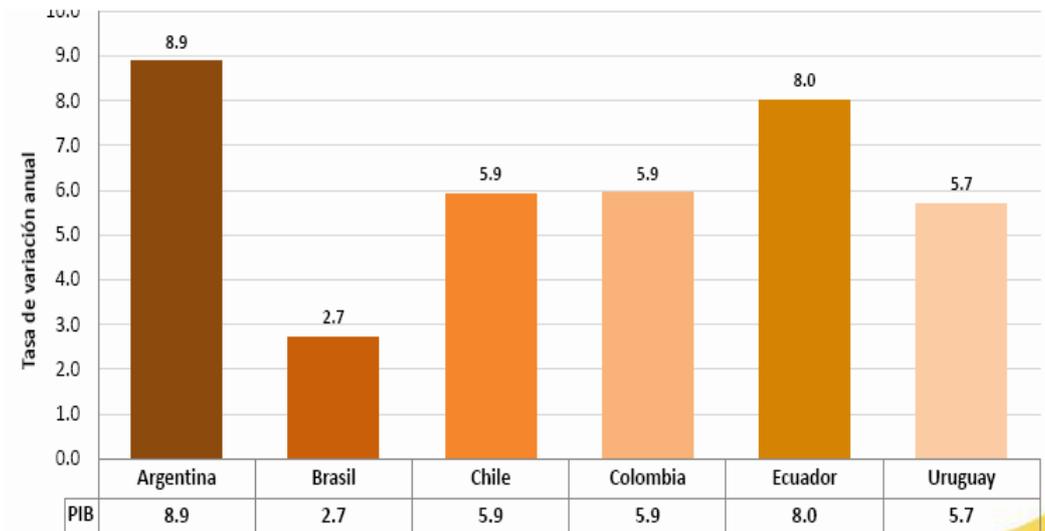
Fuente: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

5. Ecuador: Balanza Comercial histórico



Fuente: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

6. Países de Latinoamérica: Producto Interno Bruto



Fuente: Banco Central del Ecuador, Dirección de Estadísticas y Economía

7. Ronda de Negociaciones TLC Ecuador- Estados Unidos

RONDA	FECHA	LUGAR	ASUNTOS TRATADOS
I	18-19 de mayo de 2004	Cartagena Colombia	- Inició el proceso de negociación. Planteamiento de reglas y objetivos. Definición las mesas de negociaciones.
II	14-18 de junio de 2004	Atlanta- EE.UU	Métodos de procedimiento de negociaciones. Arancel base de productos sensibles.
III	26-30 de julio de 2004	Lima - Perú	Presentación de ofertas, propuestas y contrapropuestas.
IV	13-17 de septiembre de 2004	Fajardo - Puerto Rico	Medidas no arancelarias. Revisión de propuestas. Cooperación por parte de los EEE.UU a las naciones Andinas.
V	25 - 29 de octubre de 2004	Guayaquil – Ecuador	El Ecuador expuso la preocupación que tiene por los problemas que muestran los

			agricultores.
VI	30/11 al 5/12 de 2004	Tucson - EE.UU	EL Ecuador rechazó la oferta industrial porque se no se permitió el libre ingreso de atún en lata a los EE.UU. Estrategia diferente para los temas agrícolas. Temas referentes a salvaguardias agrícolas.
VII	7-12 de febrero de 2005	Cartagena Colombia	- Salvaguardias y contingentes. El Ecuador señaló al maíz como un producto hipersensible.
VIII	14-18 de marzo de 2005	Washington DC EE.UU	- Agricultura. Origen. Propiedad Intelectual. Servicios. Inversiones.
IX	18-22 de abril de 2005	Lima - Perú	Cierre de mesas de Cooperación y Comercio electrónico.
X	6-10 de junio de 2005	Guayaquil – Ecuador	Avances con los temas de agricultura

			e industrias.
XI	19 al 22 de julio de 2005	Miami - EE.UU	Cierre de mesas de Aduana y de políticas de competencias.
XII	19 al 23 de Septiembre de 2005	Cartagena Colombia	- Cierre de mesas de servicios financieros, defensa comercial, y normas técnicas.
XIII	14-22 de noviembre de 2005	Washington DC - EE.UU	- Se pospuso la firma del tratado para el año siguiente.
XX	Mayo de 2006	Washington DC- EE.UU	Luego de veinte mesas, Los Estados unidos dieron por cerrado el proceso de negociaciones.

Fuente: Unidad de promoción y divulgación del TLC. Elaboración Propia.

8. Ronda de negociaciones del tratado entre Colombia y Estados Unidos.

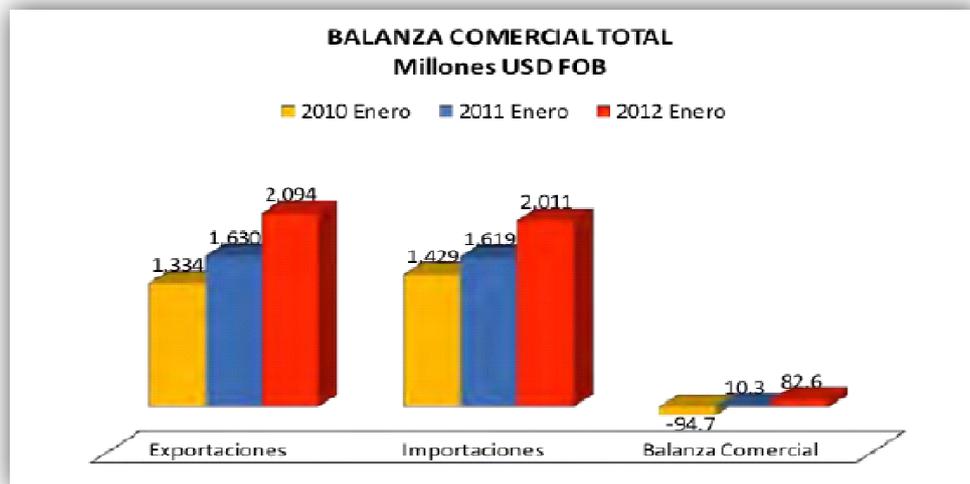
RONDA	FECHA	LUGAR	ASUNTOS TRATADOS
I	Mayo de 2004	Cartagena Colombia	– Inició el proceso de negociación. Planteamiento de reglas y objetivos. Definición las mesas de negociaciones.
II	Junio de 2004	Atlanta- EE.UU	Aspectos Institucionales del tratado: mecanismos de administración y solución de problemas.
III	26-30 de julio de 2004	Lima - Perú	Medidas de protección para la agricultura colombiana.
IV	13-17 de septiembre de 2004	Fajardo - Puerto Rico	Negociaciones para los bienes Industriales donde Colombia pide acceso preferencial permanente para todas las exportaciones del sector.
V	25 - 29 de octubre de 2004	Guayaquil - Ecuador	Servicios, compras públicas, Inversión.

VI	30/11 al 5/12 de 2004	Tucson - EE.UU	Trataron los obstáculos técnicos del comercio, las reglas de origen, los procedimientos aduaneros y las salvaguardias.
VII	7-12 de febrero de 2005	Cartagena Colombia	- Propiedad Intelectual, Política de competencia, asuntos laborales y asuntos ambientales.
VIII	14-18 de marzo de 2005	Washington DC EE.UU	- Se crea un margen de seguridad para los empresarios sobre el tema de la competencia en los mercados.
IX	18-22 de abril de 2005	Lima - Perú	Aspectos laborales, se trata de respetar los derechos de los trabajadores.
X	6-10 de junio de 2005	Guayaquil - Ecuador	Temas ambientales, acuerdos para protecciones del medio ambiente.
XI	19 al 22 de julio de 2005	Miami - EE.UU	Planteamiento de proyectos para evitar riesgos con la firma del tratado.

XII	19 al 23 de Septiembre de 2005	Cartagena Colombia	-	Infraestructura, formación de capital humano,
XIII	14-22 de noviembre de 2005	Washington EE.UU	DC -	Información y TICs, ajustes institucionales, acceso a mercados.
XIV	febrero de 2006	Washington EE.UU	DC-	Consultas con el sector privado.
XX	26 de Febrero de 2006	Washington EE.UU	DC-	Cierre de negociaciones del tratado.

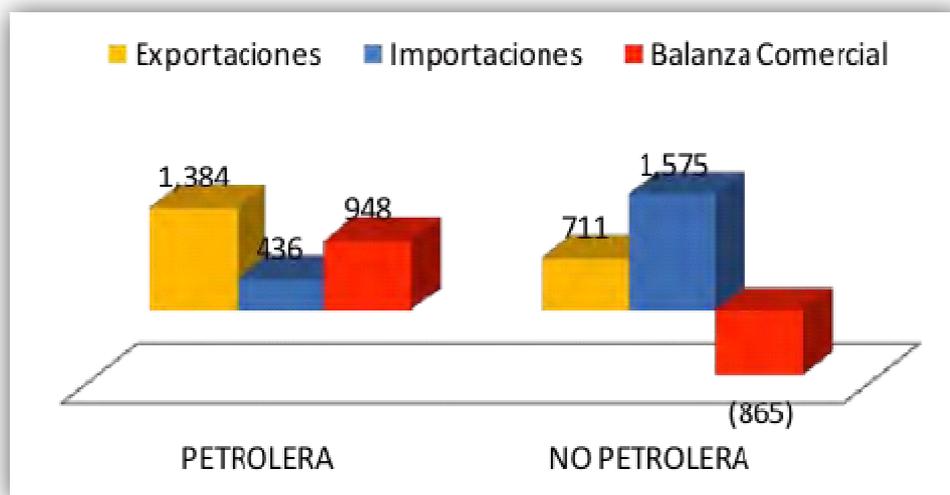
Elaboración propia. Fuente: Resumen TLC Colombia- Estados Unidos

9. Balanza Comercial Total Millones USD FOB



Fuente y Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador.

10. Balanza Comercial Petrolera y no Petrolera Enero FOB 2012



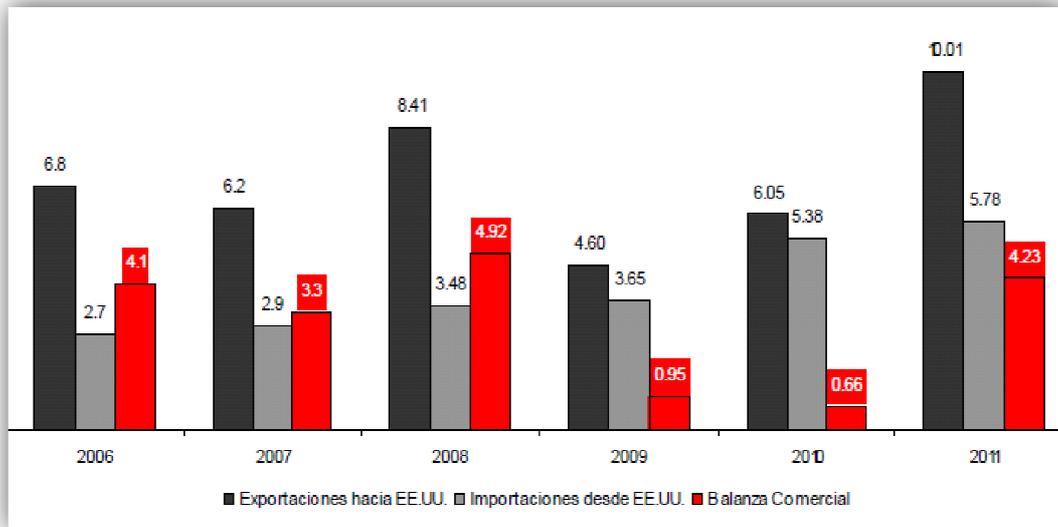
Fuente y Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador.

11. Exportaciones No Petroleras del Ecuador Enero 2012

EXPORTACIONES NO PETROLERAS DEL ECUADOR			
Miles USD FOB			
Enero del 2012			
Subpartida	Producto	Enero del 2012	Particip. %
0803.00.12.00	BANANO TIPO «CAVENDISH VALERY»	166,369	23.41%
0306.13.91.00	CAMARONES	86,066	12.11%
0603.11.00.00	ROSAS	54,287	7.64%
1604.14.10.00	ATUNES	49,799	7.01%
1801.00.19.00	CACAO	25,107	3.53%
1604.20.00.00	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	19,562	2.75%
7108.12.00.00	ORO LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO	15,927	2.24%
1511.10.00.00	ACEITE DE PALMA EN BRUTO	15,249	2.15%
2101.11.00.00	EXTRACTOS, ESENCIAS Y CONCENTRADOS DE CAFÉ	10,666	1.50%
0304.29.90.90	FILETES CONGELADOS DE LOS DEMÁS PESCADOS	9,672	1.36%
2836.50.00.00	CARBONATO DE CALCIO	9,472	1.33%
1511.90.00.00	LOS DEMÁS ACEITES DE PALMA	7,945	1.12%
2301.20.11.00	HARINA DE PESCADO	7,383	1.04%
0603.19.10.00	GYPHOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN)	6,696	0.94%
0603.19.90.90	LOS DEMÁS FLORES FRESCAS	6,443	0.91%
8703.23.90.90	LOS DEMÁS VEHICULOS ENTRE 1500 Y 3000 CC	5,691	0.80%
7321.11.19.00	COCINAS DE GAS	5,646	0.79%
8704.21.10.90	CAMIONES DIESEL DE 4.53 TON	5,337	0.75%
1604.13.10.00	SARDINAS EN SALSA DE TOMATE	5,262	0.74%
2008.91.00.00	PALMITOS	4,903	0.69%
0304.19.00.10	TILAPIA	4,749	0.67%
0803.00.11.00	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	4,689	0.66%
	Los demás productos	183,717	25.85%
	Total	710,638	100.00%

Fuente y Elaboración: Dirección de Inteligencia Comercial e Inversiones de Pro Ecuador

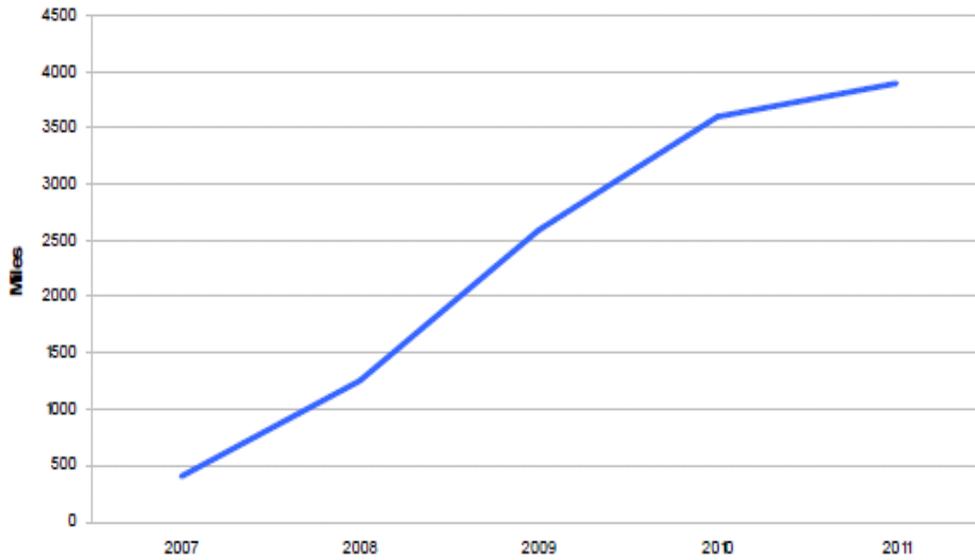
12. Evolución de la balanza comercial bilateral en miles de millones de dólares.



Fuente: Banco Central del Ecuador. Elaboración: PRO ECUADOR

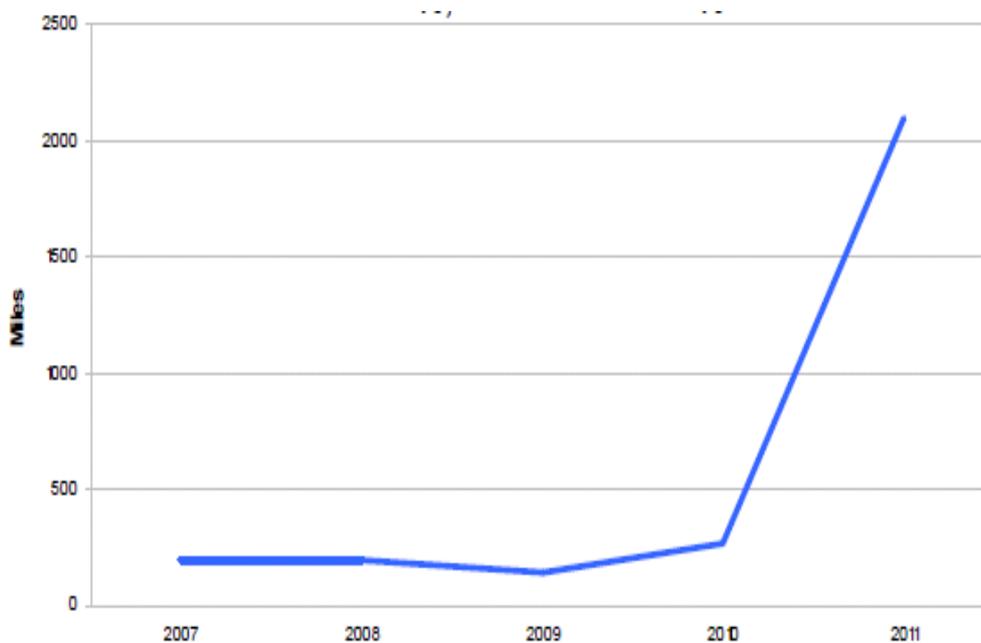
13. Nueva Oferta Exportable Naciente de 2007 a 2011:

- a. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU. de Alcachofas del 2007-2011: 500%
solo 2011: 5,4%



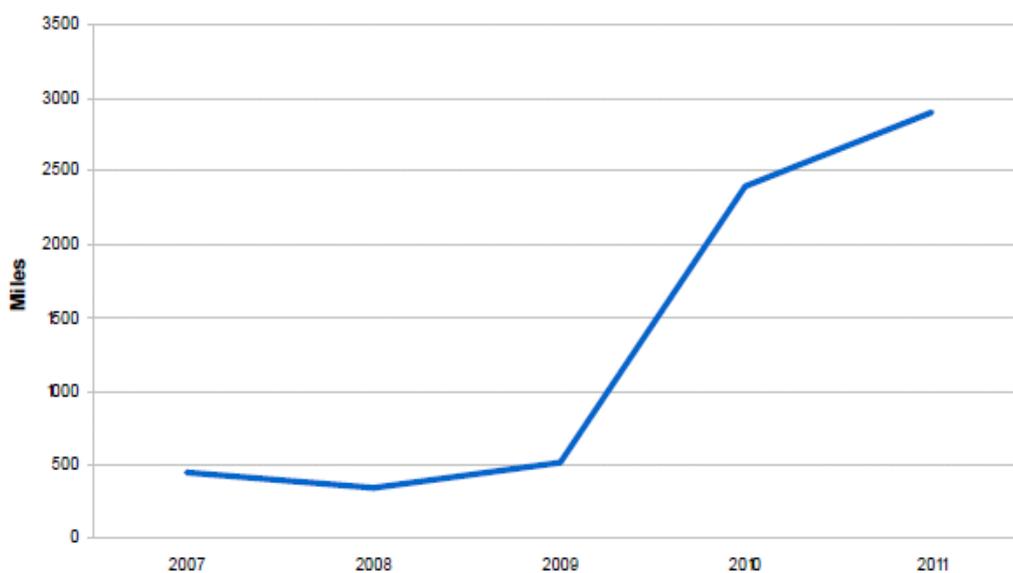
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

b. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Follaje 2007-2011 1,008% solo 2011: 760%



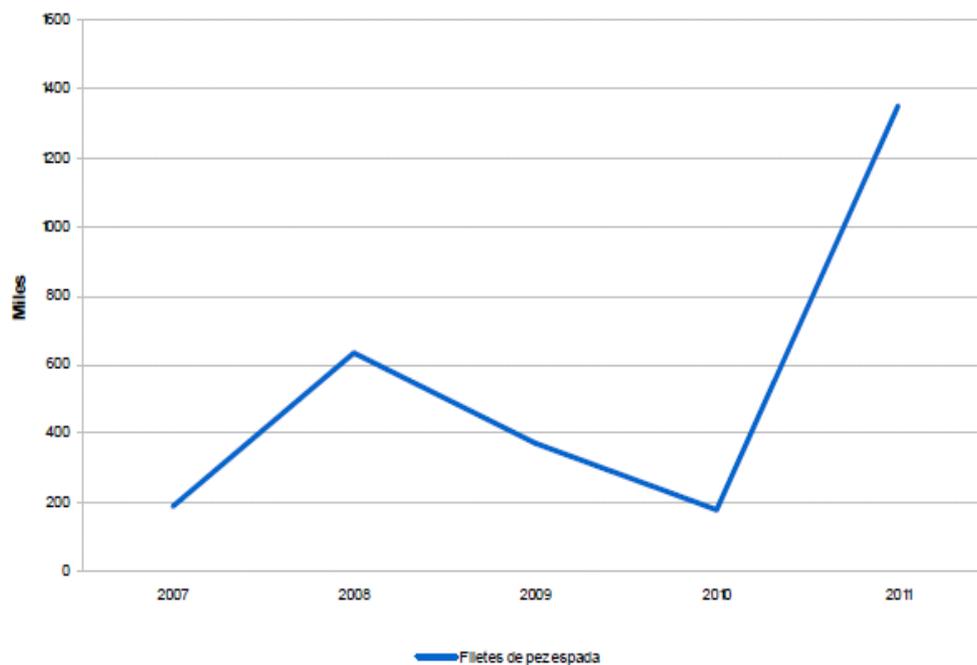
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

c. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Sacos de embalaje de polímetro de etileno del 2001-2011: 801% solo 2011: 22%



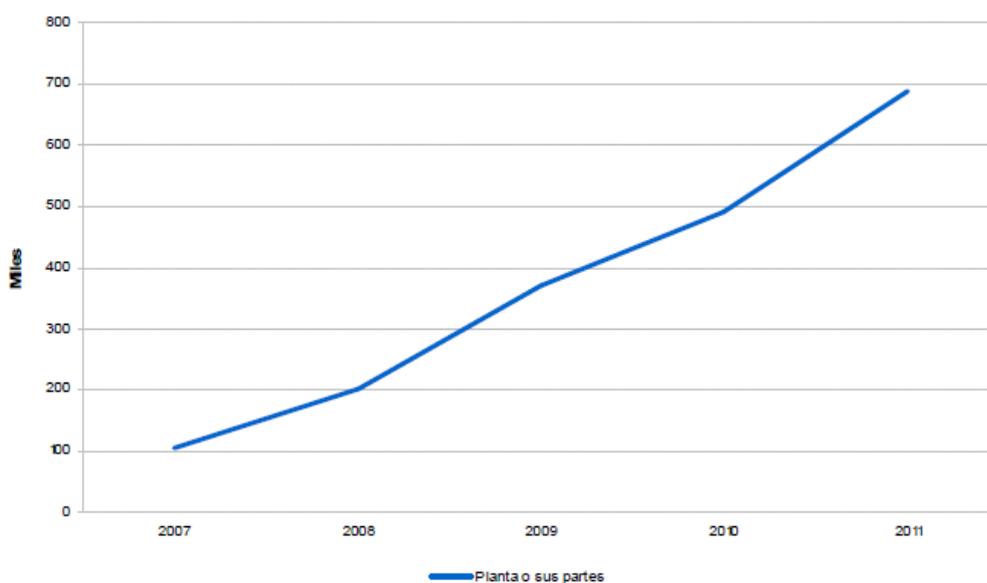
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

d. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Filetes de Pez Espada (03-04-21-00)



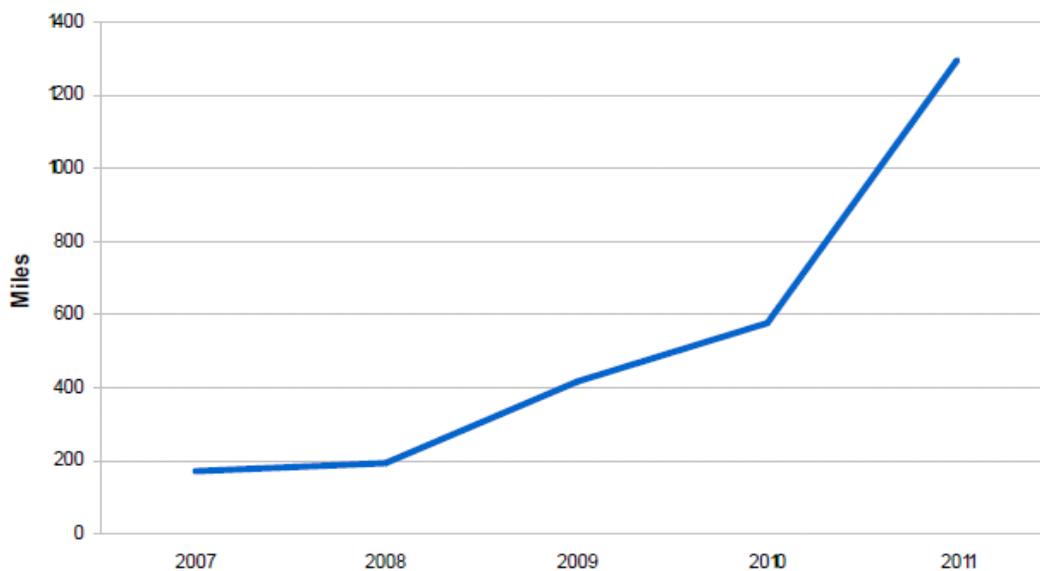
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

e. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de plantas o sus partes usadas en perfumes, para productos de Farmacia o Fungicidas (12-11-90-91)



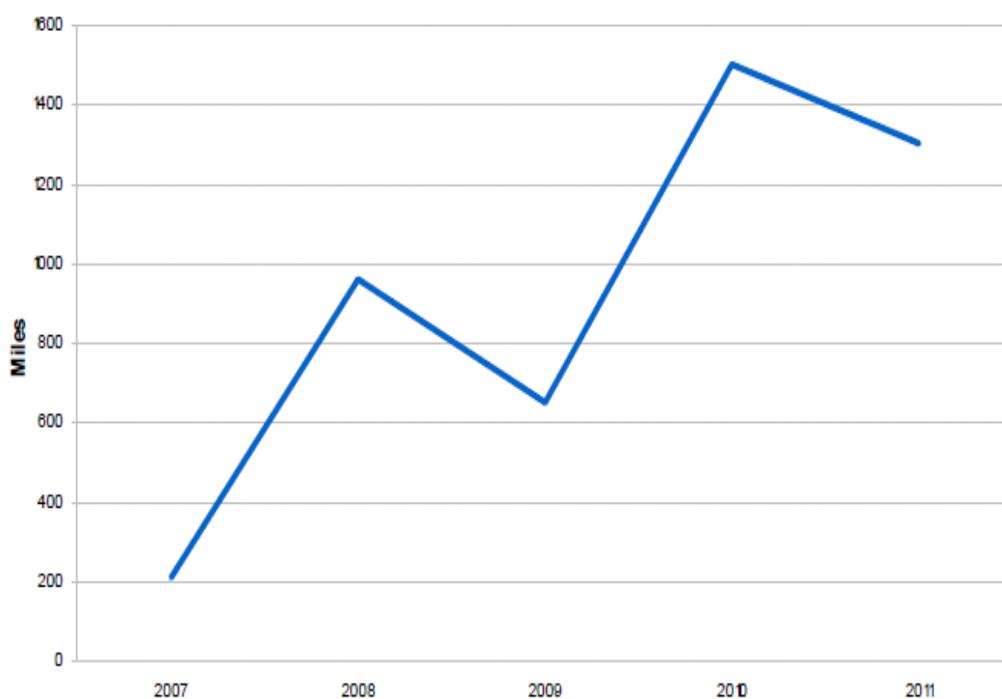
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

f. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Productos de Pescado, Crustáceos y Moluscos no aptos para consumo humano.



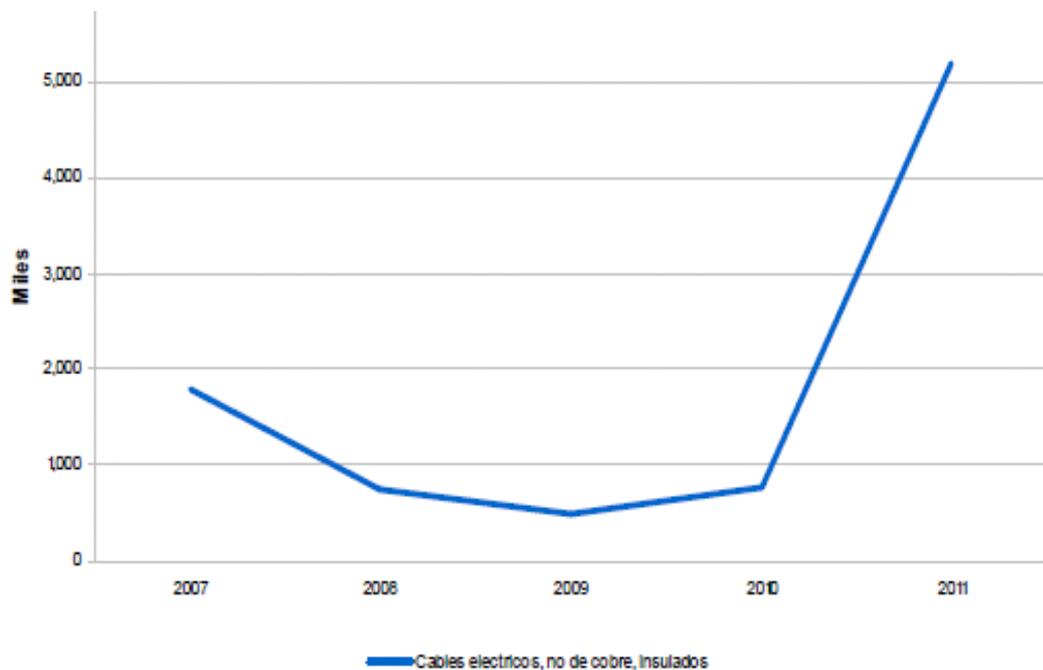
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

g. Ecuador: Exportación hacia EE.UU de Mangos Preparados o Preservados



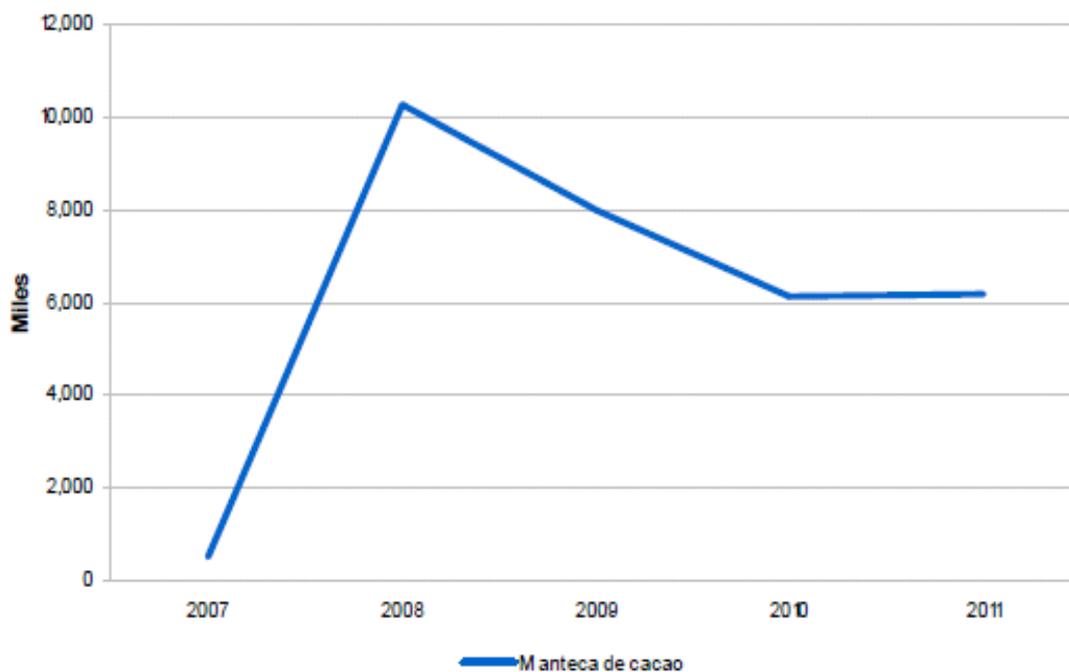
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

h. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Cables Eléctricos, no de cobre, insulados 2007-2011: 212% solo 2011: 768%



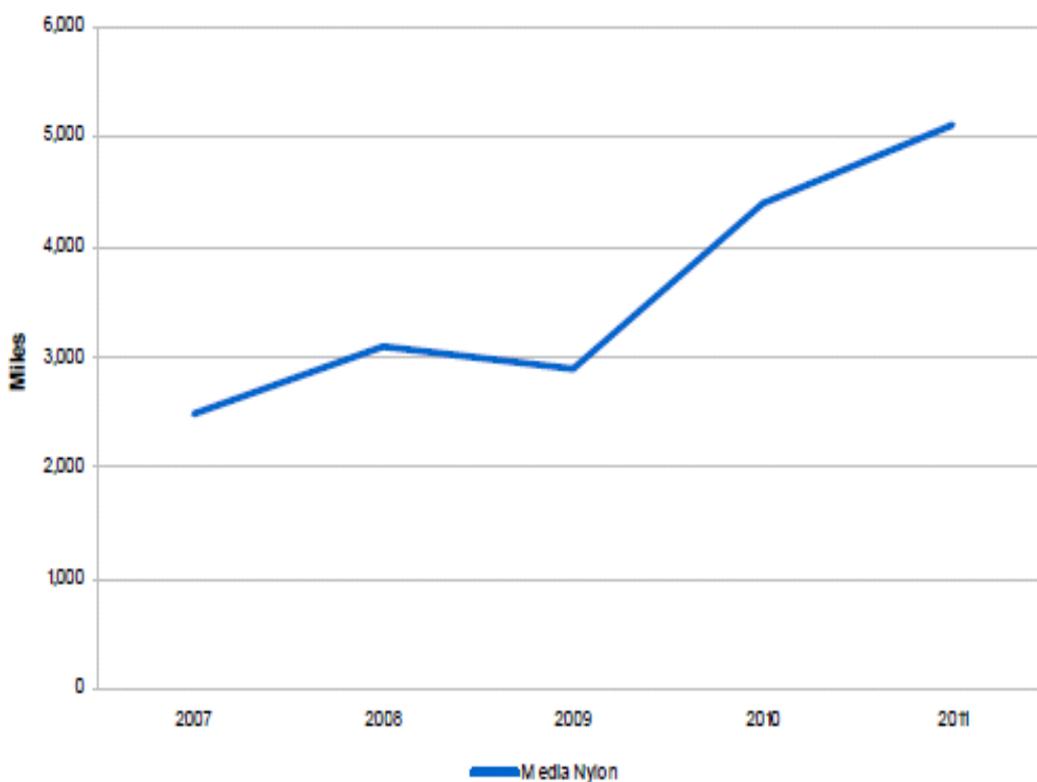
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

i. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Manteca de Cacao 2007-2011: 880%, solo 2011: 3,3%



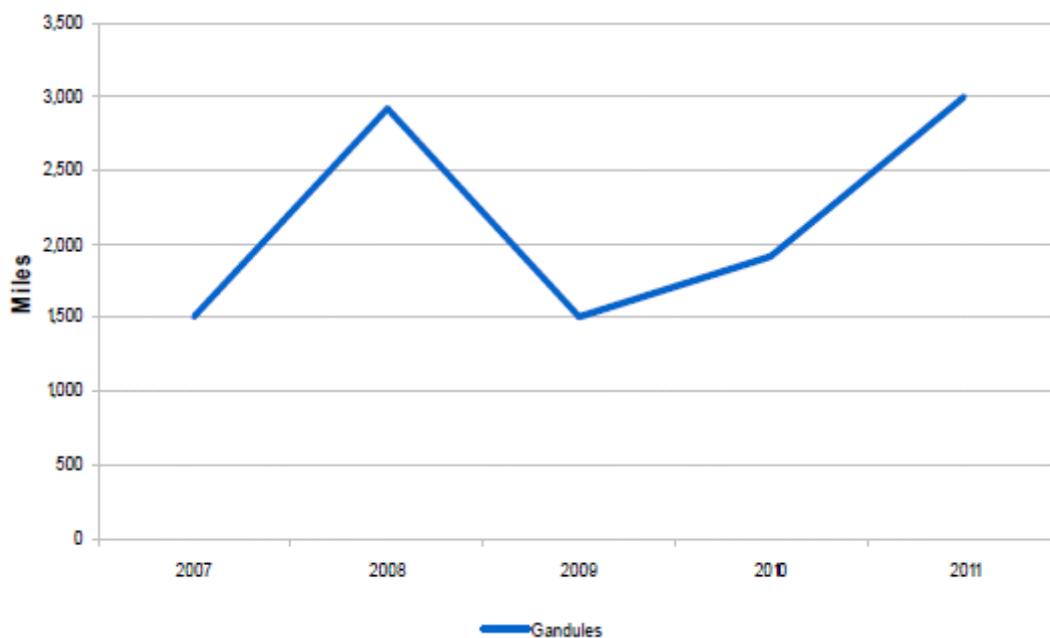
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

j. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Media Nylon (61-15-21-00)



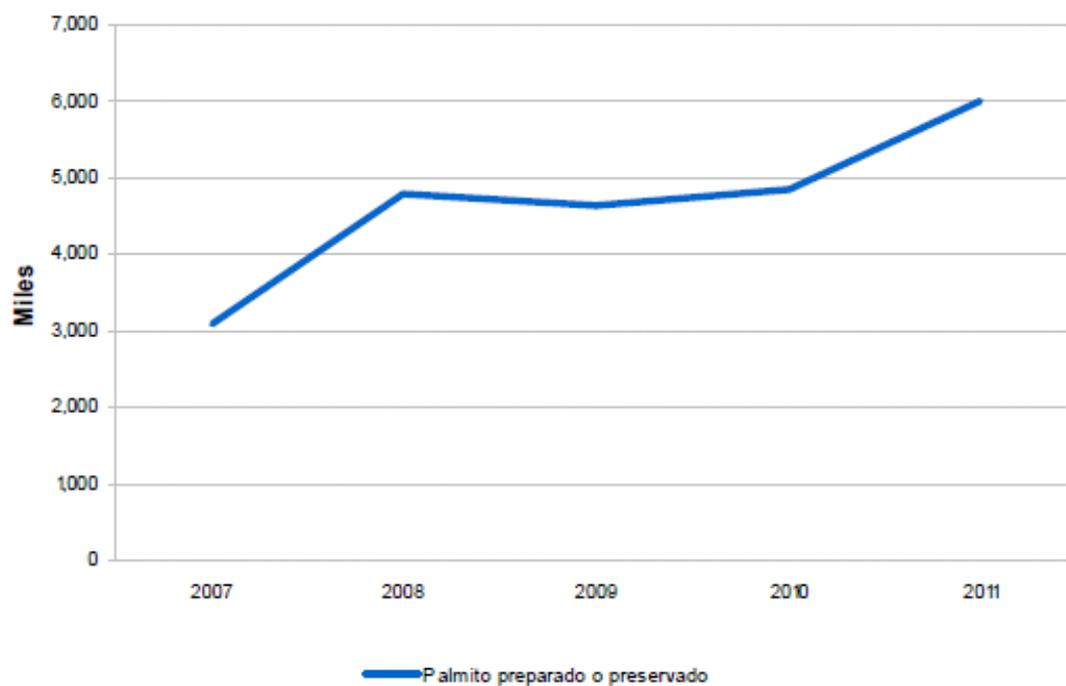
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

k. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Gandules (07-10-29-30)



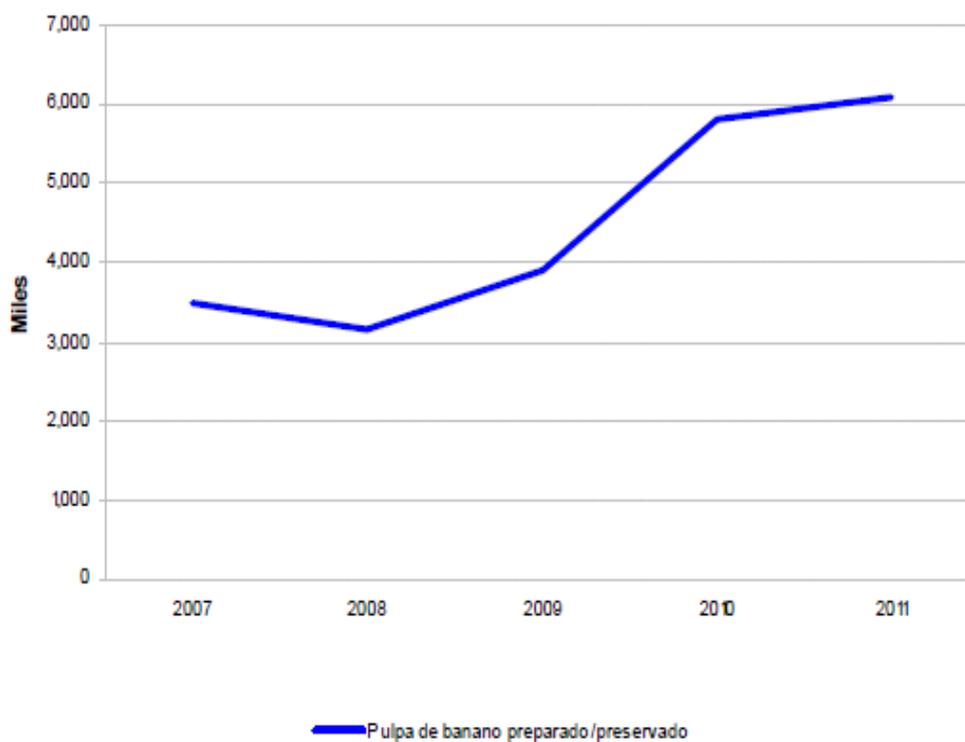
Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

**l. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Palmito preparado o preservado
(20-08-91-00)**



Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

m. Ecuador: Exportaciones hacia EE.UU de Pulpa de Banano preparado o preservado (20-08-99-13)



Fuente y elaboración: Base de datos del US ITC, Pro Ecuador.

14. Sistemas de Preferencias Arancelarias de los Estados Unidos:

Sistema de preferencias generalizadas plus	Ecuador
Ley de comercio de productos automotrices	
Acuerdo de Comercio de Aeronaves Civiles	
Acuerdo de Crecimiento y Oportunidad para África	
Acuerdo de Recuperación Económica de la Cuenca del Caribe	
Acta de Preferencias Comerciales Andina (Andean Trade Preferences Act ATPA), que fue enmendada y extendida posteriormente como Acta de Promoción del Comercio y Erradicación de Drogas (Andean Trade Promotion and Drug Eradication Act ATPDEA)	Ecuador
Tratado de Comercio de Productos Farmacéuticos	
Tratados de libre comercio con naciones individuales: México y Canadá (NAFTA), Chile, Israel, Jordania, Marruecos, Singapur, Omán Centro América, República Dominicana, Perú y Colombia	

Fuente: Ministerio de Coordinación de la Política Económica. Elaboración Propia.

En los últimos años las exportaciones no petroleras en general han disminuido para todos los destinos como se lo muestra en el siguiente cuadro:

15. Destino de las exportaciones no petroleras en porcentajes

**Cuadro 2. Destino de las exportaciones no petroleras
(Porcentajes y miles de dólares)**

	1990	2000	2005	2010	
Num. de destinos	83	136	143	153	
Rótulos de fila	%	%	%	FOB	%
ESTADOS UNIDOS	60%	28%	29%	1.630.544	21%
VENEZUELA	0%	4%	3%	840.648	11%
COLOMBIA	2%	11%	12%	766.763	10%
RUSIA	0%	5%	7%	594.750	8%
ITALIA	3%	7%	9%	581.827	8%
ESPANA	5%	3%	5%	353.088	5%
HOLANDA	2%	4%	5%	328.423	4%
ALEMANIA	6%	5%	5%	318.946	4%
PERU	1%	3%	3%	263.193	3%
BELGICA	1%	3%	2%	243.842	3%
FRANCIA	1%	1%	2%	203.718	3%
CHILE	2%	3%	2%	199.323	3%
JAPON	4%	4%	2%	123.655	2%
ARGENTINA	1%	3%	1%	113.667	1%
CHINA	0%	2%	0%	96.779	1%
Total	90%	85%	88%	6.659.165	86%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaboración: Ministerio de Coordinación Política y Económica

16. Principales exportaciones de Ecuador a EEUU

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2709000000	ACEITES CRUDOS DE PETRÓLEO O DE MINERAL BITUMINOSO.	7,531,456.14	5,399,218.95	75.70
0306139100	CAMARONES	55,925.16	363,847.41	5.11
0803001200	TIPO «CAVENDISH VALERY»	528,001.11	235,594.62	3.31
7108120000	LAS DEMÁS FORMAS EN BRUTO	4.37	170,573.10	2.40
0603110000	ROSAS	23,713.63	142,776.50	2.01
2707501000	NAFTA DISOLVENTE	110,141.04	97,763.07	1.38
2710192200	FUELOILS (FUEL)	114,551.64	80,866.14	1.14
1801001900	LOS DEMÁS	28,092.94	62,042.07	0.87
1604141000	ATUNES	10,634.14	60,204.88	0.85
2707509000	LAS DEMÁS	67,873.64	54,632.13	0.77
0603199090	LOS DEMÁS	5,682.00	36,125.45	0.51
0803001100	TIPO «PLANTAIN» (PLÁTANO PARA COCCIÓN)	88,000.84	32,518.54	0.46
0304190010	TILAPIA	5,289.87	32,102.11	0.46
0304299090	LOS DEMÁS	2,745.83	31,981.99	0.45
0302690090	LOS DEMÁS	2,763.35	22,722.47	0.32
4407220000	VIOLA, IMBUA Y Balsa	4,941.49	20,912.48	0.30
0304990000	LOS DEMÁS	1,379.39	15,377.86	0.22
0603191000	GYPSOPHILA (LLUVIA, ILUSIÓN) (GYPSOPHILA PANICULATA L.)	2,446.65	15,125.86	0.22
4412320000	LAS DEMÁS, QUE TENGAN, POR LO MENOS, UNA HOJA EXTERNA DE MADERA DISTINTA DE LA DE CONIFERAS	17,422.79	13,519.32	0.19
0302310000	ALBACORAS O ATUNES BLANCOS (THUNNUS ALALUNGA)	1,097.42	12,017.27	0.17
1604200000	LAS DEMÁS PREPARACIONES Y CONSERVAS DE PESCADO	1,800.75	9,624.37	0.14
0710809000	LAS DEMÁS	9,128.53	9,315.51	0.14
0302670000	PECES ESPADA (XIPHIAS GLADIUS)	1,075.71	9,149.92	0.13
2008999000	LOS DEMÁS	4,773.10	7,413.83	0.11
0811909900	LOS DEMÁS	6,131.46	6,963.51	0.10
0714909000	LOS DEMÁS	8,142.88	6,632.60	0.10
0303790090	LOS DEMÁS	1,024.25	6,428.62	0.10
3915900000	DE LOS DEMÁS PLÁSTICOS	6,980.48	6,196.24	0.09
2007999200	PURÉS Y PASTAS	10,659.44	5,899.93	0.09

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador

17. Principales importaciones Ecuador a EEUU

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	CIF - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
2710192130	DIESEL 2	767,896.46	748,548.64	767,837.92	18.12
2707501000	NAFTA DISOLVENTE	359,790.29	430,406.78	441,000.53	10.42
2711120000	PROPANO	131,484.95	107,930.05	112,701.84	2.62
2304000000	TORTAS Y DEMÁS RESIDUOS SÓLIDOS DE LA EXTRACCIÓN DEL ACEITE DE SOJA (SOYA), INCL	256,810.83	106,043.38	115,020.04	2.57
2710191900	LOS DEMÁS	125,402.65	99,607.63	102,834.27	2.42
8471300000	MÁQUINAS AUTOMÁTICAS PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS, DIGITALES, PORTÁ	558.97	82,788.00	84,121.34	2.01
8443990000	LOS DEMÁS:	1,135.32	53,220.70	54,623.10	1.29
8517120090	Los demás	112.89	42,624.95	42,965.69	1.04
8528720090	LOS DEMAS	1,186.24	42,429.14	43,265.70	1.03
2710193590	LOS DEMÁS	31,715.45	41,518.05	44,360.66	1.01
8517622000	APARATOS DE TELECOMUNICACIÓN POR CORRIENTE PORTADORA O TELECOMUNICACIÓN DIGITAL	243.59	39,392.43	40,017.24	0.96
8473300000	PARTES Y ACCESORIOS DE MÁQUINAS DE LA PARTIDA 84.71	406.75	31,903.92	32,654.17	0.78
1001902000	LOS DEMÁS TRIGOS	114,829.87	31,323.47	35,191.16	0.76
8431439000	LAS DEMÁS	1,094.84	31,283.82	32,547.03	0.76
3904102000	OBTENIDO POR POLIMERIZACIÓN EN SUSPENSIÓN	33,406.24	30,987.52	33,965.43	0.75
8430490000	LAS DEMÁS	2,365.10	30,006.06	34,667.12	0.73
8471500000	UNIDADES DE PROCESO DIGITALES, EXCEPTO LAS DE LAS SUBPARTIDAS 8471.41 U 8471.49,	325.43	27,050.23	27,534.96	0.66
8701200090	LOS DEMÁS	2,415.72	26,652.57	27,772.27	0.65
3901100000	POLIETILENO DE DENSIDAD INFERIOR A 0,94	17,842.01	26,138.63	27,799.84	0.64
8471700000	UNIDADES DE MEMORIA	230.30	25,189.24	25,689.87	0.61
8704311090	LOS DEMÁS	3,232.24	23,687.26	24,450.96	0.58
2710193800	OTROS ACEITES LUBRICANTES	8,529.78	23,546.66	24,818.38	0.57
3901200000	POLIETILENO DE DENSIDAD SUPERIOR O IGUAL A 0,94	15,955.31	22,945.63	24,389.70	0.56
8443310000	MÁQUINAS QUE EFECTUAN DOS O MÁS DE LAS SIGUIENTES FUNCIONES:IMPRESIÓN,COPIA O FAX, APTAS PARA SER CONECTADAS A UNA MÁQUINA AUTOMÁTICA PARA TRATAMIENTO O PROCESAMIENTO DE DATOS O DE UNA RED	1,571.76	21,319.03	22,206.96	0.52
8429520000	MÁQUINAS CUYA SUPERESTRUCTURA PUEDA GIRAR 360°	4,319.37	19,090.25	20,427.66	0.47
2711130000	BUTANOS	21,689.80	18,733.52	19,696.36	0.46

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador

18. Principales Exportaciones Ecuador Colombia

SUBPARTIDA NANDINA	DESCRIPCION NANDINA	TONELADAS	FOB - DOLAR	% / TOTAL FOB - DOLAR
8704211090	LOS DEMÁS	6,207.86	77,759.60	11.46
0901119000	LOS DEMÁS	18,504.72	47,113.37	6.94
1511900000	LOS DEMÁS	26,115.72	32,223.79	4.75
1511100000	ACEITE EN BRUTO	25,939.97	27,064.23	3.99
1604141000	ATUNES	6,623.17	26,483.68	3.91
1604131000	EN SALSA DE TOMATE	14,599.67	23,936.47	3.53
8703229090	LOS DEMÁS	2,601.84	22,407.98	3.31
4410190000	LOS DEMÁS	26,896.80	17,850.62	2.63
6305332000	DE POLIPROPILENO	6,453.66	15,507.32	2.29
8703239090	LOS DEMÁS	1,362.24	14,522.40	2.14
7321111900	LAS DEMÁS	2,948.16	12,534.31	1.85
2207100000	ALCOHOL ETÍLICO SIN DESNATURALIZAR CON GRADO ALCOHÓLICO VOLUMÉTRICO SUPERIOR O I	9,517.26	11,608.67	1.71
1006300000	ARROZ SEMIBLANQUEADO O BLANQUEADO, INCLUSO PULIDO O GLASEADO	14,386.69	10,789.38	1.59
8703231090	LOS DEMÁS	854.26	10,767.18	1.59
8702109090	LOS DEMÁS	1,066.73	10,640.52	1.57
4011101000	RADIALES	1,858.05	9,822.44	1.45
2301201100	CON UN CONTENIDO DE GRASA SUPERIOR A 2% EN PESO	9,605.16	8,830.56	1.31
0402299900	LAS DEMAS	1,589.91	8,008.00	1.18
5211200000	DE LIGAMENTO SARGA, INCLUIDO EL CRUZADO, DE CURSO INFERIOR O IGUAL A 4	1,211.07	7,230.53	1.07
5211420000	TEJIDOS DE MEZCLILLA («DENIM»)	1,192.07	6,975.12	1.03
1805000000	CA CAO EN POLVO SIN ADICIÓN DE AZÚCAR NI OTRO EDULCORANTE.	1,514.00	6,859.76	1.02
0306139100	CAMARONES	2,550.91	6,639.58	0.98
0713339900	LOS DEMÁS	4,969.35	6,570.76	0.97
3923302000	PREFORMAS	2,956.76	6,525.43	0.97
0402211900	LAS DEMÁS	1,320.55	6,489.98	0.96
6401920000	QUE CUBRAN EL TOBILLO SIN CUBRIR LA RODILLA	2,218.60	6,288.72	0.93
3920201000	DE POLIPROPILENO METALIZADA HASTA DE 25 MICRONES DE ESPESOR	1,053.55	5,742.23	0.85
1604190000	LOS DEMÁS	3,220.37	5,621.79	0.83
7604292000	LOS DEMÁS PERFILES	1,507.37	5,574.11	0.83
2207200000	ALCOHOL ETÍLICO Y AGUARDIENTE DESNATURALIZADOS, DE CUALQUIER GRADUACIÓN	4,872.22	5,461.78	0.81

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador

19. Principales importaciones Ecuador a Colombia

3004902900	LOS DEMÁS	7,887.95	72,025.31	74,177.87	5.02
8704229090	LOS DEMÁS	4,717.86	55,159.22	56,472.95	3.84
8703239090	LOS DEMÁS	4,083.66	40,791.96	41,966.00	2.84
1701999000	LOS DEMÁS	39,162.88	24,203.29	25,500.14	1.69
3808929900	LOS DEMÁS	2,423.77	22,959.85	23,252.42	1.60
3808921900	LOS DEMÁS	1,312.30	21,768.73	22,057.73	1.52
3902100000	POLIPROPILENO	13,200.52	21,150.60	21,616.09	1.48
8544300000	JUEGOS DE CABLES PARA BUJÍAS DE ENCENDIDO Y DEMÁS JUEGOS DE CABLES DE LOS TIPOS	747.41	20,116.15	20,596.34	1.41
3304990000	LAS DEMÁS	2,613.92	18,903.33	19,567.69	1.32
6004100000	CON UN CONTENIDO DE HILADOS DE ELASTÓMEROS SUPERIOR O IGUAL AL 5% EN PESO, SIN H	1,561.50	18,043.87	18,116.23	1.26
3402200000	PREPARACIONES ACONDICIONADAS PARA LA VENTA AL POR MENOR	16,274.82	17,015.06	17,939.58	1.19
6908900000	LOS DEMÁS	41,785.98	16,630.25	17,483.14	1.16
4803009000	LOS DEMÁS	11,738.65	16,456.43	17,824.80	1.15
4802569000	LOS DEMÁS	14,720.77	15,635.07	16,623.78	1.09
3303000000	PERFUMES Y AGUAS DE TOCADOR.	1,140.75	12,785.55	13,139.44	0.90
2716000000	ENERGÍA ELÉCTRICA	0.01	12,089.31	12,210.20	0.85
4802559000	LOS DEMÁS	11,507.00	12,038.37	12,761.23	0.84
8704230090	LOS DEMÁS	1,116.66	11,938.77	12,190.64	0.84
8704222090	LOS DEMÁS	1,052.07	11,503.21	11,856.35	0.81
3401110000	DE TOCADOR (INCLUSO LOS MEDICINALES)	4,871.71	11,221.07	11,452.91	0.79
7210410000	ONDULADOS	8,615.17	11,146.82	11,523.12	0.78
4818401000	PAÑALES PARA BEBÉS	2,836.81	11,074.33	11,512.36	0.78
3306100000	DENTÍFRICOS	3,071.08	10,388.51	10,574.59	0.73
1704901000	BOMBONES, CARAMELOS, CONFITES Y PASTILLAS	4,479.69	10,068.32	10,508.30	0.71
2106909000	LAS DEMÁS	1,455.79	9,975.39	10,164.61	0.70
3004201900	LOS DEMÁS	167.88	9,877.72	10,045.62	0.69
4818402000	COMPRESAS Y TAMPONES HIGIÉNICOS	1,847.50	9,864.96	10,052.12	0.69
3808931900	LOS DEMÁS	2,120.90	9,670.56	9,901.06	0.68
3004501000	PARA USO HUMANO	315.45	9,222.58	9,482.59	0.65
3305900000	LAS DEMÁS	1,860.00	9,196.53	9,568.35	0.65
8708701000	RUEDAS Y SUS PARTES	2,101.75	8,900.45	9,387.34	0.62
4804210000	CRUDO	9,412.08	8,840.51	9,413.61	0.62
8704221090	LOS DEMÁS	834.11	8,791.18	9,067.11	0.62

Fuente y Elaboración: Banco Central del Ecuador

20. Ley de Hidrocarburos

“El 27 de Julio de 2010 mediante Registro Oficial No. 244, SUPLEMENTO, el Registro Oficial publicó la Ley Reformativa a la Ley de Hidrocarburos y a la Ley de Régimen Tributario Interno. El ex presidente de Ecuador, Lucio Gutiérrez, presentó al Parlamento la reforma de la Ley de Hidrocarburos, que promueve la participación privada en la industria petrolera y que está vinculada con las negociaciones de un nuevo acuerdo con el Fondo Monetario Internacional. El Ejecutivo envió con carácter de "económico-urgente" la Ley de Hidrocarburos para su estudio en el Parlamento, que deberá pronunciarse sobre el tema en un plazo máximo de treinta días. Se trata del segundo intento del Gobierno para que se aprueben las reformas, después de que el jueves pasado fuese rechazado en el Parlamento con 48 votos en contra de los 73 diputados presentes en la sesión. Las reformas a la Ley de Hidrocarburos promovía contratos de "gestión compartida" entre empresas privadas y la estatal Petroecuador para la explotación de cuatro grandes campos petrolíferos en la Amazonía, en el este de Ecuador. Con ese proyecto, el Estado pretendía atraer la inversión privada en esos cuatro campos petroleros, aunque reducía el margen de beneficio fiscal. Las exportaciones de petróleo, el principal producto de exportación de Ecuador, financian casi el 40% del presupuesto del Estado. La reforma de la Ley de Hidrocarburos elaborada por el Ejecutivo forma parte de las negociaciones que Ecuador lleva a cabo con el Fondo Monetario para concretar un acuerdo de contingencia por valor de 121 millones de dólares.”(EL UNIVERSO , 2004)

BIBLIOGRAFÍA:

- Amaluisa, K. (2011). *Tendencias y oportunidades en el comercio Ecuador EEUU*. Nueva York : PROECUADOR.
- Arenas, J. A. (8 de mayo de 2006). *Gerencia*. Recuperado el 15 de febrero de 2013, de Producto Interno Bruto : <http://www.gerencie.com/producto-interno-bruto.html>
- ASAMBLEA NACIONAL . (25 de junio de 2010). *Documentos Asamblea Nacional* . Recuperado el 28 de 02 de 2013, de <http://documentacion.asambleanacional.gov.ec/alfresco/d/d/workspace/SpacesStore/255959e6-4de9-4723-bc0b-ac31c55dbfbf/Ley%20Reformatoria%20a%20la%20Ley%20de%20Hidrocarburos%20y%20a%20la%20Ley%20de%20R%C3%A9gimen%20Tributario%20Interno>
- Banco Central del Ecuador. (2012). *BCE: Dirección de Estadísticas y Economía*. Recuperado el 20 de abril de 2012, de <http://www.bce.fin.ec/>
- Banco Central del Ecuador. (febrero de 2012). *Dirección de Estadística Económica*. Recuperado el 24 de abril de 2012, de www.bce.fin.ec
- BCE. (2012). *BCE; Estadísticas Macroeconómicas, Presentación Coyuntural*. Ecuador: Dirección de Estadísticas BCE.
- BCE. (Diciembre de 2008-2009). *Exportaciones*. Quito, Pichincha, Ecuador.
- Cadena, J. P. (18 de abril de 2012). *Riesgos y Amenazas para el Ecuador por la falta de Acuerdos Comerciales*. (C. López, Entrevistador)
- Castro, D. E. (14 de Marzo de 2012). *Relaciones Colomboecuatorianas*. (C. López, Entrevistador)
- Cely, N. (16 de Noviembre de 2011). *Preferencias Arancelarias que tiene el Ecuador con Estados Unidos*. (t. p. Ecuador TV, Entrevistador)

- CIEPAC. (16 de enero de 2000). *La Deuda Externa* . Recuperado el 15 de febrero de 2013, de <http://www.ciepac.org/neoliberal/esp/deudaexterna.html>
- Confirmado.net. (31 de Octubre de 2012). Recuperado el 31 de octubre de 2012, de Ecuador mantendrá el Sistema de Preferencias Arancelarias con la UE : http://www.confirmado.net/economia/297-economia/22935-ecuador-mantendra-el-sistema-de-preferencias-arancelarias-con-la-ue?utm_source=twitterfeed&utm_medium=twitter
- Definiciona BCE. (15 de febrero de 2013). *Banco Central del Ecuador*. Recuperado el 15 de febrero de 2013, de http://www.bce.fin.ec/resumen_ticker.php?ticker_value=inflacion
- Diario EL UNIVERSO. (viernes 24 de agosto de 2012). *ATPDEA beneficia al 23% de envíos no petroleros a EE.UU.* Recuperado el 16 de octubre de 2012, de <http://www.eluniverso.com/2012/08/24/1/1356/atpdea-beneficia-23-envios-petroleros-eeuu.html>
- Dirección Nacional de Estadísticas de Colombia. (octubre de 2012). *DANE*. Recuperado el 11 de octubre de 2012, de http://www.dane.gov.co/index.php?option=com_content&view=article&id=48&Itemid=56
- Ecuador en Cifras. (17 de septiembre de 2012). *INEC*. Recuperado el 17 de septiembre de 2012, de Instituto nacional de estadísticas y censos: http://www.ecuadorencifras.com/cifras-inec/main.html?TB_iframe=true&height=530&width=1100
- Ecuador Inmediato.com. (21 de septiembre de 2005). *Consulta Popular en Quito le dice No al TLC*. Recuperado el 14 de noviembre de 2012, de Consulta Popular en Quito le dice No al TLC: www.ecuadorinmediato.com/Noticias/news_user_view/ecuadorinmediato_noticias--20973
- El Banco Mundial . (15 de febrero de 2013). *Fondo Monetario Internacional, Estadísticas financieras internacionales y archivos de datos*. Recuperado el 15 de

febrero de 2013, de Fuentes Indicadores del desarrollo mundial :

<http://datos.bancomundial.org/indicador/FR.INR.LEND>

- EL MERCURIO. (28 de febrero de 2010). *Angostura, heridas parecen cicatrizar*. Recuperado el 03 de 12 de 2012, de www.elmercurio.com.ec/232725-angostura-heridas-parecen-cicatrizar.html
- EL UNIVERSO . (24 de Jueves de 2004). EL UNIVERSO . *Ejecutivo presentó al Congreso la Ley de Hidrocarburos* , pág. <http://www.eluniverso.com/2004/06/24/0001/9/59E6B96162E3402B83A8FC40F9A91DD8.html>.
- Endara, J. (2002). Derecho Internacional Público. En E. Jorge, *Derecho Internacional Público* (págs. 86-87). Ecuador: Editorial Universitaria, Universidad Central del Ecuador.
- Espinoza, C. (6 de Julio de 2012). Denuncia de la compañía Chevron para que no se renueve el Atpdea para el Ecuador. (E. TV, Entrevistador)
- IBCE. (2008). *ATPDEA*. Recuperado el 12 de ABRIL de 2012, de <http://www.ibce.org.bo/asistencia-tecnica/atpdea.pdf>
- Instituto de promoción de exportaciones e inversiones . (15 de agosto de 2012). *¿Que son acuerdos comercial?* Recuperado el 20 de septiembre de 2012, de *¿Que son acuerdos comercial?*: <http://www.proecuador.gob.ec/faq/%C2%BFque-son-acuerdos-comerciales/>
- Instituto de Promoción de Exportaciones e Inversiones. (enero de 2012). PROECUADOR. *Tendencias y Oportunidades en el Comercio Ecuador - EEUU* . Nueva York, Estados Unidos: Karina Amaluisa.
- Kluger Viviana. (agosto de 2010). *¿Qué es el Dumping?* Recuperado el 13 de diciembre de 2012, de www.vivianakluger.com.ar/public-queeseldumping.htm
- La Enciclopedia Libre Universal en Español. (15 de septiembre de 2008). *La Enciclopedia*. Recuperado el 17 de septiembre de 2012, de http://enciclopedia.us.es/index.php/Batalla_de_Kadesh

- Mazon, C. (20 de 08 de 2012). *SISTEMA GENERALIZADO DE PREFERENCIAS*. Recuperado el 12 de 02 de 2013, de http://www.ustr.gov/sites/default/files/uploads/gsp/asset_upload_file925_14706.pdf
- Ministerio Coordinador de la Política Económica. (Abril de 2011). *COSTO ARANCELARIO DE LA NO RENOVACIÓN DEL ATPDEA Y DEL SISTEMA GENERAL DE PREFERENCIAS PARA ECUADOR*. Quito, Pichincha, Ecuador: Ministerio Coordinador de la Política Económica.
- Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de la República de Colombia. (2012). *A partir del 15 de mayo, nueva era comercial de Colombia con EE.UU.* Colombia: Oficina de Comunicaciones; Lusy Samper.
- Moncayo, M. (26 de 11 de 2011). *Historia ELP*. Recuperado el 10 de 2 de 2013, de <http://m.elpais.com.co/320/>
- Nizkor. (16 de mayo de 1997). *Convencion de Viena: Derecho de los tratados*. Recuperado el 12 de abril de 2012, de <http://www.derechos.org/nizkor/ley/viena.html>
- OMC. (2012). *Ficha Descriptiva: OMC*. Recuperado el 13 de abril de 2012, de http://www.wto.org/spanish/thewto_s/whatis_s/whatis_s.htm
- Patiño, R. (9 de Enero de 2012). *Negociaciones Actuales con Estados Unidos*. (R. d. Ecuador, Entrevistador)
- Peñaherrera, B. (29 de octubre de 2012). *Alternativas para incrementar la inversión extranjera directa*. (C. López, Entrevistador)
- Perez Diego . (marzo de 2002). *¿Qué es un acuerdo comercial?: comercio internacional*. Recuperado el 13 de abril de 2012, de <http://www.gestiopolis.com/recursos/experto/catsexp/pagans/eco/36/acuerdcom.htm>
- Portafolio.co. (12 de octubre de 2011). *Portafolio.co: Aprobado el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos*. Recuperado el 27 de abril de 2012, de <http://www.portafolio.co/negocios/aprobado-el-tratado-libre-comercio-estados-unidos>
- PRO ECUADOR. (agosto de 2010). *PRO ECUADOR*. Recuperado el 1 de octubre de 2012, de www.proecuador.gob.ec/oficinas-comerciales/externior/

- PROECUADOR. (Marzo de 2012). Boletín. *Boletín de Comercio Exterior PROECUADOR* . Guayaquil, Guayas, Ecuador: Encuentro Empresarial Andino.
- Programa corporativo de seguridad nacional . (Diciembre de 2006). Policy Paper. *Relaciones Colombia-Ecuador: retos y oportunidades para el restablecimiento de las confianzas* . Colombia: Friedrich Ebert Stiftung.
- RADIO CARACOL. (17 de 10 de 2012). *La historia de las FARC*. Recuperado el 10 de 02 de 2013, de <http://www.caracol.com.co/noticias/actualidad/la-historia-de-las-farc/20121017/nota/1780928.aspx>
- Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo – SENPLADES. (2009). Plan de desarrollo Nacional. *Plan Nacional del Buen Vivir 2009-2013* . Quito, Pichincha, Ecuador: SENPLADES.
- Sistema de Información sobre comercio exterior. (s.f.). *SICE: Acuerdos bilaterales Ecuador*. Recuperado el 20 de abril de 2012, de www.sice.oas.org/ctyindex/EQU/ECUBITs_s.asp

ENTREVISTAS

- Cely, Nathalie. Embajadora de Ecuador en Estados Unidos. (16 de Noviembre de 2011). Preferencias Arancelarias que tiene el Ecuador con Estados Unidos. (t. p. Ecuador TV, Entrevistador)
- Patiño, Ricardo. Ministro de Relaciones Exteriores, Comercio e Integración del Ecuador. (9 de Enero de 2012). Negociaciones Actuales con Estados Unidos. (R. d. Ecuador, Entrevistador)
- Castro, Diego. Escobar. Cancillería del Ecuador. (14 de Marzo de 2012). Relaciones Colomboecuatorianas. (C. López, Entrevistador)
- Cadena, Juan Pablo. Dirección de Análisis Político, Cancillería del Ecuador. (18 de abril de 2012). Riesgos y Amenazas para el Ecuador por la falta de Acuerdos Comerciales. (C. López, Entrevistador)
- Espinoza, Cristian. Director ejecutivo de la cámara de comercio Ecuatoriana Americana. (6 de Julio de 2012). Denuncia de la compañía Chevron para que no se renueve el Atpdea para el Ecuador. (E. TV, Entrevistador)
- Peñaherrera, Blasco. Presidente de cámara de comercio de Quito. (29 de octubre de 2012). Alternativas para incrementar la inversión extranjera directa. (C. López, Entrevistador)