

Sistemas Informativos

en América Latina

Alfredo García Luarte
Editor

... TIENE
...
...
Libera

CONRRAR A

las por
gasolina

an mociones
stra y Osiptel

liago de Cuba

RESPALDADOS

**DÓNDE NA
TODAS LA
ESTRE**

La Gran Nebulosa
puede r
lugar

**OS
E
RA**

Turis
de la S.
trayec.



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION



RiL editores

ALFREDO GARCÍA LUARTE
(Editor)

Sistemas informativos en América Latina

AUTORES

Alfredo García Luarte (Chile)
Liliana Gutiérrez Coba (Colombia)
Daniel López Jiménez (Ecuador)
Luiz Carlos Ramos (Brasil)
Alma Elena Gutiérrez Leyton (México)
Tristán Rodríguez Loredo (Argentina)
María Eugenia Peña de Arias (Venezuela)
Ismael Pinto Vargas (Perú)



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION



RIL editores

070.40 García Luarte, Alfredo
G Sistemas informativos en América Latina / Alfredo
García Luarte. -- Santiago : RIL editores, 2009.

210 p. ; 21 cm.

ISBN: 978-956-284-684-4

1 AGENCIAS DE NOTICIAS-AMÉRICA LATINA. 2 PERIODIS-
MO-AMÉRICA LATINA.



SISTEMAS INFORMATIVOS EN AMÉRICA LATINA

Primera edición: noviembre de 2009

© Universidad Católica de la
Santísima Concepción, Chile, 2009

© RIL® editores, 2009

Alferez Real 1464

750-0960 Providencia

Santiago de Chile

Tel. (56-2) 2238100 • Fax 2254269

ril@rileditores.com • www.rileditores.com

Composición, diseño de tapa e impresión: RIL® editores

Impreso en Chile • *Printed in Chile*

ISBN 978-956-284-684-4

Derechos reservados.

ÍNDICE

PRÓLOGO.....	11
--------------	----

INTRODUCCIÓN.....	15
-------------------	----

CHILE

1. Breve contexto político-social	19
2. Desarrollo de la actividad periodística	21
2.1. Ejercicio del periodismo	21
2.2. Organizaciones gremiales	24
2.3. Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	29
3. Medios de comunicación: acceso y propiedad	36
3.1. Prensa escrita	37
3.2. Radiodifusión.....	40
3.3. Televisión	42
Bibliografía	47

COLOMBIA

1. Breve contexto político-social	49
2. Desarrollo de la actividad periodística	50
2.1. Ejercicio del periodismo	50
2.2. Organizaciones gremiales	56
2.3. Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	56

3.	Medios de comunicación: acceso y propiedad	63
3.1.	Prensa escrita	63
3.2.	Radiodifusión.....	67
3.3.	Televisión	70
	Bibliografía	73

ECUADOR

1.	Breve contexto político-social	75
2.	Desarrollo de la actividad periodística	76
2.1.	Ejercicio del periodismo	76
2.2.	Organizaciones gremiales	82
2.3.	Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	84
3.	Medios de comunicación: acceso y propiedad	86
3.1.	Prensa escrita	92
3.2.	Radiodifusión.....	96
3.3.	Televisión	101
	Bibliografía	104

BRASIL

1.	Breve contexto político-social	107
2.	Desarrollo de la actividad periodística	108
2.1.	Ejercicio del periodismo	108
2.2.	Organizaciones gremiales	110
2.3.	Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	112
3.	Medios de comunicación: acceso y propiedad	113
3.1.	Prensa escrita	113
3.2.	Radiodifusión.....	114
3.3.	Televisión	115
	Bibliografía	118

MÉXICO

1.	Breve contexto político-social	121
2.	Desarrollo de la actividad periodística	124
2.1.	Ejercicio del periodismo	124
2.2.	Organizaciones gremiales	128
2.3.	Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	129
3.	Medios de comunicación: acceso y propiedad	133
3.1.	Prensa Escrita	134
3.2.	Radiodifusión.....	135
3.3.	Televisión	137
	Bibliografía	139

ARGENTINA

1.	Breve contexto político-social	143
2.	Desarrollo de la actividad periodística	145
2.1.	Ejercicio del periodismo	145
2.2.	Organizaciones gremiales	148
2.3.	Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	150
3.	Medios de comunicación: acceso y propiedad	154
3.1.	Prensa escrita	154
3.2.	Radiodifusión.....	156
3.3.	Televisión	158
	Bibliografía	161

VENEZUELA

1.	Breve contexto político-social	163
2.	Desarrollo de la actividad periodística	166
2.1.	Ejercicio del periodismo	166
2.2.	Organizaciones gremiales	171
2.3.	Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	175

3. Medios de comunicación: acceso y propiedad	184
3.1. Prensa escrita	185
3.2. Radiodifusión.....	186
3.3. Televisión	187
Bibliografía	191

PERÚ

1. Breve contexto político-social	195
2. Desarrollo de la actividad periodística	196
2.1. Ejercicio del periodismo	196
2.2. Organizaciones gremiales	197
2.3. Controles a la labor informativa y a los medios de comunicación	200
3. Medios de comunicación: acceso y propiedad	202
3.1. Prensa escrita	202
3.2. Radiodifusión.....	204
3.3. Televisión	206
Bibliografía	208

PRÓLOGO

Los estudios clásicos sobre el periodismo y la comunicación abordan principalmente los temas referentes al emisor —es decir, fuentes informativas, periodistas y medios de comunicación—, al mensaje, tanto desde el punto de vista de su contenido como de la forma en que es presentado, y al público receptor, especialmente en cuanto a sus efectos.

Sin embargo, la comunicación al interior de la sociedad se da dentro de marcos jurídicos, éticos, políticos, económicos, sociales y culturales que sin duda tienen influencia en los aspectos anteriormente mencionados. Vale decir que ni los emisores, fuentes, periodistas y medios de comunicación, ni los contenidos del mensaje ni el mismo público receptor dejan de ser influenciados por esos elementos externos que podemos llamar «sistemas de comunicación» y que incluyen las distintas formas en que fluye la comunicación en la sociedad, las redes a través de las cuáles se realiza esa comunicación, las estructuras de los medios de comunicación y el marco regulatorio en que operan los diferentes actores del proceso comunicativo.

Si bien esta realidad acompaña a la comunicación desde la aparición de la imprenta que permitió la difusión de las primeras «hojas volantes», hay que considerar asimismo que los medios han evolucionado tecnológicamente y en su enfoque informativo con el tiempo y que ha sucedido lo mismo con el desarrollo económico, social y político en los siglos siguientes. Solo en 1956

ECUADOR

*Daniel López Jiménez, Iván Fernando Rodrigo Mendizábal,
María Graciela Crespo Ponce, Martha Córdova,*

Universidad de Los Hemisferios

I. BREVE CONTEXTO POLÍTICO-SOCIAL

Con una población de casi 14 millones de habitantes⁵⁸, Ecuador se caracteriza por ser un país multiétnico de gran riqueza cultural, natural y arqueológica. Situado en plena línea ecuatorial, cuenta con poco más de 256 mil kilómetros cuadrados de superficie. El último censo realizado en 2001, estableció que el 90,1% de la población sobre los 15 años sabe leer y escribir, mientras que el 9,1% es analfabeta. Sin embargo, es posible constatar que solo el 30,7% de los ecuatorianos ha culminado la enseñanza secundaria, mientras que quienes han hecho lo propio con la educación universitaria, alcanza el 13,3%. Estos antecedentes explicarían, en parte, que el ingreso promedio per cápita de los ecuatorianos alcance solo a los US\$1.671⁵⁹.

⁵⁸ Los datos corresponden al Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, INEC, según el censo de 2001 y la proyección para 2008. Esta información está contenida en el documento «Proyección de la población ecuatoriana, por años calendario, según regiones, provincias y sexo. Período 2001 – 2010». Disponible en <http://www.inec.gov.ec/web/guest/ecu_est/est_soc/cen_pob_viv>. [Fecha consulta: 30 de diciembre de 2008]. Cabe indicar que en el portal del INEC, hora tras hora se actualiza el dato total de población del Ecuador. La información desplegada en el momento de la visita es 13.904.946 habitantes, pero no existe indicador por sexo.

⁵⁹ Datos del Banco Central del Ecuador. «Cifras económicas del Ecuador». Disponible en <<http://www.bce.fin.ec/docs.php?path=/documentos/Estadisticas/SectorReal/Previsiones/IndCoyuntura/CifrasEconomicas/cie200802.pdf>> [Fecha de consulta: 30 de diciembre de 2008].

Sistemas Informativos en América Latina es un libro que recoge la situación del periodismo y los medios de comunicación en ocho países de la región: Chile, Colombia, Ecuador, Brasil, México, Argentina, Venezuela y Perú. De una manera clara y precisa se intenta abordar las condiciones en que se desarrolla la profesión, sus problemas y desafíos, con el objetivo de identificar aquellos patrones comunes que permitan elaborar procesos que tiendan a superar las limitaciones de la actividad periodística y del funcionamiento de los medios.

La forma de gobierno que adopte una nación y las políticas que en materia informativa se establezcan, serán elementos principales pero no los únicos que determinarán la composición y el funcionamiento de un sistema informativo. El acceso a los medios, los controles y regulaciones específicas, así como las condiciones para ejercer la profesión periodística, son preguntas que espera responder este libro, de manera que el lector no especializado pueda identificarlas con claridad.



UNIVERSIDAD CATOLICA
DE LA SANTISIMA CONCEPCION

