



Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información

**Tema:**

**Análisis de la inclusión y el rol de la mujer en el periodismo deportivo en la ciudad de Quito: un estudio comparativo de los programas deportivos Sonorama y Ponte Once Radio.**

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciada**

**Presentada por:**

Monica Daniela Ramos Tatayo

**Tutor:**

Nicole Cueva

**Quito, mayo de 2024**

## RESUMEN

Este estudio, motivado por la desigualdad de género en el periodismo deportivo, analiza la representación y participación femenina en Sonorama y Ponte Once Radio, dos estaciones radiales de radio de Quito. El propósito es entender la inclusión femenina en estos espacios y descubrir desafíos y oportunidades para la equidad de género. Se utilizó una metodología cualitativa, realizando entrevistas semiestructuradas a periodistas de ambos programas y géneros en formato de podcast a cuatro periodistas, además de una revisión bibliográfica sobre la inclusión de la mujer en el periodismo deportivo. Los resultados del estudio evidencian una desigualdad de género marcada en términos de roles, temáticas abordadas y tiempo al aire en estos programas. Se identificaron también enfoques y contenidos variados en cuanto a cuestiones de género y visibilidad de las mujeres en el deporte, lo que sugiere una falta de uniformidad en la representación y participación de las mujeres. Este estudio concluye que existe una marcada desigualdad de género en el periodismo deportivo de Quito, especialmente en los programas SonoDeportes y Adictos al Gol, tanto en términos de roles, temáticas abordadas y tiempo al aire. Los programas presentan enfoques y contenidos dispares en cuanto a cuestiones de género y visibilidad de las mujeres en el deporte, sugiriendo una falta de uniformidad en la representación y participación de las mujeres. La investigación subraya la necesidad de implementar estrategias de inclusión más efectivas y de seguir investigando en este ámbito debido a la persistente disparidad en la representación de género.

**Palabras clave:** Periodismo deportivo, programas, equidad, inclusión, mujeres.

## DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.



Daniela Ramos

C.I. 17050168518

## **DEDICATORIA**

A Dios y a toda mi familia.

Gracias por el apoyo, comprensión y cariño.

## ÍNDICE

### Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducción .....</b>  | <b>8</b>  |
| <b>Marco teórico .....</b>   | <b>10</b> |
| La comunicación social y el periodismo deportivo .....                   | 10        |
| <i>Concepto y evolución del periodismo deportivo.</i> .....              | 10        |
| <i>Funciones y responsabilidades del periodismo deportivo.</i> .....     | 12        |
| <i>Medios de comunicación en el periodismo deportivo.</i> .....          | 13        |
| Género y periodismo deportivo .....                                      | 15        |
| <i>Inclusión y rol de la mujer.</i> .....                                | 15        |
| Teorías de género en la comunicación .....                               | 20        |
| <i>Sexismo en los medios de comunicación.</i> .....                      | 20        |
| <i>Estereotipos de género en la cobertura deportiva.</i> .....           | 21        |
| <i>Barreras y desafíos para la inclusión de mujeres.</i> .....           | 23        |
| <i>Avances y logros de las mujeres en el periodismo deportivo.</i> ..... | 24        |
| <b>Metodología .....</b>   | <b>26</b> |
| <b>Resultados .....</b>  | <b>27</b> |
| <b>Propuesta .....</b>   | <b>30</b> |
| <b>Producto.....</b>   | <b>33</b> |
| <b>Conclusiones .....</b>  | <b>36</b> |
| <b>Referencia .....</b>  | <b>38</b> |

# **ÁNALISIS DE LA INCLUSIÓN Y EL ROL DE LA MUJER EN EL PERIODISMO DEPORTIVO EN LA CIUDAD DE QUITO: UN ESTUDIO COMPARATIVO DE LOS PROGRAMAS DEPORTIVOS SONORAMA Y PONTE ONCE RADIO.**

**Daniela Ramos**

**danielaramos2@gmail.com**

## **Resumen**

Este estudio, motivado por la desigualdad de género en el periodismo deportivo, analiza la representación y participación femenina en Sonorama y Ponte Once Radio, dos programas deportivos de radio de Quito. El propósito es entender la inclusión femenina en estos espacios y descubrir desafíos y oportunidades para la equidad de género. Se utilizó una metodología cualitativa, realizando entrevistas semiestructuradas a periodistas de ambos programas y géneros en formato de podcast a cuatro periodistas, además de una revisión bibliográfica sobre la inclusión de la mujer en el periodismo deportivo. Los resultados del estudio evidencian una desigualdad de género marcada en términos de roles, temáticas abordadas y tiempo al aire en estos programas. Se identificaron también enfoques y contenidos variados en cuanto a cuestiones de género y visibilidad de las mujeres en el deporte, lo que sugiere una falta de uniformidad en la representación y participación de las mujeres. Este estudio concluye que existe una marcada desigualdad de género en el periodismo deportivo de Quito, especialmente en los programas SonoDeportes y Adictos al Gol, tanto en términos de roles, temáticas abordadas y tiempo al aire. Los programas presentan enfoques y contenidos dispares en cuanto a cuestiones de género y visibilidad de las mujeres en el deporte, sugiriendo una falta de uniformidad en la representación y participación de las mujeres. La investigación subraya la necesidad de implementar estrategias

de inclusión más efectivas y de seguir investigando en este ámbito debido a la persistente disparidad en la representación de género.

**Palabras Clave:** Periodismo deportivo, programas, equidad, inclusión, mujeres.

## **ABSTRACT**

This study, motivated by gender inequality in sports journalism, analyzes the representation and participation of women in Sonorama and Ponte Once Radio, two sports radio programs in Quito. The purpose is to understand female inclusion in these spaces and uncover challenges and opportunities for gender equity. A qualitative methodology was used, conducting semi-structured interviews with journalists from both programs and genders in a podcast format with four journalists, in addition to a literature review

## Introducción

El presente estudio se encuentra inmerso en el dinámico y apasionante mundo del periodismo deportivo, un ámbito que históricamente ha sido dominado por los hombres y donde las voces femeninas han luchado por encontrar un espacio equitativo. La representación inadecuada y la falta de inclusión de las mujeres periodistas en este campo no solo perpetúan los estereotipos de género, sino que también limitan la diversidad de perspectivas en la cobertura deportiva. En este marco, el rol de las mujeres periodistas deportivas en la ciudad de Quito se convierte en el epicentro de mi investigación. Con la intención de examinar y comprender su participación, representación, y los desafíos y oportunidades que enfrentan en este medio, se ha seleccionado dos estaciones radiales reconocidos de la ciudad: Sonorama y Ponte Once Radio. En un intento por desentrañar y visibilizar la realidad de estas profesionales, se espera que este trabajo no solo contribuya a la literatura existente, sino que también impulse cambios significativos en la práctica del periodismo deportivo ecuatoriano.

Las principales preguntas que esta investigación busca responder son:

¿Cuál es el grado de inclusión y representación de las mujeres periodistas en los programas deportivos Sonorama y Ponte Once Radio en la ciudad de Quito, en términos de roles, temáticas abordadas y tiempo al aire?

¿Cuáles son los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las mujeres periodistas en el periodismo deportivo en la ciudad de Quito, especialmente en el contexto de los programas Sonorama y Ponte Once Radio?

¿Cómo se abordan y representan las cuestiones de género y la visibilidad de las mujeres en el deporte en los programas deportivos Sonorama y Ponte Once Radio, y qué diferencias o similitudes existen en sus enfoques y contenidos?

¿Qué recomendaciones podrían implementarse en los programas deportivos Sonorama y Ponte Once Radio, y en el periodismo deportivo en la ciudad de Quito en general, para mejorar la inclusión y el rol de la mujer, y promover una mayor equidad de género en este ámbito?

Para responder a estas preguntas, el estudio se desarrolló en varias etapas. Primero, se realizó una revisión bibliográfica sobre la inclusión y el rol de la mujer en el periodismo deportivo para comprender la problemática y establecer los antecedentes necesarios. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis comparativo en los programas SonoDeportes y Adictos al Gol. Posteriormente, se colocaron los hallazgos más sobresalientes del estudio, para luego ser discutidos a detalle para fomentar la inclusión y representación de las mujeres en el periodismo deportivo en Quito, y esta información ser condensada en un podcast en forma de propuesta. Por último, se colocaron las conclusiones.

La metodología empleada en esta investigación es cualitativa, utilizando entrevistas semiestructuradas en formato de podcast. Se entrevistarán a cuatro periodistas, dos de cada programa, incluyendo a periodistas de ambos géneros para garantizar una perspectiva equilibrada y comparativa. El proceso de investigación incluyó la selección de participantes, la realización de entrevistas, el análisis temático de los datos recopilados y la síntesis de los hallazgos.

Los resultados de esta investigación tendrán relevancia en varios frentes. Principalmente, se espera que visibilice la situación de las mujeres periodistas en el periodismo deportivo en Quito, un tema poco explorado en la literatura académica local. Además, la investigación tiene el

potencial de influir positivamente en los programas de radio y otros medios de comunicación de Quito, ayudándolos a abordar de manera más efectiva los desafíos identificados y aprovechar las oportunidades para mejorar la inclusión de género en su cobertura.

Esperamos que los hallazgos de esta investigación sean de interés y beneficio para una serie de actores, incluyendo a las mujeres periodistas que trabajan en el periodismo deportivo en Quito y en otros lugares. Estas profesionales se beneficiarán de una mayor visibilidad y conciencia sobre los desafíos y oportunidades en su campo. Además, los programas deportivos SonoDeportes y Adictos al Gol, así como otros medios de comunicación en Quito, podrán utilizar los hallazgos y recomendaciones de esta investigación para mejorar sus prácticas y políticas en relación con la inclusión de género.

De esta manera, esta investigación no solo contribuye a la literatura académica, sino que también tiene implicaciones prácticas significativas para la promoción de la equidad de género en el periodismo deportivo. Al proporcionar un análisis de muestreo y específico del contexto de Quito, este estudio busca alentar el debate sobre la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo y, en última instancia, inspirar acciones concretas para mejorar la representación de las mujeres en este campo.

## **Marco teórico**

### **La comunicación social y el periodismo deportivo**

#### ***Concepto y evolución del periodismo deportivo.***

De acuerdo con Rebaza (2020), el periodismo deportivo es una rama del periodismo que tiene como objetivo cubrir, analizar y difundir eventos y temas relacionados con el deporte en

sus diversas disciplinas. Otro concepto sostiene que se enfoca en la cobertura de eventos deportivos, la investigación y análisis de temas relacionados con el deporte, y la opinión de expertos y aficionados (Meset & Lala, 2022).

A lo largo de la historia, el periodismo deportivo ha experimentado una evolución significativa, adaptándose a los cambios en los medios de comunicación y las demandas de la audiencia. En sus inicios en la prensa del siglo XIX, el periodismo deportivo se enfocaba principalmente en eventos como las competencias de boxeo y las carreras de caballos (Meset & Lala, 2022). A medida que el deporte se consolidaba como un fenómeno social y cultural en el siglo XX, el periodismo deportivo cobraba mayor relevancia y comenzaba a diversificarse en términos de disciplinas cubiertas y enfoques periodísticos (Dominguez, 2009).

Con la llegada de la radio y la televisión en el siglo XX, el periodismo deportivo experimentó una transformación en su producción y consumo. La radio permitió la transmisión en vivo de eventos deportivos, mientras que la televisión ofreció una experiencia visual más completa y atractiva para los espectadores (Meset & Lala, 2022). Estos medios también propiciaron el surgimiento de nuevos formatos, como los programas de análisis y debate deportivo.

En las últimas décadas, el periodismo deportivo ha seguido evolucionando con el auge de los medios digitales, como internet y las redes sociales (Zambrano, 2021). Estos medios permiten una mayor interacción entre periodistas, deportistas y aficionados, así como la aparición de nuevos formatos y contenidos, como blogs, podcasts y transmisiones en vivo a través de plataformas de streaming.

El periodismo deportivo “ofrece un fascinante caso de estudio para comprobar cómo los medios de comunicación globales y locales interactúan en las sociedades contemporáneas” (Boyle, 2006, p. 3). En el cual no solo se trata de informar y entretener a la audiencia, sino también de ser responsables con las noticias y la información que se comparte (Rebaza, 2020). A su vez, los periodistas deportivos deben considerar el impacto social de su trabajo y tratar de evitar el sensacionalismo y la exageración en la cobertura deportiva.

### ***Funciones y responsabilidades del periodismo deportivo.***

El periodismo deportivo cumple un cargo esencial de mantener informado al público y fomentar la discusión y el análisis crítico sobre temas deportivos. La labor principal del periodismo deportivo es informar sobre eventos, resultados, noticias y temas de interés relacionados con el deporte (Márquez & Rojas, 2017). Además, analiza y contextualiza la información deportiva, ofreciendo a los lectores, oyentes y espectadores una comprensión más profunda de los eventos y temas cubiertos. También cumple una función de entretenimiento, brindando al público contenido que despierta interés, emociones y pasiones.

En cuanto a las responsabilidades, el periodismo deportivo debe adherirse a los principios éticos y profesionales que rigen el ejercicio del periodismo en general (Talavera & Mar, 2016). Esto implica la verificación de la información, la atribución de fuentes, el respeto por la privacidad de los individuos involucrados y la promoción de la equidad y la diversidad en la representación y el tratamiento de temas y personas.

Para cumplir su función de entretenimiento, el periodismo deportivo debe brindar contenido que despierte interés, emociones y pasiones en el público (Costa, 2013). Esto se manifiesta en la narrativa emocionante de eventos deportivos en vivo, la creación de perfiles y

reportajes sobre deportistas, y la producción de programas de debate y opinión que generan controversia y discusión. Sin embargo, el periodismo deportivo también tiene responsabilidades éticas y profesionales que debe cumplir, entre ellas se encuentran la verificación de la información, la atribución de fuentes, el respeto por la privacidad de los individuos involucrados y la promoción de la equidad y la diversidad en la representación y el tratamiento de temas y personas (Markina, 2010). Por lo tanto, el periodismo deportivo debe realizar inferencias, confrontar opiniones, identificar las ideas centrales y construir un discurso a partir de otro para cumplir adecuadamente con sus funciones y responsabilidades.

### ***Medios de comunicación en el periodismo deportivo.***

El periodismo deportivo se ha desarrollado a lo largo de los años en diferentes medios de comunicación, cada uno con características y ventajas propias que han contribuido a la evolución de la cobertura y la narrativa deportiva. Desde las transmisiones radiales en vivo hasta las plataformas digitales y las redes sociales, estos medios han influido en la forma en que los periodistas deportivos informan, analizan y entretienen a su audiencia.

**Radio.** La radiodifusora ha sido un medio de comunicación crucial en el periodismo deportivo desde sus inicios en la década de 1920 (Pujadas & Santacana, 2012). La radiodifusión ha demostrado una gran capacidad de adaptación y ha mantenido su relevancia en la cobertura deportiva, a pesar de la aparición de nuevos medios de comunicación.

En el periodismo deportivo, la difusión se destaca por su amplitud para transmitir eventos deportivos en vivo a través de la narración y el análisis de comentaristas y expertos (Zambrano, 2021). Esta capacidad permite a los aficionados seguir sus deportes favoritos en tiempo real, sin importar su ubicación, lo que la convierte en un medio accesible y flexible para la audiencia.

También, la radiofonía ofrece programas deportivos especializados que abordan temas de interés y actualidad en el ámbito deportivo, como debates, entrevistas y análisis de eventos recientes (Novoa, 2014). De esta manera, los oyentes pueden obtener información detallada y opiniones expertas sobre sus deportes y equipos favoritos.

Otra característica distintiva de la emisión radial en el periodismo deportivo es la promoción de la interacción con la audiencia a través de segmentos en los que los oyentes pueden llamar y expresar sus opiniones, hacer preguntas o debatir con los presentadores y expertos (Umpiérrez, 2021). Esto ha contribuido a establecer una relación cercana entre los periodistas deportivos y sus audiencias, al tiempo que fomenta el debate y la discusión sobre temas deportivos.

**Medios digitales.** Los canales de comunicación han transformado el periodismo deportivo en las últimas décadas, ofreciendo nuevas formas de comunicación y acceso a la información deportiva para la audiencia y los periodistas. Según Rojas (2014), los medios online incluyen sitios web, blogs, redes sociales, aplicaciones móviles y plataformas de streaming. Estos medios han permitido a los periodistas deportivos llegar a nuevas audiencias y proporcionar una experiencia de usuario más interactiva y enriquecedora.

Las plataformas deportivas han cambiado la forma en que los aficionados acceden a la información y las noticias relacionadas con el deporte, proporcionando actualizaciones en tiempo real, estadísticas, resultados y análisis (García J. , 2021). Además, los sitios web permiten a los periodistas utilizar elementos multimedia, como fotografías, videos y gráficos interactivos, para enriquecer sus contenidos y mejorar la experiencia del usuario (Boyle, 2006).

Los blogs y podcasts han brindado a los periodistas deportivos y aficionados la oportunidad de expresar sus opiniones y análisis sobre temas deportivos de manera más personal y menos formal que en los medios tradicionales. Según Mendonca et. al (2012), estas herramientas roban lectores a los medios tradicionales y representan el espacio de refugio del periodismo de opinión y análisis. Las bitácoras periodísticas publican noticias obtenidas a partir de las rutinas productivas de una redacción y mantienen equipos propios o trabajan de forma individual, lo que les permite llevar al público hechos realmente nuevos y comentarlos.

También, las páginas web han permitido una mayor personalización de la información deportiva, lo que significa que los aficionados pueden elegir la información que desean recibir y cómo la desean recibir (Herrerros, 2018). Por ejemplo, los aficionados pueden suscribirse a alertas de noticias personalizadas sobre sus equipos y deportes favoritos, lo que les permite estar al tanto de las últimas noticias sin tener que buscarlas activamente.

Por último, las plataformas digitales han democratizado el acceso al periodismo deportivo, permitiendo que cualquier persona con acceso a internet pueda crear y compartir contenido relacionado con el deporte (Salazar, 2020). Esto ha llevado a la aparición de nuevas voces y perspectivas en el periodismo deportivo, lo que enriquece la conversación y desafía la hegemonía de los medios tradicionales.

## **Género y periodismo deportivo**

### ***Inclusión y rol de la mujer.***

La inclusión y el rol de la mujer en el periodismo deportivo han sido temas de creciente interés y debate en la sociedad contemporánea. A medida que se avanza hacia la igualdad de

género y la diversidad en los medios de comunicación, es crucial comprender cómo la inclusión y el papel de las mujeres en este ámbito ha evolucionado.

***Inclusión de la mujer.*** El rol de género, como concepto clave dentro de los estudios de género, se refiere al conjunto de normas, expectativas y comportamientos asociados a cada sexo en una sociedad determinada (Prieto & Aguilar, 2020). Estas normas de género, transmitidas y reforzadas a través de la socialización y las instituciones, tienen un impacto profundo en la vida de las personas, afectando tanto a su identidad como a sus oportunidades en la vida.

A lo largo de la historia, los roles de género han sido en gran medida desiguales y restrictivos, contribuyendo a la subordinación de las mujeres y la perpetuación de estereotipos de género. La inclusión de la mujer en diversos ámbitos de la sociedad, incluidos el laboral, educativo y político, ha sido un proceso lento y arduo, pero progresivo en las últimas décadas. Desde la segunda mitad del siglo XX, se han realizado esfuerzos considerables para promover la igualdad de género y garantizar una mayor inclusión y representación de las mujeres en diferentes campos (Hamilton, 2020).

Existen ciertas profesiones que históricamente aún no han alcanzado una equidad de género. Se han realizado varios estudios sobre esto, demostrando que hay intereses distintos. El Instituto de Investigación Laboral en Dinamarca encontró que, aunque las emocionalidades son diferentes, los intereses en general son muy similares. Sin embargo, continuamos seleccionando ciertas profesiones que nos atraen más debido a inclinaciones antropológicas históricas (Carvajal, 2023).

La inclusión de la mujer ha sido impulsada principalmente por el movimiento feminista y la adopción de políticas de igualdad de género en todo el mundo. La Convención sobre la

Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW), adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 1979, es un ejemplo clave de un marco normativo que busca promover y proteger los derechos de las mujeres y fomentar su inclusión en todos los aspectos de la vida pública y privada (Montaño, 2006). A pesar de estos avances, aún existen desafíos significativos en la lucha por la igualdad de género, y es esencial continuar cuestionando y analizando críticamente los roles de género y su impacto en la sociedad para avanzar hacia un futuro más equitativo e inclusivo.

La Cepal (2014) menciona que, a nivel laboral, se han implementado políticas y prácticas de igualdad de oportunidades, como la promoción de cuotas de género, la promoción del equilibrio entre la vida laboral y personal y la lucha contra la discriminación y el acoso en el lugar de trabajo. Estos esfuerzos contribuyen a un aumento en la participación de las mujeres en la fuerza laboral y en puestos de liderazgo en diferentes sectores.

La inclusión de la mujer en el periodismo deportivo ha sido un proceso lento y desafiante a lo largo de la historia (Clavijo & Tufiño, 2016). Ellas han formado parte de esta profesión desde hace décadas y enfrentan obstáculos y discriminación en el entorno laboral, lo cual ha restringido su participación y visibilidad en la cobertura de eventos deportivos.

**Rol de la mujer.** El "rol de la mujer" es un concepto amplio que abarca las expectativas y responsabilidades asignadas a las mujeres en una sociedad determinada, influenciado por factores culturales, históricos y socioeconómicos (Viqueire, 2016). Las teorías feministas desafían la noción de que estos roles son naturales e inmutables, argumentando que en realidad son construcciones sociales y culturales que pueden cambiar con el tiempo (García, 2018). Así, la comprensión del rol de la mujer requiere un análisis crítico de las estructuras de poder y las

prácticas culturales que perpetúan la desigualdad de género y limitan las oportunidades para las mujeres en la vida pública y privada.

En relación con el avance hacia la igualdad de género, es fundamental tener en cuenta la necesidad de involucrar a hombres y mujeres en el proceso de cambio y transformación de los roles de género. La teoría de la masculinidad hegemónica, por ejemplo, sugiere que es importante abordar y desafiar las prácticas y creencias que perpetúan las normas de género restrictivas y la subordinación de las mujeres (Martínez, 2020). Al reconocer que los roles de género y las expectativas también limitan y afectan negativamente a los hombres, se puede fomentar un enfoque más inclusivo y colaborativo para abordar las desigualdades de género y promover una mayor equidad para todos los miembros de la sociedad. En última instancia, esto requiere un compromiso continuo con la deconstrucción de las normas de género y la promoción de prácticas culturales y políticas que permitan a hombres y mujeres participar plenamente en la vida pública y privada en igualdad de condiciones.

El papel de la mujer en la sociedad ha experimentado un cambio significativo en las últimas décadas, lo que influye en su participación y representación en diferentes campos, incluido el periodismo deportivo (Suing, 2019). La lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres ha llevado a un mayor reconocimiento y respeto por las contribuciones de las mujeres en diversas áreas, incluidas las deportivas y periodísticas.

**Rol de la mujer en el periodismo deportivo.** A lo largo de los años, el rol de la mujer en el periodismo deportivo experimenta cambios significativos, aunque sigue siendo un desafío en un campo dominado por hombres. Las mujeres periodistas deportivas han desempeñado

diversos roles dentro del periodismo deportivo, incluyendo reporteras, presentadoras, comentaristas, columnistas y editoras (Abril, 2013).

Los cambios en la percepción de las mujeres y sus roles en la sociedad han tenido un impacto en la forma en que las mujeres periodistas deportivas son vistas y tratadas en la profesión. Esto incluye un mayor reconocimiento de sus habilidades y conocimientos, así como una mayor apertura hacia la inclusión de mujeres en roles de liderazgo y toma de decisiones en el periodismo deportivo (Casadiego, 2018).

Carvajal (2023) sostiene que, “aunque las circunstancias han cambiado significativamente en la actualidad, la sexualización de los cuerpos femeninos en los inicios de la televisión, distinguiendo entre una presentadora y un presentador, se percibe de manera diferente por el público”. Este autor postula que en el periodismo contemporáneo hay una menor propensión a este fenómeno. Sin embargo, identifica un problema emergente, que reside en la tendencia de desviar la atención del objetivo principal del deportista, sus resultados y hacia su apariencia física.

Además, el empoderamiento de las mujeres en la sociedad ha llevado a una mayor demanda de representación igualitaria y una cobertura más equilibrada de deportistas masculinos y femeninos en los medios (González, 2020). Esto crea oportunidades para que las mujeres periodistas deportivas se especialicen en la cobertura de deportes femeninos y aborden temas relacionados con la igualdad de género y la discriminación en el deporte.

Sin embargo, a pesar de estos avances, las mujeres periodistas deportivas aún enfrentan desafíos en su trabajo, incluidos estereotipos de género, discriminación y barreras estructurales que limitan su progreso y éxito en el campo (Pujadas & Santacana, 2012; Prieto & Aguilar,

2020). Por lo tanto, es fundamental continuar abogando por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en la sociedad y en el periodismo deportivo para garantizar una representación justa y una mayor inclusión de las mujeres en la profesión.

Asimismo, el surgimiento de los medios digitales proporciona a las mujeres periodistas deportivas nuevas plataformas y oportunidades para expresar sus voces y desarrollar su carrera (Rojas, 2014). Los blogs, podcasts y redes sociales, por ejemplo, han permitido a las mujeres periodistas deportivas eludir las barreras tradicionales y llegar a una audiencia más amplia y diversa.

## **Teorías de género en la comunicación**

### ***Sexismo en los medios de comunicación.***

De acuerdo con Connel y Pearse (2018), el sexismo en los medios de comunicación se refiere al tratamiento discriminatorio y estereotipado de las personas, especialmente las mujeres, basado en su género. Este fenómeno es ampliamente documentado en la literatura académica y se manifiesta en diferentes formas, como la objetificación de las mujeres, la invisibilización de sus logros y la perpetuación de estereotipos de género tradicionales.

Uno de los principales mecanismos del sexismo en los medios es la representación desigual de hombres y mujeres, tanto en términos de cantidad como de calidad. Tal como lo señala Prieto y Aguilar (2020), las mujeres suelen estar subrepresentadas en los medios; y cuando se les presenta, a menudo se les reduce a roles estereotipados o se les atribuye un valor principalmente en función de su apariencia física. Además, esto lleva a la cosificación de las mujeres y a la promoción de normas de belleza irreales e inalcanzables (Sáez, Valor, & Expósito, 2012).

En todos los ámbitos de las representaciones simbólicas, se observa una tendencia a invisibilizar lo femenino como sujeto protagonista con cualidades intelectuales y habilidades profesionales, en contraste con los valores tradicionalmente asignados a las mujeres. Tal como lo menciona Verdú y Briones (2016), “el mandato femenino de ser para los demás sigue presente, con especial fuerza en las imágenes de los medios de comunicación y la publicidad, normalizando una idea de lo femenino ligada al cuidado, la complacencia y la disponibilidad hacia los otros” (p. 5). Esta concepción de lo femenino normaliza la idea de la mujer como cuerpo abstracto, sin autonomía ni presencia de valores individuales, lo que refuerza el déficit de poder femenino y prevalece en las representaciones simbólicas de género, a pesar de los notables avances en la igualdad formal.

El sexismo en los medios también puede manifestarse a través de la discriminación en el empleo y las oportunidades profesionales. Las mujeres pueden enfrentar barreras en su carrera en la industria de los medios, como el acceso limitado a puestos de liderazgo y la discriminación salarial (Connel & Pearse, 2018). Además, las periodistas mujeres a menudo enfrentan un escrutinio y hostigamiento adicionales, tanto en línea como fuera de línea, debido a su género (Agut & Hernández, 2017).

### ***Estereotipos de género en la cobertura deportiva.***

La cobertura deportiva en los medios de comunicación no está exenta de estereotipos de género y sesgos que pueden perpetuar la desigualdad y la discriminación en el ámbito deportivo. Estos estereotipos se manifiestan en varios aspectos de la cobertura deportiva, desde la selección de deportes y atletas que reciben atención, hasta el lenguaje y las imágenes utilizadas para describir a los participantes (Abuín & Fontenla, 2020).

Uno de los estereotipos de género más comunes en la cobertura deportiva es la idea de que los deportes son un dominio principalmente masculino. Los hombres a menudo reciben una mayor cantidad de cobertura que las mujeres, y los deportes masculinos suelen ser considerados como más interesantes, emocionantes y valiosos en términos de audiencia y patrocinio (Dosal, 2017). Esto puede resultar en una invisibilización de las mujeres deportistas y una menor inversión en el desarrollo y promoción de deportes femeninos.

Lameiras y otros (2021), afirma que la sexualización sigue presente en los medios tradicionales y ahora se enfoca en mujeres no deportistas, que son estereotipadas con los roles tradicionales de género. El estudio indica que la sexualización explícita no ha desaparecido en los medios deportivos de Twitter y afecta a mujeres no deportistas, lo que supera incluso la realidad de los medios tradicionales.

Además, cuando las mujeres deportistas son cubiertas por los medios, a menudo se les presenta de manera estereotipada, enfocándose en su apariencia física, roles de género tradicionales o vida personal en lugar de en sus habilidades y logros deportiva (Unesco, 2022). Esto puede llevar a la cosificación y trivialización de las mujeres en el deporte, y reforzar la idea de que su valor radica principalmente en su atractivo estético y no en su desempeño atlético.

El lenguaje utilizado en la cobertura deportiva también puede perpetuar estereotipos de género, ya que a menudo se emplean términos y expresiones que refuerzan la masculinidad y la feminidad tradicionales (Sagarzazu & Lallana, 2012). Por ejemplo, se puede describir a los hombres deportistas como fuertes, agresivos y competitivos, mientras que a las mujeres se les puede describir como delicadas, emocionales y cooperativas.

### ***Barreras y desafíos para la inclusión de mujeres.***

A pesar de los avances en la igualdad de género en los últimos años, las mujeres siguen enfrentando barreras y desafíos en su inclusión en el periodismo deportivo y en el deporte en general. Estas barreras pueden ser tanto externas como internas y pueden afectar a las mujeres en diferentes etapas de sus carreras profesionales. A continuación, se presentan algunos de los principales desafíos que enfrentan las mujeres en el ámbito del periodismo deportivo y el deporte:

**Discriminación y prejuicios de género.** Las mujeres en el periodismo deportivo y en el deporte en general a menudo enfrentan discriminación y prejuicios basados en su género. Esto puede manifestarse en la falta de oportunidades de empleo y promoción, salarios más bajos en comparación con sus colegas masculinos, y un mayor escrutinio y cuestionamiento de sus habilidades y conocimientos (CIDH, 2018). Uno de los principales desafíos para la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo ha sido la percepción de que el deporte es un dominio masculino, tanto en términos de participación como de cobertura (Bucio, 2012). Esta percepción ha llevado a que las mujeres sean subrepresentadas en las salas de redacción deportivas y a menudo relegadas a roles secundarios o marginados.

**Estereotipos de género.** Los estereotipos de género en la cobertura deportiva pueden reforzar la idea de que los deportes son un dominio principalmente masculino y que las mujeres no pertenecen a este ámbito (Sagarzazu & Lallana, 2012). Esto puede afectar la percepción de las mujeres deportistas y periodistas por parte de colegas, empleadores y el público en general, lo que dificulta su inclusión y éxito en el campo.

**Falta de visibilidad y representación.** La falta de visibilidad y representación de las mujeres en el periodismo deportivo y en el deporte puede tener un efecto desalentador en las aspirantes a periodistas y deportistas. Cuando las mujeres no ven a otras mujeres en roles de liderazgo y éxito en el campo, pueden ser menos propensas a buscar oportunidades en el periodismo deportivo y el deporte (Cardona, 2021).

**Conciliación trabajo-familia.** Las mujeres en el deporte y en el periodismo deportivo pueden enfrentar desafíos para equilibrar las demandas de su carrera profesional con sus responsabilidades familiares y personales. Los horarios de trabajo irregulares y las largas horas a menudo asociadas con el periodismo deportivo pueden dificultar la conciliación de la vida laboral y familiar, lo que puede llevar a algunas mujeres a abandonar el campo (Coya, 2014).

**Acoso y hostigamiento.** También pueden enfrentar situaciones de acoso y hostigamiento por parte de colegas, empleadores, atletas o incluso espectadores. Estas situaciones pueden tener un impacto negativo en su bienestar emocional y psicológico, así como en su rendimiento y éxito profesional (Cartagena, 2022). Abordar estas barreras y desafíos es esencial para fomentar la inclusión y el empoderamiento de las mujeres en el periodismo deportivo y en el deporte en general.

### ***Avances y logros de las mujeres en el periodismo deportivo.***

En los últimos años se han logrado avances significativos en la promoción de la igualdad de género y la inclusión en este campo. Las mujeres han demostrado su habilidad y talento en el periodismo deportivo y han roto barreras en varios aspectos del campo. Aunque la representación de las mujeres en el periodismo deportivo todavía no es igualitaria, se ha ido incrementado, y ahora las mujeres ocupan cada vez más roles de liderazgo en redacciones

deportivas y están presentes en una variedad de medios, incluyendo radio, televisión y medios digitales (Chávez, 2018).

Además, las mujeres en el periodismo deportivo están desafiando y desmantelando estereotipos de género al demostrar su competencia y conocimiento en una amplia gama de deportes (Unesco, 2022). Esto incluye la cobertura de deportes tradicionalmente masculinos y la promoción de una mayor atención a los deportes femeninos. También, muchas mujeres en el periodismo deportivo han sido galardonadas y reconocidas por su trabajo, lo que demuestra la calidad y el valor de sus contribuciones al campo. Estos premios y reconocimientos también ayudan a aumentar la visibilidad y el estatus de las mujeres en el periodismo deportivo.

Torres y Ochoa (2020) indica que las mujeres en el periodismo deportivo han formado redes y organizaciones para apoyarse mutuamente, compartir experiencias y desafiar las desigualdades de género en el campo. Estas redes y organizaciones también pueden ayudar a proporcionar oportunidades de capacitación, mentoría y desarrollo profesional para las mujeres en el periodismo deportivo

Las mujeres exitosas en el periodismo deportivo sirven como modelos a seguir e inspiración para las futuras generaciones de mujeres periodistas y deportistas. Su presencia y éxito en el campo demuestran que las mujeres pueden tener una carrera exitosa en el periodismo deportivo y pueden superar los desafíos y barreras que enfrentan en este ámbito (Molina & García). Si bien se han logrado avances importantes, aún queda mucho por hacer para lograr una igualdad de género plena y una inclusión significativa en el periodismo deportivo.

Carvajal (2023) narra que existen diversas circunstancias que han generado políticas para fomentar la igualdad de género. Rememora, por ejemplo, que en 2016 varios medios de

comunicación se comprometieron a promover la igualdad de género en el periodismo ecuatoriano, firmando un convenio con la Organización de las Naciones Unidas de Mujeres. Aunque estas políticas existen, Carvajal apunta a una circunstancia compleja que, según su interpretación, no se está manejando de la mejor manera posible.

A pesar de estos desafíos, la inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo ha avanzado gradualmente en las últimas décadas, en parte debido a la creciente conciencia y promoción de la igualdad de género en la sociedad y el periodismo (Torres & Ochoa, 2020). En este sentido, se han implementado políticas y programas para fomentar una mayor representación y participación de las mujeres en la cobertura deportiva, como la capacitación y el desarrollo profesional específico para mujeres periodistas deportivas.

### **Metodología**

El enfoque de esta investigación es cualitativo, ya que brinda una visión detallada y en profundidad de las experiencias, opiniones y desafíos que enfrentan las mujeres periodistas deportivas en los programas SonoDeportes y Adictos al Gol, y se lo realizará a través de entrevistas semiestructuradas utilizando el formato de podcast a cuatro periodistas, dos de cada programa, abarcando ambos géneros para obtener una perspectiva equilibrada y comparativa. El proceso involucra la selección de participantes, realización de entrevistas, análisis temático de los datos recopilados y síntesis de hallazgos.

Los entrevistados son:

1. Katherine Altamirano es una experimentada periodista deportiva, ha trabajado como

reportera, presentadora, relatora, locutora y presentadora de eventos para varios medios, incluyendo AUCASTV, G-SPORTS, Radio Rumbera, Pronos 365 TV, El Relato Ecuador y Canela TV. Actualmente, trabaja para Sonorama como panelista, locutora y reportera.

2. Paúl López Encalada es un periodista deportivo que actualmente trabaja para la radio Sonorama y G-SPORTS. López es apasionado del periodismo y trabaja en varios eventos deportivos.

3. Jennifer Gallo es una periodista deportiva de Ecuador que trabaja para Ponte Once Radio, Nacional Toda Una Vida, Fútbol Femenino EC, Deportes Sin Límites, Gaceta Deportiva Mundo Deportivo, como panelista y borde de campo. Ha estado involucrada desde el inicio de sus estudios, específicamente en periodismo deportivo y Artes Audio Visuales.

4. Camilo Bajaña es locutor, relator y narrador deportivo en Hinchas Albo TV y Ponte Once Radio del programa Adictos al Gol. Tiene un canal de YouTube llamado EL HINCHA EC, donde comparte su trabajo como periodista deportivo. El criterio para la elección de los programas es porque son conocidos por su amplia cobertura de eventos deportivos análisis y discusión de temas relacionados con el deporte.

## **Resultados**

Tras la realización de cuatro entrevistas semiestructuradas, dos por cada programa seleccionado -SonoDeportes y Adictos al Gol- se recopiló una variedad de perspectivas sobre la participación y representación de las mujeres en el periodismo deportivo en Quito.

Las entrevistas revelaron un panorama mixto. Por un lado, las mujeres periodistas han hecho avances significativos en la industria. Han asumido varios roles, desde reporteras de campo hasta comentaristas y panelistas, y han demostrado competencia en una amplia gama de temas deportivos. Además, ha habido un reconocimiento creciente de la valía y el talento de las mujeres periodistas en el periodismo deportivo.

Por otro lado, también se encontraron desafíos persistentes. El machismo y la discriminación siguen presentes, y las mujeres periodistas a menudo tienen menos tiempo al aire en comparación con sus colegas masculinos. Sin embargo, a pesar de estos desafíos, las mujeres periodistas están demostrando resiliencia y determinación para superar estos obstáculos y seguir contribuyendo de manera valiosa al periodismo deportivo.

### **Camilo Bajaña**

Durante la entrevista a Camilo Bajaña, uno de los aspectos más destacados fue la predominancia de mujeres periodistas en Ponte Once Radio. Este hallazgo desafía la noción común de que el periodismo deportivo es un campo dominado por los hombres. En el programa "Adictos al Gol", las mujeres periodistas tienen roles de reporteras de campo y comentaristas, lo que demuestra una asignación equitativa de responsabilidades en comparación con los hombres.

Sin embargo, Bajaña también reconoció que persisten desafíos como la brecha de género y el machismo en el periodismo deportivo. A pesar de estos desafíos, destacó que las nuevas generaciones de mujeres periodistas están demostrando su valía y potencial en el campo.

### **Jennifer Gallo**

Jennifer Gallo destacó la superación de la idea de que el fútbol y otros deportes son

exclusivamente para hombres. En su experiencia en "Adictos al Gol", las mujeres periodistas tienen la oportunidad de hablar sobre una variedad de temas deportivos y contribuir con sus conocimientos en igualdad de condiciones que los hombres. Sin embargo, señaló que los comentarios machistas y discriminatorios siguen siendo un obstáculo importante para las mujeres periodistas.

### **Paúl López**

Paúl López, en Sonorama, resaltó el papel protagonista de Katherine Altamirano y el crecimiento de la presencia femenina en el periodismo deportivo. Aunque se reconoció que la participación de las mujeres en debates o comentarios deportivos es limitada en comparación con sus colegas masculinos, también se subrayó la importancia de la preparación constante, la capacidad informativa y la superación de estereotipos de género.

### **Katherine Altamirano**

Katherine Altamirano, siendo la única mujer en SonoDeportes, ha desafiado las normas y asumidos roles variados en el programa. Su experiencia en la industria ha demostrado que las mujeres pueden prosperar en un entorno dominado por hombres, aunque también ha destacado los desafíos que enfrentan las mujeres periodistas, como la brecha salarial, las limitadas oportunidades laborales y el acoso.

Estos hallazgos indican que, si bien ha habido progresos significativos en la participación de las mujeres en el periodismo deportivo en Quito, aún existen barreras significativas que deben superarse. La lucha por la equidad de género en el periodismo deportivo requiere un esfuerzo continuo y el compromiso de todas las partes involucradas en la industria. El podcast "Mujeres

en el Periodismo Deportivo: Voces de Quito" sirve como una plataforma para seguir impulsando este cambio y proporcionar una voz a las mujeres en la industria.

En general, los resultados muestran que, aunque se ha logrado un progreso considerable, todavía queda mucho por hacer para garantizar una mayor inclusión y equidad de género en el periodismo deportivo en Quito.

### **Propuesta**

A través de las entrevistas, hemos obtenido testimonios en primera persona que respaldan la idea de que la discriminación, los estereotipos de género y la invisibilidad de las mujeres en el periodismo deportivo son problemas muy reales que siguen afectando a las mujeres en el campo. Los participantes en las entrevistas confirmaron que a menudo enfrentan prejuicios y discriminación en su trabajo. Estos prejuicios pueden manifestarse de varias maneras, incluyendo la asignación de roles estereotipados, como la cobertura de deportes "femeninos" o de menor importancia, o la falta de oportunidades para ocupar roles de liderazgo o de alto perfil. Esta realidad contrasta con los cambios en la percepción de las mujeres y sus roles en la sociedad y la creciente demanda de igualdad de representación y cobertura en los medios de comunicación, que se discutió en el marco teórico.

Además, las entrevistas proporcionaron evidencia de que las mujeres en el periodismo deportivo a menudo se sienten marginadas o no tomadas en serio debido a su género. Esto respalda los hallazgos de Prieto y Aguilar (2020) y Sáez et al. (2012), sobre el sexismo en los medios de comunicación y la tendencia a reducir a las mujeres a roles estereotipados o a valorarlas principalmente por su apariencia física.

También surgieron temas de estereotipos de género y discriminación en las entrevistas. Los participantes describieron situaciones en las que se sintieron menospreciadas o desacreditadas debido a su género, lo que respalda los hallazgos de Abuín y Fontenla (2020), sobre estereotipos de género en la cobertura deportiva.

La invisibilización y la objetivación de las mujeres deportistas, como discutieron Abuín y Fontenla (2020), también se observaron y ponen en evidencia que las mujeres deportistas no solo están subrepresentadas en los medios de comunicación, sino que también son objeto de representaciones que enfatizan su feminidad y atractivo sexual en lugar de su habilidad deportiva.

La discusión de los resultados basada en las entrevistas realizadas a los periodistas Camilo Bajaña, Jennifer Gallo, Paúl López y Katherine Altamirano proporciona una visión significativa sobre la situación actual del periodismo deportivo en Quito.

Camilo Bajaña, en su entrevista, destacó la presencia de mujeres periodistas en "Ponte Once Radio". Esto contrasta con la percepción general de que el periodismo deportivo es una profesión dominada por hombres, algo que se resalta en este marco teórico. Sin embargo, Bajaña también apuntó a la persistencia de la brecha de género y el machismo en el periodismo deportivo, lo que concuerda con los hallazgos de Connel y Pearse (2018), sobre el sexismo en los medios de comunicación. A pesar de estos desafíos, Bajaña reconoció que las nuevas generaciones de mujeres periodistas están demostrando su valía y potencial, algo que es una indicación positiva del progreso hacia la igualdad de género en este campo.

Jennifer Gallo, en su entrevista, refutó la idea de que el fútbol y otros deportes son exclusivamente para hombres. Gallo mencionó que las mujeres periodistas tienen la oportunidad

de hablar sobre una variedad de temas deportivos y contribuir con sus conocimientos en igualdad de condiciones que los hombres. Esta afirmación se alinea con la investigación de González (2020), quien señaló que la demanda de representación igualitaria y una cobertura más equilibrada de los deportistas masculinos y femeninos está en aumento.

Paúl López destacó el papel de Katherine Altamirano y el crecimiento de la presencia femenina en el periodismo deportivo. Aunque la participación de las mujeres en debates o comentarios deportivos es limitada en comparación con sus colegas masculinos, López subrayó la importancia de la preparación constante y la superación de estereotipos de género. Esta observación se alinea con los hallazgos de Abuín & Fontenla (2020) y confirma la existencia de estereotipos de género en la cobertura deportiva.

Por último, Katherine Altamirano también destacó los desafíos que enfrentan las mujeres periodistas, como la brecha salarial y el acoso. Esta realidad refuerza los resultados de la investigación de Connel & Pearse (2013), que apuntaban a la discriminación en el empleo y las oportunidades profesionales en la industria de los medios.

En conjunto, estos hallazgos ponen de relieve la disparidad entre los ideales de igualdad de género y la realidad vivida por las mujeres en el periodismo deportivo. A pesar de los avances y cambios en la percepción de las mujeres en la sociedad, todavía queda mucho por hacer para garantizar una representación justa y una mayor inclusión de las mujeres en el periodismo deportivo. Esto subraya la necesidad de continuar abogando por el cambio y de desafiar y dismantelar los estereotipos y prejuicios de género existentes en el campo.

## Producto

Para escuchar en detalle estos hallazgos y conocer las vivencias y perspectivas de los periodistas deportivos de Sonorama y Ponte Once Radio en Quito, invitamos a los lectores a visitar el enlace de Spotify: <https://open.spotify.com/show/5dq2BKRirZp2u0tTdeZuA8>.

De esta manera, se permite una mayor cercanía y comprensión de las realidades observadas, directamente desde las voces de sus protagonistas.

### Ficha Técnica

**Título:** "Mujeres en el Periodismo Deportivo: Voces de Quito - Investigación de Tesis"

**Descripción:** Bienvenidos a "Mujeres en el Periodismo Deportivo: Voces de Quito", un podcast que explora la inclusión y el rol de la mujer en el periodismo deportivo en la ciudad de Quito, como parte de nuestra investigación para nuestra tesis universitaria. En el cual conversamos con periodistas deportivos de los programas Sonorama y Ponte Once Radio, para conocer sus experiencias, desafíos y perspectivas en esta apasionante industria. Soy Daniela Ramos, estudiante de la Universidad Hemisferios y estoy encantada de ser su anfitriona.

**Formato:** Podcast de 4 episodios

**Duración:** Cada episodio dura de 13 min - 23 min.

**Año de producción:** 2023

Además, las entrevistas proporcionaron evidencia de que las mujeres en el periodismo deportivo a menudo se sienten marginadas o no tomadas en serio debido a su género. Esto respalda los hallazgos de Prieto y Aguilar (2020) y Sáez et al. (2012), sobre el sexismo en los

medios de comunicación y la tendencia a reducir a las mujeres a roles estereotipados o a valorarlas principalmente por su apariencia física.

También surgieron temas de estereotipos de género y discriminación en las entrevistas. Los participantes describieron situaciones en las que se sintieron menospreciadas o desacreditadas debido a su género, lo que respalda los hallazgos de Abuín y Fontenla (2020), sobre estereotipos de género en la cobertura deportiva.

La invisibilización y la objetivación de las mujeres deportistas, como se discutió Abuín y Fontenla (2020), también se observaron y ponen en evidencia lo que sugiere que las mujeres deportistas no solo están subrepresentadas en los medios de comunicación, sino que también son objeto de representaciones que enfatizan su feminidad y atractivo sexual en lugar de su habilidad deportiva.

La discusión de los resultados basada en las entrevistas realizadas a los periodistas Camilo Bajaña, Jennifer Gallo, Paul López y Katherine Altamirano proporciona una visión significativa sobre la situación actual del periodismo deportivo en Quito.

Camilo Bajaña, en su entrevista, destacó la presencia de mujeres periodistas en "Ponte Once Radio". Esto contrasta con la percepción general de que el periodismo deportivo es una profesión dominada por hombres, algo que se resalta en nuestro marco teórico. Sin embargo, Bajaña también apuntó a la persistencia de la brecha de género y el machismo en el periodismo deportivo, lo que concuerda con los hallazgos de Connel y Pearse (2018), sobre el sexismo en los medios de comunicación. A pesar de estos desafíos, Bajaña reconoció que las nuevas generaciones de mujeres periodistas están demostrando su valía y potencial, algo que es una indicación positiva del progreso hacia la igualdad de género en este campo.

Jennifer Gallo, en su entrevista, refutó la idea de que el fútbol y otros deportes son exclusivamente para hombres. Gallo mencionó que las mujeres periodistas tienen la oportunidad de hablar sobre una variedad de temas deportivos y contribuir con sus conocimientos en igualdad de condiciones que los hombres. Esta afirmación se alinea con la investigación de González (2020), quien señaló que la demanda de representación igualitaria y una cobertura más equilibrada de los deportistas masculinos y femeninos está en aumento.

Paul López destacó el papel de Katherine Altamirano y el crecimiento de la presencia femenina en el periodismo deportivo. Aunque la participación de las mujeres en debates o comentarios deportivos es limitada en comparación con sus colegas masculinos, López subrayó la importancia de la preparación constante y la superación de estereotipos de género. Esta observación se alinea con los hallazgos de Abuín & Fontenla (2020) y confirma la existencia de estereotipos de género en la cobertura deportiva.

Por último, Katherine Altamirano, la única mujer en SonoDeportes, ha desafiado las normas y asumido roles variados en el programa. Sin embargo, Altamirano también destacó los desafíos que enfrentan las mujeres periodistas, como la brecha salarial y el acoso. Esta realidad refuerza los resultados de la investigación de Connel & Pearse (2013), que apuntaban a la discriminación en el empleo y las oportunidades profesionales en la industria de los medios.

En conjunto, estos hallazgos ponen de relieve la disparidad entre los ideales de igualdad de género y la realidad vivida por las mujeres en el periodismo deportivo. A pesar de los avances y cambios en la percepción de las mujeres en la sociedad, todavía queda mucho por hacer para garantizar una representación justa y una mayor inclusión de las mujeres en el periodismo

deportivo. Esto subraya la necesidad de continuar abogando por el cambio y de desafiar y dismantelar los estereotipos y prejuicios de género existentes en el campo.

### **Conclusiones**

Tras una meticulosa evaluación del papel de las mujeres periodistas en el periodismo deportivo de Quito, particularmente en las estaciones radiales de Sonorama y Ponte Once Radio, este estudio ha logrado sintetizar una serie de hallazgos y conclusiones significativos. A lo largo de nuestra investigación, se ha evidenciado que la inclusión y representación de las mujeres en el periodismo deportivo en Quito se encuentra en un estado crítico, marcado por desafíos persistentes, pero también por oportunidades valiosas que, si se aprovechan correctamente, podrían impulsar un cambio positivo.

La síntesis del hallazgo respalda la premisa inicial presentada en la introducción de este trabajo, proporcionando una visión más detallada y contextualizada de la situación de las mujeres periodistas en este ámbito. Se ha demostrado que existen desigualdades de género en cuanto a roles, temáticas abordadas y tiempo al aire. Además, se ha expuesto que los programas de radio estudiados poseen enfoques y contenidos variados en cuanto a cuestiones de género y visibilidad de las mujeres en el deporte, evidenciando la necesidad de estrategias de inclusión más efectivas. Sin embargo, se han identificado también oportunidades prometedoras que, si se implementan correctamente, podrían tener un impacto significativo en la mejora de la equidad de género en este sector.

El análisis de los programas deportivos SonoDeportes y Adictos al Gol, reflejado en el podcast creado, revela diferencias significativas en su tratamiento de las cuestiones de género.

Esta disparidad sugiere una falta de uniformidad y coherencia en la representación y participación de las mujeres en estos espacios. En algunos casos, las contribuciones de las mujeres son minimizadas o relegadas a temas tradicionalmente asociados con el género femenino, mientras que, en otros, se observa un esfuerzo por incluir más voces femeninas y presentar una variedad más amplia de temas. Sin embargo, estos esfuerzos todavía no logran alcanzar un nivel de igualdad satisfactorio. No obstante, también se observan intentos de inclusión más equitativos, aunque limitados. Este contraste subraya la necesidad de establecer directrices claras y de promover una cultura de respeto y equidad en todos los niveles de la producción y difusión de contenidos, garantizando que las voces femeninas sean valoradas y representadas equitativamente en la cobertura deportiva.

En cuanto a la proyección de nuestro estudio, es evidente la necesidad de continuar la investigación en esta área. Los desafíos y oportunidades identificados en este trabajo plantean nuevos interrogantes que merecen ser explorados en futuros estudios. Además, se reconoce que, a pesar de proporcionar un análisis valioso y en profundidad, nuestro trabajo tiene sus limitaciones, dado que se ha centrado específicamente en dos programas de radio deportivos de Quito. Por lo tanto, animamos a futuros investigadores a expandir el alcance de esta línea de investigación, abordando una mayor diversidad de contextos y perspectivas. Además, se confía que este estudio sirva de impulso para promover la equidad de género en el periodismo deportivo, tanto en Quito como en otras partes del mundo.

## Referencia

- Abril. (2013). Descripción de la situación laboral actual de las mujeres periodistas en los medios de comunicación quiteños. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/2415>
- Abuín, & Fontenla. (2020). Representación de género en la comunicación en Twitter de la Selección Española de Fútbol. *Comunicación y género*.
- Agut, & Hernández. (2017). Factores que dificultan el acceso de las mujeres a puestos de responsabilidad: una revisión teórica. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/84814>
- Boyle. (2006). *Sports Journalism. Context and Issues*. Londres: Sage.
- Bucio. (2012). Mujeres en el periodismo deportivo: reflexiones para comprender la transgresión desde la práctica discursiva de las reporteras de deportes. *Derecho a Comun*, (4), 46-69. Obtenido de <https://biblat.unam.mx/hevila/Derechoacomunicar/2012/no4/4.pdf>
- Cardona. (2021). *Situación de la práctica profesional de las mujeres periodistas deportivas en el Ecuador: ventajas y desventajas, desde el enfoque de género y la comunicación (Bachelor's thesis, Quito/PUCE 2012)*. Obtenido de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/8262>
- Cartagena. (2022). *Acoso laboral en el ejercicio periodístico. Caso. Caravana 2022* . *Universidad Técnica de Babahoyo, Babahoyo*. Obtenido de <http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/12488>

Carvajal, G. (2023). Entrevista relacionada con el rol de la mujer en el periodismo ecuatoriano. (D. Ramos, Entrevistador) Quito.

Casadiego. (2018). Cinco décadas de mujeres periodistas deportivas. Obtenido de <https://core.ac.uk/download/pdf/185621099.pdf>

Cepal. (2014). *Políticas de género en la Unión Europea y algunos apuntes sobre América Latina. CEPAL*. Obtenido de <https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/paridad%20de%20genero%20y%20participacion%20politica%20en%20al%20y%20el%20caribe%20-%20sonia.pdf>

Chávez. (2018). *Mujeres ecuatorianas y periodismo deportivo: Roles de género en los programas televisivos: Estadio TV y 100XCiento Fútbol (Bachelor's thesis, Quito: UCE)*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/14492>

CIDH. (2018). Mujeres periodistas y libertad de expresión. *RELE*. Obtenido de <http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/MujeresPeriodistas.pdf>

Clavijo, & Tufiño. (2016). *Inserción de las mujeres en el periodismo deportivo ecuatoriano*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330056.pdf>

Connel, & Pearse. (2018). *Género: desde una perspectiva global*. Universitat de València.

Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=5r10DwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT4&dq=El+sexismo+en+los+medios+de+comunicaci%C3%B3n+se+refiere+al+tratamiento+disc>

riminatorio+y+estereotipado+de+las+personas,+especialmente+las+mujeres,+basado+en  
+su+g%C3%A9nero.+Este+fen

Costa, D. (2013). Exploración de las causas por la escasa profundidad e investigación en el Periodismo Deportivo de Ecuador. *Licenciado en Periodismo Multimedios*. USFQ.

Obtenido de <https://repositorio.usfq.edu.ec/handle/23000/6086>

Coya. (2014). *El periodista y la televisión: los desafíos de la prensa en la era de la alta definición*. Fondo Editorial de la PUCP. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=NaDNDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT69&dq=Las+mujeres+en+el+periodismo+deportivo+y+en+el+deporte+pueden+enfrentar+desaf%C3%ADos+para+equilibrar+las+demandas+de+su+carrera+profesional+con+sus+responsabilidades+familiares+y+p>

Dominguez, J. (2009). Ensayo sobre la cuádruple espectacularidad del periodismo deportivo.

*Razón y palabra*. Obtenido de <https://www.redalyc.org/pdf/1995/199520330048.pdf>

Dosal. (2017). Deporte y equidad de género. *Economía UNAM*. Obtenido de

[http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1665-952X2017000100121](http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1665-952X2017000100121)

García. (2018). Mujer y deporte. hacia la equidad e igualdad. *Revista venezolana de estudios de la mujer*, 13(30), 063-076. Obtenido de

[http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-37012008000100004](http://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-37012008000100004)

García, J. (2021). *Proyecto de emprendimiento en comunicación web: plataforma especializada en periodismo deportivo*. Obtenido de <https://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/19891>

González. (2020). *Mujer y periodismo deportivo*. Obtenido de

<https://idus.us.es/handle/11441/104527>

Hamilton, R. (20 de Octubre de 2020). *The Importance Of Gender Equality*. Obtenido de

<https://www.aroundrobin.com/importance-of-gender-equality/>

Herreros. (2018). *La radio en la convergencia multimedia*. Editorial Gedisa. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=HtpgDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA4&dq=Adem%C3%A1s,+los+medios+digitales+han+permitido+una+mayor+personalizaci%C3%B3n+de+la+informaci%C3%B3n+deportiva,+lo+que+significa+que+los+aficionados+pueden+elegir+la+informaci%C3%B3n>

Lameiras, Román, & Castro. (2021). *La perspectiva de género en la cobertura deportiva: una*

*necesidad urgente. Igualdad y calidad educativa: oportunidades y desafíos de la enseñanza*. Obtenido de [https://www.researchgate.net/profile/Nuria-Cuenca-](https://www.researchgate.net/profile/Nuria-Cuenca-Soto/publication/357679877_Aprendizaje-Servicio_Universitario_en_Actividad_Fisico-Deportiva_desde_una_perspectiva_de_genero/links/61d9cf66b6b5667157d5c8e6/Aprendizaje-Servicio-Universitario-en-Actividad-Fi)

[Soto/publication/357679877\\_Aprendizaje-Servicio\\_Universitario\\_en\\_Actividad\\_Fisico-Deportiva\\_desde\\_una\\_perspectiva\\_de\\_genero/links/61d9cf66b6b5667157d5c8e6/Aprendizaje-Servicio-Universitario-en-Actividad-Fi](https://www.researchgate.net/profile/Nuria-Cuenca-Soto/publication/357679877_Aprendizaje-Servicio_Universitario_en_Actividad_Fisico-Deportiva_desde_una_perspectiva_de_genero/links/61d9cf66b6b5667157d5c8e6/Aprendizaje-Servicio-Universitario-en-Actividad-Fi)

Markina. (2010). *La especialización en el periodismo: Formarse para informar*. Obtenido de

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9Th\\_VKzKJs4C&oi=fnd&pg=PA11&dq=Sin+embargo,+el+periodismo+deportivo+tambi%C3%A9n+tiene+responsabilidades+%C3%A9ticas+y+profesionales+que+debe+cumplir,+entre+ellas+se+encuentran+la+verificaci%C3%B3n+de+la+informac](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=9Th_VKzKJs4C&oi=fnd&pg=PA11&dq=Sin+embargo,+el+periodismo+deportivo+tambi%C3%A9n+tiene+responsabilidades+%C3%A9ticas+y+profesionales+que+debe+cumplir,+entre+ellas+se+encuentran+la+verificaci%C3%B3n+de+la+informac)

- Márquez, & Rojas. (2017). ¿ Periodismo deportivo pasivo o proactivo? La cobertura del FIFAGate en la prensa deportiva de México y España. . *Scielo*. Obtenido de [https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2017000100173&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.cl/scielo.php?pid=S0719-367X2017000100173&script=sci_arttext)
- Martínez. (2020). La construcción de identidades masculinas y femeninas en educación infantil: etnografía sobre el aprendizaje del género de tres a seis años. Obtenido de <https://redined.educacion.gob.es/xmlui/handle/11162/208668>
- Mendonça, Pereira, & Leal. (2012). Formación y producción periodística en Internet: desafíos y perspectivas en el escenario brasileño. *Scielo*. Obtenido de [http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0122-82852012000100003](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0122-82852012000100003)
- Meset, F., & Lala, N. (2022). Periodismo deportivo. Una revisión histórica. Reflexiones sobre periodismo deportivo. Obtenido de [https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/89280181/REFLEXIONESOBREPERIODISMODEPORTIVOMAYO.pdf?1659671089=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DReflexiones\\_sobre\\_periodismo\\_deportivo\\_E.pdf&Expires=1681267117&Signature=KgAAbXhbWx~aHG3ZCIVKYq4SPRqy](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/89280181/REFLEXIONESOBREPERIODISMODEPORTIVOMAYO.pdf?1659671089=&response-content-disposition=inline%3B+filename%3DReflexiones_sobre_periodismo_deportivo_E.pdf&Expires=1681267117&Signature=KgAAbXhbWx~aHG3ZCIVKYq4SPRqy)
- Molina, & García. (s.f.). *Inserción de la mujer en el campo profesional del periodismo deportivo, visión e incidencia de las socias en la Asociación de Periodistas Deportivos de Pichincha (APDP), durante el año 2014*. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/5011>
- Montaño. (2006). *El buen gobierno desde una perspectiva de género. presentado en el seminario internacional “Paridad de género y participación política en América Latina y el Caribe”, CEPAL, Santiago, 5*. Obtenido de

<https://www.fundacionhenrydunant.org/images/stories/biblioteca/Genero-Mujer-Desarrollo/paridad%20de%20genero%20y%20participacion%20politica%20en%20al%20y%20e1%20caribe%20-%20sonia.pdf>

Novoa. (2014). *Comunicación, radio y programas deportivos. Análisis de contenido del programa " Amanecer Deportivo" transmitido por Fútbol FM 96.9*. UCE. Obtenido de <http://www.dspace.uce.edu.ec/handle/25000/3379>

Prieto, & Aguilar. (2020). *Desigualdad de género, estereotipos y rol de la mujer en los medios de comunicación uruguayos*. Obtenido de <https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/32805>

Pujadas, & Santacana. (2012). *Prensa, deporte y cultura de masas. El papel del periodismo especializado en la expansión social del deporte en Cataluña hasta la guerra civil (1890-1936)*. *Historia y Comunicación Social*. Obtenido de <https://www.recercat.cat/handle/2072/336465>

Rebaza, A. (2020). *La investigación periodística como competencia profesional en el periodismo deportivo. Análisis de los diarios Depor y Líbero*. Universidad peruana de ciencias aplicadas. Obtenido de <https://repositorioacademico.upc.edu.pe/handle/10757/655064>

Rojas, J. (2014). *Periodismo deportivo. Nuevas tendencias y perspectivas de futuro*. *Correspondencias & Análisis*, 4, 177-190. *idUS*. Obtenido de <https://idus.us.es/handle/11441/68618>

Sáez, Valor, & Expósito. (2012). ¿ Empoderamiento o subyugación de la mujer? Experiencias de cosificación sexual interpersonal. . *Scielo*. Obtenido de

[https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1132-05592012000100004](https://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-05592012000100004)

Sagarzazu, I., & Lallana, I. (2012). La influencia de los estereotipos de género tradicionales en la participación deportiva de las mujeres y su reproducción en los medios de comunicación.

*Dialnet*. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=5392111>

Salazar. (2020). *El tratamiento de la información en el periodismo deportivo en la era digital*.

Obtenido de <https://repositorio.umsa.bo/handle/123456789/25212>

Suing. (2019). *Feminismo, investigación y comunicación. Una aproximación plural a la representación de las mujeres* (Vol. 45). Lulu. com. Obtenido de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=sJuyDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA9&dq=El+papel+de+la+mujer+en+la+sociedad+ha+experimentado+un+cambio+significativo+en+las+%C3%BAltimas+d%C3%A9cadas,+lo+que+ha+influido+en+su+participaci%C3%B3n+y+representaci%C3%B3n+en+di>

Talavera, & Mar, d. (2016). *Ética en los medios de comunicación: prensa, radio, tv y cine. Ética en los medios de comunicación*, 1-220. Obtenido de

<https://www.torrossa.com/en/resources/an/3133112>

Torres, & Ochoa. (2020). *Inserción de la mujer en el periodismo deportivo ecuatoriano*.

Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8319496>

Umpiérrez. (2021). Camino luego de la medianoche: la audiencia de la madrugada radiofónica.

*Licenciado en Comunicación*. Obtenido de

<https://www.colibri.udelar.edu.uy/jspui/handle/20.500.12008/34986>

Unesco. (2022). Igualdad de género en los medios deportivos. Obtenido de

<https://webarchive.unesco.org/web/20220626154800/https://es.unesco.org/themes/igualdad-genero-medios-deportivos>

Verdú, & Briones. (2016). *Desigualdad simbólica y comunicación: el sexismo como elemento integrado en la cultura*. *La ventana. Revista de estudios de género*, 5(44), 24-50.

Obtenido de [https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362016000200024&script=sci\\_arttext](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S1405-94362016000200024&script=sci_arttext)

Viqueire. (2016). *Aplicación de conceptos básicos de la teoría de género y del lenguaje no sexista*. Ediciones Paraninfo, SA. Obtenido de

[https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Lx\\_dDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Es+necesario+abordar+tanto+los+aspectos+estructurales+como+los+culturales+del+sexismo+en+los+medios,+incluidas+las+pr%C3%A1cticas+de+contrataci%C3%B3n+y+promoci%C3%B3n,+la+representa](https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=Lx_dDQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=Es+necesario+abordar+tanto+los+aspectos+estructurales+como+los+culturales+del+sexismo+en+los+medios,+incluidas+las+pr%C3%A1cticas+de+contrataci%C3%B3n+y+promoci%C3%B3n,+la+representa)

Zambrano, R. (2021). Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. *Scielo*. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222021000100195](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222021000100195)

Zambrano, R. (2021). Transformaciones y tendencias de la radio deportiva en la convergencia digital. *Anagramas-Rumbos y sentidos de la comunicación*. *Scielo*. Obtenido de

[http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1692-25222021000100195](http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1692-25222021000100195)