



Facultad de Ciencias Empresariales y Economía

Carrera de Ciencias Empresariales

Minimización del riesgo en agronegocios: determinación de factores críticos en la producción
de Banano y Café

Informe de Investigación

Trabajo de titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para la
obtención del título de Negocios Internacionales y Finanzas y Banca de Inversión.

Autor

Harry Andrés Yépez Ramos

Profesor Guía

Javier Carrera, DBA (c)

Abril, 2015

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.

Harry Andrés Yépez Ramos

CI. No: 1722631122

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda mi familia por el enorme apoyo que me han brindado siempre. A mis padres quienes me dieron vida, educación, valores y consejos. A mi hermana que es mi mayor motivación. A mis compañeros que siguieron conmigo durante toda esta trayectoria y me apoyaron en momentos difíciles. A mis maestros que me brindaban parte de su tiempo para compartirme consejos, oportunidades y ponerme retos. A todos ellos les agradezco por sus grandes gestos y el apoyo incondicional que tuvieron conmigo. A todos ellos les dedico este trabajo.

ÍNDICE

RESUMEN	8
INTRODUCCIÓN.....	9
MARCO REFERENCIAL	10
Estado en Cuestión.....	10
1. Crédito.....	10
2. Riesgo.....	11
3. Agronegocios	12
4. Banano.....	13
5. Café	14
6. Ecuador.....	16
METODOLOGÍA.....	18
1. Tipo de investigación	18
2. Estructura de análisis	18
2.1. Tendencias mundiales	18
2.2. Mercado ecuatoriano	19
2.3. Cadena de valor.....	19
2.4. Factores críticos.....	19

3. Criterios de validez y confiabilidad.....	19
4. Análisis de datos.....	19
HALLAZGOS	20
1. Banano.....	20
1.1. Tendencias Mundiales.....	20
1.2. Mercado Ecuatoriano	21
1.3. Índice de Desarrollo de Marca	23
1.4. Cadena de Valor	24
1.5. Factores Críticos.....	25
2. Café.....	28
2.1. Tendencias mundiales	28
2.2. Mercado Ecuatoriano	29
2.3. Índice de Marca.....	30
2.4. Cadena de Valor	31
2.5. Factores Críticos.....	32
DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES	36
BIBLIOGRAFÍA	40
ANEXOS	44
Anexo 1.....	44
Balanza Comercial del Ecuador 2014	44
Anexo 2.....	45

Precios Nacionales 2013	45
Anexo 3.....	45
Capital de trabajo banano.....	45
Anexo 4.....	46
Superficie sembrada del banano (cuadro)	46
Anexo 5.....	46
Superficie sembrada del banano (gráfico de barras)	46
Anexo 6.....	47
Superficie cosechada del banano (cuadro)	47
Anexo 7.....	47
Superficie cosecha del banano (gráfico de barras).....	47
Anexo 8.....	48
Rendimiento del banano (cuadro)	48
Anexo 9.....	48
Rendimiento de banano (gráfico de barras)	48
Anexo 10.....	49
Capital de café.....	49
Anexo 11.....	49
Superficie sembrada del café (cuadro)	49
Anexo 12.....	50
Superficie sembrada del café (gráfico de barras).....	50

Anexo 13.....	50
Superficie cosechada del café (cuadro).....	50
Anexo 14.....	51
Superficie cosechada del café (gráfico de barras).....	51
Anexo 15.....	51
Rendimiento del café (cuadro).....	51
Anexo 16.....	52
Rendimiento del café (gráfico de barras).....	52
Anexo 17.....	53
Cadena de valor café.....	53

RESUMEN

El presente documento busca aportar información actualizada que permita a las organizaciones financieras minimizar el riesgo en la inversión en actividades de agronegocios, específicamente en el sector del banano y el café. Entre los objetivos de esta investigación se encuentra la recopilación de información estadística relacionada con los factores críticos para la gestión de riesgo financiero en entidades crediticias. Para este trabajo se planteó un enfoque cualitativo por medio de una investigación exploratoria basada en la revisión de fuentes secundarias de información como base de datos de organizaciones estatales, noticias actuales respecto a cada sector, y evaluación de factores críticos. El estudio concluyó que la información necesaria para valorar a los sectores agroalimenticios se encuentra dispersa en diferentes sitios web. Los factores críticos hallados son: precio, crecimiento, regulaciones, índice de desarrollo de marca, cadena de valor, y fitosanitario. La constante actualización de los factores críticos representará la minimización de riesgo en la inversión.

Palabras Clave: Riesgo, agronegocios, banano, café, crédito, y Ecuador.

INTRODUCCIÓN

Existe un problema respecto a las entidades financieras crediticias. Al no poseer la suficiente información de los numerosos sectores agroalimenticios, el riesgo que representa conceder financiamientos adecuados es mayor. El objetivo general del trabajo es realizar un diagnóstico sobre los factores que inciden de las principales actividades de agronegocios del Ecuador. El objetivo específico es aportar información para determinar los factores críticos controlables y no controlables que afectan el nivel de riesgo para el sector de banano y café. Se recolectó investigaciones y censos levantados por instituciones como el MAGAP y Pro-Ecuador, para evaluar y consolidar la información estadística y plasmarla en datos actuales con el fin de minimizar los riesgos de inversión.

Históricamente las exportaciones de banano han representado un ingreso importante para el Ecuador al punto que en el año 2014 este rubro constituyó el 20.9% de las exportaciones petroleras, según lo indica la balanza comercial.

Por otro lado, el sector del café se considera como parte importante de generación de ingresos para el Ecuador, sin embargo no es valorada como una de las más representativas debido a que en la balanza comercial del 2014 solo tenía un porcentaje de participación de 1.5%. Esto se debe a algunos factores en la capacidad productiva que tiene el Ecuador, la cual, afecta a muchos sectores de los agronegocios. Es preciso preguntar, ¿Cuáles son los factores críticos controlables y no controlables que afectan al riesgo de las actividades agroalimenticias?

Para mayor profundidad investigativa, se propone aportar a futuro con información precisa acerca de proyectos que impulsen al desarrollo y producción de los agronegocios. La información puede aportar una actualización en bases de datos para las entidades financieras, mientras que al productor le brindará información acerca de oportunidades laborales y nichos de mercado.

MARCO REFERENCIAL

Estado en Cuestión

1. Crédito

Entidades financieras como los bancos, dan apertura mediante el otorgamiento de crédito a diferentes emprendimientos o negocios que se busquen realizar o financiar en un tiempo determinado. No se debe confundir los términos de préstamo y crédito. El préstamo es la cesión de un determinado monto de capital solicitado al inicio por una persona natural o una institución en un determinado plazo, a cambio de la devolución, a la entidad crediticia por parte del solicitante, del mismo monto de capital cedido por medio de cuotas más intereses generados mensualmente durante el plazo establecido.

“Un crédito es la cantidad de dinero, con un límite fijado, que una entidad pone a disposición de un cliente. Al cliente no se le entrega esa cantidad de golpe al inicio de la operación, sino que podrá utilizarla según las necesidades de cada momento, utilizando una cuenta o una tarjeta de crédito. Sólo paga intereses por el dinero del que efectivamente haya dispuesto, aunque suele cobrarse además una comisión mínima sobre el saldo no dispuesto.” (Banco de España, 2010)

Esta diferenciación es de suma importancia debido a que el crédito puede ser renovable, mientras que el préstamo solo se ejerce en el plazo establecido al inicio de la operación. Por lo tanto, estos dos conceptos aportaron a las diferentes transacciones que un prestatario puede tener acceso al momento de buscar una forma de financiación.

2. Riesgo

“El riesgo se define como la combinación de la probabilidad de que se produzca un evento y sus consecuencias negativas. Los factores que lo componen son la amenaza y la vulnerabilidad.” (UNISDR, 2009)

El riesgo es sinónimo de “falta de información”. En valoraciones de negocios, la investigación de competencias, estudios de mercados, y análisis financieros, constituyen la información necesaria que representa riesgo para el inversor. A mayor información, menor será el riesgo tanto para el inversor como para el mismo negocio o emprendimiento.

La teoría de decisión con incertidumbre o riesgo, analiza patrones de toma de decisiones frente a la aleatoriedad y riesgo. Los resultados que se llegan a obtener no pueden ser predecibles. Esta teoría explica que cuando se va a tomar una decisión, siempre se está sujeto a la aleatoriedad, que no se puede controlar. Esta aleatoriedad proviene del azar o de la falta de información respecto al tema que se está presentando. No se puede saber con precisión cuáles serán los resultados de la decisión. (Vitoriano, 2007)

Existen factores adversos que pueden afectar al sector agropecuario como: desastres naturales, condiciones climáticas, volatilidad de los precios, entre otros, que inciden la producción nacional, lo cual, indica que los agroalimentos contienen un alto porcentaje de riesgo.

En términos generales, un concepto que va atado con el riesgo es el rendimiento. La referencia que toda inversión tiene, a mayor riesgo, mayor rendimiento. “Una inversión en un proyecto nuevo y riesgoso agrega valor solamente si el rendimiento esperado es más elevado que el que los inversionistas esperarían de una inversión igualmente riesgosa en el mercado de capitales.” (Brealey, Myers, & Allen, 2010) La minimización de riesgo incrementa las probabilidades de que las entidades que otorgan crédito o préstamos puedan proporcionar, con mayor facilidad, un financiamiento adecuado para los productores del sector de los agronegocios que lo necesiten. Se considera dentro de los análisis de riesgo que el solicitante de financiamiento posea un elaborado plan de negocios que cubra los riesgos que afectan a la producción, riesgos financieros, riesgos legales y humanos acerca del negocio.

Una teoría que refuerza la diferenciación de los tipos de riesgo es “la cartera de Markowitz”. Aquí se demostró que, mediante la diversificación, un inversor puede disminuir, de manera considerable el riesgo mientras se plantea mantener un cierto estado de rentabilidad. La base de este concepto es el grado de aversión al riesgo frente a un nivel de utilidades esperadas. También se indica que existen tres tipos de aversión al riesgo: Aversos al riesgo (inversor que elegiría una inversión con el menor grado de riesgo frente dos alternativas con el mismo nivel de retorno esperado), propensos al riesgo (inversor que elegiría una inversión con el mayor grado de riesgo frente a dos alternativas con el mismo nivel de retorno esperado), y neutrales (inversor que se mantendría indiferente si tuviera que elegir entre dos alternativas con el mismo nivel de retorno esperado). Los conceptos proporcionados aportan a las entidades financieras criterio acerca de su cliente objetivo y del riesgo que representa el sector agricultor. Las variables que hacen que un inversionista tome cierta actitud frente al riesgo son la edad, nivel económico, entre otras. Por lo general, un alto porcentaje de los inversionistas se encuentran dentro de los aversos al riesgo. (López, 2010)

3. Agronegocios

Todos los sectores agrícolas y ganaderos son considerados como agronegocios. Se define a los agronegocios como:

“la suma del total de operaciones involucradas en la manufactura y en la distribución de la producción agrícola; operaciones de la producción en el campo, en el almacenaje, el procesamiento, y distribución de los commodities agrícolas y las manufacturas hechas con los mismos” (Davis y Goldberg, 1957).

Los agronegocios contribuyen al desarrollo económico nacional. Se exige un análisis de las tendencias mundiales de la comercialización y consumo que sustentan a los agroalimentos. Refiriéndose a toda la cadena de producción y comercialización, la participación de productores, procesadores, distribuidores, minoristas, mayoristas, tiendas, cadenas de supermercados, e importadoras es indispensable. El negocio agroalimentario está compuesto por la asociación de múltiples empresas que trabajen en conjunto con las diferentes agroindustrias.

La agricultura y la horticultura son términos que se componen por varios conceptos como cultivos de campos, invernaderos, bulbos, semilleros de árboles, frutas, hongos, verduras, son algunos de los sectores que muchos emprendedores y empresarios buscan tener oportunidades. Los empresarios o emprendedores que están dentro de estas ramas, se focalizan en los factores críticos que pueden afectar al negocio. El valor de la salud exige tener una serie de normas respecto a la calidad de los productos consumibles. Los cambios climáticos, la fertilidad del suelo, el tipo de clima y las estaciones que se encuentran en la zona en diferentes épocas del año, la calidad del agua, que tipo de productos se pueden sembrar en determinadas zonas son varios de los factores a evaluar,

4. Banano

Es un producto que se cultiva en más de 150 países, de los cuales suelen producirse alrededor de 110 millones de toneladas por año.

Existen dos categorías de banano: los bananos para cocción, entre los que figuran los plátanos y otros subgrupos como el Pisang Awak en Asia; y los bananos para postre o dulces, entre los que destaca Cavendish. La principal variedad de banano que exporta el Ecuador es la Cavendish, la cual es superior que «gross michel», que era propenso al contagio enfermedades como la sigatoka negra. Además, el Ecuador también produce y exporta guineo orito, el cual, según el Ministerio de Agricultura y Pesca, tiene mayor producción y desempeño en zonas como La Maná (Cotopaxi) y en Pasaje (El Oro). Otra variedad de guineo es el «banana rose», un guineo morado que es cosechado en Los Ríos y Santo Domingo, es más resistente al frío.

Desde 1952, Ecuador se ha ubicado siempre en los primeros puestos de exportación de banano. Exporta un promedio de 5,2 millones de cajas semanalmente. Ecuador, Colombia y Perú son los únicos países de América Latina que aún tienen pocos centenares de pequeños bananeros junto a las plantaciones a gran escala. Los principales mercados en los que mayormente se comercializa son: Estados Unidos, Unión Europea, Países del Este, Rusia, Nueva Zelanda, Medio Oriente, Japón, Argentina y Chile.

La zona bananera está conformada por las provincias: El Oro, Guayas, Los Ríos, Esmeraldas, Cañar y Loja, especializados en la exportación de banano gracias a las

propiedades del clima y a las características de sus suelos, lo cual, les permiten alcanzar altos niveles de calidad y productividad. “Debido a la creciente de la demanda, la producción mundial de banano, entre los años 2000 y 2012, registró un incremento de 54%, pasando de 66 Mt (millones de toneladas) producidas en el año 2000 a 102 Mt en el 2012.” (MAGAP, 2013) Los agricultores tienen que fijarse, primeramente en los suelos en los que van a plantar, y tener a una empresa o especialista que los asesore. Si el suelo es apto, se procede a implantar los drenajes y canales de riego para que, posteriormente se siembre.

El principal establecimiento de una nueva plantación de banano es la selección de una buena semilla, y la mejor garantía para ello es buscar semillas de una plantación buena que ya se conoce, esto ayudará a que los problemas de sanidad sean menores y se los pueda controlar de mejor manera a través de ferti-riego. El riego y el ferti-riego consisten en la implementación de una cantidad de agua adecuada, junto con nutrientes y un porcentaje bajo de fertilizantes, que permite el desarrollo fisiológico del cultivo. La plantación debe recibir todos los cuidados que la planta exige respecto a las labores básicas u otras que son el resultado integrado para el manejo adecuado del cultivo. El seleccionar las mejores plantas para la producción garantizará que el banano sea de mejor calidad. Una vez desarrollada la planta, el control de calidad es muy importante para prevenir enfermedades, lo cual, no solo dañará una planta, sino que afectará a todo el cultivo, el control fitosanitario tiene que realizar un permanente monitoreo que ayude a establecer procedimientos en casos puntuales y no causar impactos en el ambiente.

Una vez que el cultivo es cosechado, deben evitarse daños y se los transporta a un lugar de procesamiento que contiene unas líneas de cable hacia las plantas empacadoras, las que deben ser calificadas bajo parámetros de calidad exigidos. Se prosigue a la limpieza de la planta y a la clasificación en las piscinas de procesamiento para la eliminación del látex natural, se procede a pesarlos y reciben un recubrimiento protector contra agentes patógenos que garantiza la preservación de su calidad.

5. Café

América Latina y el Caribe son los principales exponentes de la producción de café en el mundo y sus exportaciones son de 2,9 millones de toneladas. El cultivo de café está atado a

los países tropicales y subtropicales. “En el Ecuador, las zonas de producción de los tipos de café se ubican en: Arábigo Lavado y Natural (Loja, Zamora Chinchipe, Manabí, El Oro, Imbabura, Carchi y Galápagos) y Robusta (Sucumbíos, Orellana, Napo, Pichincha, Los Ríos y Guayas)” (Macías & Bajaña, 2014)

Existen dos tipos de café: el café arábica, que se caracteriza por ser más fino, aromático y necesita de un clima más fresco para su cultivo, por lo cual se lo cosecha en las montañas; y el café robusta que mantiene un menor precio, es más fuerte y ácido que, usualmente, es usado para la fabricación de instantáneos y mezclas.

“Las principales enfermedades son causadas por hongos, bacterias, virus y nematodos. Los que más daño causan son: la roya, *Hemileia vastatrix*; las llagas de tallo y raíces, *Ceratocystis fimbriata* y *Rosellinia bunodes*; la mancha de hierro, *Cercospora coffeicola*; el mar rosado, *Corticium salmonicolor*; el volcamiento, *Rhizoctonia solani*; la muerte descendente, *Phoma* sp; y nematodos del género *Meloidogyne*.” (Colombia, 2010)

El café tarda de cuatro a cinco años en dar sus frutos para que se proceda a la recolección del mismo. El tiempo de recolección son aproximadamente tres meses. Una vez cosechado los granos de café, se procede a depositarlos en un molino húmedo que lavan los granos y caen en un tornillo enlazado con la despulpadora que separa la piel exterior del fruto. Un tambor giratorio presiona a los granos contra la pared de la despulpadora para que salga el grano. Una vez que han pasado por la despulpadora, los granos viajan en agua hacia dos cilindros que clasifican a los granos según su suavidad y color, y posteriormente los granos se bañan en agua.

Después, el productor debe tocar los granos lavados para tener la certeza de que estos ya no se pegan entre sí. Los granos caen en un contenedor de secado en los cuales se los recolectan y se los pone a secar al aire libre, en un patio de cemento. Cada productor aplica diferentes métodos de secado que es lo que hace diferente al sabor del café. En una mesa tambaleante, se clasifican los granos de café según su peso y finalmente se los pone en sacos para su debida distribución

Bajo esta perspectiva, los agricultores deben evaluar los niveles de riesgo del sector cafetero considerando los siguientes factores críticos como: dentro de la producción (sequía, plagas, enfermedades, lluvias irregulares y calidad); en el mercado (Volatilidad intraestacional de los precios, colapso de los precios a largo plazo, volatilidad de precios en insumos, incumplimiento de los compromisos adquiridos, tasas de cambio y tipos de interés); y Habilitación ambiental (Reputación, robo, logística y cambios reglamentarios). (Sadler, 2012)

6. Ecuador

Jayati Ghosh, catalogada como una de las mejores economistas del mundo, menciona que Ecuador, a pesar de que no es tan grande, mucha gente puede pensar que no se puede hacer mucho o incurrir en grandes cambios. Sin embargo, cuando ella visitó el país, se encontró con un enfoque transformatorio sobre cómo formar su desarrollo y dónde llevar su economía y cómo hacer que la economía funcione para la gente y la naturaleza en lugar de las finanzas y capitales.

Describe que “Antes del 2009, el Ecuador, su gobierno, recibía alrededor del 13% de todos los ingresos petroleros, y las petroleras, las empresas extranjeras, recibían el 87%. En julio del 2010, pasaron una ley que invirtió completamente los términos, el gobierno está recibiendo un promedio del 87% y las compañías están recibiendo el 13%. Es realmente increíble como lo hicieron. Seis de dieciocho compañías petroleras operaron en el Ecuador. Seis dijeron que era inaceptable y se marcharon. El gobierno se quedó con los campos petroleros que las compañías habían dejado. Las otras doce, decidieron quedarse, lo que significa que aún era rentable para ellas. Y ahora como resultado, el gobierno de Ecuador recibe un enorme beneficio de cualquier aumento de los precios del petróleo. Los ingresos fiscales han aumentado más rápidamente que los ingresos petroleros.”

En el mundo existen diferentes tipos de economías las cuales son: países en desarrollo (como por ejemplo: Ecuador, Bolivia, India), países emergentes (como: Chile, Brasil, México), y economías desarrolladas (como: Estados Unidos, países de Europa). La característica de un país en vías de desarrollo es que entrega productos o servicios con valor agregado, especialmente enfocados en materia prima. Ecuador es un país primario

exportador, lo que significa que se exporta productos primarios no elaborados, los cuales vuelven a la nación transformados en productos terminados y mucho más caros. Los productos primarios representan un 75% de las exportaciones.

El Ecuador no posee una fuerte especialización productiva. El 90% de los negocios están enfocados al comercio y servicios, mientras que el 10% restante revisa el proceso de transformación productiva, lo que significa que la capacidad productiva del país solo puede absorber a la mitad de la población económicamente activa, que aproximadamente son cuatro millones seis cientos mil personas, en el Ecuador.

Un cambio en la matriz productiva significaría la no dependencia del petróleo con el fin de incentivar a la economía basada en los bienes renovables. Esto representa que el porcentaje de importaciones baje ampliamente, mientras que se buscará la impulsar la producción nacional, lo que incrementará el valor agregado de los distintos productos ecuatorianos, con el fin de establecer una diferenciación en los mercados internacionales. Ricardo Estrada, presidente ejecutivo de la CORPEI, menciona que “a mayor valor agregado, mayor ingreso económico para el país.” Lo que se pretende para el Ecuador, es llevarlo a la industrialización, que generará emprendimiento en la producción nacional. Jorge Glas, Vicepresidente de la Republica de Ecuador, indica que el implantamiento de una economía distinta en los próximos cuatro años será la apertura a un país industrializado. Se dependerá del talento humano más no del petróleo. Sin embargo, la dinámica que se puede ver reflejada a futuro para el país es muy intensa respecto al extractivismo, que hace alusión a todas las actividades como lo es la extracción, comercialización y mercantilización de recursos naturales.

METODOLOGÍA

1. Tipo de investigación

La investigación es de carácter cualitativa exploratoria ya que el objetivo es consolidar la mayor cantidad de información posible y actual, basada en censos, ultimas noticias y estadísticas, que proporcionen mayor seguridad y minimización de riesgo para los inversores. Cada uno de los sectores esta ordenado que pasa de un análisis macro a uno más específico.

Al ser una investigación de carácter cualitativa se refiere a que es necesaria la profundización en casos específicos. “Describir un fenómeno social a partir de rasgos determinantes, según sean percibidos por los elementos mismos que están dentro de la situación estudiada. (...) buscan entender una situación social como un todo, teniendo en cuenta las propiedades y su dinámica” (Bernal, 2006). Es un proceso inductivo que se basa en la idea de explorar, describir y, recolectar la información desde diferentes aspectos o puntos de vista, con el fin de valorar mejor las circunstancias y entender una realidad a fondo, que es cambiante.

2. Estructura de análisis

El estudio contiene tendencias mundiales, mercado ecuatoriano, cadena de valor, factores críticos y conclusiones.

2.1. Tendencias mundiales

Analiza cómo se encuentra el sector que se está estudiando frente a los países más representativos y sus competencias directas. Evalúa el crecimiento o decaimiento del sector según los datos y las noticias mundiales. Establecer una aproximación a las competencias del Ecuador en los sectores productivos señalados.

2.2. Mercado ecuatoriano

Considera la situación del sector internamente dentro del Ecuador. Cómo se encuentran las exportaciones e importaciones, qué datos se obtuvo del último censo realizado, cómo se encuentra actualmente el sector en el país, qué provincias son las más representativas tanto en la producción como en el rendimiento, y cuáles son los obstáculos e impedimentos gubernamentales que enfrenta el sector.

2.3. Cadena de valor

Representa enlaces que tiene cada uno de los diferentes sectores productivos de este estudio como lo es la producción, procesamiento, comercialización e industrialización. Además, el establecimiento de los perfiles de los productores, ayudan a conocer como se encuentran los trabajadores, al igual que conocer el proceso productivo y comercialización de cada uno de ellos y de los más representativos.

2.4. Factores críticos

Consolidan la información y señalan los problemas que enfrenta cada uno de los sectores estudiados. Enfermedades, plagas, impedimentos gubernamentales, proyectos realizados, noticias mundiales que afectan tanto internamente como externamente a los sectores, consideraciones de los productores y las entidades que conceden crédito.

3. Criterios de validez y confiabilidad

Todos los datos e información serán sustraídos de fuentes avaladas por el Gobierno y empresas dedicadas a actividades de comercio de productos agrícolas. Además, la información primaria obtenida de la investigación de campo contará con un equipo preparado en la metodología de evaluación de información financiera, cuyos resultados serán filtrados para la depuración y elaboración de los informes.

4. Análisis de datos

Para la estructuración de datos se utilizará cuadros estadísticos, gráficos de barras y pastel, de tal manera que se separe la información de cada producto de manera clara y adecuada para su interpretación y análisis.

HALLAZGOS

La metodología fue congruente con el desarrollo del trabajo. El estudio aportó con información que determinó los factores críticos controlables y no controlables que afectan el nivel de riesgo para el sector de banano y café. Cada sector estuvo conformado por cinco partes: tendencias mundiales, mercado ecuatoriano, índice de desarrollo de marca, cadena de valor, factores críticos.

1. Banano

1.1. Tendencias Mundiales

Los principales participantes del mercado del banano son: Ecuador, Bélgica, Colombia, Costa Rica, Filipinas, Guatemala, Estados Unidos de América, Honduras, Alemania, Camerún, etc. Estos países se han enfocado mayormente en mercados como Estados Unidos, Unión Europea, Países del Este, Rusia, Nueva Zelanda, Medio Oriente, Japón, Argentina y Chile.

A nivel de América, los mayores exportadores de banano en volúmenes son: Ecuador con 26,6%, Filipinas con 13,5%, Guatemala con el 10,4%, Colombia y Costa Rica suelen estar por el 9,8%. Mundialmente, Ecuador sigue consolidado como país líder con el 27,8%, le sigue Bélgica con 13,9%, Filipinas con 10,33%, Costa Rica con 9,7% y Colombia con 8,9%. En total estos 5 países representan el 70,6% de las ventas mundiales.

“Los precios a nivel internacional muestran una tendencia al alza. Entre el año 2000 al 2013, el precio del banano (no orgánico) en el mercado terminal de Los Ángeles registró un incremento del 63%, pasando de 546 US\$/tm (dólares por tonelada métrica) en el año 2000 a 881 US\$/tm para el 2012. El precio mínimo se dio en el año 2000 y el máximo fue 955 US\$/tm en el año 2011.” (MAGAP, 2013)

El banano ecuatoriano tiene mucha competencia con otros países como Bélgica, que se encuentra en segundo lugar. El Acuerdo Ministerial 598 establece un incremento de 33 centavos a la caja de banano de 43libras. Este factor ha generado reacciones en los mercados de Rusia y China, los cuales consideran que no estarían dispuestos a pagar más por el banano. Se puede perder competitividad y volumen, además, el mercado ruso representa un 25% de la producción nacional. Al tener precios más atractivos, la demanda del producto se incrementa, lo cual minimiza el riesgo, ayuda y presiona a los agentes que se encuentran trabajando en este sector. Sin embargo, el Acuerdo Ministerial 598 afecta directamente a la reducción de las exportaciones del sector, pero ayuda a prever el riesgo al que se enfrenta el inversor ya que lo notificaron con anterioridad.

Dentro de la balanza comercial podemos apreciar que desde el 2012 al 2014, tanto los TM, el valor US\$ FOB como el valor unitario han ido incrementando constantemente. Las toneladas métricas han pasado de 4.317 en el 2012 a 4.967 en el 2014, en una medida similar han crecido el valor US\$ FOB de 1.725,1 en el 2012 a 2.156,5 en el 2014, y el valor unitario de 399,6 en el 2012 a 434,2 en el 2014. En comparación con el año anterior, el crecimiento en TM fue de 7,4%, en el valor US\$ FOB de 10,9%, y el valor unitario de 3,3%. Las ventas externas No Petroleras Tradicionales totalizaron US\$ 5.236,7 millones. El banano representa el 20.9% de las exportaciones ecuatorianas. (Anexo 1)

1.2. Mercado Ecuatoriano

Existen 20 provincias que comercializan el banano. El 87% de la producción nacional es aportada por la costa. Los principales exportadores y representantes ecuatorianos son tres: Bananera Noboa, Reybanpac, y UBESA. “El censo del año 2000 reveló una superficie cosechada de alrededor de 253 mil ha, que comparadas con las 211 mil ha de la encuesta del 2012 significa una reducción del 17%.” (MAGAP, 2013) Esta reducción significó mayor eficiencia dentro de la productividad.

Las empresas que se dedican a la producción de banano están muy bien posicionadas y poseen gran parte de la cuota de mercado. Los pequeños productores o PYMES que se dedican a esta actividad tienen una competencia demasiado grande.

En Ecuador se identifica que existen provincias con mayor rendimiento por hectárea, por ejemplo la provincia de Los Ríos con una productividad de 44.03 tm/ha frente a la provincia del Oro que tiene una productividad de 36,13 tm/ha. (MAGAP, 2013) Para mayor detalle, revisar tabla 1.

Tabla No.1:

Superficie, Producción y Rendimientos Provinciales

Provincia	Superficie Sembrada Ha.	Superficie Cosechada Ha.	Producción Tm	Rendimiento Tm/Ha
Total Nacional	221.775	210.894	7.012.244	33.25
Los Rios	63.866	62.536	2.753.724	44.03
El Oro	63.883	62.828	2.269.901	36.13
Guayas	41.775	40.264	1.585.131	39.17
Otros	52.250	45.268	403.486	8.91

Fuente: ESPAC, 2012

Elaborado por: Elaboración Propia

Para inicios del 2013, el precio que se estableció para el cartón de banano fue de US\$ 6.22, pero a finales de año el precio cerrará en US\$ 6.02. En los precios nacionales del 2013, desde enero hasta final de año, el precio ha bajó constantemente y en diciembre situó en US\$ 6,02 al mayorista, la caja de 65 libras. Sin embargo, esta tendencia es normal debido a que la época de mayor comercio del banano se ubica a inicios de año, es decir en el mes de enero. (Anexo 2).

Las empresas y los productores de banano deben considerar que la inversión promedio por hectárea es de US\$ 5,701.33 (ciclo del cultivo difiere según variedad, promedio entre 11-13 meses). El plazo máximo que tendrá el crédito para capital de trabajo será de hasta 1 año y para capital de inversión hasta 3 años con amortizaciones de capital mensuales para ambos casos. El capital de trabajo por una hectárea de cultivo representa US\$ 3.196.21 mensualmente. (Anexo 3).

1.3. Índice de Desarrollo de Marca

El índice contribuye como una herramienta de comparación entre diferentes provincias en relación al mercado nacional, superficies sembradas, cosechadas, y rendimiento de cada provincia respecto al sector analizado.

El PIB de los agronegocios, expresado en dólares, es US\$ 2.577.000 millones. Como la costa ecuatoriana tiene el 66% sería US\$ 1.700.820 millones, y por lo tanto, el sector bananero, café y cacao el 23% representa US\$ 592,710 millones, siendo el sector donde mayor mercado se ocupa.

El índice de desarrollo de marca resalta las provincias con mayor participación de mercado son: Los Ríos (36%), El Oro (36%), y el Guayas (23%). En la provincia donde mejor conviene sembrar es en Los Ríos en primer lugar porque ofrece el mayor rendimiento (44,03) y sobresale en la superficie sembrada y cosechada, y en segundo lugar puede encontrarse el Guayas debido al rendimiento que posee (39,37), sin embargo, no ofrece una misma superficie de sembrada y cosecha que El Oro, que tiene un rendimiento de (36,13). En la tabla 2 se resalta el rendimiento de cada una de las provincias. (Anexos 4-9).

Tabla No.2:
Rendimiento Tm./Ha.

Provincia	2009	2010	2011	2012
El Oro	34.12	34.61	44.74	36.13
Esmeraldas	4.96	3.72	6.31	12.71
Guayas	39.61	42.49	38.82	39.37
Los Ríos	60.35	60.76	48.51	44.03
Manabí	4.31	5.03	4.96	4.67
Santa Elena	33.42	14.74	15.55	4.41

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaboración Propia

El mercado puede expandirse al igual que su producción. La recopilación de estos datos abrirá nichos de mercado. Los bancos tienen mayor criterio y conocimiento acerca de la situación actual de cada una de las zonas de producción del banano y cuanto rendimiento genera cada una de ellas.

El rendimiento del banano se mide según el control y seguimiento que se realiza en el cultivo, entre más dotación de recursos técnicos tenga este proceso se podrá mejorar la calidad del producto final. Este factor para el Ecuador resulta incompleto debido a que el promedio del país es 1,700 cajas/hectárea/año, salvo en algunos casos donde los productores logran en 15 hectáreas, 2,300 cajas al año.

1.4. Cadena de Valor

La cadena de valor posee tres componentes que la conforman: producción, empaque y comercialización. El nivel de compromiso de las partes involucradas en la cadena de valor no representa un riesgo para el inversor.

La cadena empieza desde el productor que posee tres opciones: se puede convertir en un producto exportador; puede contactar con una empresa exportadora; o buscar un intermediario, todo esto con el fin de entrar en contacto con una comercializadora que importe el producto, se lo venda al mayorista y se distribuya a diferentes puntos de venta que el consumidor pueda acceder.

El Ecuador no posee acuerdos comerciales estratégicos de comercio exterior que guarden una estrecha relación con la competitividad que ganan países vecinos o de otras regiones por los beneficios de esos acuerdos. El exportador y el intermediario tienen que vender su producto a una de las grandes comercializadoras, que comúnmente controlan el 90% del comercio mundial del banano. Las comercializadoras se encargan de vender el banano a nivel mundial. Por otro lado, el importador vende el producto concisamente al mayorista o a los países que son considerados como destino.

Las exportaciones de banano se encuentran épocas de estabilidad donde, un año bajan y al siguiente vuelven a subir, y esta tendencia ya lleva más de 5 años en esas condiciones, lo cual brinda mayor seguridad para el sector en términos de riesgo de inversión a corto y

largo plazo. Esta tendencia que se presenta ha permanecido estable por más de 5 años, por lo cual, no representa un riesgo de gran magnitud para el inversor.

1.5. Factores Críticos

Dentro la producción de banano se establece lo siguiente: "Reformar el Acuerdo Ministerial 530 suscrito el 9 de diciembre del 2011, mediante el cual se establece el precio mínimo de sustentación al pie del barco de los diferentes tipos de cajas de banano, plátano (barraganete) y otras musáccas afines destinadas a la exportación." (Correa, 2012) Este factor marcó que las empresas y productores de banano estén pendientes acerca de la fluctuación del precio en el banano con el fin de que esta variable pueda controlarse de mejor manera.

El cultivo del banano es susceptible a enfermedades causadas por hongos como es el caso de la Sigatoka, la misma que de no ser prevenida o controlada en el peor de los casos, llega a afectar al 50% de la plantación ya que se propaga por agua y viento.

Las hojas son un factor importante para la producción de racimos de la planta, ya que el banano se alimenta por las hojas y la raíz, y mientras mejor sea el estado de sus hojas pueden realizar un buen proceso de fotosíntesis lo cual influye en la producción y llenado de los racimos de fruto, al igual que en la calidad del producto.

Otro daño que sufre la planta de banano es a causa de los nematodos, los cuales por su parte afectan a las raíces y la base de las plantas, las cuales se van debilitando ya que van dañando el centro de la planta. Para el control de plagas es necesaria la aplicación de productos químicos. Se debe establecer un control fitosanitario con el fin de que las plagas y las enfermedades disminuyan su probabilidad de dañar grandes cantidades de cultivos. Es un factor que representa un riesgo para el inversor si no se trata a tiempo a las plagas. La tabla No.3 representa un resumen del sector del banano.

Tabla No.3:

Resumen

Factor Crítico	¿Por qué es un factor crítico?	¿Cuál es la situación actual?	¿Cómo afecta al riesgo?
Precio	Determina como se encuentra el nivel de competencia del producto, al igual que su la capacidad productiva del sector y el nivel de atraktividad del sector.	El precio de la caja de banano de 43 lbs de exportación se encuentra en US\$ 6,55, el cual comúnmente suele ir a mercados Europeos, EE.UU, y Asia.	Al tener precios más atractivos, la demanda del producto se incrementa, pero presiona a los productores del sector.
Crecimiento	Precisa el estado actual que se encuentra el sector, al igual que proyecta cómo se encontrará a futuro el sector.	Las exportaciones de banano se encuentran épocas de estabilidad donde, un año bajan y al siguiente vuelven a subir, y esta tendencia ya lleva más de 5 años en esas condiciones	La tendencia que se presenta ha permanecido estable por más de 5 años, por lo cual, no representa un riesgo potencial para el inversor

Regulaciones o incentivos	Encuentra los posibles problemas e impedimentos gubernamentales que el sector puede llegar enfrentar.	El 7 de diciembre del 2014, según con el Acuerdo Ministerial 598, el precio de la caja de 43 lbs aumentará a US\$ 6,55 en enero del 2015.	El Acuerdo Ministerial 598 afecta directamente a la reducción de las exportaciones del sector.
Índice de marca	Verifica, estadísticamente, cuáles son los rendimientos de cada zona de cultivo, con el fin de conocer la optimización de los recursos del sector, según cada provincia.	La provincia de Los Ríos se destaca en la producción con 2.75 Mt, un rendimiento de 44.03 tm/ha.	Minimiza el riesgo al evaluar en general la situación en la que se encuentra este sector a nivel nacional.
Fitosanitario	Comprende temas de control para el agricultor como lo son las plagas. Evalúa el nivel de control y compromiso de los agricultores con sus determinados cultivos.	Para las plagas como el picudo, es importante que el producto tenga un adecuado manejo de las malezas y de los desechos que saque de las plantas.	Se debe establecer un control fitosanitario con el fin de que las plagas y las enfermedades disminuyan su probabilidad de dañar grandes cantidades de cultivos.

Fuente: Elaboración propia

2. Café

2.1. Tendencias mundiales

Para el año 2013, el consumo mundial de café fue de 146 millones de sacos. Los principales participantes del mercado de café son: Brasil 34,41%, Vietnam 14,64%, Indonesia 7,45%, Colombia 5,26%, India 3,56%, Perú 3,44%, etc. (Anexo 12). Los mercados de destino son Estados Unidos, Brasil, Alemania, Japón, Italia, Francia, España, Canadá, Reino Unido y Rusia. Debido a que los precios bajaron, los cafeteros se encontraban en una mala posición al no poder cubrir sus costos de producción.

En octubre del 2013, el precio de los contratos a futuro del café arábica subió entre 10% y 12% en EE.UU. Bloomberg.com detalla que "los precios subieron luego de que se pronosticara clima seco para los próximos diez días en Brasil, después de varios días sin lluvias persistentes en la mayoría de las regiones donde se cosecha el grano." (CentralAmericaData.com, 2014)

“Las exportaciones de café han percibido una tasa de crecimiento aproximada de 18% entre los años 2008-2012 debido a los bajos precios. Entre ellos figuran los extractos, esencias y concentrados de café con una participación de 71%, seguido por el café sin tostar y sin descafeinar con 28%.” (PROECUADOR, 2013)

Los principales países que son destinos de las exportaciones ecuatorianas del café y sus derivados son Colombia 23,52%, Alemania 22,38%, Polonia 20,31%, Rusia 14,51%, y Estados Unidos 3,38%. El precio referencial del café arábigo para Ecuador es de US\$ 151,63 por libra, mientras que en Brasil el precio del café arábico es US\$ 188.94 por libra. Como los precios son atractivos, la demanda tenderá a subir pero el factor productivo del país no es lo suficientemente fuerte como para cubrirla.

“El 85% de la producción mundial de café es comercializada a nivel internacional (7.46 mil millones). Los mayores importadores de este producto son Estados Unidos y Alemania, en su conjunto captan el 36% del comercio mundial; gran parte de la demanda es abastecida por Brasil” (MAGAP, Boletín Situacional, 2013)

Dentro de la balanza comercial podemos apreciar que desde el 2012 al 2014, las TM y el valor US\$ FOB han caído, y el valor unitario han ido incrementando parcialmente. Las toneladas métricas han pasado de 43 en el 2012 a 27 en el 2014, y por lo contrario, el valor US\$ FOB ha pasado de US\$ 211,7 millones en el 2012 a US\$ 149,6 millones en el 2014, y el valor unitario de 4946,2 en el 2012 a 5577,4 en el 2014. En la balanza comercial del 2014, el café representa el 1,5% de las exportaciones tradicionales no petroleras, lo que indica que ha bajado comparado al año anterior que se situaba con 2,1%. (Anexo 1).

2.2. Mercado Ecuatoriano

Dentro de las exportaciones, el Ecuador presenta una tendencia a la baja ya que se ha registrado un -45% entre los períodos 2000-2013. La producción nacional no es lo suficientemente fuerte como para competir con países latinoamericanos o a nivel mundial. Ecuador empezó exportando 22 mil toneladas y ahora solo se han registrado 12 mil toneladas en este último año. “El censo del año 2000 reveló una superficie cosechada de alrededor de 287 mil hectáreas, que comparadas con las 79 mil hectáreas de la encuesta del 2012 (ESPAC-INEC) significa una reducción del 73%.” (MAGAP, Boletín Situacional, 2013).

La asociación nacional de exportadores de café dio a conocer que el precio del café ecuatoriano se encuentra en: Arábigo (apertura \$178,50 –cierre \$173,65). La provincia de Manabí es la provincia que se destaca con una producción de 2 mil toneladas que equivalen a un 29% de la producción nacional y su rendimiento es de 0,9 (Tm/Ha). Tabla No.4

Tabla No.4:

Superficie, Producción y Rendimientos Provinciales

Provincia	Superficie Sembrada Ha.	Superficie Cosechada Ha.	Producción Tm	Rendimiento Tm/Ha
Total Nacional	113.029	78.710	7.340	0.09
Manabí	49.578	34.051	2.098	0.06

Loja	21.668	12.612	1.946	0.15
Sucumbíos	6.836	5.998	769	0.13
Orellana	7.164	5.928	757	0.13
Otros	27.783	20.121	1.770	0.09

Fuente: ESPAC, 2012

Elaboración propia

“Desde el 2012 el MAGAP, se encuentra realizando un proyecto que busca promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad e institucionalidad de la cadena de valor. El MAGAP trabaja directamente con 88 organizaciones productoras en territorio, distribuidas en las cuatro principales regiones cafeteras del país. Se espera una producción aproximada a los 2017300 quintales de café especiales, después de 10 años, disponibles para el mercado internacional.” (MAGAP, Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana, 2012)

El sector cafetero se está planteando objetivos a largo plazo para poder crecer productivamente. Muchos de estos emprendimientos provienen de PYMES y de productores reconocidos nacionalmente.

La inversión promedio por hectárea el año 1 es de US\$ 2856,70, y el año 2 es de US\$ 1035,05 (ciclo de cultivo hasta primera cosecha, promedio 24 meses). (Anexo 10).

2.3. Índice de Marca

El PIB de los agronegocios, expresado en dólares, es US\$ 2.577.000 millones. Como la costa ecuatoriana tiene el 66% sería US\$ 1.700.820 millones, y por lo tanto, el sector bananero, café y cacao el 23% representa US\$ 592,710 millones, siendo el sector donde mayor mercado se ocupa.

El índice de desarrollo de marca resalta que las provincias con mayor participación de mercado de la costa son: Manabí (62%), Los Ríos (17%), El Oro (8%), Esmeraldas (7%), Guayas (6%). Manabí es la provincia que resalta en superficie sembrada, cosechada, y producción. Tabla No.5. (Anexos 11-16).

Tabla No.5:
Superficie cosechada Ha.

Provincia	2009	2010	2011	2012
Esmeraldas	7.614	5.797	1.334	104
Guayas	6.932	7.807	1.426	1.482
Loja	23.861	18.545	20.001	12.612
Los Ríos	19.182	15.335	3.446	2.108
Manabí	67.635	53.837	44.095	34.051

Fuente: III Censo Nacional Agropecuario

Elaboración Propia

Desde el 2012 el MAGAP, se encuentra realizando varios proyectos que buscan promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad del café. La demanda se encuentra en crecimiento debido a factores como los proyectos de MAGAP o la sequía de Brasil. Se exige presión en la producción a los agricultores. Además de ello, se minimiza el riesgo al identificar cuáles son las provincias que optimizan de mejor manera sus recursos.

2.4. Cadena de Valor

Determina el encadenamiento de actividades entre diferentes agentes participantes del sector. La cadena de valor consta de cuatro enlaces principales: producción, procesamiento, comercialización e industrialización.

Empieza por los proveedores de los insumos o por los productores primarios, los cuales son individuales y asociados, buscarán a intermediarios acopiadores que los apoyen dentro de la industria del café que clasifica los productos, pero los intermediarios tienen dos opciones: pueden dirigirse directamente a la comercialización del café en la industria nacional o pueden ser directos y llevar el café a las exportadoras que se encargarán de distribuir por hoteles, restaurantes, supermercados, autoservicios, u otros lugares con el fin de que el producto llegue al consumidor. (Anexo 17).

“El 75% del consumo de café en los países importadores es tostado y molido, mientras que el 88% es tostado en los países antes indicados. La Unión Europea domina el comercio del café tostado, siendo Alemania el principal exportador de extractos, esencias y concentrados a base de café, con una participación del 20%. Con una participación menor aparece España (6%), Francia (5%) y Reino Unido (4%).” (PROECUADOR, 2013)

Los exportadores son intermediarios entre los productores y las grandes comercializadoras internacionales. El mercado consta, en su mayoría por pequeñas y medianas empresas agricultoras. En esta instancia se consideró que el nivel de compromiso de las partes involucradas puede influenciar mucho, pero esto no se ve reflejado como un riesgo para el inversor.

2.5. Factores Críticos

El café, por su parte, no es uno de los mayores sectores productivos del país, pero tiene mucho potencial, el problema es que los productores nacionales no han podido explotar debidamente a este sector ya que no poseen la suficiente capacidad de producción para ser competitivos internacionalmente. Brasil, Vietnam, Indonesia, Colombia, India y Perú son los mayores exponentes de este sector, mientras que Ecuador se encuentra muy por debajo del ellos.

Por otro lado, las principales enfermedades que afectaron al cultivo durante el año 2013 en las provincias productoras fueron: Roya, en las épocas húmedas, Mal de Hilachas, la cual es la principal enfermedad que se presentó en la región Amazónica y Mal de Machete. Por otro lado, principales plagas en ese mismo año fueron: Broca del fruto, Taladrador de la Ramilla, Nematodos, y Escamas de los Brotes.

Son pocos los estudios encaminados a detectar y analizar los efectos de estos factores sobre el establecimiento y gestión de los protocolos que se ajustan al primer eslabón de la cadena agroalimentaria. Se debe establecer un control fitosanitario con el fin de que las plagas y las enfermedades disminuyan su probabilidad de dañar grandes cantidades de cultivos. Para ello, el control de las hectáreas cosechadas es esencial. Es un factor que representa un riesgo para el inversor si no se trata a tiempo a las plagas.

“Un Consejo Consultivo sería creado mediante acuerdo ministerial y asesorará al Ministerio de Agricultura (Magap) sobre actividades relacionadas con crédito público, investigación, capacitación y fomento agropecuario. La propuesta del Ejecutivo plantea que la contribución agrícola del 2% sobre el valor FOB continuará siendo recaudada por el Magap y transferida a la Cuenta Única del Tesoro Nacional” (ELTELEGRAFO, 2014)

El Consejo Consultivo ayudará a minimizar el riesgo con el fin de promover mayor estabilidad y equidad en el sector del café. También, prevé que los agricultores controlen de manera eficiente sus ingresos al igual que sus costos.

Para incentivar a los agricultores de café, Pro Ecuador, junto con Anceafé y el MAGAP, realizan anualmente un concurso que evalúa la mejor cosecha de café arábigo del Ecuador. El concepto que buscan transmitir es, además de proporcionar los cafés especiales del Ecuador, lograr que los productores ecuatorianos reciban precios diferenciados por un producto de calidad internacional, al igual que incentivar una mayor producción de este mismo. La octava edición de este concurso se realizó del 07 al 10 de Octubre del 2014 con la participación de 81 lotes

Tabla No.6:

Resumen

Factor Crítico	¿Por qué es un factor crítico?	¿Cuál es la situación actual?	¿Cómo afecta al riesgo?
Precio	Determina como se encuentra el nivel de competencia del producto, al igual que su la capacidad productiva del sector.	El precio referencial del café arábigo para Ecuador es de US\$ 151,63 por libra, mientras que en Brasil el precio del café arábigo es US\$ 188,94	Al tener precios más atractivos, la demanda del producto se incrementa, lo cual minimiza el riesgo, ayuda y presiona a los agentes que se

		por libra	encuentran trabajando en este sector.
Crecimiento	Precisa el estado actual que se encuentra el sector, al igual que proyecta cómo se encontrará a futuro el sector.	Desde el 2012 el MAGAP, se encuentra realizando varios proyectos que buscan promover la productividad, rentabilidad, investigación, mejoramiento de la calidad del café	La demanda se encuentra en crecimiento. Minimiza el riesgo de la inversión, pero exige presión en la producción a los agricultores.
Regulaciones o incentivos	Encuentra los posibles problemas e impedimentos gubernamentales que el sector puede llegar enfrentar.	Un Consejo Consultivo sería creado mediante acuerdo ministerial y asesorará al Ministerio de Agricultura (Magap) sobre actividades relacionadas con crédito público, investigación, capacitación y fomento agropecuario.	El Consejo Consultivo ayudará a minimizar el riesgo al controlar a los agricultores en sus ingresos al igual que sus costos.

Índice de marca	Verifica, estadísticamente, cuáles son los rendimientos de cada zona de cultivo, con el fin de conocer la optimización de los recursos del sector, según cada provincia.	La provincia de Manabí es la provincia que se destaca con una producción de 2 mil toneladas que equivalen a un 29% de la producción nacional y su rendimiento es de 0,9 (Tm/Ha).	Minimiza el riesgo identificar cuáles son las provincias que optimizan de mejor manera sus recursos.
Cadena de Valor	Determina el encadenamiento de actividades entre diferentes agentes participantes del sector.	La cadena de valor consta de cuatro enlaces principales: producción, procesamiento, comercialización e industrialización.	En la cadena de valor se puede apreciar el nivel de compromiso que deben tener las partes involucradas, mas no representa un riesgo para el inversor.
Fitosanitario	Comprende temas de control para el agricultor como lo son las plagas. Evalúa el nivel de control y compromiso de los agricultores con sus determinados cultivos.	Las principales plagas en ese mismo año fueron: Broca del fruto, Taladrador de la Ramilla, Nemátodos, y Escamas de los Brotes. La plaga que más daño a causado en el café ecuatoriano es «la broca del café»	El control de las hectáreas cosechadas es esencial. Es un factor que representa un riesgo para el inversor si no se trata a tiempo a las plagas.

Fuente: Elaboración propia

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Para la evaluación del banano y del café, es preciso discutir acerca de los factores críticos no controlables dentro de la producción que afectan al rendimiento de los sectores como lo son las sequías, desastres naturales, y lluvias irregulares. También se encuentran volatilidad e intraestacionalidad de los precios tanto nacionales como internacionales, los colapsos de precios que suelen ocurrir a largo plazo, la volatilidad y variabilidad de los precios de los insumos, los incumplimientos de los compromisos que se suelen adquirir, y las tasas de cambio y tipos de interés.

El sector del banano posee una gran ventaja para el otorgamiento de crédito ya que es un sector muy fuerte que el Ecuador depende en un gran porcentaje de él, sin embargo, las grandes empresas que se encuentran en funcionamiento hacen que los pequeños productores no puedan crecer ni progresar debido a que no les interesa perder mercado ni competitividad, mientras que para el sector del café este factor resulta muy ventajoso ya que no existen empresas tan grandes como en el sector bananero y es mucho más accesible que una empresa pequeña compita por un porcentaje de mercado. Sin embargo, en el sector del café ninguna empresa posee la suficiente capacidad de producción como para satisfacer una demanda internacional tan alta, pero esto también indica que el sector presenta mucha capacidad y potencial para alcanzarla ya que se presentan muchas oportunidades para hacerlo.

Por parte del sector bananero, el Ecuador sigue siendo el primero en la lista de exportadores de banano a nivel mundial, con un significativo porcentaje de mercado. El banano que mayormente se comercializa es el Cavendish.

El Acuerdo Ministerial 598, es una barrera que hace frente a los mercados de Rusia y China. Este tipo de políticas suelen tener uno de dos efectos: el banano se cotiza a mayor

precio o los países que solían comprar el banano ya dejarán de hacerlo debido a su alto precio y empezarán a buscar otras opciones de comercio.

El precio y la producción de banano ha crecido continuamente en los últimos años, y esto se refleja en la balanza comercial. A nivel nacional la provincia que fundamentalmente ha sobresalido es Los Ríos otorgando un rendimiento de 40.03. Resulta razonable entender que el riesgo ha disminuido y los rendimientos de las provincias de este sector han aumentado debido a que se incentiva la competitividad y se fomenta la inversión.

Las políticas o barreras que requieren la atención de los emprendedores en los agroalimentos son: «Solo se financiará hasta del 50% del valor de la nueva inversión, siempre que este monto no supere el 50% de la inversión actual del cliente.» u otra política como «El productor deberá contar con una relación histórica con su comprador de al menos 3 años, tiempo en el cual sus entregas deberán ser continuas, además de comprometerse con cumplir con los estándares y controles fitosanitarios del cultivo.»

Las exportaciones de banano se encuentran épocas de estabilidad donde, un año bajan y al siguiente vuelven a subir, y esta tendencia ya lleva más de 5 años en esas condiciones, lo cual brinda mayor seguridad para el sector en términos de riesgo de inversión a corto y largo plazo.

Fundamentalmente, las plagas son el mayor problema para el control de los cultivos. Sin embargo, en el país se posee algunos drones (vehículos aéreos no tripulados) que ya han empezado a funcionar dentro de los cultivos de banano con el fin de controlar con mayor facilidad y cubrir el mayor espacio posible de los cultivos. Esto ayuda a que las cosechas sean controladas de mejor manera.

Por otro lado, en el sector del café la producción nacional es altamente vulnerable a la variabilidad de los precios mundiales de esta materia prima. Existen importantes nichos de mercado para café de alta calidad y orgánico, además de que las exportaciones de café industrializado son menos vulnerables. En el exterior existe mercado para mantener en crecimiento la industria de elaborados del café.

Se prevé que el consumo de café soluble sea más acentuado. Para Ecuador, las ventajas competitivas son: precios competitivos a nivel mundial, gran variedad de café y se posee una disponibilidad de producción casi todo el año. Sin embargo, la capacidad productiva del país es muy baja, por lo cual, no se puede llegar a ser competitivos.

Concursos o proyectos que incentiven la producción nacional del café ayudan mucho al crecimiento y fortalecimiento del sector. El proyecto que realiza cada año Anecafé junto con Pro Ecuador, fomentan la calidad del producto y la competencia de más de 50 empresas participantes. El premio que se ofrece cada edición es un gran incentivo para los participantes. Se puede impulsar, aún más, a este tipo de eventos por medio de campañas promocionales que llamen la atención de más personas que se encuentran en el sector cafetero y puedan tener la oportunidad de participar.

La plaga que más daño a causado en el café ecuatoriano es «la broca del café» es un insecto de difícil manejo pero existen diferentes métodos para su debido control como manejo integrado de la broca. La parte fitosanitaria no puede ser descuida en este cultivo ya que el café se demora de tres a cinco años en dar sus frutos.

Al igual que con los productores del banano, para los que se dedican o pretenden dedicarse al sector cafetero deben considerar: «El productor debe contar con un grado de formalización de sus cifras contables, demostrando al menos su declaración de ingresos y egresos al Servicio de Rentas Internas.» u otras políticas como «El agricultor debe presentar referencias comerciales positivas de: empacadora/ exportadora (volúmenes y periodicidad de entrega), y proveedores de agroquímicos de la zona y/o fumigadoras. Se financiará hasta el 50% del valor de la nueva inversión (sin tomar en cuenta la tierra), siempre que este monto no supere el 50% de la inversión actual del cliente.»

Existen acontecimientos mundiales que afectan directamente a la producción y demanda del sector cafetero ecuatoriano como lo es la sequía en Brasil. Esto ocasionó que una cuota de mercado esté siendo disputada por países sudamericanos, lo cual, derivó al alza de precios en el café ecuatoriano. Esto significó que los productores mejoren y se exijan, momentáneamente, su capacidad productiva.

Resulta curioso verificar que en las visitas a los lugares u entidades que poseían la información de primera mano, suban toda la investigación a su sitio web, para que esta, sea pública y pueda usarla cualquier persona que lo desee. Toda la información necesaria para el estudio se encontró en muchas páginas webs distintas, lo que indica que es un problema muy grande tanto para el productor como para las entidades financieras al no conocer con certeza toda esta información necesaria para sus respectivos negocios. A futuro se recomendaría que se realicen investigaciones acerca de los proyectos que se encuentra realizando y promoviendo el MAGAP, ProEcuador, y entidades relacionadas a los sectores debido a que su objetivo es potencializar a los sectores agropecuarios e industrializar al país. Esa información aportará a la actualización de base de datos de las entidades financieras, mientras que a los productores brindará mayores oportunidades laborales tanto nacionales como internacionales.

Para poder minimizar el riesgo en la producción de tanto del banano como del café se debe conocer: si el sector está en crecimiento; si existe cadena entre proveedores, producción, acopio y comercialización, transportación, exportación y cliente; en qué provincia el productor desea sembrar para determinar qué tan rentable y eficiente podría llegar a ser esa inversión (considerando los factores dentro de la producción, en el mercado, y habilitación ambiental); el precio controlado por política gubernamental a nivel nacional como internacional; el destino de la producción final.

BIBLIOGRAFÍA

AgroBan. (s.f.). AgroBan. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://agroban.com.ec/>

AméricaEconomía. (28 de 11 de 2014). AméricaEconomía. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de <http://www.americaeconomia.com/node>

Aumed.net. (s.f.). Aumed.net. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2009b/536/ANALISIS%20DE%20LA%20CADENA%20DE%20VALOR%20DEL%20BANANO.htm>

Banco de España. (2010). Finanzas para todos. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de <http://www.finanzasparatodos.es/es/productosyservicios/productosbancariosfinanciacion/diferenciaprestamoycredito.html>

Bedri. (s.f.). La página de Bredi. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de http://www.bedri.es/Comer_y_beber/Cafe/El_cafe_en_el_mundo.htm

Bernal, C. (2006). Metodología de la Invesitgación. México: Pearson Prentice Hall.

Botanical. (s.f.). Botanical-online. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de <http://www.botanical-online.com/cafe.htm>

Brealey, R., Myers, S., & Allen, F. (2010). Principios de Finanzas Corporativas. En R. Brealey, S. Myers, & F. Allen, Principios de Finanzas Corporativas (pág. 171). México: McGrawHill.

Central, B. (s.f.). Contenido.bce.fin.ec. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://contenido.bce.fin.ec/documentos/Estadisticas/SectorExterno/BalanzaPagos/balanzaComercial/ebc201412.pdf>

CentralAmericaData.com. (7 de Octubre de 2014). CentralAmericaData.com. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de http://www.centralamericadata.com/es/article/home/Pronostican_ms_aumentos_en_precios_del_caf

Colombia, C. (2010). Café Colombia. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de http://www.cafedecolombia.com/particulares/es/sobre_el_cafe/el_cafe/manejo_agronomico/

Correa, R. (8 de Marzo de 2012). DerechoEcuador. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de Registro Oficial No 656: <http://www.derechoecuador.com/productos/producto/catalogo/registros-oficiales/2012/marzo/code/20196/registro-oficial-no-656---jueves-08-de-marzo-de-2012>

DISSUPP. (s.f.). DISSUPP. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.dissupp.com/productos/banano>

ELAGRO, R. (s.f.). Desarrollo Agrindustrial. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.revistaelagro.com/2014/03/28/cinco-paises-concentran-el-695-de-la-exportacion-de-banano/>

Eldiario. (10 de Febrero de 2014). Eldiario. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://www.eldiario.ec/noticias-manabi-ecuador/304631-el-precio-del-cafe-mejora/>

ELTELEGRAFO. (16 de Julio de 2014). La política cafetera se reforma con un proyecto. Recuperado el 11 de Enero de 2015, de <http://www.telegrafo.com.ec/economia/item/la-politica-cafetalera-se-reforma-con-un-proyecto.html>

ElUniverso. (6 de Diciembre de 2014). ElUniverso. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.eluniverso.com/noticias/2014/12/06/nota/4309621/debaten-posible-cambio-precio-caja-banano>

FAO. (s.f.). Panorama General de la Produccion y el Comercio del Banano. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.fao.org/>

Indexmundi. (28 de Diciembre de 2014). IndexMundi. Recuperado el 28 de Diciembre de 2014, de <http://www.indexmundi.com/es/precios-de-mercado/>

López, C. (2010). Mercado de Capitales y Gestión de Cartera. Recuperado el 11 de Marzo de 2015, de Modelo Markowitz: http://marcelodelfino.net/files/Teora_de_la_Cartera.pdf

Machala. (25 de Diciembre de 2010). ElComercio.com. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/negocios/variedades-del-banano-cambian-color.html>

Macías, D., & Bajaña, M. (30 de Agosto de 2014). Universidad Católica de Santiago de Guayaquil. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de <file:///C:/Users/User/Downloads/T-UCSG-PRE-ECO-CECO-49.pdf>

MAGAP. (22 de Noviembre de 2012). Proyecto de Reactivación de la Caficultura Ecuatoriana. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de <http://www.agricultura.gob.ec/magap-ejecuta-proyecto-de-reactivacion-de-la-caficultura-ecuatoriana/>

MAGAP. (23 de Abril de 2013). Boletín Situacional. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/BoletinesCultivos/Caf%C3%A9.pdf>

MAGAP. (2013). Sinagap. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014 , de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/phocadownloadpap/BoletinesCultivos/banano.pdf>

MAGAP. (2013). SINAGAP. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/cafe>

Pasquel, W. (27 de Noviembre de 2014). ElComercio.com. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de <http://www.elcomercio.com/actualidad/precio-caja-banano-magap.html>

PROECUADOR. (29 de Mayo de 2013). Análisis Sectorial de Café. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de http://www.proecuador.gob.ec/wp-content/uploads/2013/05/PROEC_AS2013_CAFE.pdf

Sadler, M. (6 de Marzo de 2012). Gestión del Riesgo del Sector Cafetero. Recuperado el 4 de Enero de 2015, de http://www.ico.org/event_pdfs/forum/forum-2-sadler-c.pdf

SINAGAP. (2013). SINAGAP. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/cafe>

SINAGAP. (s.f.). SINAGAP. Recuperado el 27 de Diciembre de 2014, de <http://sinagap.agricultura.gob.ec/cafe>

SINAGAP. (s.f.). sinagap.agricultura.gob.ec. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de sinagap.agricultura.gob.ec/banano

Vilema, F. (s.f.). BananaRepublic. Recuperado el 9 de Diciembre de 2014, de http://www.ceap.espol.edu.ec/publicaciones/vilema_12.09_reporte5_piceap.pdf

Vitoriano, B. (Julio de 2007). Universidad Complutense Madrid. Recuperado el 12 de Marzo de 2015, de Teoría de la Decisión: file:///E:/Respaldos/Documents/Universidad/A_%20Investigaci%C3%B3n%20Graduacion/Informe%20Metodolog%C3%ADa%20Final/Papers%20o%20trabajos%20guia/Teor%C3%ADa%20de%20toma%20de%20decisiones%20en%20incertidumbre.pdf

ANEXOS

Anexo 1

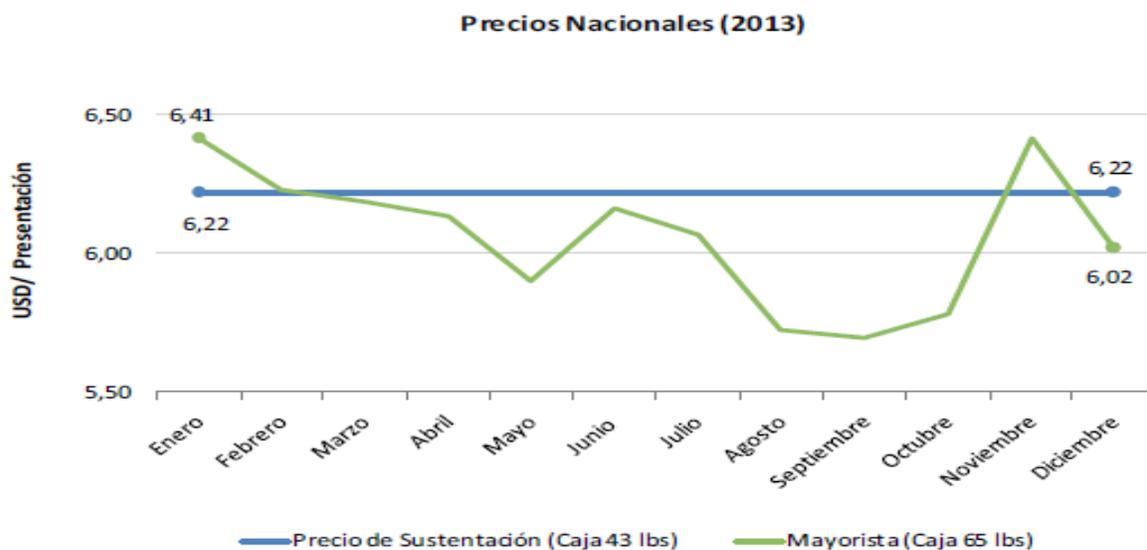
Balanza Comercial del Ecuador 2014

	Ene - Oct 2012				Ene - Oct 2013				Ene - Oct 2014			
	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.	a	b	b/a	Partic.
	TM	USD FOB	Valor unitario	en valor	TM	USD FOB	Valor unitario	en valor	TM	USD FOB	Valor unitario	en valor
Exportaciones Totales	23,375	19,951.7			24,334	20,673.5			25,677	22,033.9		
Petroleras	16,624	11,797.8	98.7	100.0%	17,108	11,883.3	96.8	100.0%	17,991	11,716.0	91.0	100.0%
Crudo	15,270	10,839.3	99.3	91.9%	16,175	11,258.5	97.3	94.7%	17,706	11,504.2	90.9	98.2%
EP Petroecuador	13,301	9,474.4	99.6	80.3%	14,303	9,979.4	97.6	84.0%	15,906	10,355.2	91.1	88.4%
Crudo Oriente	8,987	6,461.6	100.6	54.8%	9,481	6,720.9	99.1	56.6%	10,369	6,833.0	92.2	58.3%
Crudo Napo	4,313	3,012.8	97.7	25.5%	4,822	3,258.5	94.5	27.4%	5,538	3,522.2	89.0	30.1%
SH Tarifa Cias. Priv. Prest. Servicio ⁽²⁾	1,970	1,364.9	96.9	11.6%	1,872	1,279.0	95.5	10.8%	1,800	1,149.0	89.3	9.8%
Compañías privadas Ctto. Participación	0.23	0.04	.	0.00
Derivados	1,353	958.5	92.7	8.1%	932	624.8	87.7	5.3%	285	211.8	97.4	1.8%
No Petroleras	6,751	8,153.9		100.0%	7,227	8,790.2		100.0%	7,686	10,317.9		100.0%
Tradicional	4,733	3,605.9		44.2%	5,055	4,149.7		47.2%	5,479	5,236.7		50.8%
Banano y Plátano	4,317	1,725.1	399.6	21.2%	4,627	1,944.1	420.2	22.1%	4,967	2,156.5	434.2	20.9%
Camarón	174	1,060.1	6,079.9	13.0%	182	1,407.1	7,716.4	16.0%	247	2,170.9	8,773.6	21.0%
Cacao y elaborados	130	343.5	2,648.3	4.2%	152	390.0	2,565.2	4.4%	165	529.7	3,206.7	5.1%
Atún y pescado	70	265.5	3,813.0	3.3%	63	224.8	3,575.8	2.6%	72	230.0	3,178.8	2.2%
Café y elaborados	43	211.7	4,946.2	2.6%	31	183.8	5,976.4	2.1%	27	149.6	5,577.4	1.5%

Fuente: Banco Central del Ecuador

Anexo 2

Precios Nacionales 2013



Fuente: SINAGAP

Anexo 3

Capital de trabajo banano

Capital de Trabajo

Cálculo de la necesidad para 1 Ha de cultivo

	Días	USD / Ha.	Mes
Efectivo		\$ 2,558.00	\$ 2,558.00
Cuentas por cobrar clientes	15	\$ 10,540.80	\$ 5,270.40
Cuentas por pagar proveedores	45	\$ 3,088.13	\$ 4,632.20
Inventario	0	\$ 0.00	\$ 0.00
		\$ 10,010.67	\$ 3,196.21

Necesidad de Capital de Trabajo		\$ 10,010.67	\$ 3,196.21
----------------------------------------	--	---------------------	--------------------

FUENTE: INIAP. E.E. Boliche. Programa de Banano v Plátano

Anexo 4

Superficie sembrada del banano (cuadro)

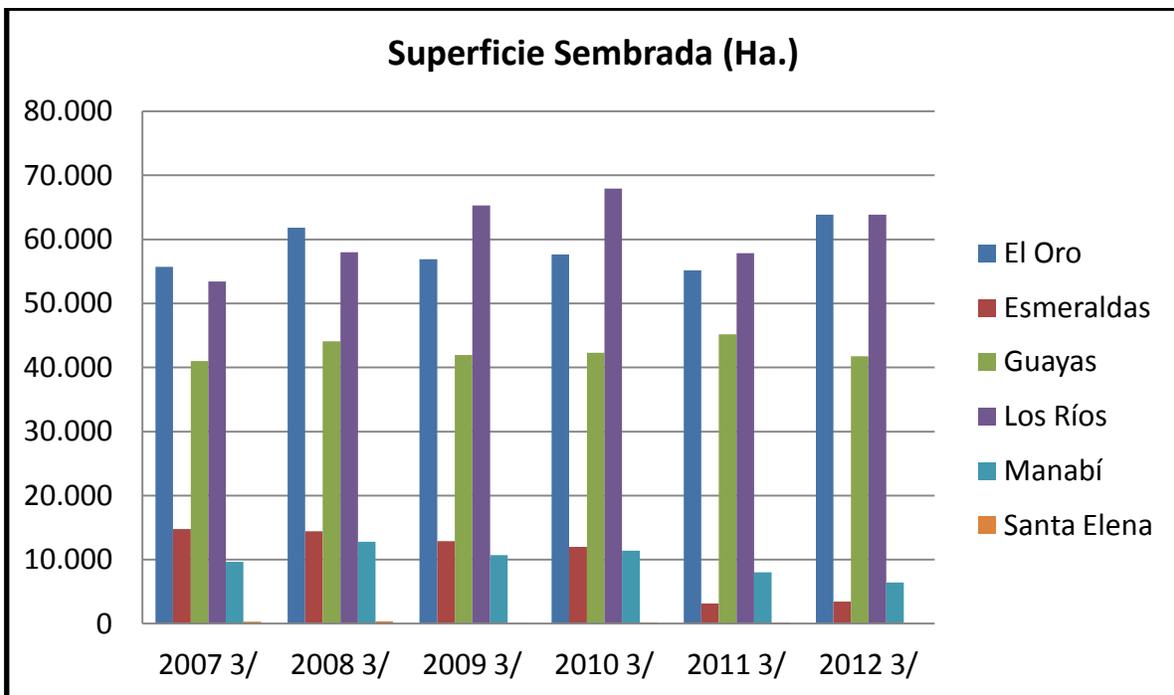
Superficie Sembrada (Ha.)

PROVINCIA	2007 ^{3/}	2008 ^{3/}	2009 ^{3/}	2010 ^{3/}	2011 ^{3/}	2012 ^{3/}
El Oro	55.699	61.801	56.887	57.657	55.163	63.883
Esmeraldas	14.769	14.422	12.866	12.005	3.129	3.433
Guayas	40.990	44.110	41.933	42.299	45.192	41.775
Los Ríos	53.438	57.994	65.285	67.934	57.857	63.866
Manabí	9.647	12.809	10.690	11.392	7.990	6.436
Santa Elena	322	346	88	171	170	72

Fuente: SINAGAP

Anexo 5

Superficie sembrada del banano (gráfico de barras)



Fuente: SINAGAP

Anexo 6

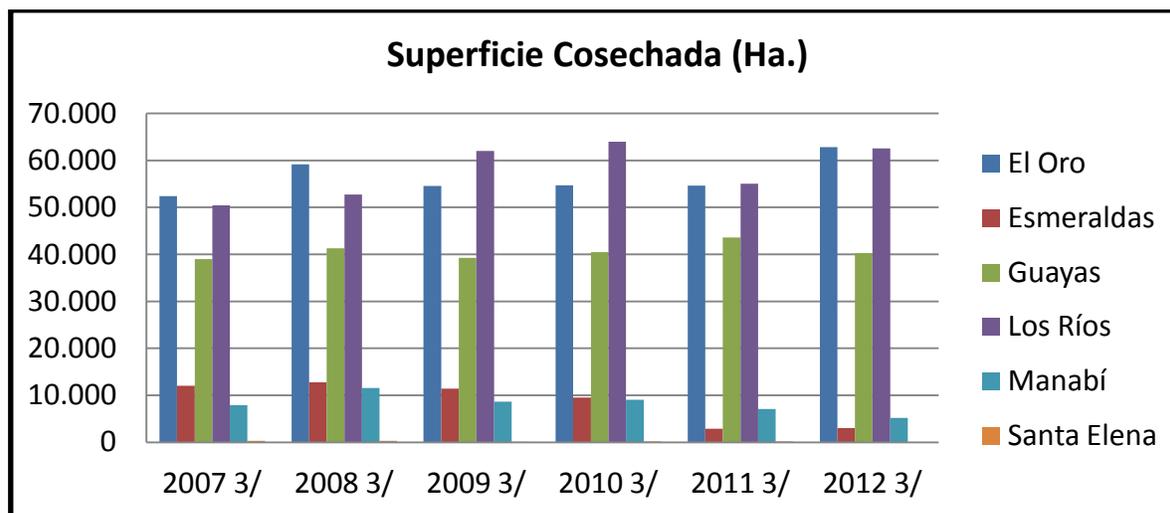
Superficie cosechada del banano (cuadro)

<i>Superficie Cosechada (Ha.)</i>						
PROVINCIA	2007 ^{3/}	2008 ^{3/}	2009 ^{3/}	2010 ^{3/}	2011 ^{3/}	2012 ^{3/}
El Oro	52.404	59.147	54.557	54.686	54.625	62.828
Esmeraldas	12.016	12.751	11.448	9.521	2.884	3.055
Guayas	38.992	41.311	39.250	40.468	43.602	40.264
Los Ríos	50.450	52.721	62.046	63.975	55.040	62.536
Manabí	7.883	11.552	8.635	9.069	7.104	5.190
Santa Elena	283	300	88	166	155	65

Fuente: SINAGAP

Anexo 7

Superficie cosecha del banano (gráfico de barras)



Fuente: SINAGAP

Anexo 8

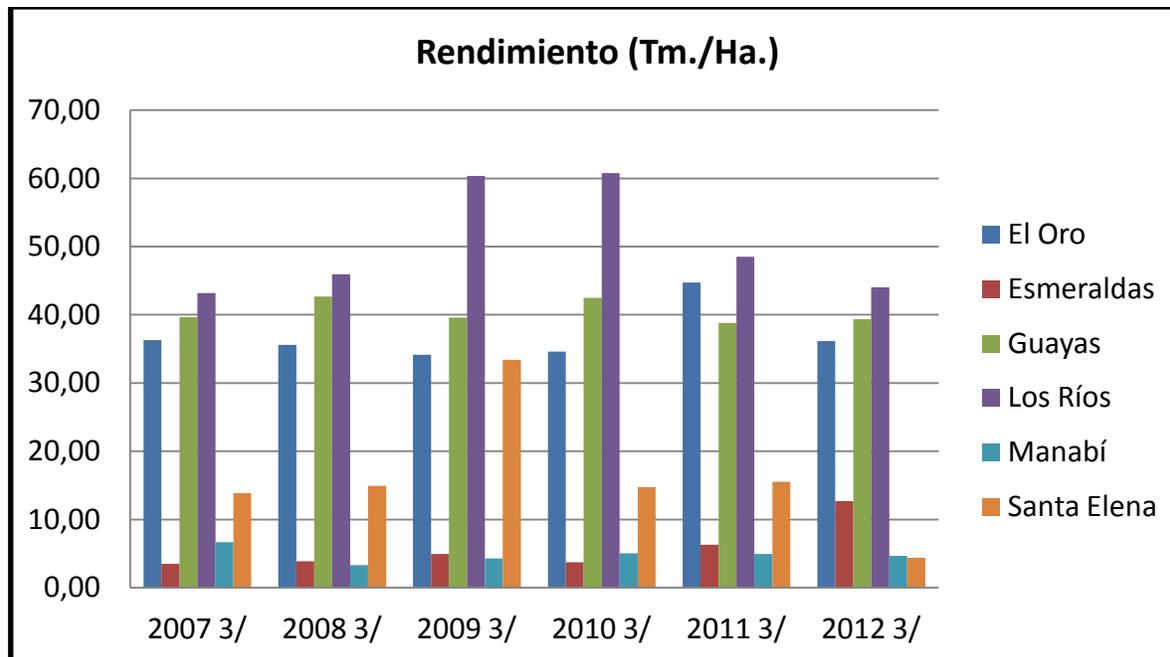
Rendimiento del banano (cuadro)

<i>Rendimiento (Tm./Ha.)</i>						
PROVINCIA	2007 ^{3/}	2008 ^{3/}	2009 ^{3/}	2010 ^{3/}	2011 ^{3/}	2012 ^{3/}
El Oro	36,28	35,58	34,12	34,61	44,74	36,13
Esmeraldas	3,52	3,89	4,96	3,72	6,31	12,71
Guayas	39,63	42,66	39,61	42,49	38,82	39,37
Los Ríos	43,20	45,93	60,35	60,76	48,51	44,03
Manabí	6,67	3,30	4,31	5,03	4,96	4,67
Santa Elena	13,87	14,93	33,42	14,74	15,55	4,41

Fuente: SINAGAP

Anexo 9

Rendimiento de banano (gráfico de barras)



Fuente: SINAGAP

Anexo 10

Capital de café

Capital de Trabajo

Cálculo de la necesidad para 1 Ha de cultivo

	Días	USD / Ha.	Mes
Efectivo		\$ 660.75	\$ 660.75
Cuentas por cobrar clientes	15	\$ 2,825.04	\$ 1,412.52
Cuentas por pagar proveedores	20	\$ 489.05	\$ 326.03
Inventario	0	\$ 0.00	\$ 0.00
		\$ 2,996.74	\$ 1,747.24

Necesidad de Capital de Trabajo		\$ 2,996.74	\$ 1,747.24
----------------------------------------	--	--------------------	--------------------

FUENTE: INIAP, E.E. Portoviejo. Programa de Café y Cacao

Anexo 11

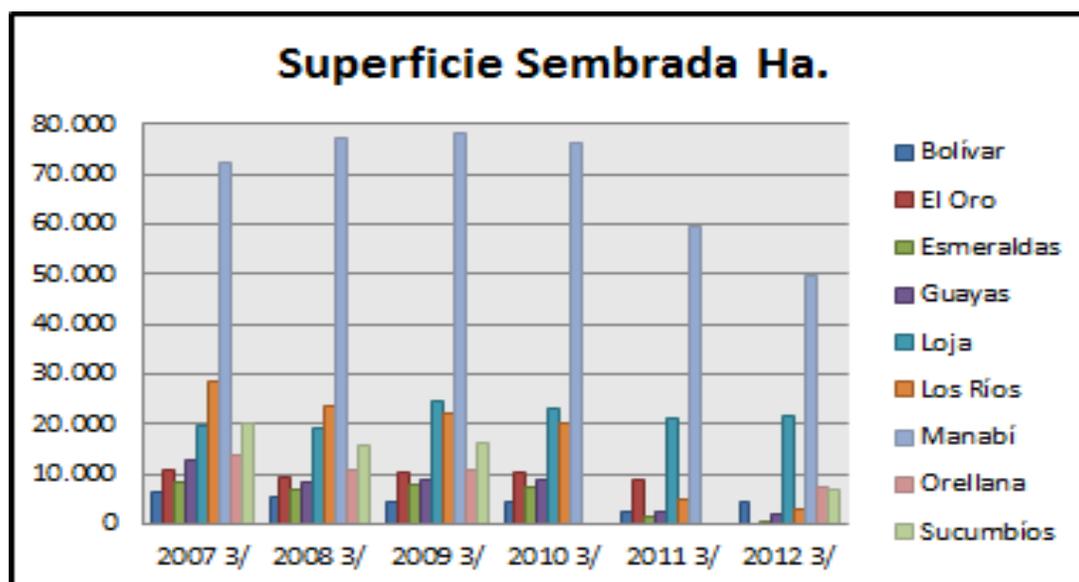
Superficie sembrada del café (cuadro)

<i>Superficie Sembrada Ha.</i>						
PROVINCIA	2007 ³¹	2008 ³¹	2009 ³¹	2010 ³¹	2011 ³¹	2012 ³¹
Bolívar	6.328	5.517	4.454	4.257	2.381	4.331
El Oro	10.662	9.220	10.161	10.399	9.058	
Esmeraldas	8.421	7.037	7.624	7.254	1.334	534
Guayas	12.908	8.387	8.854	8.620	2.310	1.895
Loja	19.684	19.176	24.452	22.991	21.018	21.668
Los Ríos	28.399	23.704	22.149	20.305	4.983	3.013
Manabí	72.322	77.179	78.082	76.240	59.767	49.578
Orellana	13.705	10.755	10.979			7.164
Sucumbíos	20.176	15.833	16.162			6.836

Fuente: SINAGAP

Anexo 12

Superficie sembrada del café (gráfico de barras)



Fuente: SINAGAP

Anexo 13

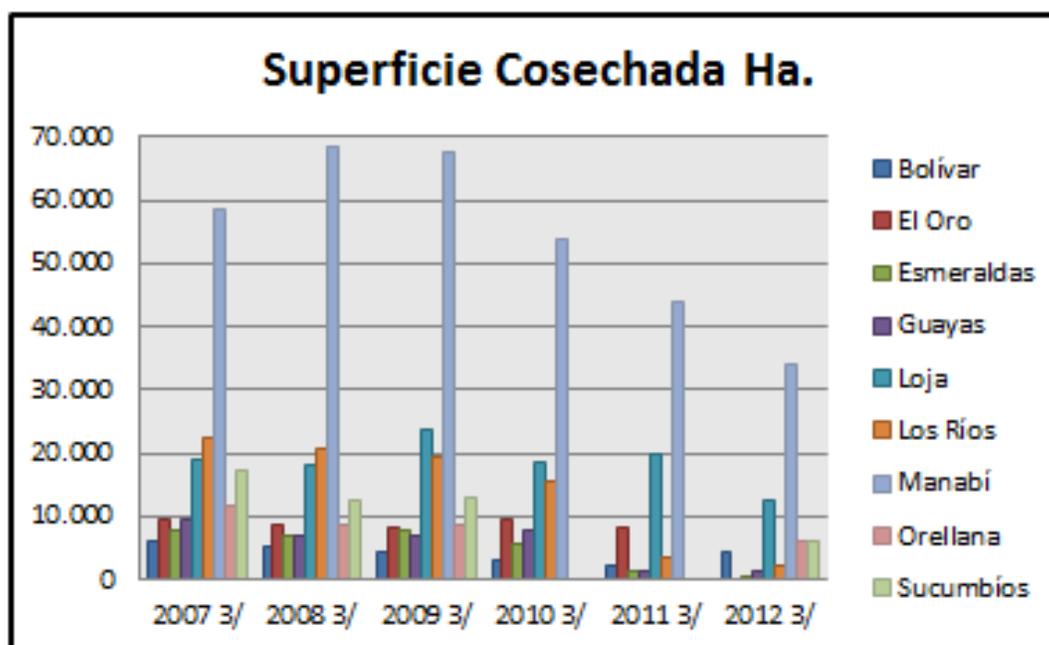
Superficie cosechada del café (cuadro)

<i>Superficie Cosechada Ha.</i>							
PROVINCIA	2007 ^{3/}	2008 ^{3/}	2009 ^{3/}	2010 ^{3/}	2011 ^{3/}	2012 ^{3/}	
Bolívar	6.059	5.284	4.249	3.058	1.983	4.146	
El Oro	9.438	8.396	8.273	9.246	8.014		
Esmeraldas	7.947	6.974	7.614	5.797	1.334	104	
Guayas	9.256	7.007	6.932	7.807	1.426	1.482	
Loja	18.824	18.220	23.861	18.545	20.001	12.612	
Los Ríos	22.521	20.853	19.182	15.335	3.446	2.108	
Manabí	58.507	68.539	67.635	53.837	44.095	34.051	
Orellana	11.639	8.456	8.637			5.928	
Sucumbíos	17.250	12.532	12.800			5.998	

Fuente: SINAGAP

Anexo 14

Superficie cosechada del café (gráfico de barras)



Fuente: SINAGAP

Anexo 15

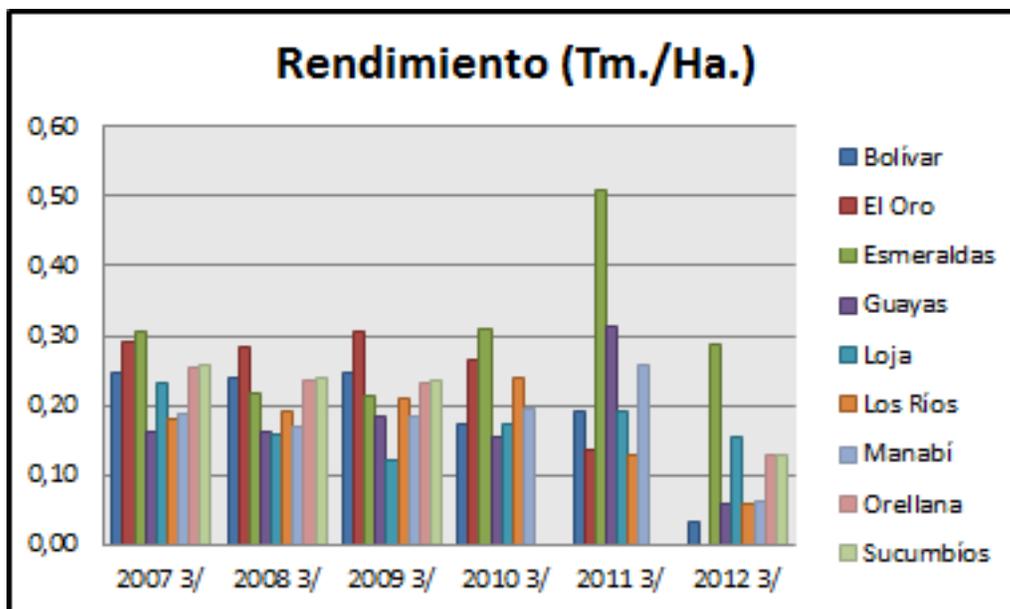
Rendimiento del café (cuadro)

<i>Rendimiento (Tm./Ha.)</i>						
PROVINCIA	2007 3/	2008 3/	2009 3/	2010 3/	2011 3/	2012 3/
Bolívar	0,25	0,24	0,25	0,17	0,19	0,03
El Oro	0,29	0,28	0,31	0,27	0,14	
Esmeraldas	0,30	0,22	0,21	0,31	0,51	0,29
Guayas	0,16	0,16	0,18	0,15	0,31	0,06
Loja	0,23	0,16	0,12	0,17	0,19	0,15
Los Ríos	0,18	0,19	0,21	0,24	0,13	0,06
Manabí	0,19	0,17	0,18	0,20	0,26	0,06
Orellana	0,25	0,24	0,23			0,13
Sucumbíos	0,26	0,24	0,24			0,13

Fuente: SINAGAP

Anexo 16

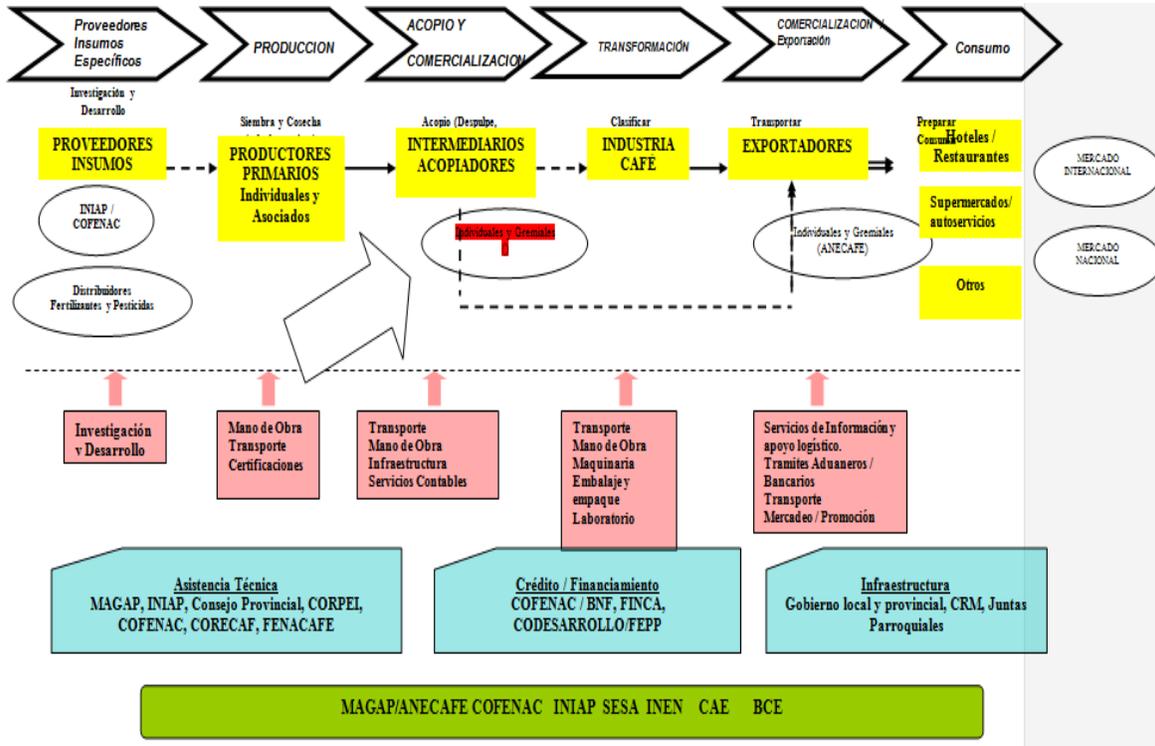
Rendimiento del café (gráfico de barras)



Fuente: SINAGAP

Anexo 17

Cadena de valor café



Fuente: MAGAP