

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales

Tema:

**“Análisis Del Impacto Del Levantamiento Del Visado Schengen En El Sector De
La Asistencia En Viaje Traveler Assistance En La Ciudad De Quito”**

**Trabajo De Titulación Para La Obtención Del Título De Licenciatura En
Administración De Empresas**

Presentado por:

David Fernando Gallegos Crespo

Tutor:

Paúl Valencia

Quito, enero 2021

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de los Hemisferios.

Firma:

C.I: 171170171-2

Dedicatoria

A mis padres quienes estuvieron atentos en el camino de mi vida enseñándome a ser perseverante y aprender que las metas en la vida se consiguen con esfuerzo y dedicación.

A mi hermana Daniela quien ha sido mi amiga y apoyo en todo momento.

A mi abuelo Arturo Crespo Toral que me cuida desde el cielo, y que debe estar orgulloso y feliz de ver que ya soy profesional, gracias a todos sus consejos he logrado alcanzar esta meta tan importante, que sabré cumplir con responsabilidad y honestidad.

Un agradecimiento especial a mi amiga Diana del Alcázar, a quien conocí hace seis años y se ha convertido en mi ángel de la guarda, gracias por todo su apoyo y por siempre estar pendiente de mí, le quiero con el alma.

Agradezco a Dios por ser Él mi camino y mi luz.

RESUMEN

En la tesis a ser desarrollada abordaremos un modelo matemático el cual nos permitirá analizar los datos pasados, presentes y futuros de las emisiones de asistencias en viaje emitida por medio de la empresa Traveler Assistance y analizar cuál será su comportamiento en el tiempo.

Cabe mencionar que manejaremos una hipótesis de que en un futuro el Gobierno Ecuatoriano llegará a un acuerdo con la comunidad Schengen para que los ciudadanos que tengan pasaporte ecuatoriano no necesiten un visado para ingresar a Europa, basándonos en las negociaciones que existen desde el año 2006 entre las partes.

Para obtener datos reales, se trabajó en base a la información proporcionada por la empresa Tas-Network S.A. (Traveler Assistance) ubicada en el Distrito Metropolitano de Quito la cual es especializada en venta de asistencias en viaje en agencias de turismo y corredores de seguros. Su matriz está ubicada en Bogotá, Colombia y cuentan con tres sucursales en el Ecuador en las ciudades de Quito, Guayaquil y Cuenca con una fuerza de ventas de tres personas.

Los resultados indican que de acuerdo con los datos analizados la empresa ha tenido un crecimiento constante desde el año 2016 y que al retirar la restricción del visado las ventas o emisiones de asistencias se incrementarían ya que si bien es cierto no se pedirá la visa, pero el viajero si deberá cumplir con los requisitos de ingreso que es tener contratado una asistencia en viajes de al menos 30,000 euros por accidente y/o enfermedad.

ABSTRACT

In this thesis, we will use the mathematic model that will allow us to analyze past, present and future of travel assistance data made by “Traveler Assistance” company and to analyze its behavior during time.

It is important to mention that we will use an hypothesis that in the future, the Ecuadorian government will reach an agreement with Schengen Community That will allow Ecuadorians to get into Europe without visa, taking into account the negotiations made by the parties since 2006.

In order to obtain real data based on the enterprise “TAS-Network S.A” (Traveler Assistance) located in Quito, which is specialized in travel assistance and insurance brokers. Its main office is located in Bogotá, Colombia and they have three subsidiaries in Ecuador in Quito, Guayaquil and Cuenca with three People in the sales area.

The results show that, according with the data analyzed, the enterprise has had a continuous growth since 2016. In addition, with the visas permission withdraw the emission of assistances will increase because the traveler will have to accomplish the entrance requirements, which includes a traveler assistance of 30.000 euros that covers accidents and/or diseases.

ÍNDICE

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS	ii
Dedicatoria.....	iii
RESUMEN	iv
ABSTRACT.....	v
ÍNDICE.....	vi
ÍNDICE DE TABLAS.....	ix
ÍNDICE DE IMÁGENES.....	x
CAPÍTULO 1.....	1
1.1. Diagnóstico.....	1
1.2. Pronóstico.....	1
1.3. Delimitación espacial.....	2
1.4. Formulación del problema	2
1.5. Sistematización.....	2
1.6. Objetivos de la investigación	3
1.6.1. Objetivo general.....	3
1.6.2. Objetivos específicos.....	3
1.6.2.1. Objetivo específico 1.	3
1.6.2.2. Objetivo específico 2.	3
1.6.2.3. Objetivo específico 3.	3
1.7. Hipótesis.....	3
1.8. Justificación.....	4

CAPÍTULO 2.....	5
Marco referencial	5
2.1. Antecedentes de la Investigación	5
Marco Teórico.....	6
2.2. Regresión Lineal Simple:.....	6
2.3. Regresión Lineal Simple.....	7
2.3.1. Metodología de cálculo de regresión lineal simple.....	7
2.4. Regresión Exponencial Simple:	9
2.4.1. Metodología de cálculo de regresión exponencial simple.....	10
2.5. Asistencia en viajes.....	15
2.6. Turismo	15
2.7. Migración	15
2.8. Contrato de Adhesión	16
2.9. Visado Schengen	16
2.10. Espacio Schengen:	16
2.11. Accidente:	17
CAPÍTULO 3.....	18
3.1. ANÁLISIS DE GRÁFICOS.....	18
3.1.1. Análisis Regresión Lineal.....	18
3.1.2. Regresión Lineal desde el 2016 al 2019.....	20
3.2. ACTIVACIONES Y TENDENCIA	22
3.2.1. Análisis de Regresión Exponencial.....	23

3.3.	Análisis Final.....	27
3.3.1.	Grafica de Negaciones y Activaciones.....	29
CAPÍTULO 4.....		39
4.1.	Recomendaciones	Error! Bookmark not defined.
4.2.	Conclusiones	Error! Bookmark not defined.
ANEXOS		41
BIBLIOGRAFÍA.....		84

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 - Puntos de referencia: Regresión lineal activaciones	19
Tabla 2 - Puntos de referencia: Regresión lineal activaciones desde el 2016 al 2019 -	20
Tabla 3 - Proyección: Regresión lineal activaciones desde el 2016 al 2021	22
Tabla 4 - Regresión exponencial picos más altos 2017 y 2018	24
Tabla 5 - Regresión exponencial picos más altos 2018 y 2019	26
Tabla 6 - Activaciones y negaciones al 2019, 2020 y 2021	38

ÍNDICE DE IMÁGENES

Imagen 1 – Activaciones 2016 -2019.....	18
Imagen 2 - Picos de activaciones	19
Imagen 3 - Regresión lineal desde julio 2016 a junio 2019.....	20
Imagen 4 - Regresión lineal de junio 2016 a junio 2021.....	21
Imagen 5 - Activaciones y tendencia	22
Imagen 6 - Activaciones 2016 al 2018.....	23
Imagen 7 - Regresión exponencial.....	24
Imagen 8 - Regresión exponencial.....	25
Imagen 9 - Activaciones 2016 al 2019.....	25
Imagen 10 - Regresión exponencial.....	26
Imagen 11 - Regresión exponencial.....	27
Imagen 12 - Análisis final.....	27
Imagen 13 - Análisis final.....	28
Imagen 14 - Gráfico 2016.....	29
Imagen 15 - Negociaciones por segmento.....	30
Imagen 16 - Gráfico 2017.....	31
Imagen 17 - Negociaciones por segmento.....	32
Imagen 18 - Gráfico 2018.....	32
Imagen 19 - Negociaciones por segmento.....	33
Imagen 20 - Gráfico 2020.....	34
Imagen 21 - Negociaciones por segmento.....	34
Imagen 22 - Gráfico de crecimiento de salidas del país según Ministerio de Turismo	35
Imagen 23 - Salidas por aeropuerto.....	36

Imagen 24 - Activaciones vs negociaciones proyectadas..... 38

CAPÍTULO 1.

1.1. Diagnóstico

Desde el año 2006 el Estado se encuentra negociado con el Espacio Schengen la eliminación de visa para ingresar a Europa para los ciudadanos ecuatorianos y se cree que entrará en vigor en el 2020. Esta medida generará el incremento de turistas que viajen a los 26 países que conforman la zona Schengen y permitirá viajar por estancias de hasta 90 días cada seis meses con fines culturales, turísticos, deportivos, laborales, académicos, tratamientos médicos, etc.

Actualmente uno de los requisitos que se exigen para tramitar la visa Schengen para ciudadanos ecuatorianos es tener contratada con una empresa de asistencia en viajes domiciliada en Ecuador, un certificado de viaje con una cobertura mínima de asistencia médica por accidente o enfermedad de 30,000 euros sin deducible, que cuente con la cobertura de repatriación funeraria y que se encuentre vigente durante el tiempo de estadía.

Con la eliminación del visado se eliminará el documento como tal, pero no el requisito de tener un certificado de viaje con las coberturas solicitados, esto tendrá una repercusión directa para las empresas de asistencia de viajes como Traveler Assistance, incrementando sus ventas de acuerdo al incremento de viajeros al Espacio Schengen.

En Traveler Assistance actualmente se venden \$273,000 en el producto Ideal y Gold productos que se comercializan para cumplir con el actual requisito y que de acuerdo a lo mencionado anteriormente tendrán un incremento en ventas.

1.2. Pronóstico

De acuerdo al panorama actual y a las negociaciones que está llevando a cabo el Gobierno con la Unión Europea se podría señalar que es muy probable que se consiga la

eliminación de la visa para el ingreso al Espacio Schengen para los ciudadanos ecuatorianos en el año 2020.

Esta negociación beneficiará a Traveler Assistance en el crecimiento potencial de estos productos. Actualmente la asistencia de viaje “Ideal” que es la más vendida para este nicho de mercado crece el 18% anual, con la eliminación del visado se proyecta que las ventas crecerán en un 6% adicional en el primer año.

1.3. Delimitación espacial.

El objeto principal de esta investigación es el impacto del levantamiento del visado Schengen en la Empresa Traveler Assistance (Razón Social Tas-Network S.A.), ubicada en el sector centro norte del Distrito Metropolitano de Quito, en la dirección Pinta y Amazonas Edificio Libertad Local 1. Su actividad económica es la prestación de servicios de asistencia a los turistas con oficinas en Quito y Guayaquil.

La investigación se centrará en el impacto que tendrá Traveler Assistance en sus ventas en la ciudad de Quito.

Finalmente, esta investigación se desarrollará desde el mes de mayo hasta diciembre del año 2020 y se entregarán los resultados a la empresa Traveler Assistance para determinar el impacto del visado en la ciudad de Quito y una correcta planificación de presupuestos y de personal para el 2021.

1.4. Formulación del problema

¿Cuál sería el impacto del levantamiento del visado Schengen en el Ecuador?

1.5. Sistematización.

¿Cuál es el incremento de ventas que genera el levantamiento del visado Schengen?

¿Cuáles son las estrategias comerciales que se tomaran para ganar participación en el mercado?

¿Cuál es el porcentaje de crecimiento que se obtendrá por el levantamiento del visado Schengen?

1.6. Objetivos de la investigación

1.6.1. Objetivo general

Analizar el impacto del levantamiento del visado Schengen en la empresa Traveler Assistance en la ciudad de Quito

1.6.2. Objetivos específicos

1.6.2.1. Objetivo específico 1.

Establecer el porcentaje de crecimiento en ventas en los años 2020 y 2021

1.6.2.2. Objetivo específico 2.

Conocer la cantidad de personas que viajarían a Europa en caso de no necesitar el visado Schengen.

1.6.2.3. Objetivo específico 3.

Desarrollar un modelo matemático que nos permita obtener una tendencia en las futuras activaciones.

1.7. Hipótesis

En caso de que las negociaciones entre el Gobierno Ecuatoriano y La unión europea sean exitosas, ES DECIR QUE EL VISADO SEA ELIMINADO EN TAL AÑOS SE ESPERA QUE Traveler Assistance tendrá la posibilidad de incrementar sus ventas en el primer año en 30% (2020) y el segundo año en 25% (2021) adicional, lo que desembocará que su participación del mercado crezca.

1.8. Justificación

Desde el punto de vista económico las asistencias de viajes han tomado un giro inesperado en los últimos años, los turistas tienen más conciencia de contratarlos y se ha implementado como un requisito obligatorio para el ingreso en los países de la Unión Europea beneficiando a que los turistas tengan una protección médica en caso de accidente o enfermedad en un país ajeno al de su origen.

Esto ha permitido que en el Ecuador se creen empresas de asistencia en viajes como Traveler Assistance, empresa relativamente nueva que se encuentra en operación desde el 2017.

A nivel teórico, la presente investigación se basa en analizar cuál será el impacto del levantamiento del visado Schengen en la empresa Traveler Assistance, teniendo en cuenta el aumento de la demanda de asistencias de viaje.

Es necesario empezar este análisis con el entendimiento de conceptos, coberturas y manejo de la asistencia, adicional investigar cual es el número de turistas que viajan a la Unión Europea y el aumento en la demanda que se tendrá.

Desde el punto de vista práctico, las estrategias comerciales que se recomendarán podrán ser implementadas en la empresa generando un valor agregado a Traveler Assistance, de manera que se volverá más competitivos y ganarán mayor participación en mercado dando como resultado un aumento de ventas.

Desde el punto de vista metodológico, el análisis está basado en la parte investigativa o descriptiva y una documental, contando para la obtención de información, como recolección de datos in situ e investigación de datos de migración.

CAPÍTULO 2.

Marco referencial

2.1. Antecedentes de la Investigación

Ante la búsqueda de antecedentes que guíen el desarrollo del análisis sobre los beneficios que traería la no exigencia del visado Schengen a los ciudadanos ecuatorianos se encontró varios artículos los cuales enfatizan que el gobierno ecuatoriano alcanzará con éxito la negociación con la Unión Europea beneficiando el turismo, negocios y esparcimiento cultural hacia los países que solicitan este tipo de visa.

Iniciando con los antecedentes de este análisis, se encuentra el artículo publicado en la página web confirmado.net, “Parlamento Andino define como prioridad la excepción del visado Schengen para ecuatorianos” donde se recalca la que exoneración de la visa para ecuatorianos traerá muchos beneficios se cita textualmente lo siguiente “La exoneración del visado redundará en el fortalecimiento de las relaciones entre Ecuador y los países de la UE, y generará extraordinarios beneficios económicos, sociales, culturales y políticos para estrechar los lazos de hermanamiento entre nuestros pueblos” manifestaron los parlamentarios andinos ecuatorianos y representantes de la Asamblea Nacional en una misiva entregada en septiembre de 2017 al Co-Presidente de la Asamblea Parlamentaria Euro- Latinoamericana por el componente europeo, Ramón Jáuregui.

Un segundo antecedente encontrado fue el artículo titulado “Canciller Valencia dice que el trámite de exoneración del visado Schengen podría extenderse a mediados del 2020” donde se confirma que actualmente se sigue con el proceso pero que el mismo ha tenido retrasos. El autor del artículo recalca que el requisito de eximir el pedido de visa, trámite que comenzó en el 2016 tomará algunos meses más para ser aceptado. Ecuador tiene el apoyo de 12 de los países que conforman la Unión Europea.

Sin duda el turismo será uno de los sectores más favorecidos con la excepción del visado, esto incrementará la solicitud de emisión de certificado de asistencias de viaje y aumentará las ventas en empresas como Traveler Assistance. EL artículo cita “La eliminación de este requisito -de culminar de manera favorable el trámite en el bloque europeo- permitirá a los ecuatorianos circular libremente, hasta 90 días, cada seis meses, con fines turísticos, familiares, para asistir a eventos culturales o deportivos, reuniones de trabajo, fines periodísticos, tratamientos médicos, estudios a corto plazo, entre otros, en los países de la zona Schengen.”

De acuerdo al análisis realizado las ventas de asistencias de viajes aumentara en un 6% el primer año, para ello se necesita tener creado y analizado un plan de comercialización y fidelización de los clientes actuales para poder potencializar las ventas y estar preparados cuando se oficialice el trato entre Ecuador y los 27 países que conformar la Unión Europea que son Alemania, Austria, Bélgica, Bulgaria, Chipre, Croacia, Dinamarca, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estonia, Finlandia, Francia, Grecia, Hungría, Irlanda, Italia, Letonia, Lituania, Luxemburgo, Malta, Países Bajos, Polonia, Portugal, República Checa, Rumania y Suecia y así poder captar la mayor parte del mercado en crecimiento.

Marco Teórico

2.2. Regresión Lineal Simple:

“Se conoce como regresión Simple el cálculo de la ecuación correspondiente a la línea que mejor describe la relación entre la respuesta y la variable que la explica. Dicha ecuación representa la línea que mejor se ajusta a los puntos en un gráfico de dispersión” (Arys Carrasquilla- Batista, 2016)

2.3. Regresión Lineal Simple

“La regresión se utiliza, para predecir una medida o variable o dependiente (también llamada de desenlace o variable “y”) basándonos en el conocimiento de la manera variable independiente (o variable relacionada con la maniobra o variable “x”) y un término aleatorio”

“El proceso de regresión lineal tiene como primer paso determinar la pendiente o inclinación de la línea de regresión, cuya representación algebraica para la regresión lineal simple es de la siguiente forma.”

$$E(Y/X) = a + bx$$

“El estimador de “Y” dado un valor de X es igual a un valor a + b que multiplica “x” asumiendo que la distribución de “y” para una “x” determinada es normal “y” además que las varianzas y ambas variables son homogéneas, fenómeno conocido como homocedasticidad.”

“La manera más popular de la representación matemática de la regresión lineal es como sigue:” (PALACIOS CRUZ, 2013)

$$Y_t = B_0 + B_1X_1 + \varepsilon$$

2.3.1. Metodología de cálculo de regresión lineal simple

En la regresión lineal que describiré a continuación podremos observar con los datos reales obtenidos de la empresa Traveler Assistance del periodo Enero del 2016 a diciembre del 2019 una prospección de las activaciones registradas en los años 2020 y 2021.

De acuerdo a la metodología, obtuvimos los datos de los meses donde más activaciones existieron que son Julio del 2016 con 44 activaciones, marzo del 2017 con 96

activaciones, junio del 2017 con 102 activaciones, mayo del 2018 con 179 activaciones y junio del 2019 con 295 activaciones.

Una vez obtenido lo picos de activaciones, procedemos a extrapolar la información para obtener la prospección de los años 2020 y 2021 aplicando la fórmula de regresión lineal simple $Y = b_1X + b_0$, en la cual Y es la incógnita de la cual debemos obtener un resultado.

Para poder obtener el resultado procedemos a obtener b_1 en la cual aplicamos la sumatoria de x por y (XY) menos la sumatoria de X multiplicamos la sumatoria de Y dividido para el numero de picos que en este caso son 5. El resultado obtenido dividimos para X al cuadrado menos sumatoria de X multiplicado por la sumatoria de X dividido para el número de picos que son 5. La fórmula resumida es:

$$b_1 = \frac{\sum XY - (\sum X * \sum Y)/5}{\sum X^2 - (\sum X * \sum X)/5}$$

Si reemplazamos los datos obtenidos en la fórmula, nos da un resultado de:

$$b_1 = \frac{\sum 21,165 - (\sum 111 * \sum 716)/5}{\sum 3,203 - (\sum 111 * \sum 111)/5} = 7,13$$

Donde el resultado de b_1 es 7,13.

Posteriormente procedemos a obtener b_0 , en donde dividimos la sumatoria de Y para el número de picos que en este caso es, al resultado le restamos el resultado antes obtenido de b_1 y multiplicamos por la sumatoria de X dividido para el número de picos que es 5.

La fórmula es la siguiente:

$$b_0 = \left(\frac{\sum Y}{5}\right) - b_1 * \left(\frac{\sum X}{5}\right)$$

Reemplazando los datos obtenidos en la fórmula, obtenemos el siguiente resultado:

$$b_0 = \left(\frac{\sum 716}{5}\right) - 7,13 * \left(\frac{\sum 111}{5}\right) = -15,15$$

Donde el resultado de b_0 es -15,15.

Aplicando la formula antes descrita nos da como resultado la regresión lineal:

$$Y = b_1x + b_0$$

En la cual reemplazamos los datos y nos arroja el siguiente resultado:

$$Y = 7,13 + (-15,15) = -8,02$$

Donde Y es igual a -8,02.

A continuación, procedemos a obtén

er la línea de tendencia, extrapolando los datos de los años 2020 y 2021.

2.4. Regresión Exponencial Simple:

“La Regresión Exponencial básica consiste en encontrar aquellos coeficientes pertenecientes a una función exponencial que satisfaga con la máxima aproximación a los puntos de interés.”

La función exponencial simple de la forma:

$$a * \exp^{b*x}$$

“Requiere para su resolución la determinación de los coeficientes a y b tal que los puntos reconocidos y definidos por x sean representados en forma aproximada por la función.”

“Una función simple de estas características constituye la base que posibilita una regresión con un error que depende del nivel de dispersión de los puntos de interés. Es por ello que resulta conveniente ampliar los términos de esta expresión a una función de la forma:” (MIGUEL A. AZAR)

2.4.1. Metodología de cálculo de regresión exponencial simple

A continuación, explicaré como obtener la regresión exponencial simple donde indicaré mediante el modelo matemático los puntos donde encontraremos la mayor cantidad de activaciones, los mismos que crearán una curva de tendencia de los años analizados.

Para poder obtener la regresión exponencial simple aplicaremos la siguiente fórmula $Y = a * (r^X)$, en la cual Y es la incógnita de la cual debemos obtener un resultado.

Primero comenzamos sacando los cuatro puntos que armarán nuestra primera curva que este caso es noviembre del 2017, febrero del 2018, abril del 2018 y mayo del 2018. Para la segunda curva tomaremos los siguientes puntos diciembre del 2018, marzo del 2019, abril del 2019 y mayo del 2019.

Para poder construir nuestro resultado tenemos que obtener el resultado de la fórmula antes descrita por cada curva.

Primera curva:

Debemos obtener como primer paso b_1 y b_0 .

Para poder obtener b_1 realizamos la siguiente operación, sumatoria de X por Y (XY) menos la sumatoria de X multiplicamos por la sumatoria de Y logaritmo dividido para el número de puntos que en este caso son 4.

$$b_1 = \frac{\sum XY - (\sum X * \sum Y \log R)}{4}$$

Si reemplazamos los datos obtenidos en la fórmula, nos da un resultado de:

$$b_1 = \frac{\sum 209,24724 - (\sum 106 * \sum 7,8023161)}{4} = 0,1183745$$

Donde b_1 es igual a 0,1183745.

Posteriormente procedemos a obtener b_0 , en donde dividimos la sumatoria de Y Logaritmo para el número de puntos que en este caso es 4, al resultado le restamos el resultado antes obtenido de b_1 y multiplicamos por la sumatoria de X dividido para el número de picos que es 4.

$$b_0 = \left(\frac{\sum Y \log R}{4} \right) - \left(b_1 * \left(\frac{\sum X}{4} \right) \right)$$

Reemplazando los datos obtenidos en la fórmula, obtenemos el siguiente resultado:

$$b_0 = \left(\frac{\sum 7,8023161}{4} \right) - \left(0,1183745 * \left(\frac{\sum 106}{4} \right) \right) = -1,1863452$$

Donde b_0 es igual a -1,1863452.

Para poder aplicar la formula antes descrita de la regresión exponencial, necesitamos obtener a y r.

Para poder obtener A debemos aplicar la siguiente formula:

$$a = 10^{b_0}$$

En la cual reemplazamos los datos y nos arroja el siguiente resultado:

$$a = 10^{-1,1863452} = 0,0651111$$

Donde A es igual a 0,0651111.

Luego procedemos a sacar R, donde aplicamos la siguiente formula:

$$r = 10^{b_1}$$

Reemplazando los datos para obtener R nos da como resultado lo siguiente

$$r = 10^{0,1183745} = 1,3133319$$

Donde R es igual a 1,3133319.

Aplicamos la siguiente formula de la regresión exponencial en los 4 puntos:

$$y = a * (r^X)$$

Punto 1:

$$y = 0,0651111 * (1,3133319^{23}) = 34,377025$$

Dándonos como resultado 34,377025

Punto 2:

$$y = 0,0651111 * (1,3133319^{26}) = 77,873874$$

Dándonos como resultado 77,873874

Punto 3:

$$y = 0,0651111 * (1,3133319^{28}) = 134,32003$$

Dándonos como resultado 134,32003

Punto 4:

$$y = 0,0651111 * (1,3133319^{29}) = 176,40678$$

Dándonos como resultado 176,40678

Segunda curva:

Debemos obtener como primer paso b_1 y b_0 .

Para poder obtener b_1 realizamos la siguiente operación, sumatoria de X por Y (XY) menos la sumatoria de X multiplicamos por la sumatoria de Y logaritmo dividido para el número de puntos que en este caso son 4.

$$b1 = \frac{\sum XY - (\sum X * \sum Y \log R)}{4}$$

Si reemplazamos los datos obtenidos en la fórmula, nos da un resultado de:

$$b1 = \frac{\sum 356,15254 - (\sum 156 * \sum 9,0951978)}{4} = 0,1028449$$

Donde b1 es igual a 0,1028449.

Posteriormente procedemos a obtener **bo**, en donde dividimos la sumatoria de Y Logaritmo para el número de puntos que en este caso es 4, al resultado le restamos el resultado antes obtenido de b1 y multiplicamos por la sumatoria de X dividido para el número de picos que es 4.

$$bo = \left(\frac{\sum Y \log R}{4} \right) - \left(b1 * \left(\frac{\sum X}{4} \right) \right)$$

Reemplazando los datos obtenidos en la fórmula, obtenemos el siguiente resultado:

$$bo = \left(\frac{\sum 2,2737995}{4} \right) - \left(0,1028449 * \left(\frac{\sum 156}{4} \right) \right) = -1,7371514$$

Donde bo es igual a -1,7371514.

Para poder aplicar la formula antes descrita de la regresión exponencial, necesitamos obtener a y r.

Para poder obtener A debemos aplicar la siguiente formula:

$$a = 10^{bo}$$

En la cual reemplazamos los datos y nos arroja el siguiente resultado:

$$a = 10^{-1,7371514} = 0,0183168$$

Donde A es igual a 0,0183168.

Luego procedemos a sacar R, donde aplicamos la siguiente formula:

$$r = 10^{b1}$$

Reemplazando los datos para obtener R nos da como resultado lo siguiente

$$r = 10^{0,1028449} = 1,2671992$$

Donde R es igual a 1,2671992.

Aplicamos la siguiente formula de la regresión exponencial en los 4 puntos:

$$y = a * (r^X)$$

Punto 1:

$$y = 0,0183168 * (1,2671992^{36}) = 92,313406$$

Dándonos como resultado 92,313406

Punto 2:

$$y = 0,0183168 * (1,2671992^{39}) = 187,84492$$

Dándonos como resultado 187,84492

Punto 3:

$$y = 0,0183168 * (1,2671992^{40}) = 238,03693$$

Dándonos como resultado 238,03693

Punto 4:

$$y = 0,0183168 * (1,2671992^{41}) = 301,64021$$

Dándonos como resultado 301,64021

2.5. Asistencia en viajes

La asistencia al viajero o seguro, se contrata por el tiempo que dura el viaje y puede cubrir desde tratamientos médicos hasta la pérdida de las maletas en el aeropuerto.

El seguro de viaje o asistencia cubren las incidencias que se pueden sufrir a lo largo de un viaje, desde su anulación hasta la pérdida de su equipaje y muchas coberturas más.

Sus garantías se adaptan tanto a su duración como al lugar elegido de destino o a la finalidad del desplazamiento. Puede incluir una amplia variedad de beneficios, entre los que se encuentra la posibilidad de cancelar el viaje o interrumpirlo, recibir asistencia médica de emergencia o no tener que hacer frente a los gastos que puedan necesitarse a lo largo de la estancia. Así esta asistencia/seguro cubre los riesgos previos pero también los imprevistos que puedan acontecer en el disfrute del mismo.
(www.rastreator.com, 2014)

2.6. Turismo

“El turismo se define como las actividades de las personas que se desplazan a un lugar distinto al de su entorno habitual, por menos de un determinado tiempo y por un motivo principal distinto al de ejercer una actividad que se remunere en el lugar visitado y donde:”

“La noción de entorno habitual excluye como turísticos los desplazamientos dentro del lugar de residencia habitual y lo que tienen carácter rutinario.” (Lopez, s.f.)

2.7. Migración

“Es aquella persona que decide salir de su lugar de origen para trasladarse a otro ya sea una comunidad, estado o país por un intervalo de tiempo considerado. Todo traslado es una emigración con respecto a la zona de origen y una inmigración con respecto a la

zona de destino. Es decir, el migrante es al mismo tiempo inmigrante y migrante.”
(Sanchez, s.f.)

2.8. Contrato de Adhesión

“El contrato por adhesión es aquel mediante el cual uno de los contratantes adhiere a cláusulas generales predisuestas unilateralmente, por la otra parte o por un tercero, sin que el adherente haya participado en su redacción.” (Stiglitz, s.f.)

2.9. Visado Schengen

“Según Luis Fernando Vargas Alzate el acuerdo de Schengen, fue firmado en una localidad luxemburguesa del mismo nombre en junio de ese año, abrió la puerta a la inicial eliminación de las fronteras nacionales entre Francia, Alemania y los miembros del Benelux (Belgium, Netherlands y Luxemburgo).”

“Después de la firma del convenio de aplicación del acuerdo en 1990 y de su entrada en vigor hacia 1995, se hizo popular al referirse al acervo de Schengen para indicar el conjunto normativo que rige las fronteras internas de los miembros de la Unión Europea y de algunos estados adheridos por fuera de ella (Noruega, Liechtenstein, Suiza e Islandia, sin ser parte del proceso integrador, se han vinculado al esquema.)” (Alzate, s.f.)

2.10. Espacio Schengen:

“Estados miembros de la Unión Europea que aplican íntegramente el acervo de Schengen, y tienen derecho de voto en el consejo: los territorios europeos de Bélgica, Chequia, Alemania, Estonia, Grecia, España, Francia, Italia, Letonia, Lituania y Luxemburgo, Hungría, Malta, los Países Bajos, Austria, Polonia, Portugal, Eslovenia, Eslovaquia, Finlandia y Suecia, más las Islas Baleares, Canarias, Madeira y las Azores.”
(CONSEJO DE LA UNION EUROPEA, s.f.)

2.11. Accidente:

“Se entiende como accidente todo daño corporal derivado de la acción súbita de una causa externa y ajena a la intencionalidad del beneficiario, causado por un agente extraño, fuera de su control, externo, violento y visible, así como que la lesión o dolencia sea provocado directamente por tal agente de forma independiente de cualquier otra causa.”

(Traveler Assistance, s.f.)

Cobertura:

Por su etimología cobertura, significa protección, abrigo, responsabilidad, por su parte universal, es total, absoluto completo, y salud bienestar biológico, mental y social, por consiguiente, literalmente una aproximación al termino cobertura universal de salud, debe tener en cuenta la responsabilidad total por el bien estar biológico, mental y social de la población y aclarar de que o quienes es la responsabilidad del apreciado bien de la salud.

(REV CUBANA SALUD PÚBLICA, 2016)

CAPÍTULO 3.

En este capítulo abordaremos el modelo matemático de regresión lineal y exponencial mediante el cual podremos aplicar las fórmulas matemáticas con los datos obtenidos de la empresa Traveler Assistance con los cuales proyectaremos los resultados en activaciones de asistencias en viaje para los años 2020 y 2021.

A continuación, podremos observar el análisis realizado:

3.1. ANALISIS DE GRÁFICOS.

3.1.1. Análisis Regresión Lineal

Activaciones:



Imagen 1 – Activaciones 2016 -2019

De acuerdo a la información obtenida desde el año 2016 al 2019 de la empresa Traveler Assistance podemos observar un crecimiento constante en las activaciones de asistencias en viajes ofertada, cerrando con un crecimiento al 2019 (2,209 activaciones) del 1,612% versus las activaciones registradas en el 2016 (137 activaciones).

Los meses donde tenemos los picos de ventas se dan por vacaciones en la región Sierra, Costa y por la alta demanda que existe en los meses de Abril Y Mayo de viajes hacia Europa.

El 66% de asistencia emitidas tienen como el destino más recurrente España, debido a que se considera la puerta hacia Europa.

La información utilizada para poner obtener la regresión lineal es la siguiente:

Tabla 1 - Puntos de referencia: Regresión lineal activaciones

FECHA	X(I)	Y	XY	X AL CUADRADO
jul-16	7	44	308	49
mar-17	15	96	1440	225
jun-17	18	102	1836	324
may-18	29	179	5191	841
jun-19	42	295	12390	1764
TOTAL	111	716	21165	3203

Para el análisis de activaciones vamos a tomar como referencia los puntos que se originaron en las siguientes fechas, los mismos que se encuentran marcados en color rojo: julio del 2016, marzo del 2017, junio del 2017, mayo del 2018 y junio del 2019, estos puntos nos indican los picos más altos donde se realizaron la mayor cantidad de activaciones.



Imagen 2 - Picos de activaciones

3.1.2. Regresión Lineal desde el 2016 al 2019

Tomando como referencia únicamente los primeros cinco puntos, los cuales nos ayudaran a establecer si la línea de tendencia compendiada entre los años 2016 y 2019 es positiva o negativa.

Los puntos de referencia descritos en la gráfica a continuación se originaron en las siguientes fechas julio del 2016, marzo del 2017, junio del 2017, mayo del 2018 y junio del 2019:

Tabla 2 - Puntos de referencia: Regresión lineal activaciones desde el 2016 al 2019 -

FECHA	X(I)	Y	XY	X AL CUADRADO
jul-16	7	44	308	49
mar-17	15	96	1440	225
jun-17	18	102	1836	324
may-18	29	179	5191	841
jun-19	42	295	12390	1764
TOTAL	111	716	21165	3203

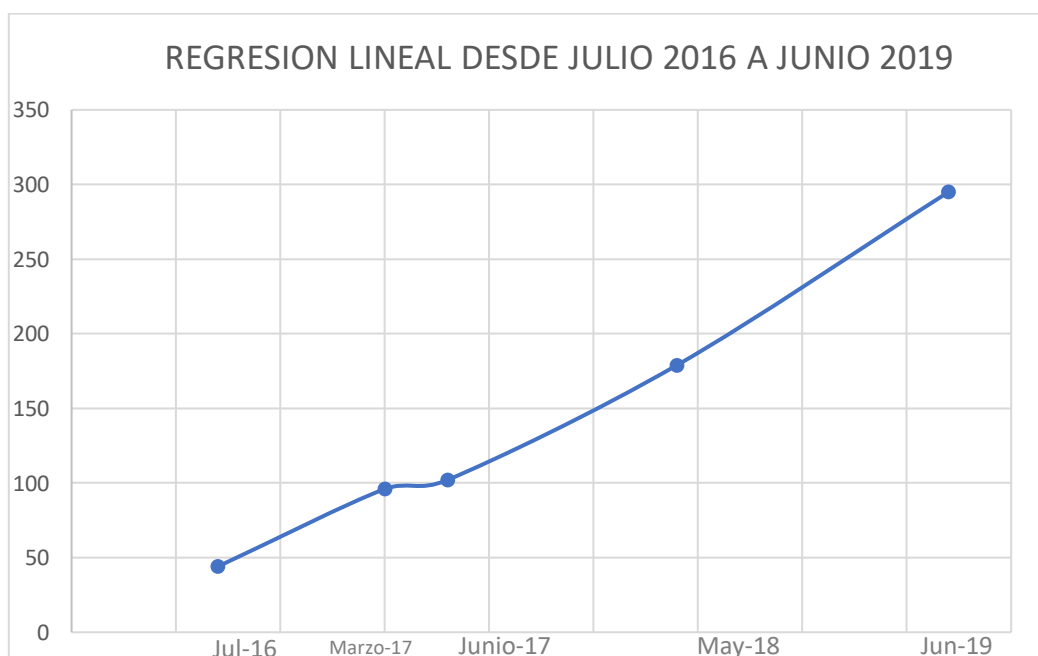


Imagen 3 - Regresión lineal desde julio 2016 a junio 2019

Con los puntos mencionados anteriormente obtuvimos los cálculos de la teoría de regresión lineal dándonos como resultado la ecuación lineal:

$$(Y = b_1x + b_0) \text{ siendo } b_1 = 7,13; b_0 = -15,15$$

Plasmando esta ecuación sobre los puntos mencionados anteriormente, se ajusta perfectamente de acuerdo a la cantidad de activaciones obtenidas entre los años 2016 y 2019.

Adicionalmente se proyectaron los años 2020 y 2021, los cuales se encuentran modelados en el siguiente gráfico (junio del 2020 a junio del 2021).

Como podemos observar en el gráfico de regresión lineal antes descrito, la línea azul nos indica que las activaciones tienen un incremento importante en los meses de julio del 2016, marzo y junio del 2017, mayo del 2018 y junio del 2019.

Mientras que, en la tendencia de activaciones, la línea color Naranja, muestra la proyección positiva que tendremos en los años 2020 y 2021 con un crecimiento promedio del 25%, esto se lo realiza tomando los 7 puntos proyectando desde el 2016 al 2019 (5 puntos) y una proyección de junio del 2020 y junio del 2021.

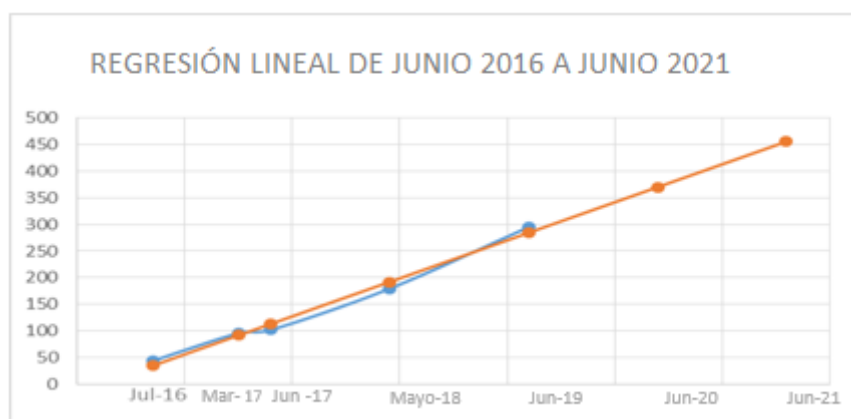


Imagen 4 - Regresión lineal de junio 2016 a junio 2021

A continuación, podemos ver en la siguiente tabla las activaciones reales de Traveler Assistance desde el año 2016 al 2019.

En base a esta información proyectamos las activaciones de asistencias en viaje en los años 2020 y 2021, dándonos como resultado una regresión lineal positiva.

Tabla 3 - Proyección: Regresión lineal activaciones desde el 2016 al 2021

FECHA	X(I)	REGRESION LINEAL
jul-16	7	34,7796
mar-17	15	91,8430
jun-17	18	113,2417
may-18	29	191,7038
jun-19	42	284,4318
jun-20	54	370,0268
jun-21	66	455,6218
TOTAL	231	

A continuación, vamos a plasmar la recta de regresión lineal sobre los datos originales (Años 2016 al 2019) y la proyección de los años 2020 y 2021, con lo cual lograremos observar que la tendencia de activaciones ha sido positiva y constante en el tiempo, dándonos un futuro promisorio de acuerdo a la tendencia realizada.

3.2. ACTIVACIONES Y TENDENCIA



Imagen 5 - Activaciones y tendencia

En el gráfico podemos observar que la línea de tendencia es positiva dándonos una proyección a futuro basada en los datos recopilados de los años 2016 al 2019, los cuales nos ayudaron a proyectar cual será la tendencia en activaciones en los años prospectados (2020 – 2021).

La ecuación correspondiente a la ecuación lineal de la figura anterior:

$$Y = 7,13 X - 15,5$$

Adicional la gráfica de activaciones y tendencias nos muestra todos los puntos que tenemos dentro de nuestras activaciones, de igual manera se puede observar la cantidad de contratos de adhesión de viaje emitidos y que meses son los picos más altos.

La parte esencial es la línea de tendencia, la cual pasa por los picos más importantes del gráfico, nos da una perspectiva de cómo se proyectan los años siguientes, dando como resultado una tendencia positiva en el 2020 y 2021.

3.2.1. Análisis de Regresión Exponencial

A continuación, podemos analizar la regresión exponencial en las dos zonas donde tenemos los picos más altos en las siguientes fechas, mayo del 2018 y junio del 2019.



Imagen 6 - Activaciones 2016 al 2018

Aislando los puntos correspondientes a la zona 1 tenemos como resultado la primera regresión exponencial positiva, la cual nos indica el primer pico de activaciones más alto desde el 2016.

En la siguiente gráfica se puede observar los 4 puntos característicos de la zona 1 los cuales aislaremos para hacer un cálculo de regresión exponencial.

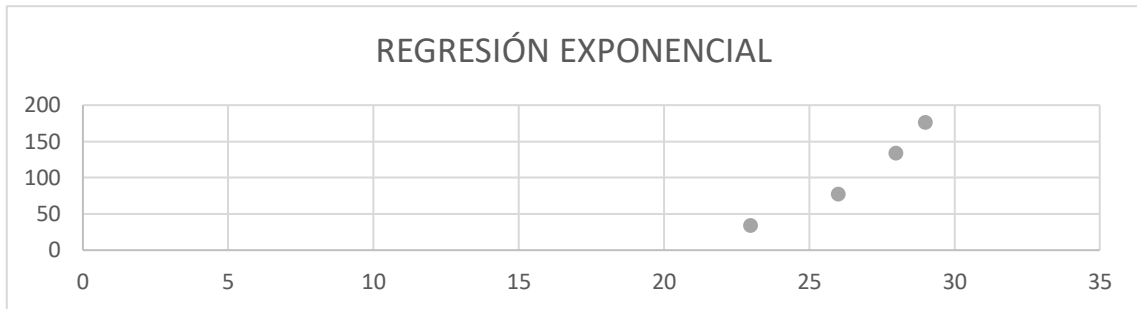


Imagen 7 - Regresión exponencial

Los puntos corresponden a los meses de noviembre del 2017, febrero del 2018, abril del 2018 y mayo del 2018.

Con los siguientes datos, aplicando la teoría de regresión exponencial nos da como resultado la curva exponencial equivalente a los picos de los meses antes mencionados, en los que más activaciones se registraron.

Tabla 4 - Regresión exponencial picos más altos 2017 y 2018

FECHA	XI	Y	XY	X AL CUADRADO	Y=LogR	Ycurva
nov-17	23	35	35,513565	529	1,54406804	34,3770247
feb-18	26	75	48,7515928	676	1,87506126	77,8738736
abr-18	28	135	59,6493455	784	2,13033377	134,320028
may-18	29	179	65,3327379	841	2,25285303	176,406779
TOTAL	106	424	209,247241	2830	7,80231611	

En base a los cálculos de la regresión exponencial la ecuación correspondiente es la siguiente:

$$Y = a * r^X$$

Siendo $a = 0,065111$

$R = 1,313332$

Con esta ecuación podemos graficar la línea naranja en la regresión exponencial, la cual se ajusta perfectamente a los datos detallados anteriormente:

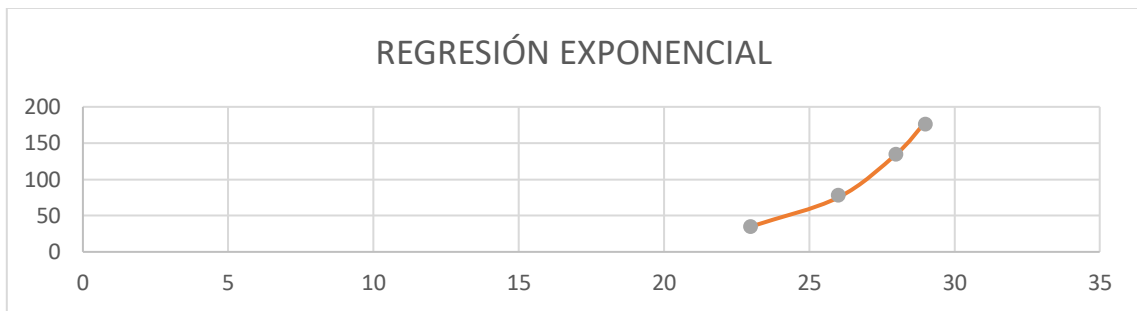


Imagen 8 - Regresión exponencial

Podemos observar que la curva de este gráfico muestra el comienzo de la tendencia positiva, donde se puede evidenciar el primer pico importante dentro de las activaciones que comienza en mayo del 2018 con 179 activaciones.



Imagen 9 - Activaciones 2016 al 2019

Aislando los puntos correspondientes a la zona 2 tenemos como resultado la segunda regresión exponencial positiva, la cual nos indica el segundo pico de activaciones más alto desde el 2016.

En la siguiente gráfica se puede observar los 4 puntos característicos de la zona 1 los cuales aislaremos para hacer un cálculo de regresión exponencial.

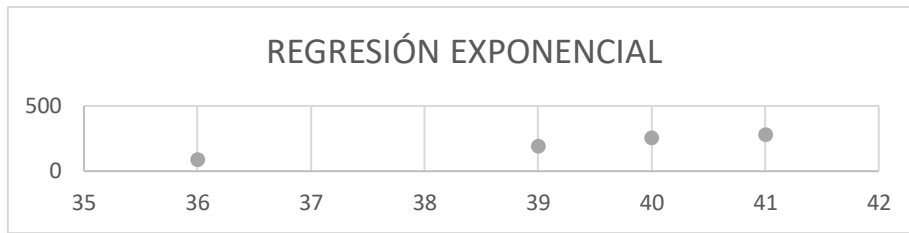


Imagen 10 - Regresión exponencial

Los puntos corresponden a los meses de diciembre del 2018, marzo del 2019, abril del 2019 y mayo del 2019.

Con los siguientes datos, aplicando la teoría de regresión exponencial nos da como resultado la curva exponencial equivalente a los picos de los meses antes mencionados, en los que más activaciones se registraron.

Tabla 5 - Regresión exponencial picos más altos 2018 y 2019

FECHA	x	y	XY	X AL CUADRADO	Y=LogR	Ycurva
dic-18	36	90	70,3527303	1296	1,95424251	92,3134061
mar-19	39	193	89,1367351	1521	2,28555731	187,84492
abr-19	40	256	96,3295986	1600	2,40823997	238,036933
may-19	41	280	100,333479	1681	2,44715803	301,640213
TOTAL	156	819	356,152543	6098	9,09519782	

En la segunda curva de la regresión exponencial podemos observar que el siguiente pico comienza en mayo del 2019 con 280 activaciones, lo que nos demuestra un crecimiento en el pico de activaciones del 56,42%.

En base a los cálculos de la regresión exponencial la ecuación correspondiente es la siguiente:

$$Y = a * r^x$$

Siendo $a = 0,018316759$

$R = 1,267199208$

Con esta ecuación podemos graficar la línea Azul en la regresión exponencial, la cual se ajusta perfectamente a los datos detallados anteriormente:

En el gráfico a continuación se puede observar los 4 puntos con la línea de regresión exponencial, la misma que determina el pico más alto:

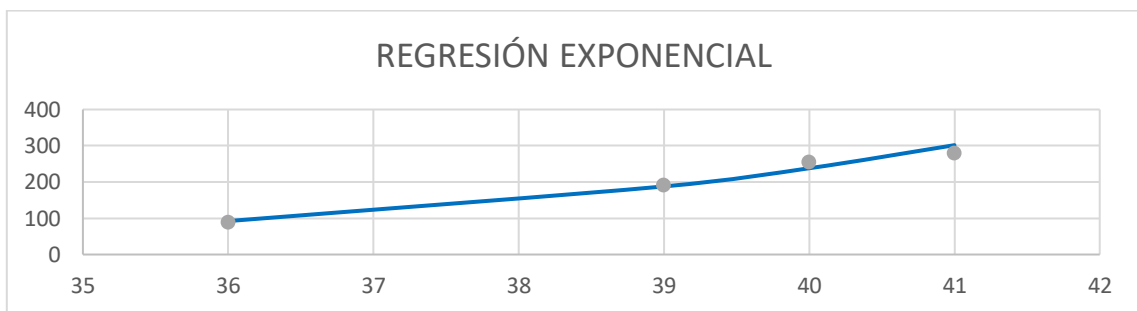


Imagen 11 - Regresión exponencial

3.3. Análisis Final

Superponiendo sobre los datos originales nos da como resultado un modelo matemático que nos permitirá predecir la evolución y desarrollo de los años proyectados que son 2020 y 2021, dándonos un crecimiento sostenido durante el tiempo.

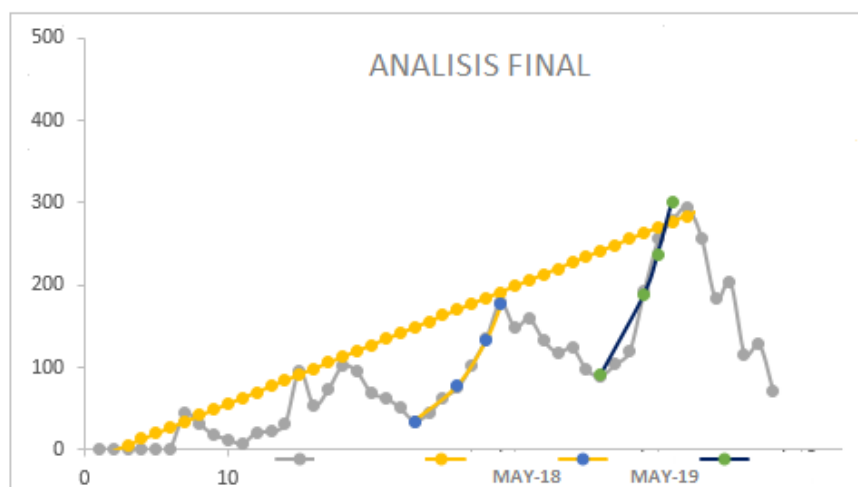


Imagen 12 - Análisis final

Como podemos observar en la gráfica nuestro modelo matemático se ajusta perfectamente a la data original.

Ahora vamos a extrapolar el modelo matemático para los años 2020 y 2021, obteniendo empíricamente las siguientes ecuaciones:

La ecuación para el año 2020 es:

$$A = 0,001100168$$

$$R = 1,267199208$$

De igual manera podemos definir que la ecuación del 2021 es:

$$A = 8,01676E-05$$

$$R = 1,267199208$$

Una vez obtenidas las ecuaciones, podemos plasmarlas en el siguiente gráfico para los años 2020 y 2021 sobre la data original:

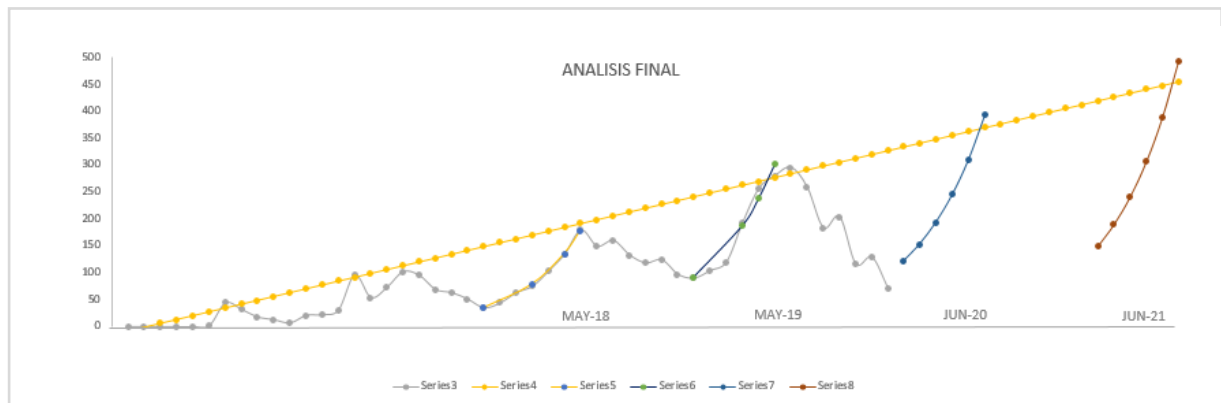


Imagen 13 - Análisis final

Una vez concluido el análisis de emisiones de los contratos de adhesión de asistencia en viaje donde se observan los picos de activaciones desde el año 2016 al 2019, y la proyección de los dos siguientes años (2020 – 2021) podemos indicar que los resultados son positivos y que cada año la empresa tienen un crecimiento importante.

En base a ello se provee un pico de 393 activaciones en el 2020 y un pico de 491 activaciones en el 2021.

De igual forma nos da resultados para poder proyectar como va a ser nuestro plan de ventas y poder enfocarnos en los meses que históricamente han sido picos de activaciones.

Vemos un crecimiento del 30 % del 2019 al 2020 y del 25% del 2020 al 2021

De acuerdo al análisis de la información obtenida desde el 2016, el número de activaciones asciende a 4.507 y por otra parte las negaciones o cancelaciones son 485

La grafica siguiente nos muestra las activaciones totales vs las negaciones totales

3.3.1. Grafica de Negaciones y Activaciones

Grafico 2016

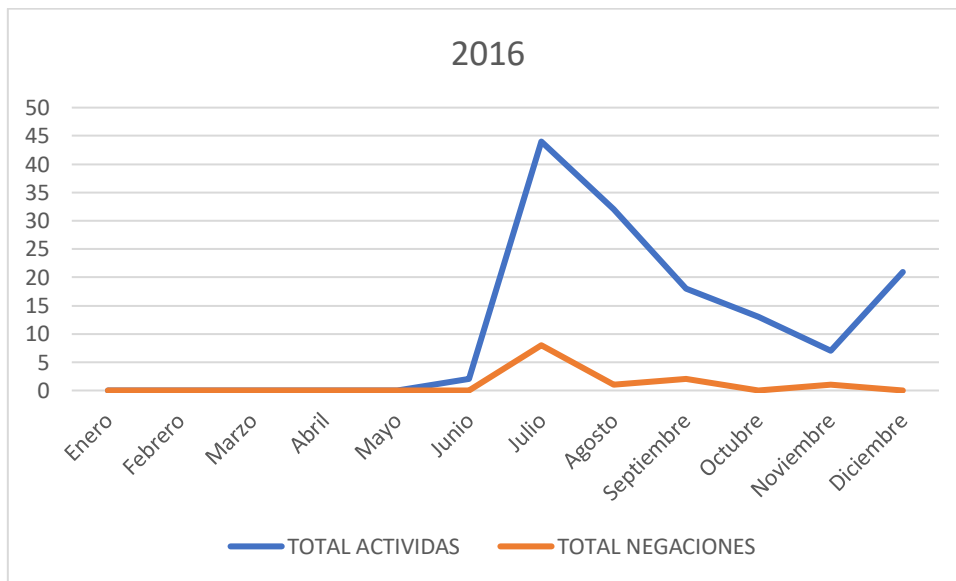


Imagen 14 - Gráfico 2016

Como podemos observar, las activaciones tienen un incremento importante a partir del mes de junio, alcanzando su pico máximo en Julio ya que corresponde a la temporada alta por vacaciones en el hemisferio norte. En los meses subsiguientes se observa un descenso importante, el mismo que coincide con el fin de temporada alta y el comienzo de la

temporada baja hasta el mes de noviembre donde hay un ligero ascenso hasta el mes de diciembre por temporalidad navideña y de fin de año. Hay que tomar en cuenta que Traveler Assistance comenzó sus operaciones en el año 2016, pero las comercializaciones de la asistencia en viajes comenzaron a partir del mes de mayo.

En relación a las negaciones existentes tienen un comportamiento muy homogéneo durante todo el año a excepción de Julio que tiene un ascenso mínimo que es acorde al número de activaciones, el cual no hará una diferencia importante en las ventas que se alcanzaron en el año 2016. Esto se da ya que como mencioné anteriormente es la época donde existe mayor demanda de visados Schengen y por ende existe un pico en asistencia en viajes activadas (vigentes) y negadas.

Negaciones por Segmento:

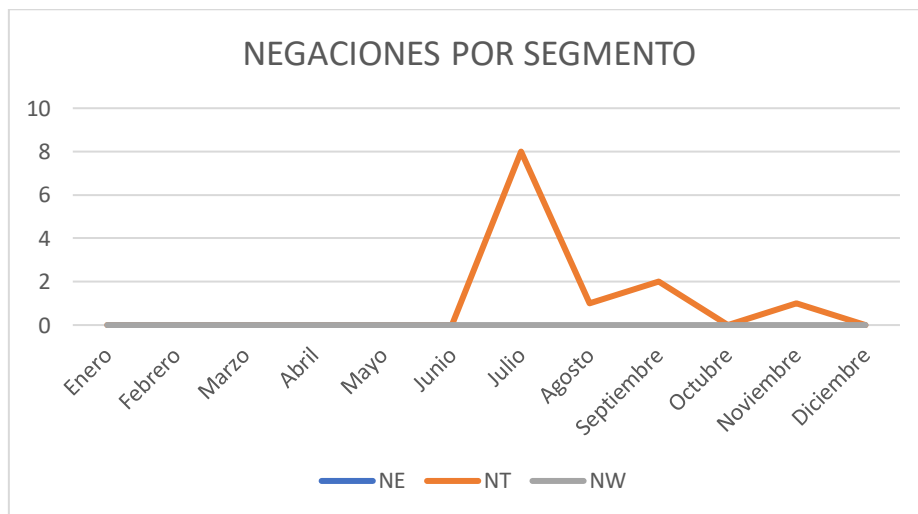


Imagen 15 - Negociaciones por segmento

Traveler Assistance comercializa tres tipos de productos de acuerdo al motivo del viaje, que son:

- Turismo (NT)
- Estudios (NE)
- Trabajo (NW)

En el gráfico de negaciones por segmento podemos observar que en el año 2016 únicamente se obtuvo negaciones en el producto para turistas (NT), el cual alcanza su pico más alto en julio para luego ir descendiendo y tener varios picos pequeños en los meses de septiembre y noviembre.

Gráfico 2017:

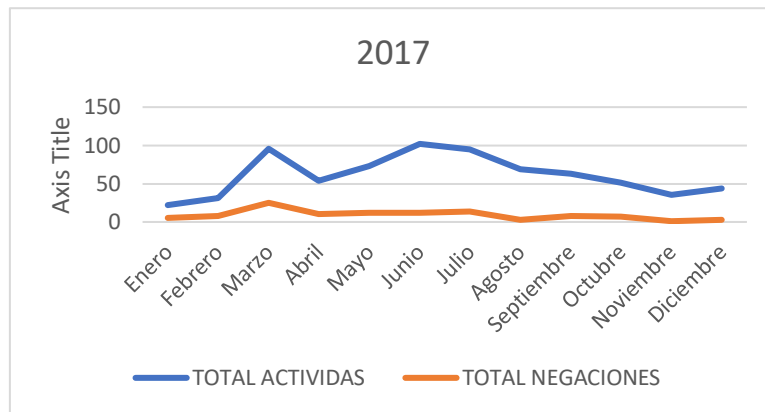


Imagen 16 - Gráfico 2017

Analizando el comportamiento en el año 2017, podemos observar que a diferencia del año 2016 en todos los meses existen activaciones y negaciones.

Si analizamos las activaciones podemos darnos cuenta que el primero pico se obtiene en el mes de marzo por temporalidad alta en el hemisferio sur, en los meses de junio, julio y agosto se observa el segundo pico con un comportamiento estable durante la temporada alta en el hemisferio norte y por último el siguiente pico se da en los meses de noviembre y diciembre por la temporalidad navideña y de fin de año.

Por otro lado, si analizamos las negaciones tienen un incremento significativo a comparación del año anterior (2016), debido a que las ventas incrementaron significativamente en la compañía. El pico más de negaciones se dio en el mes de marzo, manteniéndose los otros meses con un comportamiento estable.

Negaciones por Segmento:

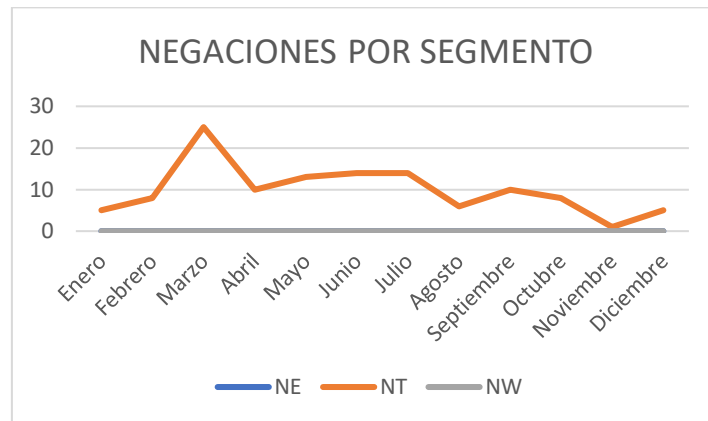


Imagen 17 - Negociaciones por segmento

En las negaciones por segmento del año 2017 podemos observar que las negaciones existentes únicamente las tenemos en la asistencia emitidas por motivo de turismo, donde sus picos más altos son en los meses de marzo, junio y septiembre. Adicional, en este año se puede observar una mayor homogeneidad entre los meses abril y mayo.

Gráfico 2018:

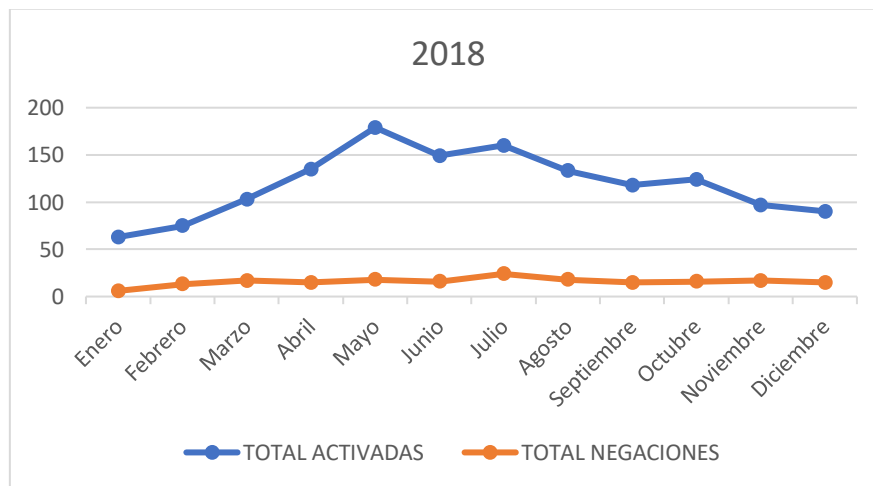


Imagen 18 - Gráfico 2018

Tomando en cuenta la información del gráfico podemos observar que en este año (2018), el pico más alto de activaciones es en el mes de mayo, esto se debe a que este mes es considerado la mejor época para viajar a Europa debido a que las condiciones

climáticas son favorables para los viajeros, ya que tienen un clima templado con temperaturas medias y hace de la estadía más placentera.

De igual manera, podemos observar que en los meses de temporada alta (junio, julio y agosto) también tiene un pico alto en activaciones y de ahí en adelante empieza a tener un decrecimiento hasta el mes de diciembre.

Negaciones por Segmento:

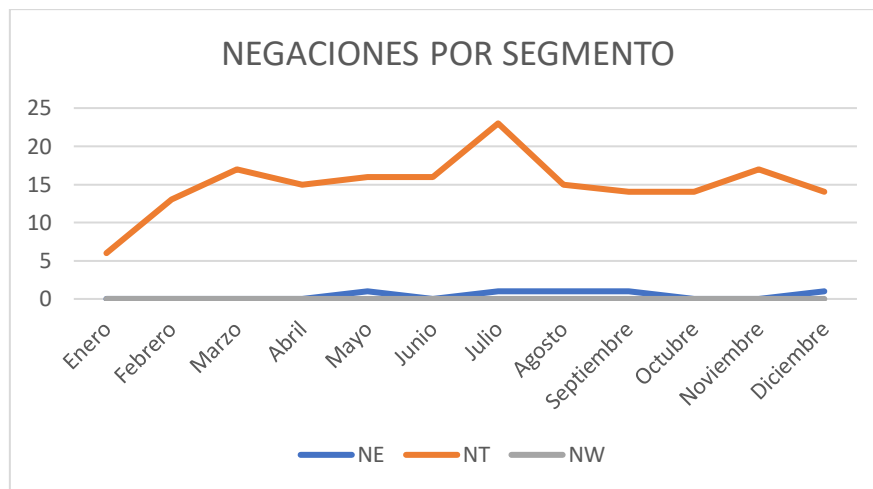


Imagen 19 - Negociaciones por segmento

En este año, debido al incremento de ventas, podemos observar que las negaciones de las asistencias se dan en dos de los productos: asistencias para turistas y para estudiantes.

El producto de asistencia para turismo sigue siendo el que tiene más negaciones como lo podemos ver en a gráfica, teniendo el pico más alto en el mes de Julio que concuerda con la temporada alta en el hemisferio norte. Adicional en el producto de asistencia para estudiantes vemos que no hay picos, si no, que el comportamiento es contante desde el mes de abril a diciembre.

Grafico 2019:

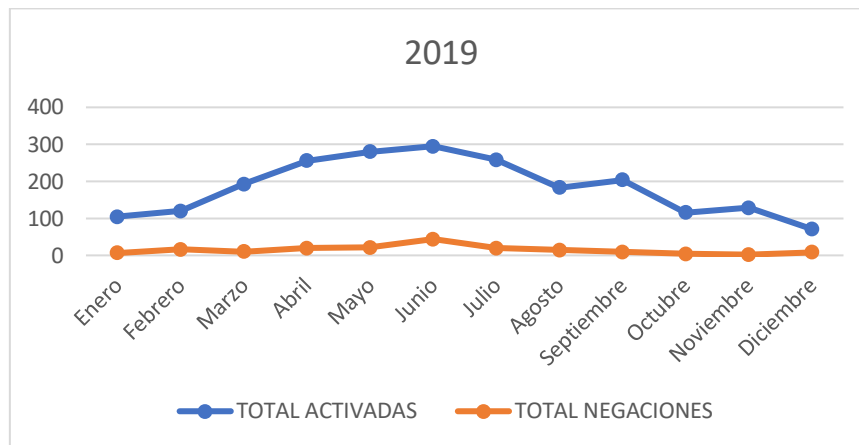


Imagen 20 - Gráfico 2020

En el año 2019, las activaciones empezaron su ascenso a partir del mes de febrero llegando a su pico más alto en junio.

Como podemos ver, los meses con mayores activaciones son desde marzo hasta agosto. Cabe recalcar que el 2019 fue un año atípico ya que no cumple el comportamiento de otros años donde la temporada navideña y fin de año tienen picos de activaciones, sufriendo una caída importante.

Por otro lado, las negaciones registradas en este año son muy bajas y mantiene una homogeneidad durante todo el periodo a excepción del mes de junio que tiene un pequeño pico.

Negaciones por Segmento

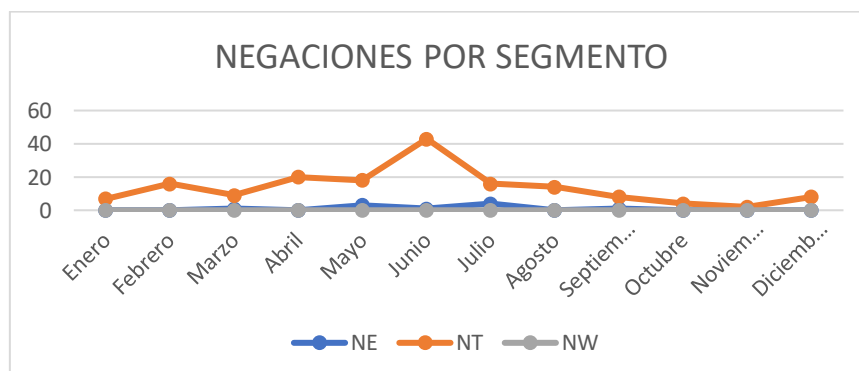


Imagen 21 - Negociaciones por segmento

De acuerdo al análisis realizado, el año 2019 mantiene el comportamiento de los periodos analizados anteriormente donde existen negaciones en los productos de turismo y de estudio únicamente.

El segmento de turismo es mayor al segmento de estudios, teniendo su pico más alto al igual que en otros años en el mes de junio y con picos mínimos en febrero y abril, teniendo un descenso importante en el mes de noviembre.

Las negaciones registradas en el producto para estudios son casi nulas, pero se registra negaciones en los meses de marzo, mayo, julio y septiembre.

Concluyendo el análisis de los gráficos de activaciones y negaciones podemos determinar que la temporada alta son los meses de junio, julio y agosto donde en todos los años analizados se registran picos de activaciones en estos meses, al igual que las negaciones que su pico más alto es en el mes de junio. Adicional podemos obtener que el número de activaciones versus el número de negaciones es del 10%, lo que nos indica que 1 de cada 10 asistencias se anula (negativa) porque al cliente no le otorgaron el visado Schengen y por ende el asegurado no hará uso de la asistencia.

Adicional podemos observar que el producto para turismo es el que más negaciones obtiene y el que no registra negaciones es el producto de asistencia por trabajo.

Gráfico de crecimiento de salidas del país según Ministerio de Turismo

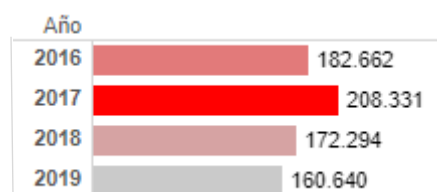


Imagen 22 - Gráfico de crecimiento de salidas del país según Ministerio de Turismo

De acuerdo a la información obtenida en la página web oficial del Ministerio del Turismo (<https://servicios.turismo.gob.ec/index.php/19-turismo-en-cifras/inteligencia-de-mercados/2-movimientos-migratorios-del-ecuador>) sobre las salidas registradas de ecuatorianos a Europa podemos apreciar que en el año 2016 se registraron 182,662 salidas.

En el año 2017 se registran 208.331 salidas obteniendo un crecimiento del 14% versus el año 2016.

En los siguientes años 2018 y 2019, vemos que se produce una caída en los viajes registrados a la comunidad Schengen, obteniendo 172,294 en el año 2018 y 160,640 en el 2019, lo que arroja un decrecimiento en las salidas en el 2018 del 17% y en el 2019 un 7% versus el año 2018.

Cabe recalcar que los porcentajes de salida están registrados en las ciudades principales que son Quito y Guayaquil al tener los únicos aeropuertos internacionales del Ecuador y que suman 723,927 personas que viajaron de Ecuador hacia el continente europeo en los años analizados (Desde el 2016 al 2019).

El Aeropuerto José Joaquín de Olmedo ubicado en la ciudad de Guayaquil lidera las salidas obtenido el 51,60%, seguido por el aeropuerto Mariscal Sucre en la ciudad de Quito con el 48,40%.

Jefatura de Migr.	Viajes	Viajes %
Guayaquil	373.559	51,60%
Quito	350.348	48,40%

Imagen 23 - Salidas por aeropuerto

Extrapolando los datos de migración totales del país donde nos indican que salieron del país 723,927 y tomando en cuenta que de acuerdo a los cálculos obtenidos tenemos un 10% de negaciones, por lo que el Universo es de:

Salidas Ministerio de Turismo 723,927

Las mismas que se desglosan en las dos ciudades, Guayaquil registra 373,559 salidas al exterior seguido por Quito con 350,348 salidas.

Considerando el 10% de negaciones, las mismas ascenderían a: 72,392, que si lo desglosamos por ciudad serían 32,355 negaciones en la ciudad de Guayaquil y 35,034 negaciones en la ciudad de Quito.

Obteniendo un universo de 796,319.

Entonces podemos indicar que 723,927 personas registran salidas desde Ecuador hacia Europa desde el año 2016 al 2019, si tomamos en cuenta el porcentaje de cancelaciones indicado anteriormente, el cual como vimos en los años 2016, 2017, 2018 y 2019 es de aproximadamente el 10%, podemos indicar que existirán aproximadamente **72,392** personas que cancelarán la asistencia de viaje (negaciones).

Considerando la proyección al 2020 con un incremento del 30%, el cual se encuentra detallado en párrafos anteriores y tomando en cuenta que en el año 2019 salieron 160,640 personas desde Ecuador hacia Europa. En el 2020 se espera que se registre la salida de 208.832 personas

- Personas que registran salidas en el 2019: 160,640
- Incremento proyectado al 2020 en porcentaje: 30%
- Incremento en la proyección del número de salidas al 2020: 48,192
- Proyección real 2020: 208,832

Ahora bien, considerando que el 10% serán negaciones, tendremos un aproximado de 20,883 asistencias canceladas. Con ello, podemos indicar que, si se retirase la obligatoriedad para los ecuatorianos de sacar una visa Schengen, se registrarán 208.832 salidas del país.

Por otro lado, considerando la proyección al año 2021 tal como vimos anteriormente tendrá un incremento del 25 %, tomando como referencia las salidas proyectadas del año 2020 que es de 208.832 personas, en el año 2021 se registraran 261,040 personas que viajen desde Ecuador hacia Europa.

Ahora si analizamos las negaciones de acuerdo al 10% obtenido anteriormente podemos indicar que se generarán 26,104 negaciones.

- Personas que registran salidas en el 2020 proyectada: 208,832
- Incremento proyectado al 2021 en porcentaje: 25%
- Incremento en la proyección del número de salidas al 2021: 52,208
- Proyección real 2021: 261,040
- Negaciones en porcentaje: 10%
- Negaciones: 26,104 negaciones

Resumiendo, los datos obtenidos anteriormente de las activaciones y negaciones proyectados podemos observar lo siguiente:

Tabla 6 - Activaciones y negaciones al 2019, 2020 y 2021

AL	ACTIVACIONES	NEGACIONES
2019	160,640	16,064
2020	208,832	20,883
2021	261,040	26,104

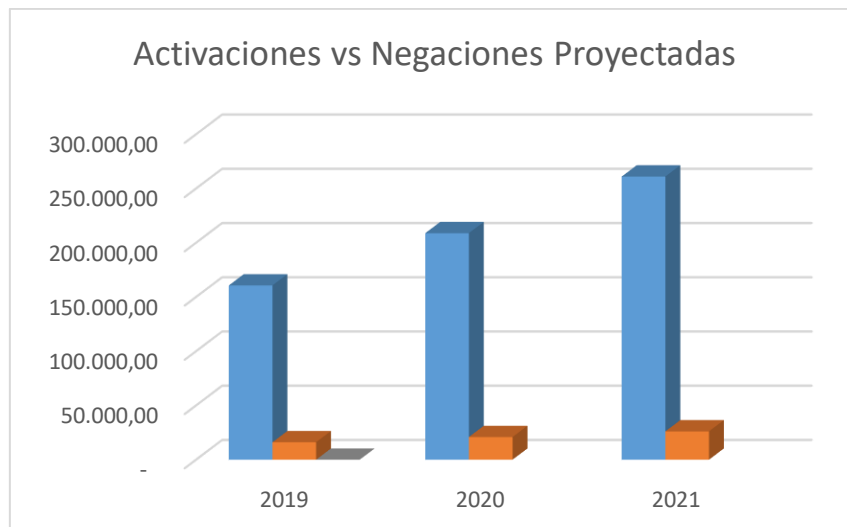


Imagen 24 - Activaciones vs negociaciones proyectadas

CAPÍTULO 4.

4.1. Conclusiones

De acuerdo a la investigación realizada en la presente tesis sobre el análisis del impacto que generará el levantamiento del visado Schengen en la cual aplicamos un modelo matemático el cual nos permitió obtener una proyección de ventas en los años 2020 y 2021, con la cual podemos concluir indicando que luego de realizar el análisis e implementar el modelo matemáticos en base a regresión lineal y exponencial en la que buscamos saber la situación prospectada de las asistencias en viaje en el Ecuador, centrándonos en la información obtenida de la empresa Traveler Assistance y del Ministerio de Turismo del Ecuador, podemos determinar que la demanda de este tipo de asistencias ha ido en aumento con un crecimiento promedio del 42%, existiendo un 10% de negaciones las mismas que se eliminarían en el caso de que el Gobierno Ecuatoriano llegué a una negociación con la Unión Europea para la no exigencia de visa a los ciudadanos ecuatorianos para viajar a espacio Schengen.

Adicional, podemos concluir que el resultado de la investigación es positivo ya que nos demuestra que la emisión de certificados de asistencias en viaje tendrá un crecimiento mayor en los siguientes años y que como estrategia comercial debemos fortalecer nuestro producto para ganar participación de mercado en los próximos años y obtener diferenciadores con la competencia.

La metodología utilizada nos permitió obtener resultados del número de negaciones que existen y las razones de las mismas, también podemos saber cuáles son los países europeos de preferencia con los cual podemos enfocarnos con mayor exactitud en los mercados objetivos.

4.2. Recomendaciones

Se deben generar estrategias comerciales centradas en la promoción de la empresa y de sus productos antes de que se llegue a eliminar la exigencia del visado Schengen para poder ganar mercado y que cuando esto suceda la marca Traveler Assistance tenga un mejor posicionamiento en el mercado.

Adicional se debe evaluar y analizar las fortalezas y los beneficios adicionales que brindan los competidores y generar oportunidades de mejora.

Se debe incluir en el portafolio nuevos proveedores internacionales y locales, los cuales nos permitirán brindar una asistencia de viajes más efectiva y reducir el porcentaje de asistencia a través de reembolsos.

Incrementar los puntos de venta en puntos estratégicos como el Aeropuerto Mariscal Sucre en la ciudad de Quito y el Aeropuerto José Joaquín de Olmedo en la ciudad de Guayaquil.

Se recomienda tener un crecimiento sostenible de personal versus las ventas para dar un buen servicio a los clientes, estas acciones son prioritarias en la fuerza de ventas en la ciudad de Guayaquil ya que registra el mayor número de salidas internacionales.

Finalmente se recomienda realizar un nuevo análisis post pandemia ya que los datos tendrán una variación importante por las restricciones ocasionadas por el COVID19 en relación a los viajes registrados y a la situación económica actual.

ANEXOS

I. Tablas informativas

Año	Usuario	Agencia	Destino	Plan Escogido	FECHA	TIPO
2016	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2016-07-29	A
2016	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2016-07-29	A
2016	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2016-09-28	A
2017	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2017-02-02	A
2017	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2017-02-06	A
2017	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2017-02-06	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-05-24	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-05-24	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-06-06	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-06-06	A
2017	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2017-06-26	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-06-27	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-06-27	A
2017	Monicas	Creter	Holanda	Ideal Europ	2017-06-30	A
2017	Monicas	Creter	Holanda	Ideal Europ	2017-06-30	A
2017	Monicas	Creter	Italia	Ideal Europ	2017-07-12	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-07-21	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-08-07	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-09-01	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-09-08	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-09-21	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-10-03	A
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-11-01	A
2017	Monicas	Creter	Francia	Ideal Europ	2017-11-21	A
2017	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2017-01-20	N
2017	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2017-02-08	N
2017	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2017-02-23	N
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-07-20	N
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-07-20	N
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-07-20	N
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-07-21	N
2017	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2017-07-21	N
2018	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2018-01-18	A
2018	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2018-01-18	A
2018	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2018-01-30	A
2018	Monicas	Creter	Alemania	Multi Trip	2018-02-07	A
2018	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2018-02-14	A
2018	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2018-02-14	A
2018	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2018-02-14	A
2018	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2018-02-14	A
2018	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2018-03-12	A
2018	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2018-03-12	A
2018	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2018-03-12	A
2018	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2018-03-12	A
2018	Monicas	Creter	Europa	Ideal Europ	2018-03-22	A
2018	Monicas	Creter	Alemania	Ideal Europ	2018-04-06	A
2018	Monicas	Creter	España	Ideal Europ	2018-04-12	A

II. 2016

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	7	0	0	0	0	0	0	4	1	0	0	1	1
TURISMO	122	0	0	0	0	0	2	38	31	16	12	5	18
TRABAJO	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
NE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NT	12	0	0	0	0	0	0	8	1	2	0	1	0
NW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVIDAS	137	0	0	0	0	0	2	42	32	16	12	6	21
TOTAL NEGACIONES	12	0	0	0	0	0	0	8	1	2	0	1	0

2017- ESPAÑA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	32						1	8	5	5	4	1	8
TRABAJO	0												
NEGACIONES	1											1	
NE	0												
NT	1											1	
NW	0												

2017- EUROPA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	88						1	30	26	9	8	4	10
TRABAJO	2												2
NEGACIONES	11							8	1	2			
NE	0												
NT	11							8	1	2			
NW	0												

2017- ITALIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	2									2			
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												
NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017- FRANCIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	2								1				1
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017- HOLANDA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1										1		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - ALEMANIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	2						2						
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - NORUEGA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	2						2						
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - UNITED KINGDOM													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	2								2				
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - BELGICA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1							1					
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - SUIZA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	3							2		1			
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

III. 2017

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TURISMO	735	22	31	96	54	73	102	95	69	63	51	35	44
TRABAJO	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
NT	119	5	8	25	10	13	14	14	6	10	8	1	5
NW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVIDAS	735	22	31	96	54	73	102	95	69	63	51	35	44
TOTAL NEGACIONES	108	5	8	25	10	12	12	14	3	8	7	1	3

2017- ESPAÑA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	322	8	11	48	28	26	41	49	30	26	20	15	20
TRABAJO	0												
NEGACIONES	73	1	6	18	5	11	7	11	2	6	3	1	2

NE	0												
NT	73	1	6	18	5	11	7	11	2	6	3	1	2
NW	0												

2017- EUROPA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	249	6	14	30	19	30	29	30	25	20	23	10	13
TRABAJO	0												
NEGACIONES	28	4	2	5	5	1	2	2	1	2	4		

NE	0												
NT	28	4	2	5	5	1	2	2	1	2	4		
NW	0												

2017- ITALIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	40	3	1	1	3	2	7	4	4	9	1	2	3
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												
NE	0												
NT	8						2		3	2	1		
NW	0												

2017- FRANCIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	38			7	2	5	8	4	1	2	1	6	2
TRABAJO	0												
NEGACIONES	2						1						1
NE	0												
NT	2						1						1
NW	0												

2017- HOLANDA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	15					4	6	2		2	1		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												
NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - ALEMANIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	36	4	3	4		1	8	1	5	3		1	6
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												
NE	0												
NT	3					1							2
NW	0												

2017 - BELGICA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	4			1		1		1		1			
TRABAJO	0												
NEGACIONES	1			1									
NE	0												
NT	1			1									
NW	0												

2017 - SUIZA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	14		1	3	1	1	3	3	1		1		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	4			1			3						

NE	0												
NT	4			1			3						
NW	0												

2017 - UNITED KINGDOM													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	7	1			1			2	2		1		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - PORTUGAL													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	4					2				1	1		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - ROMANIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1											1	
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2017 - NEW ZELAND													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1										1		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NT	0												
NW	0												

2017 - AUSTRIA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	1		1									
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

NE	0											
NT	0											
NW	0											

2017 - SUECIA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	2		1	1								
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

NE	0											
NT	0											
NW	0											

2017 - NORUEGA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	1				1							
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

NE	0											
NT	0											
NW	0											

IV. 2018

ESTUDIOS	73	2	2	2	3	3	6	9	15	8	5	9	9
TURISMO	1349	61	72	101	132	176	143	151	118	110	119	88	78
TRABAJO	4	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3
NE	4	0	0	0	0	1	0	1	1	1	0	0	1
NT	180	6	13	17	15	16	16	23	15	14	14	17	14
NW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVADAS	1426	63	75	103	135	179	149	160	133	118	124	97	90
TOTAL NEGACIONES	190	6	13	17	15	18	16	24	18	15	16	17	15

2018 - ESPAÑA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	64	2	2	2		3	4	7	15	8	5	9	7
TURISMO	489	30	21	34	46	57	41	48	48	40	58	31	35
TRABAJO	0												
NEGACIONES	101	3	8	2	4	5	13	13	14	10	12	8	9
NE	1												1
NT	95	3	8	2	4	4	13	13	12	10	10	8	8
NW	0												

2018 - EUROPA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	519	18	26	50	38	65	74	76	35	46	32	35	24
TRABAJO	3												3
NEGACIONES	55	2	2	11	9	10	2	6	2	4	3	3	1
NE	3					1			1	1			
NT	52	2	2	11	9	9	2	6	1	3	3	3	1
NW	0												

2018 - ITALIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	2						2						
TURISMO	79	2	5	3	24	10	5	5	2	4	8	5	6
TRABAJO	0												
NEGACIONES	6			2	2	1	1						
NE	0												
NT	6			2	2	1	1						
NW	0												

2018 - FRANCIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	3					2							1
TURISMO	56	3	2	2	7	12	7	7	3	2	6		5
TRABAJO	0												
NEGACIONES	10	1		1		1	2	2	1		1	1	
NE	0												
NT	10	1		1		1	2	2	1		1	1	
NW	0												

2018- HOLANDA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	17				11	1	1					4	
TRABAJO	0												
NEGACIONES	2				2								
NE	0												
NT	2				2								

NW	0												
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

2018- ALEMANIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	3				2							1	
TURISMO	67	4	11	4	7	8	2	1	9	7	7	2	5
TRABAJO	1		1										
NEGACIONES	3		2									1	

NE	0											
NT	3		2									1
NW	0											

2018 - GRECIA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	1				1							
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

NE	0											
NT	0											
NW	0											

2018 - SUIZA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	32		3	2	3	1	3	2	9	2		6	1
TRABAJO	0												
NEGACIONES	8											4	4

NE	0												
NT	8											4	4
NW	0												

2018 - UNITED KINGDON													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	1				1								
TURISMO	26	1	2			2	1	3	9	4	2	1	1
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0											
NT	0											
NW	0											

2018 - BELGICA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	24			5	4	3	5	2	2		2	1
TRABAJO	0											
NEGACIONES	3			1				1			1	

NE	0											
----	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

NT	3			1				1			1		
NW	0												

2018 - SUECIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	10				2	1		2		1		3	1
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2018 - ROMANIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	7	1								3	3		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2018 - AUSTRIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	6	1	2	1		2							
TRABAJO	0												
NEGACIONES	1		1										

NE	0												
NT	1		1										
NW	0												

2018 - DINAMARCA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	3						2	1					
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2018 - HUNGRIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	5				1	1	2		1				
TRABAJO	0												
NEGACIONES	1									1			

NE	1							1					
NT	0												
NW	0												

2018 - LUXEMBURGO													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1						1						
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2018 - PORTUGAL													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	4				1		2		1				
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2018 - UKRANIE													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1									1			
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2018 - POLONIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1	1											
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

2018 - FINLANDIA													
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	
ESTUDIOS	0												
TURISMO	1				1								

TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

NE	0												
NT	0												
NW	0												

V. 2019

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	114	5	3	5	5	7	11	18	28	15	4	3	10
TURISMO	2062	95	103	188	250	265	284	238	155	187	110	126	61
TRABAJO	22	4	13	0	1	0	0	2	0	0	2	0	0
NE	10	0	0	1	0	3	1	4	0	1	0	0	0
NT	165	7	16	9	20	18	43	16	14	8	4	2	8
NW	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL ACTIVADAS	2209	104	119	193	256	272	295	258	183	202	116	129	71
TOTAL NEGACIONES	175	7	16	10	20	21	44	20	14	9	4	2	8

2019- ESPAÑA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	84	3	1	4	5	6	10	14	23	6	2	2	8
TURISMO	834	37	55	79	116	100	104	96	70	69	36	47	25
TRABAJO	2	2											
NEGACIONES	86	3	10	6	9	15	13	13	6	3	4		4
NE	4			1		1		2					
NT	82	3	10	5	9	14	13	11	6	3	4		4
NW													

2019- EUROPA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	13	1	1	1		1	1	2		5			1
TURISMO	632	29	28	52	37	79	96	98	47	46	50	45	25
TRABAJO	19	2	13					2			2		
NEGACIONES	63	2	4	2	1	5	28	5	6	5		2	3
NE	3					1		1		1			
NT	60	2	4	2	1	4	28	4	6	4		2	3
NW	0												

2019- ITALIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	3								2	1			
TURISMO	134	2	7	11	55	15	3	13	5	11	3	7	2
TRABAJO	0												

NEGACIONES	12	1	2	5		2	1	1				
NE	0											
NT	12	1	2	5		2	1	1				
NW	0											

2019- FRANCIA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	3						1				2	
TURISMO	136	5	4	11	6	15	39	4	6	34	5	2
TRABAJO	0											
NEGACIONES	3						1		1			1

NE	1						1					
NT	2								1			1
NW	0											

2019- HOLANDA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	27	2	2	1	4	9	4	2		1		2
TRABAJO	0											
NEGACIONES	2			2								

NE	0											
NT	2			2								
NW	0											

2019- ALEMANIA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	2	1	1					1				
TURISMO	109	9	4	5	12	23	9	9	4	14	9	4
TRABAJO	1			1								
NEGACIONES	4	1	1	2								

NE	0											
NT	4	1	1	2								
NW	0											

2019- REPUBLICA CHECA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	24			15	4	3			2			
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

2019- IRLANDA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	5				1						4	
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

2019- PORTUGAL												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	1						1					
TURISMO	21			1	2	8	1		3	3	1	2
TRABAJO	10											
NEGACIONES	2						1		1			

NE	1						1					
NT	1								1			
NW	0											

2019- SUECIA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	14	3	1		1	2	7					
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

2019- SUIZA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS												
TURISMO	38	1		8	5	4	7	3	4	1	2	3
TRABAJO												
NEGACIONES	1				1							

NE	0											
NT	1				1							
NW	0											

2019- BELGICA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	18	2		2	2	1	1	4	1	2	3	
TRABAJO	0											
NEGACIONES	1					1						

NE	1					1						
NT	0											
NW	0											

2019- UNITED KINGDOM												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	7								3	2	1	1
TURISMO	29	2	1		2	2	7	8	1	1		3
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

2019- GRECIA												
--------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	5			3					2				
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

2019- HUNGRIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	4				1		1	1	1				
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

2019- FINLANDIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	5						1		4				
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

2019- ROMANIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	10	4					1		4		1		
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

2019- UKRANIE													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	11					3	2		1	3		1	1
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

2019- BULGARIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0												
TURISMO	2						1		1				
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

2019- POLONIA													
	TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	2								2				
TURISMO	2	1										1	
TRABAJO	0												
NEGACIONES	0												

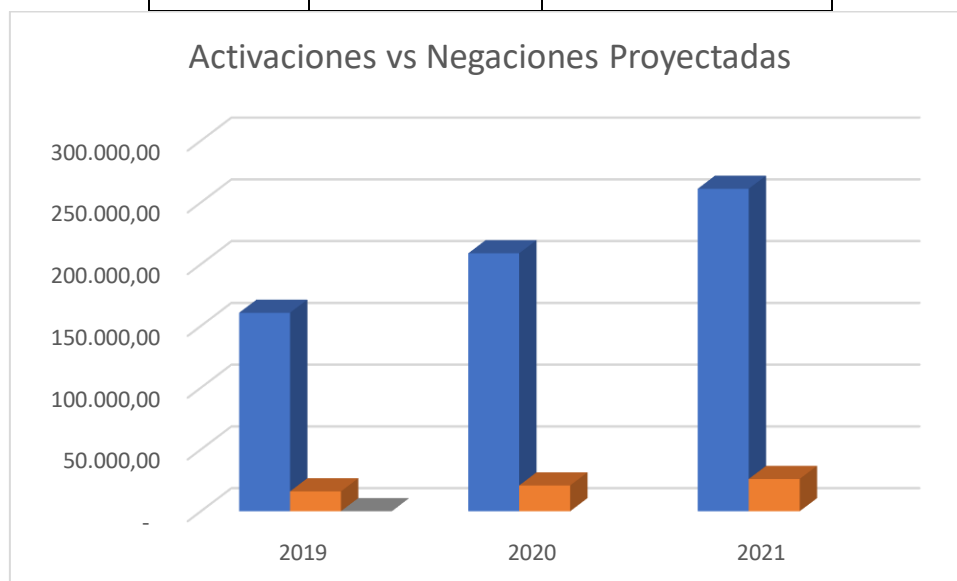
2019- AUSTRIA												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	3		1		1			1				
TRABAJO	0											
NEGACIONES	1		1									

NE	0											
NT	1		1									
NW	0											

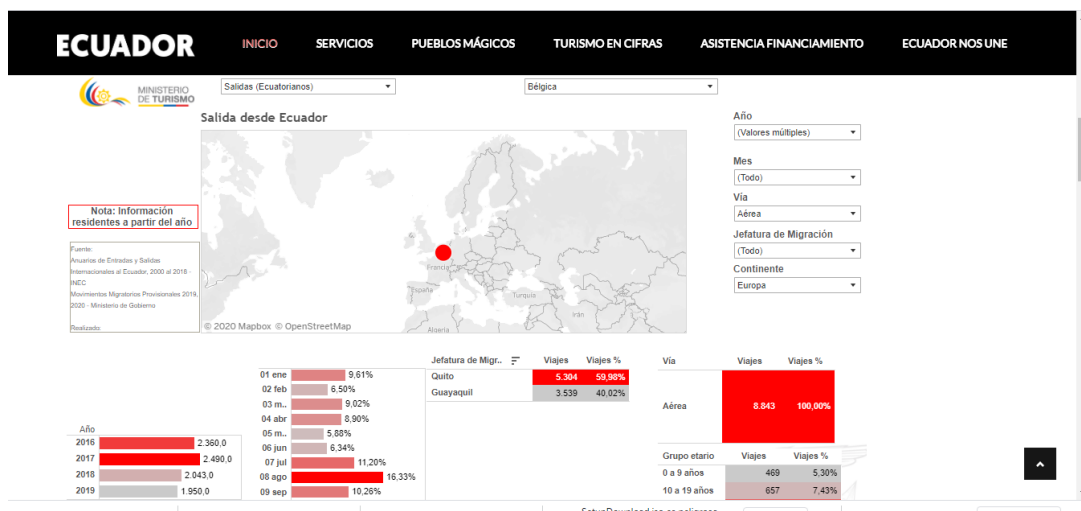
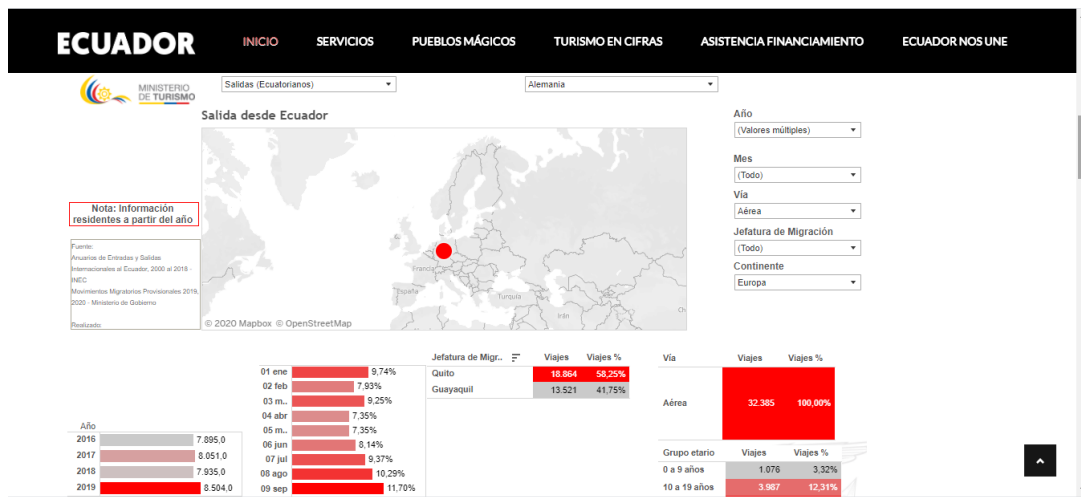
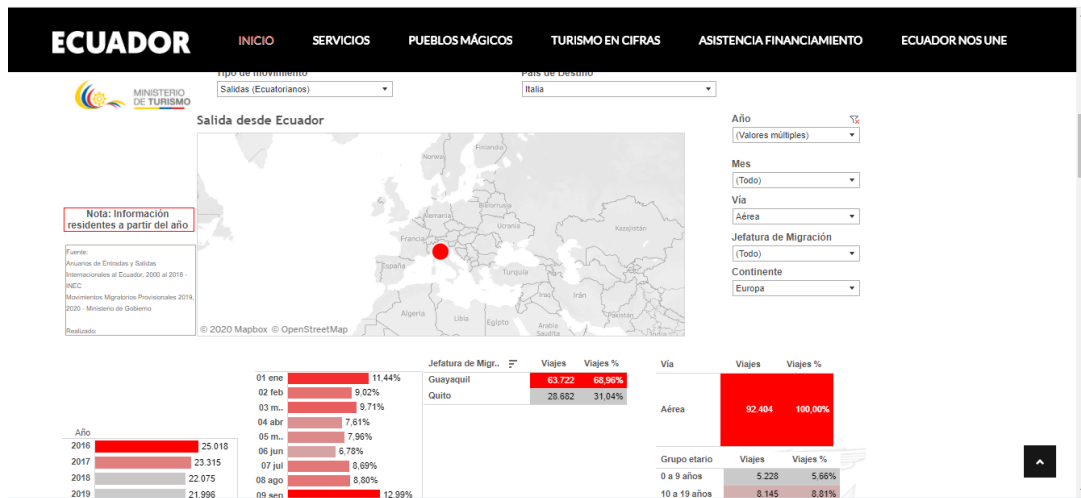
2019- LUXEMBURGO												
TOTAL	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic
ESTUDIOS	0											
TURISMO	2				2							
TRABAJO	0											
NEGACIONES	0											

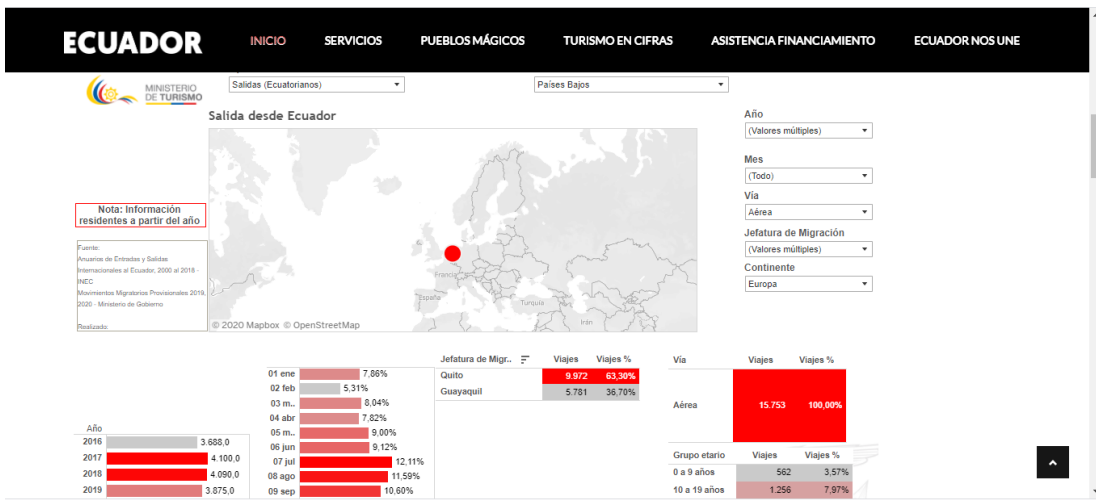
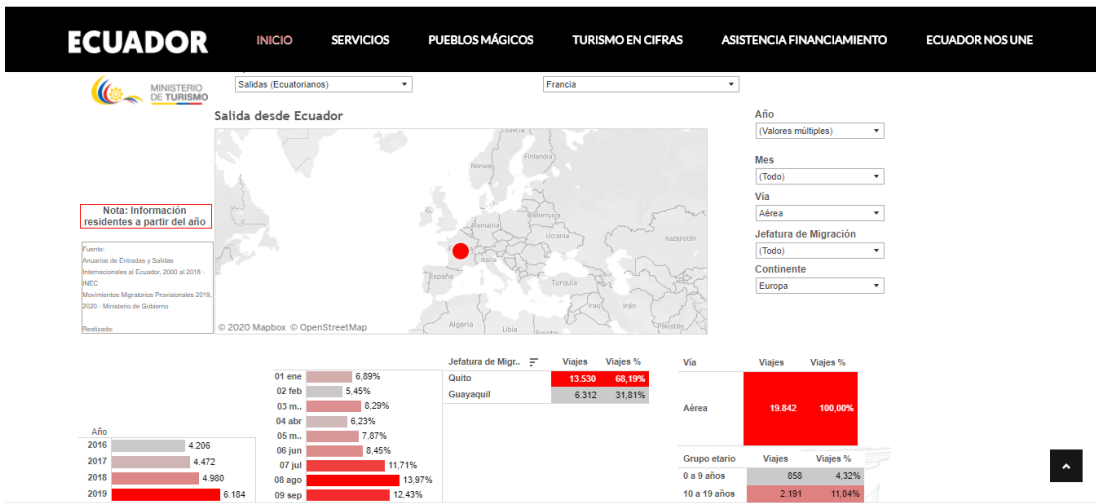
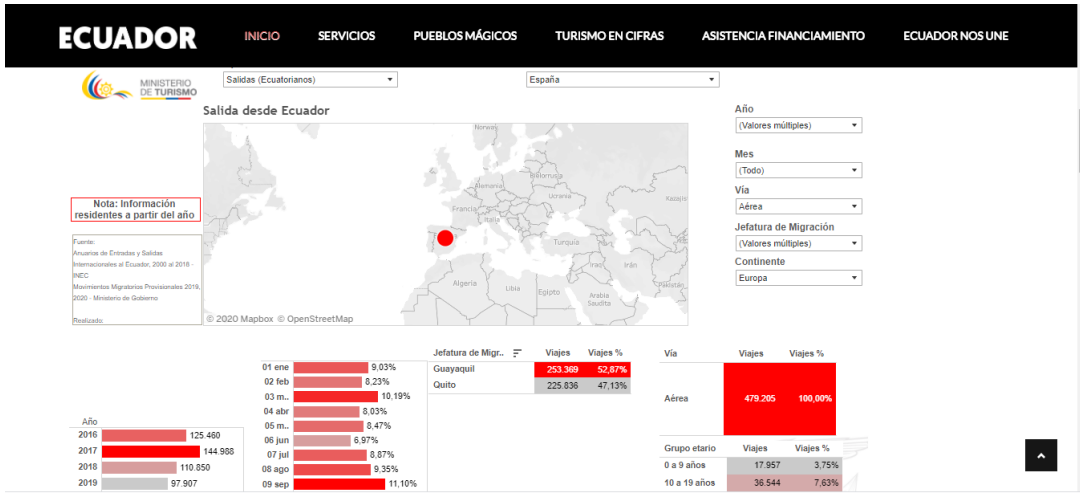
VI. Activaciones vs negociaciones proyectadas

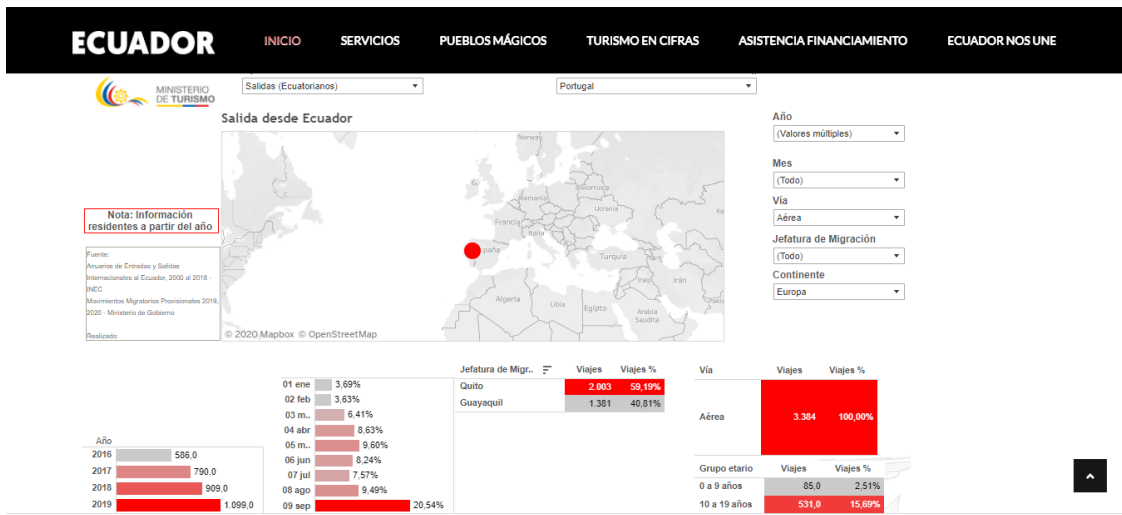
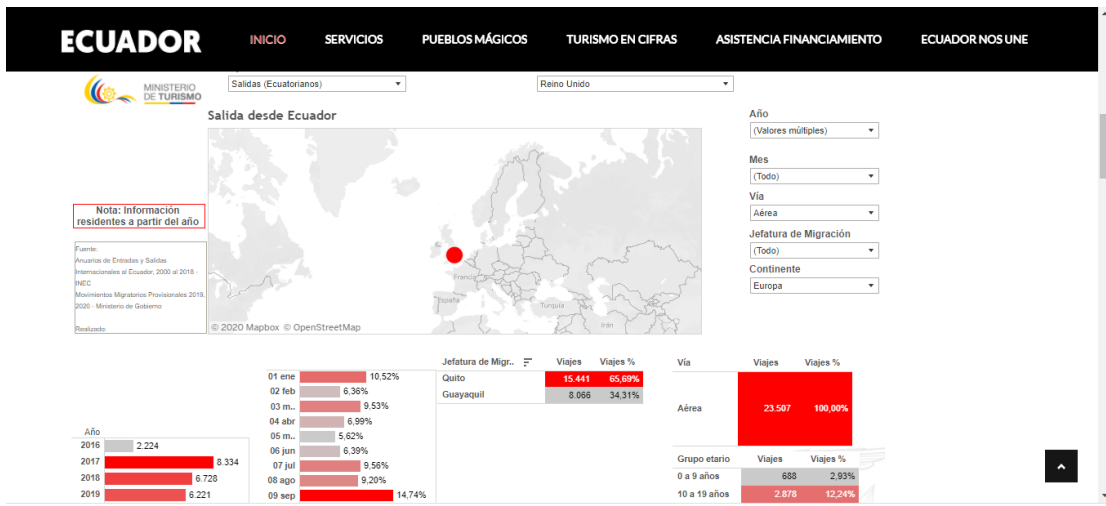
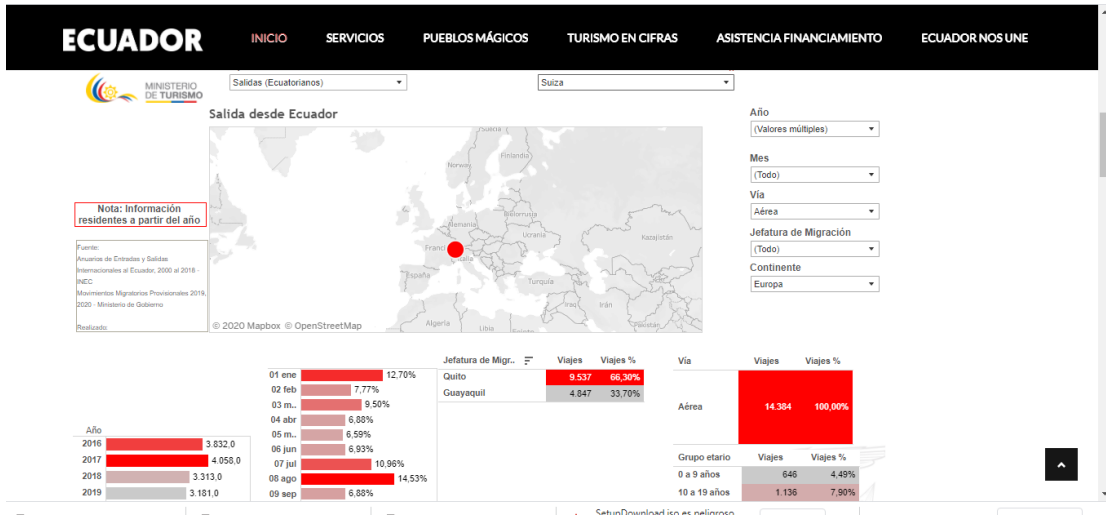
AÑO	ACTIVACIONES	NEGACIONES
2019	160.640,00	16.064
2020	208.832,00	20.883
2021	261.040,00	26.104

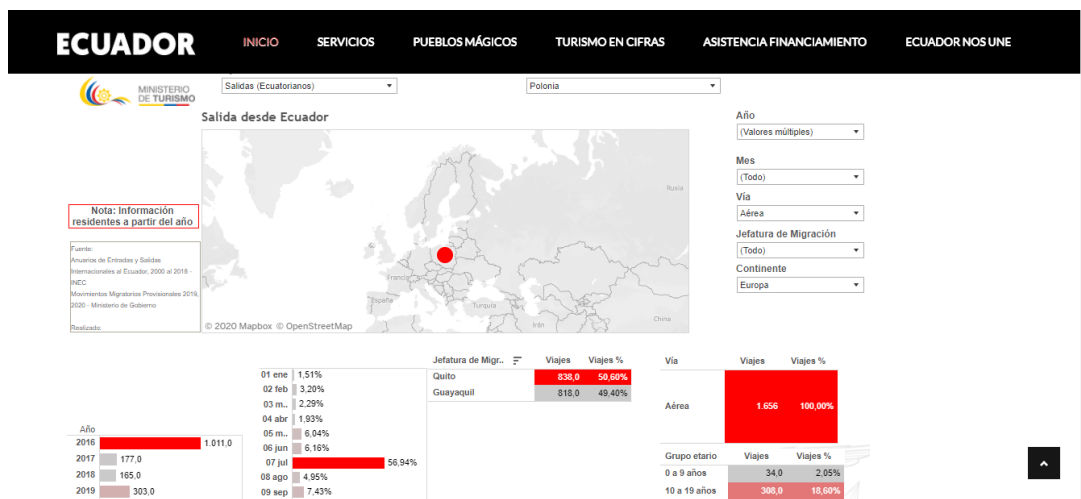
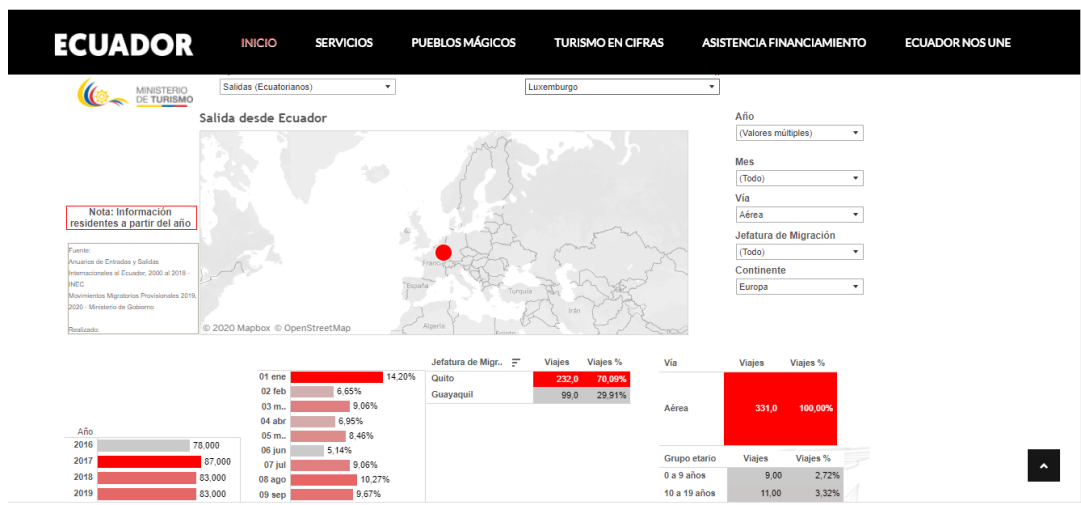
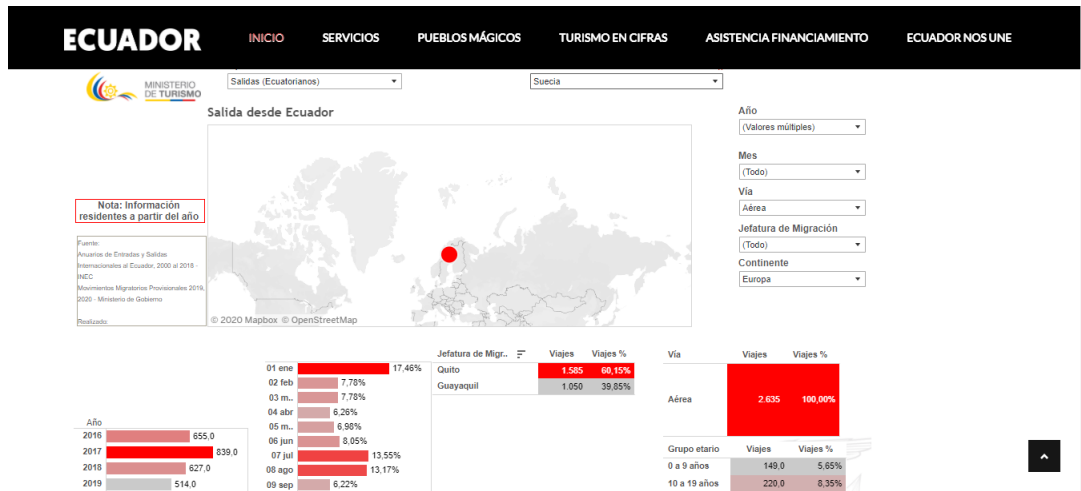


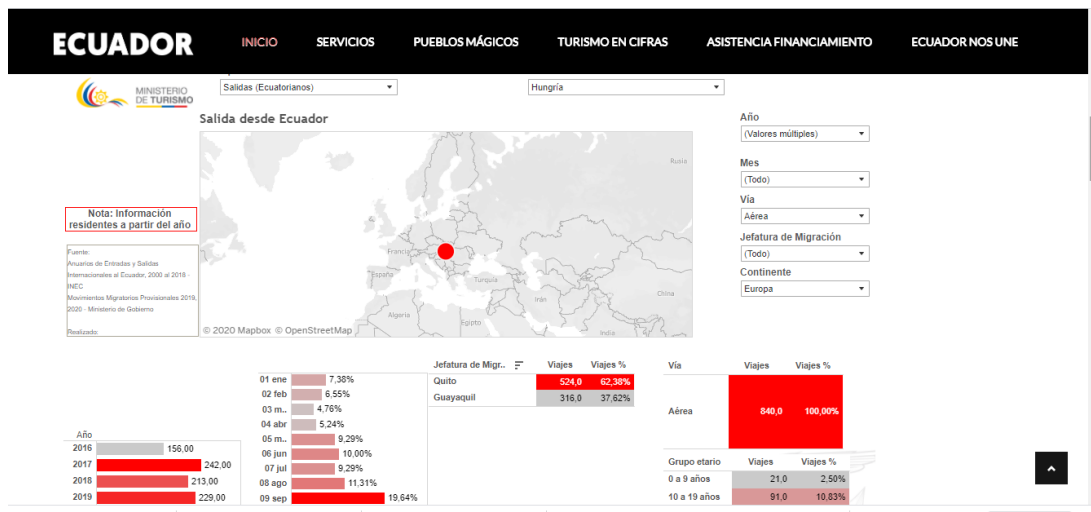
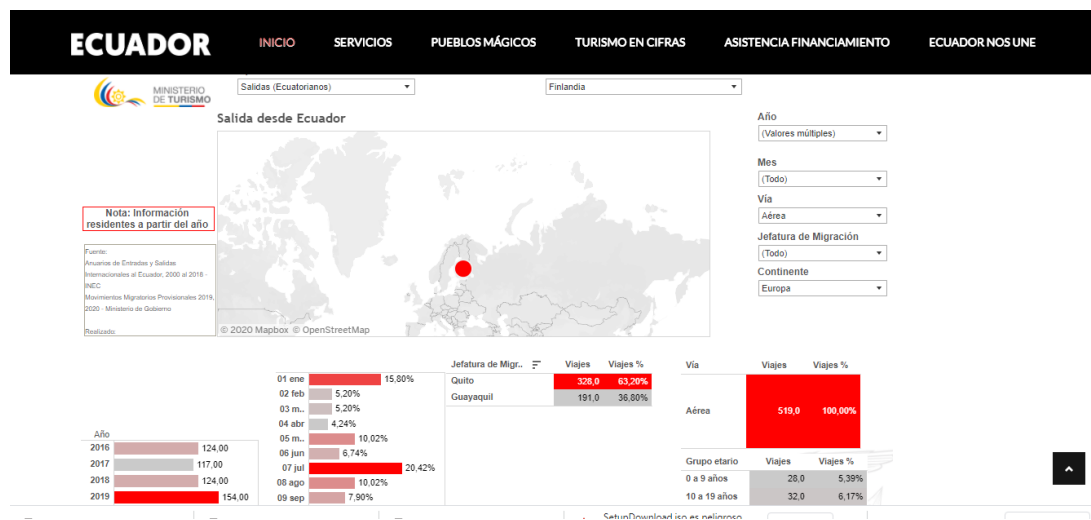
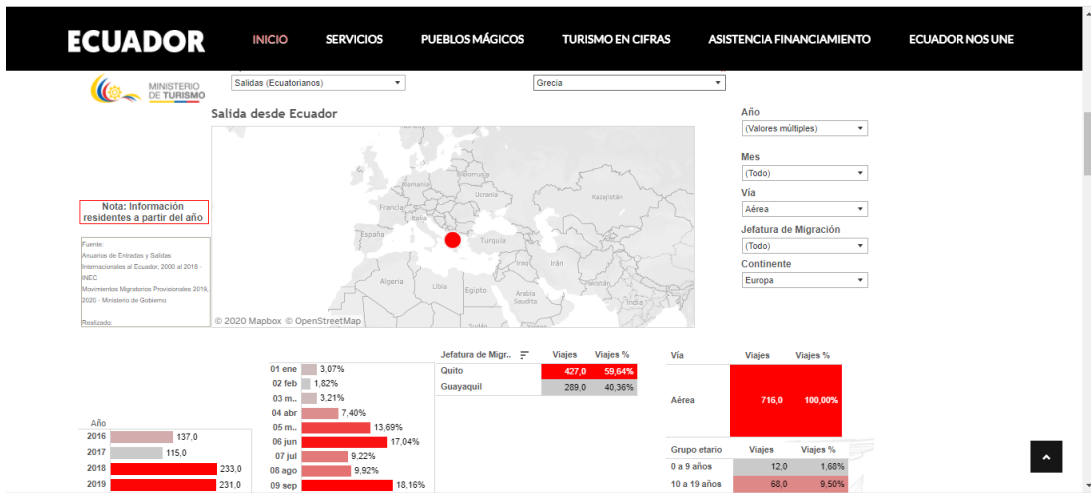
VII. Salidas desde Ecuador

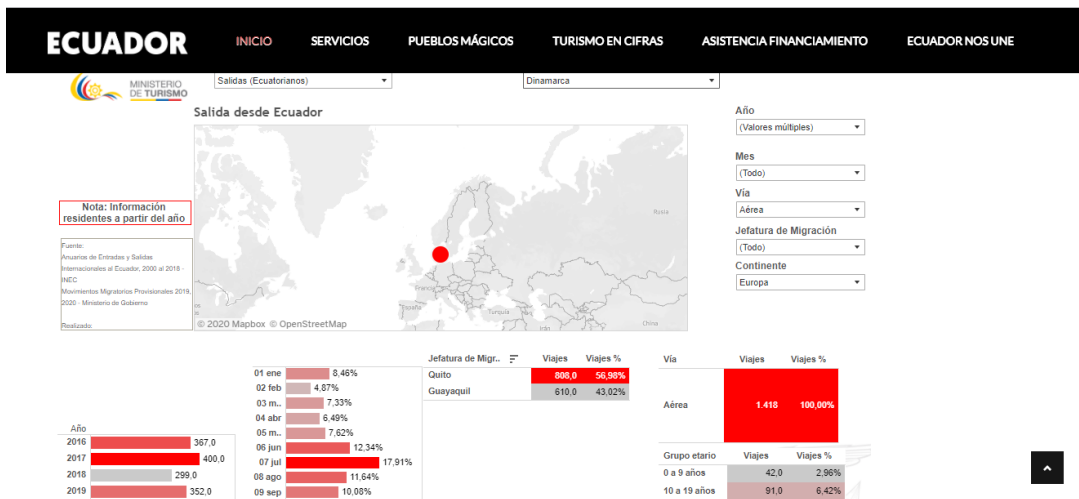
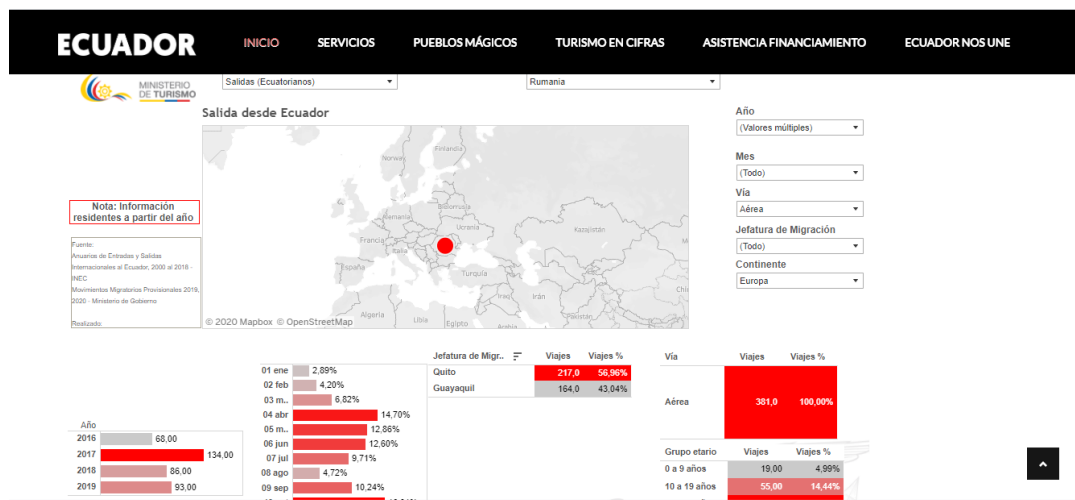
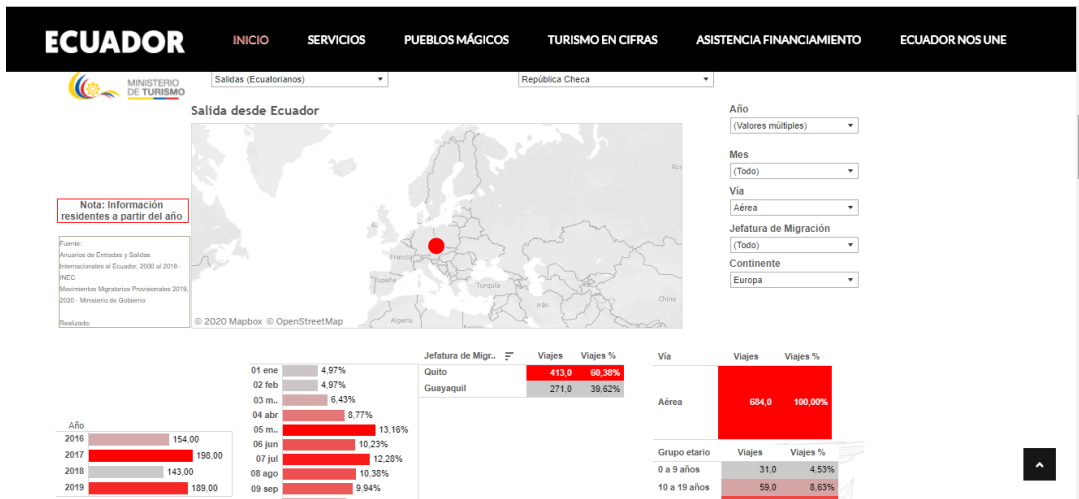


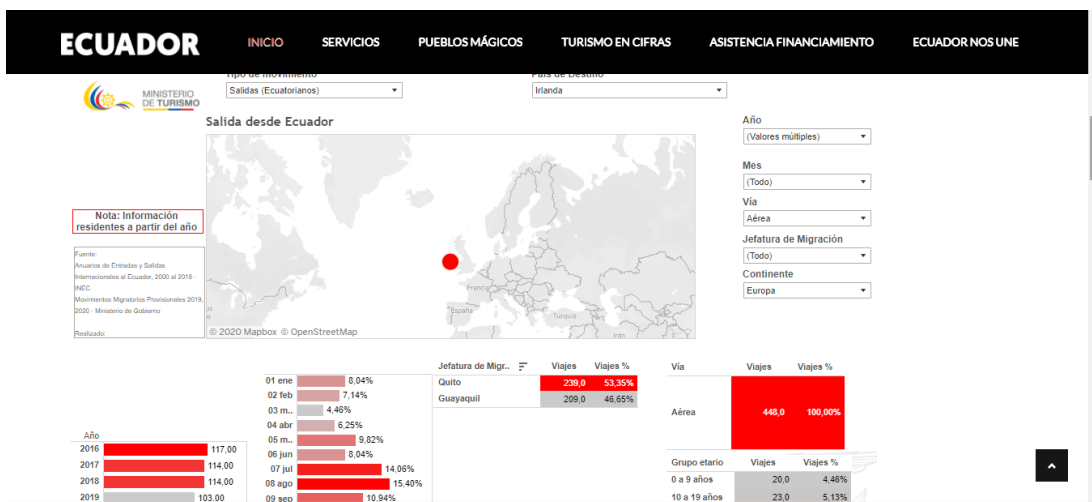
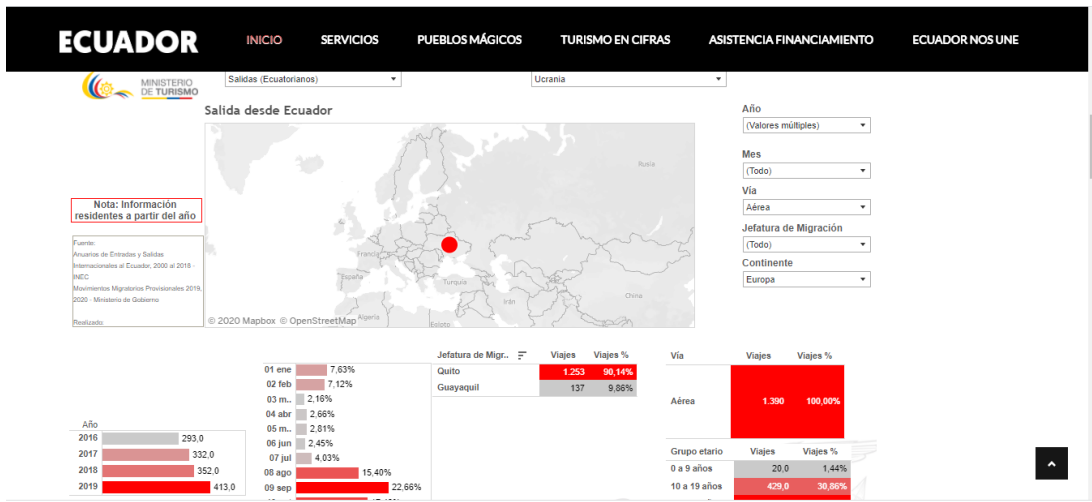




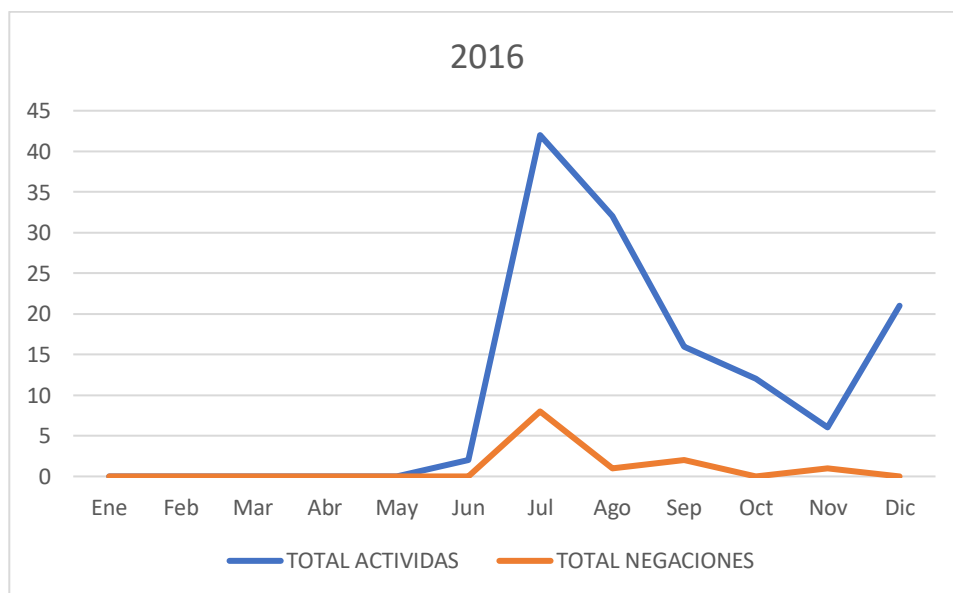


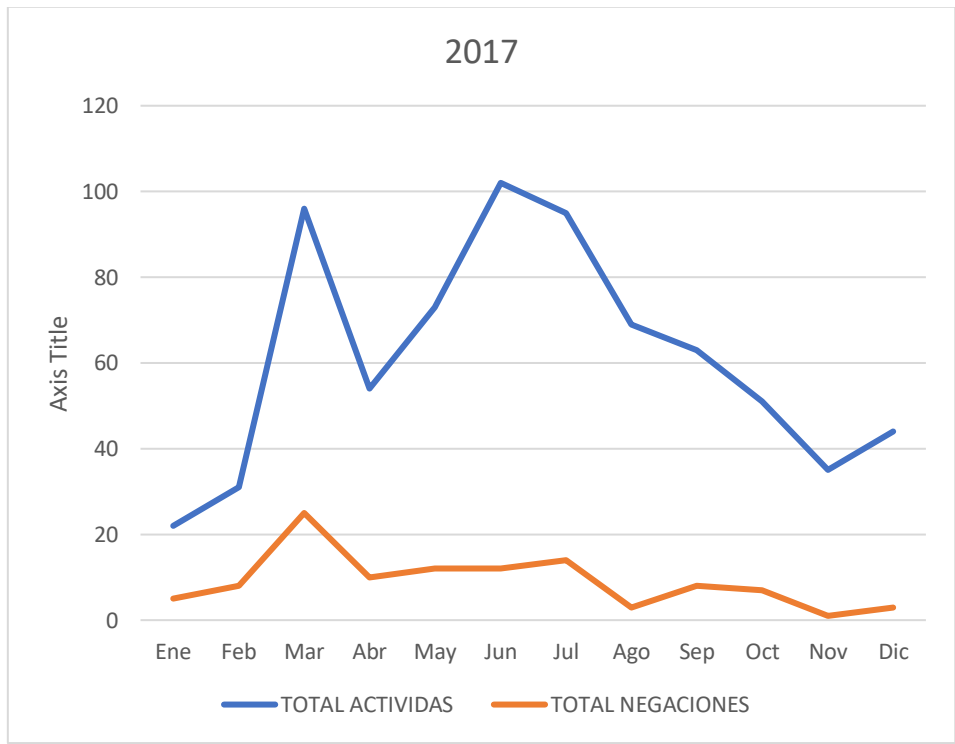
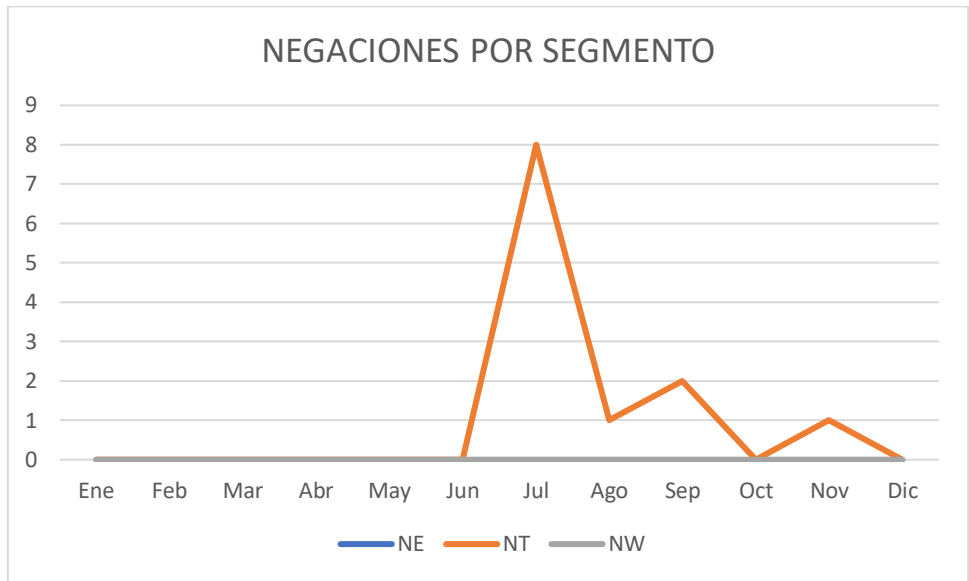


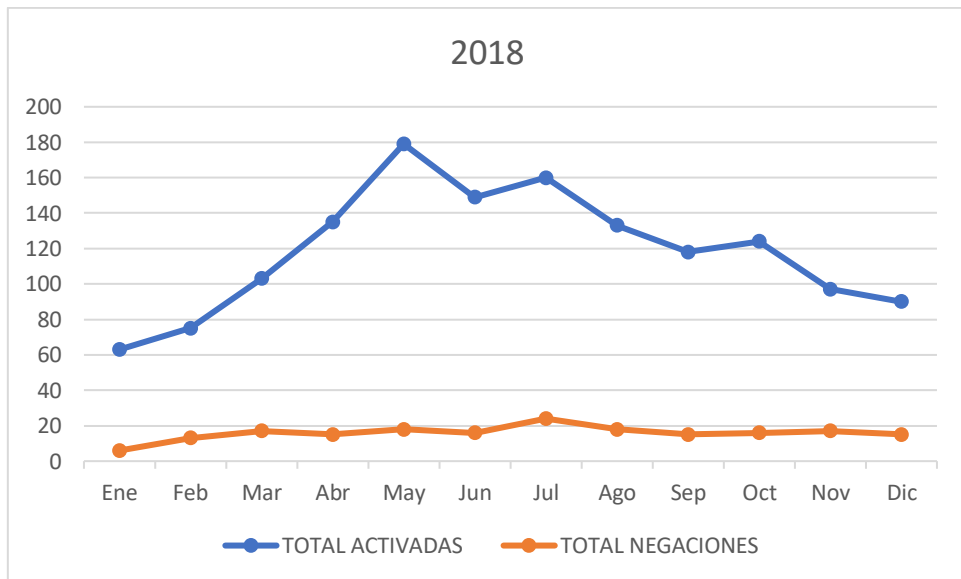


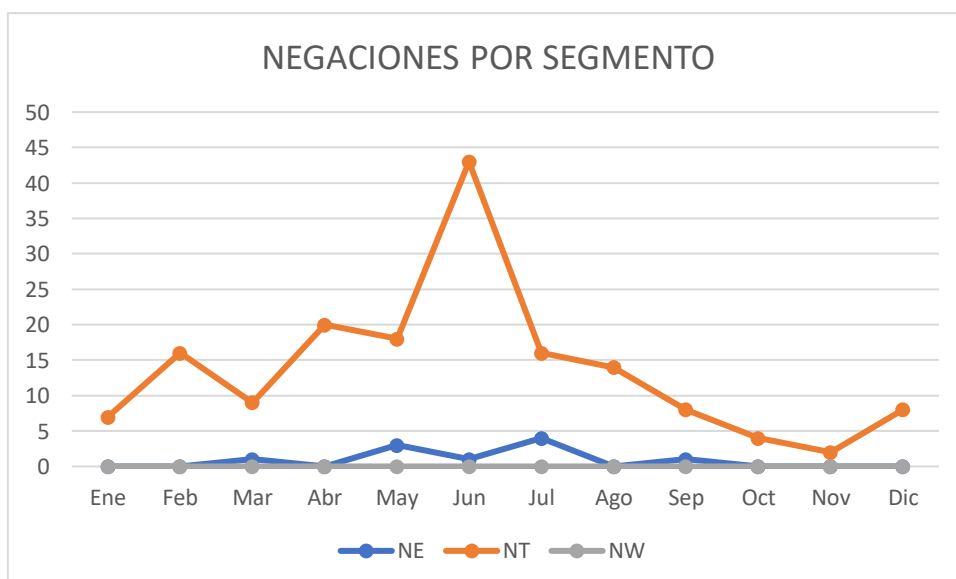
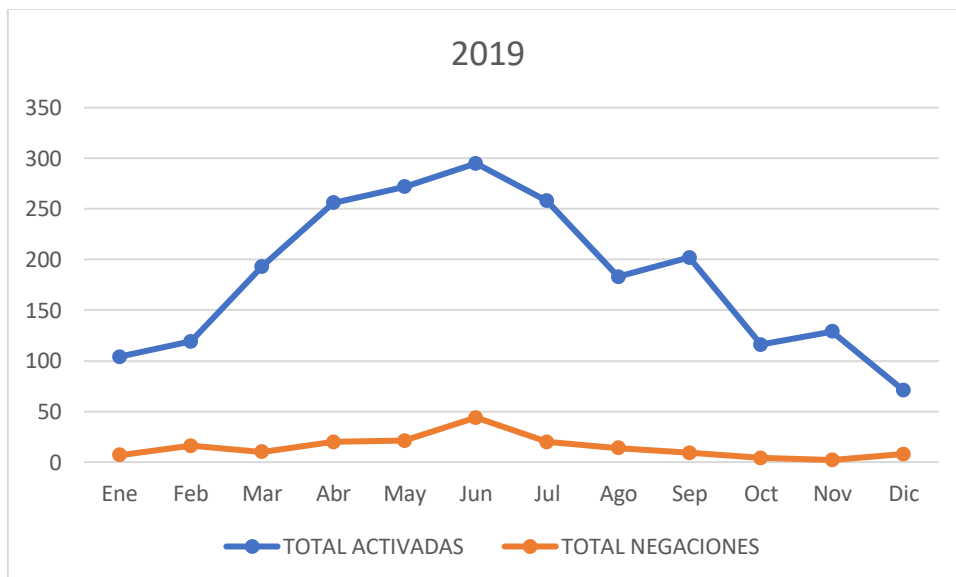
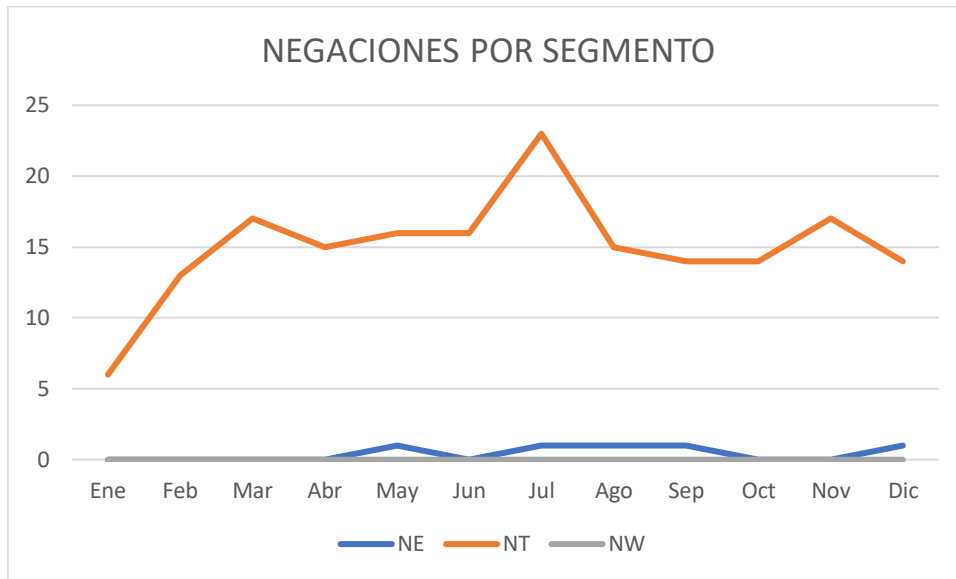


VIII. Gráficos









IX. Regresión exponencial

FECHA	X (i)	Y (i)	XY	X ²
ene-16	1	0	0	1
feb-16	2	0	0	4
mar-16	3	0	0	9
abr-16	4	0	0	16
may-16	5	0	0	25
jun-16	6	2	12	36
jul-16	7	44	308	49
ago-16	8	32	256	64
sep-16	9	18	162	81
oct-16	10	13	130	100
nov-16	11	7	77	121
dic-16	12	21	252	144
ene-17	13	22	286	169
feb-17	14	31	434	196
mar-17	15	96	1440	225
abr-17	16	54	864	256
may-17	17	73	1241	289
jun-17	18	102	1836	324
jul-17	19	95	1805	361
ago-17	20	69	1380	400
sep-17	21	63	1323	441
oct-17	22	51	1122	484
nov-17	23	35	805	529
dic-17	24	44	1056	576
ene-18	25	63	1575	625
feb-18	26	75	1950	676
mar-18	27	103	2781	729
abr-18	28	135	3780	784
may-18	29	179	5191	841
jun-18	30	149	4470	900
jul-18	31	160	4960	961
ago-18	32	133	4256	1024

	x
-8,017866811	1
-0,884948565	2
6,247969681	3
13,38088793	4
20,51380617	5
27,64672442	6
34,77964266	7
41,91256091	8
49,04547916	9
56,1783974	10
63,31131565	11
70,44423389	12
77,57715214	13
84,71007038	14
91,84298863	15
98,97590688	16
106,1088251	17
113,2417434	18
120,3746616	19
127,5075799	20
134,6404981	21
141,7734164	22
148,9063346	23
156,0392528	24
163,1721711	25
170,3050893	26
177,4380076	27
184,5709258	28
191,7038441	29
198,8367623	30
205,9696806	31
213,1025988	32

FECHA	XI	Y	XY	X AL CUADRADO	Y=LogR	Ycurva
nov-17	23	35	35,51356502	529	1,544068044	34,37702471
feb-18	26	75	48,75159285	676	1,875061263	77,87387365
abr-18	28	135	59,64934552	784	2,130333768	134,3200277
may-18	29	179	65,3327379	841	2,252853031	176,4067789
TOTAL	106	424	209,2472413	2830	7,802316107	

PROMEDIO

27

1,950579027

2,485864443

21

0,118374497

-1,186345152

-1,067970654

0,065111072

1,313331913

sep-18	33	118	3894	1089
oct-18	34	124	4216	1156
nov-18	35	97	3395	1225
dic-18	36	90	3240	1296
ene-19	37	104	3848	1369
feb-19	38	120	4560	1444
mar-19	39	193	7527	1521
abr-19	40	256	10240	1600
may-19	41	280	11480	1681
jun-19	42	295	12390	1764
jul-19	43	258	11094	1849
ago-19	44	183	8052	1936
sep-19	45	204	9180	2025
oct-19	46	116	5336	2116
nov-19	47	129	6063	2209
dic-19	48	71	3408	2304
TOTAL:	1176	4507	151675	38024
	24,5	93,8958		

220,2355171 33
227,3684353 34
234,5013535 35
241,6342718 36
248,76719 37
255,9001083 38
263,0330265 39
270,1659448 40
277,298863 41
284,4317813 42
291,5646995 43
298,6976178 44
305,830536 45
312,9634543 46
320,0963725 47
327,2292907 48
334,362209 49
341,4951272 50
348,6280455 51
355,7609637 52
362,893882 53
370,0268002 54
377,1597185 55
384,2926367 56
391,425555 57
398,5584732 58
405,6913914 59
412,8243097 60
419,9572279 61
427,0901462 62
434,2230644 63
441,3559827 64
448,4889009 65
455,6218192 66

x y
ene-20
feb-20
mar-20
abr-20
may-20
jun-20
jul-20
ago-20
sep-20
oct-20
nov-20
dic-20
ene-21
feb-21
mar-21
abr-21
may-21
jun-21

PROMEDIO 39

2,27379945
4

A 0,06511107
2
R 1,31333191
3

B1 1,4398285

FECHA	X	Y
dic-18	36	1,96526477 5
mar-19	39	2,27379945 4
abr-19	40	2,37664434 7
may-19	41	2,47948923 9
may-20	53	3,71362795 3
may-21	65	4,94776666 7

A 0,01831675
9
R 1,26719920
8

B1 0,10284489

20 A 0,00110016
8
R 1,26719920
8

B0 -1,73715136

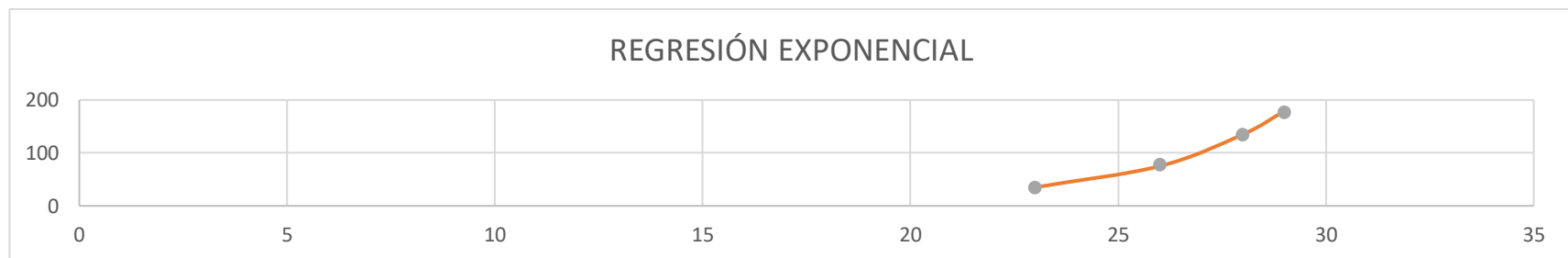
21 a 8,01676E-05
1,26719920
8
r

Y -1,63430647

A 0,01831675

R 1,26719920

301
176

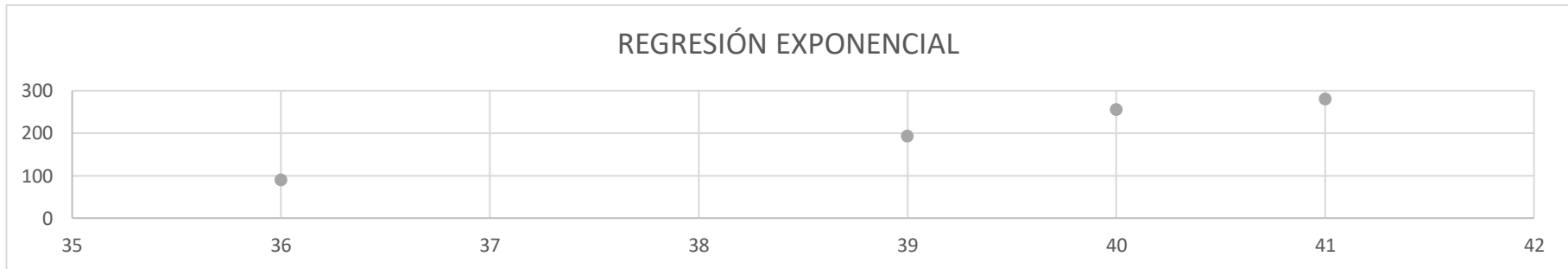


20

X	Y
49	120,46436
50	152,65234
51	193,44093
52	245,12819
53	310,62626
54	393,62535

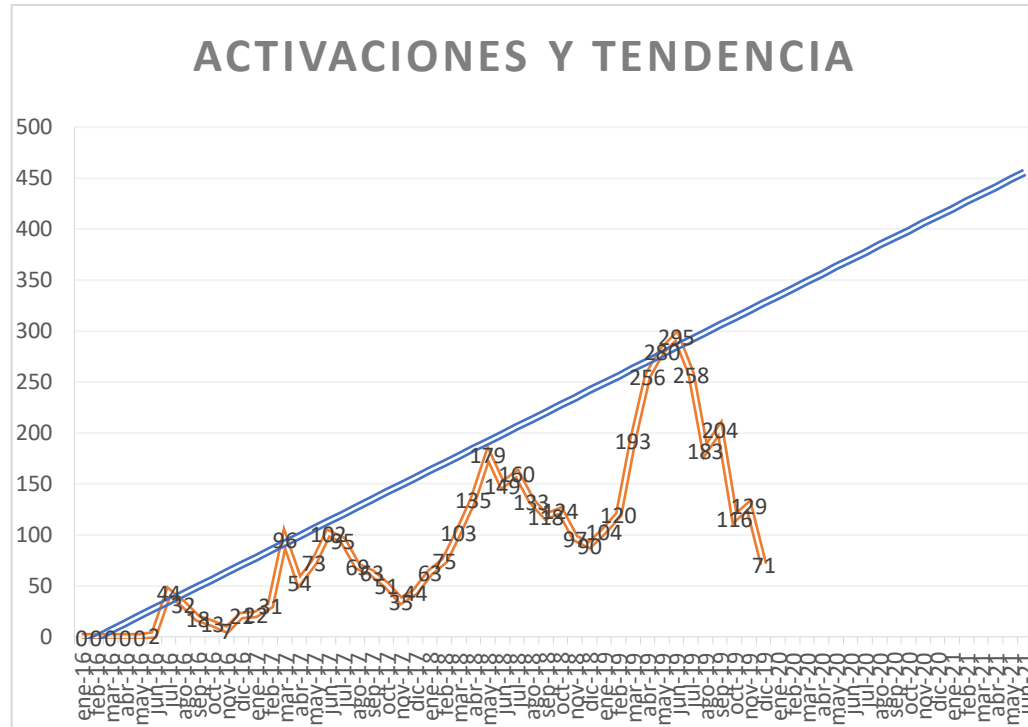
21

X	Y
61	150,500276
62	190,71383
63	241,672414
64	306,247092
65	388,076073
66	491,769692



X. Regresión Activaciones

	Fecha	Activaciones	Negaciones	
1	ene-16	0	0	-8,017866811
2	feb-16	0	0	-0,884948565
3	mar-16	0	0	6,247969681
4	abr-16	0	0	13,38088793
5	may-16	0	0	20,51380617
6	jun-16	2	0	27,64672442
7	jul-16	44	8	34,77964266
8	ago-16	32	1	41,91256091
9	sep-16	18	2	49,04547916
10	oct-16	13	0	56,1783974
11	nov-16	7	1	63,31131565
12	dic-16	21	0	70,44423389
13	ene-17	22	5	77,57715214
14	feb-17	31	8	84,71007038
15	mar-17	96	25	91,84298863
16	abr-17	54	10	98,97590688
17	may-17	73	12	106,1088251
18	jun-17	102	12	113,2417434
19	jul-17	95	14	120,3746616
20	ago-17	69	3	127,5075799
21	sep-17	63	8	134,6404981
22	oct-17	51	7	141,7734164
23	nov-17	35	1	148,9063346
24	dic-17	44	3	156,0392528
25	ene-18	63	6	163,1721711
26	feb-18	75	13	170,3050893
27	mar-18	103	17	177,4380076
28	abr-18	135	15	184,5709258
29	may-18	179	18	191,7038441
30	jun-18	149	16	198,8367623



31	jul-18	160	24	205,9696806
32	ago-18	133	18	213,1025988
33	sep-18	118	15	220,2355171
34	oct-18	124	16	227,3684353
35	nov-18	97	17	234,5013535
36	dic-18	90	15	241,6342718
37	ene-19	104	7	248,76719
38	feb-19	120	16	255,9001083
39	mar-19	193	10	263,0330265
40	abr-19	256	20	270,1659448
41	may-19	280	21	277,298863
42	jun-19	295	44	284,4317813
43	jul-19	258	20	291,5646995
44	ago-19	183	14	298,6976178
45	sep-19	204	9	305,830536
46	oct-19	116	4	312,9634543
47	nov-19	129	2	320,0963725
	dic-19	71	8	327,2292907
	ene-20			334,362209
	feb-20			341,4951272
	mar-20			348,6280455
	abr-20			355,7609637
	may-20			362,893882
	jun-20			370,0268002
	jul-20			377,1597185
	ago-20			384,2926367
	sep-20			391,425555
	oct-20			398,5584732
	nov-20			405,6913914
	dic-20			412,8243097
	ene-21			419,9572279
	feb-21			427,0901462
	mar-21			434,2230644
	abr-21			441,3559827
	may-21			448,4889009

FECHA	X(I)	Y	XY	X AL CUADRADO
jul-16	7	44	308	49
mar-17	15	96	1440	225
jun-17	18	102	1836	324
may-18	29	179	5191	841
jun-19	42	295	12390	1764
TOTAL	111	716	21165	3203
	22,2	143,2		



jun-21			455,6218192
--------	--	--	-------------

XI. Regresión lineal activaciones

FECHA	X (i)	Y (i)	XY	X ²
ene-16	1	0	0	1
feb-16	2	0	0	4
mar-16	3	0	0	9
abr-16	4	0	0	16
may-16	5	0	0	25
jun-16	6	2	12	36
jul-16	7	44	308	49
ago-16	8	32	256	64
sep-16	9	18	162	81
oct-16	10	13	130	100
nov-16	11	7	77	121
dic-16	12	21	252	144
ene-17	13	22	286	169
feb-17	14	31	434	196
mar-17	15	96	1440	225
abr-17	16	54	864	256
may-17	17	73	1241	289
jun-17	18	102	1836	324
jul-17	19	95	1805	361
ago-17	20	69	1380	400
sep-17	21	63	1323	441
oct-17	22	51	1122	484
nov-17	23	35	805	529
dic-17	24	44	1056	576
ene-18	25	63	1575	625
feb-18	26	75	1950	676
mar-18	27	103	2781	729
abr-18	28	135	3780	784
may-18	29	179	5191	841

FECHA	X(i)	Y	XY	X AL CUADRADO
jul-16	7	44	308	49
mar-17	15	96	1440	225
jun-17	18	102	1836	324
may-18	29	179	5191	841
jun-19	42	295	12390	1764
TOTAL	111	716	21165	3203
	22,2	143,2		

7	jul-16	44
15	mar-17	96
18	jun-17	102
29	may-18	179



y=b1x+bo

x	
7	
15	
18	
29	
42	
jun-20	54
jun-21	66

FECHA	X(i)	REGRESION LINEAL
jul-16	7	34,7796

jun-18	30	149	4470	900	42	jun-19	295
jul-18	31	160	4960	961			
ago-18	32	133	4256	1024			
sep-18	33	118	3894	1089			
oct-18	34	124	4216	1156			
nov-18	35	97	3395	1225			
dic-18	36	90	3240	1296			
ene-19	37	104	3848	1369			
feb-19	38	120	4560	1444			
mar-19	39	193	7527	1521			
abr-19	40	256	10240	1600			
may-19	41	280	11480	1681			
jun-19	42	295	12390	1764			
jul-19	43	258	11094	1849			
ago-19	44	183	8052	1936			
sep-19	45	204	9180	2025			
oct-19	46	116	5336	2116			
nov-19	47	129	6063	2209			
dic-19	48	71	3408	2304			
TOTAL:	1176	4507	151675	38024			
	24,5	93,89583333					
ene-20	49						
feb-20	50						
mar-20	51						
abr-20	52						
may-20	53						
jun-20	54						
jul-20	55						
ago-20	56						
sep-20	57						
oct-20	58						
nov-20	59						
dic-20	60						
ene-21	61						
feb-21	62						
mar-21	63						

mar-17	15	91,8430
jun-17	18	113,2417
may-18	29	191,7038
jun-19	42	284,4318
jun-20	54	370,0268
jun-21	66	455,6218
TOTAL	231	

CRECI 2020 28,57142857
 CRECI 2021 22,22222222
 25,3968254



abr-21	64
may-21	65
jun-21	66
jul-21	67
ago-21	68
sep-21	69
oct-21	70
nov-21	71
dic-21	72

XII. Regresión negociaciones

Fecha	Activaciones	Negaciones
ene-16	0	0
feb-16	0	0
mar-16	0	0
abr-16	0	0
may-16	0	0
jun-16	2	0
jul-16	44	8
ago-16	32	1
sep-16	18	2
oct-16	13	0
nov-16	7	1
dic-16	21	0
ene-17	22	5
feb-17	31	8
mar-17	96	25
abr-17	54	10
may-17	73	12
jun-17	102	12
jul-17	95	14
ago-17	69	3
sep-17	63	8
oct-17	51	7
nov-17	35	1
dic-17	44	3

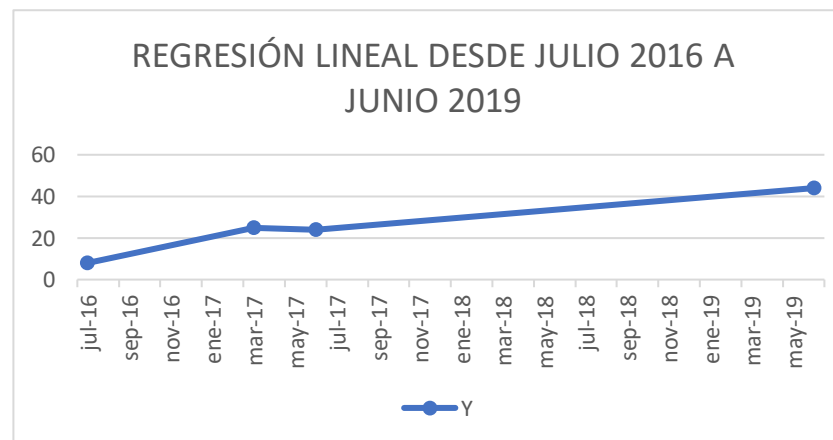


Fecha	Activaciones	Negaciones
ene-18	63	6
feb-18	75	13
mar-18	103	17
abr-18	135	15
may-18	179	18
jun-18	149	16
jul-18	160	24
ago-18	133	18
sep-18	118	15
oct-18	124	16
nov-18	97	17
dic-18	90	15
ene-19	104	7
feb-19	120	16
mar-19	193	10
abr-19	256	20
may-19	280	21
jun-19	295	44
jul-19	258	20
ago-19	183	14
sep-19	204	9
oct-19	116	4
nov-19	129	2
dic-19	71	8

XIII. Regresión lineal negociaciones

Fecha	Activaciones	Negaciones
ene-16	0	0
feb-16	0	0
mar-16	0	0

Fecha	Activaciones	Negaciones					
abr-16	0	0	FECHA	X(I)	Y	XY	X AL CUADRADO
may-16	0	0	jul-16	44	8	352	1
jun-16	2	0	mar-17	96	25	2400	4
jul-16	44	8	jun-17	102	24	2448	9
ago-16	32	1	jun-19	295	44	12980	16
sep-16	18	2	TOTAL	537	101	18180	30
oct-16	13	0		134,25	25,25		
nov-16	7	1					
dic-16	21	0					
ene-17	22	5					
feb-17	31	8					
mar-17	96	25					
abr-17	54	10	B1	-53912,25			
may-17	73	12		-72062,25			
jun-17	102	12					
jul-17	95	14					
ago-17	69	3	B1	0,748134425			
sep-17	63	8					
oct-17	51	7					
nov-17	35	1	BO	-75,18704662			
dic-17	44	3					
ene-18	63	6					
feb-18	75	13	Y	75,93518104			
mar-18	103	17					
abr-18	135	15					
may-18	179	18					
jun-18	149	16					
jul-18	160	24					
ago-18	133	18					
sep-18	118	15					
oct-18	124	16					
nov-18	97	17					
dic-18	90	15					
ene-19	104	7					
feb-19	120	16					



Fecha	Activaciones	Negaciones
mar-19	193	10
abr-19	256	20
may-19	280	21
jun-19	295	44
jul-19	258	20
ago-19	183	14
sep-19	204	9
oct-19	116	4
nov-19	129	2
dic-19	71	8

XIV. Cantidad de Viajes

Nomenclatura:

ESTU Estudios

TURI Turismo

TRAB Trabajo

NEGO Negociaciones

AGENCIAS	VENTAS 2016				VENTAS 2017				VENTAS 2018				VENTAS 2019			
	ESTU	TURI	TRAB	NEGO	ESTU	TURI	TRAB	NEGO	ESTU	TURI	TRAB	NEGO	ESTU	TURI	TRAB	NEGO
Creter Turs		7				38		8	3	70	1	1	4	74		5
Sky Air		6				34		7		47		1	4	33		2
Turisa		6		1					1	8		2		8		
Turismundial		3								13			1	15		4
Famassy					1	3			4	43		11	2	55		3
Darvitur						26		5	4	60		11	1	51		2
Travelshop		1	2			78	4		5	75	4	2		71	2	
Dolphin Tours						1				7				1		
First Class						3			1	27			1	10	2	1
Delgado Travel									3	33		9	1	81		4
Velpo						14			1	19				1		

Traveliving														34		17
Golden Vacations		2												11		
Bomboli Viajes				16									1			
Minas Travel				8		3		14						22		3
Wow Travel														3		
Maritetour				42	1		3	96			1			37		1
Giovanna Cordova								3						19		1
Andrea Carrion													1	4		
Seguro Seguro								3	1					1		
Awt														1		
Tip Top Travel				15				26					3	38		
Absolut Joy								15		1		2	77			1
Iberomundo							1	29		1			64			
Blue Sky		1		11	1			11				1	24	1	4	
American Traveling		1		40	10			23		2	2	2	34			
Delfin Rosado												2	8			
Ritosturisa				3				7								
Volare		14														
Alimundo		1		14	4			47		12	3	3	58			5
Yenturs				13	5			13		1						3
Meridian Tours		1											21			1
Walturs										2			5			
Climbing Tour		21		3	47	3		31		5			22			
Lukas Travel							3	2					13			
Real Seguros								5					2			2
Costamar		5		41	8			1								
dgallegos		2		28	4	3	3	35		3	3	3	34			4
Redicam													1			
Student Visa				1		1										
Student Dreams																
ISP				6												
Travel Net		16											1			

Sarvaltours					18			23		13		59		3
Tierra Verde					8		6	9			2	9		1
Jungaltour					16	2								
Efika														
Marola Mitte								1			1	6		
Hometours		19		10	3									
Caribe viajes							2							
Pinto Tours							2	10		1				
Lextravel										5		3		2
Garlatour					1									
Roca Travel								2		1				
Owl Travel								5		4		6		
Mo Viajes								5	1			23		
Grandes Viajes								14	7			1	15	
Sevitur								2		1	1	12		2
GSR		2			10							25		4
Famitur					9	4		14				3		
Emecetur					25	2		21		1	4	44		
Sumak Tours								9		2				
Sol Viajes							1	12		5		14		
Energy Travel		9			14	5	1	6				4		
Intipungo								16		2	4	28		
Metrot					13	2		12						
Margarita Cruz							1							
Metro Cumbaya								53		1		36		
Metro Ambato							1	16		2	2	109		14

GUAYAQUIL														
Jackeline Tours					28	18		85		1		19		1
Ecuadoriana de Viajes								43		7		16		2

Santo Domingo																	
Gabiana Tours						1		1		8		6		16			8

AMBATO																	
Clantour						17		6	3	24		10		25			4
Mulvitur						17		7	8	40		15	5	40			20
Magui Tours						8				3			1	20			2
Cenntury Travel														52			5

IBARRA																	
Recotour										1							

CUENCA																	
Soleil Viajes									1	13			9	107			
Hualambari														28			4
Surviajes									2	26		1		16			
S3expeditions									2				4	7			
Cazhumatours		6				12			3	4		1	5	1			
Azuay Travel													1	12			
Camacho Asesores														4			
Agil Travel									1	1				3			
Air Travel 360														2			
Almapaca		1				5			7				17	2			
Candonga Viajes														1			
Corpoviajes														13			
Cosmopolita									1	4		2		10			
Irmis Tours										10				47			1
Deltravel										4				41			

Intercontinental Travel														12
Expreso Tours									1					2
Globo Excursiones													94	1
Edwin Loyola		7		2	3	4			7		8		3	
Equilibrio								1				2	5	1
J&J Travel												1	3	
Destinostours													1	
Ecuamazing Travel												2		
DC Seguros												1	4	

LOJA															
Vilcatur								9	16		8	6	79		
Altur									35		4	1	16		1
B&B Travel		11		1		1						2	2		
Jc Travel									2		1	3	18		

BIBLIOGRAFÍA

- Alzate, L. F. (s.f.). *Europa y las complicaciones del Visado Schengen*. Obtenido de Europa y las complicaciones del Visado Schengen: <https://revistas.ort.edu.uy/letras-internacionales/article/view/1073/1066>
- Arys Carrasquilla- Batista, A. C.-M.-B. (2016). Aplicación en la predicción de variables relacionadas con el crecimiento microalgal. En A. C.-M.-B. Arys Carrasquilla- Batista, *Aplicación en la predicción de variables relacionadas con el crecimiento microalgal*.
- CONSEJO DE LA UNION EUROPEA. (s.f.). *CONSEJO DE LA UNION EUROPEA*. Obtenido de CONSEJO DE LA UNION EUROPEA: <http://pagina.jccm.es/europa/pdf/PUBLICACIONES/2018%20el%20espacio%20schengen.pdf>
- Lopez, J. L. (s.f.). *DEFINICIONES TURISMO - TURISTA*. Obtenido de DEFINICIONES TURISMO - TURISTA: <file:///C:/Users/USER/Downloads/412-1850-1-PB.pdf>
- MIGUEL A. AZAR, F. P. (s.f.). *ANALISIS DE CONVERGENCIA TEMPRANA EN ALGORITMOS PSO CON FUNCIÓN OBJETIVO LINEAL*. Jujuy, Jujuy, Argentina.
- PALACIOS CRUZ, L. P.-R. (2013). *Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe*. Obtenido de Sistema de Información Científica Redalyc Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe: <https://www.redalyc.org/pdf/4577/457745492012.pdf>

REV CUBANA SALUD PÚBLICA. (2016). *REVISTA CUBANA DE SALUD PÚBLICA*.

Obtenido de REVISTA CUBANA DE SALUD PÚBLICA:

http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-

34662016000200017

Sanchez, E. B. (s.f.). *Definiciones y conceptos sobre la migración*. Obtenido de

Definiciones y conceptos sobre la migración:

[https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51386444/capitulo1.pdf?1484629938=&re](https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/51386444/capitulo1.pdf?1484629938=&response-content-)

sponse-content-

disposition=inline%3B+filename%3DCAPITULO_I_Definiciones_y_conceptos

_sobr.pdf&Expires=1596817064&Signature=fIEpUi6RKijJ0T3WcofgaqyLj3Bu

zh9jFfwKQIKrX2QzL2d037eHGoxSWE

Stiglitz, R. S. (s.f.). *Los Contratos de adhesión*. Obtenido de Los Contratos de adhesión:

<https://pensamientocivil.com.ar/system/files/2015/01/Doctrina414.pdf>

Traveler Assistance. (s.f.). *Traveler Assistance*. Obtenido de Traveler Assistance:

<https://www.traveler-assistance.com/cotizador/condicionados/contratoEs.html>

www.rastreator.com. (07 de 07 de 2014). *Asistencia en viajes*. Obtenido de Asistencia en

viajes: [https://www.rastreator.com/seguros-de-viaje/articulos-destacados/que-es-](https://www.rastreator.com/seguros-de-viaje/articulos-destacados/que-es-el-seguro-de-viaje.aspx)

el-seguro-de-viaje.aspx