



Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información

Tema:

Análisis de la calidad periodística en los noticieros de Televisión Ecuatoriana

Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Licenciatura en Comunicación

Presentada por:

María Andrea Vintimilla Moscoso

Tutor:

Juan David Bernal

Quito, marzo del 2022

RESUMEN

En la presente investigación tenemos como objetivo, analizar la calidad periodística de los medios de comunicación ecuatorianos, partimos de este objetivo analizando los últimos acontecimientos que se han presentado en los noticieros actualmente y la reacción de la comunidad.

Hemos empleado una metodología de análisis cualitativo y cuantitativo con entrevistas a una de las periodistas que hacen parte de los medios que se están analizando, De igual manera, se lleva a cabo una encuesta a la comunidad donde hemos podido obtener datos relevantes para la investigación, también se manejó un análisis de contenido de la participación de los medios de comunicación ecuatorianos en un evento de suma importancia para el país.

Como conclusión hemos identificado procesos claves para brindar calidad periodística como 1) Verificación de fuentes 2) Acudir al lugar de los hechos 3) Utilizar métodos como el VAP, entre otros aspectos más relevantes para un correcto manejo de la información para que así la comunidad pueda sentirse segura y no tenga dudas de lo que está viendo o leyendo.

Palabras clave: Calidad periodística, Noticias Ecuador, veracidad, información, contenido

ABSTRACT

In the present investigation we have as objective, to analyze the journalistic quality of the Ecuadorian media, we start from this objective by analyzing the latest events that have been presented in the news today and the reaction of the community.

We have used a qualitative and quantitative analysis methodology with interviews with one of the journalists who are part of the media being analyzed. Similarly, a community survey is carried out where we have been able to obtain relevant data for the investigation, also A content analysis of the participation of the Ecuadorian media in an event of great importance for the country was carried out.

As a conclusion, we have identified key processes to provide journalistic quality such as 1) Verification of sources 2) Go to the scene of the events 3) Use methods such as VAP, among other most relevant aspects for a correct handling of information so that the community can feeling safe and have no doubts about what you are seeing or reading.

Key words: Journalistic quality, News Ecuador, veracity, information, content.

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y

DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.



María Andrea Vintimilla Moscoso

C.I. 1721888400

DEDICATORIA

El siguiente trabajo va dedicado a mi familia en especial a mis padres por ser mi apoyo incondicional en todo este proceso.

Mi tutor Juan David Bernal por ser un increíble maestro y guía durante este proceso y no solo ahora sino en toda mi carrera.

A mi profesora Alicia Urgellés, quien ha sido un gran apoyo para mí motivándome con sus palabras a seguir y no desanimarme.

La etapa de la Universidad ha sido un sueño del que me da pena despertar, estoy agradecida con todos los que han conformado parte en mi camino por la UHE, me llevo a todos en mi corazón.

INDICE

INTRODUCCIÓN	9
DEFINICIÓN DEL PROBLEMA	9
ANTECEDENTES	10
OBJETIVOS	10
4 Objetivo General	10
4.1 Objetivo específico	10
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN.....	10
JUSTIFICACIÓN	11
MARCO TEÓRICO.....	11
7.1 Definición de la calidad periodística a nivel general.	11
7.2 Características de la calidad periodística	12
7.3 Verificación de fuentes	13
7.4 Problemas que presentan los noticieros al momento de la verificación:	14
METODOLOGÍA	15
8.1 Proceso de Hallazgos:	15
ANÁLISIS DE CONTENIDO.....	18
9.1 Cambio de mando 24 de mayo del 2021	18
DISCUSIÓN	21

CONCLUSIONES23

BIBLIOGRAFÍA24

INDICE DE TABLAS

Tabla 1 Consumo de noticieros de Tv Ecuatoriano.....	13
Tabla 2 Cuales son los noticieros de Tv Ecuatoriano que más consume.....	14
Tabla 3 Considera usted que la información brindada por los noticieros de Ecuador son confiables.....	14
Tabla 4 Cuales son los aspectos que deben mejorar los noticieros de Ecuador.....	15
Tabla 5 Análisis de contenido sobre los noticieros ecuatorianos.....	15

Análisis de la calidad periodística en los noticieros de Televisión Ecuatoriana

Andrea Vintimilla
andreavintimilla.m@hotmail.com

INTRODUCCIÓN

Uno de los problemas más emblemáticos que se presenta al momento de analizar los noticieros de Tv Ecuatoriano es la calidad periodística. Se define como calidad periodística desde la selección de los acontecimientos hasta la redacción de la información, los periodistas toman con rapidez numerosas decisiones. Es importante resaltar que los periodistas al momento de transmitir una noticia varios factores entran en juego el mismo que son vitales para valorar la calidad periodística.

Es difícil medir la calidad periodística que se presenta en las noticias ya que no existen criterios bases o un manual que dicte que se puede hacer y que no ya que el mismo noticiero es el encargado de dictar dichos parámetros en base en sus necesidades, pero a manera global se puede medir si una calidad periodística es buena o mala utilizando dos herramientas universales el VAP.

DEFINICIÓN DEL PROBLEMA

Ecuador es un país donde los noticieros brindan información de primera mano para las personas ya que la mayoría de ellas no cuentan con internet, uno de los problemas más notables en las transmisiones es que las fuentes de dónde sacan la información no han sido verificadas correctamente por lo que crea confusión hacia los televidentes (Mendizábal, 2012).

ANTECEDENTES

En las elecciones presidenciales actuales del 2021, mediante los noticieros ecuatorianos dieron a conocer que los candidatos que pasaban a la segunda vuelta eran Yaku Pérez y Andrés Arauz, después crearon una confusión diciendo que el que subía era el candidato Guillermo Lasso, las personas se levantaron en protesta y el candidato Pérez sostenía que existían anomalías en esta información (BBC News Mundo, 2021).

Otro acontecimiento que está ocurriendo en estos momentos respecto a la vacunación del COVID-19, es la gran cantidad de información no comprobada sobre las primeras dosis de vacunas para las personas de la tercera edad ya que se informa que la página está habilitada y el proceso ha comenzado pero Don Alfonso en su espacio de opinión expresó gran molestia hacia el tema ya que afirma que el proceso es ineficiente y no se están recibiendo las vacunas dicha página está colapsada (De Los Monteros, 2021).

OBJETIVOS

4 Objetivo General

Analizar la calidad de verificación de las fuentes en los noticieros de la televisión ecuatoriana.

4.1 Objetivo específico

Identificar las pautas de la verificación de las fuentes en las noticias ecuatorianas que salen al aire.

PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

¿Qué es la calidad de verificación de la información de las noticias en la televisión ecuatoriana?

¿Cuáles son las características de la calidad de verificación de las noticias en la televisión ecuatoriana?

¿Cuáles son las cualidades más importantes de la calidad de verificación de las noticias en la televisión ecuatoriana?

¿Cuál es el proceso de verificación de las noticias en la televisión ecuatoriana?

JUSTIFICACIÓN

El estudio de las falencias en la verificación de las fuentes es fundamental para mejorar la calidad de noticias que se imparten en el país. El no tener una buena verificación de las mismas causa grandes disturbios en la población ecuatoriana, ya que se dan grandes confusiones y el peso de la noticia no llega a ser relevante, por lo que la misma se vuelve invalidada. Es fundamental que los periodistas conozcan dicho proceso para cuidar las noticias impartidas por los mismos.

MARCO TEÓRICO

7.1 Definición de la calidad periodística a nivel general.

Tomando en cuenta a los diccionarios la calidad es un “conjunto de propiedades inherentes, que juzgan su valor” (RAE), con referencial al ámbito periodístico. La calidad periodística no es fácil de definir. Así lo dice Gutiérrez Coba (2006), en un Análisis de calidad informativa. No obstante, podemos decir que no se puede percibir un periodismo de calidad.

Al leer una noticia te puedes dar cuenta de que tan buena o mala es. Ahí ocurre lo que llamamos la opinión de los ciudadanos, la cual nos ayuda a identificar qué es lo que piensan sobre los medios de comunicación.

El periodismo, además de ser una profesión mantiene un cargo social muy fuerte.

Ya que está en la vida diaria de las personas, los periodistas tratan siempre de dejar su marca en las noticias que realizan para que la gente sepa quien la hizo y sientan que es verificada. Eso hace parte de la calidad periodística, lastimosamente siempre existen las noticias falsas o tal vez mal argumentadas puede que una fuente no estuvo totalmente segura de lo que decía y esto genera confusión para los espectadores.

7.2 Características de la calidad periodística

El realizar una verificación de calidad periodística no es un trabajo fácil. No existe un manual donde se puedan guiar a las personas para comprobar la misma.

Es importante tomar en cuenta la confiabilidad de las fuentes primarias que producen la noticia, las mismas pueden ser: policías, CNE, gobierno, etc. (Báez, 2021).

Los pasos para revisar una noticia es primero el periodista pero cuando sacamos una noticia esta ha sido revisada por el jefe de noticiero ya también por el director regional (Báez, 2021).

No existe un manual estándar para basarse en la verificación de la calidad periodística, ya que el mismo está ligado a los editores encargados dependiendo del canal donde se transmitirá la noticia (Mompart, 2013). Lo que se considera primordial al momento de hablar de calidad es que cantidad de fuentes se han verificado al momento de la investigación previa.

La calidad periodística como hemos mencionado antes, podemos percibir que no hay una manera exacta de saber si la noticia es buena o mala. Varios autores afirman que para que la noticia sea buena depende de la cantidad de fuentes que puedan conseguir antes de presentar la noticia.

Existen casos en los que los periodistas realizan la mayoría de coberturas en los lugares de los hechos para poder sacar toda la información. Pese a eso muchas veces el tiempo les juega una mala pasada y puede que su noticia quede incompleta o no tenga la profundidad de información que los ciudadanos exigen. Posterior a las investigaciones que se han realizado sobre la calidad periodística han creado el sistema de medición VAP “Valor agregado periodístico este sistema de análisis estudia el trabajo de los medios exclusivamente desde el producto (Pellegrini, S., & Mujica, M. C. 2006). Este sistema se encarga de medir las fuentes que presenta el periodista al momento de formar la noticia

7.3 Verificación de fuentes

Existe el periodismo tradicional con ética y responsabilidad que es contrastar y verificar todo los datos e información que tengamos para poder publicarla” (Báez, 2021). En el mundo del periodismo existen algunos tipos de periodismos que abarca el tradicional como el digital. Sin importar cuál de ellos sea siempre hay que trabajar con ética y responsabilidad como dice Báez, estamos en medio de las noticias falsas que cada vez hacen que los espectadores duden del trabajo que realizan los periodistas y de las noticias que se transmiten.

Los periodistas al realizar la investigación previa para la realización de la noticia, como punto de partida deben saber de dónde vienen las fuentes, si son certeras o no para poder ser publicado.

Depende también del noticiero en el que se esté trabajando la noticia, antes de recibir la noticia se recomienda hacer un proceso de verificación, la mayoría de noticieros lo hacen sabemos que Ecuavisa si revisa las noticias antes de sacarlas al aire. La verificación es clave para el periodismo de calidad.

Televistazo tiene un comercial de apertura en el cual habla sobre lo importante que es la verificación de la información que se comparte a los televidentes.

“Las Fake News es un fenómeno que no es nuevo, tiene su origen mucho tiempo atrás” (Mamani Sanchez, 2020), desde que el internet se posiciono junto con las redes sociales, fue inevitable que se originen las Fake News (Noticias Falsas), ya que las personas muchas veces al leer algo que no les gusta o sienten que no tiene veracidad escriben lo que piensan y se crea una cadena de noticias sin fundamentos.

Como por ejemplo uno de los casos más recientes que la mayoría de ecuatorianos tienen conocimiento, fue el motín en las cárceles ecuatorianas donde empezaron a pasar varios videos de como mataban a la gente y las personas entraron en pánico pero varios medios de comunicación se pronunciaron diciendo que esos videos eran de la cárceles mexicanas y desmintieron las especulaciones que se estaban presentando, por otro lado en la red social TIKTOK los usuarios empezaron a subir “listados” de los sobrevivientes del motín cosa que no era cierta, y los noticieros hablaron sobre la preocupación que sienten por estas noticias que son falsas.

Otro ejemplo que ocurrió en las elecciones presidenciales 2021, dieron mal los resultados y el candidato incorrecto iba a pasar a la segunda vuelta. Todas las personas atacaron a los medios de comunicación.

“El error fue del CNE la forma en que lo dijo no de los medios, el CNE es la fuente oficial y eso fue un anuncio en cadena nacional del CNE” Báez (2021).

7.4 Problemas que presentan los noticieros al momento de la verificación:

“Los medios se dedican a difundir y comentar las imágenes producidas por la secretaría sin posibilidad de participar en los eventos oficiales ni tener interacción con los funcionarios” (Amado ,2015). Los medios de comunicación para hacer su trabajo muchas veces pasan por limitaciones. Como por ejemplo fue el caso de Argentina que el presidente y todo su personal no permitía a los medios de comunicación que participaran de varios eventos. Como entrevistas y más, y esto les limitaba para poder dar la noticia correctamente.

Los periodistas necesitan realizar una cobertura completa para que la noticia tenga veracidad y este completa. Cuando existen este tipo de limitaciones viene el problema de la desinformación por FALTA de información, pero no se puede dejar de dar las noticias a la ciudadanía.

METODOLOGÍA

En la siguiente investigación utilizaremos una metodología mixta es decir seria cuantitativa y cualitativa. Contemplaremos algunos aspectos, principalmente utilizaremos las encuestas en la plataforma de Google Forms nos enfocaremos en una muestra de alrededor de 40-50 personas y trataremos temas de calidad periodística, medir el consumo de noticieros ecuatorianos también veremos cómo califican el contenido de dichos noticieros, con las encuestas lo que se busca es poder medir en parte y también saber cómo la población Ecuatoriana califica a los noticieros así podemos sacar algunas conclusiones para esta investigación. Posterior a aplicar las encuestas también se realizará un análisis de contenido, lo que haremos es analizar el contenido de los noticieros ecuatorianos como Ecuavisa, Teamazonas y poder ver como es el contenido y junto con las encuestas poder crear un análisis de todo esto.

8.1 Proceso de Hallazgos:

Como mencionamos en la metodología realizamos un análisis cualitativo y cuantitativo, se realizó la siguiente encuesta a una muestra de aproximadamente 50 personas para obtener resultados numerosos. Con la encuesta logramos contabilizar respuestas y poder sacar resultados.

Los siguientes resultados fueron obtenidos de una muestra de 50 personas de diferente sexo.

En la siguiente tabla se muestra la cantidad de personas que consumen noticieros ecuatorianos la muestra fue de 50 personas de las cuales el 84% (42 personas) afirmo el consumo de Noticieros Ecuatorianos mientras que el 16% (8 personas) no consumen:

Tabla 1

Título: ¿Consumo de noticieros de televisión ecuatoriano?

	SI	NO
Consume usted noticieros de Tv Ecuatoriano?	84%	16%

Fuente: Autoría propia.

Como se indica en la siguiente los noticieros que tienen mayor audiencia son Ecuavisa con 52% (26 personas) y Teleamazonas con el 48% (24 personas), se puede observar que puede ser por su trayectoria al aire, sus presentadores que transmiten confianza a su audiencia, pero no por eso diríamos que los otros noticieros no sean buenos, lo que analizamos es cuales tienen más impacto:

Tabla 2

Título: ¿Cuáles son los noticieros de televisión ecuatoriano que más consume?

	Ecuavisa	Teleamazonas	RTS	TC	Telerama
Cuales son los noticieros de Tv Ecuatoriano que usted mas consume	52%	48%	0%	0%	0%

Fuente: Autoría propia.

Las siguiente tabla muestran los resultados cualitativos de las encuestas:

Tabla 3:

Título: ¿Considera usted que la información brindada por los noticieros de Ecuador son confiables?

	SI	NO
En su opinión la información que brindan los noticieros, es confiable?	80%	20%

Fuente: Autoría propia.

Podemos observar según las respuestas, que la mayor parte de la muestra sienten que las noticias brindadas por los noticieros de tv ecuatoriana si son confiables, pero también resaltan que depende del noticiero y también manifiestan que la información no siempre es exacta, puede que el porcentaje negativos no sea alto, pero es considerable para poder analizar el manejo de la información, la calidad que se está brindando y poder mejorar para los televidentes, ya que al ser periodista tienes la responsabilidad de informar de una manera correcta.

Tabla 4

Título: ¿Cuáles son los aspectos que deben mejorar los noticieros de Ecuador?

Fuentes	Contenido	Testimonios	Presentadores	Calidad
---------	-----------	-------------	---------------	---------

Aspectos a mejorar	58%	64%	14%	28%	74%
--------------------	-----	-----	-----	-----	-----

Fuente: Autoría propia.

Con los resultados de aspectos a mejorar, podemos acotar que si existe una inconformidad por parte de la audiencia, los aspectos más notorios son FUENTES y CONTENIDO, claramente en estos dos puntos va de la mano con la calidad que se busca analizar, es aquí donde los noticieros deberían hacer un análisis profundo del proceso que lleva para sacar una noticia al aire, ver como poder mejorar.

ANÁLISIS DE CONTENIDO

9.1 Cambio de mando 24 de mayo del 2021

A continuación, se presentará la siguiente tabla que contiene un análisis sobre los noticieros ecuatorianos en la cual se presentara la fecha de transmisión, el titular, la hora de transmisión y el contenido que el mismo presenta con la finalidad de comparar si el contenido de este es repetitivo.

Tabla 5

Título: Análisis de contenido sobre los noticieros ecuatorianos

NOTICIEROS	PERIODISTA	FECHA	HORA	TITULARES	CONTENIDO
Ecuavisa	Juan Carlos Aizprua, Francisco Garcés	24 de mayo 2021	13h00 Noticiero del medio día	x Lasso asume el poder x x Discurso de Lasso x Simpatizantes se manifiestan en las instalaciones x Historia de vida de Lasso	Imágenes desde las instalaciones donde se realiza el cambio de mando, videos en vivo de cómo se está llevando la ceremonia, grabaciones de los simpatizantes desde fuera de las instalaciones,

					Nuevo Gobierno, palabras del enfrentara el presidente,
				x	problema económico por la pandemia Arribo del Presidente al Palacio de Carondelet. juramento, Aparicio de los periodistas reportando, traslado del presidente seguimiento.
Televistazo	Alfonso Espinosa de los Monteros Juan Carlos Aizprua.	24 de mayo 2021	19h00 Noticiero de la noche	x x x x x x x	Lasso asume el Poder Batalla de Pichincha 40 años de muerte de Jaime Roldós Primeros decretos Nuevo código de ética Lenín Moreno despedida Vacunación Imágenes y videos recopilados de los otros noticieros, (también de Ecuavisa), palabras de Lasso sobre los nuevos decretos los cambios, un poco más de profundización en los temas que cambiaran, aparición del Vicepresidente hablando sobre la vacunación (tema que no se mencionó en los noticieros de la mañana) y más información sobre los cambios que vendrán.

Teleamazonas	Diana León	24 de mayo 2021	19h00 Noticiero de la Noche	<p>Presidente Lasso firmó, los primeros decretos ejecutivos</p> <p>Discurso Lasso</p> <p>Reactivación de Ecuador</p> <p>Nombramiento de Ministros, Secretarios, Consejeros y otras autoridades</p> <p>Vicepresidente palabras</p> <p>Derogación ley de comunicación.</p>	<p>Imágenes del presidente en el cambio de mando, parte de su discurso, nuevos decretos, el presidente hablo sobre el nombramiento de las nuevas autoridades, palabras del Vicepresidente, y también información sobre la derogación de la ley de comunicación</p>
Teleamazonas	Milton Pérez Diana León	24 de mayo 2021	20h00 Noticiero de la noche	<p>rogatoria del reglamento de la ley de comunicación</p> <p>Envío pronto de una nueva ley de libertad de expresión y comunicación</p> <p>x Discurso Lasso</p>	<p>Periodistas reportando una reunión que Lasso tiene con el consejo de seguridad nacional, imágenes y videos del acto del cambio de mando, partes del discurso, parte de los nuevos decretos, video</p>
				<p>x Relaciones Inmediatas</p> <p>x Posicionamiento de los que harán parte del gobierno de Lasso</p> <p>x x Central de Riesgo 40 años muerte Jaime Roldós</p>	<p>de como el presidente deroga la ley de comunicación, aparición de Lenín Moreno, un poco de lo que fue el acto del cambio de mando, se habló del proceso de vacunación del Gobierno de Guillermo Lasso</p>

Fuente: Autoría propia

Después de realizar el análisis de contenido del día 24 de mayo del 2021 en el cual se celebró la Batalla de Pichincha y el cambio de mando en donde se posiciona el nuevo presidente electo, realizamos el análisis de los medios más reconocidos y los medios que hablaron sobre el tema, podemos observar que los temas tratados fueron casi los mismos, algunos noticieros lo explicaban desde distinto enfoque, hablaron muy poco sobre la Batalla de Pichincha considero que también es un tema importante que se debía darle más importancia.

Lo que se puede acotar es que deberían darle un cambio es al material de apoyo todos los noticieros presentaron los mismos, sabemos que las coberturas son las mismas ya que acuden al mismo acto pero tratar de sacar imágenes distintas para que no todo sea repetitivo, se pudo observar que habían noticieros que sacaban los mismo.

Al darle otro enfoque a la información parecería diferente, pero en realidad es lo mismo.

DISCUSIÓN

Uno de los aspectos más importantes que se planteó al inicio fue si existe o no un consumo de noticieros nacionales ya que nos encontramos en una época en la cual se ha eliminado el uso de la televisión y ha incrementado el consumo de redes sociales. Se encontró en base a la muestra que la mayor parte de los encuestados consumen noticieros de tv Nacionales, esto se puede atribuir al rango de edad de los entrevistados ya que la mayoría fueron adultos, es importante ampliar el número de la muestra incluyendo más participantes con diferentes rangos de edad. Es importante tomar en cuenta a las nuevas generaciones ya que por lo general las mismas son enfocadas en otros medios y no consumen Tv nacional.

Una vez analizado el panorama general, se confirma que la audiencia tiene una mayor inclinación por el consumo de los noticieros tradicionales, es decir, que tienen un

mayor número de horas al aire, como es el ejemplo de Ecuavisa y Teleamazonas. Ambos canales mantienen un rango de consumo con porcentajes similares del 47% y 43%. El contenido de los noticieros varía dependiendo de las situaciones del día a día. Sin embargo se encontró una similitud audiovisual al momento de transmitir imágenes de apoyo sobre temas en específico, como se observó en el cambio de mando. Por otra parte algunos de los noticieros nacionales no tienen acogida por las personas ya que los mismos no son reconocidos por la audiencia ya que no tienen una gran trayectoria ni horas al aire, lo cual se percibe como no confiables.

Es importante resaltar que todos los noticieros han implementado como parte de sus transmisiones diarias el tema del COVID-19. Intentan cubrir las noticias sobre el tema en todos los canales, saturando a la audiencia.

Un factor influyente al momento de consumir un noticiero es el apego que se ha formado entre la audiencia y los presentadores de televisión, ya que la mayoría de ellos sintonizan ciertos canales como Ecuavisa por la amplia trayectoria de uno de los presentadores más conocidos del Ecuador lo cual a ha generado una conexión con su audiencia lo cual como consecuencia genera confianza entre el televidente y el medio.

Uno de los problemas más notorios que se reportó durante la encuesta, es el malestar de las personas hacia la falta de información o verificación de fuentes que existe antes de presentar las noticias ya que por fuera se filtra otro tipo de información que muchas veces causa un mayor impacto y pone en duda el contenido transmitido en la Tv.

Las personas reportaron que la calidad que se presenta en los noticieros no es alta, ya que la mayoría de canales cubren el mismo tema de noticias en las mismas transmisiones y la variedad no amplia ya que alrededor del mundo existen varios temas importantes pero solos sale al aire los más relevantes. Y la diferencia está solo en el enfoque que los mismos presentan.

CONCLUSIONES

Con la información obtenida en este análisis tenemos algunos puntos que nos puede guiar para analizar una buena calidad periodística, es esencial las fuentes ya que una noticia se basa en obtener información verificada de las personas que han vivido los hechos de los cuales se está hablando, la vida de un periodista no es fácil, llevar un cargo tan importante como el que es informar a la comunidad ser el ejemplo de muchas personas que siguen la carrera de los periodistas de cerca.

Los medios de comunicación tienden a formar un equipo interno justamente para revisar cautelosamente la información que saldrá al aire como bien sabemos el trabajo fuerte lo hace el periodista, pero aquí depende mucho del encargado de revisar la información antes de ser publicada.

Ahora existen aplicaciones, procesos de verificación como el que se mencionó en esta investigación el “VAP”, no todos los medios lo utilizan, pero es recomendable hacerlo para que así se pueda estar seguro de que la noticia esta completa.

Las redes sociales ahora pueden ser una ventaja como una amenaza, las noticias que se presentan en las redes pueden ser ciertas pero a la vez tergiversadas por personas para crear un conflicto, si bien sabemos medios de comunicación reconocidos como El Comercio ahora cuenta con su cuenta oficial de Instagram es donde más audiencia presentan, como mencionamos es una cuenta oficial lo cual brinda credibilidad, pero aquí viene el problema las personas difunden información falsa o aumenta partes que no son ciertas y crean duda en los espectadores.

Asimismo, hemos notado que los medios tradicionales los noticieros que pasan por los canales nacionales son conocidos y consumidos, pero no todos, en la encuesta que realizamos, los noticieros más vistos son los que ya tenemos conocimiento, pero existen aún

noticieros como RTS que también brinda información verificada pero no muchos lo conocen.

La verificación de fuentes, la calidad periodística es primordial para crear un periodismo de veracidad, los periodistas deben llegar hasta el último agotar sus fuentes para poder sacar una noticia que brinde la información completa y no cause duda ni confusión a la comunidad, para poder reportar un hecho hay que vivirlo y no confiar de la información que se les proporciona si bien podemos sacar de ahí una noticia es mejor ir al lugar de los hechos y si no hay manera de llegar, confirmar con fuentes lo que está pasando, cuando existan equivocaciones en la difusión de información como fue en el caso de las elecciones presidenciales, los medios deben aclarar que fue un error del CNE mas no del medio de comunicación ellos receptaron la información y al ser una fuente confiable pues no dudaron en dar esa información, es ahí cuando la ciudadanía pone en duda el labor de los medios de comunicación, finalmente podemos concluir que detrás de una noticia existe un proceso fuerte para poder sacarla al aire.

BIBLIOGRAFÍA

Amado, A. (2015). Calidad periodística y fuentes presidenciales: el periodismo argentino frente a la comunicación de gobierno (Journalism Quality and Official Sources: Argentine Press and Government Communication).

Báez, A. (27 de marzo del 2021). Entrevista sobre calidad periodística en noticieros de TV ecuatoriano (M.A Vintimilla, Entrevistadora).

BBC News Mundo, (2021, febrero 11). Elecciones en Ecuador: Andrés Arauz y Guillermo Lasso se disputarán la presidencia en segunda vuelta mientras Yaku Pérez mantiene las denuncias de fraude. *BBC News Mundo*. Recuperado de <https://www.bbc.com/mundo/noticias-america-latina-56146563>.

Coba, L. G. (2006). Análisis de la calidad informativa, primer paso hacia el cambio. *Palabra clave*, 9(1), 2.

De Comunicación, L. O., & BARREZUETA, H. D. P. (2013). Ley Orgánica de Comunicación. *Quito: Asamblea Nacional del Ecuador*.

Ecuavisa. (2020, Mayo). Televistazo [página web]. Recuperado de Televistazo información verificada por Ecuavisa website: <https://www.facebook.com/watch/?v=268721674264104>

Mamani Sanchez, M. A. (2020). Ilustración y diseño como medio para combatir la desinformación generada en las redes sociales por falta de verificación de fuentes en usuarios de redes sociales de 20 a 30 años.

Mendizábal, I. R. (2012). Calidad informativa: credibilidad de medios y periodistas en el Ecuador. *ComHumanitas: revista científica de comunicación*, 53-69.

Mompart, J. L. G., Lozano, J. F. G., & Sampio, D. P. (Eds.). (2013). *La calidad periodística: teorías, investigaciones y sugerencias profesionales* (Vol. 26). Universitat de Valencia.

Odrizola-Chéné, J., & Rodrigo-Mendizábal, I. (2017). Hacia un periodismo de calidad en Ecuador: perspectivas de periodistas y audiencia. *Cuadernos. info*, (41), 175192. <http://www.comhumanitas.org/index.php/comhumanitas/article/view/5/5>

Pellegrini, S., & Mujica, M. C. (2006). Valor Agregado Periodístico (VAP): la calidad periodística como factor productivo en un entorno medial complejo. *Palabra Clave*, 9(1), 1