

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Comunicación y Tecnologías de la información

Tema:

La extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales en las relaciones interpersonales, en un estado sólido, líquido o la combinación de los dos.

**Trabajo de Titulación para la obtención del Título de Magíster en Investigación en
Comunicación Digital**

Maestrante:

Juan Fernando Guevara Ulloa

Tutor:

Juan David Bernal Suárez

Quito, noviembre de 2019

RESUMEN

Esta tesis estudia, a partir de los planteamientos de Marshall McLuhan y Zygmunt Bauman, la importancia de los conceptos de la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales en la era digital, y el cambio de estado y coexistencia de los estados en las interrelaciones personales para facilitar la construcción social y cultural por parte de las nuevas generaciones. Para esto se utilizó una metodología mixta, en base a una encuesta general, varias entrevistas personales, focus groups, y una etnografía digital. La investigación se realizó en más de 15 países, a lo largo de 3 continentes con una muestra de más de 3000 personas. La comunidad estudiada son personas entre 16 y 65 años, diversas culturalmente que comparte una cosmovisión occidental, sus miembros son personas que tienen acceso a un nivel de vida cómoda, viajes, estudios de segundo, tercero y cuarto nivel y abarcan todos los estados civiles. A partir de este estudio se puede concluir que los conceptos de la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales en la era digital se encuentran presentes en las personas que forman parte de la comunidad estudiada. Las facultades se ven tanto extendidas como amputadas y si bien se ha logrado generalizar acerca de las facultades que con mayor frecuencia se amputan o extienden, cada facultad se verá afectada en función del individuo. También se ha logrado entender cómo las diferentes relaciones interpersonales parten de un estado y de acuerdo con las experiencias de las personas estas relaciones pueden permanecer en el mismo estado o cambiar a otro y que esto nos ha llevado a concluir que existen tres estados de las relaciones, el estado líquido que plantea Bauman, el estado sólido que es su contraparte y un tercer estado que combina el estado sólido y líquido y lo hemos denominado *coloide*.

Palabras clave: Bauman, McLuhan, Sociedad líquida, Facultades psicológicas, Estado Coloide, Sociología de la Comunicación Digital.

ABSTRACT

This thesis studies from the statements of Marshall McLuhan and Zygmunt Bauman the importance of the concepts of the extension and amputation of psychological and emotional faculties in the digital age, and the change of state and coexistence of states in personal interrelationships to facilitate social and cultural construction by new generations. For this, a mixed methodology was used, based on a general survey, several personal interviews, focus groups, and a digital ethnography. The research was conducted in more than 15 countries, across 3 continents with a sample of more than 3000 people. The community studied are people between 16 and 65 years, culturally diverse who share a Western worldview, their members are people who have access to a comfortable standard of living, travel, high school, undergraduate, and graduate education, and cover all civil status. From this study it can be concluded that the concepts of the extension and amputation of psychological and emotional faculties in the digital age are present in people who are part of the studied community. The faculties are both extended and amputated and although it has been possible to generalize about the faculties that are most often amputated or extended, each faculty will be affected depending on each individual. It has also been possible to understand how the different interpersonal relationships begins in one state and according to the experiences of people these relationships can remain in the same state or change to another and that this has led us to conclude that there are three states of relationships, the liquid state posed by Bauman, the solid state that is its counterpart and a third state that combines the solid and liquid states and we have called it colloid.

Keywords: Bauman, McLuhan, Liquid Society, Psychological Faculties, Colloid State, Digital Media Studies.

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad de Los Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

Juan Fernando Guevara Ulloa

C.I. 170988357-1

DEDICATORIA

Dedico esta tesis a mis padres quienes siempre me han acompañado a lo largo de todas las cosas que he emprendido, gracias por su amor, apoyo y compañía en la tierra y en el cielo. A mis hermanas, que han sabido entender mis buenos y malos ratos siempre con una sonrisa o una pelea cuando ha sido necesario. A mis cuñados, por su amistad y ser otro sostén en mi vida. A mis abuelos, quienes desde el cielo me acompañan. A mis tíos y mis primos. A mis amigos, mis compañeros, mis profesores y a Dios. Todos han colaborado de una u otra manera con este trabajo y les agradezco de todo corazón.

ÍNDICE

RESUMEN	3
ABSTRACT	4
DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS	5
DEDICATORIA	6
ÍNDICE	7
ÍNDICE DE TABLAS	9
INTRODUCCIÓN	10
1. AMBIENTE PARA REALIZAR LA INVESTIGACIÓN	13
1.1 Factores naturales endógenos.....	13
1.1.1 Demografía.....	13
1.2 Factores Naturales Exógenos.....	13
1.2.1 Desarrollo tecnológico	13
1.2.2 Globalización de los problemas	14
1.2.3 Democratización de los medios digitales.....	14
1.2.4 Derechos humanos	14
1.2.5 Nivel de cobertura sanitaria gratuita y calidad de la atención.....	14
1.3 Factores culturales endógenos.....	15
1.3.1 Sistema nacional de información	15
1.3.2 Agenda de los medios	15
1.3.3 Encuentro de culturas	15
1.4 Factores culturales exógenos.....	16
1.4.1 Hábitos en el consumo de medios.....	16
1.4.2 Multiculturalismo, globalización cultural y situaciones transculturales.....	17
1.4.3 La sociedad de la información y políticas expansionistas.....	17
1.4.4 Oferta de ocio	18
2. OBJETIVOS.....	19
2.1 Objetivo general.....	19
2.2 Objetivos específicos.....	19
3. JUSTIFICACIÓN.....	19
MARCO REFERENCIAL	21
1. LA EXTENSIÓN Y AMPUTACIÓN DE LAS FACULTADES PSICOLÓGICAS Y EMOCIONALES EN LA ERA DIGITAL.....	21
2. EL MUNDO SÓLIDO Y EL MUNDO LÍQUIDO.....	23
2.1 El estudio y el trabajo.....	23

2.2	<i>El consumo y las posesiones</i>	24
2.3	<i>La amistad y el amor</i>	25
2.4	<i>Lo público y lo privado</i>	27
3.	LA CONSTRUCCIÓN DE LA CULTURA Y LA SOCIEDAD EN EL SIGLO XXI.....	27
METODOLOGÍA		29
1.	METODOLOGÍA CUANTITATIVA.....	29
2.	METODOLOGÍA CUALITATIVA.....	32
RESULTADOS		34
1.	RESULTADOS CUANTITATIVOS.....	34
1.1	<i>Nivel de interconexión</i>	34
1.2	<i>Redes sociales más utilizadas</i>	34
1.3	<i>Dispositivos electrónicos más utilizados</i>	35
1.4	<i>Tiempo de conexión diaria y utilización</i>	36
1.5	<i>Extensiones y amputaciones de las facultades psicológicas y emocionales de las personas</i>	37
1.6	<i>Facultades psicológicas y emocionales extendidas</i>	38
1.7	<i>Facultades psicológicas y emocionales amputadas</i>	40
1.8	<i>Estados emocionales</i>	41
1.9	<i>Estado y tipo de relaciones interpersonales</i>	42
2.	RESULTADOS CUALITATIVOS.....	43
2.1	<i>Preferencia en redes sociales, plataformas de información y ocio</i>	43
2.2	<i>Extensiones y amputaciones de las facultades psicológicas y emocionales</i>	45
2.3	<i>Un mundo sólido o líquido</i>	49
2.4	<i>Lo público y lo privado</i>	52
2.5	<i>Construcción de la cultura y la sociedad</i>	53
DISCUSIÓN		55
CONCLUSIONES		59
REFERENCIAS		61
ANEXOS		66
	ANEXO 1. ENCUESTA.....	66

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Valores para determinar el tamaño de muestra.	30
Tabla 2. Tamaño de muestra por región.	30
Tabla 3. Nivel de Interconexión	34
Tabla 4. Red social más utilizada	34
Tabla 5. Dispositivos más usados.....	35
Tabla 6. Tiempo de conexión diaria.	36
Tabla 7. Utilización de internet.	36
Tabla 8. Aumento o disminución de los estados emocionales.	38
Tabla 9. Facultades psicológicas extendidas.	38
Tabla 10. Facultades emocionales extendidas.....	39
Tabla 11. Facultades psicológicas amputadas.	40
Tabla 12. Facultades emocionales amputadas.....	41
Tabla 13. Principales estados emocionales.....	41
Tabla 14. Estado y tipo de relaciones interpersonales.....	42

INTRODUCCIÓN

“Una de las cosas más impactantes del campo de la comunicación es la variedad y el fervor de los debates que existen dentro de ella” (Peters, 1986, p. 527). Peters plantea esta noción sobre la comunicación y podemos ver que esos debates cada vez han aumentado cada vez más en esta era digital. Debates desde la visión utópica o determinista, desde la epistemología de la comunicación, desde las posturas que defienden la privacidad o de las que no les importa estar siempre a la intemperie de la red, entre otros. Esto ha dado paso a como plantea Peters “...conceptos y términos de la teoría de la información se han expandido a la psicología, filosofía, óptica, física, lingüística, biología y estadística.” (1986, pp. 527-559). Que la comunicación en la era digital se ha convertido en un tema transversal de las ciencias tanto factuales como sociales.

Lo que se considera hoy en día era digital está directamente relacionado con el tipo de tecnologías que utilizamos, desde la televisión por cable o satélite, los dispositivos móviles, las computadoras y sobre todo la conexión de estos y otros dispositivos a la red. Por esto podríamos vernos tentados a analizar los fenómenos sociales y culturales teniendo como centro el factor tecnológico, sin embargo, una aproximación más real en la manera que lo plantea Wolton (2000) sería: "lo esencial de la comunicación no es de tipo tecnológico, sino antropológico y cultural..." (p. 207). Es decir, centrarnos en las visiones culturales y sociológicas que las tecnologías provocan y no en las tecnologías como tal.

En la actualidad, como plantea Castells (2009), existen dos grandes tendencias opuestas que son el comunalismo y la globalización, y de la conjunción de estas corrientes se dan una serie de eventos que conforman la idea de sociedad que tenemos hoy en día "... de la interacción entre las dos grandes tendencias culturales bipolares que caracterizan a la sociedad red global han surgido cuatro configuraciones culturales: consumismo (representado por las marcas), individualismo en red, cosmopolitismo (ya sea ideológico, político o religioso) y multiculturalismo. Estos son los modelos culturales básicos de la sociedad red global. Y éste es el espacio cultural en el que debe funcionar el sistema de comunicación." (p. 170). A partir de estas cuatro configuraciones planteadas, se da un proceso de hibridación "... hay una cultura global multicultural que se caracteriza por la mezcla de las culturas de distintos orígenes, como en la difusión de la música hip hop en versiones adaptadas en todo el mundo o los videos remezclados que pululan por YouTube." (Castells, 2009, p. 167). Estas concepciones nos llevan a plantearnos que

vivimos en una sociedad donde podemos encontrar relaciones en estado sólido, relaciones en estado líquido e incluso relaciones en un estado de coexistencia entre los dos estados.

Zygmunt Bauman acuñó el término de sociedad líquida y ha realizado estudios sobre cómo esta concepción de la sociedad determina importantes cambios en la manera en que las personas entienden y conciben sus relaciones interpersonales, y cómo se construye la sociedad a partir de estas nociones. Una de las principales ideas de Bauman (2005), sobre el estado líquido de las relaciones interpersonales en la actualidad se puede resumir en: “La moderna racionalidad líquida recomienda los abrigos livianos y condena las corazas de acero” (p. 70). En contraposición con las relaciones personales de estado sólido, siguiendo este pensamiento encontramos que hoy por hoy las relaciones no deben depender de sentimientos de apego o promesas a largo plazo. Y tomando de ejemplo las relaciones íntimas e introduciendo la noción de “relación pura” Bauman (2005) sostiene: “Hoy el sexo es el epítome mismo, y quizás el arquetipo secreto y silencioso, de la “relación pura” ... que, como sugiere Anthony Giddens, se ha convertido en el modo predominante, en la meta ideal de las relaciones” (pp. 67-68). En principio, podríamos tomar solo las características de las relaciones interpersonales en estado sólido o en estado líquido, pero como veremos con un par de ejemplos con películas, podemos plantear la idea de una sociedad donde existe la coexistencia de los dos estados de las relaciones.

Primero, una película que tiene una paradoja dentro de sí misma acerca de las relaciones en un mundo líquido y un mundo sólido, podemos mencionar *Friends with Benefits* (Gluck, 2011) con Mila Kunis y Justin Timberlake. Esta película en un inicio plantea una relación sin compromisos basado en encuentros íntimos entre los protagonistas. Estos encuentros, giran entorno a la amistad de los dos mientras disfrutan de su mutua compañía y de encuentros con otras personas. Los dos vienen de pasados sentimentales marcados por fracasos, por lo que en un inicio se plantean la idea de tener una *relación pura* en el sentido que no se desarrollen promesas a largo plazo. Sus interacciones van transformándose conforme avanza la película hasta que sus sentimientos comienzan a contaminarse con un mayor apego por parte de los protagonistas, hasta que finalmente el personaje interpretado por Justin Timberlake, tras el consejo de su padre, quien viene de otra generación, decide que está dispuesto a comprometerse y plantearse promesas y compromisos hacia el futuro. Promesa que el personaje protagonizado por Mila Kunis acepta. Aquí vemos cómo una relación líquida planteada por personas de una generación más joven se ve influenciada por los

sentimientos desarrollados y el consejo de una persona de una generación anterior, se transforma en una en estado sólido.

Otra película en la que podemos observar una interacción constante entre las relaciones entre un mundo sólido y un mundo líquido es *Her* (Jonze, 2013) protagonizada por Joaquin Phoenix y Scarlett Johansson. En esta película podemos observar relaciones líquidas al principio del film, en la interacción entre el protagonista con una mujer vía telefónica. Mostrándonos en esta parte como no existe ningún compromiso más allá de la relación pura. Es interesante esta película en particular, ya que el protagonista viene de una relación sólida en la cual estuvo casado, tiene una serie de relaciones efímeras y después desarrolla una relación con el sistema operativo de su computador y celular. La relación con Samantha (sistema operativo) es coloide entre lo líquido y sólido, ya que existen actitudes de compromiso, pero también carecen de estas en otros aspectos. Y dentro de todo el contexto existen relaciones laborales y de amistad que vienen de un estado sólido, en especial con su jefe y su amiga y vecina. Podemos observar como mientras algunas personas viven sus relaciones de una manera sólida hay otras que lo hacen de una manera líquida o también en una coexistencia de los dos estados, o estado coloide. A partir de este momento utilizaremos el término *coloide* para este último. En química un coloide es un sistema conformado por dos o más fases, normalmente una fluida (líquido) y otra dispersa en forma de partículas generalmente sólidas muy finas (Chang, 2007; Verwey & Overbeek, 1948; Valenzuela, 1995; Hiemenz, 1986). Precisamente la misma definición extraída de este concepto científico es la que da el nombre a este nuevo estado sociológico.

Un objetivo de esta tesis es poder conocer las extensiones y amputaciones emocionales y psicológicas que se presentan en los diferentes estados de las relaciones interpersonales, partiendo desde la visión de Marshall McLuhan (1967) de que “Todos los medios son una prolongación de alguna facultad humana, psíquica o física.” (p. 26). McLuhan (1967) ejemplifica la extensión de las facultades físicas, por ejemplo, con: “el libro es una extensión del ojo” (pp. 34-37) o “la ropa es una extensión de la piel” (McLuhan, 1967, pp. 38-39). Pero no plantea ejemplos de las extensiones psicológicas o emocionales que es una de las interrogantes que nos interesa responder en este trabajo. ¿La sociedad en la era digital permite observar extensiones y amputaciones de las facultades psicológicas y emocionales de las personas, mientras se suscita una coexistencia entre los estados sólidos y líquidos de las relaciones interpersonales?

1. Ambiente para realizar la investigación

1.1 Factores naturales endógenos

1.1.1 Demografía

La comunidad que será estudiada se divide en grupos físicamente separados que comparten factores en común y factores divergentes. Desde el punto de vista demográfico, la comunidad son hombres y mujeres de entre 16 y 65 años. Dentro de las mismas existe una diversidad cultural, étnica, y de nacionalidades. En su mayoría los miembros de la comunidad comparten una cosmovisión occidental. Son personas que tienen acceso a un nivel de vida cómodo, viajes, estudios de segundo, tercero y cuarto nivel. Los miembros de la comunidad abarcan todos los estados civiles.

El estudio se realizó en Ecuador, Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, Canadá, Estados Unidos, Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido, países escandinavos y otros europeos, centro y sudamericanos. Tomando en cuenta las características propias de cada región.

Desde el punto de vista etnográfico debemos analizar las diferencias y similitudes que existen entre los comportamientos de las diferentes nacionalidades, y etnias dentro de nuestra comunidad, también tomar en cuenta los lugares de donde provienen, sean estos dentro del país, de la región, del continente o desde el exterior para poder analizar sus comportamientos y quienes se acercan o alejan más a los conceptos de “mundo sólido o mundo líquido.” (Bauman, 2005, 2010, 2011 y Pribán, 2016).

1.2 Factores Naturales Exógenos

1.2.1 Desarrollo tecnológico

El uso de las nuevas tecnologías en la comunidad que vamos a estudiar es un factor de gran importancia, ya que es a partir de estas nuevas tecnologías donde iniciará nuestro análisis. Dentro del tema de desarrollo tecnológico, son usuarios de nuevas tecnologías, desde computadores, teléfonos inteligentes y tablets así como de redes sociales y plataformas de intercambio de información, sin dejar de lado el desarrollo tecnológico en otras áreas como la movilidad, los medios tradicionales como el radio o la televisión y otras tecnologías que son parte de su vida diaria. Y para nuestra investigación la utilización de estos desarrollos es de importancia para poder entender los cambios que se suscitan en esta comunidad.

1.2.2 Globalización de los problemas

Temas como el calentamiento global, el terrorismo, los desastres naturales entre otros muchos problemas que aquejan al mundo en su conjunto también son analizados e interiorizados por nuestra comunidad de estudio. Por ejemplo, las muestras de apoyo a países o ciudades que se han visto afectadas por estos sucesos se hace latente en las redes sociales y en las decisiones que miembros de nuestra comunidad toman y a partir de las cuales se involucran desde la opinión de un tema en particular hasta la acción permanente en la que se ven involucrados como donaciones, campañas de reciclaje, uso de medios alternativos de transporte, etc.

1.2.3 Democratización de los medios digitales

Como mencionamos en el apartado anterior, los miembros de la comunidad que vamos a estudiar son asiduos usuarios de las redes sociales y tecnologías de comunicación. La democratización de los medios digitales les ha permitido a los miembros de esta comunidad adquirir una voz y un nivel de participación que antes de la democratización de los medios digitales no hubiera sido posible. A partir de este fenómeno los miembros de la comunidad pueden comentar, opinar, interactuar con diferentes personas e instituciones. A través de esta interacción los miembros de la comunidad presentan sus ideas y opiniones hacia eventos que suceden en el mundo, en sus países, con sus gobiernos, o las instituciones emblemáticas de un país o del mundo. Si bien existe también un porcentaje que utiliza esta democratización simplemente para estar más informada y no hace uso de su oportunidad de presentar sus propias percepciones e ideas.

1.2.4 Derechos humanos

Los derechos humanos hoy en día están siempre en el foco de la discusión y nuestra comunidad no está exenta de esto. Parte de la comunidad que vamos a estudiar tiende a involucrarse en las batallas de las minorías históricamente excluidas mientras que otra parte defiende sus derechos o derechos tradicionales sobre los de los demás. Esta heterogeneidad en la comunidad a estudiar enriquecerá la construcción de nuestro análisis, ya que tendremos visiones contrapuestas, y esto nos ayudará a entender la realidad completa en la que estas comunidades viven.

1.2.5 Nivel de cobertura sanitaria gratuita y calidad de la atención

La comunidad que vamos a estudiar tiene satisfechas sus necesidades básicas de salud pública y personal. Los miembros pertenecientes a la misma tienen una calidad de

vida de aceptable hacia arriba, lo que implica que su expectativa de vida se incrementa, los niveles de desnutrición son bajos, pero también que existan índices de obesidad, de consumo de sustancias nocivas, nuevamente nuestra comunidad de estudio presenta este conjunto heterogéneo de personas que nos presentan diferentes realidades individuales que nos presentarán una realidad comunitaria completa.

1.3 Factores culturales endógenos

1.3.1 Sistema nacional de información

Nuestro grupo de estudio tiene en común los diferentes medios de comunicación masiva en su forma de transmisión, pero parte de nuestro análisis será qué tipo de contenidos consumen los miembros de la comunidad tanto en medios tradicionales como medios digitales. Los países tienen un estatus de libertad de prensa y expresión, que permite diferentes tipos de actividades, líneas de pensamiento, expresiones artísticas e incluso maneras de movilización y protesta. Los miembros de la comunidad que vamos a estudiar tienen la capacidad de consumir medios más contestatarios y presentar también sus opiniones de manera más abierta que en otros círculos.

1.3.2 Agenda de los medios

La mayoría de los miembros de la comunidad se han desenvuelto bajo parámetros en común que los medios han determinado como su objetivo. Si bien hay personas que son parte de la comunidad que estudiaremos como explicamos en la descripción demográfica han llegado desde otras ciudades, otros países o por algún motivo no han estado involucrados de lleno en lo que la agenda setting ha planteado. La comunidad que estudiaremos tiene también una particularidad ya que a pesar de que los medios durante mucho tiempo han planteado sus idearios, esta consulta y se involucra en medios no tradicionales tras los cuales pueden existir finalidades distintas para cada público específico.

1.3.3 Encuentro de culturas

En este apartado del análisis tomaremos especial énfasis, ya que como parte del encuentro de culturas debemos tener en cuenta también los valores que la sociedad ha inculcado o tratado de inculcar en la ciudadanía de la que esta comunidad es parte. Existe una particularidad desde el punto de vista cultural endógeno con respecto al idioma. Si bien cada país o región posee un lenguaje propio, cada vez el bilingüismo por no mencionar los miembros más políglotos de la comunidad se ha vuelto un factor endógeno para nuestra comunidad de interés. Siendo el segundo idioma más utilizado el inglés. La

sociedad se ha venido formando por diferentes culturas a lo largo de su historia, y estas en la actualidad convergen en individuos que tienen características de distintas, partiendo desde los nativos, de los cuales tenemos características propias, pasando por la cultura de los países vecinos, de la cual también se poseen características y de las más recientes influencias que se las pueden ver ya casi como endógenas compartiendo la occidentalización en el ciberespacio. De esta mezcla cultural se derivan una serie de valores que nuestra comunidad va a tener. Por una parte, hay personas que van a ser muy familiares y tradicionales mientras que otras van a tender más al individualismo, existen personas que se sienten más cercanas a uno de los pilares culturales, mientras que otras abrazan más el mestizaje y los valores que se desprenden de este. Encontrar los valores que mueven a los miembros de nuestra comunidad es de gran importancia para analizar claramente si estos acercan a los individuos a una sociedad sólida o líquida o a una mezcla de ambas. Y de igual forma, a partir de estos valores qué facultades psicológicas y emocionales se extienden o se amputan. (McLuhan, 1967; McLuhan & McLuhan, 1992).

1.4 Factores culturales exógenos

1.4.1 Hábitos en el consumo de medios

Nuestra comunidad de estudio tiene hábitos de consumo de medios similares. Si bien los hacen a partir del contenido de los medios tradicionales como prensa, radio y televisión, la forma en la que lo realizan ha ido cambiando. En cuanto a los medios tradicionales nuestra comunidad tiende a hacerlo de forma digital. Se utilizan más los medios que ya se encuentran disponibles en la red. Un ejemplo es que los periódicos en vez de comprarlos en físico los disfrutan en formato digital, ya que poseen más inmediatez y para esto utilizan sus computadoras o dispositivos móviles. Lo mismo sucede con la radio, si bien es de gran uso en su formato tradicional cuando se está en un vehículo, su utilización es en mayor parte en formato digital con plataformas como TuneIn, Radio Garden entre otras. Quizá la televisión es donde mayor cambio existe, ya que la televisión en su formato tradicional se ha ido desplazando desde los canales en señal abierta hacia la televisión por cable o satélite y contenidos en internet. Este fenómeno se puede dar desde los sitios web de ciertos canales, aprovechando plataformas como: Netflix, YouTube, Fox Play, HBO Go, Hulu, ESPN Play, entre otros. También la comunidad consume contenidos nativos en línea, como ciertos medios de prensa, Facebook, Twitter, donde se puede acceder a casi cualquier tipo de contenido en función de la preferencia de los usuarios.

1.4.2 Multiculturalismo, globalización cultural y situaciones transculturales.

Debemos tomar en cuenta la occidentalización de la que hemos sido sujetos desde el siglo XVII con la influencia europea, y más recientemente con la cultura norteamericana y asiática desde mediados del siglo XX hasta la actualidad. La comunidad que vamos a estudiar tiene gran adquire características de las distintas culturas que muchos de sus miembros han podido visitar y que también gracias a la interconexión constante en la que nos encontramos se han ido desarrollando. Podemos ver su efecto en las artes, en las formas de vestir, gustos, jergas, festividades que nuestra comunidad utiliza habitualmente. Nuestra comunidad tiene una característica interesante que es que ha ido dejando de lado sus rasgos culturales más autóctonos y ha ido apropiando de otras representaciones culturales. Entre los miembros de la comunidad se presenta el caso de la irrupción de las culturas y tradiciones orientales. Este multiculturalismo nos permitirá tener una visión de un mundo globalizado. No podemos olvidar la migración interna que también va dejando sus semillas en cada miembro de la comunidad en la que algunos miembros se apropian de ellas y otros miembros no las acogen, pero conviven diariamente con ellas. Como un ejemplo de este multiculturalismo, podremos observar como el 31 de octubre, fecha en la que se festeja Halloween como si fuera parte de la tradición propia, con música proveniente de distintos lugares del mundo, disfraces que evocan culturas y personajes propios de otras realidades; y dos días más tarde estarán recordando una tradición propia, como es la colada morada y las guaguas de pan en el Día de los Difuntos (Ecuador) o el Día de los Muertos (México), por citar solo dos casos.

Ya no solo se trata de multiculturalidad sino de una serie de situaciones transculturales en las que podemos mencionar también la apropiación de los gustos de otras culturas, como los Otaku de Japón, los miembros de FanDoms que son más propios de culturas como la británica o norteamericana, las distintas tribus sociales que adquieren actitudes y gustos que se establecen en otros lugares del mundo.

La globalización cultural es el instrumento a partir del cual todos estos fenómenos se van dando y toman forma en nuestra comunidad. Existen personas que a partir de esta globalización cultural van dejando de lado el viejo nacionalismo, y otras que lo abrazan con más fuerza. Y dentro de estos grupos existen actitudes coherentes y otras no tanto.

1.4.3 La sociedad de la información y políticas expansionistas.

En este continuo debate de la Sociedad de la Información y la Sociedad del Conocimiento, la comunidad que estudiaremos esta inmersa en la Sociedad de la Información. Se encuentra en constate intercambio de información, no estamos diciendo

que toda la información sea valiosa o relevante ni lo contrario, simplemente que existen estos intercambios y esas actividades llevan a los miembros de nuestra comunidad a tomar actitudes, posiciones, adquirir deseos, o despreciar acciones. Ese intercambio de información provoca que personas de nuestra comunidad se vean movidas a poner en sus redes sociales después de un atentado #Prayfor (Inserte Ciudad), y no les importe lo que sucede con la mendicidad o corrupción en sus barrios, ciudades o país. Hay otras que tiene una actitud completamente diferente, lo que les afecta son los problemas cercanos y no los lejanos. Otras personas que se preocupan por todo y otras por nada. Pero una característica que se presenta en la mayoría de los miembros de la comunidad es el poco tiempo de atención que le prestan a cualquiera de los temas a menos que estén realmente comprometidos.

Con respecto a las políticas expansionistas que se podrían presentar desde cualquier país del mundo, nuestra comunidad tiene una especie de escudo. Lo que ya lo han hecho propio lo seguirán manteniendo, pero cualquier intento de convencimiento por dogma es un tema de difícil calado. Los miembros de la comunidad que vamos a estudiar presentan condiciones por las cuales un simple mensaje no les va a convencer de que se alineen a tal o cual postura. Para que ellos lo hagan deberán existir argumentos poderosos que refuten para sus visiones. Y probablemente las políticas expansionistas tradicionales no surtirán efecto como en el pasado. La agenda setting ya no es tan poderosa ni por parte de los medios ni por parte de los países, ya que la comunidad decide qué leer, qué oír y qué ver en función de sus preferencias y plataformas a su alcance.

1.4.4 Oferta de ocio

La oferta de ocio en la actualidad se ha diversificado en todas las esferas. Estos factores culturales exógenos también han causado que el interés que pueden generar en distintos miembros de la comunidad sea muy heterogéneo. Podemos ver ofertas de ocio desde el cine, el teatro, la música, la literatura, hasta las ofertas de ocio físico como son los deportes tradicionales, los deportes extremos, las actividades en grupo. Podemos ver que hay personas en nuestra comunidad que se dedican a actividades de ocio, como el paintball (desde distintas partes del mundo), el parkour (desde Francia), los Dance Crews (desde Estados Unidos), las artes marciales orientales, las danzas árabes, los retos que se postean en internet como el planking, el owling, y todo esto destinado a ser subido a las redes sociales para generar un impacto en las personas cercanas y sentirse parte de esta comunidad global a partir del ocio. En este apartado podemos citar también las plataformas que ya mencionamos con anterioridad, como Netflix o Spotify para distraerse

en momentos de descanso. Nuestra comunidad es una asidua consumidora de estas ofertas y este también es un punto importante para tomar en consideración, ya que pueden servir como puerta de entrada para acercarnos a la comunidad en el momento de la investigación.

2. Objetivos

2.1 Objetivo general.

Estudiar la importancia de los conceptos de la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales en la era digital, y el cambio de estado y coexistencia de los estados en las interrelaciones personales para facilitar la construcción social y cultural por parte de las nuevas generaciones.

2.2 Objetivos específicos.

- Analizar las creencias sobre el estado de las relaciones interpersonales en la actualidad para determinar cómo se ve la cultura y la sociedad en la actualidad.
- Establecer las nociones que existen sobre los espacios públicos y privados en la era digital para reafirmar o reconstruir estas nociones.
- Entender cómo la era digital afecta las facultades psicológicas y emocionales de las personas para encontrar mecanismos adecuados para que los efectos que la tecnología provoca sean fortalecidos o debilitados.

3. Justificación

Esta tesis busca entender y mejorar las interrelaciones personales y la construcción de la sociedad en el siglo XXI, una sociedad que se encuentra en constante cambio y en un movimiento perpetuo. Como plantea Bauman (2011): “Una imposibilidad del universo de la física es el “movimiento perpetuo” (Un proceso de auto perpetuación que adquiere energía mientras se expande) se convierte en una norma en el momento que se encuentra en el *mundo socializado*”. (pp. 19-20).

Es necesario comprender la manera en la que se comporta la sociedad en la era digital y de qué manera se pueden construir nuevos espacios y relaciones en un mundo que se mueve entre los estados sólidos y líquidos. “Mientras Bauman ve a todo el mundo moverse de lo sólido a lo líquido, nosotros vemos la posibilidad de que el consumo líquido se puede volver a solidificar y que no existe un inevitable movimiento hacia la liquidez para todos los tipos de consumo...” (Bardhi & Eckhardt, 2017, p. 12). Cuando hablamos de consumo, no se limita simplemente al consumo de bienes y servicios sino también al consumo de tiempo y espacios entre las personas y sus aficiones. Este es un punto

importante, ya que a partir del conocimiento de estos tipos de consumo podemos plantearnos cómo es y será la construcción de la sociedad en la actual era digital. También nos interesa plantear la idea de la coexistencia de los mundos como una corriente en la que las nuevas construcciones se puedan enmarcar.

La construcción social depende intrínsecamente de la construcción de las identidades de los individuos que conforman la sociedad. “En el mundo globalizado de hoy en día, el apego a las cosas puede ser problemático porque vivimos en un creciente mundo líquido donde los proyectos de identidad están cambiando constantemente.” (Bardhi, Eckhardt, & Arnould, 2012, p. 512). Esta tesis busca determinar cómo se construyen estas identidades a partir del planteamiento de la tétada de McLuhan (McLuhan & McLuhan, 1992) y en qué forma convergen estas ideas con los diferentes estados del mundo.

Utilizaremos una mezcla de metodologías para realizar la investigación, lo cual nos permitirá explorar cómo se pueden utilizar y unir estas para la investigación social.

MARCO REFERENCIAL

1. La extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales en la era digital

Debemos entender las ideas de un mundo en el que las relaciones interpersonales pueden existir en un estado sólido o líquido. Dentro de este espectro de las relaciones, debemos tomar en cuenta que, en la era digital, las nuevas tecnologías y la forma en la que la comunicación ha evolucionado propician un mejor medioambiente para que existan relaciones interpersonales en estados líquidos o sólidos e incluso que coexisten en los dos estados. También podemos considerar que las nuevas tecnologías generarán como plantea McLuhan una extensión y amputación de las facultades de las personas tanto a nivel físico como psicológico y emocional. Partiremos desde las nociones planteadas por la ecología de medios con respecto a los desarrollos de los sentidos, ya que este desarrollo permitirá que se presenten las condiciones adecuadas para pasar de un estado sólido a un estado líquido y viceversa, y la coexistencia de los dos estados en la vida diaria de las personas. Y cómo a partir de estas premisas se construye una nueva sociedad y cultura.

La tétrada planteada por Marshall y Eric McLuhan (McLuhan & McLuhan, 1992) nos presenta las siguientes leyes:

La primera ley, relativa a la extensión, indica que toda tecnología extiende una facultad física o psíquica del hombre. Debemos tener presente que el concepto de ‘extensión’ supone la posibilidad de prolongar, reemplazar, incrementar, reforzar, acelerar, intensificar.

La segunda ley, que corresponde a la obsolescencia o inversión, y es consecuencia directa de la extensión, implica que, cuando un medio prolonga una facultad física o psíquica a determinadas partes del entorno de lo extendido se vuelven obsoletas. Según McLuhan, las tecnologías extienden, pero también amputan. En los cambios tecnológicos, las amputaciones resultan inevitables. Mientras determinados sentidos o facultades se incrementan, otros inevitablemente disminuyen.

“El concepto medular de la tercera ley es la recuperación, que supone entumecimiento. La estructura social resiente los efectos de toda nueva tecnología y paulatinamente recupera su equilibrio. En ocasiones, la recuperación es resultado de adaptaciones o procesos compensatorios.

La cuarta ley se define a partir de la reversión. Cuando la tecnología llega a su límite — que en términos mcluhianos significa el sobrecalentamiento del medio—, suelen presentarse hechos y situaciones que revierten o “enfrían” la tendencia. Un medio solo revierte porque se ha llevado al límite.” (Islas, 2014).

Estas cuatro leyes tienen partes en común con los cinco postulados de Postman (Postman, 1992), que plantea que:

- Todo el cambio tecnológico es un intercambio. La cultura siempre paga el precio de la tecnología.
- Las ventajas y desventajas de las nuevas tecnologías nunca han sido distribuidas entre la población.
- Toda tecnología encierra una idea poderosa, muchas veces dos o tres ideas poderosas.
- El cambio tecnológico no es aditivo; es ecológico.
- Los medios de comunicación tienden a convertirse en míticos.

Si bien McLuhan (1967) nos presenta ejemplos como: “el libro es una extensión del ojo” (pp. 34-37) o “la ropa es una extensión de la piel” (McLuhan, 1967, pp. 38-39).

Bracke (2016) plantea que:

“Las teorías sociales modernas comparten su interés en la sinergia de la sociedad y la personalidad y varios teóricos contemporáneos como Bauman, Giddens y Beck establecen que la deconstrucción de la vida social, o la pérdida de tradiciones de la sociedad, crea individuos desconectados que se encuentran confrontados con estados de ansiedad y un proceso detenido de formación de identidad que dan como resultado alienación, ansiedad y depresión” (p. 133).

Por otro lado, Andreas Philippopoulos (2016) expone que: “la ansiedad es usualmente vista como un método desesperado pero efectivo para encontrar el balance entre las señales de peligro y de seguridad” (p. 88). Si bien Bracke plantea un incremento de sensaciones desagradables también pueden existir una extensión de sensaciones placenteras como sentido de logro, de pertenencia, de admiración, efectos que podemos ver por ejemplo en la fama de personas en redes sociales e incluso como plantea Philippopoulos (2016) una “ansiedad buena”.

2. El mundo sólido y el mundo líquido

“En términos generales las palabras liquidez y fluidez en oposición a solidez se refieren a una noción de sentido común en relación con su uso en lenguaje común.” (Guibentif, 2016, p. 175). Y estos términos aplicados a las relaciones interpersonales pueden ser entendidos igual en la forma de comportarse. Sin embargo, las nociones de solidez o liquidez parten de las ideas de compromiso o la falta de este, el respeto a las tradiciones o el ser contestatario, e incluso muchas veces a un tema de antiguas generaciones y nuevas generaciones gracias a la globalización y las nuevas tecnologías. Best (2015) plantea que: “el tema central del mundo de las experiencias vividas por las antiguas generaciones era de carácter cara a cara y en persona, algo que ha ido quedando atrás a un mundo de experiencias vividas “lebenswelt” de las nuevas generaciones donde las relaciones interpersonales son mediadas electrónicamente incluyendo los “contactos”, “citas”, “reuniones”, “comunicación”, “comunidad” y “amistad” entre otras.” (p. 208). Existen diferentes visiones sobre la creación de sociedad en la era digital a partir de diferentes escenarios como la literatura, la música, el cine y otras expresiones artísticas, también vivencias que se plantean en diferentes foros y revistas acerca de las diferentes formas que tienen las personas de relacionarse hoy en día en los distintos ambientes y cuales pueden ser considerados sólidos o líquidos o una mezcla de los dos. Es importante notar que entre los estados de las relaciones interpersonales dependerán, como plantea Skąpska (2016) de la moral “... la sociedad líquida puede adquirir ciertos componentes sólidos gracias a los impulsos morales...” (p. 116).

2.1 *El estudio y el trabajo.*

En el estudio y en el trabajo también podemos observar cómo estamos viviendo en una sociedad que está en continuo cambio entre lo sólido y lo líquido. Y cómo estos cambios nos llevan a plantearnos nuevas formas de educación y de relaciones laborales. En cuanto a los estudios, una premisa importante es la que nos expone Ariel Sarid (2016): “Bauman expone sus visiones sobre los desafíos de la educación en la modernidad líquida. De los cuales es posible extraer tres principios organizacionales... 1) La transición de la enseñanza al aprendizaje, 2) la naturaleza del conocimiento en la modernidad líquida y 3) la responsabilidad individual.” (p. 465). Estos principios ya los podemos ver en varios centros educativos. Sin embargo, estos centros se siguen rigiendo por normas tradicionales de un estado sólido. Es por esto por lo que, como plantea Best (2015): “los investigadores educacionales necesitan entender de una manera más crítica

el trabajo de Bauman, no solo desde el enfoque educacional sino desde la suposición de la transición de un estado sólido a un estado líquido” (p. 205)

En cuanto al trabajo, también existen no solo organizaciones que plantean trabajos en un estado sólido o líquido de compromisos sino también existen empleados que plantean su carrera laboral más sólida o líquida. Una empresa tradicional, como IBM, puede considerar que quiere mucho compromiso a largo plazo por parte de sus empleados a largo tiempo, mientras que una empresa de Silicon Valley querrá ofrecer trabajos solo por proyectos en los que no se ofrecen posiciones permanentes. Y del mismo modo tendremos empleados que prefieran un tipo de compañía o el otro. También tenemos a personas que viven en una coexistencia de los estados para quienes podemos usar el término “prosumidor” (Toffler, 2006). Ya que trabajan en función de un compromiso a largo plazo con ellos mismos, pero de corto plazo con las empresas. Y son tanto productores como consumidores de bienes y servicios.

“La literatura sobre cambio organizacional cita que, a partir de las teorías sociales, la sociología de trabajo y la geografía económica, se deben considerar las implicaciones de cambios de proyectos y empleo freelance en función del aprendizaje profesional o vocacional.” (Guile & Lahiff, 2016, p. 158). Según Ghetti (2016): “cada cambio debe ser entendido dentro de la conceptualización moderna que implica el mantener una nueva posición laboral en un nuevo mundo que busca la completitud de este...” (p. 74). Parafraseando a Schütz (2016) la relación entre la acción y los resultados que los empleados y organizaciones generan ya no corresponde a la confianza racional en una estrategia de alcance de metas y realización programas. (p. 44). Como podemos observar, tanto las relaciones educativas como laborales cambian en su interacción a partir de si nos manejamos en un estado sólido o en un estado líquido o en la coexistencia de los dos. Y esto último puede derivar en un problema si se educa líquidamente para trabajos sólidos o viceversa. Estamos “...en el final de la era de mutuo compromiso entre supervisor y supervisados...” (Christodoulidis, 2016, p. 104).

2.2 El consumo y las posesiones.

Cuando hablamos de consumo, no se limita simplemente al consumo de bienes y servicios sino también al consumo de tiempo y espacios entre las personas y sus aficiones. Este es un punto importante, ya que a partir del conocimiento de estos tipos de consumo podemos plantearnos cómo es y será la construcción de la sociedad en la actual era digital. “Mientras Bauman ve a todo el mundo moverse de lo sólido a lo líquido, nosotros vemos la posibilidad de que el consumo líquido se puede volver a solidificar y que no existe un

inevitable movimiento hacia la liquidez para todos los tipos de consumo...” (Bardhi & Eckhardt, 2017, p. 12). Podemos observar diferencias entre cómo se realizan los consumos y qué posesiones son más valoradas en las distintas visiones del mundo. ¿Es todo lo que consumimos descartable? ¿Qué posesiones son más importantes? Las respuestas a estas preguntas van a ser respondidas en función de la visión del mundo que tal o cual persona tengan. Para algunas personas hay consumos descartables y otros que deben perdurar. Para ciertas personas es más importante tener bienes raíces y autos, mientras que, para otras, acumular pasaportes llenos de entradas y salidas. “En el mundo globalizado de hoy en día, el apego a las cosas puede ser problemático porque vivimos en un creciente mundo líquido donde los proyectos de identidad están cambiando constantemente.” (Bardhi *et al.*, 2012, p. 512).

Debemos tomar en cuenta que, también lo que consumimos, sea en experiencias o posesiones, hoy por hoy se publicita desde nuestras redes sociales y eso también cambia la percepción de las personas hacia nosotros. Podemos generar envidia o satisfacción por lo que hemos publicado. “La mayoría de los viajes posteados en Facebook resultan en reacciones emocionales desde el lado de la audiencia, incluyendo en particular nociones de celos y admiración con expresiones que van desde “Qué afortunado”, “Ten un buen viaje” hasta “Este álbum es una tortura” o “Estoy muy cerca de odiarte...” (Gössling & Stavrinidi, 2015, p. 731)

2.3 La amistad y el amor.

Dentro de lo sólido y lo líquido, la amistad y el amor son consumos y posesiones. Es un tema de principal interés ya que en este apartado se puede observar la mayor cantidad de sensaciones sobre extensiones y amputaciones a partir de la tecnología. ¿Tenemos más amigos porque los contamos en Facebook? ¿Somos menos queridos porque no encontramos citas en Tinder? Un par de preguntas que podríamos plantearnos entre muchas otras y que observaremos como las responden distintas corrientes de pensamiento. Cuando hablamos de amor, no solo es el amor de pareja sino en términos generales, familia, amigos, amor a lo que se hace, amor a lo que se tiene. Y como las nuevas tecnologías y la nueva construcción social se ve afectada por las distintas visiones tanto sólidas como líquidas.

En cuanto al amor filial, podemos ver que las relaciones en un mundo líquido pueden traer grandes complicaciones, ya que cada miembro de la familia esta ensimismado. Sin embargo, en las relaciones familiares, en un mundo sólido no se presentan estos problemas ya que la estructura familiar es más tradicional. Esto podemos

observar principalmente entre las antiguas y nuevas generaciones. “Como resultado, las cohortes más jóvenes o viejas tienden a mirarse con una mezcla de incomprensión y aprensión. Los mayores temerán que los recién llegados al mundo están a punto de dañar y destruir la familiar, cómoda, decente “normalidad” que sus ancestros construyeron laboriosamente y lo preservaron con cariño, por el contrario, los más jóvenes sentirán la urgencia de arreglar lo que sienten que los mayores han desordenado.” (Bauman, 2010, p. 25).

La amistad también se ve afectada en este ir y venir entre el mundo sólido y el mundo líquido. Si bien antes las amistades se basaban en una relación más personal, más cara a cara, hoy existe la posibilidad de tener amistades a través de dispositivos virtuales. Hay personas que han cambiado las amistades del barrio por amistades más sencillas de Facebook. Pero incluso las amistades de barrio se ven afectadas por la tecnología. En una relación de amistad sólida entre dos personas, si una tiene un problema la otra persona estaría ahí constantemente para ayudar a solucionar el problema. En una relación líquida, el grado de compromiso no generaría esta interacción. Incluso con el uso de los celulares se puede ver esto: “...cuando uno de los compañeros usa constantemente el celular, el o ella pueden estar menos atentos a las necesidades del otro, lo cual podría provocar que los dos amigos sientan una disminución en la satisfacción de su relación...” (Halpern & Katz, 2017, p. 387)

En cuanto a las relaciones de pareja en la modernidad líquida, Bauman (2005) nos presenta la idea de la “relación pura” (p. 67), en la cual no existen compromisos a largo plazo. Esto puede generar conflictos entre las parejas donde uno de sus miembros piensa en las relaciones a largo plazo y el otro miembro piensa en relaciones efímeras y rápidas. “Adicionalmente el término “apertura de mente” este ligado a las personas hoy en día que viven más con nociones del siglo XXI que visiones del siglo pasado, y tienen una actitud más tolerante hacia las relaciones.” (Yang, 2017, p. 54). En este tipo de relaciones, “la revolución digital cambia la forma de tener citas, de cortejar, y de crear un romance moderno...” (Hobbs, Owen, & Gerber, 2016, p. 273). El estudio de Mitchell Hobbs (2016) también plantea que: “...las personas usan la tecnología para encuentros casuales” (p. 278). En las relaciones amorosas podemos observar cómo coexisten tanto el estado sólido y el estado líquido de las relaciones interpersonales y podemos citar dos películas donde se presenta este fenómeno como: *Friends with Benefits* (Gluck, 2011) y *Her* (Jonze, 2013), entre muchas otras.

2.4 Lo público y lo privado.

¿Qué se considera público? ¿Qué se considera privado? ¿Existe una línea visible o es esta cada vez más difusa entre estos espacios? Las nociones de los distintos espacios han ido cambiando con los tiempos, pero es hoy en día cuando más difícil se ha vuelto entender y separar lo uno de lo otro. Es aquí donde tanto las ideas que se nos plantean desde una visión sólida o líquida del mundo, así como las ideas de extensión y amputación confluyen para crear una definición más clara o difusa de estos espacios, y que son de especial interés para entender la construcción social y cultural en la nueva era. A partir de estos espacios se va construyendo las identidades de las personas que dan y darán forma a la sociedad en la que vivimos. Para algunas personas existe la noción de que lo público y privado está claramente definido: “La semántica entre lo público y privado no está separado por bordes definidos donde se invita/permite un tráfico de ida y vuelta, sino por fronteras impasables fuertemente selladas y fortificadas de ambos lados, para evitar que alguien traspase esos límites.” (Bauman, 2010, p. 48). Mientras que para otras personas, la línea entre lo público y privado no existe: “Más y más personas están inclinadas a creer que no hay alegría en tener secretos, con excepción de los secretos que pueden ser divulgados, para tener una ganancia, en el internet, televisión o revistas” (Bauman, 2010, p. 55).

3. La construcción de la cultura y la sociedad en el siglo XXI

Una vez que hemos expuesto las ideas que construyen los epígrafes y sub-epígrafes anteriores, podremos delinear cómo se construye la cultura y la sociedad en el siglo XXI y cómo se puede tener un mejor entendimiento de los fenómenos sociales de los que somos testigos día a día. Para esto partiremos desde las concepciones tradicionales de la sociología que ya están expuestas, las nuevas teorías sociológicas y comunicacionales, y con lo expuesto en epígrafes anteriores, cómo se construyen las identidades, cómo se ven las interrelaciones personales, qué facultades se ven aumentadas o disminuidas a través de las nuevas tecnologías y en función de la unión de estas diferentes vertientes exponer las ideas más notables sobre la construcción cultural y social en nuestro siglo. La construcción social depende intrínsecamente de la construcción de las identidades de los individuos que conforman la sociedad. Algo que debemos tener en consideración en la sociedad moderna es la idea de miedo y seguridad, que aumentan por la “infoxicación” de la que somos sujetos a diario. Y estas ideas van delineando la sociedad moderna. “Principalmente en Europa y sus antiguos dominios que todavía

tienen conexiones europeas (América, Oceanía, partes de África), que tienen una adicción al miedo y una obsesión con la seguridad han progresado mucho en años recientes.” (Bauman, 2016, p. 17). Según Jirí Pribán (2016) “Bauman plantea que la cultura europea no es una cultura de unidad que puede proporcionar fundamentos normativos para la sociedad, ... ya que es intrínsecamente una paradoja que balancea su moralidad e inmoralidad.” (p. 131).

Otro problema que va delineando la construcción social y cultural es el debate que existe entre las democracias constitucionales y las identidades nacionales. “Recientemente, el concepto de modernidad líquida de Bauman ha arrojado nueva luz sobre el rol de la globalización, lo que esperamos, nos ayude a entender la problemática relación entre las democracias constitucionales y la identidad nacional.” (Breda, 2016, p. 154). No debemos olvidar también en la construcción de la nueva sociedad las cuatro configuraciones culturales que plantea Castells (2009): consumismo (representado por las marcas), individualismo en red, cosmopolitismo (ya sea ideológico, político o religioso) y multiculturalismo. (p. 170). Una de estas configuraciones, como el multiculturalismo, se debe en parte a la migración. No por esto debemos “...asumir que la atracción de integración es necesariamente igual por parte de los anfitriones que de los grupos de migrantes para ser integrados.” (Nelken, 2016, p. 199).

Por último, en la construcción de la nueva sociedad y cultura es indispensable el uso de las plataformas digitales y en especial de las redes sociales. “Una de las características generales de Facebook es constantemente motivar las expresiones del ser poniendo al individuo como centro de su red social.” (Gössling & Stavrinidi, 2015, p. 730).

METODOLOGÍA

En este trabajo utilizamos una metodología mixta donde tanto el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo tienen la misma importancia. El aspecto cuantitativo nos permitió observar como se comporta y entiende los temas que tratamos nuestra comunidad. La ejecución fue concurrente y repetitiva.

Pudimos analizar tanto el estado de la comunidad como las razones que influyen en el mismo. La metodología mixta de esta investigación nos permitió establecer correlaciones entre los participantes y sus motivaciones. Esto nos llevo construir conclusiones sólidas.

Para obtener el coeficiente de confiabilidad de la encuesta utilizamos una metodología test – retest a un primer grupo dentro de nuestra muestra y obtuvimos un $\rho_{xx'} = 0,92$, lo que nos indica que el instrumento empleado tiene una alta confiabilidad. Además de empíricamente determinar de manera adecuada el tamaño de muestra para nuestra población, que esta muestra sea representativa, que exista independencia experimental de las medidas y que las condiciones en las que se efectuó la medición fueran iguales (tiempo, indicaciones, etc.)

Para determinar la validez del instrumento observamos que las preguntas nos proporcionen las variables adecuadas para poder responder las preguntas e indicadores planteados en esta investigación. De manera que además puedan ser desagregados por diferentes características, que las variables tengan coherencia con los objetivos y problemas, y que la cantidad de preguntas fueran las suficientes. Fueron evaluadas por tres académicos expertos en el área, a lo largo de la presentación del ante proyecto de esta tesis. Pudimos constatar finalmente que el instrumento de medición posee validez tanto interna como externa

1. Metodología cuantitativa.

Exploramos las diferentes características y nociones que nuestra comunidad de estudio posee, para en función de esto describir y correlacionar a mayor detalle y contextualizarlas dentro de nuestra investigación para poder alcanzar los objetivos planteados.

Nuestra población de estudio consiste en alrededor 483*869.615 personas, que cumplen con las características que establecimos en el análisis de la comunidad.

Para calcular el tamaño de una muestra utilizamos la siguiente formula:

$$n = \frac{k^2 N p q}{e^2 (N - 1) + k^2 p q}$$

donde:

n: Es el tamaño de la muestra que vamos a necesitar

k: es una constante que depende del nivel de confianza que asignemos.

N: Es el tamaño de la población

p: es la proporción de individuos que poseen la característica de estudio. Usualmente 0,5

q: es la proporción de individuos que no poseen la característica de estudio. Usualmente 0,5

$$q = 1 - p$$

e: Es el error muestra deseado. $1 - \frac{NC}{100}$

Tabla de valores usuales:

Tabla 1. Valores para determinar el tamaño de muestra.

Valores Usuales							
Nivel de Confianza (NC)	75%	80%	85%	90%	95%	97,5%	99%
Valor de k	1,15	1,28	1,44	1,65	1,96	2,24	2,58
Error (Valor de e)	0,25	0,2	0,15	0,1	0,05	0,025	0,01

Fuente: Elaboración Propia

Se obtuvieron 3500 encuestas de las cuales fueron descartadas 471 por errores en el llenado de las encuestas, contradicciones obvias en las respuestas, personas que la realizaron más de una vez (13,45%). La encuesta consistió en 38 preguntas. Divididas en:

- Información General
- Hábitos de Uso de Internet
- Relaciones Interpersonales
- Facultades Psicológicas y Emocionales

La cantidad de encuestas por región, así como su nivel de confianza se encuentran detalladas en la Tabla2.

Tabla 2. Tamaño de muestra por región.

Región	Población	Nivel de Confianza %	Error %	Tamaño de Muestra	Muestra Utilizada
América del Norte	109'116.154	98,00	5,00	542	517
América del Sur	189'683.846	98,00	3,70	989	997
Europa	180'010.587	98,00	4,30	732	752
Ecuador	5'059.028	98,00	4,20	767	763
Total	483'869.615	99,90	3,00	3,008	3,029

Fuente: Elaboración Propia, Proyecciones ONU e INEC.

Las encuestas se dividieron en 4 grupos de interés:

- Ecuador.
- América del Sur: Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú, otros de CA y otros de SA.
- América del Norte: Canadá y Estados Unidos
- Europa: Alemania, España, Francia, Italia, Reino Unido, Países Escandinavos y otros.

Si bien los datos se pueden desagregar por diferentes factores: sexo, edad, país, entre otros, el análisis de este trabajo se realizó de manera global para poder realizar una inferencia sobre la población estudiada.

La hipótesis de nuestro estudio es que los miembros de nuestra comunidad viven en un mundo que no es sólido ni líquido, sino que tiene características de los dos mundos. Y que esta dualidad se debe a las extensiones y amputaciones psicológicas y emocionales que la actual tecnología provoca.

Para la recolección de datos utilizamos la plataforma de Google Docs para poder alcanzar la mayor cantidad de personas en distintas partes del mundo. Las encuestas fueron distribuidas a la comunidad que fue nuestro objeto de estudio por medio de correo electrónico.

Los principales indicadores que obtuvimos y se encuentran en este estudio son:

- Nivel de interconexión, las variables que utilizaremos son: Acceso a internet, acceso a dispositivos inteligentes, tiempo de conexión.
- Se observan extensiones y amputaciones de las facultades psicológicas y emocionales de las personas, las variables que utilizaremos son: facultades

psicológicas amputadas, facultades emocionales amputadas, facultades psicológicas extendidas, facultades emocionales extendidas.

- En qué tipo de estado se desarrollan las relaciones interpersonales, las variables que utilizaremos son: conocimiento de estado sólido, conocimiento de estado líquido, expectativas de relaciones (laborales, afectivas, consumo, etc.).
- Facultades psicológicas y emocionales extendidas, las variables que utilizaremos son: facultades psicológicas extendidas, facultades emocionales extendidas.
- Facultades psicológicas y emocionales amputadas, las variables que utilizaremos son: facultades psicológicas amputadas, facultades emocionales amputadas,
- Tipos de relaciones interpersonales, las variables que utilizaremos son: relaciones laborales, relaciones afectivas, relaciones de interés.
- Formas de interrelación, las variables que utilizaremos son: uso de celular, número de vistas físicas, número de comunicaciones por medios digitales.
- Redes sociales más utilizadas.
- Dispositivos electrónicos más utilizados, las variables que utilizaremos son: Medios de interrelación, tiempo de uso de los medios.
- Niveles de estados anímicos, la variable que utilizaremos es: estado anímico.
- Tiempo de conexión a redes sociales, la variable que utilizaremos es: tiempo de conexión.

El formulario de la encuesta se encuentra en el capítulo de anexos, como Anexo 1.

2. Metodología cualitativa.

El enfoque de la parte cualitativa de esta investigación fue encontrar los motivos y percepciones de los participantes para explicar la forma en la que ven el mundo en la actualidad, con respecto a las relaciones interpersonales, y a la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales a partir de las nuevas tecnologías. El contexto o ámbito del estudio fue observar la visión que tienen los participantes de los temas tratados en el marco teórico de la tesis. Esto lo realizamos desde el enfoque de participante activo, de participante pasivo y de moderador.

Los instrumentos que se utilizaron para la recolección de datos fueron:

- Focus Groups en los que las personas que participaron fueron repartidas de manera aleatoria, para que los individuos se encuentren con distintos grupos de personas y observar como interactúan con diferentes formas de pensar y como esto refuerza o debilita las percepciones de ellos desde el punto de vista del

observador. Esto se realizó tanto física como digitalmente. Para mantener el sesgo que puede darse en la interacción de las personas al mínimo se solicitó a los participantes que llenen un cuestionario previo el cual fue contratado en el análisis con las respuestas que estas personas dieron dentro del grupo.

- Entrevistas abiertas individuales para entender la postura de los individuos con respecto a las nociones de las facultades psicológicas y emocionales, mundo sólido, mundo líquido, lo privado y lo público. Las entrevistas se realizaron a: 2 psicólogos, 2 académicos, 4 personas casadas, 4 personas solteras y 3 personas aleatorias. Para la codificación de las respuestas se utilizaron diferentes categorías que se encuentran profundizadas en la sección de resultados.

Se realizó un estudio etnográfico de los participantes por medio de la observación de sus comportamientos y la interacción con el observador en el cual una de las dinámicas consistió en pedir a los participantes que nos cuenten que es lo que sus dispositivos móviles y redes sociales nos contarían sobre ellos. Estos datos se recopilaron en grabaciones tanto de audio como de video. Y en documentos físicos (Cuadernos, impresiones, etc.).

Para el análisis de los datos utilizamos análisis de contenido manual. Además de plataformas de inteligencia artificial y reconocimiento de patrones e imágenes como IBM Watson, Microsoft Oxford Project entre otras. Las plataformas nos permitieron realizar un análisis comparativo con el análisis manual.

Los indicadores que construimos son:

- Razones para tener extensiones y amputaciones de las facultades psicológicas y emocionales de las personas.
- Motivos de percibir un mundo sólido o líquido.
- Con qué estado de las relaciones interpersonales se identifica.
- Definiciones de lo público y privado.
- Actitudes con respecto a la privacidad.
- Formas de interrelación personal y sus razones.
- Construcción de la cultura y la sociedad.
- Motivos de preferencia en redes sociales.
- Preferencia entre las interrelaciones físicas o digitales.

RESULTADOS

1. Resultados cuantitativos

1.1 Nivel de interconexión

Tabla 3. Nivel de Interconexión

Región	Penetración en la Región	Penetración en la Comunidad
América del Norte	89,40%	100%
América del Sur	68,90%	100%
Europa	87,70%	100%
Ecuador	79,90%	100%
Total	81,48%	100%

Fuente: Elaboración Propia - Internet World Stats

Si bien la penetración de internet en las diferentes regiones en el mejor de los casos es cercana al 90% y en el caso de América del Sur es cercano al 70% en nuestra población de estudio la penetración es del 100% en todas las regiones. Esto nos permite asegurar que es un factor homogéneo de la población que estamos estudiando y de que pueden ser sujetas tanto a la extensión como amputación de facultades y que esto afecte su percepción de las relaciones interpersonales en los estados sólido y líquido.

1.2 Redes sociales más utilizadas.

De todos los encuestados el 86,35% tiene presencia en redes sociales y las usa continuamente. De las personas que poseen y utilizan redes sociales las principales son:

Tabla 4. Red social más utilizada

Principal Red Social	Porcentaje
Facebook	24%
Instagram	22%
Twitter	21%
Snapchat	16%
LinkedIn	13%
Otras	4%

Fuente: Elaboración Propia.

Al construir este indicador observamos que la gran mayoría de personas tiene presencia en más de una red social e incluso en más de 10. Lo que nos interesó, sin embargo, es conocer cual de estas es la más utilizada y pudimos observar que entre Facebook, Instagram y Twitter se llevan alrededor del 67% de los usuarios que las prefieren como plataforma principal. La red social más utilizada tiene correlación sobre la cantidad de horas que se utilizan y las personas más activas digitalmente. Las personas con mayor inclinación a estas plataformas están migrando de Facebook hacia Instagram, y quienes son más políticamente activos utilizan Twitter. Muchas personas utilizan LinkedIn, sin embargo, es bajo el porcentaje que lo usa como red social principal y la considerar dentro de un aspecto más laboral.

1.3 Dispositivos electrónicos más utilizados.

Tabla 5. Dispositivos más usados.

Dispositivos de Mayor Uso	%
Computadora	28,29%
Smartphone	43,80%
Tablet	22,93%
Otros	4,98%

Fuente: Elaboración Propia

Como mencionamos el nivel de interconexión de la comunidad estudiada es del 100% y utilizan distintos dispositivos para estar conectados. Dejando de lado el tema laboral, donde la computadora es la principal herramienta, los usuarios utilizan como principal medio de conexión sus smartphones, seguidos por las computadoras, y las tablets. También observamos que hay personas que acceden a redes sociales o plataformas de entretenimiento a través de sus consolas de video juegos, televisores inteligentes, entre otros. Al poder indagar un poco más en la parte cualitativa el principal motivo del uso de smartphones como dispositivo predilecto, las personas mencionan que la portabilidad de estos dispositivos es lo que los convierte en el preferido de la mayoría de los encuestados. Para estos usuarios su smartphone se ha convertido en una extensión física de ellos, y lo utilizan como una alternativa incluso a la computadora para el trabajo y a la televisión o consola de video juego para su entretenimiento y acceso a la información.

1.4 Tiempo de conexión diaria y utilización.

Tabla 6. Tiempo de conexión diaria.

Horas de Uso	%
Menos de 4	36,60%
De 5 a 8	32,10%
De 9 a 12	21,99%
Más de 13	9,31%

Fuente: Elaboración Propia

El tiempo de conexión diaria es un elemento importante de análisis y requeriría otro estudio para determinar el uso específico a la que las personas dedican su tiempo. Para esta pregunta se estableció que son la cantidad de horas que los usuarios se encuentran conectados en tareas que no tengan que ver con su trabajo o estudios. Las respuestas nos llevan a suponer que durante las horas de trabajo o estudio también destinan un determinado tiempo a otros usos del internet ya que más del 54% de los usuarios utilizan la red entre 5 y 12 horas diarias. El 36,6% de los usuarios utilizan el internet menos de 4 horas y el 9,31% utilizan el internet 13 horas o más. En esta pregunta es destacable que las personas que utilizan el menor tiempo son migrantes digitales que utilizan el internet para comunicación o búsqueda de información mientras que las personas que más lo utilizan son nativos digitales y asiduos usuarios de redes sociales y plataformas de entretenimiento.

Tabla 7. Utilización de internet.

Uso del Internet	%
Entretenimiento	42,52%
Información	38,12%
Trabajo o Estudios	19,35%

Fuente: Elaboración Propia

Los principales usos que mencionaron las personas encuestadas para la utilización del internet y las redes sociales fueron entretenimiento, información y trabajo o estudios. Mencionaron que para obtener información consultan sus redes sociales o plataformas digitales de medios de noticias, así como también google para buscar información específica y Wikipedia para tener una primera aproximación a determinado tema. En cuanto a plataformas de entretenimiento tenemos que las más usadas son YouTube, Netflix, Hulu, Amazon Video, Spotify entre las principales. Sin embargo, existen muchas

respuestas de plataformas que no están tan en el top of mind de las personas pero que son más de ciertos nichos específicos como: FanDoms, Readers especializados, plataformas de medios entre otras.

1.5 Extensiones y amputaciones de las facultades psicológicas y emocionales de las personas.

Debemos primero comprender las nociones de facultades psicológicas y emocionales. Vygotsky (1978, pp. 34-41) plantea que las facultades psicológicas de las personas se agrupan en 8 procesos mentales superiores que son: Las gnosias (conocimiento y comprensión), la praxis (conducta motora), atención, lenguaje, toma de decisiones, razonamiento, planificación e inhibición. Por su parte, Daniel Goleman (1995, pp.80-81) plantea que las emociones se concentran en 5 competencias emocionales: el autoconocimiento, la autorregulación, la automotivación, la empatía, y las habilidades sociales. En esta investigación de acuerdo con las definiciones establecidas previamente agrupamos las respuestas de los encuestados dentro de estas categorías.

Nesi (2015) ejemplifica que:

“el uso frecuente de las redes sociales puede asociarse con síntomas depresivos (van den Eijnden et al. 2008) una baja en la subjetividad sobre el bienestar (Kross et al. 2013), celos románticos (Muisse et al. 2009), y la convicción de que otros son más felices y viven una mejor vida que uno (Chou y Edge, 2012). Otros estudios indican lo contrario, que el uso frecuente de la tecnología se puede asociar con un ajuste positivo que incluye el ser más abierto y una mejor calidad de amistades (Valkenburg y Peter, 2009). Una narrativa más reciente refleja resultados mixtos, indicando que existen efectos positivos como la autoestima elevada, apoyo social y apertura; y también efectos negativos como: aislamiento social, depresión y cyber - bullying (Best et al. 2014).”

Por su parte Burke y Kraut (2016, pp. 265-281) plantean que el ser humano es un ser social que necesita dentro de un mundo digital tener sentido de pertenencia, tener el poder de cuidar y mantener relaciones y comportamientos acordes a ellas, mostrar señales de inversiones relacionales, apoyo social, y que también el mundo digital provoca una comparación social que acarrea emociones negativas.

Es interesante observar como Sara Kiesler, Jane Siegel y Timothy McGuire planteaban es un artículo de 1984 que la comunicación mediada por computadora podía

generar efectos psicológicos y emocionales como: presión en el procesamiento de tiempo e información, la ausencia de regulaciones en el lenguaje y los mal entendimientos que podrían suceder, una debilidad dramática al no poder mostrar un lenguaje no verbal, la construcción de status y pistas de comportamiento en función de jerarquía, anonimidad social y una falta de etiqueta y normas al comunicarse computacionalmente. (pp. 1125-1126).

Tabla 8. Aumento o disminución de los estados emocionales.

Aumento o Disminución de los Estados Emocionales	%
Aumenta	36,28%
Aumenta y Disminuye	14,29%
Depende	10,27%
Disminuye	23,43%
No Altera	15,73%

Fuente: Elaboración Propia

Como podemos observar en la tabla 8, el 15,73% de las personas plantean que los estados emocionales no se alteran mientras que el 84,27% dicen que si tienen afectación debido al uso de tecnologías digitales. Dentro de este porcentaje más amplio de la muestra hay diferentes planteamientos, podemos apreciar como para algunas personas aumentan, para otras disminuyen, para otras sufren ambos fenómenos y también hay personas que plantean que este aumento o disminución dependerá del uso que se les de a las tecnologías digitales.

1.6 Facultades psicológicas y emocionales extendidas

Tabla 9. Facultades psicológicas extendidas.

Facultades Psicológicas Extendidas	%
Atención	5,62%
Gnosias	25,20%
Inhibición	4,82%
Lenguaje	15,57%
Planificación	10,75%
Praxis	16,37%
Razonamiento	9,15%
Toma de Decisiones	12,52%

Fuente: Elaboración Propia

Entre las facultades psicológicas que las personas plantean que más se extienden se encuentran las gnosias, la praxis, el lenguaje y la toma de decisiones. Esto se debe a que gracias a las tecnologías digitales el conocimiento (gnosias) se encuentra a la mano de quien quiera aumentar sus conocimientos específicos o generales. Se extienden las capacidades motoras, ya que las personas deben acostumbrarse a utilizar nuevos y diferentes dispositivos y tecnologías y encuentran instrucciones para realizar trabajos manuales o disciplinas de cualquier índole. Existe el caso por ejemplo de un atleta olímpico que aprendió y entrenó para el evento de lanzamiento de jabalina a través de tutoriales de YouTube. El lenguaje se extiende a partir de tratar de entender a otros y con el aprendizaje incluso de lenguajes de programación. Y la toma de decisiones se ve beneficiada por las herramientas de análisis de datos y simulaciones que llevan a tomar decisiones tanto empresariales como personales.

Tabla 10. Facultades emocionales extendidas.

Facultades Emocionales	%
Extendidas	
Autoconocimiento	21,19%
Automotivación	29,53%
Autorregulación	14,29%
Empatía	24,40%
Habilidades Sociales	10,59%

Fuente: Elaboración Propia

Entre las facultades emocionales que más se extienden están la automotivación, la empatía y el autoconocimiento. Las personas plantean que, para aprender nuevas cosas a partir del uso del internet, o participar activamente en comunidades en línea se requiere estar automotivado constantemente y es por esto por lo que es una facultad que se extiende. La empatía se desarrolla gracias a que las personas están más conscientes de lo que el otro esta viviendo o pasando, tienen la posibilidad de en tiempo real ver y vivir tragedias y alegrías al otro lado del mundo y esto lleva a que el sentimiento de empatía crezca y vaya expandiéndose. Tan solo con que una persona comparta algo que genere empatía, comienza una reacción en cadena que puede incluso a difundirse exponencialmente alrededor del mundo. Con respecto al autoconocimiento, se presenta una paradoja aquí, si bien el internet y la era digital nos permite estar cerca de más personas en más lugares también lleva una parte de soledad en la que las personas van

encontrando cuales son sus gustos más específicos, con que personas prefieren compartir el tiempo o a que actividad quieren dedicarse.

1.7 Facultades psicológicas y emocionales amputadas

Tabla 11. Facultades psicológicas amputadas.

Facultades Psicológicas Amputadas	%
Atención	17,50%
Gnosias	2,89%
Inhibición	19,42%
Lenguaje	8,51%
Planificación	12,20%
Praxis	12,36%
Razonamiento	14,93%
Toma de Decisiones	12,20%

Fuente: Elaboración Propia

Entre las facultades psicológicas que se amputan de acuerdo con este estudio podemos mencionar principalmente la inhibición, la atención y el razonamiento. La inhibición es a simple vista algo que se ve en las redes sociales, las fotos y los comentarios que se publican. También se ha convertido en una forma de lograr popularidad e incluso ingresos monetarios. Por ejemplo, varios influencers empezaron su fama y fortuna personal a partir de sus publicaciones y exhibiciones, faltas de inhibición y es algo que muchas personas han tratado y siguen tratando de emular. La atención es cada vez más dispersa entre los diferentes estímulos a los que las personas son sujetas a través de las plataformas de información y entretenimiento. Como teoría popular, se habla de que la atención de una persona hoy en día se encuentra alrededor de 7 segundos para que se logre algún nivel de involucramiento. La cantidad de información a la que se puede acceder en la actualidad es enorme y cada segundo se siguen subiendo terabytes de información a la red por lo que tratar de mantener la atención en un determinado espacio es cada vez mas complejo. Esta cantidad de información accesible lleva a la pérdida de otra facultad como es el razonamiento. La infoxicación de la que las personas son sujetas es tan amplia que cada vez es más complejo racionalizarla. Esto lleva a que compartamos noticias, información o argumentos en los cuales no se ha realizado un proceso de racionalización previa y se sigue compartiendo. La gente quiere leer más, tener más

conocimientos, pero estos cada vez son más repeticiones de lo que alguien o algunas personas plantean sin que la gente lo medite antes de exponerlo.

Tabla 12. Facultades emocionales amputadas.

Facultades Emocionales Amputadas	%
Autoconocimiento	22,15%
Automotivación	9,79%
Autorregulación	31,46%
Empatía	9,79%
Habilidades Sociales	26,81%

Fuente: Elaboración Propia

Las facultades emocionales que se amputan de acuerdo con este estudio son principalmente la autorregulación, las habilidades sociales y el autoconocimiento. La autorregulación se va perdiendo debido a la facultad de inhibición que también se amputa. Al no inhibirse las personas autorregulan menos lo que ven, lo que comparten y lo que argumentan. Las habilidades sociales se amputan como resultado de que las interacciones que se realizan en lo digital tienen protocolos distintos a los que tiene en lo físico. Es común que una persona acostumbrada a no saludar cuando empieza una conversación digital lo traspase a lo físico y viceversa. El autoconocimiento, si bien también se extiende según algunas personas, se ve afectado por la pérdida en la capacidad de raciocinio de las personas. Para las personas que plantean esta pérdida las personas dejan de ser individuos y pasan a ser parte de una multitud que no tiene claro de donde viene y a donde quiere ir.

1.8 Estados emocionales

Tabla 13. Principales estados emocionales.

Estados Emocionales	%
Alegre	16,31%
Ansioso	14,46%
Calzado	14,70%
Motivado	6,73%
Triste	10,00%
Enojado	6,54%
Empático	10,91%

Lujurioso	8,53%
Preocupado	11,81%

Fuente: Elaboración Propia

Dentro de los estados emocionales que las personas en el estudio dicen tener son muy contradictorios ya que la mayoría afirma tener tanto estados de ánimos positivos como negativos. Como podemos ver en la tabla 13, los porcentajes entre quienes afirman tener estados de animo positivos con los que dicen tener estados de ánimos negativos tienen poca diferencia y de los datos que poseemos podemos ver como hay personas que entre sus tres principales estados de animo afirman estar alegres, pero también ansiosos, o afirman estar tristes, pero también motivados. Los estados anímicos según nuestra investigación son muy variables y por no encontrar una mejor palabra incoherentes entre si. Con respecto a que si las tecnologías digitales aumentan o disminuyen estos estados de animo afirman en un 38% que aumentan mientras que un 22% afirman que disminuyen. Hay un grupo de personas que afirman que no se alteran debido a las tecnologías digitales y alrededor de un 30% que plantean que depende del día o la situación si aumentan o disminuyen. Estas contradicciones y poca claridad con sus estados emocionales llevan a las personas a utilizar aplicaciones como TalkLife, Huddle, que son aplicaciones de apoyo emocional por mencionar dos. También la gran explosión de aplicaciones móviles tiene también su nicho para diferentes estados emocionales como Tinder, Moodpath, Vent, 9Gag, entre otras.

1.9 Estado y tipo de relaciones interpersonales

Tabla 14. Estado y tipo de relaciones interpersonales

Estado	Tipo de Relación	%	% Acumulado
Sólido	Sentimental	33%	
	Estudios y Trabajo	26%	25%
	Consumo	17%	
Líquido	Sentimental	25%	
	Estudios y Trabajo	36%	27%
	Consumo	20%	
Ambos	Sentimental	42%	48%

Estudios y Trabajo	38%
Consumo	63%

Fuente: Elaboración Propia

Este estudio plantea tres estados de las relaciones interpersonales en tres diferentes escenarios. Los estados son: sólido, líquido y ambos. Mientras que los escenarios son las relaciones sentimentales donde están incluidas las parejas, los amigos, la familia, estudios y trabajo y consumos. Como podemos observar en la tabla 14, el 48% de las personas considera que sus relaciones se producen en ambos estados, el 27% en un estado líquido y el 25% en un estado sólido. De las personas estudiadas el tema de consumo es en el que menos diferencia existe entre la consideración de un estado o el otro, mientras que en las relaciones sentimentales el porcentaje que considera que estas relaciones se dan en un estado sólido son un 8% más que en estado líquido y en el tema laboral y académico existe una diferencia del 10% a favor de lo líquido. Las personas que manifiestan que sus relaciones sentimentales pertenecen en ambos estados son el 42%, las que dicen que los estudios y el trabajo pertenecen a los dos estados son el 38% y en cuanto a consumos el 63%. Existen varias consideraciones con respecto a estos resultados que los exploraremos a profundidad en la parte de los resultados cualitativos.

2. Resultados cualitativos

2.1 Preferencia en redes sociales, plataformas de información y ocio.

Los motivos para tener determinada preferencia por las plataformas de información, de ocio o redes sociales que podemos observar varían desde los valores que ciertas personas tienen, los sucesos coyunturales que sucedan en determinado momento, las tendencias que una u otra plataforma estén generando y por supuesto los gustos personales. De los datos obtenidos a través de las distintas mecánicas utilizadas para el estudio cualitativo podemos mencionar que, en cuanto a las plataformas de información, las personas buscan noticias en las plataformas de los medios propios a cada región, país o ciudad. Dependiendo de cada región podemos mencionar plataformas informativas como Televisión Española, RPI, RAI, Fox News, MSNBC, El País, The Guardian, Washington Post, El Comercio, El Mercurio, Huffington Post, por mencionar algunas. Mientras que para noticias de carácter global las personas utilizan CNN, Al Jazeera, AP, TN24, Reuters, Bloomberg, BBC y muchas más. También obtienen sus noticias por medio de las redes sociales, hoy en día prácticamente todo medio que genera noticias posee también

una presencia en Twitter, Facebook e Instagram; esto con el objetivo de llegar a la mayor cantidad de público posible, y los usuarios se benefician de ello. Las motivaciones parecerían obvias pero a partir de lo recopilado las personas se vuelcan a una u otra plataforma dependiendo de que tan local o global es el evento, si es en directo o puede ser grabado, si es algo que necesita inmediatez en la información (atentados, tráfico, clima, etc.) o si esta característica no es primordial recurrirán a otras plataformas en las que su rotación de noticias se da en determinado momento del día con resúmenes de los principales sucesos.

En cuanto a ocio o entretenimiento el fenómeno mundial de los servicios de streaming va tomando la delantera en cuanto a lo que los usuarios buscan. Tanto producciones de estudios o discográficas importantes se encuentran en estos servicios, así como producciones audiovisuales propias. Netflix es el líder en este tipo de servicios para series o películas, pero cada vez hay más competidores que van ingresando al mercado y diversificando la oferta. En diferentes regiones existen ciertas plataformas que no están disponibles para otras como es el caso de Hulu, o como en un principio funcionaba Prime Video de Amazon. Próximamente estarán disponibles nuevas plataformas de streaming televisivo o cinematográfico con Apple TV + que se lanzará a nivel mundial en el mismo momento o Disney + que se lanzará en tres países para empezar y se irá extendiendo conforme avance el tiempo a una escala global. De igual forma en diferentes regiones puede que una plataforma tenga cierto contenido y en otra región este contenido se lo pueda observar en una plataforma distinta y de ahí también partirán las preferencias por una u otra plataforma. Sucede lo mismo en los contenidos musicales donde hay personas que utilizan Spotify, Pandora, Apple Music que se encuentran de manera más global o en el caso de Europa por ejemplo tienen una plataforma dedicada únicamente a los contenidos musicales que han formado parte del Festival Eurovisión. Hay artistas que quieren ser parte de todas las plataformas y al usuario no tendría una preferencia por una plataforma determinada, pero hay contenidos que se encuentran solo en una u otra plataforma. El caso reciente más conocido fue el de Taylor Swift que retiró todo su material de Spotify para provocar que sus seguidores paguen por su música sea en formato físico (CD) o en formato digital a través de la plataforma de Apple. Después de realizar este estudio podemos afirmar que el usuario promedio busca tener una cuenta en la mayoría de las plataformas disponibles para aprovechar la gran cantidad de contenido que se genera diariamente.

Las personas encuestadas y entrevistadas nos presentan, con respecto a las redes sociales, una diversidad de criterios por los que utilizan o prefieren determinada plataforma. Para mantenerse en contacto o ver publicaciones tanto informativas como divertidas las personas sostienen que Facebook es la plataforma que mayor comodidad les brinda para esto. Citando uno de los comentarios recogidos, "Si quiero ver que hacen mis amigos y conversar con ellos, utilizo Facebook, no voy a chatear por Twitter." En realidad, todas las plataformas poseen un chat interno, pero incluso para estas interacciones los usuarios tienen claro que plataforma prefieren usar. Cuando buscan algo más basado en imágenes se dirigen a Instagram, que si bien es propiedad de Facebook, su estética y forma de interactuar es, o empezó siendo distinta. Cuando quieren compartir sus ideas sobre temas políticos o sociales, buscan Twitter para generar o ser parte de la conversación general que se sostenga en ese momento, pero también lo hacen a través de Facebook para hacer ver su punto de vista a la gente más "cercana". El uso de Tinder para establecer citas, Pinterest para obtener ideas, Tumblr para ciertos contenidos dirigidos a nichos específicos, o hoy en día TikTok para ver videos originales y publicar los propios. Snapchat, tiene un grupo de personas que disfrutan del uso de esta plataforma, en sus propias palabras "porque fue la primera que permitió tal o cual función." Cada cierto tiempo Snapchat regresa al top of mind de los usuarios gracias a sus filtros y los distintos challenges que se proponen en otras redes. Pasa un poco de ser una red social a ser un gestor de contenido propio para compartirlo en otras plataformas.

Hoy en día la mayoría de las personas quieren ser parte o utilizar la mayor cantidad de plataformas posibles, y la respuesta generalizada es que utilizarán determinada plataforma dependiendo lo que en ese momento quieran encontrar o compartir, basados en sus estados anímicos, necesidad personal o profesional, sucesos, o fechas determinadas, entre un sin fin de variables.

2.2 Extensiones y amputaciones de las facultades psicológicas y emocionales.

Siguiendo las categorías psicológicas y emocionales propuestas por Vygotsky (1978) y Goleman (1995) en las que agrupamos las facultades respectivamente, se explicó a los entrevistados que implicaban las diferentes categorías y en función de esas definiciones cuales eran sus percepciones acerca de la extensión o amputación de las facultades. Se puede observar que la atención se amputa ya que debido a la gran cantidad de formatos y de información las personas se enfocan cada vez menos tiempo en lo que están observando, hoy por hoy es más difícil conservar la atención de un usuario o de una audiencia. Se ha establecido como regla general que en la actualidad las personas prestan

atención en un contenido por 7 segundos, si en ese tiempo el usuario se engancha con lo que esta observando o escuchando, este continúa atendiendo a esta información prácticamente sin notarlo, pero si no, se necesita un esfuerzo voluntario para permanecer en el contenido. De igual manera las personas entrevistadas plantean que se puede observar un déficit de atención cuando se encuentran varias personas en un espacio físico ya que independientemente de lo que estén tratado las personas están compartiendo su atención con sus dispositivos digitales. Este fenómeno que se conoce como *phubbing* en la actualidad esta dando paso según los psicólogos a que haya un detrimento en las relaciones y que incluso cause problemas relacionados a la salud mental de las personas.

Con respecto a las gnosias la mayoría de las personas que fueron parte de este estudio consideran que se extienden ya que cada vez es más fácil obtener información de diversos temas y adquirir conocimientos sobre estos. Cada vez hay más personas que tratan de aprender de materias ajenas a su formación base y que a través de distintas plataformas pueden no solo hacerlo de manera informal sino gracias a plataformas más formales como Udacity, Coursera, EdX, por mencionar algunas. Estas plataformas formales incluso entregan certificados de haber concluido y aprobado ciertos módulos y los llaman *micro degrees*. Se puede observar cómo personas con formación en ciencias sociales adquieren conocimientos de ciencias exactas y viceversa. El aprendizaje va de la mano con la extensión de la automotivación para adquirir esta preparación.

La inhibición es una facultad que las personas entrevistadas sostienen que se amputa ya que cada vez las personas tienden a exhibir y exponer aspectos no solo físicos, sino psicológicos y emocionales en las redes sociales. Plantean que se observan con mayor frecuencia personas que de cierta manera desnudan su ser a través de posts, sean estos imágenes o textos. Es común que las personas incluso discutan temas médicos o de sus relaciones en diferentes blogs o comunidades, en las que buscan a veces consejos o exponer su situación como una manera de desfogar lo que están pasando. Los influencers incluso logran monetizar esta falta de inhibición ya que esta lleva a tener cada vez una mayor cantidad de seguidores. Las personas entrevistadas mencionan que en la actualidad los usuarios de redes sociales buscan parecerse a estos personajes. Esta tendencia decrece con la edad ya que dentro de los grupos etarios se observa que las personas mayores de 40 años tienen una menor tendencia a replicar estos comportamientos. Sin embargo, independientemente de la edad en las comunicaciones personales, las personas sostienen que su nivel de inhibición es menor dando paso a fenómenos como el sexting o flashing

El lenguaje es otra de las facultades que se extiende de acuerdo con los resultados de este estudio. Los académicos entrevistados sostienen que cada vez encuentran más palabras derivadas de otros idiomas y que incluso palabras en español adquieren un nuevo concepto de acuerdo con el contexto en el que se utilicen. El lenguaje más utilizado en el internet es el inglés, de los países en los que se realizó este estudio tan solo tres tienen como lenguaje principal este idioma. Sin embargo, todos los participantes entienden este lenguaje. De la mano de las gnosis se puede observar tácitamente como esta facultad se expande. Otra parte del lenguaje que se amplifica es el entendimiento y uso de las sintaxis de programación las cuales son un lenguaje en si mismo.

Si bien en las encuestas cuantitativas se puede observar que las facultades de planificación, praxis y toma de decisiones se extienden o amputan para algunas personas en la parte cualitativa los entrevistados sostienen que en términos generales estas facultades no varían de manera sustancial. Hay diferencia de opiniones entre los participantes que hacen pensar que estas facultades dependen de manera individual y no se pueden generalizar como se ven afectadas por la era digital.

Para finalizar con las facultades psicológicas el razonamiento, plantean los participantes, que se amputa ya que cada vez es menor el tiempo que se dedica a racionalizar la información que obtiene en la actualidad. Es paradójico que a pesar de que las gnosis se extienden el razonamiento se ampute, pero se puede entender a partir de la amputación de la facultad de la atención. Como cuando hablamos de sociedad de la información o sociedad del conocimiento, la obtención de más gnosis no implica que se apliquen o se racionalicen mejor. El individuo debido a la infoxicación a la que es sujeto constantemente pasa a ser parte de una multitud no necesariamente inteligente. Los entrevistados sostiene que las personas son parte de un rebaño en el que los medios tanto tradicionales como digitales plantean la forma de actuar y de pensar en la mayoría de los casos.

Las facultades emocionales también se ven afectadas según los participantes en mayor o menor medida, en función de las facultades psicológicas. Como mencionamos antes la atención para poder obtener un conocimiento nuevo va a ir de mano del aumento de la facultad de automotivación. Las personas cada vez necesitan más de esta capacidad para mantenerse enfocados en las cosas que quieren lograr u obtener.

Con la pérdida de inhibiciones se puede apreciar como las personas pierden la facultad de la autorregulación no solo en la forma de actuar sino en las opiniones y argumentos con los que defienden una u otra posición. En el mundo actual donde la

corrección política lleva a las personas a comportarse de cierta manera, según los académicos y psicólogos entrevistados, el mundo digital lleva a los individuos a comportarse con menor reparo de lo que lo hacen en el mundo físico. La identidad digital muchas veces se disfraza de anónima y a partir de esta característica las personas dejan de autorregularse ya que su identidad física no se ve comprometida.

Todos los entrevistados sin darse cuenta carecen de una coherencia con respecto a la empatía. Esto se debe a que si bien van perdiendo su capacidad de autorregulación y se comportan de una manera más flemática se sienten afectados por los sucesos que ocurren en diferentes partes del mundo. Como ya hemos mencionado con anterioridad las personas se sienten empáticas con otras a miles de kilómetros de distancia, pero carecen de la misma empatía con situaciones cercanas. Es una facultad a la que según los entrevistados debería dedicársele un estudio individual, en donde se pueda entender de mejor manera como la formación en valores o la falta de ellos hace que reaccionen de maneras más o menos empáticas con situaciones lejanas o cercanas respectivamente.

El autoconocimiento es una facultad que de acuerdo con este estudio no se ve afectada directamente por la era digital. Como observamos en la sección cuantitativa el porcentaje de personas que piensan que esta facultad se extiende es muy similar a las que consideran que esta capacidad se amputa. Una vez que hemos conversado con los participantes del estudio podemos manifestar que es una facultad que depende de la formación personal que las personas posean. Llegaran al autoconocimiento si es algo que desean sin importar la tecnología o en el ambiente en el que se desarrollen. Es una facultad que va de la mano de la preocupación que cada individuo tenga en su formación espiritual, religiosa o filosófica para encontrarse a si mismo.

Las habilidades sociales para todos los entrevistados es una facultad emocional que claramente se amputa. Ellos plantean que los protocolos en el mundo digital son diferentes a los protocolos de comportamiento con los que se rige el mundo físico, al menos de manera informal. Las personas pasan de usar palabras a usar emoticones o gifs, los saludos son informales y las conversaciones por cualquier aplicación de chat pueden empezar directamente con una pregunta. Parece que la conversación del día o la semana anterior solo continua y no tiene un principio nuevo. Las personas tienen la capacidad de expresarse de manera escrita con una fluidez y tranquilidad que muchas veces la presencia física del otro no permite. Son grandes conversadores detrás de una pantalla y pueden hablar en diferentes idiomas con personas al otro lado del mundo. Pero las habilidades sociales presenciales decaen dramáticamente. Muchas personas pierden el límite entre las

conversaciones informales y formales y tienden siempre a la informalidad. Les cuesta conectar con otra persona cuando tienen que verla, empezar una conversación con un desconocido para algunos de los entrevistados les parece una tarea cercana a lo imposible, incluso a través de una llamada telefónica. Las herramientas digitales de conversación se convierten en un escudo detrás del cual todas las personas se sienten seguras para expresarse, y cuando carecen de esta protección las personas se vuelven introvertidas, parecen distantes y hasta antipáticas. Según los entrevistados es difícil escuchar un “buenos días” cuando ingresan a una tienda o un restaurante, cada vez están más acostumbrados a comprar tanto objetos, como comida a través de plataformas digitales (Amazon, Wish, Uber Eats, Glovo, etc.), donde el no tener que conversar con quien los atiende les da comodidad y tranquilidad. Encuentran seguidores o “amigos de Facebook” a los que observan y con los que intercambian *likes* pero son incapaces de entender lo que un amigo de colegio o de trabajo está pasando e incluso no llega a interesarles. Es una facultad que al parecer se desarrolla entre desconocidos a través de las diferentes herramientas pero que se amputa cuando estas no se encuentran de por medio.

2.3 Un mundo sólido o líquido.

Cuando se conversó con los diferentes participantes sobre la sociología tradicional y la sociología líquida planteada por Bauman, las respuestas que se obtuvieron fueron variadas, y cambiaban en función del tipo de relación que mantenían en diferentes aspectos de su vida. Para poder condensar los resultados dividimos los tipos de relaciones en tres: sentimental, trabajo/estudio y consumos.

Comenzamos hablando del tema de consumos y planteando tres escenarios, lo que pensaban consumir en el pasado, sus intereses de consumo en la actualidad y qué esperaban consumir en el futuro. Cuando hablamos de consumos cabe rescatar que nos referimos a los tipos de bienes o servicios por los que pagan. En función de la edad, de la formación e incluso del sexo se obtuvieron distintas respuestas que convergen en temas en común. Un aspiracional de los consumos era poseer bienes inmuebles, negocios propios y autos. Estos tres aspectos se validaban en una búsqueda de seguridad y estabilidad personal y financiera. Cuando se les consultó acerca de los consumos que habían realizado en los últimos meses la gran mayoría señalaba que habían adquirido productos de tecnología los cuales establecían que debían ser renovados en un periodo de 2 a 3 años, ropa que dependía de la temporada, la moda y las tendencias que se van marcando y viajes. Un pequeño grupo había adquirido un vehículo, una casa o un portafolio de inversiones. Y al consultar acerca de que consumos esperaban hacer a futuro

los entrevistados coincidían en poseer uno o varios vehículos, propiedades inmuebles, inversiones o negocios. De las respuestas pudimos obtener que si bien hay personas que piensan únicamente en consumos líquidos, y destinar sus ingresos o sus ahorros en productos de actualidad o viajes también hay personas cuyo principal interés es adquirir bienes que puedan brindarles una seguridad a mediano y largo plazo (promesa y apego). La mayoría, sin embargo, planteaba que se debe buscar un equilibrio entre los consumos inmediatos y que se deben renovar y los bienes que van a durar por un largo tiempo en su posesión. Hay que aclarar que en el caso de vehículos o bienes inmuebles la finalidad no era conservar un solo auto o casa por 30 años sino la posibilidad de que estos bienes sean renovados, pero siempre con la idea de poseer algo. Contrario a los que solo querían viajar y tener los últimos gadgets tecnológicos, quienes sabían que esos consumos durarían un tiempo de corto en su posesión. Por más que parezca una obviedad no se debe dejar de mencionar que los bienes con posibilidad de futuro son bastante más costosos que los bienes de corta duración. De sus respuestas pudimos concluir que la mayoría de las personas no piensan en consumos sólidos o líquidos únicamente sino en una mezcla de los dos. Los consumos viven en ambos mundos.

Cuando conversamos sobre el tema de estudios y trabajo las personas en su conjunto tuvieron una actitud similar, pero en este caso si aparece la diferencia generacional en la forma de ver estos tópicos. Las personas de mayor edad (*Baby Boomers, Gen X*) ven los estudios y el trabajo como algo con lo que uno debe comprometerse a largo plazo, ser parte de una empresa por muchos años e ir creciendo en responsabilidades y cargos a lo largo del tiempo. Mientras que las generaciones más recientes (*Millennials, Centennials*) mostraron un pensamiento distinto. Para ellos lo importante era que el proyecto inmediato en el que estaban involucrados de momento les haga sentirse satisfechos y en el momento que esto deje de suceder buscar nuevos desafíos. En la parte de los estudios las respuestas fueron más homogéneas, si bien diferían en el tipo de profesión que buscaban o buscaron, las personas consideran que la carrera que deciden estudiar es un compromiso a largo plazo, siempre serán licenciados en algo, ingenieros de alguna especialidad, médicos de cierta rama, esto sin rechazar la idea de estudiar algo más a lo largo de su vida u obtener otros grados académicos. En el trabajo y los estudios entonces también encontramos personas que consideran esta parte de sus vidas de una manera líquida, otras de manera sólida pero finalmente también en su mayoría consideraron que se desenvuelven y desarrollan en un ambiente donde los dos estados se mezclan.

La parte sentimental fue siempre la última en ser tratada por ser la más compleja y donde se consideraba *a priori* que las respuestas serían más dispares. Cuando nos referimos a lo sentimental estamos agrupando los sentimientos hacia la pareja, los amigos y la familia. En el estudio se trato dentro de lo posible no dar prioridad a ninguno de los tres aspectos, sino al contrario plantear como que todos los aspectos tenían igual importancia y prioridad. Cuando mencionamos el tema de amigos y familia las respuestas de los entrevistados en la mayoría de los casos coincidieron en que estas relaciones siempre acarrearán promesas a largo plazo, apegos y la necesidad de contar con alguien y que puedan contar con uno sin importar las situaciones que estas relaciones tengan que atravesar. Las relaciones en estos casos podían ser más cercanas o menos cercanas, pero las respuestas coincidían en que son relaciones que siempre tienden al largo plazo. Con respecto al amor de pareja, si existían diferencias en función de la edad, la formación e incluso el género. Algunos entrevistados explicaban que según su forma de pensar se podía tener varias relaciones significativas en las cuales las promesas a largo plazo se encontraban presentes comúnmente. Otros participantes explicaban que dada la forma en la que conciben el mundo las relaciones de pareja deben durar solo el periodo de tiempo en el que las dos partes se vean beneficiadas y logren lo que están buscando, sea esto una relación casual, una compañía de algunos meses o que el “beneficio” sea una pareja permanente (con los compromisos que esto implica). Muchas personas menores de 45 años explicaban que el uso de aplicaciones como Tinder les permitían precisamente esto, conocer a alguien que buscaba tomar un café, una relación física casual y hubo incluso quienes explicaron que conocieron a su pareja y estaban ya en una relación comprometida. Varios participantes compartieron diferentes historias en las que explicaban que relaciones que no creían duraderas se habían convertido en sus conyugues, y otras en las que por más que haya existido un compromiso, se terminaron y llegaron a la conclusión que lo mejor era mantener relaciones sin compromisos. Cabe mencionar que hubo respuestas en las que las personas estaban completamente claras en que lo que buscaban era siempre pasar un buen rato y otras que siempre buscaban que sus relaciones culminen en un matrimonio de por vida. Nuevamente pudimos encontrar personas líquidas, personas sólidas y personas que viven en los dos estados.

El resultado más llamativo fue que independiente de la edad, el género y las experiencias muy pocas personas situaban sus relaciones en los tres aspectos (Consumos, Trabajo/Estudio, Sentimental) en uno solo de los estados. Hubo personas que se definieron sólidas en el amor, líquidas en los consumos y que viven en los dos estados en

lo laboral. Personas que son líquidas en el trabajo y el amor, pero sólidas en lo que consumen. Otras que planteaban que todo dependía de la edad o de las experiencias y que sus relaciones cambiaban en función de aquello, que no podrían definirse en un estado u otro porque habían vivido y creían que seguirían viviendo experiencias en un estado u otro.

Finalmente, se les consultó acerca de las preferencias en cuanto a que las relaciones se den en un ambiente físico o digital y si lo uno era más real que lo otro. La respuesta fue mucho más clara y rotunda de lo que la investigación esperaba. Parafraseando a la gran mayoría: en la actualidad nuestra realidad se encuentra en lo físico y lo digital, las relaciones se construyen en las interacciones que se suscitan en los dos ambientes y todo es parte de una sola vivencia.

2.4 Lo público y lo privado.

Las respuestas que se obtuvieron en función de las definiciones de público y privado en las entrevistas manifestaron que lo público es todo lugar, plataforma o cosa donde cualquier otra persona puede verlo, comentarlo o discutirlo. Mientras que lo privado son los lugares, plataformas o cosas que tan solo pueden ser visto, comentado o discutido por un círculo cercano al cual la persona ha dado tácita o explícitamente la oportunidad de hacerlo. Los participantes en las entrevistas y en los distintos grupos de discusión mencionaron que en la actualidad y debido a todas las herramientas que existen la línea entre lo público y lo privado se va difuminando y por ende uno u otro aspecto se traslapa en la vida diaria. Partiendo de la definición que dieron inicialmente fueron desarrollando sus ideas hasta concluir en su mayoría que público es todo lo que yo comparto o deje observar a través del día a día en plataformas tanto físicas como digitales y lo privado es aquello que cuido del resto de la gente conscientemente para que nadie que no este destinado para obtener esa información lo pueda hacer. Los participantes llegaron a la conclusión que de la misma forma que se comportan en un ambiente físico para hacer público algo o cuidar su privacidad, deben hacerlo en las plataformas digitales. Para esto muchas personas explicaron que toman recaudo en las plataformas digitales para usar los filtros de privacidad que estas ofrecen. Personas más conocedoras de diferentes formas de cuidar la privacidad a través de navegadores o aplicativos indicaron que también utilizan redes VPN para ocultar su información de personas a las que la información que están compartiendo no esta dirigida. La respuesta más generalizada entre los participantes de este estudio fue que las personas tienen la responsabilidad de que dentro de lo posible la información que desean que permanezca privada se mantenga de

esta manera. Manifestaron que en la actualidad su privacidad no esta completamente en sus manos ya que las plataformas digitales que utilizan tienen la capacidad de acceder e ir adquiriendo pedazos de información de una persona a partir de lo que dicha persona realice digitalmente. De la misma manera que pueden ser sujetos de las casualidades de las fotos de desconocidos en las que los algoritmos de reconocimiento visual pueden determinar que esta persona se encuentra en determinado lugar realizando una determinada actividad. Según algunos participantes de las entrevistas también manifestaron que la era digital potencia la idea que planteo Andy Warhol (1968) de que en el futuro todas las personas tendrán 15 minutos de fama, ya nos encontramos en ese futuro y si bien el tiempo de exposición puede ser menor todas las personas lo quieren o no sufren de esta máxima.

2.5 Construcción de la cultura y la sociedad.

A partir de las entrevistas y los focus groups realizados en este estudio los participantes manifestaron que la era digital está cambiando la manera de entender y construir la cultura y la sociedad en la actualidad. Los dispositivos y las plataformas que se utilizan hoy en día han planteado nuevos espacios, nuevas interrelaciones y nuevos desafíos a través de los cuales se va desarrollando la sociedad. Y es un proceso que según los entrevistados produce que la tecnología evolucione en función de la sociedad y de la cultura y que estas a su vez se modifiquen a partir de las tecnologías que se van desarrollando. La sociedad se encuentra en esta época replanteando muchas de sus ideas tradicionales, con respecto a la educación, el trabajo, las relaciones, las formas de crear y entender el arte.

Los participantes consideran que todo va evolucionando a partir de los nuevos desarrollos, hace pocos años tomar un taxi era una forma habitual de movilizarse, la idea de un auto amarillo, chofer profesional, que ha pasado las revisiones que determinada ciudad requiere, que pertenece a una cooperativa; permitía sentirse seguro y legitimaba el auto que uno detenía para transportarse. La era digital nos lleva a tomar el celular, pedir un Uber, llega un auto de cualquier color, marca o modelo, detrás del volante una persona que no es conductor profesional, muchas veces alguien desconocido y otras pocos alguien conocido; la seguridad y la legitimidad del servicio ya no la da la ley, la da la aplicación y nos sentimos seguros, y si nos da un poco de nervios enviamos a alguien la ubicación en tiempo real para que nos siga hasta nuestro destino. En este ejemplo, que se plantea con cierta frecuencia, cambia la forma de hacer negocio, cambia la economía,

cambia las interrelaciones, cambia la idea y el sentimiento de lo que es seguro o no. Todo gracias a una aplicación para encontrar un medio de movilización.

Así como la era digital ha cambiado la forma de movilizarse, también se han visto afectadas otras industrias. Airbnb a modificado la manera en la que se buscan hospedaje, y a partir de los lugares que se ofrecen pueden disfrutar de experiencias diferentes ya que conviven con parte de la ciudad y a un menor costo.

El arte se ha expandido a través del mundo gracias a que las expresiones artísticas son compartidas constantemente y las personas pueden acceder a un tipo de arte de acuerdo con sus preferencias. En este tema las personas hablan sobre pinturas, obras literarias, música, cine, escultura y otras formas novedosas de arte. (grafitis, crew dance, tatuajes, etc.). Comparten constantemente sus gustos y adquieren nuevos intereses gracias a la transculturación que existe en la actualidad, son sorprendidas también con los nuevos formatos en los que se puede apreciar determinadas obras. Audible permite escuchar un libro, Netflix desarrolla contenidos interactivos, Spotify recopila y genera listas en función de los gustos del usuario.

Los temas relacionados a la política e involucramiento social también se ven afectados, hay revoluciones o movimientos que parten de lo digital y se agudizan en lo físico y viceversa. Los entrevistados mencionaron que a través de las plataformas digitales se sienten mucho más involucrados en los acontecimientos tanto locales como mundiales y esto los lleva a ser más conscientes de las diferentes realidades que existen alrededor del mundo.

DISCUSIÓN

Las ideas centrales para realizar este estudio parten de las ideas de amputación y extensión de las facultades planteada por Marshall McLuhan (1967) y la idea de la existencia de una sociedad líquida establecida por Zygmunt Bauman (2005, 2011). Tal vez en principio, se puede pensar que estos dos autores realizan planteamientos sobre dos temas distantes entre sí, pero al combinar sus ideas se puede realizar un análisis de la situación actual de la sociedad y entender como la era digital ha establecido formas en las cuales las personas se desenvuelven en la actualidad.

Cuando mencionamos la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales, ampliamos el espectro de lo que un principio McLuhan desarrolló sobre el efecto que las nuevas tecnologías producen en las capacidades físicas del ser humano. A lo largo de nuestro estudio tanto de manera cuantitativa como cualitativa se puede observar cómo en la actualidad las personas ven que sus facultades psicológicas y emocionales se extienden o se amputan. A partir de las teorías de Vygotsky (1978) y Goleman (1995) las facultades psicológicas y emocionales se pueden agrupar en 13 grandes categorías. Ocho psicológicas y 5 emocionales. Y estas facultades se extienden y se amputan de acuerdo con el uso de las tecnologías.

Es interesante ver como una parte importante de los participantes sienten que por ejemplo la capacidad de mantener atención sobre eventos, situaciones o estímulos se ve amputada debido a la gran cantidad de información a la que son capaces de acceder en cuestión de minutos o incluso segundos. O cómo la planificación se ve afectada ya que los planes se pueden crear, modificar o cancelar tan solo con un par de clics desde sus dispositivos móviles. La inhibición se ha visto amputada esto se puede ver reflejado en los intercambios de mensajes o publicaciones con contenidos más explícitos de carácter sexual, violento, entre otros.

Kiesler (1984) planteaba que los cambios que podrían ofrecer las comunicaciones mediadas por computadora y podemos observar esos cambios en nuestra investigación como es el anonimato social, la pérdida de la capacidad de relacionarse con otras personas en otros contextos, la no existencia de una forma de etiqueta o normas en la comunicación, la pérdida de lenguaje no verbal. Y todos estos cambios han causado y provocaran mayores extensiones y amputaciones en los aspectos psicológicos y emocionales. Emocionalmente las personas se ven auto motivadas, pero no se sienten con la capacidad de autorregularse, se sienten más empáticos, pero han perdido la capacidad de relacionarse socialmente en un entorno físico. Se conocen más a sí mismos, pero esto

les produce angustia y miedo. Son alegres, pero a la vez depresivos, se emocionan, pero a la vez tiene altos grados de envidia. La era digital los ha vuelto una contradicción constante entre la amputación y extensión de facultades a nivel psicológico y emocional. Y este fenómeno no es lineal, ni posee una tendencia marcada de movimiento, es un sistema complejo de idas y venidas de donde hoy amputan algo y mañana lo extienden o viceversa, y esto convertido en un bucle infinito sin ningún orden aparente.

La teoría de McLuhan sobre la extensión y amputación de las facultades tanto físicas como psicológicas y dentro de esta última las emocionales, se comprueba. Las facultades físicas las vemos claramente amputadas y extendidas en el día a día, mientras que las facultades psicológicas y emocionales no las podemos observar de manera directa, pero a través de esta investigación tenemos un esbozo de cómo funcionan a partir de los que nos cuentan las personas que se ven afectadas por cualquiera de los dos fenómenos. Es importante para cada individuo tratar de determinar que facultades están siendo afectadas y de que manera para poder maximizar los beneficios y reducir los riesgos que pueden acarrear en su salud mental y en su vida diaria.

Al hablar de los estados en los que se manifiestan las interrelaciones personales en distintos ámbitos hemos definido, a partir del concepto de Bauman, que el estado líquido de las relaciones es aquel en el que no existen promesas a largo plazo, lo que se busca es la gratificación instantánea, las relaciones deben existir mientras se pueda obtener un beneficio claro y de corta duración. Mientras que el estado sólido se manifiesta en las características contrarias. El estado coloide combina las características tanto del estado líquido como del estado sólido en una interrelación personal determinada, sin embargo, el mayor aporte de este nuevo estado es la capacidad de agrupar a las personas que viven ciertas relaciones en un estado líquido y otras relaciones en un estado sólido, que como se demuestra en los resultados son la mayoría de las personas de la comunidad que hemos estudiado.

De esta investigación se desprende que dentro del estado coloide se puede apreciar el efecto de la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales ya que el aumento o disminución de la percepción de cualquiera de las 13 facultades permite que las personas fluctúen actitudinalmente entre el estado líquido y sólido. Como se menciona en la sección de los resultados las personas no solo fluctúan entre uno u otro estado en un solo ámbito de las relaciones personales, sino también en que dentro del conjunto de los diferentes tipos de relaciones que posean pueden ser líquidos, sólidos o

coloides en un ámbito o pueden mezclar estos estados en distintos tipos de relaciones en el conjunto total de relaciones en su vida.

Se puede ejemplificar distintos tipos de personas que viven en un estado coloide. Una persona casada, que trabaja en los proyectos que le llaman la atención, pero no en la misma empresa por más de dos años, posee un auto y viaja continuamente, es una persona sentimentalmente sólida, laboralmente líquida y en cuanto a sus consumos coloide. Al unir los diferentes aspectos de su vida esta persona vive en un estado coloide ya que mezcla los estados de acuerdo con sus interrelaciones personales. Una persona soltera que disfruta de las relaciones sentimentales cortas, trabaja en la misma empresa ya por mucho tiempo y su deseo es continuar en dicho trabajo por varios años más y posee bienes inmuebles, también vive en un mundo coloide. Una persona que decide si se compromete a largo plazo, o no, en diferentes aspectos de su vida dependiendo la situación en la que se encuentre también se considera que vive en un estado coloide. La cantidad de mezclas que un individuo puede generar para pertenecer al grupo coloide es tan grande como la cantidad de variables que cada persona utiliza para tomar una decisión o desenvolverse en su vida diaria. La era digital contribuye de manera exponencial al entregarle otro sin número de posibilidades previas a sus decisiones diarias y vuelve más complejo definir a una persona en tan solo como líquida o sólida. Se puede inferir que la era digital por definición es coloide y las personas que viven en esta época lo son también.

Tanto la amputación y extensión de las facultades psicológicas y emocionales, como los diferentes estados de las relaciones interpersonales que se han observado en esta investigación ocasionan que los espacios públicos y privados sean cada vez más difíciles de definir claramente. Para muchos hoy en día la vida de las personas es mayormente pública y la privacidad queda en un imaginario al que se debe tratar de llegar y depende de la cantidad de información que cada persona decida compartir.

La construcción social en la actualidad va de la mano con la transculturación que la era digital permite, las facultades que se ven extendidas o amputadas y el estado en el que cada persona quiere relacionarse con otros. Cada vez hay más espacios de participación social, pero se reducen los espacios para el crecimiento individual. Se debe intentar alcanzar un equilibrio en el cual el individuo pueda seguir siendo único y a la vez formar parte de un colectivo inteligente. Como se pudo apreciar en los resultados esto dependerá de que facultades sean ampliadas o reducidas.

El entender los estados en los que las relaciones se desarrollan es fundamental para la validación del yo y del otro. Comprender que una persona se puede desenvolver

de manera líquida en ciertos aspectos en los que otra persona es sólida es necesario para lograr una convivencia más productiva en cualquier tipo de relación. Si bien un individuo puede definirse y actuar dentro de un estado sólido, líquido o coloide; las personas deben al menos intentar tener o desarrollar una mentalidad en el que el estado coloide sea considerado. Por ejemplo, un gerente, que contrata nuevo personal, debe de manera tácita entender si su forma de pensar y actuar se encuentra en el mismo estado de quien va a ser su subordinado o si viven en estados diferentes de manera que las dos partes puedan beneficiarse de este entendimiento. El gerente, si su subordinado vive en un estado diferente, podría beneficiarse de contar con las capacidades y visiones que su nuevo subordinado podría brindarle o beneficiarse de no perder su tiempo, y el del otro, tratando de formar, en su visión, a una persona que ve el mundo desde una óptica distinta. En la vida de pareja sucederá lo mismo, si la una parte busca una relación casual y el otro una relación a largo plazo el entender esta diferencia de estados los podrá llevar a tener una relación más sana, ya sea que esto implique estar juntos o no. Las personas que manejan bienes o servicios también podrán orientar mejor sus públicos y campañas y el consumidor podrá decidir en función de esto. Si bien, en algún momento el tema podría parecer complejo de aplicar, es algo que sin darse cuenta todas las personas lo están haciendo, y esto está construyendo nuestra sociedad en la actualidad.

CONCLUSIONES

De la investigación realizada en la elaboración de esta tesis se puede concluir que los conceptos de la extensión y amputación de las facultades psicológicas y emocionales en la era digital se encuentran presentes en las personas que forman parte de la comunidad estudiada. Las facultades se ven tanto extendidas como amputadas y si bien hemos podido generalizar que facultades se amputan o extienden, cada facultad se verá afectada en función del individuo. Se han encontrado personas que consideran que las habilidades sociales se extienden y otras que, por el contrario, se amputan. También se ha logrado entender como las diferentes relaciones interpersonales parten de un estado y de acuerdo con las experiencias de las personas estas relaciones pueden permanecer en el mismo estado o cambiar a otro y que esto nos ha llevado a concluir que existe un tercer estado de las relaciones el estado *coloide*. Tanto los efectos sobre las facultades psicológicas y emocionales como el estado en el que se desarrollan las relaciones van delineando y construyendo los fenómenos culturales y, por ende, construyen la sociedad en la era digital. Las nuevas tecnologías, a lo largo de la historia, han marcado el ritmo y la forma en la que las sociedades evolucionan. En la era digital estas tecnologías tienen un ritmo acelerado de cambio y se emplean en prácticamente todo ámbito. Esta etapa de la humanidad ha observado y lo seguirá haciendo como la sociedad evoluciona también vertiginosamente gracias a estos avances. La transculturación que se acrecienta con los medios digitales permite que personas de países o regiones tan distintas y distantes como las que hemos estudiado compartan características, y se desarrollen en un marco de cierta homogeneidad, a pesar de lo heterogéneas que puedan parecer en un principio las distintas culturas que interactúan a través de los diferentes medios a su alcance. Si bien, la investigación posee ciertas limitaciones para hacer una inferencia general ya que se realizó con personas quienes tienen cierto nivel de estudios, de acceso a tecnologías, viajes, comodidades y oportunidades que otras no poseen. Así No se trata de una investigación sobre una élite a nivel mundial, pero sí de un grupo con menos preocupaciones económicas que la población en general y que cumplen con algunas características socioculturales y socioeconómicas, siendo las socioculturales más determinantes.

En esta tesis se ha analizado cómo las personas ven y viven dentro de su sociedad y cultura diferentes fenómenos que van de la mano con el estado en el que las relaciones interpersonales se desarrollan. Hoy en día podemos ver como un grupo de personas que

tienen una manera líquida de ver el amor de pareja, han dejado de contraer matrimonio y prefieren vivir un amor menos formal. Las diferentes formas de ver el amor, el trabajo y el consumo como hemos mencionado a lo largo de esta investigación se pueden entender de una manera coloide y plantear que la sociedad en la actualidad y en el futuro cercano se debería analizar desde esta óptica.

Con respecto a lo público y lo privado, ambos son conceptos que se deben replantear. A lo largo de la investigación se observó que las nociones sobre estos dos temas son en algunos casos ambiguas, en otros casos se alejan de sus definiciones y en la mayoría se difuminan el uno en el otro. No se tiene claro donde está el límite entre lo público y lo privado. Según los datos obtenidos el límite se lo impone cada persona por lo que para algunos puede ser público para otros es privado y viceversa.

La era digital tiene un efecto directo sobre las facultades psicológicas y emocionales de las personas. Todas las personas se ven afectadas de una u otra manera sobre ciertas facultades más generales o específicas. El estudio realizado nos lleva a establecer que por un lado se debe dar a conocer más sobre como las facultades mencionadas se ven afectadas y qué pueden marcar en la vida del individuo o de la sociedad como un todo. Por el otro lado los mecanismos para fortalecer o debilitar los efectos sobre estas capacidades deben partir de la misma persona. Puede ser que una persona sienta que su facultad de atención se está viendo amputada y sobre esto decidir como mejorar sus niveles de atención, disminuyendo la amputación. Otra persona puede sentir que su empatía se ha extendido y si considera que eso es bueno fortalecer los mecanismos que le han llevado a este cambio. Las tecnologías digitales desde su parte comunicacional serán un gran aliado para poder determinar que mecanismos utilizar para lograr esto.

Esta tesis puede servir como una introducción hacia los efectos que las tecnologías digitales pueden presentar en las facultades psicológicas y emocionales, y como las interrelaciones personales pueden darse en diferentes estados de acuerdo con lo que las personas estén buscando. Lo más significativo, sin embargo, es abrir las diferentes puertas a las que este tema nos conduce para poder realizar investigaciones focalizadas que nos lleven a tener un conocimiento y entendimiento más profundo de estos fenómenos y como ellos pueden ser herramientas potentes para lograr un bienestar en las personas y a partir de esto participar en la construcción diaria de la sociedad.

REFERENCIAS

- Asa, A. (2011). *Media and communication research methods*. Londres: Sage Publications.
- Bardhi, F., & Eckhardt, G. M. (2017). "Liquid Consumption". *Oxford University Press on behalf of Journal of Consumer Research*, 1, 1-16. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucx050>
- Bardhi, F., Eckhardt, G. M., & Arnould, E. J. (2012). "Liquid Relationship to Possessions". *Journal of Consumer Research*, 39, 510-529. <https://doi.org/10.1086/664037>
- Bauman, Z. (2005). *Amor Líquido*. Buenos Aires: Fondos de Cultura Económica de Argentina S.A.
- Bauman, Z. (2010). *44 Letters from the Liquid Modern World*. Malden, MA: Polity Press.
- Bauman, Z. (2011). *Culture in a Liquid Modern World*. Londres: Polity Press.
- Bauman, Z. (2016). "Uncertainty and Other Liquid-Modern Fears". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 17-36). New York, NY: Routledge.
- Best, P., Manktelow, R., & Taylor, B. (2014). "Online communication, social media and adolescent wellbeing: a systematic narrative review". *Children and Youth Services Review*, 41, 27-36.
- Best, S. (2015). "Education in the interregnum: an evaluation of Zygmunt Bauman's liquidturn writing on education". *British Journal of Sociology of Education*, 38(2), 203-220. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/01425692.2015.1073103>
- Bracke, P. (2016). "Comparative mental health sociology: in between psychiatric epidemiology and theories of societal discontent". En G. Giarelli, B. Jacobson, M. Nielsen, & G. Scott-Reinbacher (Eds.), *Future challenges for health and health care in Europe* (pp. 125-154). Aalborg: Aalborg University Press.
- Breda, V. (2016). "Constitutional Identities in a Liquid Society". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 153-169). New York, NY: Routledge.

- Burke, M., & Kraut, R. E. (2016). "The Relationship Between Facebook Use and Well-Being Depends on Communication Type and Tie Strength". *Journal of Computer-Mediated Communication*, 21(4), 265–281. doi:10.1111/jcc4.12162
- Castells, M. (2009). *Comunicación y Poder*. Madrid: Alianza Editorial.
- Chang, R. (2007). *Química*. (Novena ed., p. 1110). México: Mc Graw Hill.
- Chou, H.-T. G., & Edge, N. (2012). "They are happier and having better lives than I am: the impact of using Facebook on perceptions of others' lives". *Cyber psychology, Behavior and Social Networking*, 15, 117–121.
- Christodoulidis, E. (2016). "The Politics of Liquid Modernity: Polanyi and Bauman on Commodification and Fluidity". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 101-113). New York, NY: Routledge.
- Ghetti, P. (2016). "World and Waste, or the Law of Liquidity". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 61-77). New York, NY: Routledge.
- Gluck, W. (2011). *Friends with Benefits* [DVD]. Screen Gems.
- Goleman, D. (1995). *Emotional Intelligence: Why it can matter more than IQ*. Bantam. New York, NY.
- Gössling, S., & Stavrini, I. (2015). "Social Networking, Mobilities, and the Rise of Liquid Identities". *Mobilities*, 11(5), 723-743.
<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/17450101.2015.1034453>
- Guibentif, P. (2016). "The Liquidity and Solidity of Contemporary Social Reality: The Example of Social Inclusion Policies". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 173-196). New York, NY: Routledge.
- Guile, D., & Lahiff, A. (2016). "Apprenticeship for 'Liquid Life': Learning in Contingent Work Conditions for Contingent Employment". *Vocations and Learning*, 10(2), 157–175. <https://doi.org/10.1007/s12186-016-9166-3>
- Halpern, D., & Katz, J. (2017). "Texting's consequences for romantic relationships: A cross-lagged analysis highlights its risks". *Computers in Human Behavior*, 71, 386-394. <https://doi.org/https://doi.org/10.1016/j.chb.2017.01.051>
- Hiemenz, P. C. (1986). *Principles of Colloid and surface chemistry*. USA: Marcel Dekker Inc.

- Hobbs, M., Owen, S., & Gerber, L. (2016). "Liquid love? Dating apps, sex, relationships and the digital transformation of intimacy". *Journal of Sociology*, 53(2), 271-284. <https://doi.org/10.1177/1440783316662718>
- Ivoskus, D. (2010). *Obsesión digital*. Buenos Aires: Norma.
- Islas, O. (2014). "50 años de *Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del hombre*, de Marshall McLuhan". *Revista Latina de Comunicación Social*, 69. <http://www.revistalatinacs.org/069/paper/octavio-islas.html>.
- Jonze, S. (2013). *Her* [DVD]. Warner Bros. Pictures.
- Kiesler, S., Siegel, J., & McGuire, T.W. (1984). "Social Psychological Aspects of Computer-Mediated Communication". *American Psychologist* 39(10), 1123-1134
- Kross, E., Verduyn, P., Demiralp, E., Park, J., Lee, D. S., Lin, N., ... Ybarra, O. (2013). "Facebook use predicts declines in subjective well-being in young adults". *PLoS ONE*, 8. doi: 10.1371/journal.pone.0069841.
- McLuhan, M. (1967). *El Medio es el Masaje*. New York, NY: Bantam Books.
- McLuhan, M., & McLuhan, E. (1992). *Laws of Media: The New Science*. Toronto: University of Toronto Press.
- Montgomery, D. & Runger, G. (2005). *Probabilidad y Estadística aplicadas a la ingeniería*. México D.F.: Limusa Wiley.
- Muise, A., Christofides, E., & Desmarais, S. (2009). "More information than you ever wanted: does Facebook bring out the green-eyed monster of jealousy?". *CyberPsychology & Behavior*, 12, 441-444.
- Nelken, D. (2016). "Liquid Modernity and the Integration of Young Immigrants in Italy". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 197-221). New York, NY: Routledge.
- Nesi, J., & Prinstein, M. J. (2015). "Using Social Media for Social Comparison and Feedback Seeking: Gender and Popularity Moderate Associations with Depressive Symptoms". *Journal of Abnormal Child Psychology*, 43(8), 1427–1438. doi:10.1007/s10802-015-0020-0.
- Peters, J. D. (1986). "Institutional sources of intellectual poverty in communication research". *Communication Research*, 13(4), 527–559.

<https://doi.org/https://doi.org/10.1177/009365086013004002>

- Philippopoulos-Mihalopoulos, A. (2016). "Fear in the Lawscape". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 79-98). New York, NY: Routledge.
- Postman, N. (1992). *Technopoly: The surrender of culture to technology*. New York, NY: Penguin.
- Pribán, J. (2016). "European Legality and its Critique: On Bauman's Concept of an Adventurous Europe". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 131-151). New York, NY: Routledge.
- Sarid, A. (2016). "Self-critical appropriation: An assessment of Bauman's view of education in liquid modernity". *Educational Philosophy and Theory*, 49(5), 462-472. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1080/00131857.2016.1248337>
- Schütz, A. (2016). "How aufarbeiten 'Liquid Society'? Zygmunt Bauman's Wager". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 41-60). New York, NY: Routledge.
- Skąpska, G. (2016). "Facing Past Human Rights Abuse: A Way from a Liquid to a Solid Society". En J. Pribán (Ed.), *Liquid Society and its Law* (pp. 115-128). New York, NY: Routledge.
- Toffler, A. (2006). *La revolución de la riqueza*. Madrid: Deusto.
- Valenzuela, C. (1995). *Química General: Introducción a la química teórica*. España: Ediciones de la Universidad de Salamanca.
- Valkenburg, P.M., & Peter, J. (2009). "The effects of instant messaging on the quality of adolescents' existing friendships: a longitudinal study". *Journal of Communication*, 59, 79-97.
- Van den Eijnden, R. J. J. M., Meerkerk, G.-J., Vermulst, A. A., Spijkerman, R., & Engels, R. C. M. E. (2008). "Online communication, compulsive internet use, and psychosocial well-being among adolescents: a longitudinal study". *Developmental Psychology*, 44, 655-665.
- Verwey, E. J. W. and Overbeek, J. TH. G. (1948). *Theory of the stability of lyophobic colloids. The interaction of sol particles having an electric double layer*. Amsterdam: Elsevier Pub. Co.
- Vygotsky, L. (1978). "Interaction between learning and development". *Readings on the development of children*, 23(3), 34-41.

Wolton, D. (2000). *Internet. ¿Y, Después?* Barcelona: Gedisa.

Yang, C. (2017). “Desires and Anxieties in Self-Centred Relationships”. *Television and Dating in Contemporary China* (pp. 47-76). Singapore: Palgrave Macmillan.

ANEXOS

Anexo 1. Encuesta

Datos Generales	
1. ¿País donde vive?	
2. ¿Qué edad tiene?	
3. Género	
4. ¿Cuál es su nivel más alto de instrucción?	
Internet	
1. ¿Utiliza Internet?	
2. ¿Tiempo de uso diario?	
3. ¿Dispositivos que utiliza?	
4. ¿Tiempo diario de uso de cada red social mencionada?	
5. ¿Razones de su utilización?	
6. ¿Redes sociales que utiliza en orden de importancia?	
7. ¿Tiempo diario de uso de cada red social mencionada?	
8. Que plataformas utiliza para obtener información y entretenimiento	
9. ¿Utiliza filtros de seguridad y/o privacidad?	
9.1 ¿Cuáles?	
9.2 ¿Por qué?	
Relaciones Interpersonales	
1. ¿Qué relaciones interpersonales posee?	
2. ¿Qué tiempo dedica a cada tipo de relación?	
3. ¿Cómo se relaciona?	
4. Para cada tipo de relación. ¿Su relación es sólida, líquida o ambas?	
5. ¿Se involucra con la comunidad?	
5.1 ¿Qué tiempo se involucra con la comunidad?	
5.2 ¿Se involucra de manera social, política, solidaria u otra?	
6. ¿Qué entiende por público?	
7. ¿Qué entiende por privado?	

8. En función de las relaciones mencionadas. ¿Son públicas o privadas?	
9. Sus interrelaciones son: ¿Físicas, Digitales o Ambas?	
9.1 ¿Qué tiempo dedica a la interrelación Física?	
9.2 ¿Qué tiempo dedica a la Interrelación Digital?	
9.3 ¿Cómo se relaciona físicamente?	
9.4 ¿Cómo se relaciona digitalmente?	
Facultades Psicológicas y Emocionales	
1. ¿Qué entiende por facultad psicológica?	
2. ¿Qué entiende por facultad emocional?	
3. ¿Qué facultades psicológicas siente que han sido extendidas por la tecnología?	
4. ¿Qué facultades emocionales siente que han sido extendidas por la tecnología?	
5. ¿Qué facultades psicológicas siente que han sido amputadas por la tecnología?	
6. ¿Qué facultades emocionales siente que han sido amputadas por la tecnología?	
7. Enumere sus principales estados anímicos	
7.1. ¿Cree que la tecnología aumenta o disminuye estos estados?	
LA INFORMACIÓN EN ESTA ENCUESTA ES CONFIDENCIAL	
SI DESEA PARTICIPAR EN EL ESTUDIO POR FAVOR INCLUIR SUS DATOS A CONTINUACIÓN	
NOMBRE:	
TELÉFONO:	
CORREO ELECTRÓNICO:	
HORARIO PERTINENTE PARA COMUNICACIÓN:	