

U N I V E R S I D A D



DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Comunicación y Tecnologías de la Información

Tema:

La dependencia a los dispositivos móviles por parte de los jóvenes millennials en la ciudad de Quito en reuniones sociales, con conductas de aislamiento modificando la comunicación cara a cara al punto de desconocer al interlocutor.

Presentado por:

Jorge Luis Palacios Marchan

Tutor:

Juan David Bernal

Quito, enero de 2020

RESUMEN

Este trabajo trata de la pérdida de la comunicación verbal cara a cara, hoy en día esto sucede porque el ser humano se ve atrapado por una dependencia tecnológica, que bloquea el crecimiento de las relaciones interpersonales y hace que la comunicación directa disminuya, lo que desemboca en que las personas se conozcan de una manera incompleta, al no captar las características de la comunicación no verbal que se pierden tras una pantalla. El objetivo de la investigación fue observar y definir el tiempo aproximado que las personas invierten en sus dispositivos móviles, en lugar de apreciar la compañía, notando como consecuencia, la pérdida de la esencia social que nos caracteriza como seres humanos. A medida que la tecnología ha avanzado en estos últimos veinte años, han existido distintas distracciones y formas tecnológicas para atraernos a un mundo virtual, donde el pilar que sostiene todo es el entretenimiento o distracción banal y virtual, rodeado por una media social que abraza la idea de un mundo con relaciones interpersonales débiles y pobres. La investigación realizada aborda que dichas tecnologías crean un comportamiento aislado de las experiencias físicas, porque al separarse de la comunicación familiar se convierte en un tema importante y a considerar, ya que, al ser seres sociales y comunicativos, estas actitudes irrumpen esta naturaleza. Esta información fue obtenida mediante un focus group y entrevistas a expertos en el campo de la Comunicación, Psicología y Sociología. Se pudo concluir de manera general que la tecnología resulta una ventaja muy amplia hoy en día, sin embargo, es necesario considerar su uso adecuado con el fin de evitar el alejamiento social.

Palabras clave: Dependencia, Tecnología, Pérdida de la comunicación, Comportamiento

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en este ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura dentro de la institución, a la vez que autorizo el uso comercial de mi obra a la Universidad de Los Hemisferios, siempre y cuando se me reconozca el cuarenta por ciento (40%) de los beneficios económicos resultantes de esta explotación.

Además, me comprometo a hacer constar, por todos los medios de publicación, difusión y distribución, que mi obra fue producida en el ámbito académico de la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee.

Jorge Luis Palacios Marchan

C.I. 1715614408

DEDICATORIA

A mi familia y mi novia Belén Ortiz, por su apoyo incondicional.

ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

DEDICATORIA

RESUMEN

1. Introducción	1
2. Marco referencial	2
2.1 La dependencia de los dispositivos móviles	2
2.2 Los Millennials detrás de una cortina digital	5
2.3 La falta de control y el problema de la evolución tecnológica	8
3. Metodología	11
Observación	13
4. Hallazgos	14
4.1 Focus Group	14
4.1.1 ¿A qué punto ha llegado la dependencia de los dispositivos móviles en la actualidad?	14
4.1.2 El control del uso de dispositivos móviles, en un futuro en los niños	16
4.1.3 ¿Cómo afectan las redes sociales a la sociedad y la búsqueda de aceptación mediante las mismas?	17
4.1.4 Respecto a la idea de elaborar una campaña, la cual se basa en dejar los dispositivos móviles en una caja a la hora de sentarse en cierto tipo de lugares para conocer más a la persona, y fortalecer la relación. Los participantes dan su criterio:	19
4.2 ENTREVISTAS	20
4.2.1 Uso de los dispositivos móviles y las redes sociales	20
4.2.2 Sociedad Mediática	22
4.2.3 Rasgos o conductas autistas causadas por el uso intensivo de los dispositivos móviles	25
4.2.4 Rasgos o conductas autistas, causante por el uso intensivo de los dispositivos móviles	28
4.3. Uso de Celulares y Redes Sociales	30
4.4 Una Sociedad Mediática	30
4.5 Evaluación - Muestra	31
4.6 Impacto Social	32
5. Discusión	32
5.1 Análisis cualitativo del uso de los dispositivos móviles	33
6. CONCLUSIONES	35
7. BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXOS	38

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 1	14
Tabla 2 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 2	16
Tabla 3 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 3	17
Tabla 4 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 4	19
Tabla 5 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 1 - Juan David Bernal	20
Tabla 6 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 2 – Octavio Islas	22
Tabla 7 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 3 – Andrés Ayala	25
Tabla 8 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 4 – Santiago Nieto Montoya	28
Tabla 9 Cantidad de personas encuestadas y su uso del celular	30
Tabla 10 Tiempo utilizado por jóvenes en dispositivos móviles	31

ÍNDICE DE ANEXOS

Anexo 1 Entrevistas completas	38
Anexo 2 FOTOGRAFÍAS	51

La dependencia a los dispositivos móviles por parte de los jóvenes millennials en la ciudad de Quito en reuniones sociales, con conductas de aislamiento modificando la comunicación cara a cara al punto de desconocer al interlocutor.

Autor

Jorge Palacios

jorgepalaciosjp44@hotmail.com

RESUMEN

Este trabajo trata de la pérdida de la comunicación verbal cara a cara, hoy en día esto sucede porque el ser humano se ve atrapado por una dependencia tecnológica, que bloquea el crecimiento de las relaciones interpersonales y hace que la comunicación directa disminuya, lo que desemboca en que las personas se conozcan de una manera incompleta, al no captar las características de la comunicación no verbal que perdemos tras una pantalla. El objetivo de la investigación fue observar y definir el tiempo aproximado que las personas invierten en sus dispositivos móviles, en lugar de apreciar la compañía, notando como consecuencia, la pérdida de la esencia social que nos caracteriza como seres humanos. A medida que la tecnología ha avanzado en estos últimos veinte años, han existido distintas distracciones y formas tecnológicas para atraernos a un mundo virtual, donde el pilar que sostiene a todo es el entretenimiento o distracción banal y virtual, rodeado por una media social que abraza la idea de un mundo con relaciones interpersonales débiles y pobres. La investigación realizada aborda que dichas tecnologías crean un comportamiento aislado de las experiencias físicas, porque al separarse de la comunicación familiar se convierte en un tema importante y a considerar, ya que, al ser seres sociales y comunicativos, estas actitudes irrumpen esta naturaleza. Esta información fue obtenida mediante un focus group y entrevistas a expertos en el campo de la Comunicación, Psicología y Sociología. Se pudo concluir de manera general que la tecnología resulta una ventaja muy amplia hoy en día, sin embargo, es necesario considerar su uso adecuado con el fin de evitar el alejamiento social.

Palabras clave: Dependencia, Tecnología, Pérdida de la comunicación, Comportamiento

Abstract

The work is about of the loss of verbal communication today comes due to the fact that human beings have become technologically dependent. This dependence blocks the growth of interpersonal relations and forces us to stop communicating face-to-face. This results in people not getting to know each other completely by missing some very important traits and characteristics that cannot be transmitted through a screen. As a consequence, the essence of who we are as persons is lost. As technology has been advancing for the past 20 years, there have been different forms of technological distractions that are meant to attract us to a virtual world which is based on entertainment and banal virtual distraction, surrounded by a social media that embraces the idea of a world with weak and poor interpersonal relations. Such technological distractions create an isolation from physical experiences. By being separated from face-to-face communication, this becomes a very important topic due to the fact that we are, as humans, social and communicative beings and these attitudes go against our nature.

Key words: Dependence, Technology, Loss of communication, Behavior

1. Introducción

El presente informe trata sobre la dependencia de los dispositivos móviles dentro de la variedad de actividades o distracciones que los mismos ofrecen. Estos crean un comportamiento aislado de experiencias físicas en las personas, por lo que se ha realizado un análisis acerca del uso intensivo de los dispositivos móviles en reuniones sociales.

A medida que el mundo avanza, va creciendo y desarrollando nuevas formas de hacer que el ser humano viva de mejor manera y, de cierta forma, busca que la vida sea más cómoda y fácil. Este hecho vinculado al miedo a la soledad, es la causal de que los seres humanos en la actualidad se vean tan cercanos a cualquier tipo de tecnología, sea un televisor, un dispositivo móvil, una red social o una radio encendida. El temor a la soledad que se da en los seres humanos provoca que las personas dejen sus televisores o radios encendidas, así escuchan otras voces lo que les hace sentir acompañados. Según Arthur Schopenhauer, “el instinto social de los hombres no es un sentimiento directo, es decir, no se funda en el amor a la sociedad, si no en el miedo a la soledad” (Schopenhauer, 2008). A partir de lo dicho, los dispositivos móviles tienen muchos puntos positivos y uno de ellos es que brindan una gran apertura para ampliar la comunicación con varias personas a nivel mundial.

Dicho esto, la investigación tiene los siguientes objetivos específicos: a) evidenciar cómo se da la dependencia a los dispositivos móviles por parte de los jóvenes en reuniones familiares, o reuniones con personas que tengan un vínculo afectivo entre sí; b) determinar cómo se da el comportamiento aislado en los jóvenes en las reuniones familiares; c) analizar cómo se ha modificado la comunicación cara a cara de los jóvenes con sus familias al punto de desconocer a sus interlocutores debido a su interacción con dispositivos móviles.

Tomando ese punto de vista, la investigación se basó en evidenciar que los seres humanos, especialmente los jóvenes millennials, están abusando de estas tecnologías que nos brindan facilidades en la actualidad, y se planteó la siguiente pregunta: ¿En qué medida la dependencia a los dispositivos móviles por parte de los jóvenes en reuniones sociales, que implica un comportamiento con conductas de autismo, ha modificado la comunicación cara a cara al punto de desconocer al interlocutor?

2. Marco referencial

Primeramente, la investigación partió de una revisión de literatura, sobre todo fuentes de internet, que facilitó obtener información acerca de algunos puntos actuales que circulan en la web con respecto a la dependencia que están generando los dispositivos móviles inteligentes en los jóvenes. Por otro lado, se visitó algunos patios de comidas, restaurantes y cafés, en los que se observó el uso de los dispositivos móviles y su frecuencia. En la investigación se contó primeramente cuántas veces los individuos observados sacaban sus dispositivos móviles y con cronometro en mano se tomó el tiempo que los usaban, luego se preguntaba a las personas con qué motivo sacaron sus celulares.

2.1 La dependencia de los dispositivos móviles

Según la encuesta hecha por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), en el año 2015, 3'084.886 ecuatorianos dijeron tener un dispositivo inteligente. Esto representa cinco veces más que lo reportado en el 2011, cuando la cifra era de 522.640 personas. Concluyendo que cada vez existen más personas que tienen un celular, por lo que es más común que las personas adquieran una adicción a el uso de los dispositivos digitales portátiles (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

Según la misma fuente, los datos señalan que en el 2015 en Ecuador se reportaron 8'174.520 personas que usan al menos un celular, esto es un 31,6% más en comparación con las 6'209.858 personas registradas en el 2011. También se pudo evidenciar el rango de edades con más uso de los dispositivos móviles lo que corresponde a la población que se encuentra entre los 25 y 34 años, y 35 y 44 años, con el 83,4% y 83,1%, respectivamente (INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos, 2016).

Las redes sociales también son consideradas una importante influencia para el uso excesivo de los dispositivos móviles en niños y adolescentes. Sobre este uso se evidenció que, el 19,5% de la población mayor de 5 años ya comienzan a usarlas, es decir, 2,8 millones de ecuatorianos declaran que usan las redes sociales por medio de su celular. En el 2011, los datos señalan que los ecuatorianos que usaban redes sociales usando sus teléfonos portátiles eran 365.427, lo que representa el 2,8% de la población mayor de 5 años a ese mismo año. (Ministerio de Comunicaciones de la Sociedad de la Informacion, 2011).

El diario *El Comercio* publicó una noticia el 18 de febrero del 2017 referente a un estudio realizado, el cual planteaba el incremento del uso de 'smartphones' en el 2016:

Los niños, y hasta los adultos utilizan hoy en día más sus celulares. Según el estudio Tecnologías de la Información y Comunicación, publicado por el Instituto Nacional de Estadística y Censos , (INEC, 2014) 53 de cada 100 ecuatorianos con celular activado tenían ‘smartphone’ el año pasado, frente a 38 registrados en el 2015. La tendencia va en función de las nuevas necesidades del usuario. El mercado mundial desde hace muchos años demanda cada vez menos los dispositivos móviles de funcionalidad básica, los que se caracteriza por solo poder nadar mensajes de texto y hacer llamadas (Ramirez, Uso de smartphones gana mercado, 2017).

En el mismo artículo decía que en función de este comportamiento de la demanda, importadores y locales comerciales concentran sus compras en teléfonos inteligentes. El 95% de los aparatos que importó Telefónica en el 2016 fue ‘smartphone’. En Claro, el 63% de ventas en el 2016 fue ‘smartphone’. Para el 2017 se espera que la cifra supere el 90%. Johanna Arias, administradora del local Style Móvil, ubicado en Quito, vende un promedio de 20 ‘smartphones’ al mes y unos siete básicos. Pese a que la tenencia de ‘smartphones’ crece, la importación regular cayó un 19% al pasar de USD 149,8 millones en el 2016 a 184,2 millones el 2015. Para Gabriel Garcés, presidente de la Asociación de Ensambladores de Electrónicos y Eléctricos del Ecuador (Aede2), los datos evidencian que el contrabando afectó las ventas del sector (Ramirez, Cupos a los celulares duraron 5 años en Ecuador, 2017).

Es evidente el incremento del uso de los dispositivos móviles y la tendencia de que este uso siga aumentando en la sociedad. Por las necesidades que surgen con la evolución del ser humano, es inevitable pensar que a este fenómeno social se lo podría detener radicalmente, sin embargo, es importante encontrar y formar métodos para guiar a las personas, en especial a las nuevas generaciones, y de esta manera evitar que se siga incrementando el uso desmedido de los dispositivos móviles inteligentes.

Este cambio que se puede percibir en la sociedad, va de la mano con un incremento del uso de internet, al entender que casi todo lo que rodea el mundo de la tecnología, tiene como pilar base o fundamental al internet. Por ello actualmente más de la mitad de la población accede al mundo virtual (MINTEL, 2016).

Las tecnologías relacionadas con la información y la comunicación mediática, han generado muchos cambios e innovaciones que lograron cambiar radicalmente el mundo. Los teléfonos móviles, tablets, entre otros, han llegado a significar bastante en la vida de los jóvenes, al hacer de su uso un hábito. Las redes sociales han llegado a ser muy importantes dentro de la sociedad, ya que las mismas han desarrollado formas de traer información instantánea a la población, hablando de casi todo el mundo. Muchos de los periódicos físicos han podido adaptarse a los cambios y, de esta forma, han podido transmitir noticias en los distintos canales mediáticos virtuales existentes, lo cual es bastante positivo para el mundo. Podríamos hablar

de muchos otros beneficios que nos han brindado las distintas formas tecnológicas para transmitir información; sin embargo, existen algunos aspectos negativos también (Blázquez Entonado, 2001).

Uno de los contrapuntos del internet en general es la adicción que esta gran herramienta ha generado en los niños y adolescentes. Hoy en día hay niños que saben manejar una computadora o Tablet mejor que sus mismos padres, esto se da porque la sociedad obliga a los niños a enfrentar los cambios mediáticos de la actualidad, lo cual es necesario para ellos, porque a medida que el mundo avanza la tecnología avanza con él. En otras palabras, Katherine Neville afirma que “las personas que no puedan seguir el ritmo de lo que vemos es la revolución tecnológica, en uno o dos años, notarán con el tiempo que se han vuelto obsoletos” (Neville, 1992, pág. 34). Este cambio que se puede percibir en la sociedad, va de la mano con un incremento del uso de internet, al entender que casi todo lo que rodea el mundo de la tecnología, tiene como pilar base o fundamental al internet.

A través de estos dispositivos móviles y la información mediática, los niños empiezan a tener bastante uso de herramientas virtuales como videojuegos, aplicaciones, etc. Esto con el tiempo se convierte en un hábito y luego puede pasar a ser una adicción.

Tomando en cuenta estos puntos de vista con respecto al uso excesivo de dispositivos móviles en los jóvenes adolescentes, se podría especular que este abuso se transforma en una adicción, que luego perjudicará al contacto físico con otras personas. A esto se suma el uso de las redes sociales, que son la herramienta que los adolescentes utilizan para fortalecer y estar conectados en su burbuja social. De tal modo, que si nunca hubo control por parte de los padres cuando eran niños respecto al uso de los dispositivos electrónicos en general, ahora siendo mayores los jóvenes no tienen un límite para dejar de usarlos, al punto que aquellas personas se pierdan del mundo real y tangible.

Según un estudio realizado por la Facultad de Psicología de la Universidad Autónoma de México:

Respecto al uso de las redes sociales de la muestra, los participantes reportaron el WhatsApp como su red social más importante con un 54.5%, seguido de Facebook (38.2%), YouTube (2.9%), Twitter (2.7%) y otras redes (1.7%). Las horas diarias que dedican a las redes sociales es de 6.91 horas (DE=4.58). La media de la edad en que empezaron a utilizar las redes sociales fue de 13.32 años (DE=2.15). El 12.9% reportó nunca utilizar las redes sociales en la escuela, el 47.4% en algunas ocasiones y el 49.8% la mayoría del tiempo. Entre los principales usos que le dan a sus redes sociales

se reportó para estar en contacto con amigos (35.6%), entretenimiento (17.6%), conversar con pareja (13.2%), mantener contacto con compañeros para asuntos académicos (10.7%) y contacto con la familia (7.4%) (Universidad Nacional Autónoma México, 2017)

En cuanto a estos datos, podemos percibir que WhatsApp es la red social más popular de todas, y sin lugar a duda es la que brinda todas las opciones esenciales para comunicarse. Sin embargo, la red social de Facebook, es la que más contenido genera y más usuarios tiene, por eso es importante, porque a través de la plataforma, las mismas las personas se pueden expresar, comunicar y enterarse de las noticias alrededor del mundo. A esta red le sigue YouTube con 800 millones de usuarios, luego twitter con 500 millones, según datos de la revista de nuevas tecnologías de la Universidad Autónoma de Puebla en México (Metropolitana, 2015, pág. 19).

2.2 Los Millennials detrás de una cortina digital

Los denominados millennials son aquellas personas que nacieron entre los años 1980 y 2000. Estas personas fueron las que más sintieron el cambio tecnológico que atravesó el mundo, hablamos del gran paso que dio el ser humano al pasar de celulares que se parecían más a un ladrillo, a lo que conocemos hoy como dispositivos inteligentes, con cámaras a color, sistemas G.P.S, aplicaciones y más. Este cambio tecnológico fue algo muy importante, ya que muchos padres no supieron cómo manejarlo, y como consecuencia no se dio un control correcto de su uso a los hijos y, se podría decir que hasta ahora este control del uso de dispositivos inteligentes no se implementa aún en la sociedad.

La pérdida de comunicación que ahora enfrenta el mundo, es la causa principal para que sucedan varios eventos desafortunados, por ejemplo: los suicidios, o las masacres en colegios que se dan en países como Estados Unidos, empiezan como un problema familiar o social, y con el tiempo evolucionan a este tipo de eventos siniestros. De esta forma, por ejemplo, “entre 2012 y 2013, el número de suicidios aumentó un 25% en la Comunidad de Madrid, por el cambio en la metodología del registro. Cogiendo bien los datos de los Institutos de Medicina Legal en toda España, quizá se registrarían 1.000 suicidios más cada año” (Clemente, 2017).

Esta serie de eventos desafortunados siempre parte de un punto, y muchas veces el inicio de este problema se podría suponer que surge por falta de afecto, falta de preocupación o interés hacia el individuo que decide tomar una de estas atroces decisiones, lo que inicia con las relaciones interpersonales pobres que hay en la actualidad. Si nos damos cuenta, en los

setentas, u ochentas, para establecer un vínculo especial con otra persona, se tenían que movilizar una o más veces, lo que toma su tiempo ya que en esa época no estaba tan desarrollada la tecnología.

En la actualidad, basta de un emoticón y un mensaje de voz, que se lo hace a través de una red wifi, con la ventaja de ni si quiera gastar dinero para acordar una reunión. La facilidad con la que hoy “conocemos a una persona” a través de una pantalla, es la que ha causado que las personas creen vínculos pobres y débiles. Esto ha repercutido en las relaciones interpersonales de las personas en todo el mundo. Ahora con la tecnología muchas cosas se facilitan, el acceso a la información es extremadamente sencillo, no hacemos el esfuerzo de pensar si lo que estamos leyendo a través de los medios digitales es verdad o mentira. A esta idea conecto lo dicho con el sociólogo Neil Postman en su libro *Divertirse hasta morir*, “de qué nos reímos y por qué hemos dejado de pensar, mis respuestas van dirigidas a la televisión y la forma entretenida de presentar, que ha cambiado la política, el periodismo, la educación, la ciencia y la religión... la televisión comercial obliga a los espectadores a tener una conciencia fracturada, con su omnipresente” (Postman, 2001, pág. 82).

Con ello se dio, “un estudio neurobiológico que descubrió que el contacto humano produce 'hormonas del buen humor', y esto es exactamente lo que ocurre con la generación de los millennials. Cuando conversa con alguien a través de alguna red social, este individuo al poner un “me gusta” a una noticia, o de su mismo modo comenta una fotografía produce hormonas del buen humor 'Harvard Business Review” (RT Sepa más, 2015). De esta manera podemos notar que lo que nos atrae del mundo tecnológico o virtual, puede llegar a hacer que perdamos una amplia percepción del mundo que nos rodea.

De esta forma se puede entender lo dicho por Postman respecto a la conciencia fracturada que los medios digitales nos van transformando con su contenido, haciéndonos casi ni pensar lo que estamos absorbiendo. Entendemos con el estudio en Harvard que sea bueno o malo el contenido, nos produce hormonas de satisfacción, o como se mencionó, hormonas del buen humor. A esto se tiene que sumar el hecho de que muchas personas, especialmente jóvenes, pasan horas en sus celulares, recibiendo todo tipo de información, tanto positiva como negativa.

El estadounidense Nicholas G. Carr, experto en Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y asesor de la Enciclopedia británica, recopiló diferentes textos para confirmar sus argumentos respecto a los efectos nocivos de lo que llaman el virus de la

multitarea. Asegura que el estímulo que causan las redes sociales libera cierto tipo de hormonas que producen felicidad a las personas, junto a varias conexiones cerebrales que reaccionan frente a estímulos exteriores. Carr se apoya en “varias evidencias neurobiológicas que demuestran cómo las conexiones neuronales responden a los estímulos informativos externos” (Freire, 2008, pág. 94). Adicionalmente, demuestran la plasticidad del mismo, es decir, su cambio frente a estímulos externos.

Las distintas innovaciones se han vuelto en algo fundamental dentro de la sociedad, particularmente en los jóvenes entre 15 y 25 años de edad. Según un estudio revelado por la BBC muchos jóvenes admiten “sentirse solos, aislados, e incompletos” y no logran descifrar cómo llenar ese vacío. Pero muchas veces, la tecnología en general genera un tipo de distracción que hace que los jóvenes no piensen en sus problemas:

El resumen nos dice el cálculo que se llevó a cabo con 2.256 personas de todas las edades, nos lleva a la conclusión que la tecnología se ha convertido en un medio inigualable para conectar a la gente, pero como forma en la cual contrarresta, también ha logrado aislar a las personas. Los resultados nos hicieron ver que casi 60% de los que fueron entrevistados, entre 18 y 34 años dijeron que se sienten solos o aislados frecuentemente, en comparación con un 35% de los encuestados que tenían más de 55 años (BBC NEWS, 2010).

Lo que respecta a los medios digitales, y a sus ramas que han ido desencadenando una lista de herramientas para comunicar, como Facebook, Twitter, Instagram etc, son elementos que poco a poco nos exponen a publicar nuestra esencia como personas. Los abusos de estas publicaciones nos obligan a dejar lo que somos grabado incontables veces, una vez que se subió a los *mass media*. Partiendo de lo que dijo Andy Warhol, respecto “al derecho de los 15 minutos de fama que tendríamos todos en el mundo” deriva que, para conseguir fama, estamos obligados a dejar nuestro pudor, orgullo y respeto, grabado en un *big data* que prevalecerá infinitamente guardado (Warhol, 1968).

Es necesario entender que existen tanto factores positivos como negativos. Uno de los factores positivos de la tecnología es la facilidad con la que esta herramienta nos permite comunicarnos. Sin embargo, esta misma ventaja se ha transformado en un factor negativo debido a que la facilidad de comunicación nos ha aislado de encuentros físicos que son necesarios para el ser humano. La comunicación no verbal es algo importante que nos ayuda a identificar varios aspectos de la otra persona, que no podemos conocer mediante un chat a través de una pantalla (Warhol, 1968).

Asimismo, vemos cómo muchos adolescentes caen en la rutina de navegar en las redes sociales. Estando constantemente conectados a estos medios que poco a poco los absorben, quitándoles la visión real de la vida diaria, al punto de dar mucho de su tiempo a actividades banales que la red ofrece. El contrapunto de las redes sociales es el avatar virtual que los jóvenes intentan construir, la carencia de personalidad y autoestima que cae sobre los rasgos del narcisismo, que enfrentan vivir los jóvenes el día a día para sentirse aceptados en la sociedad (Warhol, 1968).

El personaje virtual que navega en internet, es una forma subjetiva de uno mismo que busca un espacio donde pueda ser alguien diferente, un personaje muchas veces fantasioso e irreal. Esto refleja la búsqueda desesperada de la aprobación a través de los “me gusta”, de los avatares ficticios en los videojuegos entre muchos otros ejemplos, que repercute desgarrando la esencia de la persona. En este camino, en el que la persona intenta lograr su aceptación tejiendo relaciones con los demás, solamente logra destruir su personalidad y espíritu. Por ello es que debe hacerse visible una línea divisoria entre el yo privado y el yo público, el cual cada día es menos evidente. Esto sucede porque la mayor parte de adolescentes piensa que “todos los atajos para llegar al hall de la fama y la felicidad son válidos, lo que importan es ser alguien”, y por ello el mundo enfrentará un futuro sin amor (Warhol, 1968).

2.3 La falta de control y el problema de la evolución tecnológica

En la actualidad se puede hablar de una subcultura mediática, donde los pilares y bases surgen de las nuevas tecnologías que han evolucionado. En la sociedad se pueden evidenciar nuevas formas que el ser humano ha encontrado para comunicarse, se crean nuevos códigos, nuevos vínculos mediáticos que se generan por la velocidad en que la información avanza. Todo parte por una cultura marcada por la inmediatez y el simbolismo que cada persona le da a las cosas.

Alfredo Velasco, Director Ejecutivo de Usuarios Digitales, se encarga de vigilar y fomentar un internet libre, seguro y neutro como herramienta indispensable para la libertad de los derechos de los ecuatorianos. Mediante estudios realizados por Usuarios Digitales, cuenta que el aumento del uso de celulares se debe a que la persona consume distinto tipo de contenido. Además, porque los dispositivos móviles tienen varias funciones, una de ellas es la de almacenar datos, como fotos, videos, etc (Usuarios Digitales, s.f.).

En la actualidad vemos una cultura mediática cambiante, rodeada de información y aparatos digitales que nos ayudan a tener accesibilidad al mundo intangible. Esta idea se apoya en lo dicho por Albert Chillon:

La cultura mediática desempeña una función cognoscitiva, socializadora y performativa de primer orden: ya que genera un aluvión de representaciones verbales e icónicas acerca de lo existente; es una estructura de mediación crucial a la hora de acoger e integrar a los individuos en el mundo previamente institucionalizado y dado por garantizado; y constituye además una poderosa instancia de construcción de la propia realidad social (Chillon, 2015, pág. 106).

En la actualidad podemos ver que el mundo está invadido por la tecnología, lo que permite afirmar junto a Marshall McLuhan que los medios de comunicación son una extensión de los sentidos (McLuhan, 1964). Este cambio que ha vivido el mundo entero en estos últimos 40 años, no solamente ha afectado la comunicación interpersonal, sino que también ha afectado en lo que respecta a la salud del ser humano.

En ocasiones, no nos damos cuenta que hemos visto y compartido muchos momentos con una persona, pero lo que realmente conocemos de la misma es muy poco. En el momento que realmente se comparte es en la hora de comer, y cuando las personas utilizan sus dispositivos móviles en este tiempo, se ve afectado el intercambio comunicativo, repercutiendo en la fortaleza que la relación entre dos o más personas puede tener con el tiempo.

Según un artículo publicado en la BBC Mundo, la organización que fomenta la ayuda a madres Netmums expresa preocupación al ver que la tecnología en el hoy en día, se está usando como reemplazo de la interacción humana. Casi el 35% de los jóvenes que fueron encuestados decían, que se les pasaba el tiempo muy rápido al comunicarse con amigos y familiares por medio de alguna red social, cuando se daban cuenta que era mejor verlos en persona, y de esa forma comunicarse y transmitir sus emociones y formas de pensar de una mejor manera. Aun no se logra saber si esto podría tener un impacto biológico, sin embargo, varios estudios afirman que la presencia física es necesaria para que el cuerpo humano libere la hormona oxitocina, (H.O. hormona que genera placer) lo cual se basa en un proceso químico que asocia el contacto humano de un individuo el corazón (BBC MUNDO, 2010).

La necesidad de que las personas puedan diferenciar entre una relación virtual y una física es muy necesaria, porque una cosa es lo que uno puede percibir al hablar cara a cara con alguien,

en lo que se identifican y se exponen mensajes mediante la comunicación no verbal, que encierra a todo lo que son gestos, tonalidad, aspecto físico, forma de ver, etc. En cambio, esto a través de algún medio digital no se aprecia, por lo que son factores que no se pueden identificar y al mismo tiempo mal interpretar. Factores que comunican muchísimo y son elementos que nos transmiten si a la otra persona le importa igual, o menos, lo que estoy comunicando y que tan en serio toma lo que digo.

El gran cambio que atravesó el mundo respecto a la evolución de la tecnología, ha dejado una serie de repercusiones que han resultado en algunos puntos negativos. La facilidad que generan estas tecnologías en el mundo actual, han logrado mal acostumbrar al ser humano en muchos ámbitos, lo que influye negativamente en la vida global de la persona. Este fenómeno que ha ido avanzando en la sociedad nos hace notar el rumbo que están tomando los jóvenes. Como ejemplo vemos cómo los jóvenes tienden a doblar el lenguaje y cómo tal la ortografía, porque hacen el intento de ahorrar esfuerzos en su lenguaje. Al momento de comunicar una idea, los jóvenes se apoyan en que su aparato tecnológico que ya posee un mecanismo de auto-corrección, la cual los ayuda a sentirse seguros. Pero esto es contraproducente a un punto, que ya cuando se encuentran en el momento de hacer algo escrito a mano, sus faltas ortográficas son innumerables.

Nicholas G. Carr asegura que los jóvenes ya no son como antes, que ya no piensan como lo hacían los jóvenes hace 20 años atrás. Esto podría observarlo una persona que conozca y compare a un *baby boomer* y un *millennial*, con el experimento de poner a los dos a leer y ver cuánto tardan en aburrirse. Según Carr, esto sucede porque el *millennial* tiende a desconcentrarse más rápido, se inquieta con facilidad y busca algo que hacer. En cambio, el *baby boomer* se podría sumergir en un libro y es capaz de zamparse páginas y páginas hora tras hora. Este factor es un punto importante que la prensa y otros medios sacaron a la luz, y por ello se puede afirmar que "La lectura profunda que solía suceder de forma natural se ha convertido en un esfuerzo" (Grau, 2008, pág. 1).

Hoy en día se puede notar que los jóvenes ya no controlan el tiempo que usan sus dispositivos móviles, lo que se nota al ver que no pueden despegarse de la pantalla en momentos que comparten con familiares o amigos a la hora de comer. Esto de cierta forma se califica como conductas autistas que van creciendo en los jóvenes y generan un desinterés por el mundo físico, sumergiéndose en un mundo virtual. A esto concuerda la noticia redactada por Limiroski:

Lejos de las situaciones patológicas, las personas estudiadas en el tema saben que el mayor uso de objetos tecnológicos que se caracterizan como nuevas tecnologías, surgen por los cambios sociales. "El día de hoy vemos que hay menos uso del espacio público, las personas salen menos. Tomando en cuenta que cuando las personas salen tienen a gastar un poco más, por lo que le resulta mejor a los padres dejar a sus hijos en casa jugando play (Limiroski, 2014).

Los videojuegos son el mejor ejemplo e inicio para darnos cuenta la falta de control del tiempo que tienen los niños. Al ver cómo un niño desde pequeño se queda horas jugando, se puede comprender desde un inicio las características autistas que están creciendo en el niño o niña. De esta forma se podría inferir que, si desde pequeños pasan horas en los videojuegos, cuando sean grandes estarán acostumbrados a este mundo virtual, convirtiéndose en su nuevo pasatiempo alguna red social o elementos derivado de internet.

3. Metodología

La investigación de este trabajo fue cualitativa, se empleó un estudio explicativo-correlacional al tema base. A través de la investigación científica y la observación, se pudo entender que la falta de autoridad y control de los padres repercute en que los niños en un futuro lleguen a tener una adicción por los dispositivos móviles inteligentes, al hacer de su uso un hábito, lo cual se transforma en una adicción.

En esta investigación se realizaron algunas entrevistas a profesionales en el campo de la psicología, la comunicación, y padres de familia, entre otros. También se hizo entrevistas a personas en lugares públicos, como restaurantes, patios de comida, y cafeterías. Adicionalmente, se hizo un focus group en el que se abordaron algunos temas.

Las entrevistas se realizaron a dos comunicadores, dos psicólogos, dos padres de familia y dos adolescentes de 19 y 20 años.

Dentro de los comunicadores están:

Octavio Islas, Doctor en estudios contemporáneos de las relaciones sociales aplicadas a la comunicación.

Juan David Bernal, decano de la carrera de Comunicación en la Universidad de Los Hemisferios, Máster en Estudios de la Cultura por la Universidad Andina Simón Bolívar.

Dentro de los psicólogos están:

Francisco Ortiz Sánchez, psicólogo social y licenciado en comunicación

Andrés Ayala, PhD en Psicología especializada, profesor y director de la carrera de Psicopedagogía en la Universidad de Los Hemisferios.

Dentro de los padres están:

Santiago Kohn, de 34 años de edad y padre de un niño de 6 años

Patricio Pérez, 52 años de edad y tiene 2 hijas. La primera tiene 22 años y la segunda tiene 25.

Dentro de los millennials están:

Emilia Rosero, de 20 años de edad.

Carmen Patiño, de 19 años de edad.

Como entrevistado especial:

Santiago Nieto Montoya - Sociólogo Especialista en Opinión Pública y Estratega dentro de lo Político

Focus Group

A esto se sumó un focus group que conformó de 6 personas de distintas edades, de entre 21 años hasta 37 años de edad. Dentro del focus group se trató algunos temas y se hizo algunas preguntas, lo que tomó aproximadamente 45 minutos. Los temas que se abordaron fueron:

1. ¿A qué punto ha llegado la dependencia de los dispositivos móviles, en jóvenes millennials?.
2. ¿Cómo se podría controlar el uso de dispositivos móviles a futuro?

3. ¿Cómo los dispositivos móviles han modificado la comunicación cara a cara?
4. ¿Cuál es el criterio respecto a elaborar la campaña para contrarrestar el uso excesivo de los dispositivos móviles?
5. Relaciones efímeras
6. Diferentes tipos de familias

Observación

La muestra que se obtuvo fue tomada por grupos de personas en un mismo espacio público. Los aspectos que se buscaban como característica principal era que sean grupos que contengan jóvenes de 15 a 25 años de edad, que utilicen sus dispositivos móviles en dichos espacios públicos, especialmente restaurantes o cafeterías.

Para determinar los comportamientos de los individuos en espacios públicos cuando utilizan sus dispositivos móviles, se utilizó la técnica de la observación etnográfica en los lugares donde se podía apreciar a personas socializando, específicamente en los sitios mencionados anteriormente.

El objetivo de realizar este estudio fue determinar qué tipo de dispositivos móviles usan las personas, añadiendo a este estudio la frecuencia con que las personas los usaban y el tiempo que hacían uso de ellos. Este estudio se pudo registrar mediante algunas herramientas que nos ayudaron a coleccionar dicha evidencia como, la toma de fotografías, videos y entrevistas que se logró obtener.

Dentro del grupo de personas entrevistadas, la mayoría contestaron que sacaban sus celulares para responder a un amigo o familiar a través de WhatsApp. Otro grupo de personas dijeron que sacaban sus celulares para navegar en Facebook o Twitter, y el resto usaban su dispositivo móvil en alguna otra aplicación o juego.

Las fotos y demás evidencias se podrán ver en anexos.

4. Hallazgos

4.1 Focus Group

Para explicar lo que se hizo en el focus group se hizo una tabla con el tema a tratar, en la que se resume lo dicho por los participantes con su respectiva conclusión. Lo dicho por cada persona textualmente se podrá ver en anexos también.

En la primera fila está el nombre del participante junto a un breve resumen y conclusión de lo que dijo respecto al tema.

4.1.1 ¿A qué punto ha llegado la dependencia de los dispositivos móviles en la actualidad?

Tabla 1 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 1

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	COMENTARIO
Daniel Krovina	“Es una realidad. La tecnología nos ha abierto muchas puertas. Muchos niños tienen el acceso a internet lo que implica más control por parte de los padres”.
Juan Krovina	“Se crea una adicción por las redes sociales. Las redes sociales tienen sus puntos positivos y sus puntos negativos, lo interesante sería poder ver qué parte de la balanza pesa más o es más útil. No se puede ser egoísta porque en la sociedad que vivimos es necesario que los niños también sepan usar”.
Ana Valverde	“Las redes sociales crean un falso perfil de la persona, ya que a través de los dispositivos móviles, las personas tienden a mostrar un lado que en persona no lo son, o

	posiblemente en algunos casos les cuesta más. No ser tan dependiente de los dispositivos móviles, y de esta forma administrar mejor el tiempo de uno”.
Sebastián Ceballos	“Por tanto uso de los celulares es que los niños ya no tienen tan buena relación con sus padres”
Belén Ortiz	“Hay una línea muy corta entre las facilidades y la comodidad. Antes los niños utilizaban más su imaginación y creatividad, lo que la tecnología les ha arrebatado. La imaginación es un proceso muy importante por parte de los niños, ahora somos una sociedad sedentaria. La televisión ya te da todo hecho, tiene que haber un control”

Fuente: Elaboración propia.

Se pudo evidenciar con las personas del Focus Group que, la falta de control y educación por parte de los padres, sea tanto para los niños como para los jóvenes adolescentes, crea a largo plazo una adicción por las redes sociales. Es verdad que en la sociedad ahora se ve necesario tener y saber utilizar los dispositivos móviles, así como también conocer cómo usarlos a beneficio de uno, pero con control y educación. Lo fundamental de aquello que conversaron los participantes y todos acordaron, fue que, si desde temprana edad se educa con el propósito del uso limitado de los dispositivos, esto ayudaría a futuro a las familias y a la sociedad. Por ejemplo, se conversó que, si desde pequeños se los educa a los niños que en la mesa es un lugar especial para compartir momentos, conversar y conocer de las personas, los dispositivos móviles sean evitados a toda costa, al llegar ese momento en el día.

Las redes sociales crean un falso perfil de la persona, ya que, a través de los dispositivos móviles, las personas tienden a mostrar un lado que la persona no es. Todos concordaron que no se debe ser tan dependiente de los dispositivos móviles, y de esta forma administrar mejor el tiempo.

4.1.2 El control del uso de dispositivos móviles, en un futuro en los niños

Tabla 2 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 2

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	COMENTARIO
Daniel Krovina	“Se necesita educar sobre el uso de los dispositivos móviles. Los niños son educados por el teléfono por su acceso libre. Es necesario por parte de los padres el control sobre sus hijos”. Se debería educar para que sepan el uso de esa información.”.
Juan Miguel Krovina	“Se está creando una cultura en la que los dispositivos móviles son parte de la misma, y lo importante es saber cómo llevar esto sin que sea negativo”.
Ana Valverde	“Se podría hablar con el niño y explicarle que hay cosas más importantes, como el pasar con la familia o leer un libro”
Sebastián Ceballos	“Lo que está pasando es algo inevitable. Se debería educar a los niños valores importantes, que no solamente se desemboquen en un like”.
Belén Ortiz	“Educando a los niños desde pequeños que en la mesa es el lugar y momento para compartir en el que no se use dispositivos móviles. Como adultos se necesita tener el control de la situación”.

Fuente: Elaboración propia.

En este tema lo que se concluyó fue que las facilidades que hoy en día nos da la tecnología, no logra que los niños desarrollen su imaginación y creatividad. Muchas madres prefieren que sus hijos vayan al parque, se ensucien con lodo y jueguen con animales, a comparación de lo que nos enfrentamos al día a día, que se trata del facilismo en que los padres facilitan a sus hijos un aparato tecnológico para que los niños se diviertan, o de mismo modo se queden en casa viendo la televisión. Esto perjudica respecto al desarrollo mental de los niños, ya que son sus primeros 10 años de vida donde pueden aprovechar aprendiendo aquellas cosas que los ayudará a un futuro. El salir a experimentar en el exterior con lodo, con pasto, con insectos, hace que los niños experimenten nuevos mundos, nuevas sensaciones, nuevas experiencias, lo cual ayuda a que los niños desarrollen su imaginación y capacidad motriz.

Sin embargo, los dispositivos móviles también tienen sus ventajas. Las facilidades que los dispositivos móviles ofrecen al mundo son extraordinarias, desde el simple hecho de encontrar una aplicación de ajedrez para que los niños puedan jugar y expandir su inteligencia ingenio y astucia que el mismo juega involucra, tomando en cuenta que hay un mundo de ventajas adicionales.

Para concluir este tema, es importante que a futuro haya control por parte de los padres. Si no existe un buen ejemplo por parte de ellos, los niños se transformarán en adolescentes dependientes de la tecnología.

4.1.3 ¿Cómo afectan las redes sociales a la sociedad y la búsqueda de aceptación mediante las mismas?

Tabla 3 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 3

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	COMENTARIO
Daniel Krovina	“El mensaje no es el mismo porque se pierde la comunicación no verbal, y el mensaje como tal se pierde”.

Juan Krovina	“Las redes sociales son un mundo fantasioso. Las personas buscan subir fotos de lo que están haciendo para crear una percepción de sus vidas. Esto lo hacen para de cierta forma llamar la atención de las demás personas o simplemente para hacer pública su vida”.
Ana Valverde	“Te afecta como pareja, por la relación que tienes con tus hijos. Una persona puede estar subiendo una foto contenta, pero por dentro se está derrumbando”.
Sebastián Ceballos	“Ahora lo importante no es lo que está detrás de lo que pasa con la persona, si no el me gusta.- Lo que hacen las redes sociales es mostrar una fachada”.
Belén Ortiz	“Las personas necesitan valores que las fortalezca. Hoy en día las personas tienden a sentirse aceptadas por los “me gusta” que tienen en sus fotos o publicaciones en general. Al no tener un número de “me gusta” tienden a tomarse fotos enseñando más su cuerpo, lo que crea una relación superficial entre personas. Necesitan la aprobación de la gente para ser más”.

Fuente: Elaboración propia.

Las redes sociales solo crean una persona falsa, una persona que no existe, lo que se hace con la construcción de este avatar virtual que se lo conoce en el mundo de los videojuegos. Lo mismo sucede en las redes sociales, las personas solo suben momentos, instantes que atraviesan en sus vidas, para hacer que las demás personas conozcan un aspecto de su vida, ejemplo: sus gustos, sus amistades, los lugares que visita, pero esto no dice mucho de la

persona, ya que una fotografía o video, son solo aspectos momentáneos que no pueden hablar lo suficiente de una persona para conocerla a profundidad.

Lo curioso de esto, es que la persona al conocerla frente a frente tiende a ser muy diferente de lo que uno pensó a simple vista, basándose en aquellas publicaciones, hablando de fotos, textos, etc. Por ello, todos concordaron que no se debe ser tan dependiente de los dispositivos móviles, y de esta forma administrar mejor el tiempo de uno.

4.1.4 Respecto a la idea de elaborar una campaña, la cual se basa en dejar los dispositivos móviles en una caja a la hora de sentarse en cierto tipo de lugares para conocer más a la persona, y fortalecer la relación. Los participantes dan su criterio:

Tabla 4 Respuestas obtenidas en Focus Group Pregunta No. 4

NOMBRE DEL PARTICIPANTE	COMENTARIO
Daniel Krovina	“Es buena la idea y debe haber un compromiso”.
Juan Miguel Krovina	“Poner delimitantes, aprender a separar la familia del trabajo y el trabajo de la familia, es algo que no se puede mezclar y por ello funcionaría la idea de esta campaña”.
Ana Valverde	“Las personas deben entrar en conciencia, la gente debería dejar a un lado sus celulares y la idea para dar esta iniciativa es buena”.
Sebastián Ceballos	“Me costaría mucho dejar el celular, pero se necesita un equilibrio”.
Belén Ortiz	“Es necesario dar un estímulo para lograr la idea de esta campaña, más no una obligación”.

Fuente: Elaboración propia.

La idea de crear esta campaña les gustó a los participantes, por el hecho de que de esta manera se podría empezar a concientizar e insertar en la sociedad el factor del control del uso de dispositivos móviles. Con ello las personas podrían empezar a hacer esto costumbre, y evitar a futuro estos rasgos autistas en personas con adicción a los dispositivos móviles.

4.2 ENTREVISTAS

Las respuestas recolectadas por cada entrevistado fueron organizadas de acuerdo al tema a tratar, el cual se presentó en tablas para de este modo comprender ordenadamente lo que dijo cada uno.

4.2.1 Uso de los dispositivos móviles y las redes sociales

Juan David Bernal – Decano de la Facultad de Comunicación de La Universidad de Los Hemisferios.

* Máster en Estudios de la Cultura por la universidad Andina

Tabla 5 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 1 - Juan David Bernal

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	RESPUESTA
Máster Juan David Bernal	
Pregunta 1.- ¿ Cree usted que los dispositivos móviles afectan las relaciones interpersonales?	“Si, sobre todo en el tema de contacto y comunicación, con los dispositivos móviles es cuando se pierde el contacto interpersonal, sin embargo tener acceso a un dispositivo móvil te puede dar cercanía con una persona que se encuentra lejos de ti”.
Pregunta 2.- ¿ Cree usted que el abuso de los dispositivos móviles puede transformarse en una adicción?	“Si, lo que estamos viviendo en la actualidad es que los dispositivos móviles se están convirtiendo en prótesis tecnológicas, no es que los seres humanos seamos adictos a nuestros sentidos, si no que necesitamos nuestros sentidos para saber lo que pasa en el mundo” .

<p>Pregunta 3.- ¿Qué es lo peor que usted cree que pueda causar el uso intensivo de los dispositivos móviles? ¿ Por qué?</p>	<p>“Desde un accidente de tránsito, hasta el aislamiento de la persona”.</p>
<p>Pregunta 4.- ¿Usted creería que las redes sociales son un factor positivo o negativo para la sociedad, y por qué?</p>	<p>“Es positivo por el lado que una persona puede compartir sus opiniones y negativo por el hecho que las personas al desahogarse escribiendo noticias o comentarios, deja a un lado el salir y hacerse notar en las calles”.</p>
<p>Pregunta 5.-¿Cuál creería usted que es la causal de la dependencia a los dispositivos móviles?</p>	<p>“Este punto no hay que estigmatizarlo, hay aplicaciones que sirven muchísimo para el ser humano y su mismo uso hace cómoda la vida del ser humano”.</p>
<p>Pregunta 6.- ¿ De qué manera imaginaría a la sociedad si este fenómeno del uso intensivo de los dispositivos móviles se agrava?</p>	<p>“Los dispositivos móviles y la tecnología como tal, han ayudado a los seres humanos, sin embargo, al ayudar a la comunicación, han logrado que los vínculos sean contruidos de una manera más frágil”</p>

Fuente: Elaboración propia.

La conclusión a la que se llegó con Juan David, con respecto al tema del uso y abuso de los dispositivos móviles, fue que el uso excesivo de estos aparatos electrónicos si hace que perdamos el contacto interpersonal que nos permite conocer rasgos importantes de la persona. De hecho, rescatamos dentro de las preguntas realizadas que los dispositivos móviles se están convirtiendo en un tipo de prótesis tecnológicas, de las que nosotros mismos nos vemos afectados, porque al estar tan sumergidos en los mismos en un punto excesivo y sin control, no nos damos cuenta de lo que sucede en nuestro alrededor.

El factor de verse tan sumergido o dependiente de los dispositivos móviles, nos puede llegar a traer problemas y consecuencias muy graves. Si bien la tecnología como tal, nos ha traído un sin número de ventajas, desde la rapidez que esta permite que navegue la información, hasta las aplicaciones de un teléfono celular que nos dan muchas ventajas. Si una persona no logra encontrar el equilibrio del uso de estos aparatos tecnológicos, puede tanto tener un accidente de tránsito, como el hecho de perder una persona valiosa a la cual no se le prestó el interés y atención necesaria, al estar conectado tanto en la media.

4.2.2 Sociedad Mediática

Octavio Islas - Licenciado en estudios contemporáneos

- * Fundador de la revista web Razón y Palabra
- * Miembro del Grupo Hacia una Ingeniería en Comunicación (GICOM).
- * Presidente de la Cátedra Itinerante de Nueva Teoría Estratégica (CINTE).
- * Director de la Cátedra Julian Assange de Tecnopolítica y Cultura, CIESPAL.
- * Miembro del Sistema Nacional de Investigadores (SNI) México, Nivel II.

Tabla 6 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 2 – Octavio Islas

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	
Licenciado Octavio Islas	RESPUESTA
Pregunta 16.- ¿ Cree usted que la construcción de significados y mensajes en la sociedad supera a la capacidad de información que una persona promedio puede entender?¿ Por qué?	“Si, por el volumen mismo de la información, y que está ya no es necesariamente generada por instituciones acreditadas, sean estas escuelas, universidades o medios de comunicación si no cualquier persona pueda asumir roles de presumidor”.

<p>Pregunta 17.- ¿Usted cree que la participación y el intercambio comunicativo que surge en los medios sociales, son un plus o un contra para las relaciones interpersonales?</p>	<p>“Depende del usuario, del nivel de alfabetización, de su calidad de vida digital. Las redes sociales pueden ser una extinción de tu sociabilidad o pueden ser la rotunda negación de tu sociabilidad real, depende mucho de los hábitos de la cultura, de la educación a un momento dado que tengas, no representa necesariamente la negación del diálogo”.</p>
<p>Pregunta 18.- ¿ Podría contarme de qué manera la tecnología y la comunicación pueden transformar una sociedad o una cultura?</p>	<p>“Siempre lo han hecho a través de la historia, es lo que estudia la ecología de los medios, como las distintas tecnologías desde el alfabeto, hasta la big data, o el internet de las cosas han transformado la ecología cultural de las sociedades entonces no es nuevo, es algo que ha ocurrido siempre a través de la historia”.</p>
<p>Pregunta 19.- ¿ Me podría decir cuáles son los puntos negativos que genera la cantidad de información en las redes sociales?</p>	<p>“Pueden en un momento dado no ser información necesariamente confiable del todo. El fenómeno de las noticias falsas, muchas veces no confirma la veracidad de la nota, ni la relevancia de la fuente, entonces se convierten en propagadores involuntarios de noticias falsas, ese es uno de los riesgos que entre tanta información y buena parte, no necesariamente sea confiable”.</p>

<p>Pregunta 20.- ¿Cómo creería usted que la tecnología podría modificar los valores o significados en una sociedad?</p>	<p>“Siempre lo hace, las tecnologías cambian todo, sus efectos son ecológicos, no aditivos, eso lo planteaba Postman, lo que significa que la gente cambia de hábitos, cambia de perspectivas, cambia su cosmogonía de tiempo y espacio con base al tipo de tecnologías que usa, esto siempre ha ocurrido también”.</p>
<p>Pregunta 21 ¿ Cómo la cultura consumista de medios sociales puede llegar a influir en la sociedad?</p>	<p>“Depende muchísimo de la educación, de la cultura, del autoestima que tenga la persona, las selfies por ejemplo, son escaparates bien interesantes de gente que por lo regular tiene una confianza muy limitada, un autoestima muy baja y busca aceptación, busca popularidad”.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Luego de esta entrevista con el profesor Octavio Islas, podemos concluir que la construcción de significados, como la cantidad de información que existe dentro de una misma sociedad, es demasiado extensa para que una persona pueda sostenerla. Dado que la misma información y tecnología han sido los elementos claves para modificar a la sociedad.

Desde el internet como el big data, han transformado la ecología cultural de las sociedades, lo cual es algo que ha ocurrido siempre a través de la historia. Uno de los argumentos con más importancia que dio Octavio, es que acuerda que la tecnología modifica los valores o significados en la sociedad, argumentando que los efectos son ecológicos más no aditivos, conociendo con ello que la gente cambia de hábitos, conciencia, junto a su cosmogonía de tiempo y espacio en base al tipo de equipo tecnológico o tecnología que usa.

4.2.3 Rasgos o conductas autistas causadas por el uso intensivo de los dispositivos móviles

Andrés Ayala – Psicólogo

Tabla 7 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 3 – Andrés Ayala

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	RESPUESTA
<p>Psicólogo Andrés Ayala</p> <p>Pregunta 22.- ¿Cuáles son los criterios diagnósticos y cómo se describiría al trastorno espectro autista?</p>	<p>“Es importante que entendamos que el trastorno espectro autista, presenta ciertos rasgos, la persona tiene una capacidad muy baja para socializar o una capacidad nula, conductas que nos permiten interactuar, ya sea el lenguaje verbal o no verbal lo que sentimos, lo que estamos pensando lo que anhelamos muchas veces”.</p>
<p>Pregunta 23.- ¿ Cómo podría afectar la tecnología a una persona que ya posee autismo?</p>	<p>“Las personas con autismo no presentan esta capacidad para poder interactuar de manera positiva, entonces quizás que ellos tengan una herramienta sea un dispositivo móvil, así ellos encuentren una manera de hacerse entender o también inclusive puedan en una forma negativa aislarse todavía más, entendiendo esta enfermedad como la del sí mismo”.</p>
<p>Pregunta 24.- ¿En qué se asemeja una persona espectro autista a una persona adicta a los dispositivos móviles?</p>	<p>“La adicción y el trastorno espectro autista podrían presentar algunas características similares en el cual la persona por estar sumida en redes sociales, mostraría conductas similares, como el aislamiento, mostrando dificultades para demostrar lo que están sintiendo, lo que están pensando, y con ello pues asemejándose a este trastorno,</p>

	sumándole la ansiedad que le presentaría, el no poder estar cerca de estos dispositivos”.
Pregunta 25.- ¿De qué manera este fenómeno dado en la sociedad puede influir en la misma? ¿ Por qué?	“Nosotros los seres humanos somos seres sociales, entonces al momento en el que hablamos de dispositivos no hablamos de unas cero comunicaciones, sino de una variante de la misma, pero claro que nos está pasando una factura bastante elevada, el factor de que un individuo puede estar pendiente de cuantos likes recibe, de cuantos seguidores tiene, etc. Puede que se le esté dificultando en otra esfera social más real, puede que se esté generando un aislamiento, una retracción de su ser, al solo estar pendiente de su avatar virtual, lo cual generaría, posibles patologías a nivel social”.
Pregunta 26.- ¿Cómo se podría controlar este fenómeno en la sociedad?	Una buena forma de prevenir esto, sería hacer entender a las nuevas generaciones respecto al uso de estos dispositivos móviles, que lo inmediato no es lo correcto, que puede detonar una respuesta agresiva, o una respuesta de insatisfacción de alguna forma.
Pregunta 27. ¿Podría contarnos a qué punto puede llegar en el peor caso de este fenómeno? ¿Por qué?	“Al hablar de adicciones en los dispositivos, estamos empezando a hablar de algo que la persona adicta cae en un círculo vicioso, en el que es incapaz de reconocerse primeramente como alguien que tiene una dificultad, llegando inclusive a caer en una patología un tanto narcisista mitómana, hablamos de que solamente publican las mejores cosas en redes

	sociales, o vamos a instancias mucho más graves, intentos de suicidio al no tener la aceptación que buscan”.
Pregunta 28. ¿Podría mencionar algún caso de rasgos de autismo, dado por el uso intensivo de los dispositivos móviles? Contar del tema	“Tuvimos la oportunidad de socializar el caso, el cual un niño creció rodeado de dispositivos móviles, llegando a tal punto de que el único punto de relación con los padres, era a través dispositivos móviles, no sonreía a sus padres, sino a los aparatos tecnológicos”.

Fuente: Elaboración propia.

Entrando al tema psicológico, se pudo entender más a profundidad el tema del aislamiento de la persona con rasgos autistas que el profesor y psicólogo Andrés Ayala nos pudo comentar. Él pudo destacar que las personas con espectro autismo son aquellas que les cuesta socializar, o interactuar de manera positiva, lo que sucede con quien usa su celular excesivamente, al punto de definir que aquella persona está desconectada de la conversación vinculada al momento.

Estudiado el tema, se percibe que una persona espectro autista y una persona adicta a los dispositivos móviles presentan conductas similares. Aquellas personas pueden demostrar dificultad por lo que están sintiendo, y al mismo tiempo les cuesta percibir el mundo físico, sin tener la capacidad completa de sus sentidos para captar lo que sucede a su alrededor.

Por otro lado, se sabe que los seres humanos somos seres sociables, y al estar usando un dispositivo móvil no necesariamente estamos apartados de la comunicación en sí, ya que podemos comunicarnos con el mismo, e incluso se podría entender que nos permite comunicarnos con más personas que con las que en ese momento nos rodean. Dicho esto, es importante comprender que muchas personas se preocupan de un mundo virtual, antes del mundo físico real, lo cual es un problema ya que es importante conocer a las personas identificando los rasgos de su esencia mediante la comunicación no verbal.

4.2.4 Rasgos o conductas autistas, causante por el uso intensivo de los dispositivos móviles

Santiago Nieto Montoya – Sociólogo Especialista en Opinión Pública y Estratega dentro de todo lo Político

Tabla 8 Respuestas obtenidas en entrevistas, Entrevistado No. 4 – Santiago Nieto Montoya

NOMBRE DEL ENTREVISTADO	RESPUESTA
Santiago Nieto Montoya	
<p>Pregunta 34. - ¿Usted cree que los teléfonos celulares causan un tipo de autismo en las personas?</p>	<p>“No, es algo autista, si no que dejan de comunicarse en el mundo físico, por ejemplo; antes las personas discutían la información que obtenían de una noticia en la sociedad, ahora con los dispositivos inteligentes el receptor de los mensajes se vuelven en emisores inmediatos. Al juntarse con otros individuos están generando nuevos contenidos, entonces no es que se hagan autistas. No hay que verlo de un punto de vista conservador, el individuo lo que tiene es una mayor cantidad de alcance para identificarse con los que considera iguales”.</p>
<p>Pregunta 35. - ¿Usted cree que las redes sociales son desperdicio de tiempo útil que se podría utilizar en otras cosas o actividades?</p>	<p>“Depende, es tal cual el ejemplo de un martillo. Se puede utilizar para poner clavos o en el mismo sentido ponerlos, como también se podría utilizar como un arma homicida. Todo depende de que uso se le de aquellas herramientas. Por ejemplo, si aquella persona usa sus redes sociales para informarse de lo que pasa en el mundo estaría, dando un buen uso a esta herramienta, pero si una persona las usa para aquella información absurda y banal, estaría usando mal su tiempo y este convertirse en un punto contraproducente.”.</p>

<p>Pregunta 36. - ¿Qué es lo que piensa de las redes sociales con respecto a la debilidad o fortaleza que las mismas pueden llegar a causar en las relaciones interpersonales?</p>	<p>“Hoy en día se ha investigado que la comunicación interpersonal, y cercanía entre individuos, solo se puede dar con 54 personas. Para que puedas conocerlas, para que sepas quienes son, como son, para que les hayas tocado, interactuado etc. Es decir que aquellas relaciones que realmente valen, son aquellas que no solamente están atadas a una comunicación digital, sino que también es muy importante los factores físicos y la comunicación no verbal que se tenga que sumar a la relación para que esta sea importante y diferente a aquellas que solo se fortalecen atrás de una pantalla”.</p>
<p>Pregunta 37. - ¿Qué es lo peor que usted cree que pueda pasar por el uso intensivo de los dispositivos móviles? ¿Por qué?</p>	<p>“Las psicopatías. Que los psicópatas se encuentren en línea, eso es lo divertido del asunto. Los psicópatas antes estaban contenidos porque se creían extraños en un conjunto normal, ahora los psicópatas pueden encontrarse entre ellos en las redes. Un psicópata es una persona que no puede vivir en conjuntos sociales, ahora eso es malo. Al definir los fenómenos no puedes poner una carga emocional, porque automáticamente se le quita contenido”.</p>
<p>Pregunta 38.- ¿Usted cree que los dispositivos móviles son la causal del fenómeno de aislamiento en las personas de la sociedad?</p>	<p>“No es aislamiento, porque tienen mayor capacidad de conectarse con más personas, no están aislados, físicamente sí, pero están conectados con muchísimas más personas. No se trata de ser sentimentales y de ver el lado por el cual se comparte o no con la familia, tal vez no nos damos cuenta que aquella persona que saca el celular no quiere compartir ese momento con aquellas personas, y por eso busca refugio en su celular. Hay que ver el problema siempre desde afuera”.</p>

Fuente: Elaboración propia.

Santiago Nieto Montoya habla de la dependencia de las redes sociales, no como un aislamiento, sino el habla de una forma más amplia de conectarse con las personas. Es sensato e inteligente pensar en el ejemplo del martillo, tal cual nos comentó. En realidad, depende de cómo se use, y no solamente se puede referir a el martillo como una herramienta de construcción, sino que también sucede con el uso de la palabra, la cual se puede usar para hacer un bien o un mal. Tal como el uso de los dispositivos móviles, como del martillo o la palabra, el cómo se use y la constancia, es el tema el cual importa. Montoya dice que nada en este mundo es bueno o es malo, todo depende de la cultura o enseñanza que se obtenga de algo para fijar parámetros de que es bueno o malo.

4.3. Uso de Celulares y Redes Sociales

Tabla 9 Cantidad de personas encuestadas y su uso del celular

	Patios de Comidas	Cafeterías	Restaurantes
WhatsApp	4	3	3
Twitter	0	1	1
Facebbok	1	2	3
Otros	2	1	0

Para esta investigación se preguntó a 7 personas en patios de comida, 7 en restaurantes, y 7 en cafeterías. Con esto se logró obtener diferentes tipos de muestras que ayuden a la investigación.

Dentro de las personas entrevistadas, muchos contestaron que sacaban sus celulares para responder a un amigo o familiar a través de WhatsApp. Otro grupo de personas dijeron que sacaban sus celulares para navegar en Facebook o Twitter, y el resto usaban su dispositivo móvil en alguna otra aplicación.

4.4 Una Sociedad Mediática

En base a lo que se conversó con las personas en los lugares públicos, se pudo entender que las personas están rodeadas de información, y que cada segundo se genera contenido

mediático para cada tipo de interés o gustos. El hecho que estemos en una sociedad con una facilidad a internet tan grande, nos hace vulnerables al hecho de estar conectados a medios de información masiva que nos cautiva sin darnos cuenta del tiempo que gastamos en ello.

Muchas personas de la investigación, no sabían cuántas veces sacaron su celular en el transcurso de la observación realizada. A estas personas se les preguntó, cuántas veces creían haber sacado el celular en el transcurso de una hora atrás, y muy pocos supieron el número exacto de las veces que había usado su celular mientras estaban compartiendo un momento con la otra persona.

4.5 Evaluación - Muestra

Cuando se hizo la observación de las personas en dichos lugares, se utilizó un cronómetro para contar el tiempo en que los jóvenes utilizaban sus dispositivos móviles para de esta manera evaluar el tiempo que estaban gastando en ello. La evaluación se hizo a 15 personas, de los cuales 8 son mujeres, y 7 son hombre.

Tabla 10 Tiempo utilizado por jóvenes en dispositivos móviles

	Hombres	Mujeres
De 1 min a 2 min	3	2
De 2 min a 4 min	1	3
De 4 min a 6 min	2	2
De 6 min a 8 min	1	1

La observación que se realizó por grupo de jóvenes, fue de aproximadamente 20 minutos. El número promedio que se obtuvo de minutos utilizados por los jóvenes fue de 4 minutos cada 10 minutos respecto a las mujeres, respecto a los hombres sería 3 minutos que usan sus celulares de cada 10 minutos al día. A este número se lo multiplicó por las aproximadas 12 horas de actividad que tenemos en el día y se obtuvo como resultado 288 minutos, invertidos en el celular respecto a las mujeres, y en hombres 216 minutos. La investigación refleja que

las mujeres pasan 4 horas, con 48 minutos día en el celular, y los hombres pasan 3 horas y 36 minutos al día en sus dispositivos móviles.

4.6 Impacto Social

Una vez que se obtuvo el aproximado de horas a la semana en que la gente invierte su tiempo en sus dispositivos móviles, se pasó a preguntar a las personas, ¿cuál creen que es el tiempo aproximado, que una joven de 15 a 25 años usa su celular a la semana?.

Muy pocos lograron decir un número aproximado, tomando en cuenta que aún así este número se separaba bastante del real, los demás encuestados simplemente estuvieron extremadamente lejos del valor real. Al contar a las personas el dato del tiempo promedio en que una persona de esa edad pasa en su celular, se pudo observar que esta cifra les causó un impacto, ya que no lograban entender en qué momento se les pasaba tanto tiempo conectados a su celular.

- Al preguntarles qué era lo que opinaban respecto al tiempo invertido en sus dispositivos móviles y que harán al respecto decían:

- 1._ “Buscaremos la forma de invertir mejor nuestro tiempo”.
- 2._ “Se obtiene buena información de las distintas plataformas”.
- 3._ “Ese tiempo lo podría usar en otras actividades, deporte, estudios, y más actividades”.
- 4._ “No podría pensar cuanto se va al mes, si 3-4 horas se me pasan en el celular a la semana, increíble.”
- 5._ “Es tiempo bien invertido”.

5. Discusión

Esta investigación tuvo como propósito determinar el uso de los dispositivos móviles en los jóvenes millennials de la ciudad de Quito. Para ello se juntó la información necesaria que permitió a la investigación conocer a profundidad del tema y de esta manera obtener el conocimiento para sacar conclusiones propias.

5.1 Análisis cualitativo del uso de los dispositivos móviles

Dentro de la información recopilada a partir de las encuestas y entrevistas, se encontró que la comunicación es una parte fundamental para el crecimiento moral y profesional de las personas. Por ello es necesario que los seres humanos tengamos acceso libre a aquellos aparatos inteligentes que permiten una amplia conexión al mundo exterior. Por esta razón en parte, ha surgido el debate y la discusión de la negatividad que esta ventaja que nos dan los dispositivos móviles, se puede direccionar a algo negativo. Por ejemplo, la vida virtual que un individuo puede llegar a tener como parte importante, afecta a la persona en el punto ficticio que la misma crea y puede desviar con base a sus intereses. “Las tecnologías cambian todo, sus efectos son ecológicos, no aditivos, eso lo planteaba Postman, lo que significa que la gente cambia de hábitos, cambia de perspectivas, cambia su cosmogonía de tiempo y espacio con base al tipo de tecnologías que usa, esto siempre ha ocurrido también” (Islas, 2018).

Por otro lado, es importante resaltar que aquellas tecnologías y herramientas de comunicación como son los dispositivos móviles, también tienen sus puntos positivos como lo menciona Andrés Ayala dentro del campo psicológico. Andrés Ayala destacó que aún no se ha analizado el hecho de que los dispositivos móviles pueden ayudar a las personas con autismo, ya que el síndrome de espectro autista se caracteriza por la falta de interacción positiva, y posiblemente a través de un dispositivo móvil, estas personas puedan tener resultados positivos. “Las personas con autismo no presentan esta capacidad para poder interactuar de manera positiva, entonces quizás que ellos tengan una herramienta sea un dispositivo móvil, así ellos encuentren una manera de hacerse entender o también inclusive puedan en una forma negativa aislarse todavía más, entendiendo esta enfermedad como la del sí mismo” (Ayala, 2018).

La gran problemática del tema es entender que detrás de algo bueno, también se puede encontrar algo malo. Sin duda las facilidades que nos han dado los dispositivos móviles para ampliar la comunicación e información que uno puede obtener. Desde el punto de vista de algunos padres de familia, entienden la idea del control necesario que se necesita para entregar a sus hijos una herramienta tan poderosa como un dispositivo móvil inteligente, que les permita comunicarse con sus padres y al mismo ser un arma negativa de doble filo. “Se crea una adicción por las redes sociales. Las redes sociales tienen sus puntos positivos y sus puntos negativos, lo interesante sería poder ver qué parte de la balanza pesa más o es más

útil. No se puede ser egoísta porque en la sociedad que vivimos es necesario que los niños también sepan usar” (Krovina, 2018).

El control que se debe tener por parte de los padres es muy corroborado, se dice que para un niño es más fácil encontrar violencia, pornografía en internet (entre otros temas), que césped afuera de su casa. En aquellos temas es muy importante y delicado tener control, porque este contenido, en la mente de un niño o niña, al no tener la madurez adecuada para entender lo que está percibiendo, podría llegar a afectar en el crecimiento mental y personal del niño. “Los expertos comprueban en los estudios realizados en el año 2015, que 9 de cada 10 niños y 6 de cada 10 niñas están expuestos a la pornografía en los distintos sitios web. Esta investigación también nos deja conocer que la edad de la primera vez de un niño en ver pornografía es a los 12 años” (Vanguardia, 2018).

Si dentro de todo pensamos en el cambio que nos ha dado la tecnología vemos mucho a favor, y es difícil darse cuenta de aquellos puntos no tan favorables debido a las facilidades o comodidades que estas tecnologías nos han brindado. Por ejemplo, lo que dice Juan David Bernal de Bahuman, es importantes: “cuando a la sociedad postmoderna que es en la época de nuestros abuelos, les tocaba enviar cartas y esperar mucho tiempo que la otra persona responda, en la que una relación se contaría con tiempo de una manera sólida, con muchos esfuerzos y obligaba un compromiso, y con el avance de la tecnología y el avance de los medios esas relaciones se diluyen, porque los vínculos están contruidos de una manera más frágil, en la que es como el hielo, se diluye se hace agua y sigue su curso”. Lo cual es muy cierto porque con esto se puede entender que antiguamente las relaciones se formaban en base a los momentos que compartían las personas, pero ahora a través de los dispositivos móviles y el avance tecnológico que este conlleva, hoy en día se puede comunicar y compartir imágenes, canciones, dibujos noticias etc, con un sin número de personas a la vez, lo cual hace la comunicación El profesor de antropología de la Universidad de Oxford Robin Dunbar dice que el cerebro está hecho para poder relacionarse con 150 personas aproximadamente. Dice Dunbar que el cerebro evolucionó para permitirnos organizar las relaciones con los demás, pero a su vez esto conlleva no tener profundidad en dichas relaciones, es decir poco conocimiento de la otra persona (Corporación de radio y televisión Española, 2011).

6. CONCLUSIONES

La investigación realizada tomó algunas aristas del tema, las que se pudo ver luego de conversar con varias personas. Inicialmente se empezó la investigación con el tema que direccionaba a los dispositivos móviles como una herramienta mal usada por el abuso que las personas le daban. Este uso excesivo se planteó que causaba un aislamiento en las personas y por ello se daba el hecho de que las relaciones interpersonales eran pobres en la actualidad.

a) Se identificó que la dependencia a los dispositivos móviles se da por la utilidad que estos nos brindan para facilitar la comunicación y la información que se puede obtener dentro de todo el mundo virtual.

b) Se identificó que, si las personas están en sus dispositivos móviles en reuniones sociales, o familiares es porque la persona que usa su dispositivo móvil accede al mismo con la finalidad de encontrar una salida, tanto a una situación como por ejemplo algún momento incómodo, o también por el hecho de comunicarse con alguna persona que no pueda estar físicamente ese momento.

c) Se analizó que los dispositivos móviles si son una gran influencia que acredita al desconocimiento interpersonal, lo que sucede por la interacción con los dispositivos móviles. Conociendo que cada vez habrá más relaciones débiles, como crecerá la comunicación entre más personas a través de los medios sociales virtuales, sin alguna mayor fortaleza.

La conclusión del tema fue que las personas no están aisladas por el uso intensivo de los dispositivos móviles, al contrario, gracias a la tecnología y la herramienta tan útil como lo es el celular, podemos conectarnos con más personas en el mundo y muchas veces nos ayuda a tener esa vía de escape.

Sin embargo, es necesario educar a los niños desde que son pequeños con respecto al uso de estos dispositivos móviles, no solamente celulares, sino también tablets, videojuegos, etc. con la finalidad de que entiendan lo importante que es dedicar aquellos momentos importantes en familia, por ejemplo, en el momento que se comparte algún alimento. Este tipo de acciones nos permitirá tener relaciones más fuertes con las personas que nos rodean, tan importantes como la familia, además de amigos y personas de nuestro círculo social.

7. BIBLIOGRAFÍA

- Asamblea Nacional Constituyente. (2008). *CONSTITUCION DE LA REPUBLICA DEL ECUADOR 2008*. Obtenido de http://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_ecu_const.pdf
- BBC MUNDO. (Mayo de 2010). Los jovenes mas solos que nunca. *BBC MUNDO*.
- BBC NEWS. (25 de Mayo de 2010). *BBC CIENCIA*. Obtenido de https://www.bbc.com/mundo/ciencia_tecnologia/2010/05/100525_jovenes_soledad_men
- Chillon, A. (2015). *Sociedad Mediatica y Totalismo*. Barcelona.
- Clemente, Y. (14 de Junio de 2017). El posible mapa de suicidios en España. *El País*.
- Comunidad Andina. (2005). *Instrumento Andino de Seguridad y Salud en el Trabajo*. San Isidro: Instituto Laboral Andino.
- Corporación de radio y televisión Española. (2011). Obtenido de <http://www.rtve.es/television/20110426/somos-supersociales-naturaleza/427631.shtml>
- Grau, A. (8 de Agosto de 2008). Internet cambia la forma de leer ¿ y de pensar?
- INEC. (2014). *1,2 millones de ecuatorianos tienen un teléfono inteligente*.
- INEC Instituto Nacional de Estadística y Censos. (20 de Julio de 2016). *En 5 años de quintuplicaron los usuarios de teléfonos inteligentes*. Obtenido de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-cinco-anos-se-quintuplicaron-los-usuarios-de-telefonos-inteligentes/>
- Juan, F. (2008). Condenados a la estupidez digital. *Soitu.es*.
- Limiroski, S. (2 de Noviembre de 2014). Nuevas tecnologías: como afectan a los jóvenes.
- McLuhan, M. (1964). *Comprender los Medios de Comunicacion*. Espana.
- Metropolitana, U. A. (2015). *Conducta adictiva a las redes sociales y su relación con el uso problemático del móvil*. Nuevo Mexico.
- Ministerio de Comunicaciones de la Sociedad de la Informacion. (2011). *En Ecuador se quintuplicaron los usuarios de teléfonos inteligentes*.
- Ministerio de salud. (2015). *LEY ORGANICA DE PREVENCION INTEGRAL*. Obtenido de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/Ley-Organica-de-Prevencion-Integral-del-Fenomeno-Socio-Economico-de-las-Drogas..pdf>
- Ministerio de Salud. (2016). *REGLAMENTO LEY PREVENCION INTEGRAL*. Obtenido de <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/wp-content/uploads/2017/05/REGLAMENTO-GENERAL-A-LA-LEY-ORG-u%CC%88NICA-DE-PREVENCI-o%CC%82N-INTEGRAL-DEL-FEN-o%CC%82MENO-SOCIO-ECONOMICO-DE-LAS-DROGAS.pdf>
- Ministerio de trabajo. (2008). *REGLAMENTO DE SEGURIDAD Y SALUD PARA LA CONSTRUCCION Y OBRAS PUBLI*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/Reglamento-de-Seguridad-y-Salud-para-la-Construcci%C3%B3n-y-Obras-P%C3%ABlicas.pdf>
- Ministerio de trabajo. (2014). *Código del trabajo*. Obtenido de <http://www.justicia.gob.ec/wp-content/uploads/2015/05/CODIGO-DEL-TRABAJO.pdf>
- Ministerio de trabajo y empleo. (2000). *Acuerdo Ministerial 398*. Obtenido de <http://www.trabajo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2012/12/Acuerdo-Ministerial-398-VIH-SIDA.pdf>

- Ministerio del ambiente. (1992). *REGLAMENTO PARA EL MANEJO DE LOS DESECHOS SOLIDOS*. Obtenido de <http://www.web-resol.org/textos/Ecuador-Lei%20gestao.htm>
- MINTEL. (20 de Julio de 2016). En Ecuador se quintuplicaron los usuarios de telefonos inteligentes.
- Neville. (1992).
- Organización Internacional del Trabajo. (s/f). *Convenio 115*. Obtenido de http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C115
- Organización Internacional del Trabajo. (s/f). *Convenio 139*. Obtenido de http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_INSTRUMENT_ID:312284
- Organización Internacional del trabajo. (s/f). *Convenio 148*. Obtenido de http://www.ilo.org/dyn/normlex/es/f?p=NORMLEXPUB:12100:0::NO::P12100_ILO_CODE:C148
- Postman, N. (2001). *Divertirse hasta morir*.
- Ramírez, S. (4 de febrero de 2017). Cupos a los celulares duraron 5 años en Ecuador. págs. <https://www.elcomercio.com/actualidad/cupos-celulares-importacion-contrabando-economia.html>.
- Ramírez, S. (18 de febrero de 2017). Uso de smartphones gana mercado.
- RT Sepa más. (28 de Agosto de 2015). *Millenials: Así es la genreación que ya no recuerda cómo era el mundo sin internet*. Obtenido de <https://actualidad.rt.com/sociedad/184412-generacion-y-millennials-milenio-jovenes>
- Schopenhauer, A. (2008). *El arte del buen vivir*. Madrid.
- Suárez, J. D. (11 de mayo de 2016). *Plataforma reivindicativa*. Obtenido de <https://www.laeducacioncuantica.org/educacioncuantica/SEducacionCuantica?PN=16&PE=2&WEBLANG=1&NOTICIA=714>
- Universia Puerto Rico. (Mayo de 2017). *Universia Puerto Rico*. Obtenido de <http://noticias.universia.pr/cultura/noticia/2017/05/18/1152535/como-escribir-introduccion-proyecto.html>
- Universidad Nacional Autónoma México. (2017). *Conducta adictiva a las redes nsociales y su relación con el uso problemático móvil*. Nuevo México.
- Usuarios Digitales. (s.f.). Obtenido de <http://www.usuariosdigitales.org/conocenos/>
- Vanguardia, L. (27 de Marzo de 2018). Preocupacion.
- Warhol, A. (1968). Entrevista.

ANEXOS

Anexo 1 Entrevistas completas

Uso de celulares y redes sociales

Juan David Bernal — Encargado de la Facultad de Comunicación de La Universidad de Los Hemisferios. Máster en Estudios de la Cultura por la universidad Andina

1.- ¿Cree usted que los dispositivos móviles afectan las relaciones interpersonales?

“Hay dos vertientes sobre el tema, una que es determinista, que nos indica que las personas pierden sobre todo el tema de contacto y comunicación, es decir se pierde contacto interpersonal, contacto físico con la otra persona, cuando hay esas relaciones, sin embargo, desde otra perspectiva, tener acceso a un dispositivo móvil te puede dar cercanía con una persona que no está en tu país, o con tu familia, incluso en el trabajo. Estamos en la época de las hipercomunicaciones, entonces los dispositivos móviles si bien hacen perder ese contacto físico, o comunicación no verbal, también hay que ver que ayudan a la comunicación con las personas que no están cerca”.

2.- ¿Cree usted que el abuso de los dispositivos móviles puede transformarse en una adicción?

“Si totalmente, yo creo que como diría Marshall McLuhan los medios son extensiones de los sentidos, entonces de alguna forma lo que estamos viendo en la actualidad es que los dispositivos ya se están convirtiendo en prótesis tecnológicas, entonces no es solo una extensión a la que accedemos sino, que es una extensión constante. Por eso es que ahora vemos que lo primero que hace una persona al levantarse es coger su dispositivo móvil, porque es la extensión de sus ojos, de sus oídos, de lo que pasa en el mundo. No es que los seres humanos seamos adictos a nuestros sentidos, si no que necesitamos nuestros sentidos para saber lo que pasa en el mundo”.

3.- ¿Qué es lo peor que usted cree que pueda causar el uso intensivo de los dispositivos móviles? ¿Por qué?

“El uso intensivo de los dispositivos móviles, yo creo que puede desde el punto de vista más radical, causar un accidente como la persona que se estrella al usarlo, también genera como

lo denomina Byung Chul Han en el enjambre digital, el aislamiento de la persona, con los juegos, las redes sociales, en si todo el internet te hace entrar a un mundo en el que terminas aislándote. En el caso de las redes sociales, uno se entera de lo que quiere enterarse porque sigue solo a un porcentaje de sus amigos, de los que le interesa saber, no de todos. Que mejor ejemplo que Tinder, que actualmente es un mercado de consumo de personas, y uno como en redes sociales solo le sigue o se entera de lo que a uno le gusta, mas no de todo”.

4.- ¿Usted creería que las redes sociales son un factor positivo o negativo para la sociedad, y por qué?

“En las primaveras árabes las redes sociales fueron bien vistas porque se las veía como una forma de organización social, o de una forma de mover masas. Todo ese fenómeno big data, demostró que las redes sociales es más que un sistema de organización y de problemática social es un sistema de segmentación y de control, la gente hace más visibles sus problemas y marcha menos en las calles, si hay un problema que quejo en twitter, o Facebook que es mi válvula de escape, pero por ello ya no salgo a protestar, y seguramente para el poder es mejor que yo me queje en twitter que salir a las calles a lanzar piedras”.

5.-¿Cuál creería usted que es la causal de la dependencia a los dispositivos móviles?

“La dependencia se da por la ventaja que nos genera, no hay que estigmatizarlo, hay aplicaciones que sirven para ver el pulso del corazón, para medir los pasos, para hacer ejercicio en general, hay una promesa enorme en el dispositivo móvil, que yo creo que nadie quisiera quedarse por fuera”.

6.- ¿De qué manera imaginaría a la sociedad si este fenómeno del uso intensivo de los dispositivos móviles se agrava?

“Una lectura muy importante es la que hace Sugmun Bahuman, en la que habla del amor líquido, y de la sociedad líquida, eso nos permite entender una sociedad postmoderna en donde las relaciones interpersonales cada vez son más diluides. Bahuman opone la modernidad sólida, a lo modernidad líquida y dice lo siguiente: cuando a la sociedad postmoderna que es en la época de nuestros abuelos, les tocaba enviar cartas y esperar mucho tiempo que la otra persona responda, en la que una relación se contaría con tiempo de una manera sólida, con muchos esfuerzo y obligaba un compromiso, y con la evolución de la tecnología y el avance de los medios esas relaciones se diluyen, porque los vínculos están

construidos de una manera más frágil, en la que es como el hielo, se diluye se hace agua y sigue su curso”.

Millennials

- Emilia Rosero de 20 años de edad.

7.- ¿Qué pasaría si de la noche a la mañana te borran todas tus redes sociales? ¿qué harías?

“Pienso que los celulares se han vuelto indispensables en la vida de los adolescentes, entonces ahora podemos encontrar tanta información ya sea para los estudios, noticias, entretenimiento, chismes, entre otro tipo de cosas, pero aparte de eso, si no se utiliza bien se puede encontrar cualquier tipo de información que no sea apto para todos los jóvenes y lo pueden utilizar de mala manera, también creo que las personas se han vuelto adictas, que lo usan para cualquier momento cuando están incomodos o aburridos, en vez de hacer cualquier otra actividad”.

8.- ¿Podrías vivir sin ninguna red social?

“Al principio me sentiría aislada de la sociedad, la verdad no sabría que hacer, ya que te vuelves dependiente de estar conectada y también porque a través de este medio siempre te estas comunicando con las personas, con tus amigos, con la familia, con todo mundo y aparte de la información que uno ve en Facebook, en instagram y todo esto. Yo creo que también me sentiría aliviada, porque no estaría dependiendo de un aparato para esto”.

9.- ¿Qué significan para ti los “me gusta” en redes sociales? Explicar

“Yo creo que los likes significan que esa persona está interesada en lo que subes, en ti”.

- Carmen Patiño de 19 años de edad

10.- ¿Para ti qué significan los “me gusta” en tus redes sociales? ¿Son muy importantes?

“No porque es irrelevante si a una persona le gusta una foto”

11.- ¿Crees que pasas mucho o poco tiempo en tu celular al día? ¿Por qué?

“Si paso mucho tiempo en redes sociales, y creo que es como un vicio que tengo, porque en verdad creo que no solo yo, sino las demás personas estamos aburridas, y nos ponemos a ver todas las redes sociales, o si estás en un momento incómodo o sólo en algún lugar, lo que haces es sacar tu celular y ver ese tipo de cosas entonces yo creo que ahora las personas en vez de interactuar con otros lo que hacemos es coger el celular y perdernos en eso”.

Padres de Familia

- Santiago Kohn de 34 años de edad y padre de un niño de 6 años

12.- ¿Usted cree que el uso de dispositivos móviles es un problema?

“Si el uso de dispositivos móviles se transforma en una adicción y por lo tanto es tan mal”.

13.- ¿Usted como padre-madre, cómo piensa controlar el uso de los dispositivos móviles con sus hijos?

“Si, es importante empezar a controlar desde un principio”.

- Patricio Pérez que tienen 52 años de edad, y tiene 2 hijas. La primera tiene 25 años y la segunda tiene 22.

14.- ¿Qué haría usted como padre-madre de familia si ve que su hijo usa excesivamente el celular?

“Me sentiría en la obligación como padre de explicarle que existe un mundo en el exterior que le puede traer mejores beneficios y enseñanzas”.

15.- ¿Qué cree usted que es lo peor del uso intensivo de dispositivos móviles en adolescentes?

“Que no sepan apreciar el tiempo en familia”.

Sociedad Mediática

Octavio Islas – Licenciado en estudios contemporáneos

16.- ¿Cree usted que la construcción de significados y mensajes en la sociedad supera a la capacidad de información que una persona promedio puede entender? ¿ Por qué?

“Si, por el volumen mismo de la información, y que está ya no es necesariamente generada por instituciones acreditadas, sean estas escuelas, universidades o medios de comunicación si no cualquier persona pueda asumir roles de presumidor y puede exponer información que considere pertinente a través de nuevos medios digitales por ende al seguimiento informativo de todo lo que ocurre pues es abrumador y ninguna persona está en capacidad de poderlo asimilar hay determinados softwars que te permiten realizar ciertas extracciones puntuales de información que puede ser de tu interés en particular, no obstante con un margen de error relativo porque a pesar del instrumental operativo del big data, mucha información no necesariamente es registrada a través de estos dispositivos pero si es generada y te la puedes, en un momento dado, perder”.

17.- ¿Usted cree que la participación y el intercambio comunicativo que surge en los medios sociales, son un plus o un contra para las relaciones interpersonales?

“Depende del usuario, del nivel de alfabetización, de la su calidad de vida digital. Las redes sociales pueden ser una extinción de tu sociabilidad o pueden ser la rotunda negación de tu sociabilidad real, depende mucho de los hábitos de la cultura, de la educación a un momento dado que tengas, no representa necesariamente la negación del dialogo, lo pueden ampliar, lo pueden ilustrar, lo pueden complementar, o anular depende de un momento dado el sentido que los actores le den a estos instrumentos que están mediando su relación interpersonal”.

18.- ¿Podría contarme de qué manera la tecnología y la comunicación pueden transformar una sociedad o una cultura?

Siempre lo han hecho a través de la historia, es lo que estudia la ecología de los medios, como las distintas tecnologías desde el alfabeto, hasta la big data, o el internet de las cosas han trasformado la ecología cultural de las sociedades entonces no es nuevo, es algo que ha ocurrido siempre a través de la historia.

19.- ¿Me podría decir cuáles son los puntos negativos que genera, la cantidad de información en las redes sociales?

Pueden en un momento dado no ser información necesariamente confiable del todo. El fenómeno de las noticias falsas, pero estas no necesariamente fueron incubadas en los nuevos medios digitales, se han venido guerras, en caso de la independencia de Cuba, donde Pulitzer falsificó de forma deliberada la información para hacer de la guerra un gran negocio, esa quizá sea a finales del siglo 19, uno de los antecedentes remotos de la noticias falsas lo que ocurre es que hoy se diseminan con mayor facilidad se propagan y se replican porque hay una especie de síndrome de primer replicador, la gente quiere convertirse en el referente de determinada nota, y muchas veces no confirma la veracidad de la nota, ni la relevancia de la fuente, entonces se convierten en propagadores involuntarios de noticias falsas, ese es uno de los riesgos, que entre tanta información y buena parte, no necesariamente sea confiable.

20.- ¿Cómo creería usted que la tecnología podría modificar los valores o significados en una sociedad?

Siempre lo hace, las tecnologías cambian todos sus efectos son ecológicos, no aditivos, eso lo planteaba Postman, lo que significa que la gente cambia de hábitos, cambia de perspectivas, cambia su cosmogonía de tiempo y espacio con base al tipo de tecnologías que usa, esto siempre ha ocurrido también.

21.- ¿Cómo la cultura consumista de medios sociales puede llegar a influir en la sociedad?

“Depende muchísimo de la educación, de la cultura, de la autoestima que tenga la persona, las selfies por ejemplo, son escaparates bien interesantes de gente que por lo regular tiene una confianza muy limitada, un autoestima muy baja y busca aceptación, busca popularidad, la fórmula de Andy Warho que dice que a cada uno nos corresponden 15 minutos de fama y poderla prolongar de manera instantánea y hasta el infinito a través de selfies. Lo que te revelan una terrible inseguridad, entonces hay esos casos y hay personas que utilizan como si hubiera en un momento dado recibido una elevada alfabetización digital los dispositivos, pero de manera distinta, es posible hacer ciudadanía, y hacer ciber-cultura a través de los dispositivos, pero para ello hay que educar a la gente”.

Rasgos o conductas autistas, causadas por el uso intensivo de los dispositivos móviles

Andrés Ayala – Psicólogo de la Universidad de Los Hemisferios

22.- ¿Cuáles son los criterios diagnósticos y como se describiría al trastorno espectro autista?

“Es importante que entendamos que el trastorno espectro autista, o como se conoce en el mundo de la clínica como la enfermedad del sí mismo, presenta ciertos rasgos, los cuales principalmente la persona tiene una capacidad muy baja para socializar o una capacidad nula, entendiendo esto como aquellas conductas que nos permiten interactuar, ya sea el lenguaje verbal o no verbal lo que sentimos, lo que estamos pensando lo que anhelamos muchas veces. Dentro de los criterios diagnósticos que estas personas pueden presentar encontramos esta falta de empatía, esta falta de sociabilidad, u otras conductas como obsesivas compulsivas, interpretadas como tics nerviosos tanto a nivel de lenguaje como a nivel de acciones, y una tercera por parte que se puede considerar dentro de los criterios diagnósticos que se puede presentar serios estereotipias en la conducta, a que me refiero, a que ellos están estructurados a un nivel rígido dentro de un horario dentro de sus conductas dentro de lo que tienen que hacer, sintiéndose desbordados en caso de que algo de esto no funcione, igual si algo de esto no se cumple tienen un estímulo muy fuerte a nivel sonoro en general”.

23.- ¿Cómo podría afectar la tecnología a una persona que ya posee autismo?

Esa pregunta es muy buena, ya que justo como se han estudiado en muchas universidad internacionales, las personas con autismo no presentan esta capacidad para poder interactuar de manera positiva, hablamos que les cuesta muchísimo o que no tienen la capacidad de entablar una conversación, de transmitir sus emociones, lo que sienten, lo que piensan, entonces quizás que ellos tengan una herramienta sea un dispositivo móvil, electrónico tipo Tablet, computadora etcétera, ellos encuentren una manera de hacerse entender o también inclusive puedan en una forma negativa aislarse todavía más, entendiendo esta enfermedad como la del sí mismo”.

24.- ¿En qué se asemeja una persona espectro autista a una persona adicta a los dispositivos móviles?

“La adicción y el trastorno espectro autista podrían presentar algunas características similares, ya que entendemos que el autista como una persona que tiene una dificultad para expresar lo que siente a nivel social, comunicarse, etc, nos encontramos con el cuadro de adicción a la tecnología como un estado similar, en el cual la persona por estar sumida en redes sociales, en los criterios que estandariza todo esta creatividad puesta a nivel de medios, podría reflejar conductas similares, mostrándose aislado, mostrando dificultades para demostrar en tiempo real y cara a cara lo que están sintiendo, lo que están pensando, y con ello pues asemejándose a este trastorno, sumándole la ansiedad que le presentaría, el no poder estar cerca de estos dispositivos y aumentándole la dificultad o a nivel de adicciones propiamente hablando viendo como este empieza a imposibilitarle su vida cotidiana, a nivel de trabajo estudios, relación con su pareja, amistades etc”.

25.- ¿De qué manera este fenómeno dado en la sociedad puede influir en la misma?

¿Por qué?

“Nosotros los seres humanos como lo mencionan algunos estudiosos del lenguaje podríamos citar a **birgistan** por ejemplo, somos seres sociales, somos seres de la comunicación, somos seres que inclusive estudiando desde la historia de la evolución de la humanidad, y demás logramos desarrollar debido al lenguaje y a la comunicación que tenemos, entonces al momento en el que hablamos de dispositivos no hablamos de una cero comunicación sino de una variante de la misma, pero claro que nos está pasando factura bastante elevada, el hecho de que una persona puede estar pendiente de cuantos likes recibe, de cuantos seguidores tiene, de cuantos comentarios tuvo su post, al estar pendiente de esto puede que se le esté dificultando en otra esfera social más real aplicable este término de la realidad, el cara a cara, el contacto cotidiano, puede que se esté generando un aislamiento, una retracción de su ser, al solo estar pendiente de su avatar virtual, lo cual generaría, posibles patologías a nivel social”.

26.- ¿Cómo se podría controlar este fenómeno en la sociedad?

“Yo creo que es importante tener en cuenta que hace 50, o 60 años nada de estas cuestiones, producto de la globalización existían sin embargo las personas podían subsistir con esta falta, hablamos de que como un comunicador amigo mío mencionó en una de sus charlas que da, antes teníamos que esperar todo un proceso para comunicarnos no presencialmente, teníamos que esperar a que el telefonista enchufe los teléfonos, a que el amigo esté en la casa, a que alguien conteste, a que le den permiso a contestar el teléfono, y así se podría hablar con él,

hoy no, debido a esta cuestión de la inmediatez, que también es producto de todo este tema de las redes sociales y tecnología en general, entonces una buena forma de prevenir esto, sería hacer entender a las nuevas generaciones y también a las que estamos con el uso a estos dispositivos móviles, que lo inmediato no es lo correcto, que puede detonar una respuesta agresiva, o una respuesta de insatisfacción percé de alguna forma, lo cual genera mucha frustración o esta famosa ansiedad de que me dejó en visto, genera todas estas dificultades, que a la larga lo único que va a traer son problemas de la misma comunicación, poniendo algunos ejemplos, cuantas veces no ha habido malos entendidos de pareja, o en grupos de trabajo y demás porque le dejó en visto el uno al otro, o también porque una persona no notó la tonalidad del que el otro envió el mensaje, la comunicación frontal es incambiable, e inmejorable, entonces valdría la pena hacer una reflexión respecto a esto, y entender estos dispositivos móviles como una herramienta, más no como un estilo de vida”.

27.- ¿Podría contarnos a qué punto puede llegar en el peor caso de este fenómeno? ¿Por qué?

“Al hablar de adicciones en los dispositivos, entramos a un campo muy extenso, estamos empezando hablar de algo que la persona adicta cae en un círculo vicioso en el cual es incapaz de reconocerse primeramente como alguien que tiene una dificultad, en segundo punto entendemos que es una persona que debido a que ha sido segregada, criticada y demás se aísla, aparte que no es capaz de que reconozca su problema, en una tercera instancia es una persona que empieza a tener dificultades en otras esferas de su vida puede ser a nivel de trabajo, a nivel de estudios, a nivel social, a nivel incluso de pareja, cuantas veces no se han arruinado relaciones por esta dependencia a estar con el teléfono, en una cuarta instancia vemos, de que ya la persona no es capaz de compaginar a su yo real con su yo virtual o este avatar que se crean muchas veces, llegando inclusive a caer en una patología un tanto narcisista mitómana, hablamos de que solamente publican las mejores cosas en redes sociales, dejando de lado lo otro, haciéndole capaz de llevar situaciones delicadas, haciéndole solamente un personaje de la gran televisión, que podemos incluso mencionar, de este libro del gran hermano, del que habla de cómo podemos ser un actor frente a las cámaras y en esto nos estamos convirtiendo, entonces vemos que ya se genera una dependencia, debido a que quiero el reconocimiento de los demás, empiezo a tener ansiedad debido a que no publico algo, debido a que no me dan likes, debido a que no hay una aprobación respecto al público, entonces vemos que puede caer un poco serio, vamos a instancias mucho más graves, intentos

de suicidio y más, que son cosas que han sucedido, capaz no en nuestra sociedad, pero si en otros lugares”.

28.- ¿Podría mencionar algún caso de rasgos de autismo, dado por el uso intensivo de los dispositivos móviles? Contar del tema

“Como menciono siempre es importante entender que el autismo como trastorno y como enfermedad en sí, su principal característica es esta falta de posibilidades, de herramientas para comunicarse con el otro, entonces vemos que en verdad se asemeja un poco a esta falta de capacidad que estamos generando por la dependencia a los dispositivos móviles, sin embargo alguna vez trabajando, con un grupo de psicólogos en una mesa redonda en la universidad católica, tuvimos la oportunidad de socializar el caso de uno de ellos el cual un niño creció rodeado solamente de dispositivos móviles, hablando de que los padres únicamente interactuaban con el para qué sonría para la foto, para que esté contento, para el video, para que reaccione bien, para el post, para que suban a instagram etc; llegando a tal punto de que el único punto de relación, (los padres eran adictos a la tecnología) de este niño fue con los dispositivos, entendiendo que él no sonreía a papá o a mamá, sino que el sonreía a la cámara o al teléfono que le grababa, generando entonces un cuadro de falta de capacidades para socializar, salvo con este tipo de medios, porque inclusive ahora el chico que ya está un poco más grande comentó recientemente este colega que catalogó rasgos autistas inducidos debido a esta falta de coherencia en cuanto a su formación y estructuración, pero en verdad si fue una problemática bastante delicada, debido a que el niño reconocía estos objetos primeros como los padres, como objetos tecnológicos.

Francisco Ortiz Sánchez - Psicólogo Social y Licenciado en Comunicación

29. ¿Cuáles son las características que se pueden detectar de una persona que tiene una dependencia psicológica a la tecnología?

“Existe una dependencia tecnológica real en el mundo social, en las relaciones sociales, esa dependencia se manifiesta justamente en la necesidad de tener el celular cerca. La tecnología se está encarnando a nosotros, está entrando a nuestro cuerpo. De alguna manera la tecnología tiene una influencia en la psique, en el cuerpo del ser humano. Puede haber una dependencia más patológica, desde la psicología individual más que manifestarse en la frecuencia de tener

un aparato o depender de una tecnología, en realidad yo ocupo aparato y tecnología como sinónimo, porque el aparato tiene vía y la tecnología es el valor social que se le da a este aparato. Muchas veces que uno depende de algo, es porque carece de algo, y muchas veces se relaciona con la autoestima. La carencia de autoestima hace que uno depende de algo, porque no tiene de donde sostenerse. Lo que se tiene que tomar en cuenta es la necesidad y frecuencia con que la persona recurre al uso de esta tecnología”

30. ¿Cómo asesoraría a la dependencia de la tecnología con el trastorno de espectro autista?

No existe una relación causal entre dependencia tecnológica y trastorno autista, el trastorno del autismo es mucho más complejo, se le podría atribuir a una cuestión de uso tecnológico, ahora si a lo que nos queremos referir, es que la tecnología de alguna manera promueve sobre distintos comportamientos, como antipáticos, antisociales, eso es otra cosa digamos, pero de ahí que exista un vínculo directo entre el uso de la tecnología y autismo no hay. El uso de la tecnología, está ayudando a niños con problemas de autismo. Existen apps que ayudan a poner en expresión a niños con autismo.

31. ¿Qué es el narcisismo?

“El narcisismo es el amor que se dirige el sujeto a si mismo. Tiene mucho que ver con el ego, el egocentrismo. El amor a la imagen de uno mismo. El egocentrismo es una de las facetas del narcisismo, dentro de lo psicológico, con esa base se puede decir que hay una identidad, y hay una tendencia, un comportamiento aplicado narcisista muy identificada en estas nuevas generaciones y este periodo histórico, primero porque el cuerpo se vuelve un símbolo de culto”.

32. ¿Me podría hablar de cómo el narcisismo se ve afectado por las redes sociales?

“No creo que estrictamente las redes sociales refuerces ese narcisismo como si fuera el único vector de influencia, hay todo un movimiento histórico, social, económico, o político, que tiende a la individualización, y proceso de personalización de los sujetos. Para mí el hoy por hoy, la redes sociales si influyen en los entes, pero también hay que saber darles el peso que se merecen en esa influencia, yo diría como reflexión es que de alguna manera el narcisismo se ve influenciado por las redes sociales en un contexto en que uno siempre especula sobre si mismo en las redes sociales, es decir, la especulación tiene que ver con la configuración, una fantasía del yo propio, yo soy una persona, pero en redes sociales tiendo a ser lo que yo

en mi fantasía quiero ser. Muchas veces las personas hablan de las mascararas que utilizaban los individuos para enfrentarse a la realidad, y por ello no somos del todo auténticos pero son mecanismos de defensa necesarios. Estamos a la expectativa de los likes, de que el otro demuestre su interés, y en esto construimos un narcicismo”.

33. ¿Cree que lo dispositivos móviles agraven o ayuden a una persona autista?

“Si, ayuda a las personas con autismo, no agrava, sino todo lo contrario, la experiencia terapéutica evidencia que es un punto positivo, ayuda a mejorar el tema de la empatía y sobre todo buscar formas mediadas para expresar lo que los autistas no pueden expresar, por esas carencias del lenguaje que tienen, entonces puedo decir que sí, que las apps se están evidenciando que ayudan aquellas personas que tienen autismo”.

Santiago Nieto Montoya – Sociólogo Especialista en Opinión Pública y Estratega dentro de lo Político

34. ¿Usted cree que los teléfonos celulares causan un tipo de autismo en las personas?

“No, es algo autista, si no que dejan de comunicarse en el mundo físico y a través de los mecanismos que era propios de la era anti teléfonos inteligentes, incluso los mensajes que la gente discutía venían dados por unos emisores, por ejemplo; antes las personas discutían la información que obtenían de una noticia en la sociedad, ahora con los dispositivos inteligentes el receptor de los mensajes se vuelven en emisores inmediatos, por el retwitt, o porque ponen un comentario o porque interpretan los contenidos de alguna manera, y al juntarse con otros están soltando nuevos contenidos, entonces no es que se hagan autistas. No hay que verlo de un punto de vista conservador, el individuo lo que tiene es una mayor cantidad de alcance para identificarse con los que considera iguales”.

35. ¿Usted cree que las redes sociales son desperdicio de tiempo útil que se podría utilizar en otras cosas o actividades?

“Depende, es tal cual el ejemplo de un martillo. Se puede utilizar para poner clavos o en el mismo sentido ponerlos, como también se podría utilizar para matar una persona. Todo depende de que uso se le de aquellas herramientas. Con respecto a las redes sociales, son un fenómeno el cual se está viendo en todo el mundo del cual se puede percibir que su uso

intensivo podría ser tanto bueno, como malo; por ejemplo, si aquella persona usa sus redes sociales para saber lo que sucede en el mundo estaría dando un buen uso a esta herramienta, o tanto como para hacer una campana en redes del reciclaje etc, pero si una persona las usa para aquella información absurda y banal, estaría usando mal su tiempo y este convertirse en un punto contraproducente. Es necesario enseñar a la sociedad como usar los dispositivos móviles, como aquella persona que maneja usando el celular, es un imbécil, y no estoy insultando, estoy dando un juicio de valor. Todo se basa, en el uso que le den a la herramienta para que sea buena o mala, buena o mala en función en principios. Por ejemplo, para un guerrillero robar un banco no era malo, porque ellos estaban financiando una buena causa dentro de su realidad”.

36. ¿Qué es lo que piensa de las redes sociales con respecto a la debilidad o fortaleza que las mismas pueden llegar a causar en las relaciones interpersonales?

“Hoy en día se ha investigado que la comunicación interpersonal, y cercanía entre individuos, solo se puede dar con 54 personas, con un máximo de 100 en caso extremo. Para que puedas conocerlas y sepas quienes son, como son, para que les hayas tocado, interactuado etc. De los amigos que uno tiene en la red social Facebook, una persona promedio solo podrá hablar a profundidad con tíos, primos, mama, papa, hermanos y la pareja, y si es que se la conoce bien”.

37.- ¿Qué es lo peor que usted cree que pueda pasar por el uso intensivo de los dispositivos móviles? ¿Por qué?

“Las psicopatías. Que los psicópatas se encuentren en línea, eso es lo divertido del asunto. Los psicópatas antes estaban contenidos porque se creían extraños en un conjunto normal, ahora los psicópatas pueden encontrarse entre ellos en las redes. No sé si malas personas, pero psicópatas, el psicópata no tiene una definición de bueno o malo. Un psicópata es una persona que no puede vivir en conjuntos sociales, ahora eso es malo, si, si es malo, pero no hay que calificar nunca. Al definir los fenómenos no puedes poner una carga emocional, porque automáticamente se le quita contenido”.

38. ¿Usted cree que los dispositivos móviles son la causal del fenómeno de aislamiento en las personas de la sociedad?

“No es aislamiento, porque tienen mayor capacidad de conectarse con más personas, no están aislados, físicamente sí, pero están conectados con muchísimas más personas, que las que yo

podía hablar cuando tenía veinte años. No se trata de ser sentimentales y de ver el lado por el cual se comparte o no con la familia, aquellas personas que sacan sus celulares en momentos que se comparte con la familia, uno entendería que son momentos en los cuales se debería compartir con aquellas personas en vez de estar en los celulares, pero tal vez no nos damos cuenta que aquella persona que saca el celular no quiere compartir ese momento con aquellas personas, y por eso busca refugio en su celular. Hay que ver el problema siempre desde afuera”.

Anexo 2 Fotografías

Evidencias del uso de dispositivos móviles en asuntos sociales. (Quito)



