Facultad de Ciencias Empresariales y Economía

Ciencias Empresariales

Análisis del Impacto social del programa de Responsabilidad Social del Banco Central del Ecuador, con la creación del Museo Económico para los bachilleres en Contabilidad y Economía que residen en el Cantón de Rumiñahui, Parroquia Sangolquí

Informe de Investigación

Trabajo de Titulación presentado en conformidad con los requisitos establecidos para la obtención del título de Ingeniero Comercial con mención en Marketing y Gestión del Talento Humano

Autor

Daniel Alejandro Coloma Braganza

Profesor Guía

Mgs. Marcelo Salazar

Junio 2015

DECLARACIÓN DE ACEPTACIÓN DE NORMA ÉTICA Y DERECHOS

El presente documento se ciñe a las normas éticas y reglamentarias de la Universidad de Los Hemisferios. Así, declaro que lo contenido en éste ha sido redactado con entera sujeción al respeto de los derechos de autor, citando adecuadamente las fuentes. Por tal motivo, autorizo a la Biblioteca a que haga pública su disponibilidad para lectura, a la vez que cedo los derechos de publicación a la Universidad de Los Hemisferios.

De comprobarse que no cumplí con las estipulaciones éticas, incurriendo en caso de plagio, me someto a las determinaciones que la propia Universidad plantee. Asimismo, no podré disponer del contenido de la presente investigación a menos que eleve por escrito el requerimiento para su evaluación a la Comisión Permanente de la Universidad de Los Hemisferios.

Daniel Alejandro Coloma Braganza
CI: 0603889932

ÍNDICE

ABSTRACT **7**

INTRODUCCIÓN **8**

1. Planteamiento del problema **9**

1.1 Antecedentes **9**

1.2 Formulación del problema **10**

1.3 Objetivos **10**

1.3.1 General 10

1.3.2 Específicos 11

1.4. Justificación **11**

1.5. Hipótesis **12**

1.5.1. *Variable Independiente* 13

1.5.2 .*Variables Dependientes* 13

MARCO REFERENCIAL **14**

2.1 Descubrimientos Importantes **14**

2.1.1Museo Económico Interactivo de México 14

2.1.1.1. Historia del MIDE 15

2.1.2 Museo Metropolitano de Arte de Manhattan Nueva York 17

2.1.2.1 Programas que desarrolla el Museo de Arte Metropolitano. 18

2.1.2.2 Impacto Social del Museo Metropolitano de Nueva York 19

2.1.3 Museo Internacional de Arte Louvre-Lens 19

2.1.3.1 Antecedentes históricos 19

2.1.3.2. Descripción del museo 20

2.1.3.3. Exposiciones que oferta el museo de Louvre –Lens. 20

2.1.3.4. Impacto social que ocasionó la creación del museo para la ciudad de Lens . 20

2.1.4. Museo Numismático del Banco Central del Ecuador 21

2.1.4.1. Temática del Museo Numismático del Banco Central del Ecuador. 22

El Museo Numismático del Banco Central del Ecuador esta divididos en varias salas, a la vez cuenta con programas educativos los cuales se detallan a continuación. 22

2.1.4.1.1. Sala Introductoria o Arqueológica de la Época Prehispánica 22

2.1.4.1.2. Sala de la Colonia o de las Provincias Españolas en América. 22

2.1.4.1.3. Sala de la República 23

2.1.4.1.4. Sala del Banco Central del Ecuador 23

2.1.4.1.5. Diorama Lúdico 24

2.1.4.2. Proyecto Educativo 24

MARCO TEÓRICO 25

3.1. Evaluación de impacto social 25

3.2. Enfoques metodológicos 25

3.3. Modelos objetivistas 27

3.3.1. Modelo de Evaluación de Tyler 27

3.3.2. Modelo de evaluación de Crombach 27

3.3.3. Modelo de evaluación de Stuffream 28

METODOLOGÍA 30

4.1. Tipo de investigación 30

4.1.1. Investigación bibliográfica o documental 30

4.1.2. Investigación de campo 30

4.2. Alcance 30

4.3. Técnicas de la investigación 31

4.4. Población y muestra 31

4.4.1. Población 31

4.4.2. Muestra 32

HALLAZGOS 34

5.1. Tabulación de la encuesta 34

5.2. Análisis de impacto social que tienen los Museos Internacionales en las diferentes Comunidades 39

5.2.1 Conocimiento del efecto de impacto 40

5.2.2 Determinar las herramientas para realizar la evaluación 41

5.2.3 Diseño de la evaluación de Impacto 41

5.3 Análisis de la Información 42

5.3.1 Análisis de la información hasta la elaboración del informe 42

5.4. Propuesta del Museo Económico del Banco Central del Ecuador en la Parroquia de Sangolquí. 43

5.4.1 Descripción del Museo 43

5.4.2 Ubicación del Museo 43

5.4.3 Galería del Museo 43

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES 44

BIBLIOGRAFÍA 46

RESUMEN

El limitado conocimiento sobre los componentes básicos de Economía, en los estudiantes del bachillerato de las instituciones educativas del cantón Rumiñahui, es el problema central que se abordó en la investigación, cuyas causas estuvieron asociadas a la falta de un museo a través del cual se difundan programas educativos y culturales; y, cuyos efectos se sintetizan en una población que desconoce la importancia de la política de ahorro y conservación del capital. La encuesta aplicada a una muestra de 121 estudiantes, de un universo de 10.245, de los colegios Juan de Salinas y San Rafael, cuyo objetivo consistió en conocer la percepción de la población objeto de estudio sobre el impacto social derivado de la creación del Museo Económico, entre otros resultados, demuestra que el 91.74% de encuestados considera pertinente la iniciativa porque con ella también se fomenta la gastronomía, empleo, ingresos, otros. Fundamentado en el resultado del diagnóstico, se propone la creación del Museo Económico del Banco Central del Ecuador en la parroquia de Sangolquí, siendo la población beneficiaria, los 10.245 estudiantes del bachillerato y los moradores del sector.

PALABRAS CLAVES: Museo económico interactivo, Museo en Sangolquí, Impacto Social de un Museo Económico, Responsabilidad Social del Banco Central

ABSTRACT

The limited knowledge about the basic components of Economy, in high school students of educational institutions of the canton Rumiñahui, is the central problem addressed in research, the causes were associated with the lack of a museum through which diffuse educational and cultural programs; and whose effects are synthesized in a population that know the importance of savings policy and capital preservation. The survey of a sample of 121 students, from a universe of 10,245, schools Juan de Salinas and San Rafael, whose objective was to know the perception of the population under study on the social impact of the creation of the Economic Museum , among other results, it shows that 91.74% of respondents considers relevant initiative because it also gastronomy, employment, income, others are encouraged. Based on the result of the diagnosis, the creation of the Economic Museo del Banco Central del Ecuador in the parish of Sangolquí is proposed, with the target population, the 10,245 high school students and residents of the sector.

WORDS CLAVES: Economic Museum Interactive, Museum in Sangolquí, Economic and Social Impact of a Museum, Social Responsibility of the Central Bank

INTRODUCCIÓN

Según la Consultora Villafañe & Asociados en la actualidad, las empresas tienen que demostrar y justificar que sus programas de Responsabilidad Social Empresarial tienen un impacto social ante una gran variedad de grupos de interés como clientes, proveedores, instituciones, comunidad local, empleados, etc. Por ello es importante mostrar que el dinero invertido en los programas de RSE ha obtenido una influencia o un efecto positivo en la sociedad. Sin embargo, no existe una metodología ni un proceso, ni unas medidas, ni unos indicadores aceptados sobre qué es el impacto social y cómo medirlo. Por esta razón esta investigación presenta una medida de impacto social en los programas de RSE desarrollados por varios Museos Interactivos Económicos y el Museo Numismático del Banco Central del Ecuador (Villafañe & Asociados, 2013).

Con este antecedente, el presente informe de investigación facilitó el análisis del el impacto social que causa la creación de una sede del Museo Económico del Banco Central del Ecuador enmarcado en su política de Responsabilidad Social, en el Cantón Rumiñahui, Parroquia de Sangolquí.

Para esto se ha planteado un objetivo general y varios específicos con la finalidad de poder determinar los instrumentos que se utilizaron en la evaluación del impacto social que ocasiona la creación de un museo económico en la Parroquia de Sangolquí. A lo largo del informe se detallan las ventajas y desventajas que tiene la creación de dicho Museo y los beneficios que pueden obtener los bachilleres de ciencias contables y económicas de las Instituciones del Cantón Rumiñahui.

1. Planteamiento del problema

1.1 Antecedentes

La actividad educativa y cultural del Banco Central del Ecuador no es nueva, tiene una vigencia de más de cuarenta años y ha sido catalogada por la sociedad como positiva y muy notable. En efecto, más que las actividades bancarias y económicas, las actividades educativas y culturales desplegadas por el Banco Central han recibido aprobación general del pueblo ecuatoriano, como se presenta en los informes internos que posee el Banco Central, el mismo que considera que la educación y la cultura son elementos esenciales para el fortalecimiento de la identidad.

Toda la historia del Banco Central del Ecuador, se fundamenta en mantener el valor interno y externo de la moneda nacional, que aseguraba una economía con estabilidad monetaria y en permanente crecimiento. En las décadas de los cincuenta y sesenta del siglo anterior, la cotización variaba entre 15 a 17,50 sucres por cada dólar, la inflación promedio anual no superó el 2% y el crecimiento del PIB fue superior al 6% (Perez, 1954).

La administración del Banco Central del Ecuador de esos años estaba a cargo del señor Guillermo Pérez Chiriboga, Gerente General, quien, a pesar de los cambios políticos permanentes en el Gobierno, permaneció al mando administrativo veinte años. Las políticas gerenciales de la entidad consistían en:

> "Conservar el valor del dinero, que equivalía a estimular el ahorro y la capitalización; mantener un clima de paz, equilibrio social, estabilidad política, y alentar al crecimiento a las fuerzas productivas de la nación.
>
> No existe nada más destructor del espíritu y la moral nacional que destruir la confianza en el valor del signo monetario. Un país puede alcanzar elevadas tasas de desarrollo sin sacrificar la estabilidad monetaria. Se puede asegurar que cuando se utilizan métodos inflacionarios, nos encontramos frente a una economía injusta, desequilibrada y enfermiza, en que se ha sacrificado a los más en beneficio de los menos" (Perez, pág. 104).

Como un aporte a la sociedad, el señor Guillermo Pérez Chiriboga, Gerente General del Banco Central del Ecuador a esa fecha, planteó una iniciativa que permitiría ofrecer programas educativos y culturales innovadores, con el fin de fortalecer el conocimiento y

la cultura de la población ecuatoriana, aprovechando los ingresos económicos de los productos de las actividades operativas mercantiles de aquella época (Perez, 1954).

En la actualidad el Banco Central del Ecuador se encarga de dirigir un programa de responsabilidad social, el mismo que se encuentra orientado a la instauración de museos, bibliotecas, videotecas, archivos históricos y otras actividades de carácter cultural dentro de las ciudades más importantes del Ecuador (Econ. Isabel Maiguashca, 2014).

1.2 Formulación del problema

Una prueba piloto aplicada en noviembre de 2015 a 25 estudiantes del bachillerato de contabilidad y economía, de los colegios Juan de Salinas y San Rafael, demostró que el 70% de encuestados carecen de conocimientos básicos de economía para entender a ciencia cierta la política de ahorro y conservación del capital, razón por la cual se plantea la necesidad de elaborar un proyecto que permita analizar el impacto social basado en la política de responsabilidad social del Banco Central del Ecuador, con la finalidad de proponer la implementación de la sede del Museo Económico, que beneficie principalmente a los bachilleres en Contabilidad y Economía que residen en el Cantón de Rumiñahui, Parroquia de Sangolquí.

En consideración al argumento anterior se formula la siguiente interrogante: ¿Qué impacto social causará la creación de una sede del museo económico del Banco Central del Ecuador enmarcado en su política de Responsabilidad Social, en el Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí?

¿Cuál es el impacto social que genera la Responsabilidad Social del Banco Central del Ecuador en los bachilleres de contabilidad y economía del cantón Rumiñahui?

¿Qué nivel de conocimientos sobre economía, política de ahorro y conservación del capital tienen los bachilleres objeto de estudio?

1.3 Objetivos

1.3.1 General

Realizar un análisis sobre el Impacto Social que generará la creación de un Museo Económico para los bachilleres en Contabilidad y Economía del Cantón Rumiñahui, Parroquia Sangolquí.

1.3.2 Específicos

- Determinar los instrumentos que se utilizarán para evaluar el impacto social que ocasione la creación de un museo económico en la Parroquia de Sangolquí.
- Realizar un análisis de los beneficios que ofrecerá la creación del museo económico a los bachilleres de las áreas de Economía y Contabilidad del Cantón Rumiñahui.

1.4. Justificación

En el Ecuador la falta de conocimientos básicos y objetivos en aspectos importantes de la economía nacional, ha provocado confusiones al momento de analizar las políticas económicas que se implementan en el país. Del mismo modo la falta de identificación de los objetivos nacionales, los valores cívicos y el desconocimiento de su rol como actor económico están poniendo en riesgo constante la economía de los ecuatorianos (Perez, 1954). Frente a esto es indispensable fortalecer a la ciudadanía, a través de programas que ayuden a identificar la problemática socioeconómica que se vive en la actualidad, por medio de la implementación de eventos educativos socioculturales que generen mayores oportunidades a los sectores excluidos de la sociedad.

Por otra parte, a nivel mundial, los Bancos Centrales se encuentran desempeñando un rol importante en el desarrollo de la educación poblacional en cuanto a la problemática económica, fortaleciendo el conocimiento que permita incrementar el desarrollo económico nacional a través de los estudiantes, con la finalidad de concientizar y culturizar a los futuros profesionales y ciudadanos en general, para que sean los voceros e iniciadores de una campaña de cultura económica (Econ. Isabel Maiguashca, 2014).

La instauración de una sede del Museo Interactivo Económico del Banco Central del Ecuador dentro de la Parroquia de Sangolquí, ubicada en el Cantón Rumiñahui, debe repercutir en el fortalecimiento de la cultura económica, especialmente en los estudiantes del último año de bachillerato de Economía y Contabilidad y de la comunidad en su totalidad. Otra opción es promocionar además la cultura y el arte entre estudiantes y miembros de la comunidad a través de programas educativos dentro y fuera del museo (Fundación OSDE, 2015).

La creación de este museo también podrá dar la posibilidad de divulgar la historia del Banco Central del Ecuador, elevar la cultura del ahorro y conservación del capital,

fundamentalmente a través de conferencias y charlas, promoviendo sus ventajas y beneficios entre los estudiantes y miembros de la comunidad, contribuyendo además a la adquisición de los conocimientos económicos básicos. También el museo pondrá a disposición de los estudiantes universitarios de diferentes especialidades, pasantías, impulsando el desarrollo profesional de los mismos y realizará diversos eventos culturales y cívicos para la comunidad incentivando al conocimiento de diversos temas como: desarrollo sustentable, economía nacional, Economía popular y solidaria, naturaleza, crecimiento poblacional, entre otros.

Desde otro punto de vista, la creación de este museo, también será una nueva fuente directa de empleo para la comunidad, mejorando la calidad de vida de los habitantes de la zona de forma inmediata; además es importante rescatar, que al ayudar a incrementar el turismo en el Valle de los Chillos, estará generando nuevas fuentes de ingreso, contribuirá al desarrollo del sector de los servicios y del comercio, apoyará al desarrollo de la ciudad y al crecimiento sustentable de la misma.

La propuesta de creación del Museo Económico puede suplir las necesidades (económicas, de seguridad, de autorrealización, etc.) de los estudiantes del último año de bachillerato de Economía y Contabilidad, dentro de la parroquia de Sangolquí, haciendo del museo un espacio educativo donde se impartan conferencias y talleres de temas que son de importancia para los estudiantes y que no reciben dentro de los sílabos correspondientes en cada institución educativa.

Por todas estas razones, se considera que este proyecto de investigación está debidamente justificado, ya que a través de un análisis del impacto social del mismo se podrá determinar si es socialmente factible la creación de una sede del museo económico del Banco Central del Ecuador dentro de la parroquia de Sangolquí, ubicada en el Cantón Rumiñahui, definiendo tanto las ventajas como desventajas que ocasionarán con su instauración, y a la vez se comprobará la contribución académica y cultural que obtendrán los bachilleres de ciencias contables y económicas del sector, como también la población en general.

1.5. Hipótesis

Los estudiantes del bachillerato de contabilidad y economía del cantón Rumiñahui tienen limitados conocimientos sobre economía, política de ahorro y conservación del capital por lo que se hace necesario proponer la creación de una sede del Museo Interactivo de

Economía en la Parroquia de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, para motivar su involucramiento en la vida económica del país.

1.5.1. Variable Independiente

- Impacto social del programa de Responsabilidad Social del Banco Central del Ecuador en los bachilleres de contabilidad y economía del cantón Rumiñahui.

1.5.2 .Variables Dependientes

- Propuesta de creación del Museo Interactivo de Economía

MARCO REFERENCIAL

2.1 Descubrimientos Importantes

En el presente marco referencial se han tomado las experiencias de tres museos internacionales y su impacto en la sociedad donde están radicados, abordando su funcionamiento e impacto social que pueda tener la creación por parte del Banco Central del Ecuador, de una sede del Museo Económico dentro de la Parroquia de Sangolquí en el Cantón Rumiñahui, teniendo en cuenta las características demográficas de la localidad. A continuación se realiza el Análisis de los Museos Interactivos Internacionales.

2.1.1Museo Económico Interactivo de México

El Museo Interactivo De Economía (MIDE) presenta información sobre el desarrollo sustentable de la sociedad, economía, naturaleza, crecimiento de la población, así como también expone conocimientos básicos referente a la economía nacional (Gloimm, 2008, 2012).

El Museo Interactivo de Economía de México está dividido por pisos temáticos conforme se especifica a continuación:

- Dentro del cuarto piso se encuentra un cuadro que permite observar la información económica y gubernamental de la población, así como también se puede conocer el desempeño de diversos organismos internacionales y empresariales.
- En el segundo piso del museo se encuentra un cuadro donde se observa el sistema de extracción, producción, distribución, así como también permite conocer el uso de los residuos de materiales reutilizables.
- En el área del tercer piso se puede encontrar una sala con un *collage* de toda la biodiversidad de México, la misma que está construida de paredes de vidrio donde se exhiben, varias especies de animales construidas a base de vidrio.
- En un área del tercer piso se puede observar una colección de la moneda que ha sido utilizada por la ciudad desde tiempos de la colonia hasta la actualidad; de igual forma se

describe el valor de la economía actual en una gráfica que representa a la sociedad latinoamericana.

Existen diversos medios de expandir el conocimiento como pantallas táctiles, con temas del movimiento de la economía, donde se explica cómo se maneja el capital por intereses, los impuestos por servicios, los bienes por dinero, la tierra por renta y el sector externo y el mercado, en un gran mapa de la República Mexicana se aprecian los productos que se exportan a otros países, como son los chiles, el jitomate, ropa y el petróleo, explican cómo se determinan los precios de los productos.

En otra sala se explica cómo en las sociedades antiguas se utilizaba el trueque, en el México prehispánico se utilizaba como moneda el cacao y actualmente utilizan el dinero, en unas pantallas se habla acerca de la división del trabajo, el mismo que se refiere a que cada individuo tiene cierta función para llegar a un objetivo o producto en común, en otra pantalla se reflejan las difíciles decisiones que debe tomar un empresario con respecto al petróleo, ya que tiene que saber cuánto es lo que se procesa, cuánto es lo que se vende, cuánto queda y demás. Se habla también acerca de los insumos, que son la materia prima que se necesitan para crear un producto que saldrá al mercado (Alex B., 2012).

Existe una pantalla que dice: ¿con melón o con sandía?, que se refiere a la toma de decisiones, ya que por cada decisión que se tome se deja de lado otra que también pudo haber sido productiva, así mismo se presentan temas como la escasez, la historia de los bancos, el prestar y pedir prestado, las relaciones con la banca, el nacimiento del Banco de México, la inflación, la política monetaria y el movimiento de los precios (Alex. B, 2012).

2.1.1.1. Historia del MIDE

En cuanto a la socialización de la información financiera y en especial del área económica, existen algunos proyectos e iniciativas que se pueden seguir. En esta ocasión se desea plantear al lector la iniciativa desarrollada por el Banco de México que en cooperación con instituciones financieras de ese país, lograron instaurar en julio del 2006 el primer Museo Interactivo de Economía, *MIDE* en la ciudad de México DF.

El proyecto se inició en diciembre del año 2001 cuando la Junta de Gobierno del Banco de México cedió el Antiguo Convento Hospitalario de los Betlemitas, una joya arquitectónica de 3.702 metros cuadrados que cuenta con salas en la planta baja, entresuelo y planta alta,

como la sede de un espacio dedicado a la promoción de la educación económica y financiera, bajo la denominación de MIDE (Menendez Prado, 2008).

El Museo Interactivo de Economía trabaja con base en un proyecto educativo que opera sin fines de lucro y que integra un Centro de Información, un Foro Educativo y un Programa Cultural, con la finalidad de incentivar a la sociedad a comprender la importancia de adquirir conocimientos básicos de economía, que les permita enfrentar los diversos fenómenos económicos que se presentan en el diario vivir (Menendez Prado, 2008).

Según declaraciones de su directora, Silvia Singer Sochet, haciendo uso de recursos de multimedia, este centro aborda la ciencia económica bajo las siguientes perspectivas:

- Economía del individuo,
- Economía de la sociedad,
- Economía y dinero,
- Gobierno,
- Bienestar y desarrollo.

Dichas perspectivas le han aportado éxitos por más de 5 años, realizando exhibiciones interactivas, ofreciendo al visitante la oportunidad de simular un mercado y a la vez conocer el proceso que se implementa en la fabricación de la moneda, direccionada por el Estado a través de empresas que trabajan en comunión con el Banco Central.
Además de esto en el museo se exhibe una amplia colección de monedas que permite que el visitante conozca el valor histórico y los diferentes cambios a través del tiempo.

Por medio de un Foro Educativo se promueven cursos, talleres, seminarios y otras actividades de extensión como mesas redondas y conferencias; las mismas que tratan de enfocar inquietudes básicas como el manejo de finanzas personales o el consumo en general (Menendez Prado, 2008).

Desde su creación en julio del 2006, el MIDE ha sido galardonado como *El simulador del mercado* otorgado por la *American Asociation of Museums* y por el *Liderazgo en la Experiencia del Visitante* otorgado por la *Asociation of Science and Technology Centers*, ASTC, entre los reconocimientos internacionales (Menendez Prado, 2008).

2.1.2 Museo Metropolitano de Arte de Manhattan Nueva York

El Museo Metropolitano de Arte, se encuentra ubicado en la quinta avenida en el norte de Manhattan. Sus raíces se remontan desde 1866 en París, Francia. En principio se creó como una institución nacional de galería y arte con el objetivo de acercar el arte y la cultura artística para el pueblo estadounidense. En el año de 1983 se construyó una sede en el norte de Manhattan, la cual se dedicó a fomentar la arquitectura y el arte de la Europa medieval, es considerado actualmente uno de los museos más importantes del mundo (Menendez Prado, 2008).

El Museo Metropolitano de Arte se fundó en la ciudad de Nueva York el 13 de abril de 1870, con el propósito de fomentar el desarrollo a través del estudio de arte y la cultura en temas como la fabricación de la vida práctica, con el fin de incrementar el conocimiento general en temas afines, y a la vez proporcionar un aporte a la educación cultural en las instituciones populares.

La misión del Museo Metropolitano de Arte se concentra en recopilar información, conservar, estudiar, exhibir y estimular la apreciación y conocimiento anticipado de las obras de arte que representan, como un conjunto amplio de los logros humanos en un alto nivel de calidad en relación al servicio que oferta al público.

El Museo Metropolitano de Arte implementa programas y oportunidades de pasantías de estudio para estudiantes universitarios, además ofrece regularmente conferencias y paneles en conjunto con exposiciones especiales permanentes, con temas relacionados a su formación e interés académico (Mingotr & Miguel, 2013). Así como también la disponibilidad de los proyectos para la universidad y los becarios, entre los servicios que presta el museo se pueden conocer los siguientes:

- Una biblioteca donde se puede encontrar una gran variedad de libros, publicaciones, periódicos, fotografías, manuscritos y otros recursos académicos en formato impreso y electrónico.

- Centros de estudios especializados con imágenes, documentos y objetos reales en la exhibición o en reserva que los investigadores pueden acceder para su apoyo investigativo.

El principal objetivo del museo se fundamenta en implementar iniciativas de desarrollo de audiencia multicultural aumentando la conciencia social a través de programas que creen una relación constante entre el museo y la comunidad diversa de la ciudad de Nueva York, estableciendo un comité pluricultural con los líderes de las principales culturas del mundo, así como también las organizaciones culturales interreligiosas, incorporando estrategias para alcanzar beneficios mutuos entre la comunidad local y el museo, con el fin de fomentar el interés entre la comunidad general a través de varias actividades publicitarias, las mismas que incluyen:

- Recepciones, visitas, galería de charlas y conferencias inspiradas en la diversidad cultural representada en la colección del Museo.
- Apoyar y participar en muchos eventos culturales y cívicos que afectan a las comunidades en Nueva York.
- Colaborar con proyectos a otras instituciones como, el Studio Museum de Harlem, El Museo del Barrio, La Sociedad Histórica de Nueva York, la Times New York Departamento de Asuntos Comunitarios, Museo de Arte de China en América, y muchas otras instituciones y organizaciones.
- Celebración anual del patrimonio.

2.1.2.1 Programas que desarrolla el Museo de Arte Metropolitano.

- *Grupo de colegios en el MET*

Esta iniciativa se dedica a llegar al público en edad universitaria por medio de eventos especiales y otras actividades, para alertar a los estudiantes a acogerse a los programas que tiene el museo con el fin de incentivar a las comunidades universitarias en el involucramiento del arte.

- *Spectrum*

Esta iniciativa proporciona nuevas perspectivas sobre la colección que tiene el museo como exposiciones especiales, eventos, así como también la oportunidad de interactuar con los artistas contemporáneos para discutir temas como arte y música utilizando los diversos medios de comunicación que proporciona la tecnología.

- *El programa de mentores de verano para Universitarios.*

Este programa se orienta a los jóvenes universitarios para estimular la idea de seguir una carrera de museo, incluyendo honorarios a los aprendices que trabajan en los departamentos del museo. Los mentores reciben orientación profesional y apoyo, además de brindar información a la comunidad en general ofreciéndoles nuevas oportunidades en los programas de pasantías para los estudiantes universitarios con carreras afines al museo.

2.1.2.2 Impacto Social del Museo Metropolitano de Nueva York

El museo metropolitano de la ciudad de Nueva York se ha convertido en uno de los principales atractivos turísticos de la cuidad, lo que permite beneficiar a la sociedad en asuntos relevantes como:

- Mejorar la calidad de vida de las personas, por medio de la captación de nuevos ingresos por parte de turistas nacionales y extranjeros.
- La creación de nuevas fuentes de trabajo a través de un evidente incremento a la economía local.
- El incremento de nuevas opciones culturales en la ciudad.
- Elevar la imagen pública de la cuidad convirtiéndole en una ciudad más competitiva en el mercado turístico (Fernandez & Paxman, 2012).

2.1.3 Museo Internacional de Arte Louvre-Lens

El museo está ubicado en el norte de Francia, en la salida de la ciudad de Lens (paso de caláis) en sus inicios se consideró como una subsede del Museo Nacional del Louvre de París, fue inaugurado en diciembre del año 2012, es uno de los más recientes museos que se ha creado, por tal razón no cuenta con una colección propia por lo que es considerado como un centro de exhibiciones temporales con obras prestadas por el museo de París.

2.1.3.1 Antecedentes históricos

El Louvre-Lens de París se inauguró en 1997 con una franquicia de la Fundación Guggenheim Bilbao, de la ciudad de Nueva York. Partiendo del éxito que tuvo en el público se consideró crear esta subsede en el norte de la ciudad.

Está auspiciado con gran parte de los fondos del Gran Museo de Louvre de Paris, como una estrategia para atraer turistas de varios países, su ubicación es un punto clave que conecta a Bélgica, Alemania e Inglaterra (Mingotr & Miguel, 2013).

2.1.3.2. Descripción del museo

Las instalaciones son mucho más modestas que el museo de París, se proyecta específicamente a la exhibición de arte japonés, arquitectura SANAA (Firma de Arquitectos), sus diseños se constituyen de forma simples en aluminio y vidrio que son los materiales predominantes, las salas están adecuadas de manera que puedan acoplarse de acuerdo a las necesidades de cada exposición. Se encuentran ubicados al filo de la calle, cuentan con una sola planta discreta, los techos de algunas salas son de vidrio para aprovechar la luz natural del cielo.

El edificio cuenta con 7.000 metros cuadrados de extensión y una sala de recepción de 300 metros cuadrados, para brindar mayor comodidad al público, el auditorio tiene una capacidad para 300 espectadores, además cuenta con extensos jardines.

2.1.3.3. Exposiciones que oferta el museo de Louvre –Lens.

El despliegue artístico que presentó el museo en sus inicios consistió en una exposición de pintura que abarca desde arqueología Mesopotámica, Egipto, Grecia y Pompeya incluido el romanticismo del siglo XIX, entre otros cuadros famosos como La Libertad guiando al pueblo, del famoso pintor Delacroix y algunas obras de especial importancia han sido incluidas para su inauguración ya que son imprescindibles del Louvre parisino. También incluyen pinturas emblemáticas como la de La Virgen de Santa Ana, de Leonardo Davinci, el retrato de Baltasar de Castiglione, de Rafael, esculturas y cuadros de Miguel Ángel entre otros pintores famosos de la época (Mingotr & Miguel, 2013).

2.1.3.4. Impacto social que ocasionó la creación del museo para la ciudad de Lens

El centro de exposiciones, le dio a la ciudad de Lens una mejora a la deteriorada imagen exterior, ya que desde la época de 1960, Lens subsistía con base en una deficiente actividad industrial, la misma que afectaba de manera considerable a la economía de la localidad. Con la apertura del centro de exposiciones se logró captar mayores ingresos a través de la renovación del turismo convirtiéndose en el motor generador de la economía de la decadente ciudad.

La calidad de vida de los miembros de la comunidad mejoró notablemente, ya que a través del turismo internacional se dio origen a nuevas fuentes de trabajo en el sector de servicio, así como también el sector comercial se dinamizó con su apertura.

La comunidad vivía una época de declive de la industria y la minería; lo que estaba ocasionando el abandono de las propiedades de más del 16% de las parcelas en malas condiciones por falta de ingresos para la re-inversión.

El centro de exposiciones fue creado como una estrategia para la recuperación económica de la región, brindándoles a los miembros de la comunidad nuevas expectativas de ingresos económicos, la evidente recuperación de los ingresos económicos desde el funcionamiento del museo les ha permitido a los miembros de la comunidad acceder a nuevas oportunidades de trabajo, así como también la seguridad de nuevas inversiones que les permita mejorar la rentabilidad.

El índice delincuencial se disminuyó considerablemente ya que permitió abrir nuevas fuentes de trabajo, de igual forma se implementó los medios de seguridad para salvaguardar la integridad física de los visitantes (Mingotr & Miguel, 2013).

2.1.4. Museo Numismático del Banco Central del Ecuador

Es importante mencionar sobre el Museo Numismático del Banco Central del Ecuador, el cual muestra al público nacional y extranjero el proceso evolutivo de la moneda en el Ecuador desde los sistemas de intercambio o trueque estructurado por las sociedades aborígenes prehispánicas, el origen de la moneda y su proceso evolutivo ocurrido durante el período colonial, la etapa republicana y surgimiento de la Casa de Moneda de Quito, la emisión de billetes de diferentes bancos hasta la consolidación del Banco Central del Ecuador, sus emisiones hasta la dolarización.

Tiene además, un almacén donde vende monedas conmemorativas, medallas y catálogos informativos del contenido de sus salas. Cuenta con un área interactiva o lúdica para grupos de estudiantes donde se desarrollan talleres de actividades manuales en la temática numismática. Dispone de un Auditorio donde se exhiben videos sobre la Historia de la moneda (Banco Central del Ecuador, 2014).

El Museo Numismático abre sus puertas en abril de 2001, como parte de la Dirección Cultural del Banco Central del Ecuador, con la finalidad de permitir al visitante conocer, el

proceso evolutivo de la moneda, desde antes de sus orígenes. Es decir, cuando las sociedades nativas utilizaron el *trueque o intercambio* hasta el actual sistema monetario *dólar*. Sus salas de exhibición evidencian la diversidad de elementos *monetarios*, que a través del tiempo, fueron utilizados para las transacciones comerciales (Museo Numismático - BCE, 2014).

El Museo se encuentra ubicado en las Calles García Moreno y Sucre, emplazado en uno de los puntos más relevantes del Centro Histórico de Quito, al colindar con la Iglesia de La Compañía, brindando un espacio único en el cual se conjugan las fachadas de piedra de ambos edificios. El inmueble construido por Francisco Durini en el año 1916, es símbolo en sí mismo de la historia económica del país, puesto que fue realizado para albergar al Banco Pichincha en un inicio y posteriormente entregado al Banco Central del Ecuador, quien lo ocupó como segunda sede. Se encuentra catalogado como bien perteneciente al Patrimonio Cultural del Estado, al estar inmerso dentro del Centro Histórico de Quito declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad en 1978 (Museo Numismático - BCE, 2014).

2.1.4.1. Temática del Museo Numismático del Banco Central del Ecuador.

El Museo Numismático del Banco Central del Ecuador esta divididos en varias salas, a la vez cuenta con programas educativos los cuales se detallan a continuación.

2.1.4.1.1. Sala Introductoria o Arqueológica de la Época Prehispánica

El intercambio de productos entre los distintos grupos sociales muchos siglos antes de la era cristiana, obligó a crear una forma de medida con valor tangible y manejable que facilitara esta actividad, así, en diferentes regiones del mundo se utilizaron: Conchas de cauri (Chiprea Moneta), plumas de colores vivos, bolsitas de sal, y objetos de diversas formas elaborados en metal. En América, las poblaciones indígenas utilizaron: granos de cacao, plumas de quetzal, hachuelas de cobre, hojas de coca, cuentas de concha Spondylus, etc. Esta Sala describe los procesos de intercambio, el mercado indígena y las rutas de comercio en la América precolombina, época en que el comercio – trueque, refleja una parte importante de la vida cotidiana de esas sociedades (Museo Numismático - BCE, 2014).

2.1.4.1.2. Sala de la Colonia o de las Provincias Españolas en América.

Con la llegada de los españoles a América, se ordena el uso de monedas similares a las de común circulación en España. Inicialmente las disposiciones reales crearon las *Casas de Fundición y Rescate*, instituciones localizadas cerca de las minas; regularon la circulación de los lingotes de oro y plata mediante el pago de un impuesto *Quinto Real* y el consecuente grabado de un sello, en esos pedazos de metal.

La Sala de la Colonia, muestra la transformación de la moneda, las características y variaciones ocurridas durante el reinado de cada monarca. Están en exhibición las monedas recortadas o macuquinas, conocidas también como cruces, de fabricación manual y de forma irregular, fueron las primeras utilizadas en el nuevo mundo, además se aprecia a las circulares: Columnarias, de busto y peluconas, su tecnificación es decir perfectamente redondas, fue posible gracias al empleo de la prensa de acuñación, herramienta que utilizaron las cecas americanas a partir de la tercera década del S. XVI (Museo Numismático - BCE, 2014).

2.1.4.1.3. Sala de la República

A raíz de la independencia, el Libertador Simón Bolívar resolvió instalar una Casa de Amonedación en Quito, iniciativa que se retoma a inicios de la vida republicana del Ecuador; para el efecto y una vez instalada la Ceca, se trajeron monedas de Cundinamarca-Colombia, a las que se les aplicó un resello provisional *MdQ* (Moneda de Quito).

En 1833 se acuñaron las primeras monedas ecuatorianas, cuyas denominaciones se basaron en el Sistema Octogecimal Español; fueron conocidas también como Predecimales.

En la segunda mitad del S. XIX, surgieron los *Bancos Particulares de Emisión*, quienes pusieron en circulación billetes amparados inicialmente en el sistema octogecimal español. En el Gobierno de José María Plácido Caamaño (1884) nace el Sucre de plata, apoyado en el sistema decimal francés, ésta fue la unidad monetaria de la República del Ecuador que con variaciones, rigió hasta febrero del 2000. Aquí se exhibe la prensa de acuñación de la *Casa de Moneda de Quito*, singular herramienta que se empleó para fabricar las monedas de oro y de plata hasta 1863.

2.1.4.1.4. Sala del Banco Central del Ecuador

En marzo de 1927 se expidió la Ley Orgánica del Banco Central del Ecuador y la Ley de Monedas, desde ese entonces y hasta el 2000, la entidad operó como Banco de Emisión.

La Sala del Banco Central del Ecuador permite recorrer la historia de la Institución en la emisión de monedas y billetes desde el primer tercio del siglo XX, los cambios ocasionados por la Segunda Guerra Mundial y la Posguerra, el proceso inflacionario de los últimos veinte años y el nacimiento del Macro numerario, hasta la adopción del dólar (Museo Numismático - BCE, 2014).

2.1.4.1.5. Diorama Lúdico

Con el fin de ofrecer a los visitantes una visión integral del proceso de fabricación de la moneda, se ha instalado un diorama interactivo que representa a escala, los procesos de fundición y ensaye, laminación, elaboración de cospeles, y acuñación de las monedas, como fueran realizados en las antiguas *Casas de Amonedación*.

2.1.4.2. Proyecto Educativo

Educación Financiera. Se trata del acercamiento a la ciudadanía desde un lenguaje no formal que complete de alguna manera los conceptos impartidos en las aulas de escuelas y colegios.

Propone un acercamiento a través de experiencias significativas utilizando recursos didácticos que faciliten el proceso de asimilación de contenidos.

Se fundamenta en tres ejes:

- Emocional
- Educación no formal, conocimiento de la historia económica
- Ciudadanía como partícipe de la ecónoma actual

El Museo a través de su recorrido aborda las temáticas mencionadas vinculando a los visitantes con conceptos económicos palpables en la vida cotidiana.

Conceptos como ahorro, adecuado manejo de las especies monetarias, el uso de la moneda fraccionaria, el valor del dinero, de donde vienen los recursos, como se causa la inflación al comprar y vender productos, el redondeo de los precios y los servicios que ofrece el Banco Central a la Ciudadanía.

MARCO TEÓRICO

3.1. Evaluación de impacto social

El término, evaluación de impacto, es reciente respecto a otro tipo de evaluación, se ha utilizado para evaluaciones donde predominen enfoques ecologistas, por esta razón es más frecuente encontrarla asociada a programas ambientales. Los resultados obtenidos han influido en casi todas las esferas de investigación; para la Dra. Añorga, la evaluación del impacto es integradora y cualitativamente superior respecto a otros enfoques evaluativos. Por su contenido y resultados recoge dentro de sí el trabajo pedagógico, el aprendizaje y la evaluación de la calidad. Se entiende por evaluación de impacto el proceso que mide el grado de transparencia que tiene la aplicación de un determinado proyecto en el entorno socio económico con el fin de valorar su efecto sobre la sociedad (Morales, 1999).

Por otra parte una evaluación de impacto se realiza considerando el efecto múltiple del objeto evaluable de la manera más específica con el fin de definirse el perjuicio o inutilidad que el objeto evaluable pueda generar; parcial o totalmente, de manera inmediata. El impacto social no puede medirse solo en términos de costos, debe conocerse el efecto social, la evaluación de impacto no excluye la utilización de otros tipos de evaluación, sino admite su utilización de forma estructurada y general (Madrazo, 2002).

Este tipo de evaluación traslada el proceso evaluativo de una etapa descriptiva, a una etapa superior, considerando las características de los efectos que se obtienen, lo cual permite que la evaluación de impacto no pueda sustentarse en un solo instrumento.

Según la Dra. Añorga Morales, las etapas para la aplicación de la evaluación de impacto se resumen en varios enfoques lo cuáles se explican más adelante.

3.2. Enfoques metodológicos

En las diferentes modalidades de intervención social se entiende por evaluación: “una forma de valoración sistemática que se basa en el uso del método científico, sirve para

identificar, obtener y proporcionar la información pertinente y enjuiciar el mérito y el valor de algo, de manera justificable" (Aguilar & Ander, 1981).

De manera general, la evaluación es un mecanismo que se realiza de una forma sistemática y dirigida; encaminada a identificar, obtener y proporcionar de manera confiable, la información necesaria para el desarrollo de un determinado proyecto (CIERIC, 2006).

El término de evaluación de impacto social constituye un campo relativamente nuevo en el ámbito de las ciencias sociales, si se tiene en cuenta que éste se ha encontrado mayormente asociado a programas ambientales, en este caso se hará referencia a la evaluación del impacto social de un proyecto comunitario.

En este contexto, la evaluación del impacto social de proyectos comunitarios se encuentra orientada a una nueva perspectiva de análisis, considerando "los resultados o efectos en cuanto a su contribución para satisfacer necesidades básicas, promover cambios de actitudes, condicionantes, aptitudes, a través de la prestación de nuevos servicios o la ampliación de los ya existentes" (Pichardo, 2009).

La evaluación de impacto social es un proceso de análisis y valoración de los cambios que se generen en el transcurso del desarrollo de un proyecto social, donde se valoran los efectos (positivos o negativos) provocados por el mismo, tanto los que aparecen contemplados como resultados esperados y no planificados.

La evaluación del impacto social de proyectos comunitarios permite:

- Registrar y analizar las experiencias (positivas y negativas) adquiridas en el marco del proyecto.
- Retroalimentación de prácticas anteriores.
- Propiciar aprendizajes.
- Determinar los niveles de desarrollo alcanzados.
- Valorar los procesos en su integridad. Obtener elementos de juicio fundamentados a fin de tomar decisiones que permitan orientar las acciones presentes y mejorar las futuras.

- Valorar si los cambios producidos se encuentran de acuerdo con lo previsto en los objetivos del proyecto, además comprobar si como resultado de las acciones desarrolladas han ocasionado cambios no previstos y si son o no favorables.

3.3. Modelos objetivistas

Conciben la evaluación dirigida a la determinación de los logros alcanzados en un programa.

3.3.1. Modelo de Evaluación de Tyler

El modelo de evaluación que propone Tyler reconoce por primera vez la necesidad de la evaluación a partir de los objetivos; sin embargo, esta evaluación no expresa cómo se han alcanzado o no estos objetivos, ya que presenta un carácter general, lo que muchas veces atenta contra la flexibilidad propia del proceso de evaluación, en este caso los objetivos constituyen la única referencia para la evaluación del programa, de manera que se requiere la especificación y delimitación de los objetivos medibles, por lo que esta evaluación no logra determinar posibles causas o variaciones de los resultados alcanzados ni el impacto generado a nivel social (Suárez, 2009).

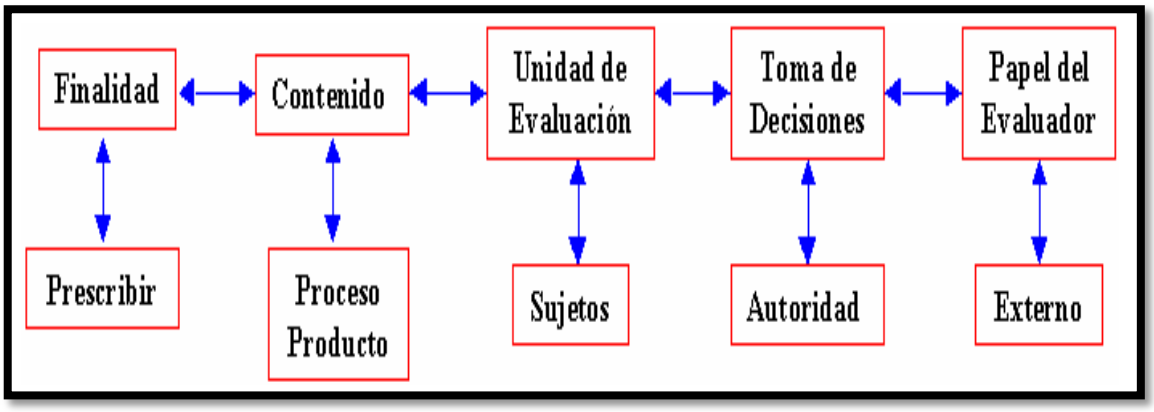
3.3.2. Modelo de evaluación de Crombach

La evaluación, según Crombach, se realiza a petición de un administrador que contrata al evaluador en calidad de experto, aplica técnicas de muestreo, valoración y análisis estadísticos; desde su posición, el evaluador puede y debe aportar su visión acerca de las posibilidades del diseño de la evaluación, antes que se produzca la toma de decisiones políticas, siempre haciendo uso de extremada prudencia con los responsables políticos de la evaluación. Los aspectos más importantes para una buena evolución se determinan los siguientes:

La conciencia política, la mentalidad abierta y la buena comunicación establecida por el evaluador (Quintana, 2005).

Figura 1.

Modelo de Evaluación Crombach.



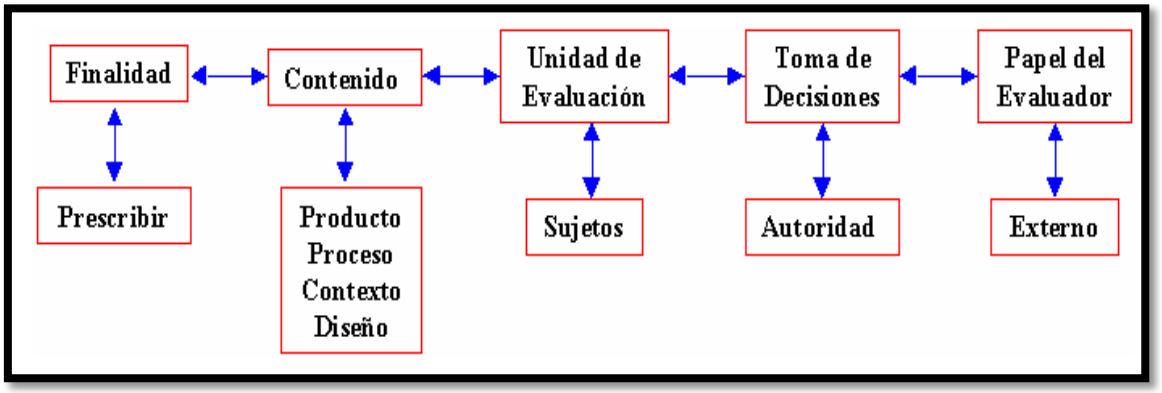
Fuente: (Pacheco Suárez, 2009)

3.3.3. Modelo de evaluación de Stuffream

El modelo de evaluación de Stuffream constituye un estudio cualitativamente superior a los anteriores. Se orienta hacia la toma de decisiones proporcionando información útil para la misma. De manera que se pueda determinar las necesidades que existen y hasta qué punto se encuentran reflejadas por los objetivos; así como los resultados obtenidos y el grado de satisfacción de las necesidades.

Figura 2.

Modelo de evaluación de Stuffream



Fuente: (Pacheco Suárez, 2009)

Los modelos críticos se encuentran orientados a evaluar los diferentes programas o proyectos implementados en comunidades, individuos, grupos, etc., de manera que se pueda conocer el efecto que producen dichos programas en la sociedad.

A partir de este modelo de evaluación el investigador debe asumir el compromiso, ya que el mismo desempeña un papel fundamental del proceso que aborda la evaluación de impacto social de proyectos.

Arlette Pichardo propone una metodología alternativa para evaluar el impacto social de los programas según el nivel donde se registren determinados cambios, de esta forma expresa que la evaluación de impacto social no es sólo un criterio de evaluación, sino un enfoque metodológico que puede aplicarse en cualquier etapa del proyecto, aunque una vez terminado el proyecto es cuando se evidencia mayormente el impacto alcanzado (Pichardo, 2009)

METODOLOGÍA

4.1. Tipo de investigación

Para este trabajo se aplicó la investigación documental y de campo, que permite la recopilación y tratamiento de datos a fin de acceder a la información necesaria para la realización del presente proyecto (González, 2003).

Los requerimientos de esta investigación fueron:

- Conocimientos relativos a los fundamentos de una investigación.
- Conocimientos del tema a tratar.
- Plan o proyecto de investigación.
- Recursos para realizar el proyecto.

4.1.1. Investigación bibliográfica o documental

La importancia que tiene este tipo de investigación en el desarrollo del proyecto investigativo es trascendental ya que la información documentada direcciona el desarrollo del análisis de los posibles impactos sociales.

4.1.2. Investigación de campo

Consistió en levantar la información en el lugar en donde acontecen los sucesos objeto de estudio. Implicó viajar al cantón Rumiñahui, tomar contacto con los estudiantes del bachillerato de contabilidad y economía del sector, aplicar la encuesta y socializar la propuesta de creación de Museo Interactivo con la población.

4.2. Alcance

El alcance de esta investigación se centra en analizar las experiencias de determinados países del continente en donde se han implementado Museos Interactivos de índole Económica, Social, Arte, Cultural, independientemente de su forma de ejecución.

Además este estudio estará dirigido a la población estudiantil de la ciudad de Sangolquí, perteneciente al Cantón Rumiñahui, donde el Banco Central del Ecuador implementará la creación de una sede de un Museo Económico, por lo tanto, es indispensable determinar su influencia en la educación y cultura de los estudiantes y las personas que conviven en el sector.

4.3. Técnicas de la investigación

Las técnicas de investigación utilizadas fueron:

- Técnica de la encuesta– cuestionario.- fue utilizada en la aplicación de un cuestionario de preguntas a una muestra de 121 estudiantes del bachillerato de contabilidad y economía del cantón Rumiñahui, información que luego fue tabulada en cuadros y gráficos con su respectiva interpretación

- Técnica de la observación.- Permitió capturar la información referente la población objeto de estudio, ubicación geográfica, realidad socio económica, otros, con lo cual se logró su caracterización.

- Técnica de tipo bibliográfica.- Se la utilizó para estructurar el marco teórico de la investigación, haciendo uso de libros especializados con edades no mayores a cinco años, con la finalidad de trabajar con información actualizada, ésta se incorpora en el apartado de bibliografía.

4.4. Población y muestra

4.4.1. Población

La población fue el número de estudiantes matriculados según la edad escolar en bachillerato, tomando en cuenta que a las unidades educativas del Cantón Rumiñahui, también asisten estudiantes de cantones aledaños. La población objeto de estudio estuvo conformada por los estudiantes en una edad comprendida entre los 15 a 17 años, matriculados en las instituciones escolares y con asistencia regular a clases.

Cuadro 1.

Población de estudiantes del bachillerato del Cantón Rumiñahui

Detalle	**Cantidad/alumnos**
Estudiantes del bachillerato	10.245
Total	10.245

Fuente: (GADMUR, 2012)

Elaborado por: Daniel Coloma

En cuanto a la población de los estudiantes del bachillerato del Cantón Rumiñahui, existen 10.245 alumnos en edades comprendidas desde los 15 a 17 años de edad, población de la cual se tomó una muestra aplicando la fórmula que se presenta a continuación.

4.4.2. Muestra

Puesto que la población de trabajadores y habitantes es finita se involucrará a todos sus integrantes, no así con la cantidad de estudiantes, de quienes se calculará el tamaño de la muestra.

Para determinar el tamaño de la muestra se utilizó la siguiente fórmula estadística:

(1)

$$n = \frac{\mathbf{Z^2xPxQxN}}{\mathbf{e^2(N-1) + Z^2xPxQ}}$$

Dónde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad: 95% = 0.95 / 2 = 0.4750: visto en la Cuadro: Z = 1.96

P = Probabilidad de ocurrencia: 80%

Q= Probabilidad de no ocurrencia: 20%

N = Población = 10.245

e = Error de muestreo: 0.05 (5%)

n = 121 estudiantes a encuestar

$$n = \frac{\mathbf{1.96}\boldsymbol{X}\ \mathbf{80\%\ X\ 20\%\ X\ 10.245}}{\mathbf{0.05^2(10245-1)} + \mathbf{1.96^2\ X\ 80\%\ X\ 20\%}}$$

$$\boldsymbol{N} = \frac{\mathbf{6295.15}}{\mathbf{25.61 + 26.22}}$$

$$\boldsymbol{n} = \mathbf{121}$$

HALLAZGOS

5.1. Tabulación de la encuesta

Para el desarrollo del presente proyecto investigativo se llevó a cabo una prueba piloto a 121 estudiantes del Cantón Rumiñahui, con base en la siguiente encuesta aplicadas a la muestra establecida.

1. ¿Conoce usted el Museo Numismático del Banco Central del Ecuador?

Cuadro 2.

Conocimiento sobre el Museo Numismático del BCE

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	17	7,44%
No	104	92,56%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

2. ¿Asistiría usted a un Museo Económico Interactivo?

Cuadro 3.

Interés por visitar un Museo Económico Interactivo

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	100	82,64%
No	21	17,36%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

3. ¿Cree usted que un Museo económico ayudaría a mejorar sus conocimientos en el ámbito económico, social y cultural?

Cuadro 4.

Incidencia del Museo económico en el mejoramiento del entorno nacional

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	104	85,95%
No	17	14,05%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

4. ¿Considera usted que la creación de un museo económico en la ciudad de Sangolquí, contribuirá al desarrollo urbano de la localidad?

Cuadro 5.

Percepción del museo económico y su incidencia en el desarrollo urbano.

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	110	90,91%
No	11	9,09%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

5. ¿Con la creación de un museo económico, se logrará potencializar las actividades de la comunidad?

Cuadro 6.

Criterio sobre el museo económico y su efecto potencializador en la comunidad

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	111	91,74%
No	10	8,26%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

6. ¿La creación de un museo servirá como apoyo investigativo a la educación de la población estudiantil?

Cuadro 7.

Percepción sobre la creación de un museo y su apoyo a la educación

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	98	80,99%
No	23	19,01%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

7. ¿Con la creación de un Museo se incrementará el nivel académico de las estudiantes de la comunidad?

Cuadro 8.

Precepción sobre la creación de un Museo y su influencia en el mejoramiento académico de los estudiantes

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	102	84,30%
No	19	15,70%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

8. ¿Le interesaría que su carrera Universitaria esté ligada a la rama de Economía y Contabilidad?

Cuadro 9.

Interés de la carrera universitaria con énfasis en la economía.

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	91	75,21%
No	30	24,79%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

9. ¿Cree usted que el Museo Económico generará turismo y con el fuentes de trabajo?

Cuadro 10.

Percepción sobre el Museo económico como generador del turismo y empleo.

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	118	97,52%
No	3	2,48%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

10. ¿En la Institución donde usted estudia, la asignatura de economía contempla la historia de la moneda ecuatoriana?

Cuadro 11.

Historia de la moneda ecuatoriana en la asignatura de economía

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	27	22,31%
No	94	77,69
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

11. ¿Conoce claramente el impacto del cambio de la moneda en la economía de nuestro país?

Cuadro 12.

Conocimiento sobre el impacto del cambio de la moneda en la economía.

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	40	33,06%
No	81	66,94%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

12. ¿Le interesaría formar parte de un proyecto del Banco Central del Ecuador, relacionado con la implementación de un Museo Económico en Sangolquí?

Cuadro 13.

Interés en formar parte del proyecto del Museo Económico en Sangolquí

RESPUESTA	NÚMERO	PORCENTAJE
Si	114	94,21%
No	7	5,79%
TOTAL	**121**	**100%**

Elaborado por: Daniel Coloma

5.1.1. Síntesis de la encuesta

En el transcurso de la investigación se realizaron las encuestas y entrevistas necesarias que permitieron conocer los deseos y necesidades de los estudiantes de la comunidad con respecto a la creación del museo y las expectativas que pueden tener respecto al mismo. Se le relacionaron con temas y actividades para conocer cuáles son las de su preferencia y qué beneficios esperan con la apertura del Museo Económico. También se indagó en ambos sectores poblacionales, el conocimiento que tienen acerca de este tipo de museos y su utilidad en la comunidad. Las ventajas y desventajas se presentan en el siguiente cuadro.

Cuadro 14.

Ventajas y Desventajas de la creación del Museo.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
• Contribuye al desarrollo urbano de toda la comunidad. • Ayuda a reafirmar la identidad cultural de la comunidad y del país. • Incrementará el nivel académico de los estudiantes del Cantón	• Al aumentar el turismo, aumenta la demanda, por ende puede existir alza de precios. • Si aumentan las fuentes de trabajo, los estudiantes pueden preferir trabajar que seguir una carrera universitaria.

Rumiñahui. • Existirán mayores fuentes de Trabajo. • Incrementará el turismo. • Aumenta el comercio. • Ayudará a los estudiantes a tomar de mejor manera la decisión de la Carrera a seguir en la Universidad. • Aclarará dudas económicas, sociales y culturales de los estudiantes. • El estilo de vida de los habitantes de la comunidad mejorará notablemente.	• Puede llegar gente de los alrededores buscando nuevas oportunidades de negocio.

Elaborado por: Daniel Coloma

5.2. Análisis de impacto social que tienen los Museos Internacionales en las diferentes Comunidades

El estudio histórico de los museos internacionales implementados en diferentes latitudes del planeta, demuestran el impacto social que provocan en las comunidades, los cuales generalmente están asociados con el mejoramiento de la calidad de vida de su gente porque se convierten en un imán del turismo, fuentes de empleo, ingresos económicos, otros, beneficios colectivos que demuestran su elevado impacto con la sociedad.

Después de una breve investigación de los antecedentes históricos de los tres museos internacionales se puede constatar el impacto que han tenido en las comunidades desde su funcionamiento y que tienen mucha similitud con los que se vislumbran con la creación del Banco Económico en Sangolquí.

Entre los impactos más relevantes se puede anotar los siguientes:

- Se desarrolló el interés por la cultura y el arte en los estudiantes a través de los diversos programas educativos que implementaron los museos.
- Se abrieron nuevos horizontes para los estudiantes universitarios para especializarse en carreras afines a los museos.
- Los ingresos económicos mejoraron notablemente después de su funcionamiento.
- La calidad de vida de los miembros de la ciudad se elevó notablemente para todas las ciudades.
- Se abrió nuevas fuentes de trabajo para las personas a través de la captación del turismo internacional.
- La rentabilidad económica de la comunidad se incrementó.
- El nivel académico se incrementó con la implementación de un museo.
- La imagen de las ciudades mejoró notablemente.

La implementación de un museo en la comunidad, brinda a las personas nuevas expectativas tanto económicas como culturales, enriqueciendo el conocimiento de la juventud en general, ampliando nuevos horizontes.

5.2.1 Conocimiento del efecto de impacto

Conocer el efecto del impacto que generan los museos especializados en materia económica, implica recurrir a las fuentes de información con la finalidad de sustentar si efectivamente la calidad de vida de la comunidad dio un giro positivo a partir de su implementación y con estos resultados confirmar o negar los resultados positivos que se venden a la sociedad receptora; esto se lo consigue mediante:

- El Análisis de los documentos rectores, (resoluciones, programas ramales, sectoriales territoriales, proyectos). (Morales, 1999)
- Entrevistas y encuestas con las direcciones y administraciones de las estructuras, incluyendo la de la producción y servicios.

- Entrevistas con las direcciones y administraciones empleadoras.
- Análisis de prioridades y banco de problemas.

5.2.2 Determinar las herramientas para realizar la evaluación

Todo proyecto requiere ser evaluado a través de herramientas confiables que permitan determinar su factibilidad de implementación y los beneficios esperados por su gestor y comunidad receptora, los resultados si bien parten del diagnóstico realizado, éstos deben ser alineados con los siguientes componentes:

- Identificación de los efectos de la implantación del objeto.
- Determinación de las necesidades que se pretenden satisfacer (diagnóstico).
- Variabilidad de los programas de los objetos que serán evaluados.
- Análisis documental y entrevistas a los diseñadores de los Programas.
- Analizar los programas de acuerdo con la realidad social.
- Precisar las fuentes de información.
- Seleccionar los agentes evaluativos de acuerdo con las partes interesadas (Morales, 1999)**.**

5.2.3 Diseño de la evaluación de Impacto

De los diferentes métodos existentes para evaluar el impacto de un proyecto, es recomendable aplicar uno de fácil comprensión y aplicación, sustentado en las expectativas del gestor y en especial de la comunidad en donde se busca mejorar la calidad de vida, atendiendo las interrogantes del cómo, cuándo y dónde, para ello se deben ejecutar las siguientes actividades:

- Comprobar si existe correspondencia entre la oferta y la demanda.
- Establecer juicios de valor a partir del análisis de las acciones de las etapas anteriores,
- Establecer los de instrumentos y aplicación de prueba de validación.
- Determinación de la metodología para el procesamiento de la información.

- Elaborar un diseño para la evaluación del impacto.

La evaluación de estos factores se tomó en consideración en los resultados obtenidos de la encuesta, en los conversatorios mantenidos con los estudiantes y comunidad del sector, los cuales se presentan en el siguiente apartado.

5.3 Análisis de la Información

5.3.1 Análisis de la información hasta la elaboración del informe

La encuesta aplicada a una muestra de 121 estudiantes (de un universo de 10.245) del bachillerato de contabilidad y economía de las instituciones educativas de Salgolquí, cuyo objetivo consistió en conocer la percepción de la población objeto de estudio sobre el impacto social derivada de la creación del Museo Económico, entre otros, arrojó los siguientes resultados:

El 92% de estudiantes encuestados expresa no conocer el Museo Numismático del Banco Central del Ecuador, es decir, tampoco conocen los beneficios derivados de los servicios que ofrece; mientras el 82,64% manifiestan que estarían dispuestos a visitarlo, con lo cual demuestran el interés vivo por conocer las actividades que cumple esta organización; a esto se suma que el 85,95% cree que un museo económico si ayudaría a mejorar sus conocimientos en el ámbito económico, social y cultural.

Otro resultado relevante de la encuesta, radica en que el 91,74% considera que con la creación de un museo económico si se lograría potencializar las actividades de la comunidad, tales como el turismo (97,52% lo confirman), gastronomía, empleo, ingresos, otros; mientras el 80,99% de encuestados expresa que la creación de un museo si apoyaría en mejorar la educación estudiantil.

El 94,21% de las personas encuestadas expresan que si están interesados en formar parte de un proyecto del Banco Central del Ecuador que tenga como propósito el implementar un Museo Económico en Sangolquí.

El modelo utilizado para analizar el impacto social del programa de Responsabilidad Social del Banco Central del Ecuador, con la creación del Museo Económico para los bachilleres en Contabilidad y Economía que residen en el Cantón de Rumiñahui, Parroquia Sangolquí, se fundamentó en los resultados de la encuesta aplicada, con énfasis en la demanda e interés por el proyecto. La demanda se ubica en el 91,74% de la población

encuestada (9.399 personas de un universo de 10.245) quienes creen que la implementación del museo económico mejorará la calidad de vida de la población y el 94,21% (9.652 personas de un universo de 10.245) expresa su voluntad de participar activamente en su ejecución.

5.4. Propuesta del Museo Económico del Banco Central del Ecuador en la Parroquia de Sangolquí.

5.4.1 Descripción del Museo

Las instalaciones serán pequeñas pero se podrán modificar de acuerdo con la necesidad de cada exposición, cada salón tendrá una temática diferente, donde el estudiante tendrá la opción de ir conociendo desde la época antigua a la actual, con todo lo relacionado a la Historia del Banco Central del Ecuador y las funciones que éste realiza.

Los salones tendrán 50 metros cuadrados y una capacidad para 20 personas, tomando en cuenta la comodidad de las mismas y el cuidado de los cuadros, reliquias, monedas, pinturas, etc., que poseerá el Museo.

El Banco Central del Ecuador proporcionará revistas, trípticos, propagandas donde el estudiante podrá interactuar de una manera más sencilla con el Museo y de esta manera el aprendizaje se les haga más sencillo.

5.4.2 Ubicación del Museo

El museo estará ubicado en la Parroquia de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, en la avenida principal donde se encuentra el Municipio del Cantón Rumiñahui.

5.4.3 Galería del Museo

Los cuadros, las propagandas, los trípticos estarán basadas en la Historia del Banco Central del Ecuador, en los productos que ofrece y en las Especies Monetarias que ha ido creando en la antigüedad y con los que actualmente cuenta la Institución.

DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

- De una manera general, se puede constatar al final de este informe que la Parroquia de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, no cuenta con un museo de carácter económico, cultural, social, etc., ni con políticas que orientan la búsqueda de soluciones comunes para el problema del ahorro y conservación del capital.

- El Banco Central del Ecuador ofrece una actividad educativa y cultural por más de cuarenta años, la misma que se ha catalogado como positiva; sin embargo, la mayoría de habitantes del Cantón Rumiñahui no se han sentido beneficiados con el museo y la Biblioteca económica del Banco Central que se encuentran ubicada en la ciudad de Quito, Museo Numismático- Dirección de Especies Monetarias, por la distancia y por la falta de socialización de los programas que se ofertan a la comunidad por parte del Banco.

- La creación de un museo económico en la ciudad de Sangolquí, Cantón Rumiñahui, reforzará a todos los estudiantes del último año de bachillerato, ayudándolos a incrementar sus conocimientos en temas relacionados a su especialización con el fin de incentivar el ahorro de dinero y la conservación del capital.

- De igual forma con la apertura del nuevo museo económico en el Cantón Rumiñahui se logrará captar mayores ingresos a través de la renovación del turismo, convirtiéndose en el motor generador de la economía del sector.

- La creación del Museo Económico en la Parroquia de Sangolquí mejorará la calidad de vida de los miembros de la comunidad, ya que a través del turismo se dará origen a nuevas fuentes de trabajo, se impulsará sector del Servicio, así como el sector Comercial, beneficiando no solo a los estudiantes sino a todos los habitantes del Cantón.

- El Banco Central del Ecuador logrará inculcar el interés por la cultura, la historia y el arte en los estudiantes a través de los diversos programas educativos que ofrecerá el Museo Económico en Sangolquí.

- En resumen, fomentar una cultura económica básica, que aproxime a los visitantes a los temas económicos fundamentales, a la vida en sociedad y al papel de los gobiernos e instituciones en el desarrollo económico, la calidad de vida, como lo determina la Constitución ecuatoriana que hace hincapié en el goce de los derechos como condición del Buen Vivir y en el ejercicio de las responsabilidades en el marco de la interculturalidad y de la convivencia armónica, es la misión del Banco Central con la sociedad.

BIBLIOGRAFÍA

Aguilar & Ander. (1981).

Alex B. (2012).

Banco Central del Ecuador. (01 de Septiembre de 2014). *http://www.bce.fin.ec/index.php/museo-numismatico1*. Obtenido de http://www.bce.fin.ec/index.php/museo-numismatico1.

CIERIC. (2006).

Econ. Isabel Maiguashca, D. d. (2014). BANCO CENTRAL DEL ECUADOR. (D. Coloma, Entrevistador)

Fernandez, C., & Paxman, A. (2012). *El Tigrre.* Mexico: GRijalbo.

Fundación OSDE. (2015). *Muestra del mes*.

González, R. (2003).

Madrazo. (2002).

Menendez Prado, M. (2008). *Compartiendo : Finanzas Y Mas*. Recuperado el 7 de 11 de 2015, de http://www.marielamendezprado.com/2009/02/museo-interactivo-de-economia-la.html

Mingotr & Miguel. (2013).

Mingotr, C., & Miguel, R. (2013). *EL ARTE Y LA LITERATURA AL SERVICIO DE LA HUMANIDAD.* Madrid: Dias De Santos.

Morales, A. (1999).

Museo Numismático - BCE. (2014). *Banco Central del Ecuador*.

Museo Numismatico- BCE. (05 de 01 de 2014). *Banco Central del Ecuador*.

Perez, G. (1954). *Memorias del Gerente del Banco Central del Ecuador.* Quito: BCE.

Pichardo. (2009).

Quintana. (2005).

Suárez, P. (2009).

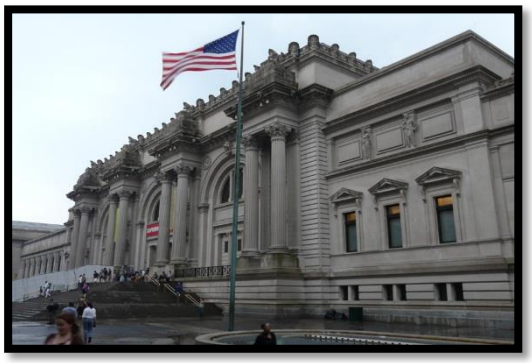
Villafañe & Asociados. (12 de 12 de 2013). *Consultora Villafañe & Asociados.* Obtenido de http://www.villafane.com/noticias_Como-medir-el-impacto-social-de-los-programas-de-RSE-_256.html

ANEXO 1

Gráfico1. Museo Interactivo De Economía

Fuente: MIDE

Gráfico 2. Museo Metropolitano de New York



Fuente: nuevayork.net.

Gráfico 3. Museo Internacional de Arte Louvre-Lens

Fuente: https://www.google. 2Flouvre-lens.

Gráfico 4. Sector donde se encontrará el museo (Centro de Sangolquí).

Fuente: Municipio del Cantón Rumiñahui

Elaborado por: Daniel Coloma

Gráfico 5. Conozca el Dólar.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniel Coloma

Gráfico 6. Historia Numismática del Ecuador.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniel Coloma

Gráfico 7. Muestra Numismática del Ecuador.

Fuente: Banco Central del Ecuador

Elaborado por: Daniel Coloma

ANEXO 2

UNIVERSIDAD DE LOS HEMISFERIOS

Facultad de Ciencias Empresariales y Economía

Encuesta dirigida a los estudiantes bachilleres en Contabilidad y Economía que residen en el Cantón de Rumiñahui, Parroquia Sangolquí.

Objetivo.- Identificar la percepción de los estudiantes bachilleres en Contabilidad y Economía que residen en el Cantón de Rumiñahui, Parroquia Sangolquí para realizar un Análisis del Impacto social del programa de Responsabilidad Social del Banco Central del Ecuador, con la creación del Museo Económico.

Nota: La información que proporcionará en esta encuesta es de carácter netamente académico. Seleccione con una "X" la respuesta que usted considere es la adecuada a la pregunta formulada.

1. **¿Conoce usted el Museo Numismático del Banco Central del Ecuador?**

SI ☐ NO ☐

2. **¿Asistiría usted a un Museo Económico Interactivo?**

SI ☐ NO ☐

3. **¿Cree usted que un Museo económico ayudaría a mejorar sus conocimientos en el ámbito económico, social y cultural?**

SI ☐ NO ☐

4. **¿Considera usted que la creación de un museo económico en la ciudad de Sangolquí, contribuirá al desarrollo urbano de la localidad?**

SI ☐ NO ☐

5. **¿Con la creación de un museo económico, se logrará potencializar las actividades de la comunidad?**

SI ☐ NO ☐

6. **¿La creación de un museo servirá como apoyo investigativo a la educación de la población estudiantil?**

SI ☐ NO ☐

7. **¿Con la creación de un Museo se incrementará el nivel académico de las estudiantes de la comunidad?**

SI ☐ NO ☐

8. **¿Le interesaría que su carrera Universitaria esté ligada a la rama de Economía y Contabilidad?**

SI ☐ NO ☐

9. **¿Cree usted que el Museo Económico generará turismo y con el fuentes de trabajo?**

SI ☐ NO ☐

10. **¿En la Institución donde usted estudia, la asignatura de economía contempla la historia de la moneda ecuatoriana?**

SI ☐ NO ☐

11. **¿Conoce claramente el impacto del cambio de la moneda en la economía de nuestro país?**

SI ☐ NO ☐

12. **¿Le interesaría formar parte de un proyecto del Banco Central del Ecuador, relacionado con la implementación de un Museo Económico en Sangolquí?**

SI ☐ NO ☐

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN